



El programa de certificación de Rainforest Alliance recibe un generoso aporte de dos organizaciones prestigiosas: el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual trabaja con gobiernos y comunidades en 166 países para mejorar las vidas de la gente pobre del mundo y el Fondo para el Medioambiente Global (GEF), el financista más grande de proyectos ambientales en el mundo en desarrollo.

Aquí Andrew Bovarnick, economista de recursos naturales del PNUD, explica el interés de las organizaciones en el café sostenible y su apoyo a Rainforest Alliance:

[¿Por qué el PNUD y el GEF han elegido apoyar el desarrollo del programa de café de Rainforest Alliance?](#)

Ambos están muy interesados en cómo los instrumentos basados en el mercado pueden promover la conservación y la sostenibilidad ambiental. Debido a su enfoque en biodiversidad y ambiente, el sistema de certificación de Rainforest Alliance es un buen ejemplo de esto.

Los criterios que ellos han desarrollado con sus socios en la Red de Agricultura Sostenible pueden ayudar a conservar la biodiversidad y mejorar la vida de la gente local mientras ayuda a los agricultores a competir en los mercados internacionales. Su empleo de la certificación para señalar productos como sostenibles es clave para incrementar la conciencia del consumidor. Y su programa es diseñado para encajar con prácticas corporativas y atraer a compañías, lo cual es crítico...porque conocemos que el café sostenible puede ser solamente promovido seriamente con recursos corporativos.

[¿Por qué el café sostenible es tan importante para ustedes?](#)

Al promover el café sostenible, podemos transformar la forma en la que los mercados globales trabajan y toman en cuenta el ambiente global- lo cual es una meta clave del PNUD. Muchas fincas buscan mejorar la rentabilidad en el corto plazo mediante prácticas no sostenibles (por ejemplo, el alto uso de fertilizantes y pesticidas), lo cual conduce a la contaminación del agua, la erosión de suelos y otros impactos destructivos. En contraste, las fincas de café sostenible reducen el daño ambiental y contribuyen con la conservación de la biodiversidad. Los árboles de café en crecimiento bajo sistemas mixtos agroforestales pueden brindar el hábitat para mucha flora y fauna que se encuentran en hábitats naturales de bosque (e históricamente, en fincas de café sostenible).

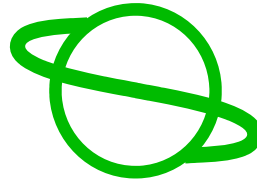
En una era de colapso de ecosistemas y debido al cambio climático, la habilidad de los paisajes productivos para brindarle refugio a la vida silvestre se ha vuelto aún más difícil. Por eso, el café sostenible no solo puede tener un impacto directo a nivel de finca; quizás aún más importante: puede cambiar y contribuir con paisajes enteros y ecorregiones de café de países productores...y a su vez, servir de puente y complemento a sistemas nacionales de áreas protegidas. Pero esto requiere de una convergencia de mercados, planificación, manejo de finca y apoyo técnico, lo cual debe ser nuestra meta.

Adicionalmente, los productores sostenibles son capaces de obtener ingresos de varias fuentes (madera, frutas, etc) – lo cual reduce su dependencia económica del café, haciéndolos menos vulnerables a las caídas en el volátil mercado de bienes. Y en grandes fincas, métodos sostenibles incluyen el cuidar mejor de los trabajadores en términos de salarios, salud, educación y otras áreas.

¿Y el impacto global?

Así como el café es un bien global- cultivado por más de 25 millones de productores—los beneficios ambientales pueden sentirse alrededor del mundo. Más allá, la mayoría de agricultores de café son pequeños propietarios, con únicamente un par de hectáreas a su nombre, por lo que mejorar la sostenibilidad económica de las fincas tendrá un

importante impacto positivo en áreas rurales predominantemente pobres. Esto brinda una oportunidad para educar a los consumidores sobre que todos estamos conectados, no solo con café, sino con todos los bienes basados en los recursos naturales.



**Global
Environment
Facility**

¿Eso le importa realmente a los consumidores?

Desafortunadamente la mayoría no está todavía conciente de que el café puede ser cultivado y producido en diferentes formas y que sus decisiones de compra crean impacto en la cadena de suministro. Ellos no hacen la conexión inmediata con las fincas de café. El reto es ampliar la base de consumidores interesados. Si hacemos esto, influenciará los mercados globales para llevar a cabo un cambio global y todos los beneficios mencionados anteriormente. Y con los efectos de la moderna tecnología de la información en nuestra "aldea global" , hay más oportunidad para instruir a los consumidores y alcanzar esta meta.

¿Qué puede hacer la industria de café para ayudar?

Las compañías tienen ahora la oportunidad de realizar una contribución sustancial al ambiente global al comprar y vender café sostenible y vincular a los consumidores con la forma en la que el café es producido. Las compañías pueden colocar mensajes en bolsas, tazas, tiendas de café, etc., por lo tanto, educando a millones de personas cada día acerca de la biodiversidad y los trabajadores que están detrás de su taza de café. Ellos también pueden emplear políticas de compra de grandes volúmenes de café para influenciar la toma de decisiones de los productores sobre cómo cultivar el café y tratar a los trabajadores.

Es impresionante cómo muchas compañías ya han tomado el liderazgo de llevar el mensaje a sus consumidores. Desde aviones a tiendas de café, estantes de supermercados y anuncios en TV, el mensaje sobre el café sostenible está empezando a salir. Sin embargo, existe una enorme cantidad de cosas por hacer...y cada compañía puede jugar un rol.

¿Deben los agricultores preocuparse por la sostenibilidad?

Sí. Por ejemplo trabajadores mejor pagados y educados frecuentemente pueden mejorar la calidad de los granos procesados, los cuales pueden ser vendidos a un precio *premium*. Ambientalmente, el agua y el suelo pueden ser mejor conservados- lo cual a su vez mejorará su productividad a largo plazo. Y el mercado está premiando más prácticas sostenibles de forma creciente, con compradores *premium* estableciendo programas de compra preferencial u ofreciendo contratos fijos de compra a largo plazo. Sin embargo, necesitamos más análisis cuantitativos para mostrarle claramente a los productores cómo las prácticas sostenibles pueden beneficiarlos.

¿Cuáles considera son los próximos pasos para incrementar el consumo global de café sostenible?

Gobiernos nacionales, asociaciones agrícolas y de café, ONG, consumidores- todos necesitan jugar un rol. Necesitamos institucionalizar el concepto y las prácticas de café sostenible en gobiernos nacionales, asociaciones agrícolas y de café, donantes, ONG y consumidores, para que podamos aumentar la producción, calidad y ventas en el mercado de café sostenible. Los pasos que deberían ser tomados incluyen incrementar y mejorar el apoyo de país- tanto técnico como financiero- a los productores de café, apoyando el desarrollo de negocios locales, para que las economías locales (más que los donantes y gobiernos) puedan brindar servicios a los agricultores; establecer alianzas con instituciones microfinancieras para entregar crédito asequible y a tiempo a agricultores que desean cambiar y mejorar sus prácticas; y realizar alianzas con compañías cuyos equipos de mercadeo pueden llevar el café sostenible al público y atraer la atención de los medios.

Ahora es el tiempo para colocar el café Rainforest Alliance Certified™ como un bien globalmente reconocido. Aquí es donde PNUD y GEF entran- usando nuestros recursos para ayudar a incrementar la demanda global, contribuir a aumentar las capacidades en la finca y a nivel de gobierno, para cumplir con esa demanda y asegurar que el mercado trabaje para reducir la pobreza y conservar la biodiversidad.