



# Comunicación al consumidor acerca del nuevo sello

Orientación para empresas asociadas



Estimado asociado en sostenibilidad

En mayo de 2020 le presentamos nuestro **nuevo sello de la certificación de Rainforest Alliance**. Se ha renovado el diseño del logotipo con el mismo aspecto nuevo, contundente y dinámico que puede encontrarse en todas nuestras marcas, con el fin de informar mejor e inspirar a aquellos que buscan **hacer del consumo positivo un hábito**.

**El sello es una forma que tienen las marcas para contar una historia acerca de lo bueno que hay en sus productos** y facilita a los consumidores la toma de mejores decisiones al comprar.

A partir del 1 de septiembre de 2020, la presentación de los productos y materiales promocionales con el nuevo sello se revelarán al público.

Esta presentación de apoyo pone a su disposición y de nuestras empresas asociadas, **todo lo que requiere para contar la historia detrás del sello de la rana** y mostrarle al mundo que usted tiene un compromiso en ayudar a la gente y a la naturaleza a prosperar en armonía, ofreciendo productos de las fincas con certificación Rainforest Alliance Certified™.

El equipo de marketing de Rainforest Alliance

[email: marketing@ra.org](mailto:marketing@ra.org)

# Contenido

## 1. La historia de nuestra Alianza: Una iniciativa para el bien

## 2. El nuevo sello de la certificación Rainforest Alliance

- Qué representa el nuevo sello
- La historia de nuestra rana
- Cómo encajan todas las marcas en una familia

## 3. Paquete de herramientas de comunicación

- Copia de muestra
  - Trabajar con el antiguo sello Rainforest Alliance y el nuevo sello de la certificación de Rainforest Alliance
  - Transición de la certificación UTZ a la certificación de Rainforest Alliance
  - Transición del sello Rainforest Alliance anterior al nuevo sello Rainforest Alliance
- Recursos digitales
- Otros recursos

## 4. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

## 5. Ponte en contacto



# **1. La historia de nuestra Alianza: una iniciativa para el bien**





## Nuestra alianza: Una iniciativa para el bien

En 2018 Rainforest Alliance y UTZ se unieron para construir una alianza para crear un **mejor futuro para la gente y la naturaleza** haciendo de los negocios responsables la nueva normalidad.

Rainforest Alliance trabaja en más de 70 países en la intersección entre los **negocios, la agricultura y los bosques**. Reuniendo a diversos aliados estamos logrando un cambio profundo en algunos de nuestros más apremiantes problemas sociales y ambientales.

El objetivo global de nuestra alianza es **cambiar la forma en que el mundo produce, se abastece y consume**. De la mano de agricultores, comunidades forestales, empresas y consumidores podemos crear el cambio positivo que todos queremos ver.

Trabajemos juntos hacia un futuro en el que el **"consumo consciente" sea la nueva normalidad**, comprometiéndonos con los consumidores para lograr un cambio en sus estilos de vida y un compromiso en hacer de las mejores elecciones un hábito.



## 2. El nuevo sello de la certificación Rainforest Alliance



# Nuestro nuevo sello Rainforest Alliance



Este símbolo es parte de nuestra nueva identidad de marca, tras la unión entre Rainforest Alliance y UTZ en 2018.

El sello sustituye al anterior de Rainforest Alliance Certified™ y a la etiqueta de UTZ y se puede utilizar en el empaque de los productos y en los materiales promocionales relacionados con los cultivos agrícolas y los productos forestales con certificación Rainforest Alliance Certified o UTZ a partir del 1 de septiembre de 2020.

**En caso de que se lo haya perdido:** Lea más acerca de los plazos para retirar los sellos anteriores de los productos [cacao](#) y [otros productos](#).

A close-up photograph of a man with a mustache, wearing a light-colored shirt, looking intently at a large, dark brown cacao pod hanging from a tree branch. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the leaves.

## Qué representa el nuevo sello de certificación

- El sello Rainforest Alliance es una **marca contundente de cambio**. Un símbolo de esperanza, acción y progreso. Un medio por el cual las marcas cuenten la historia sobre lo bueno que hay en sus productos.
- El sello es un elemento visual simple que **facilita a la gente el hacer una mejor elección**. Le muestra al público que los agricultores, silvicultores y empresas están tomando medidas para que sus productos sean más sostenibles, creando un **futuro mejor para las personas y la naturaleza**.
- Representa también una visión de una ruta de sostenibilidad que se basa en la **mejora continua, la transparencia y la responsabilidad compartida** entre agricultores, silvicultores y empresas para lograr nuestra misión.

Lea el artículo web [sobre lo que representa nuestro sello.](#)



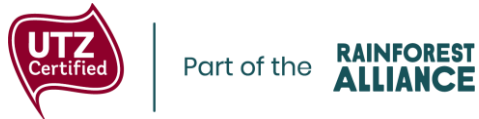


El sello de la certificación Rainforest Alliance ostenta una rana por una importante razón.

- Las ranas de árbol son una de las **especies indicadoras de salud ambiental por excelencia** y se encuentran en todos los continentes excepto en la Antártida.
- La presencia de la rana de árbol es una señal positiva de que el ecosistema natural está equilibrado y prosperando. Un planeta saludable donde **la gente y la naturaleza prosperan en armonía** es la esencia misma de la misión de Rainforest Alliance.
- La rana del sello Rainforest Alliance es un **indicador para los consumidores** de que los agricultores y las empresas han tomado medidas para que el producto que está en manos del consumidor sea más sostenible, creando un futuro mejor para las personas y la naturaleza.

## La rana como especie indicadora de un ecosistema próspero





Part of the **RAINFOREST ALLIANCE**

# Cómo todas las marcas encajan en una familia

- La organización UTZ se fusionó con Rainforest Alliance. El programa de la certificación UTZ y su etiqueta correspondiente se están eliminando de forma gradual, incluido el sello anterior de Rainforest Alliance Certified™. Ambos serán reemplazados por el nuevo sello Rainforest Alliance. Esto llevará cierto tiempo. Lo anterior significa que los consumidores verán que las tres marcas coexisten en el mercado.
- Aunque se ven diferentes, todos son **parte de una misma familia**, Rainforest Alliance. Las tres marcas representan a los agricultores y empresas que trabajan a favor de un mundo en el que la **gente y la naturaleza prosperan en armonía**. Con el nuevo sello Rainforest Alliance, damos el siguiente paso en nuestro camino hacia la **sostenibilidad basado en la mejora continua**, la transparencia y la responsabilidad compartida entre agricultores, silvicultores y empresas para lograr esta misión.
- **Para ayudar a los consumidores** a entender mejor la transición de UTZ a Rainforest Alliance, contamos con el logotipo UTZ parte de Rainforest Alliance corporativo temporal disponible para empresas que adquieren productos con certificación UTZ Certified. Esto puede utilizarse en caso de que deba hacerse una declaración amplia o una declaración a nivel corporativo **no etiquetado en el empaque** sobre compras de materiales con certificación UTZ o proyectos con fincas certificadas UTZ.

## **3 Paquete de herramientas de comunicación**

# Paquete de herramientas de comunicación

Encontrará en las siguientes diapositivas recursos que le ayudarán a dar a conocer el nuevo sello de la certificación Rainforest Alliance y la transición a esta.

- Ponemos a su disposición una copia de muestra que se puede usar para su sitio de Internet y redes sociales. Siéntase libre de usarlos como le parezca; simplemente copie/pegue, ajústelos para que se adapten mejor a sus necesidades o cree su propio mensaje con base en el contenido de este grupo de diapositivas.
- Utilice nuestros recursos digitales para enriquecer sus comunicaciones en línea. Hay para todas las necesidades, puesto que ofrecemos materiales listos para usarse y opciones personalizadas en múltiples idiomas.
- Para recibir más orientación sobre la comunicación del nuevo sello, su trabajo con Rainforest Alliance, y más ejemplos, consulte nuestros otros recursos.
- Por favor, recuerde enviar todas las comunicaciones para su revisión y aprobación por medio del portal Marketplace 2.0.





**Copia de muestra:  
Trabajar con el antiguo sello Rainforest  
Alliance y el nuevo sello de la certificación  
Rainforest Alliance**

# Texto de muestra del sitio de Internet

**[Empresa/marca]** desea contribuir a un mundo mejor para las personas y la naturaleza. Por eso adquirimos nuestro **[cultivo]** de las fincas con certificación Rainforest Alliance Certified™. Rainforest Alliance trabaja en el centro del ámbito de negocios, agricultura y bosques, para lograr un mundo en el que podamos prosperar juntos.

La rana del sello Rainforest Alliance es el símbolo perfecto de esta misión. Como especie indicadora, la presencia de la rana es una señal positiva de que el ecosistema natural está equilibrado y es próspero. Cuando ya no vemos la rana, sabemos que el medio ambiente está en riesgo y que otras especies dentro de ese ecosistema pronto sufrirán si no emprendemos acciones urgentes.

Es por eso que pedimos que siga a la rana, para elegir opciones que ayudan.

Al elegir nuestros productos que llevan el sello de la ranita, está apoyando a los agricultores, **[o silvicultores]** en la toma de medidas para hacer este producto más sostenible, creando un futuro mejor para la gente y la naturaleza.

Al comprar **[producto]** contribuye a mejorar las prácticas agrícolas, la lucha contra la crisis climática, la conservación de nuestros bosques, la protección de los derechos humanos de los agricultores y los trabajadores, y mejorar sus medios de vida.

Porque solo trabajando juntos podemos crear un mundo en el que prosperemos juntos.

Más información en [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

# Muestra para redes sociales



¡Su **[marca/producto]** favorito ahora lleva el nuevo sello Rainforest Alliance! La pequeña rana en nuestro empaquetado significa que estamos trabajando con los agricultores que cultivan **[cultivo]** de forma más sostenible, creando un futuro mejor para las personas y la naturaleza. #FollowTheFrog

¿Sabía que las ranas de árbol son una especie indicadora? La presencia de la rana es una señal positiva de que un ecosistema natural está equilibrado y es próspero. Por eso nuestros productos llevan el sello de la ranita Rainforest Alliance. El sello muestra que los agricultores **[o silvicultores]** con los que trabajamos están tomando medidas para que sus productos sean más sostenibles, creando un futuro mejor para la gente y la naturaleza. #FollowTheFrog



# **Copia de muestra: Transición de UTZ a Rainforest Alliance**



## Sitio de Internet

UTZ forma ahora parte de Rainforest Alliance. Las dos organizaciones unieron sus fuerzas en 2018 para crear un futuro mejor para las personas y la naturaleza.

Por eso verá el nuevo sello de la certificación Rainforest Alliance en nuestros productos. Al igual que la etiqueta de UTZ, el sello Rainforest Alliance representa a los agricultores y empresas que trabajan a favor de un mundo donde la gente y la naturaleza prosperan en armonía. El nuevo sello representa el siguiente paso en la sostenibilidad. Muestra que los agricultores, silvicultores y empresas como **[empresa/marca]** tienen un compromiso en nunca dejar de mejorar en lo que hacemos. Queremos ser transparentes sobre nuestro progreso y compartir la responsabilidad de lograr esta misión.

¿Sabía que el sello Rainforest Alliance tiene una rana por una importante razón? Como una de las especies superindicadoras de la naturaleza, la presencia de la rana es una señal positiva de que un ecosistema natural está equilibrado y es próspero. Cuando ya no vemos la rana, sabemos que el medio ambiente está en riesgo y que otras especies dentro de ese ecosistema pronto sufrirán si no emprendemos acciones urgentes.

Es por eso que pedimos siga a la rana. Al comprar **[producto]** con el sello de la ranita usted ayuda a contribuir a las mejores prácticas agrícolas, la lucha contra la crisis climática, conservar nuestros bosques, proteger los derechos humanos de los agricultores y los trabajadores, y mejorar sus medios de vida.

Más información en [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

[Más plantillas de mensajes](#) para hablar acerca de su colaboración con Rainforest Alliance



# Redes sociales



UTZ forma ahora parte de Rainforest Alliance. Por eso verá el sello de la ranita en su producto/marca. Esto demuestra que estamos emprendiendo acciones para que nuestros productos sean más sostenibles, como el trabajo con los agricultores que utilizan métodos de cultivo sostenibles, para crear un mejor futuro para las personas y la naturaleza. ¡Una elección pequeña con un gran impacto! #FollowTheFrog

¿Ha visto esta rana en nuestro **[producto]**? Significa que adquirimos nuestro(a) **[cosecha]** de fincas con certificación Rainforest Alliance. UTZ ha unido fuerzas con Rainforest Alliance para crear un futuro mejor para quienes producen nuestro **[cultivo]** y el planeta del que dependemos para prosperar juntos. Cuando compra **[marca/producto]** con el sello de la rana, contribuye a mejorar las prácticas agrícolas, la lucha contra la crisis climática, la conservación de nuestros bosques, la protección de los derechos humanos de los agricultores y trabajadores, y mejorar sus medios de vida. #FollowTheFrog



**Copia de muestra:  
Transición del sello anterior de Rainforest  
Alliance al nuevo sello de la certificación  
Rainforest Alliance**

# Página de Internet

¿Ha visto el nuevo sello Rainforest Alliance en nuestros productos? Este sello es parte de la nueva identidad de Rainforest Alliance tras su fusión con UTZ en 2018.

Este diseño renovado de la rana sigue representando a los agricultores y las empresas que trabajan por un mundo donde las personas y la naturaleza prosperan en armonía. Además, el nuevo sello representa el siguiente paso en sostenibilidad. Muestra que los agricultores, silvicultores y empresas como **[empresa/marca]** tienen un compromiso en no dejar nunca de mejorar en lo que hacemos. Queremos ser transparentes en cuanto a nuestro progreso y compartimos la responsabilidad de alcanzar esta misión.

¿Sabe que el sello Rainforest Alliance tiene una rana por una razón importante? Las ranas de árbol son una de las especies indicadoras por excelencia de la naturaleza y se encuentran en todos los continentes excepto en la Antártida. La presencia de la rana es una señal positiva de que un ecosistema natural está equilibrado y es próspero. Cuando ya no vemos la rana, sabemos que el medio ambiente está en riesgo y que otras especies dentro de ese ecosistema pronto sufrirán si no emprendemos acciones urgentes.

Es por eso que pedimos que continúe siguiendo la rana. Al comprar [producto] con el sello de la rana usted sabe que está ayudando a apoyar las mejores prácticas agrícolas, la lucha contra la crisis climática, la conservación de nuestros bosques, la protección de los derechos humanos de los agricultores y trabajadores, y mejorar sus medios de vida.

Conozca más sobre nuestro trabajo en conjunto visitando en [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

[Más plantillas de mensajes](#) para hablar de su colaboración con el Rainforest Alliance





# Redes sociales



¿Ha notado el nuevo sello de la ranita en nuestros productos? El diseño renovado de la rana representa el siguiente paso en la sostenibilidad que estamos tomando en Rainforest Alliance para crear un mundo donde las personas y la naturaleza prosperen en armonía. Muestra que los agricultores, silvicultores y empresas como **[empresa/marca]** tienen un compromiso de nunca dejar de mejorar en lo que hacemos. Queremos ser transparentes sobre nuestro progreso y compartir la responsabilidad de cumplir esta misión. #FollowTheFrog

¡Note la diferencia! ¿Ha visto el nuevo sello Rainforest Alliance en nuestros productos? Al comprar productos que tienen el sello de la pequeña rana, usted está haciendo una contundente afirmación de esperanza, acción y progreso. Comprar con propósito es una forma de tomar mejores decisiones en su vida diaria. Con esta pequeña elección, se desencadena una cascada de cambios positivos, con la cual se ayuda a mejorar los medios de vida de los pequeños agricultores y sus familias; así como, para proteger los bosques y actuar en contra del cambio climático. #FollowTheFrog



# Recursos digitales

# Recursos digitales listos para usar y personalizar



Animación de 7 segundos para dar vida a nuestro nuevo sello.



# Recursos digitales listos para usar y personalizar



## Mensajes:

- Únete a un movimiento por un cambio positivo
- Conoce a nuestra nueva amiga
- Pequeñas decisiones con gran impacto

Los recursos están disponibles en inglés, alemán, francés, español, portugués y sueco, y en diversos formatos y dimensiones. Descargue todos los [recursos digitales](#).



## Recursos digitales



20 segundos de animación  
(MP4)

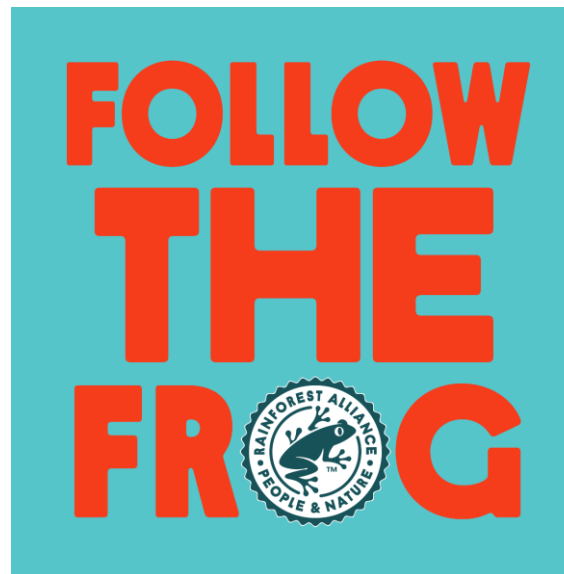


Gráfico de redes sociales (jpg)

Más recursos para redes sociales con el sello actual y el sello anterior de Rainforest Alliance, disponibles para su descarga [aquí](#)

## Otros recursos

# Otros recursos para apoyar sus comunicados

- **Publicaciones en sitio de Internet**

- [Cómo comunicar su transición al nuevo sello de la certificación Rainforest Alliance efectiva y fácilmente](#)
- [¿Qué significa el sello Rainforest Alliance \(para los consumidores\)](#)
- [¿Cómo hablar de sostenibilidad y de su colaboración con Rainforest Alliance de forma creíble, transparente y efectiva?](#)
- [La guía definitiva para comercializar su producto con certificación Rainforest Alliance.](#)

- **Herramientas de comunicación**

- [Más plantillas de mensajes](#) para hablar de su colaboración con Rainforest Alliance
- [Follow the Frog](#) (Sigue la rana) campaña en el sitio de Internet
- [Todo lo que necesita acerca del nuevo sello](#), se incluye en [la nueva presentación de apoyo para las empresas](#) y otros recursos clave

- **Recursos digitales**

- [Película de la marca Rainforest Alliance: Prosperamos juntos](#)
- [Nuevos archivos de diseño del sello en alta resolución\\*](#)

Nos complace ofrecerle nuestro apoyo de marketing y explorar las oportunidades de una colaboración estratégica en torno al nuevo sello.

Comuníquese con su contacto habitual de Rainforest Alliance o escribiendo a la dirección [marketing@ra.org](mailto:marketing@ra.org).

\* Acceso a través de  
Marketplace 2.0 para  
empresas registradas



# 4 PREGUNTAS Y RESPUESTAS



## ¿Por qué se ha reemplazado la etiqueta de UTZ con el sello Rainforest Alliance?

UTZ forma ahora parte de Rainforest Alliance. Las dos organizaciones unieron fuerzas en 2018 para crear un futuro mejor para las personas y la naturaleza.

Por eso verá el nuevo sello Rainforest Alliance en nuestros productos. Al igual que la etiqueta de UTZ, el sello Rainforest Alliance representa a los agricultores y empresas que trabajan a favor de un mundo donde las personas y la naturaleza prosperan en armonía.

Además, el nuevo sello representa el siguiente paso en sostenibilidad. Demuestra que los agricultores, los silvicultores y las empresas como **[empresa]** se comprometen a no dejar nunca de mejorar en lo que hacemos. Queremos ser transparentes en cuanto a nuestro progreso, y compartimos la responsabilidad de alcanzar esta misión.





## ¿Por qué hay una rana en el sello? ¿Rainforest Alliance trata solo cuestiones de la naturaleza?

El sello de la certificación de Rainforest Alliance representa a una rana por una importante razón. Las ranas de árbol son una de las especies indicadoras por excelencia de la naturaleza. Su presencia es una señal positiva de que los ecosistemas están prosperando.

La salud ambiental va de la mano con la protección de los derechos humanos y la mejora de los medios de sustento rurales.

También, la rana del sello Rainforest Alliance es un indicador para los consumidores de que los agricultores y las empresas han emprendido acciones significativas para que el producto que tienen en las manos sea más sostenible, creando un futuro mejor para las personas y la naturaleza.

Un planeta saludable donde la gente y la naturaleza prosperan en armonía es la esencia misma de la misión de Rainforest Alliance. Esto también queda claramente indicado por el texto «las personas y la naturaleza» en el sello.





## ¿El nuevo sello Rainforest Alliance es mejor que el sello de UTZ? ¿Cuál es la diferencia?

Aunque se ven diferentes, la etiqueta de UTZ y el sello Rainforest Alliance son parte de una familia, la organización de Rainforest Alliance. Ambas marcas representan a los agricultores y empresas que trabajan a favor de un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperen en armonía. Además, el nuevo sello Rainforest Alliance representa el siguiente paso en la sostenibilidad tras la fusión de UTZ y Rainforest Alliance en 2018. Demuestra que los agricultores, silvicultores y empresas se comprometen con no dejar nunca de mejorar en lo que hacen, que desean ser transparentes en cuanto a su progreso y comparten la responsabilidad de alcanzar esta misión.

El programa de la certificación UTZ y su etiqueta correspondiente se están retirando de forma gradual, y serán sustituidos por el nuevo sello de la certificación de Rainforest Alliance.



## ¿El nuevo sello Rainforest Alliance es mejor que el anterior? ¿Cuál es la diferencia?

Igual que con el sello anterior de Rainforest Alliance Certified™, el nuevo sello de la certificación representa a los agricultores y empresas que trabajan a favor de un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperan en armonía.

Además, el nuevo sello representa el siguiente paso en sostenibilidad. Muestra que los agricultores, silvicultores y empresas como *[empresa]* se comprometen a no dejar los nunca de las mejorar en lo que hacemos. Queremos ser transparentes en cuanto a nuestro progreso, y compartimos la responsabilidad de alcanzar esta misión.



## ¿Por qué hay distintos sellos de la misma organización en los productos? ¿Cuál es la diferencia?

Rainforest Alliance y UTZ unieron fuerzas en 2018. El sello de certificación Rainforest Alliance, con su nuevo diseño, forma parte de la nueva identidad de marca de la organización tras la fusión.

La etiqueta UTZ, como también el sello anterior de Rainforest Alliance Certified™, se están eliminando de forma gradual y están siendo sustituidos por el nuevo sello de la certificación Rainforest Alliance. Esto llevará cierto tiempo y significa que probablemente verá las tres marcas coexistir en el mercado.

Aunque se ven diferentes, son parte todos de una familia, Rainforest Alliance.

Las tres marcas representan a los agricultores y empresas que trabajan a favor de un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperan en armonía. El nuevo sello Rainforest Alliance representa el siguiente paso en la sostenibilidad. Demuestra que los agricultores y las empresas como [empresa] se comprometen a no dejar nunca de mejorar en lo que hacemos. Queremos ser transparentes sobre nuestro progreso y compartimos la responsabilidad de alcanzar esta misión.



## 5 Póngase en contacto



# Póngase en contacto

¿Tiene otras preguntas, ideas o comentarios adicionales con relación al nuevo sello de certificación Rainforest Alliance? Póngase en contacto con nosotros, estamos aquí para apoyar su esfuerzo y pensar juntos.

Si tiene preguntas acerca de adquisiciones y certificación, envíenos un correo electrónico a [customersuccess@ra.org](mailto:customersuccess@ra.org).

Para más información acerca de cómo promover el nuevo sello de nuestra campaña Siga a la rana, comuníquese con su contacto habitual de Rainforest Alliance o escriba a [marketing@ra.org](mailto:marketing@ra.org).

**¡Nos encantaría saber de usted!**

No se pierda ninguna actualización - Suscríbase a nuestro boletín de noticias de negocios

[Noticias de la rana](#) (también para noticias de la campaña Follow The Frog)





# ¡Gracias!

**RAINFOREST  
ALLIANCE**

**[rainforest-alliance.org](http://rainforest-alliance.org)**

125 Broad Street, 9<sup>th</sup> Floor    De Ruyterkade 6  
Nueva York, NY 10004 tel: +1 1013 AA, Ámsterdam,  
(212) 677-1900    Países Bajos:  
EE.UU.