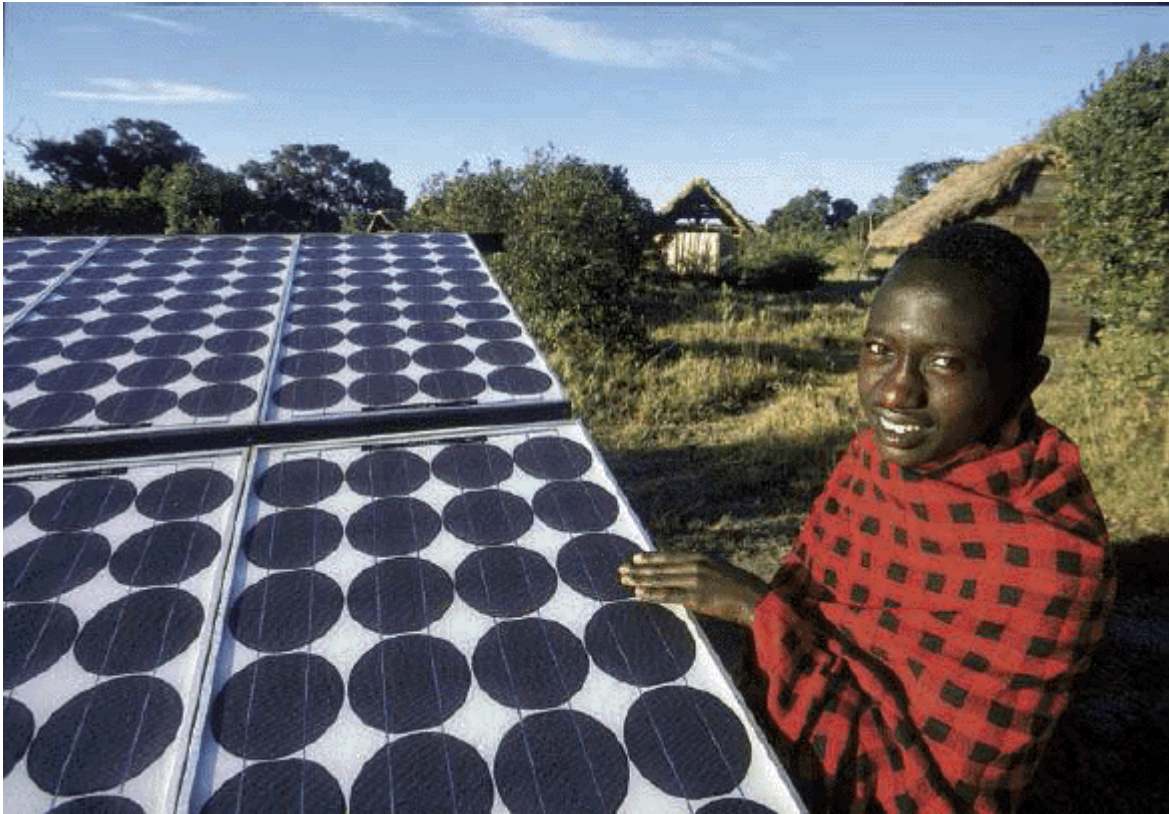


# MANUAL N°2



## PASOS PRÁCTICOS PARA FINANCIAR LA CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

*Una publicación del Center for Ecotourism and Sustainable Development*



*Conjuntamente con*



## Descargo de responsabilidad.

Las opiniones y conceptos expresados en este documento son responsabilidad de los autores y no representan necesariamente los de las organizaciones patrocinadoras.

## Autores:

Aimee Russillo, Martha Honey y Abigail Rome

## Agradecimientos:

Un agradecimiento especial por el valioso tiempo y aportes del comité de revisión: Michael Conroy, Alice Crabtree, Ronald Sanabria, Anna Spenceley, Herbert Hamele, Pat Mallet y Amos Bien. Gracias a Ana Victoria Soto González por la traducción de este manual. Gracias también a Katherine Sleeman y Tamara Kukurutz por editar y revisar la versión en español.



Un agradecimiento al **BID/FOMIN** (Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo) por financiar esta serie de manuales.

**Foto de la portada:** Basecamp Exploer en Kenya. Este hotel, un proyecto conjunto en colaboración con los Maasai locales, ha recibido el nivel de Oro en el rating bajo el programa de certificación de Kenya, ESOK.

## ¿A quién está dirigida esta guía?

Esta guía es parte de una serie de manuales de consejos prácticos para obtener la certificación en turismo sostenible. Se basan en investigaciones e informes realizados por el Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible (CESD) y la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), en colaboración con la organización Rainforest Alliance y el Fondo de Inversiones Multilaterales del Banco Interamericano de Desarrollo. El estudio se llevó a cabo primordialmente en América Latina y los manuales de particular relevancia para esta región, aunque sus importantes aprendizajes e implicaciones se aplican a otras partes del mundo. Los informes y manuales cubren una amplia gama de temas, entre ellos la sostenibilidad financiera, monitoreo y evaluación, así como numerosos temas asociados al mercadeo. El informe en el que se basa el Manual N° 2, las otras guías que conforman esta serie, así como materiales adicionales relacionados, pueden encontrarse en la dirección [www.ecotourismcesd.org](http://www.ecotourismcesd.org). Este conjunto de recursos está diseñado para ayudar a los profesionales que trabajan en el campo de la certificación turística y seguidores interesados a promover la certificación turística, de forma que se convierta en una herramienta útil y confiable para que los consumidores de viajes y empresas reconozcan y apliquen los principios del turismo sostenible.

Esta guía se basa en investigaciones y estudios en los que se identificó una brecha en el financiamiento para los negocios interesados en certificarse. Busca ofrecer a las empresas turísticas que estén buscando certificarse —en particular pequeñas empresas— un panorama general sobre los mecanismos y posibles fuentes de financiamiento que les ayuden a sufragar los costos de emprender ese proceso.

Otros públicos, entre ellos los programas de certificación "verde", ONGs, fundaciones privadas y entidades estatales en el campo del desarrollo sostenible, se beneficiarán también de la información y los antecedentes que se presentan en esta guía.

## Tabla de Contenidos

Introducción.....	4
<b>CAPÍTULO 1. OBSTÁCULOS FINANCIEROS</b> .....	4
¿Qué tipo de financiamiento se necesita? .....	6
Financiamiento actual para pequeñas empresas .....	8
<b>CAPÍTULO 2. MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO</b> .....	8
Vehículos de financiamiento.....	8
Entidades de financiamiento.....	11
<b>CAPÍTULO 3. PASOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO</b> .....	17
En esta sección se presentan los pasos básicos: .....	18
1. Definir las necesidades de financiamiento.....	18
2. Investigar e indagar sobre las fuentes potenciales de financiamiento .....	19
3. Redactar la propuesta .....	20
4. Solicite préstamos y créditos con fines ambientales.....	20
5. Seguimiento y perseverancia .....	21
<b>CAPÍTULO 4. RECURSOS ADICIONALES</b> .....	22
Planes de negocios .....	22
Recursos generales sobre fuentes de financiamiento .....	22
Centros para el desarrollo de tecnologías limpias en los países objetivo.....	23
Organizaciones no gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro.....	24
Fundaciones .....	25
Recursos de financiamiento para grupos indígenas .....	25
Referencias .....	26
Sobre el CESD .....	27

## **Introducción**

Las empresas turísticas son la principal fuente de empleo en muchas regiones y las prácticas empresariales y operativas sostenibles ofrecen muchos beneficios sociales y ambientales a las comunidades y gobiernos locales. Sin embargo, rara vez se reconoce y recompensa a estos negocios por los beneficios que aportan, tales como agua más limpia, disminución en el volumen de desechos y trabajadores más saludables. Son muchas las razones por las que una empresa turística decide certificarse, por ejemplo asociadas al mercadeo, garantía de calidad, reducción de costos, y mejoramiento en el desempeño del personal. El proceso de certificarse se cubre ampliamente en el Manual 1: Guía simple para el usuario hacia la certificación turística (Simple User's Guide to Certification), [www.ecotourismcesd.org](http://www.ecotourismcesd.org).

Si bien la certificación en turismo sostenible es voluntaria, sin duda implica comprometer recursos y tiempo y no garantiza un acceso al mercado. Esto plantea problemas de equidad, sobre todo en los países subdesarrollados, ya que no todas las empresas tienen capacidades similares (financieras ni gerenciales) para el cambio. Las compañías grandes y las multinacionales tienen mayores probabilidades de disponer de las capacidades y destrezas técnicas para efectuar los cambios requeridos para cumplir con los estándares. El desafío en cuanto a la equidad en el acceso a las prácticas sostenibles y la certificación para las pequeñas empresas tiene múltiples facetas, siendo el financiamiento un obstáculo primordial. En el siguiente manual se pretende ofrecer a las empresas turísticas interesadas en certificarse, ideas sobre el tipo de financiamiento necesario y los recursos potenciales para lograrlo.

## **Capítulo 1. Obstáculos financieros**

### **Tipos de obstáculos financieros:**

**Costos directos:** corto plazo, gastos que se realizan una sola vez; fáciles de estimar

**Costos indirectos:** largo plazo, inversiones más grandes; difíciles de estimar

**Acceso a financiamiento**

**Administración del financiamiento**

**Costos desconocidos *versus* beneficios**

Las empresas turísticas que deciden invertir en certificarse enfrentan algunos obstáculos financieros. Muchas de ellas, en particular las pequeñas, topan con limitaciones económicas significativas asociadas al

flujo de caja, las reservas de efectivo, y la competencia con otras demandas financieras. La certificación puede contribuir a romper el ciclo de un pobre reconocimiento del mercado, mejorar la imagen profesional de la empresa, mejorar su desempeño y estimular la confianza del mercado en el producto. Si se eliminan las limitaciones financieras para certificarse, es probable que más empresas consideren ésta como una herramienta necesaria, en lugar de un lujo imposible de costear.

Sin embargo, resulta importante entender cuáles son los costos financieros que conlleva el proceso, sopesarlos con sus beneficios potenciales y saber en qué aspectos

pueden reducirse los costos o financiarse parcialmente mediante aportes de entidades externas.

Los costos no se limitan a los costos directos de corto plazo que involucra la certificación, tales como tarifas de solicitud, cuotas de "membresía" (costos anuales) y visitas de inspección (evaluaciones y auditorías). Ésta puede suponer necesidades financieras más significativas en el largo plazo, entre las que se encuentran los costos de implementar los cambios y financiar los equipos e infraestructura necesarios para cumplir con los requisitos de la certificación. Cabe considerar, por ejemplo, el costo de pasar de un esquema de libre eliminación de las aguas negras a un sistema de tratamiento, o el paso de trabajar con equipos de bajo costo, por ejemplo un generador

**Comentarios hechos durante los foros de mercadeo y certificación**

*"Es demasiado caro".  
"Muchas pequeñas empresas afirman no tener los recursos financieros para cubrir el costo de las auditorías o implementar las mejoras y los nuevos sistemas necesarios para alcanzar la certificación. "*

de gasolina, a un sistema alimentado mediante energía solar. Las empresas pequeñas por lo general necesitan hacer menos inversiones que las grandes debido a su tamaño y naturaleza, ya que normalmente tienen un menor impacto en el ambiente o utilizan tecnologías inferiores, por ejemplo secando la ropa al aire libre. Sin embargo, debido a que tienen pocas reservas de efectivo y un flujo de caja mínimo, los costos indirectos de largo plazo a menudo suponen la mayor carga financiera para las pequeñas empresas. En cambio, las medianas y grandes empresas tienen que hacer a menudo inversiones más cuantiosas

en tecnología superior. No obstante, estas mejoras muchas veces redundan en ahorros en los costos con el paso del tiempo y por lo tanto en su mayor parte se recuperan mediante las eficiencias internas.

Muchas pequeñas empresas turísticas viven al borde de la rentabilidad y pocas disponen de los recursos financieros para dedicar al establecimiento de parámetros de comparación de sus prácticas, pasar por auditorías y mejorar su infraestructura y procedimientos operativos para recibir una etiqueta de certificación. Éstas se encuentran en desventaja no sólo en cuanto al acceso a financiamiento, sino también en cuanto a la implementación de sistemas y tecnologías novedosas.

Estas pequeñas empresas no sólo carecen de recursos económicos, sino que quizás no dispongan tampoco de información suficiente y capacidades técnicas para acceder o administrar los mecanismos financieros diseñados para asistirlos. Algunas

*"Tendría que decir que a menos que los organismos certificadores estén dispuestos a ofrecer la certificación en forma gratuita, o al menos en buena medida subsidiada, pocos negocios pequeños tendrán la posibilidad de costearlas, incluyendo la mayor parte de la oferta de base comunitaria".*

*(Tom Fletcher, Ecoturismo Internacional de Nicaragua, comentarios propios)*

*"No sabemos dónde obtener financiamiento".  
"Requerimos asistencia técnica para acceder a las fuentes de financiamiento o donaciones".*

*"No queremos adquirir una deuda por algo de un valor dudoso".*

empresas turísticas no saben dónde obtener financiamiento, no están dispuestas a endeudarse sin tener claros los costos y beneficios o requieren de asistencia técnica para encontrar fuentes de financiamiento.

Por lo tanto, resulta crítico que cualquier solución de financiamiento aborde los problemas de acceso y capacidades de la pequeña empresa y que ponga fondos a su disposición de cara al largo plazo. Existe la necesidad de proveer asistencia técnica continua y de largo plazo, así como apoyo gerencial. Una forma de hacerlo es formando alianzas con otros grupos de interés dentro de la esfera del turismo sostenible.

**Las empresas turísticas no deberían tener que enfrentar el desafío del financiamiento por sí solas. Las alianzas con otros grupos de interés para el sector turístico mediante una combinación de mecanismos de financiamiento distribuirá los costos y riesgos de financiar la certificación turística para estas empresas.** Todos estos grupos – a saber el gobierno, el sector industrial, las ONG, los donantes – tienen un interés en garantizar que las operaciones turísticas pongan en práctica elevados estándares y alcancen la certificación y pueden ayudar también a garantizar los recursos económicos y técnicos necesarios. Los gobiernos, por ejemplo, son concientes de los beneficios económicos, sociales y ambientales de la certificación en turismo sostenible, en el tanto en que mejora el uso del agua y la energía y el manejo de desechos, asegura la existencia de empleos más equitativos y de mejor calidad, y aumenta el prestigio del país por contar con un turismo de alta calidad. A cambio de ello, las agencias gubernamentales podrían ofrecer incentivos fiscales, asistencia técnica, capacitación y fondos para contribuir a financiar los costos de la certificación. Los donantes, los fondos "verdes" y las ONG's cuyas misiones están asociadas a la equidad social, al alivio de la pobreza y a la conservación pueden "invertir" en la certificación a través de donaciones, préstamos y asistencia técnica. Al mismo tiempo, los fondos ambientales o fondos verdes pueden cumplir con sus objetivos aprovechando a la vez la verificación por parte de terceros independientes en cuanto a las prácticas de sostenibilidad, la cual se obtiene a través de la certificación.

### **¿Qué tipo de financiamiento se necesita?**

Se requieren diferentes tipos de financiamiento, los cuales influirán en el tipo de mecanismo que se busque. Los principales tipos de costos asociados a la certificación son los directos y los indirectos.

**Los costos directos** están directamente relacionados con el proceso de certificación; por lo general se trata de gastos que se realizan una sola vez (de corto plazo) que pueden ser determinados en forma precisa por el programa de certificación. Si bien estos varían de un programa a otro, pueden incluir gastos iniciales tales como tarifas de solicitud y por concepto de adquisición de documentos técnicos, así como los costos de la visita al sitio. Muchos programas de certificación turística ofrecen visitas de inspección a precios reales. Los costos de estas visitas al sitio o auditorías varían de acuerdo al programa y dependen del uso de inspectores locales o internacionales, la



duración de la inspección y la posibilidad de que se requieran múltiples visitas de inspección. Las investigaciones indican que los costos variables oscilan entre \$600-\$2,500 para las pequeñas empresas y entre \$3.800-\$5.000 para las empresas medianas y grandes. La empresa debe presupuestar las tarifas para la realización de un diagnóstico y de auditorías anuales continuas con base en las cotizaciones de los programas de certificación.

**Los costos indirectos** son los costos fijos y variables de largo plazo. Resultan más difíciles de estimar ya que dependen de los resultados de los informes de certificación. Estos costos son necesarios para que la empresa turística cumpla con los criterios de certificación y con las demandas de calidad que impone el mercado. Por lo tanto, es necesario presupuestar los costos fijos tales como equipos e infraestructura, además de los costos variables para mantener el cumplimiento con los estándares de certificación. Para las empresas pequeñas las soluciones deben ser a largo plazo. Es probable que se requieran subsidios para períodos de 3–4 años que incluyan aspectos como capacitación, asistencia técnica y apoyo continuo.

### **Ejemplo de costos para la certificación en turismo sostenible**

#### **Costos directos**

Tarifas, por ejemplo de solicitud y del manual

Costos de auditoría /evaluación: (oscilan entre \$150 y miles de dólares)

- Boleto aéreo y viáticos de los auditores
- Tarifas diarias para expertos o auditores internacionalmente acreditados
- Visitas múltiples: evaluación previa, diagnóstico, auditoría e inspecciones de verificación

Tarifas por concepto de logo y patente – tarifas anuales que van desde las gratuitas hasta varios miles de dólares

#### **Costos indirectos**

Costos de cumplir con los requisitos de certificación

- Adopción de nuevos sistemas y tecnologías de gestión
- Inversión en infraestructura
- Creación y mantenimiento de sistemas de gestión
- Capacitación de personal para implementar los criterios de certificación
- Creación y mantenimiento de los programas sociales
- Creación y mantenimiento de los programas ambientales
- Costos de cumplir con las demandas de calidad del mercado

## **Financiamiento actual para pequeñas empresas**

Tomando en cuenta estos aspectos, los costos directos para una pequeña empresa muchas veces son subsidiados por los gobiernos, ONGs y donantes. Los programas de certificación han establecido alianzas con todos estos grupos de interés para mejorar el acceso para la pequeña empresa. Sin embargo, los programas de certificación se ven cada vez más presionados a dar muestras de autosuficiencia financiera y por lo tanto están comenzando a pasar los costos reales de las auditorías y evaluaciones al cobrar tarifas más realistas. Por lo tanto, resulta prudente presupuestar el costo verdadero de las visitas al sitio y auditorías.

El financiamiento y la inversión en la certificación turística plantean una serie de beneficios, entre ellos el ahorro económico para las empresas certificadas (menos gasto de electricidad y energía, mejor desempeño del personal), protección de cuencas hidrográficas y de ambientes, conservación del patrimonio cultural y comunidades con mayor estabilidad socioeconómica. Asimismo, la certificación turística trae consigo otras ventajas que van más allá del propio negocio y que justifican el apoyo por parte de los gobiernos para sufragar sus gastos. Entre estos beneficios externos cabe mencionar una mejor conservación y recursos ambientales locales (playas, arrecifes, vida marina, recursos pesqueros, etc.) y una menor demanda de infraestructura para el agua, electricidad, eliminación de desechos, etc. Estas son "exteriorizaciones positivas" generadas por un sector turístico más sostenible.

## **Capítulo 2. Mecanismos de financiamiento**

### **Vehículos de financiamiento**

Existen numerosos vehículos de financiamiento: asistencia financiera, subsidios, apoyo en especie, donaciones, préstamos y esquemas de pago por servicios ambientales (PSA). También pueden preverse el pago de incentivos financieros por parte del gobierno y los bancos en determinados programas de certificación.

### **Apoyos financieros**

Los subsidios son costos absorbidos o cubiertos por alguien más. Puede tratarse de pagos directos o de subsidios indirectos tales como reducciones en los costos o prestación de apoyo en especie. Algunos ejemplos de subsidios a los programas de certificación de empresas turísticas son los siguientes:

- escala móvil de tarifas: la empresa paga las cuotas de membresía, tarifas de solicitud, de auditoría y de capacitación con base en sus ventas brutas o su facturación, sus ingresos o el volumen de ventas. Las pequeñas empresas pagan tarifas que estén por debajo de sus costos;
- reducciones en los costos o provisión de créditos estatales dirigidos a las pequeñas empresas que implementan determinadas prácticas sostenibles, tales como el uso de paneles solares;
- apoyo en especie para las empresas turísticas, incluyendo la provisión de asistencia técnica para contrarrestar las necesidades de inversión (véase # 4) y
- el pago de subsidios directos por parte de ONG's, donantes y el gobierno;



## **Donaciones**

Tradicionalmente los programas de certificación han utilizado las donaciones para contrarrestar los costos de los programas, los costos de la asistencia técnica y de los programas de capacitación, aunque no para contrarrestar los costos de las auditorías (véase la sección sobre entidades de financiamiento). Los gobiernos y las ONG's ofrecen donaciones para cubrir los costos iniciales de la certificación para pequeñas empresas en otros sectores de actividad tales como las industrias agrícolas y forestales. Las donaciones no son reembolsables, aunque sí pueden involucrar requisitos específicos de presentación de informes para efectos de monitoreo y evaluación (MyE). Las donaciones pueden ser utilizadas para cubrir costos directos e indirectos y con frecuencia son administradas dentro de proyectos más amplios. A manera de ejemplo cabe mencionar el apoyo a varios años plazo que presta la Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID) en el marco de la Alianza de Productos Sostenibles Certificados, así como el apoyo que presta la Oficina del Programa de Estándares Sociales y Ambientales de la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica, GTZ ([www.gtz.de](http://www.gtz.de)) a las iniciativas para la adopción de estándares en diversos sectores.

## **Préstamos y préstamos de garantía**

Los préstamos han sido otro recurso para ayudar a las pequeñas empresas a certificarse. Los préstamos sí son reembolsables. Los créditos o fondos de crédito para la pequeña empresa deben ser negociados bajo términos favorables de endeudamiento, por ejemplo períodos de gracia antes del inicio de los pagos, el no pedir en garantía bienes personales, otorgamiento de plazos más largos de reembolso e incluso la reducción en los montos de los créditos para acelerar el reembolso. Los préstamos para la certificación de turismo sostenible pueden configurarse con garantías de las agencias de ayuda y empresas privadas, disminuyendo así el riesgo y las tasas de interés.

## **Apoyo en especie**

Muchas organizaciones ofrecen apoyo en especie, por ejemplo en la forma de asistencia técnica o en aspectos de mercadeo o administración de empresas. Estos programas ayudan a contrarrestar los requerimientos de efectivo de las pequeñas empresas, al ofrecérseles estos servicios en forma gratuita.

## **Financiamiento de la conservación**

Un campo relativamente nuevo es el del financiamiento de la conservación, el cual comparte los objetivos del turismo sostenible y aprovecha los mercados financieros tradicionales. Inversionistas, compañías, economistas, y ambientalistas de todo el mundo desarrollan en la actualidad mecanismos de mercado e incentivos financieros para proteger el ambiente. Algunos son implementados en su totalidad por el sector privado, mientras que otros son lanzados por los gobiernos. A continuación se presentan algunos ejemplos:

- Bonos emitidos por el gobierno, créditos fiscales, impuestos al turismo para crear fondos de certificación, derechos regulados por el Estado para el desarrollo o mitigación de humedales, mediante los cuales se permite el desarrollo en un sitio a cambio de dinero u otros recursos para la conservación en otro sitio. Las empresas no certificadas podrían pagar tasas más altas de impuestos, como se hace en Barbados. Estos impuestos muchas veces se redireccionan para financiar la reconversión necesaria que permita a las empresas certificarse. Por ejemplo, en Barbados existe una concesión fiscal de 150% para cubrir los costos del pago de consultorías para obtener la certificación en turismo sostenible que ayude a disminuir el uso de agua y el consumo de energía. Entre los ejemplos de **fondos** que recurren a una combinación de grupos de interés, fuentes y mecanismos cabe mencionar EcoLogic, el CEPF (Critical Ecosystem Partnership Fund) y Verde Ventures (véase la sección de Recursos).

### **Pago por servicios ambientales (PSA)**

Los pagos por servicios a los ecosistemas (o servicios ambientales) se refieren a los beneficios múltiples que las personas reciben de la naturaleza, por ejemplo la purificación del agua y el control de inundaciones que ejercen los humedales. Los propietarios de tierras y las comunidades que manejan sus recursos naturales en forma sostenible reciben pagos de parte de quienes utilizan los beneficios que ofrecen los bosques, arrecifes y otros ecosistemas naturales. Estos esquemas de pago se encuentran todavía en pañales. Muchos gobiernos, ONG's y otros grupos ven el potencial de ofrecer flujos de ingresos alternativos a las empresas sostenibles y comunidades. Las empresas turísticas sostenibles generan muchos beneficios económicos, sociales y ambientales a las comunidades y los gobiernos. En este marco, el PAS podría convertirse en una fuente importante de pagos para los negocios certificados a través de reducciones en los costos, créditos y pagos por los beneficios que aportan a la sociedad mediante la implementación de determinadas prácticas.

EcoLogic Finance Inc., una organización sin fines de lucro dedicada al financiamiento, ofrece préstamos por montos desde **\$25.000-\$500.000** para pequeñas empresas que fomenten la conservación y el desarrollo económico y social entre sus miembros.

### **Otras consideraciones**

Resulta fundamental ver el financiamiento como una sola de las piezas dentro de un rompecabezas. El contar con más recursos no resuelve necesariamente las barreras a la certificación. Los donantes y gobiernos desean ver más evidencias concretas de los beneficios sociales y ambientales que el proceso trae consigo. Por lo tanto, las empresas turísticas deberán aceptar la responsabilidad de monitorear y vigilar los cambios que ocurran. El uso de fondos de donantes requerirá que las empresas demuestren los impactos ambientales y sociales en el corto plazo, mientras que implementar las buenas prácticas de gestión y certificación puede requerir plazos más amplios y más recursos. En este caso, las compañías más grandes o exitosas pueden recibir fondos con mayor facilidad que las más necesitadas. De ahí la importancia de

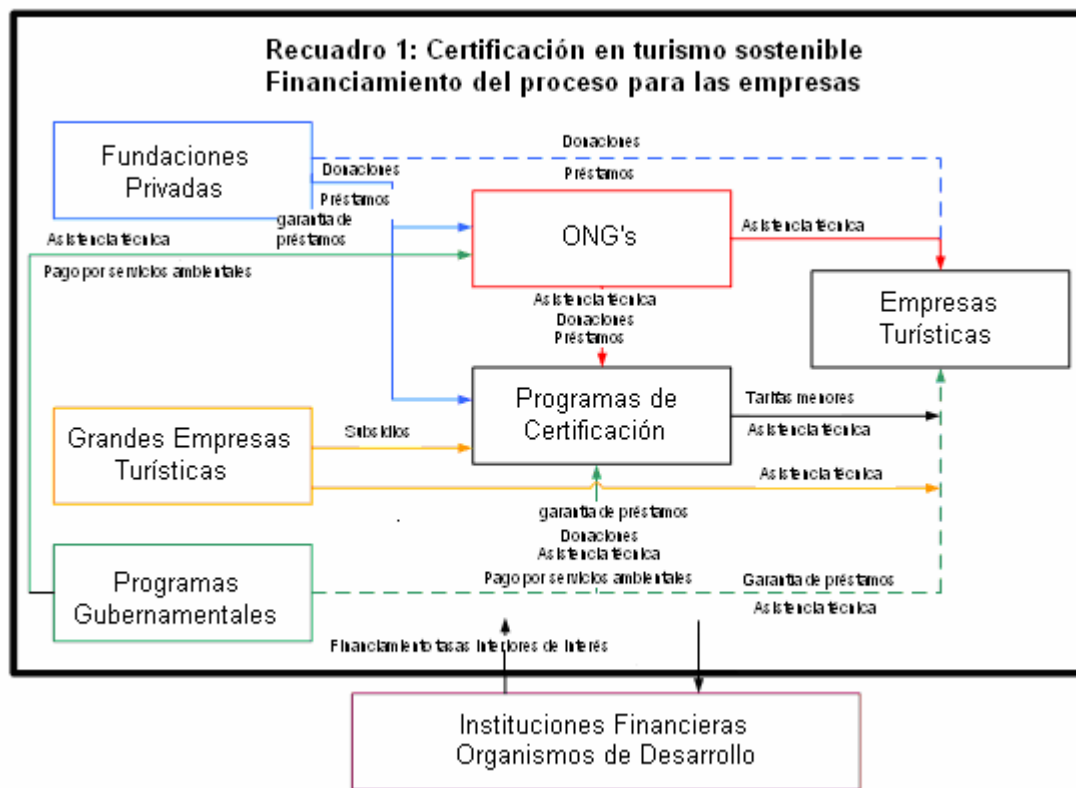
que las empresas pequeñas trabajen en alianza con los programas de certificación, el sector privado, las comunidades, los gobiernos y los organismos donantes.

Al momento de considerar las opciones de financiamiento, la capacidad de administrar los fondos, incluyendo el cumplimiento con los requisitos administrativos y de presentación de informes, deben considerarse. Si el financiamiento representa una carga excesiva para el negocio turístico, éste se verá perjudicado y el financiamiento será contraproducente.

Para entender los recursos de financiamiento y el tipo que resulte más apropiado, se esbozan a continuación los actores que pueden ofrecer recursos financieros para la certificación, especialmente para las empresas pequeñas.

### Entidades de financiamiento

En la siguiente sección se exponen las distintas fuentes de financiamiento, sus ventajas y sus desventajas, y las responsabilidades que conllevan. En el diagrama se ilustran las diversas vías de financiamiento para las empresas que buscan obtener la certificación en turismo sostenible. El número de combinaciones posibles de actores y fuentes de financiamiento pone de relieve la necesidad de que las empresas turísticas sean flexibles en su enfoque hacia el financiamiento y exploren numerosos canales.



## Los programas de certificación

Algunos programas de certificación turística han establecido alianzas con ONG's, fundaciones privadas, agencias de ayuda, compañías grandes o gobiernos, a fin de crear fondos que permitan contrarrestar los costos asociados a la certificación, en particular para las pequeñas empresas. A manera de ejemplo cabe mencionar SmartVoyager, la organización sudafricana FairTrade in Tourism (Comercio Justo en el Turismo), y GreenDeal (este tema se desarrolla ampliamente en el informe "Sostenibilidad financiera de los programas de certificación", disponible en [www.ecotourismcesd.org](http://www.ecotourismcesd.org)). Quizás reciban apoyo en la forma de asistencia técnica y subsidios de compañías grandes que se encuentran certificadas o que están en proceso de certificarse. Debido a problemas asociados a los conflictos de interés, los programas de certificación por lo general no pueden prestar asistencia financiera directa, sino que a menudo se alían con otras organizaciones que a su vez puedan ofrecer a las empresas turísticas tarifas menores por concepto de la certificación, programas de asistencia técnica o donaciones y préstamos para implementar las mejores prácticas de gestión. La mayor parte de los programas de certificación se desarrollan en el ámbito nacional, por lo que cubren un único país. Por lo tanto, las fuentes de financiamiento provienen a menudo del mismo país y pueden ser exclusivas del mismo. Es posible que tales programas incluyan a su vez programas para disminuir los costos reales de la certificación, por ejemplo mediante evaluaciones grupales y enfoques "por pasos". Las evaluaciones grupales permiten distribuir los costos de las inspecciones entre varias empresas, disminuyendo así los gastos para cada una de ellas. Este enfoque no requiere que la empresa cumpla con todos los estándares al mismo tiempo, sino que permite que ésta cumpla con ellos en forma incremental a través del tiempo, distribuyendo así los costos indirectos a lo largo de varios años.

WWF afirma que los esquemas de eco-etiquetado y certificación ambiental pueden utilizarse para estimular el comercio y ofrecer precios más altos a los productores, asegurando a la vez que se aborden las inquietudes ambientales y sociales. La certificación voluntaria puede redundar en el acceso a mercados y en mejoras en la gestión de los ecosistemas.

### ***Implicaciones para las pequeñas empresas***

Los programas de certificación constituyen un actor clave de cualquier estrategia que involucre el acceso para las empresas pequeñas. A fin de evitar conflictos de interés, éstos ofrecen por lo general asistencia financiera, gerencial o técnica sólo en forma indirecta a las empresas turísticas, a través del establecimiento de alianzas. La empresa debe solicitar a dichos programas información transparente sobre costos y discutir los recursos potenciales para financiar los costos que se deben cubrir por adelantado y los costos continuos del proceso de certificación.

### **Organizaciones no gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro (ONGs)**

Muchas ONG's apoyan la certificación como una estrategia para promover sus propios objetivos de conservación y justicia social. Hay muchas organizaciones locales, nacionales e internacionales que trabajan en las áreas de prácticas sostenibles,

conservación de tierras, justicia social y desarrollo socioeconómico en las que el turismo sostenible y la certificación turística son una excelente estrategia. Algunos ejemplos de ONG's que trabajan en el campo del turismo sostenible son el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), Rainforest Alliance, the Nature Conservancy, la IUCN y Conservation International (Véase la sección de Recursos para obtener sus páginas web).

En general, estas ONG's no tienen en sí mismas los fondos, pero sí tienen acceso a financiamiento proveniente de donantes y a donaciones para programas y proyectos que involucren prácticas sostenibles. Asimismo, realizan esfuerzos de cabildeo ante a los gobiernos para la adopción de políticas que apoyen tales prácticas y desarrollan herramientas creativas de financiamiento (véase la sección de Financiamiento de la Conservación). Las ONG's pueden aliarse con los programas de certificación para subsidiar la certificación o para dar donaciones, asistencia técnica y otro tipo de apoyo directamente a las empresas que estén buscando certificarse.

### ***Implicaciones para las pequeñas empresas***

Es recomendable que las pequeñas empresas turísticas investiguen las páginas web de las ONG en busca de programas de desarrollo sostenible para el sector turístico, en especial en sus respectivas regiones. Contactar a ONG's locales y regionales para explorar la posibilidad de establecer alianzas e identificar formas de colaboración constituye una importante inversión de tiempo. Debe tenerse en cuenta que en su mayor parte las propias ONG's no disponen de grandes cantidades de fondos o que su uso puede estar restringido. Sin embargo, pueden constituir una clave para identificar otros recursos y proyectos potenciales.

### **Instituciones multilaterales de financiamiento y entidades gubernamentales de ayuda**

El turismo sostenible es visto cada vez más como una herramienta para alcanzar los objetivos de crecimiento económico y reducción de la pobreza, así como prácticas sanas de manejo de los recursos naturales, conservación de la biodiversidad y gobernabilidad local.

Los organismos multilaterales y bilaterales de cooperación como el programa STEP de la Organización Mundial del Turismo, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, GTZ, la USAID y el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido proveen fondos en la forma de **donaciones** a las ONG's y gobiernos locales y nacionales, proveedores de asistencia técnica, asociaciones de industriales o **fondos de conservación**. Estas instituciones invierten también en **infraestructura**. Sin embargo, rara vez distribuyen fondos directamente entre las empresas. Los pesados requisitos administrativos de estas entidades por lo común excluyen el trabajo directo con las empresas, aun y cuando éstas constituyen la población meta o los receptores finales de su asistencia. Debido a

que manejan fondos públicos, tienen prolongados procesos de calificación para los receptores de sus donaciones, y requieren de reuniones frecuentes. Esto ha creado

La Fundación del Gobierno de los Países Bajos para el Desarrollo Sostenible Fundecooperación dispone de una línea de crédito para la implementación de buenas prácticas de gestión para negocios piloto en Costa Rica.

básicamente un grupo de donatarios preferidos que conocen los requisitos y disponen de los fondos para financiar el prolongado proceso de calificación y los extensos registros que se requieren. Además, a fin de evitar críticas de favoritismo, muchas instituciones se muestran renuentes a promover un programa determinado de certificación. Sin embargo, tales programas forman Alianzas Público-Privadas (APPs) con compañías consultoras, ONG's o donantes a los que se les otorgan fondos, y esto puede generar potencialmente recursos para las empresas de turismo sostenible.

Algunos gobiernos apoyan los programas de certificación.

Por ejemplo, el Ministerio de Turismo de Costa Rica dirige un programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), el cual subsidia los costos directos de la certificación. El CST ofrece su programa en forma gratuita a las empresas que buscan certificarse. Los gobiernos y agencias de ayuda pueden aliarse con bancos para requerir que las empresas turísticas se certifiquen como condición para que sean sujetos de crédito. Esto ayuda a garantizar que la inversión sea ambiental y socialmente acertada y por lo tanto reduce el riesgo para el banco; en esencia, adquirir una certificación se convierte en parte del costo del desarrollo empresarial cubierto por el préstamo. Los bancos no tendrían que verificar que las prácticas sean sostenibles, sino que pueden confiar en una verificación independiente realizada por terceros para el programa de certificación. Las agencias multilaterales y de ayuda también pueden jugar un papel decisivo ofreciendo mecanismos de **garantía de préstamos** a los bancos que presten dinero a empresas turísticas en el proceso de certificación. La Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation) del Banco Mundial ha puesto la certificación como requisito para algunas inversiones en proyectos.

### ***Implicaciones para las pequeñas empresas***

Los pequeños empresarios por lo general no están en posición de tener un acceso directo a los organismos donantes o gubernamentales. Sin embargo, las empresas turísticas interesadas en la certificación pero que carecen de fondos deben trabajar con los programas de los gobiernos locales, ONGs, proveedores de asistencia técnica y bancos locales para identificar los programas de asistencia potenciales.

### **Fundaciones privadas**

Las fundaciones privadas son otra fuente potencial de financiamiento para los procesos de certificación. Hay literalmente miles de fundaciones en todo el mundo que trabajan en temas asociados al desarrollo sostenible, la equidad social, las poblaciones indígenas y las empresas de base comunitaria. El financiamiento proveniente de fundaciones varía de manera importante, oscilando desde pequeñas donaciones de

capital semilla de \$50 a donaciones o préstamos a varios años plazo por cientos de miles de dólares. Tales fondos se entregan directamente a las empresas turísticas, grupos comunitarios o programas de certificación, o se canalizan a través de ONG's y asociaciones locales. Lo que es importante tener en mente es que las prioridades, y específicamente las prioridades en el financiamiento, pueden variar año con año y las fundaciones tienen más probabilidades de ofrecer fondos para el inicio de un negocio que asistencia a largo plazo para la certificación. Hay una gran cantidad de sitios web y recursos para identificar recursos potenciales para las fundaciones tales como [www.foundationcenter.org](http://www.foundationcenter.org). En la sección de Recursos de este informe se encontrarán recursos adicionales.

Algunas de las fundaciones con sede en los Estados Unidos que han apoyado los programas de certificación turística son la Fundación Ford, la Fundación Kellogg, la Fundación MacArthur, el Fondo de los Hermanos Rockefeller (Rockefeller Brothers Fund), el Fondo Mundial Wallace (Wallace Global Fund) y la Fundación Summit.

### ***Implicaciones para las pequeñas empresas***

Resulta aconsejable que las pequeñas empresas turísticas investiguen organizaciones y programas para identificar fuentes potenciales de recursos para el proceso de certificación. Algunas de ellas trabajan a través de ONG's o entidades locales en el marco de proyectos más amplios.

### **Empresas privadas**

Las empresas turísticas que conforman la cadena de proveedores – entre las que se encuentran las operadoras de tours, líneas aéreas, medios de transporte turístico y otros intermediarios – tienen mucho que ganar de la existencia de hoteles y atracciones manejados en forma sostenible, en particular en las zonas en que existe una sensibilidad cultural o ambiental. Sin embargo, hasta la fecha el sector turístico no ha sido una fuente importante de apoyo de los programas de certificación en turismo sostenible, los cuales son relativamente nuevos. No obstante, cabe destacar que históricamente este sector ha apoyado los programas de certificación de calidad de productos y servicios – por ejemplo AAA, Michelin, Mobil y 5 Star.

Afortunadamente, hay algunos negocios que reconocen el valor de las prácticas sostenibles y de la certificación y han financiado estos procesos cubriendo algunos de los costos directos e indirectos en beneficio de pequeñas empresas, ofreciendo asistencia técnica y apoyo en mercadeo o contribuyendo al establecimiento de fondos de certificación. El apoyo financiero se entrega directamente a las pequeñas empresas, o se canaliza por medio de alianzas entre los programas de certificación y las ONGs, o mediante subsidios.



### **Implicaciones para las pequeñas empresas**

Las pequeñas empresas turísticas deben identificar a los negocios dentro de su cadena de suministros que les puedan ofrecer apoyo, ya sea monetario o en especie. Es aconsejable identificar a los negocios que se beneficiarían de trabajar con empresas certificadas.

**Cuadro 1 Los mecanismos de financiamiento**

<b>Actor interesado</b>	<b>Tipos de financiamiento ofrecido</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>	<b>Mejor forma de acceso para pequeña empresa</b>
Programas de certificación turística	Donaciones, apoyo en especie, escalas móviles de tarifas	Intereses altos para incluir a pequeñas empresas en sus carteras	Tienen sus propias luchas financieras	Contacto directo
ONG's	Donaciones, préstamos, apoyo en especie, financiamiento a la conservación	Dinero blando; interés en apoyar a pequeña empresa	Orientación hacia proyectos y de corto plazo	Contacto directo, investigación en Internet
Organismos gubernamentales y de cooperación	Donaciones, préstamos, pago por servicios ambientales, garantía de préstamos	Montos cuantiosos, varios años plazo, objetivos amplios de desarrollo	Requisitos burocráticos y onerosos; de difícil acceso	A través de programas gubernamentales, ONG's y proveedores de asistencia técnica
Fundaciones privadas	Donaciones, préstamos, garantías de crédito	Dinero blando; a menudo no requieren reembolso; requisitos administrativos relativamente sencillos	Orientación a proyectos o de corto plazo; entregas únicas	Directamente o a través de ONG's y programas de certificación
Sector turístico	Apoyo en especie, asistencia técnica, préstamos	Orientación empresarial; comprenden temas importantes y problemas	Orientación a resultados financieros o de corto plazo; requisitos de reembolso	Directamente o a través de ONG's y programas de certificación

## Capítulo 3. Pasos para obtener financiamiento

Una vez que el negocio turístico sopesa los beneficios potenciales de certificarse y decide emprender el proceso, debe encontrar los recursos financieros para hacerlo. Algunos negocios pueden cubrir los costos sin financiamiento externo; otros requieren obtenerlo para implementar las buenas prácticas de gestión y en su momento obtener la certificación. Hay una serie de pasos básicos que la empresa debe dar que le ayudarán a equiparar las necesidades de financiamiento y los tipos de financiamiento y los recursos disponibles. Todo financiamiento genera sin duda algún tipo de atadura y entender esos requisitos, ya sea que se trate de **monitoreo, presentación de informes o reembolso**, contribuirán a garantizar que el financiamiento sea provechoso y no más bien una carga para la empresa turística.

La empresa debe comenzar por analizar su actual plan de negocios y sus presupuestos. Algunas empresas pequeñas no tienen un plan formal, pero es importante desarrollar aunque sea uno sencillo como base para considerar la posibilidad de buscar financiamiento. Resulta esencial que la empresa conozca su situación financiera actual antes de buscar recursos adicionales. Es posible elaborar un plan de negocios básico y un presupuesto utilizando las plantillas disponibles desde muchos recursos y organizaciones. Muchas de ellas pueden encontrarse en línea, como es el caso de la página web de la Corporación Internacional de Finanzas (IFC) del Banco Mundial con el nombre de SME Toolkit (Conjunto de herramientas para PYMES), <http://www.smetoolkit.org/> el cual también incluye conjuntos de herramientas para las distintas regiones. Los presupuestos deben incluir montos para cubrir tanto los costos de la certificación de corto plazo y los de largo plazo.

The screenshot shows a web browser window displaying the SME Toolkit website. The browser's address bar shows the URL <http://www.smetoolkit.org/>. The website header includes the SME Toolkit logo with the tagline "Build Your Business" and the IFC logo with the text "The World Bank Group". A navigation menu contains links for Home, How-To Articles, Business Forms, Tools, Training, and Resources. A left sidebar lists various business categories: Accounting & Finance, Business Planning, Human Resources, Legal & Insurance, Marketing & Sales, Operations, and Technology. The main content area features a blue briefcase icon and text stating: "The SME Toolkit offers software, business forms, training, and more to help small businesses in emerging markets grow and succeed. It's free and easy to use. Just search or browse the categories for the information you need." Below this is a "Success Story" section with a gold medal icon and text about Ms. Anjana Tamrakar, Executive Director of Creative Women's Craft (CWC). A right sidebar titled "Regional and Sector Toolkits" lists links for various regions: Global, Africa, Algeria, Bangladesh, Bhutan, Caribbean, Kenya, Latin America, Macedonia, Madagascar, Malaysia, Mongolia, Nepal, Nigeria, Pakistan, Peru, Philippines, Portuguese, Singapore, Spanish Version, Ukraine, and Vietnam. There is also an "Email Us Feedback" button.

## En esta sección se presentan los pasos básicos:

### 1. Definir las necesidades de financiamiento

Elaborar un presupuesto e identificar las necesidades específicas de financiamiento de acuerdo al tipo: asistencia técnica, costos de certificación, infraestructura, etc. Los programas de certificación pueden ofrecer información sobre los costos directos fijos y los costos variables que involucra el proceso.

Presupuesto (estimación para 3 años)	
<b>Personal</b>	Alguien que se encargue de gestión del proceso
<b>Costos directos de certificación:</b>	
--visitas de auditoría	Viajes, honorarios
-- costos de certificación	Viajes, tarifas
-- Tarifas por uso de logo o licencia	
-- Otras tarifas	

Solo después de una evaluación inicial, o de consultar con un experto, es posible estimar costos de certificación indirectos realistas. Estos costos son usualmente más altos y a más largo plazo que los costos directos. Muchas empresas generalmente subestiman la cantidad de recursos y tiempo necesarios para implantar mejores practicas de administración y alcanzar los requerimientos de certificación. Dado que cada empresa de turismo es diferente y probablemente ya tengan algunas practicas establecidas, no hay una regla general para estimar costos indirectos sin examinar el negocio turístico por sí mismo.

Presupuesto (estimación para 3 años)	
<b>Costos indirectos</b>	
<b>Cambios en infraestructura</b>	Tratamiento de aguas o desperdicios, vivienda, etc.
<b>Desarrollo sistemas de gestión</b>	Desperdicios, agua, salud y seguridad, etc.
<b>Mantenimiento sistemas de gestión</b>	Personal, documentación
<b>Aumento en costos operativos</b>	Aumentos de salarios, programas de capacitación, etc.

Las empresas también obtendrán otros beneficios a través de las llamadas eco-eficiencias – disminución en el consumo de agua y electricidad y en el volumen de desechos. Estos ahorros pueden estimarse también y utilizarse para contrarrestar los costos.

Una vez que se define el plan de negocios y se determinan los ingresos y los costos, la empresa puede investigar entre las diferentes fuentes de financiamiento expuestas en la sección anterior. Otras fuentes en este sentido son las fundaciones, fondos y créditos ecológicos, y programas auspiciados por el gobierno.

## 2. Investigar e indagar sobre las fuentes potenciales de financiamiento

- Elabore una lista de fuentes potenciales de financiamiento investigando en Internet, averiguando sobre proyectos en la región y hablando con asociaciones, bancos y proveedores de asistencia técnica en el ámbito local y nacional. Véase el Capítulo 4 para recursos adicionales
- Reúna información sobre sus fuentes potenciales de financiamiento. Investigue y defina las fechas límite para la entrega de solicitudes. Considere el enfoque geográfico y programático de las distintas fuentes, así como el tamaño de las donaciones que entregan. ¿Han apoyado procesos de certificación o prácticas sostenibles en el pasado? ¿Han financiado proyectos turísticos? Revise sus páginas web. En el caso de las donaciones, revise los lineamientos y otros materiales relacionados para ver si coinciden las prioridades de ellos para la entrega de donaciones con sus requerimientos de financiamiento.
- Preseleccione las fuentes potenciales de financiamiento a las que dirigirá sus esfuerzos analizando que correspondan sus necesidades (Paso 1) con las de ellos
- Haga una investigación más minuciosa sobre la lista preseleccionada. Revise páginas web, informes anuales, su trabajo actual con otras empresas turísticas y/o sus programas de certificación.
- Hable con otros receptores de fondos de estas organizaciones o instituciones sobre los aprendizajes extraídos por ellos.
- Comience a buscar a los financistas potenciales y construya una relación para obtener el apoyo al interior de sus organizaciones. Mantenga una actitud abierta en cuanto a las necesidades y capacidades.
- Elabore una lista priorizando unas pocas fundaciones, organismos y organizaciones a las cuales dirigirá sus esfuerzos.
- Investigue el proceso de aprobación, incluyendo los plazos y funcionarios más importantes a cargo de la toma de decisiones. Es importante apegarse a las instrucciones de presentación de propuestas o solicitudes establecidas por el organismo en sus lineamientos.

Algunas entidades de financiamiento, por ejemplo las fundaciones, requieren la presentación de una propuesta, en tanto otras requieren una solicitud (véase la siguiente sección) o una carta introductoria.

### 3. Redactar la propuesta

- Afine el plan de negocios con presupuestos, identificando las posibles fuentes para las diferentes actividades que estén en línea con los distintos objetivos de la entidad de financiamiento.
- Normalmente usted deberá presentar primero una carta introductoria, es decir un documento corto en el que describa la naturaleza de su trabajo y el propósito de la solicitud de fondos.
- Haga patente que la certificación y el turismo sostenible contribuirán a los objetivos de la entidad, incluyendo el logro de resultados esperados que sean realistas
  - para cada entidad de financiamiento, debe demostrarse mediante una propuesta personalizada de qué manera la certificación y el turismo sostenible abordarán y contribuirán al cumplimiento de los objetivos de la entidad
  - utilice siempre un lenguaje directo y céntrese en los resultados positivos
  - plantee la propuesta en términos que resulte imposible una respuesta negativa, demostrando cómo contribuirá ésta al logro de la misión de la entidad, al tiempo que debe resultar vez innovadora y suponer cambios positivos.

### 4. Solicite préstamos y créditos con fines ambientales

Los fondos y créditos verdes requieren a menudo de un proceso específico de solicitud. El siguiente es un proceso de muestra para solicitar un préstamo a EcoLogic Finance Inc., una organización sin fines de lucro dedicada al financiamiento cuya misión es apoyar el desarrollo de empresas que trabajen en áreas sensibles desde el punto de vista ambiental en América Latina, África y Asia.

## **Cómo aplicar para un préstamo de EcoLogic Finance [www.ecologicfinance.org](http://www.ecologicfinance.org)**

**Pre-aplicación:** Para determinar si su organización satisface los criterios de selección, por favor complete la pre-aplicación adjunta y envíela a la dirección de abajo o al representante de EcoLogic Finance.

**Visita:** Luego de pre-determinar que el solicitante reúne los criterios para recibir un préstamo, arreglaremos para que un representante de EcoLogic Finance visite el lugar de la organización. Dado que generalmente hacemos sólo un viaje por año a los diversos países en los cuales operamos, es importante que se contacte con nosotros con suficiente anterioridad al momento para el que requiere los fondos.

**Presentación de la aplicación:** Antes o después de la visita inicial, la organización debe proveer a EcoLogic Finance de una aplicación completa que incluya información financiera y descriptiva (esto puede ser dado directamente al Oficial de Inversión a cargo).

**Evaluación:** Una vez que la aplicación **completa** es recibida, EcoLogic Finance se tomará de 3 a 4 semanas para revisarla y evaluarla. La velocidad del proceso dependerá también de la calidad de la información y de la habilidad del solicitante para responder oportunamente a preguntas y pedidos de seguimiento.

**Aprobación:** Después de que se haya completado la evaluación, la aplicación será presentada a nuestro comité de préstamos, el cual finalmente decidirá la aprobación.

**Formalización:** Una vez que el préstamo se haya aprobado, se someterá a una formalización legal. La duración de este proceso dependerá del tipo de garantía que se haya ofrecido.

## **5. Seguimiento y perseverancia**

- El esfuerzo de seguimiento y la persistencia rendirán sus frutos. Muchas veces el proceso puede ser largo o quizás se requiera de información adicional.
- Considere la posibilidad de contratar a un consultor profesional que le ayude con el proceso, desde identificar los recursos potenciales hasta guiar la propuesta
- No se desaliente ante los retrasos, solicitudes de mayor información, ni siquiera ante una respuesta negativa.
- Sea paciente si obtiene una respuesta negativa y pregunte las razones para mejorar sus propuestas o solicitudes
- ¡Prepárese para el éxito!

## **Capítulo 4. Recursos adicionales**

### **Planes de negocios**

Conjunto de herramientas para PYMES (pequeñas y medianas empresas) que incluye lineamientos para la elaboración de planes de negocios, además de lineamientos por región <http://www.smetoolkit.org/>

Guía de recursos en español para PYMES, incluyendo cómo elaborar un plan de negocios. <http://www.mipyme.com/>

### **Recursos generales sobre fuentes de financiamiento**

El sitio web de Planeta tiene un índice de fuentes de financiamiento que se actualiza en forma regular [http://www.planeta.com/ecotravel/tour/ecotourism\\_fspot.html](http://www.planeta.com/ecotravel/tour/ecotourism_fspot.html)

Directorio de Recaudación de Fondos y Donaciones:

<http://www.fundsnetsservices.com/>

EcoClub <http://www.ecoclub.com/finance>

European Foundation Centre <http://www.efc.be/>

Foundation Center [www.foundationcenter.org](http://www.foundationcenter.org) Investigación en línea sobre donaciones internacionales:

[www.proposalwriter.com/intgrants.html](http://www.proposalwriter.com/intgrants.html)

Grantseekers Guide to the Internet (Guía para buscadores de donaciones mediante Internet):

<http://www.mindspring.com/~ajgrant/guide.htm>

Grantmakers without Borders (Donantes sin Fronteras):

<http://www.internationaldonors.org/advicegs/index.htm>

Worldwide Initiative for Grantmaker Support (Iniciativa Mundial de Apoyo a Donantes, WINGS):

<http://www.wingsweb.org/>

### **Asociaciones gubernamentales y del sector turístico**

Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (CIDA):

Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo: Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Fondo Multilateral de Inversiones

(MIF): <http://www.iadb.org/mif/>

Banco Mundial: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

<http://www.ecoturismo.org.ec/>

Belize Tourism Industry Association: [www.btia.org](http://www.btia.org)

<http://www.acdi-cida.gc.ca/>

Chemonics International: [www.chemonics.com](http://www.chemonics.com)

Corporación Financiera Internacional (IFC), Banco Mundial  
[www.ifc.org](http://www.ifc.org)



Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) (Reino Unido):

<http://www.dfid.gov.uk/>

Environmental Business Finance Program (EBFP):

<http://www.ifc.org/ebfp>

EU Support for Tourism Enterprises and Tourism Destinations, an Internet Guide  
(Apoyo de la UE para empresas turísticas y destinos turísticos: guía en Internet)

[http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/tourism-publications/documents/internet\\_guide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/tourism-publications/documents/internet_guide_en.pdf)

Fundecooperación: [http://www.infoagro.go.cr/financiamiento/Catalogo\\_fundecooperacion.htm](http://www.infoagro.go.cr/financiamiento/Catalogo_fundecooperacion.htm)

Gesellschaft for Technische Zusammenarbeit (GTZ), Programa de estándares sociales y ambientales:

<http://www.gtz.de/en/praxis/2204.htm>

Organización de los Estados Americanos (OEA) <http://www.oas.org/tourism/home/>

SNV Netherlands Development Organization: [www.snv.org](http://www.snv.org)

Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza (ST-EP), Organización Mundial del Turismo (OMT): <http://www.unwto.org/step/>

Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD/GEF):

<http://www.undp.org/gef/05/>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA/GEF):

<http://dgef.unep.org/>

PNUMA/GEF Programa de Pequeñas Donaciones: [www.undp.org/sqp](http://www.undp.org/sqp)

Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID):

[www.usaid.gov](http://www.usaid.gov)

## **Centros para el desarrollo de tecnologías limpias en los países objetivo**

### **Costa Rica**

Tel: (506) 202-56-08

Fax: (506) 234-61-63

Director: Dr. Sergio Musmanni

E-mail: [cnpml@cicr.com](mailto:cnpml@cicr.com)

Página web: <http://www.cnpml.or.cr/>

---

### **Guatemala**

Tel: (502) 2331-9191

Fax: (502) 2334-1090

Directora: Sra. María Amalia Porta

E-mail: [cgpl@cgpl.org.gt](mailto:cgpl@cgpl.org.gt)

Página web: [www.cgpl.org.gt](http://www.cgpl.org.gt)

---

## **Ecuador**

Tel: (593 -2) 226 0673 – 246 9881 – 244 3388 ext 229

Fax: (593 – 2) 226 0673

Director: Arq. Oscar López

E-mail: [cepl@pequenaindustria.com](mailto:cepl@pequenaindustria.com)

Página web: [www.pequenaindustria.com](http://www.pequenaindustria.com)

---

## **Brasil**

Tel: (51) 3347.8410

Fax: (51) 3347.8405

Director: Ing. Hugo Springer

E-mail: [cntl@dr.rs.senai.br](mailto:cntl@dr.rs.senai.br)

Página web: [www.rs.senai.br/cntl](http://www.rs.senai.br/cntl)

## **Organizaciones no gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro**

Asociación Alianza Verde: [www.alianzaverde.org](http://www.alianzaverde.org)

Belize Audubon Society: <http://www.belizeaudubon.org/home.htm>

Belize Enterprise For Sustainable Technology:

<http://www.best.org.bz/>

Belize SME Guide: <http://www.belizeinvest.org.bz/>

Belize Trade and Development Investment Service (Beltraide):

<http://www.belizeinvest.org.bz/>

Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible (CESD):

[www.ecotourismcesd.org](http://www.ecotourismcesd.org)

Conservación y Desarrollo: [www.ccd.org.ec](http://www.ccd.org.ec)

Conservación Internacional (CI): [www.conservation.org](http://www.conservation.org)

The Critical Ecosystem Partnership Fund:

<http://www.cepf.net/>

Verde Ventures:

<http://www.conservation.org/xp/verdeventures/>

EcoLogic Development Fund: [www.ecologicfinance.org](http://www.ecologicfinance.org)

Oxfam International: [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

Programme for Belize: <http://www.pfbelize.org/>

Rainforest Alliance (RA): [www.ra.org](http://www.ra.org)

The International Ecotourism Society (TIES): [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)

The Nature Conservancy: [www.tnc.org](http://www.tnc.org)

Toledo Institute for Development and Environment:

<http://www.tidebelize.org/>

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF): [www.wwf.org](http://www.wwf.org)

## Fundaciones

Blue Moon Fund: consumo sostenible y estándares voluntarios

[www.bluemoonfund.org](http://www.bluemoonfund.org)

ALCOA Foundation: conservación y sostenibilidad

[http://www.alcoa.com/global/en/community/info\\_page/foundation.asp](http://www.alcoa.com/global/en/community/info_page/foundation.asp)

Doris Duke Foundation: Certificación de campo. Silvicultura.

<http://www.ddcf.org/>

Ford Foundation: Comercio justo, café, turismo y silvicultura

[www.fordfound.org](http://www.fordfound.org)

HIVOS: Economía y facilidades de crédito, desarrollo sostenible

[www.hivos.nl](http://www.hivos.nl)

Kellogg Foundation: Agricultura, América Latina y el Caribe

[www.wkkf.org](http://www.wkkf.org)

MacArthur Foundation: Conservación y desarrollo sostenible, certificación forestal.

[www.macfound.org](http://www.macfound.org)

Moore Foundation: Certificación de campo, áreas costeras, pesca

[www.moore.org](http://www.moore.org)

Oak Foundation: Certificación de campo. Conservación/desarrollo sostenible, conservación marina. [www.oakfdn.org](http://www.oakfdn.org)

Pew Foundation: <http://www.pewtrusts.com/>

Rockefeller Brothers Foundation. Certificación de campo. Certificación FSC (Forest Stewardship Council)

certification. [www.rbf.org](http://www.rbf.org)

Summit Foundation: Conservación de los arrecifes mesoamericanos. Agricultura y turismo. [www.summitfdn.org](http://www.summitfdn.org)

Surdna Foundation: Conservación. [www.surdna.org](http://www.surdna.org)

Wallace Global Foundation. Certificación FSC (Forest Stewardship Council), Comercio Justo y

Rainforest Alliance, pueblos indígenas, CESD. [www.wgf.org](http://www.wgf.org)

## Recursos de financiamiento para grupos indígenas

Amazon Conservation Team: [www.ethnobotany.org/index.html](http://www.ethnobotany.org/index.html)

Cultural Survival: [www.culturalsurvival.org](http://www.culturalsurvival.org)

Grants Facility for Indigenous Peoples, Banco Mundial:

[http://siteresources.worldbank.org/INTINDPEOPLE/948158-](http://siteresources.worldbank.org/INTINDPEOPLE/948158-1113428433802/20662536/englishcall.pdf)

[1113428433802/20662536/englishcall.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTINDPEOPLE/948158-1113428433802/20662536/englishcall.pdf) o escriba a

[indigenouspeoples@worldbank.org](mailto:indigenouspeoples@worldbank.org)

International Funders for Indigenous Peoples: Guía de entidades de financiamiento y recursos disponible para la compra. Incluye lineamientos para la elaboración de propuestas y una lista completa de entidades de financiamiento.

[www.firstpeoples.org/](http://www.firstpeoples.org/)

The Angelica Foundation: <http://www.angelicafoundation.org/>

## Referencias

- Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo. Memoria de la Conferencia Perspectivas Indígenas Sobre el Ecoturismo y la Certificación. Septiembre del 2006. Quito, Ecuador
- Chemonics International. Informe preparado para la USAID. "Conservation Finance for Indigenous Reserves in Ecuador: Obstacles to and Opportunities for Sustainability." Enero del 2006.
- Davis, Adam, 2005. "Mainstreaming Environmental Markets." *In: From Walden to Wall Street: Frontiers of Conservation Science*. Island Press, Washington, DC.
- International Funders for Indigenous Peoples . "2005 International Funders for Indigenous Peoples Conference Report: Transforming the Landscape of International Grantmaking for Indigenous People.
- Planeta Forum. Emerging Industry Forum Recommends Donors Take Market-Based Approach to Ecotourism Development. Nov 2006.  
<http://www.planeta.com/ecotravel/tour/emerging.html>
- Rainforest Alliance, 2003, "Sustainable Tourism Stewardship Council: Raising the Standards and Benefits of Sustainable Tourism and Ecotourism Certification."
- Rome, Abigail, con Alice Crabtree, Amos Bien, Herbert Hamele y Anna Spenceley. Nov. 2006. "Financial Sustainability of Certification Programs, Final report", The International Ecotourism Society (TIES) para Rainforest Alliance. IDB-MIF Activity 2.5.
- Rome, Abigail; Sanders, Edward; Vergara, Sintana; y Bien, Amos; editado por Martha Honey. Febrero de 2005. "Marketing Strategy for Sustainable Tourism Certification", The International Ecotourism Society (TIES) for Rainforest Alliance. IDB-MIF Activity 3.1.4.5.
- Schuyler, Kevin, 2005. "Expanding the Frontiers of Conservation Finance." En: *From Walden to Wall Street: Frontiers of Conservation Science*. Island Press, Washington, DC.
- Spenceley, Anna, 2006. "Financing Tourism Certification in Africa." Report to The International Ecotourism Society
- UNEP, 2006, "Tourism Certification as a Sustainability Tool: Assessment and Prospects."
- World Tourism Organization, 2003, "Recommendations to governments for supporting or establishing national certification systems for sustainable tourism"

## Sobre el CESD



El Center on Ecotourism and Sustainable Development (Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible), fundado en 2003, es un instituto multidisciplinario de investigación dedicado al ecoturismo. El instituto, que es el único en su género en los EE.UU., opera desde oficinas situadas en ambas costas, en Washington DC y la Universidad de Stanford, y está asociado con entidades e institutos de todo el mundo para monitorear, evaluar y mejorar las prácticas y principios del turismo sostenible. Su investigación orientada a las políticas potencia el ecoturismo como herramienta para mitigar la pobreza y conservar la biodiversidad. Las áreas de enfoque del CESD incluyen derechos de los indígenas, certificación, filantropía de viajeros, impactos del turismo de cruceros e investigación sobre tendencias de mercado en la industria turística más amplia.

El CESD considera que el ecoturismo es una herramienta de desarrollo y conservación que tiene el potencial de abordar algunos de los temas sociales y de conservación natural más complejos y apremiantes de nuestros tiempos.

**Washington, DC:**  
1333 H St., NW  
Suite 300, East Tower  
Washington, DC 20005  
Tel: 202-347-9203

**Universidad de Stanford:**  
450 Serra Mall  
Building 360, Room 362K  
Stanford, CA 94305-2117  
Tel: 650-723-0894

[www.ecotourismcesd.org](http://www.ecotourismcesd.org)



[www.rainforest-alliance.org/tourism.cfm?id=main](http://www.rainforest-alliance.org/tourism.cfm?id=main)



[www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)