

RESUMEN DEL TALLER

**Abordando la deforestación a través
del financiamiento sostenible**
Tendencias en estándares y certificación

Abril 24, 2015
Sao Paulo, Brasil

Tabla de contenidos

Objetivos, programa y participación	3
Ideas principales y reflexiones del taller	3
Panel 1. Compromisos e iniciativas para el abordaje de la deforestación: Perspectivas internacionales	4
Panel 2. Perspectivas de las empresas: ¿Qué rol juegan las normas en las estrategias corporativas de la cadena de abastecimiento sostenible en Brasil?	5
Panel 3. Certificación en Brasil: ¿qué sistemas se usan actualmente?	5
Próximos pasos / Hoja de ruta	6
Lecciones aprendidas: un modelo para lograr el compromiso	7
Sobre los patrocinadores del evento	7
Anexo I: Agenda del taller	8
Anexo II: Lista de participantes	9
Anexo III: Para más información	11
Anexo IV: Agradecimientos	11

Abordando la deforestación a través del financiamiento sostenible: Tendencias en estándares y certificación

Objetivos, programa y participación

El taller, que fue organizado por Rainforest Alliance y Citi y que recibió el apoyo de Imaflora y Cornerstone Capital Group, se realizó en Sao Paulo, Brasil, el 24 de abril de 2015. El propósito de este taller era crear una oportunidad de aprendizaje para la industria bancaria brasileña e internacional, así como para participantes corporativos de la cadena de abastecimiento y de sistemas de certificación. Los presentes tuvieron la oportunidad de aprender de la mano de expertos, y entre sí, sobre el rol que las normas y la certificación pueden jugar en los sectores corporativo y financiero dentro de Brasil para limitar la deforestación en la cadena de abastecimiento. El objetivo de la actividad era compartir información y evaluar el nivel de uso e interés entre los bancos y corporaciones sobre iniciativas internacionales como la Iniciativa Financiera del Medio Ambiente (Banking Environment Initiative, BEI) y el Foro de Bienes de Consumo (Consumer Goods Forum, CGF), así como la certificación de materias primas. Las cadenas de abastecimiento de ganado y soya, y los sectores relacionados, fueron de interés particular debido a su papel dominante como uno de los mayores causantes de la creciente deforestación, y por su importancia como materias primas de exportación en Brasil.

Los objetivos principales del taller fueron:

1. Introducir a compañías y bancos brasileños iniciativas internacionales como CGF y BEI.
2. Discutir varios compromisos corporativos de sostenibilidad y las oportunidades de negocios que ofrece la certificación a bancos y empresas.
3. Educar a bancos brasileños y empresas sobre los detalles relacionados con los sistemas de certificación que se usan en Brasil.

El evento comenzó con una bienvenida brindada por Helio Magalhães (CEO de Citi Brazil) y una presentación institucional por parte de Ana Paula Tavares (vicepresidenta ejecutiva de Rainforest Alliance). Luego hubo una presentación por parte de Tasso Rezende de Azevedo, fundador y primer director general de Brazilian Forest Service (SFB), en la cual contextualizó los retos de la sostenibilidad en la agricultura y la cría de ganado, con énfasis particular en la deforestación y el cambio climático.

Tras estas presentaciones iniciales, el taller se organizó en tres paneles que abordaron los siguientes temas:

i) la dimensión internacional de los compromisos corporativos y las iniciativas contra la deforestación; ii)



El ganado pasta entre los restos quemados de un bosque en la Amazonia brasileña.

el rol que juega la certificación en las estrategias de sostenibilidad para las cadenas de producción de las corporaciones agrícolas y ganaderas, y iii) una sinopsis de la implementación de los sistemas de certificación en los sectores agrícola y forestal en Brasil. Los paneles presentaron casos concretos de cómo la sostenibilidad y las políticas de certificación son implementadas en varios puntos de la cadena de producción de alimentos, así como las lecciones aprendidas, retos y barreras de ampliar su adopción.

Al taller asistieron 54 participantes, incluyendo representantes de la agroindustria y corporaciones de producción de alimentos, bancos, ONG y sistemas de certificación. Muchos de estos representantes eran oficiales de alto rango de sus organizaciones. El sector financiero fue representado por 24 participantes de alto perfil de 10 bancos (nacionales e internacionales).

Al final de la actividad, hubo una reunión para representantes bancarios, con el fin de discutir soluciones y acciones potenciales.

Ideas principales y percepciones del taller

La presentación inicial del Sr. Azevedo enfatizó la importancia crítica del sector agroindustrial, tanto en Brasil como globalmente, para la conservación de los bosques, el agua y la biodiversidad. El Sr. Azevedo resaltó la necesidad urgente de establecer medidas concretas y objetivas para detener la deforestación y mitigar el cambio climático, idealmente con un objetivo sobre el tema de “libre de deforestación” para el 2020. Él señaló que, aún cuando puede ser considerada como un vector de “problemas”, la agroindustria es también una fuente de posibles soluciones: es uno de los pocos sectores de la economía que aún puede reducir grande-

mente sus emisiones y secuestrar carbono de la atmósfera. Por ende, la agroindustria es un actor clave en el futuro del cambio climático.

Panel 1. Compromisos e iniciativas para abordar la deforestación: Perspectivas internacionales

El panel exploró las iniciativas internacionales actuales para compañías de bienes de consumo e instituciones financieras, relacionadas con estándares y certificación, especialmente el Foro de Bienes de Consumo (Consumer Goods Forum, CGF), la Iniciativa Financiera del Medio Ambiente (Banking Environment Initiative, BEI) y el Soft Commodities Compact Standards (SCCS; un pacto de estándares para materias primas “suaves”). El objetivo era informar a los bancos brasileños, empresas y otros actores sobre los beneficios de dichas iniciativas, y que así puedan considerar unirse a ellas.

El panel fue moderado por Courtney Lowrance, directora ambiental y de gestión de riesgo social de Citi, y los participantes incluyeron a:

- Terence Baines (gerente de operaciones de adquisición y abastecimiento sostenible, Unilever)
- Juliana Lopes (directora de Sostenibilidad, Amaggi Group)
- Chris Wells (gerente de riesgo ambiental y social, Santander)

El panel explicó que ya existen algunas herramientas e iniciativas para ayudar a los bancos en la implementación de la sostenibilidad en sus negocios, tales como la BEI y el SCCS.

BEI es un grupo de bancos internacionales convocado por los directores ejecutivos de sus corporaciones miembro con el fin de identificar formas colectivas para canalizar capital hacia el desarrollo económico social y ambientalmente sostenible. BEI es coordinada y apoyada por el Instituto de Liderazgo para la Sostenibilidad (CISL) de la Universidad de Cambridge (University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership), el cual también apoya otras plataformas similares de liderazgo en negocios. La BEI tiene actualmente 10 instituciones miembro, cuyas oficinas centrales están distribuidas en Asia, Europa y Norteamérica: Barclays, BNY Mellon, Deutsche Bank, Goldman Sachs, Lloyds Banking Group, Nomura, Northern Trust, Santander, Sumitomo

“AMAGGI se unió al taller por su convicción de que las instituciones financieras juegan un rol clave, dentro de las cadenas de valor, en el desarrollo sostenible. Los compromisos institucionales hechos por cada una de las compañías y sectores tienen un impacto directo en su área de experticia, pero el sector financiero juega un papel estratégico cuando establece compromisos de sostenibilidad debido a que es capaz de promover la sostenibilidad en muchos sectores y cadenas de valor”.

Juliana de Lavor Lopes
directora de Sostenibilidad, Amaggi

Mitsui Banking Corporation y Westpac.

Un aspecto central de la estrategia general de BEI es promover colaboraciones con grupos de clientes corporativos importantes, muchos de ellos ya conectados a CISL mediante sus propias redes. Estas redes tienen la meta de crear sistemas económicos sostenibles y podrían ser ayudadas para alcanzarla por la industria bancaria. El CGF es uno de estos grupos.

El CGF está compuesto por los directores ejecutivos de más de 400 detallistas y fabricantes de bienes de consumo; sus miembros tienen un poder de adquisición combinado superior a los US\$3 billones y presencia en 70 países. En 2010, el consejo ejecutivo del CGF decidió que el grupo debía lograr la “deforestación neta cero” para el 2020. El CGF ha priorizado cuatro cadenas de abastecimiento (palma aceitera, soya, carne de res y pulpa y papel) para cumplir esta meta. Como se señala en los propósitos de deforestación del consejo ejecutivo del CGF, los miembros individuales del CGF han jugado un rol clave en el desarrollo de estándares de sostenibilidad reconocidos internacionalmente para las materias básicas que ellos compran.

Soft Commodities Compact, establecido entre BEI y el CGF, es una iniciativa única y liderada por el cliente que busca movilizar a la industria bancaria como un todo a contribuir con la transformación de las cadenas de abastecimiento de materias primas suaves y, además, ayudar a clientes a lograr la deforestación neta cero para el 2020. Esta es una de las áreas de trabajo clave de BEI. Soft Commodities Compact es el resultado de una extensiva colaboración entre BEI y CGF, con la guía de WWF, para ayudar a alinear a la industria bancaria con esta meta. Fue avalada por el Consejo CGF a finales del 2013 y fue bien recibida por la Administración Obama en una reunión en la Casa Blanca poco después, también se utilizó como ejemplo de una poderosa alianza entre actores de la industria durante una sesión especial de la reunión anual del Foro Económico Mundial de Davos, en enero del 2014.

Otras reflexiones del panel incluyeron:

- El sector financiero juega un rol clave en la implementación de la sostenibilidad en las cadenas de abastecimiento agrícola, incluyendo la ganadería, ya que es el único actor que se relaciona directamente con todos los enlaces de las cadenas.
- La certificación tiene un rol muy importante en las iniciativas y compromisos para detener la deforestación y promover la sostenibilidad. Esta ha creado mejoras de desempeño social y ambiental, de gestión y de productividad; sin embargo, tampoco es la única solución ni una suficiente. La certificación debe ser utilizada en coordinación con y como complemento de otras herramientas de negocio y políticas públicas.
- La certificación tiene otros roles y ofrece amplios beneficios a los negocios, que van más allá de solo promover cambios en el campo. Puede ser utilizada como una herramienta de comunicación y mercadeo y puede contribuir a incrementar el valor de las compañías y sus productos.

"Muchas empresas brasileñas están liderando el camino hacia la sostenibilidad global. Los compromisos de abastecimiento libre de deforestación hechos por compañías representadas hoy en este taller, incluyendo Unilever, JD Group, Golden Arches y otras, son bastante impresionantes. Yo espero que estas empresas y la comunidad financiera puedan trabajar juntas para que tenga un impacto global más grande".

Ana Paula Tavares

vicepresidenta ejecutiva de Rainforest Alliance

- La certificación no es solo una herramienta de mercado y un instrumento para promover cambios y aseguramiento en el campo; también es un instrumento de gobernanza.

Panel 2. Perspectivas de las empresas: ¿Qué rol juegan las normas en las estrategias corporativas de la cadena de abastecimiento sostenible en Brasil?

El panel se propuso comprender qué, dónde, cómo y por qué las empresas brasileñas usan estándares para cumplir sus metas relacionadas con las cadenas de suministro y responder a las siguientes preguntas: i) ¿qué compromisos de sostenibilidad han hecho las empresas, relacionados con qué productos y en cuáles regiones geográficas de Brasil aplican estos compromisos?; ii) ¿cómo puede la certificación ayudar a sus objetivos de negocios y cómo escogieron este camino?; iii) ¿qué retos y lecciones aprendidas encontraron cuando implementaron la certificación?; iv) ¿cuáles buenas prácticas recomiendan?; v) ¿cómo aplican o se relacionan los estándares con las instituciones financieras con las que trabajan?; vi) ¿Qué oportunidades o beneficios ven para decidirse a combinar la certificación con las oportunidades ofrecidas por compañías e instituciones financieras?

El panel fue moderado por Ana Paula Tavares (vicepresidenta ejecutiva de Rainforest Alliance) y fue atendido por:

- Marcio Napo (gerente de sostenibilidad, JBS)
- Terence Baines (gerente de operaciones de adquisición y abastecimiento sostenible, Karla Canavan (director de financiamiento sostenible, Bunge)
- Leone Furlanetto (gerente general, Fazendas São Marcelo, una empresa de JD Group)
- Leonardo Lima (director de sostenibilidad corporativa, Arcos Dourados)

Las experiencias reportadas por los panelistas, como los representantes de Unilever, Amaggi y São Marcelo Farms, demostraron que la certificación juega un rol importante para implementar la sostenibilidad al nivel del campo y en ayudar políticas de compra y abastecimiento a lo largo de la cadena de producción. Además, la certificación puede entrecruzarse con otras iniciativas de sostenibilidad, como declaraciones y huella de carbono y agua, por ejemplo.

El panel resaltó el papel de iniciativas corporativas más amplias para detener la deforestación e implementar la sostenibilidad, tales como el Foro de Bienes de Consumo (CGF). Es muy importante que se construyan sinergias entre las iniciativas de certificación y el CGF.

El panel discutió otros puntos amplios, incluyendo los siguientes:

- Hay una falta de liderazgo en Brasil para avanzar la sostenibilidad en la agricultura nacional y en actividades de ganadería.
- El mundo corporativo y los tomadores de decisiones en Brasil ya conocen sobre la certificación pero no son consumidores regulares.
- La implementación de la sostenibilidad es un proceso de transformación que requiere inversión en educación para promover un cambio de conducta en los consumidores.
- La gran variedad de etiquetas y esquemas de certificación aumenta la complejidad para entenderlos y obstaculiza que los productores, negocios y consumidores los adopten.
- La implementación de la certificación por productores organizados y sólidos financieramente es realizable y menos retadora, pero es muy difícil para pequeños productores y aquellos menos organizados, informados y con pocos recursos.
- El sector financiero debe desarrollar mejores productos para la implementación de la sostenibilidad y la certificación. La mayoría de los recursos son dirigidos a financiar actividades de producción, mientras la sostenibilidad requiere inversión. Se necesitan nuevos enfoques y proyectos para financiar productos.
- El acceso a líneas de crédito que promueven cambios en prácticas es aún complicado y desconocido por parte del productor, igualmente como las líneas de crédito gubernamentales para el Programa ABC (Agricultura Baja en Carbono).

Panel 3. Certificación en Brasil: ¿qué sistemas se usan actualmente?

El panel exploró los estándares y certificaciones utilizadas actualmente en Brasil, dónde y cuánto de la cadena de suministro está certificada, el rol de la certificación en prevenir la deforestación y las oportunidades y retos para aumentar su adopción.

El panel fue moderado por Marco Antonio Fujihara, (director de Key Associates) y fue atendido por:

- Luis Fernando Guedes Pinto (gerente de certificación, Imaflora),
- Daniel Meyer (gerente de proyectos y desarrollo de mercados, RTRS Brazil),
- João Shimada (encargado de materias primas agrícolas, Earth Innovation Institute), y
- Fabíola Zerbini (directora ejecutiva, FSC Brasil).

"Brasil es un pionero y líder en el desarrollo e implementación de sistemas de certificación para los sectores forestal y agrícola. Estamos entre los más grandes productores y exportadores de materias primas certificadas, como café, jugo de naranja, cacao, madera y pulpa y papel. Sin embargo, hay un vacío en el liderazgo en cuanto al sector empresarial nacional y ofrecemos apenas unos cuantos productos certificados al consumidor brasileño".

Luis Fernando Guedes Pinto
gerente de Certificación de Imaflora

El panel argumenta que Brasil juega un rol líder en el desarrollo e implementación de sistemas de certificación agrícola y forestal en el campo. El país es el mayor productor de materias primas y productos certificados, pero el grado de implementación varía considerablemente entre sectores. En el sector de plantaciones forestales, la certificación FSC se convirtió en líder, pero aún es incipiente en la región amazónica. En los sectores agrícola y ganadero, certificaciones como RAS-Rainforest Alliance y Utz han tenido un gran impacto en la cadena de producción de café, mientras que los sectores de soya y caña de azúcar están en etapas tempranas y medias de implementación. Este éxito depende no sólo de cuánto tiempo ha estado funcionando el sistema de certificación, también se debe tomar en cuenta la posibilidad de que la materia prima se convierta en un producto especial que llegue al consumidor final o, por el contrario, que se convierta en un producto invisible y "desaparezca" a lo largo de la cadena de producción, como ocurre con la soya, la cual es una materia cruda para la elaboración de otros productos.

Otras reflexiones del panel fueron:

- La mayoría de la producción nacional certificada se exporta, muy pocos productos están disponibles en el mercado nacional.
- En Brasil, estamos en la tercera fase de coexistir con la certificación. En la fase inicial, había un acuerdo con el concepto de certificación y se desarrollaron los sistemas y estándares. En la segunda fase, los sistemas se probaron en el campo y se comprobó satisfactoriamente su funcionamiento. La tercera y actual etapa busca ampliar su implementación; y este es el reto actual.
- La gran variedad de sellos y esquemas de certificación incrementa la confusión y dificulta la adopción por parte de productores, negocios y consumidores.
- Ampliar el alcance de la certificación depende de procesos colectivos y certificaciones grupales, cambiando la escala de producción de unidades productivas a paisajes productivos y otras formas que resultan en ganancias de escala, con auditorías y costos de implementación menores.

- Necesitamos incentivos gubernamentales y de mercado nuevos y mayores para aumentar la escala de certificación. Los esquemas de certificación y otras iniciativas independientes deberían ser coordinados con políticas públicas, pero deben mantenerse como opciones voluntarias. La combinación de iniciativas públicas y privadas es aún un gran reto y tenemos poca experiencia de éxito en este ámbito.
- Ampliar el alcance de la certificación debería siempre asegurar la credibilidad de las iniciativas. ISEAL Alliance está cumpliendo este rol actualmente.

Próximos pasos / Hoja de ruta

Basados en los resultados, ideas y reflexiones producto del taller, los organizadores sugieren realizar una hoja de ruta para los siguientes pasos, de forma que los bancos puedan avanzar en cuanto a las políticas, productos y herramientas necesarias para incorporar la sostenibilidad e iniciativas como BEI y la certificación en el corazón de sus negocios.

La primera versión de la hoja de ruta está diseñada en fases. Ofrecemos esta hoja de ruta como un primer borrador que debe ser mejorado por los propios bancos:

1. Los bancos estudian y analizan el BEI y el Soft Commodities Compact.
2. Los bancos realizan patrones de referencia entre sus políticas y productos y el Soft Commodities Compact.
3. Los bancos identifican brechas entre sus prácticas y lo señalado en el Soft Commodities Compact.
4. Los bancos proponen cómo adaptar el Soft Commodities Compact al contexto brasileño.
5. Los bancos se unen para compartir sus políticas individuales, análisis de brechas y modificaciones propuestas al Soft Commodities Compact con FEBRABAN y representantes de BEI.
6. Los bancos, FEBRABAN y BEI acuerdan cómo crear armonía entre sus políticas para lograr un enfoque común de implementación del Soft Commodities Compact en Brasil.
7. Los bancos comunican los resultados a los actores interesados.
8. Al mismo tiempo, sugerimos que FEBRABAN elabore una sistematización y análisis de lo que ya se ha hecho en relación al Soft Commodities Compact y la sostenibilidad en Brasil, con el fin de dar visi-

"Brasil jugará um rol importante en la implementación tanto del CGF como de BEI."

Christopher Wells
superintendente de riesgo socioambiental,
Banco Santander Brasil

bilidad a la experiencia acumulada y a los impactos de los bancos brasileños en la agenda internacional de financiamiento sostenible. Un documento y un evento internacional deberían diseminar los resultados de esta sistematización. En este mismo evento, los bancos deberían presentar los resultados de implementar esta hoja de ruta propuesta.

Lecciones aprendidas: Un modelo para el compromiso

Planificar este taller requirió un esfuerzo colaborativo para dar forma a una agenda bien enfocada en abordar la deforestación mediante el financiamiento sostenible. Desde el inicio, un grupo asesor conformado por tres bancos nacionales e internacionales participó en llamadas de conferencia para aconsejar sobre la organización del evento.

Hay dos iniciativas principales para avanzar el tema de la cero deforestación: el Foro de Bienes de Consumo (Consumer Goods Forum, CGF) y la Iniciativa Financiera del Medio Ambiente (Banking Environment Initiative, BEI), ambas originarias de actores europeos y estadounidenses, mientras que Brasil, con el 31% de la cobertura boscosa del mundo y un gran abastecedor de productos agrícolas para el mundo, es también la séptima economía más grande del mundo. Entonces, un objetivo central del taller era poner la voz de Brasil en la agenda internacional. El borrador de la hoja de ruta descrito anteriormente es un resultado importante del evento.

Al compartir las lecciones aprendidas en este taller, tenemos la esperanza de que esta experiencia de compromiso del sector financiero de Brasil pueda ser utilizada como un modelo para involucrar a instituciones financieras locales en otros países, particularmente en mercados emergentes. Las lecciones aprendidas incluyen:

- Construir consenso sobre el calendario del evento con instituciones financieras locales puede consumir mucho tiempo, pero es una inversión que paga a futuro.
- La traducción simultánea para los participantes añade un tremendo valor, particularmente cuando los asuntos tratados son de naturaleza muy técnica o nuevos para la audiencia meta.
- Cuando sea posible, todos los materiales, desde la invitación inicial hasta el reporte final, deberían ser escritos en el idioma local.
- Es muy importante identificar los voceros que pueden aportar una perspectiva local, preferiblemente en el idioma local.
- Los actores interesados que participaron en el taller deberían ser seleccionados con anterioridad por el consejo asesor de instituciones financieras locales; las partes interesadas deberían representar empresas, al gobierno y a varias ONG, y contar con la participación de todos estos actores vari-

ando de país en país.

- Las instituciones financieras usualmente no pueden hablar libremente en frente de los actores interesados. Por eso, deberían de contar con una sesión a puerta cerrada para discutir asuntos y llegar a acuerdos. Este proceso ofrece valor agregado a los bancos.
- Una guía de recomendaciones, próximos pasos y hoja de ruta acordada entre las instituciones financieras locales, puede ayudar a asegurar que habrá progreso luego de que se realice el taller.

Sobre los patrocinadores del evento

Patrocinador

Citi Foundation trabaja para promover el progreso económico y mejorar las vidas de personas en comunidades con bajos ingresos alrededor del mundo. Invertimos en esfuerzos que aumentan la inclusión financiera, que catalizan oportunidades de trabajo para la juventud y que reinventan enfoques para construir ciudades económicamente vibrantes. El enfoque “Más que filantropía” de Citi Foundation conjuga la gran experticia de Citi y su gente para cumplir con nuestra misión y aportar liderazgo de pensamiento e innovación. Para más información, visite www.citifoundation.com.

Organización

Citi, el banco global líder, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y hace negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi provee a consumidores, corporaciones, gobiernos e instituciones con un gran rango de productos y servicios financieros, incluyendo banca y crédito para consumidores, banca de inversión corporativa, corretaje de valores, servicios de transacciones y gestión del capital.

Imaflora, Instituto de Manejo y Certificación Forestal y Agrícola, es una organización no gubernamental y sin fines de lucro que busca promover la conservación y el uso sostenible de recursos naturales y generar beneficios sociales en los sectores agrícola y forestal. Imaflora, establecida en 1995, está localizada en Piracicaba, Sao Paulo, Brasil. Sus actividades se desarrollan a lo largo de Brasil y la organización participa en foros nacionales e internacionales. Aprenda más sobre Imaflora al visitar el sitio www.imaflora.org.

Rainforest Alliance es una organización global sin fines de lucro que trabaja con gente cuyos medios de vida dependen de la tierra, ayudándolos a transformar la forma en que cultivan los alimentos, aprovechan la madera y albergan viajeros. Desde corporaciones multinacionales grandes hasta cooperativas pequeñas y comunitarias, empresas y consumidores alrededor del mundo están involucrados en esfuerzos de Rainforest Alliance para llevar bienes producidos de forma responsable al mercado global donde la demanda por la sostenibilidad crece firmemente. Para más información, visite www.rainforest-alliance.org.

Agenda del taller

Abordando la deforestación a través del financiamiento sostenible tendencias en estándares y certificación

Citi Brazil, Avenida Paulista, 1111, 18º andar. Sao Paulo

Viernes 24 de abril, 2015 – 8:15 am a 3:15 pm

8:15 – 8:45 am	Registro y desayuno
8:45 – 9 am	Bienvenida Helio Lima Magalhães, <i>presidente, Citi Brazil</i>
9 – 9:30 am	Observaciones preliminares Ana Paula Tavares, <i>vicepresidenta ejecutiva de Rainforest Alliance</i>
9:30 – 10 am	Discurso inaugural: Retos para el desarrollo sostenible en la agroindustria Tasso Azevedo, <i>SEEG/Observatório do Clima</i>
10 – 10:45 am	Compromisos e iniciativas para abordar la deforestación: Perspectivas internacionales Moderadora: Courtney Lowrance, <i>directora de gestión de medioambiente y riesgo social, Citigroup</i> <ul style="list-style-type: none"> Terence Baines, <i>gerente de operaciones de adquisición y abastecimiento sostenible, Unilever</i> Chris Wells, <i>gerente senior, riesgo social y ambiental, Santander</i> Juliana Lopes, <i>directora de sostenibilidad, AMAGGI</i> <p>Preguntas y respuestas</p>
10:45 – 11 am	Refrigerio
11 – 12:30 pm	Perspectivas de las empresas: ¿Qué rol juegan las normas en las estrategias corporativas de la cadena de abastecimiento sostenible en Brasil? Moderadora: Ana Paula Tavares, <i>vicepresidenta ejecutiva de Rainforest Alliance</i> <ul style="list-style-type: none"> Terence Baines, <i>gerente de operaciones de adquisición y abastecimiento sostenible, Unilever</i> Karla Canavan, <i>directora de financiamiento sostenible, Bunge</i> Leonardo Lima, <i>director de sostenibilidad corporativa, Arcos Dorados</i> Adriano Ferriani, <i>coordinador de sostenibilidad corporativa, Vigor (Grupo JBS)</i> Leone Furlanetto, <i>gerente general, Fazendas São Marcelo, Grupo JD</i> <p>Preguntas y respuestas</p>
12:30 – 1:45 pm	Almuerzo para establecer contactos
1:45 – 3 pm	Certificación en Brasil: ¿qué sistemas se usan actualmente? Moderador: Marco Antonio Fujihara, <i>director, Key Associados</i> <ul style="list-style-type: none"> Luis Fernando Guedes Pinto, <i>asistente técnico, Secretaría, Imaflora</i> Daniel Meyer, <i>gerente de proyectos y desarrollo de mercados, RTRS Brazil</i> João Shimada, <i>coordinador de materias primas agrícolas, Earth Innovation Institute</i> Fabíola Zerbini, <i>secretaria ejecutiva, FSC Brasil</i> <p>Preguntas y respuestas</p>
3 – 3:15pm	Comentarios finales Ana Paula Tavares, <i>vicepresidenta ejecutiva de Rainforest Alliance</i>
3:15 pm	Cierre del evento

Lista de participantes

Nombre	Apellido	Título	Organización
Azim	Akbaraly	Asistente de responsabilidad social empresarial	BNP Paribas Brasil
Luiz	Amaral		RABOBANK
Terence Spencer	Baines	Gerente de abastecimiento sostenible	Unilever
Mauricio	Barbeiro	Coordinador de desarrollo de negocios LATAM	Cornerstone Capital Group
Dienice	Bini		Imaflora
Michelle	Buckles	Directora de financiamiento sostenible	Rainforest Alliance
Karla	Canavan	Directora de financiamiento sostenible	Bunge
Carlos Cassio	Carraro	Gestión del riego	CitiBank S/A
Ricardo	Cerveira	Director	Instituto Biosistêmico
Silvia	Chicarino	Riesgo socioambiental	Santander
Manuela	Czinar	Especialista en cadena de custodia	Bonsucro
Renata	Deak		ITAU
Andre	Dias	Iniciativa Amazonía Viva	WWF
Mário Sérgio	F. Vasconcelos	Director de relaciones institucionales	FEBRABAN
Helen	Faquinetti		Citibank
Antonio	Ferrari	Riesgo socioambiental	Banco Votorantim
Adriano	Ferriani	Coordinador Corporativo de Sustentabilidad	Vigor (Grupo JBS)
Thais	Fontes	Analista senior	Rabobank
Marco Antonio	Fujihara	Director	Key Associados
Leone	Furlanetto	Gerente General, Fazendas São Marcelo	Grupo JD
Tatiana	Garcia	Coordinadora	Associação Aliança Empreendedora
Eric	Giglio		Cargill
Frederico	Gomes		HSBC
Luis Fernando	Guedes Pinto	Certificación agrícola	Imaflora
Marco	Gyotto	Consultor para América Latina	Syngenta Foundation

Nombre	Apellido	Título	Organización
Luis	Henrichsen	Director corporativo	Instituto Biosistemico - IBS
Leonardo	Lima	Director de sustentabilidad corporativa	Arcos Dorados
Juliana	Lopes	Directora de sustentabilidad	AMAGGI
Courtney	Lowrance	Directora de gestión de riesgo socioambiental	Citigroup
Hélio Lima	Magalhães	Presidente	Citi Brasil
Cecilia Avila	Martins		VIGOR / JBS Group
Daniel	Meyer	Gerente de proyectos de desarrollo de mercados	RTRS Brasil
Marjorie	Miranda	Capacitaciones	Rabobank
Hanna	Muller		CitiBank S.A
Marco	Nappo	Director de sostenibilidad	J&F - JBS/VIGOR
Eduardo	Nunes de Lima		HSBC
Jose	Paulo Ramos	VP – Oficial de riesgo crediticio, líder del equipo de agroindustria	CITIBANK
Valeria	Raimundo Gomes de Andrade	Riesgo socioambiental	Itaú BBA
Tasso	Rezende de Azevedo	SEEG/Observatório do Clima	
Fernanda	Rodrigues	Coordinador técnico	FSC Brasil
Amalia	Sanguenza	Superintendente	Banco Santander
Alvaro	Santamaria		Banco do Brasil
Michel	Santos		Bunge
Beatriz	Secaf	Coordinador de sostenibilidad	Abag
João	Shimada	Líder de materias primas agrícolas	Earth Innovation Institute
Fernando	Silas		Bradesco
Julia	Spinasse Aquino Marques		BRADESCO
Nasser	Takieddine		Santander
Ana Paula	Tavares	Vicepresidente ejecutiva	Rainforest Alliance
Priscila	Terrazzan	Directora de agricultura	Instituto Biosistêmico
Sabrina	Vigilante	Director, iniciativas estratégicas, transformación de mercados	Rainforest Alliance

Nombre	Apellido	Título	Organización
Christopher	Wells	Superintendente, Riesgo Socioambiental	Banco Santander Brasil
Fabiola	Zerbini	Secretaria ejecutiva	FSC Brazil

ANEXO III

Para más información

Consumer Goods Forum (CGF)
<http://www.theconsumergoodsforum.com/>

Banking Environment Initiative (BEI)
<http://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/sustainable-finance/banking-environment-initiative>

Soft Commodities Compact
<http://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/sustainable-finance/banking-environment-initiative/programme/soft-commodities/soft-commodities>

Preguntas más frecuentes sobre el Soft Commodities
<http://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/sustainable-finance/banking-environment-initiative/pdfs/the-bei-and-cgfs-soft-commodities-compact-q-and-as.pdf>

Forest Stewardship Council (FSC)
<https://us.fsc.org/>

Imaflora
<http://www.imaflora.org/>

Asociación Internacional de Soya Responsable (RTRS)
<http://www.responsiblesoy.org/es/>

Documento de posición de Rainforest Alliance sobre la deforestación
<http://www.rainforest-alliance.org/es/newsroom/press-releases/deforestation-positionpaper-release>

Red de Agricultura Sostenible (RAS)
<http://san.ag/web/es>

ANEXO IV

Agradecimientos

Los organizadores del evento desean expresar su agradecimiento por la valiosa orientación y opiniones de los miembros del grupo asesor:

Luiz Amaral, *jefe de Responsabilidad Social Corporativa, Rabobank Brasil*

Mauricio Barbeiro, *jefe de Desarrollo de Negocios LATAM, Cornerstone Capital Group*

Michelle Buckles, *directora de Finanzas Sostenibles, Rainforest Alliance*

Richard Z. Donovan, *vicepresidente senior y vicepresidente de Silvicultura, Rainforest Alliance*

Courtney Lowrance, *directora de Ambiente y Manejo de Riesgo Social, Citi*

Luis Fernando Guedes Pinto, *Certificación Agrícola, IMAFLORA*

Alvaro Rojo Santamaria Filho, *director de Agronegocios- DIRAG, Banco de Brasil*

Andrew Voysey, *director, Plataforma del Sector Financiero, Universidad de Cambridge Instituto para el Liderazgo en Sostenibilidad*

Christopher Wells, *gerente de Ambiente y Riesgo Social, Santander Brasil*

Los organizadores del evento también desean agradecer la ayuda prestada a las siguientes personas: Kristen Vissers, Staci Pearson y Jessica Burger de Rainforest Alliance, y Helen Faquinetti y Melina Cruz de Citi Brasil.

Activo en más de 95 países, con oficinas en:

- Bolivia
- Camerún
- Ghana
- Guatemala
- Indonesia
- Kenia
- México
- Reino Unido
- EE.UU

www.rainforest-alliance.org/es



233 Broadway, 28th Floor
New York, NY 10279-2899
T: +1.212.677.1900
F: +1.212.677.2187
www.rainforest-alliance.org