



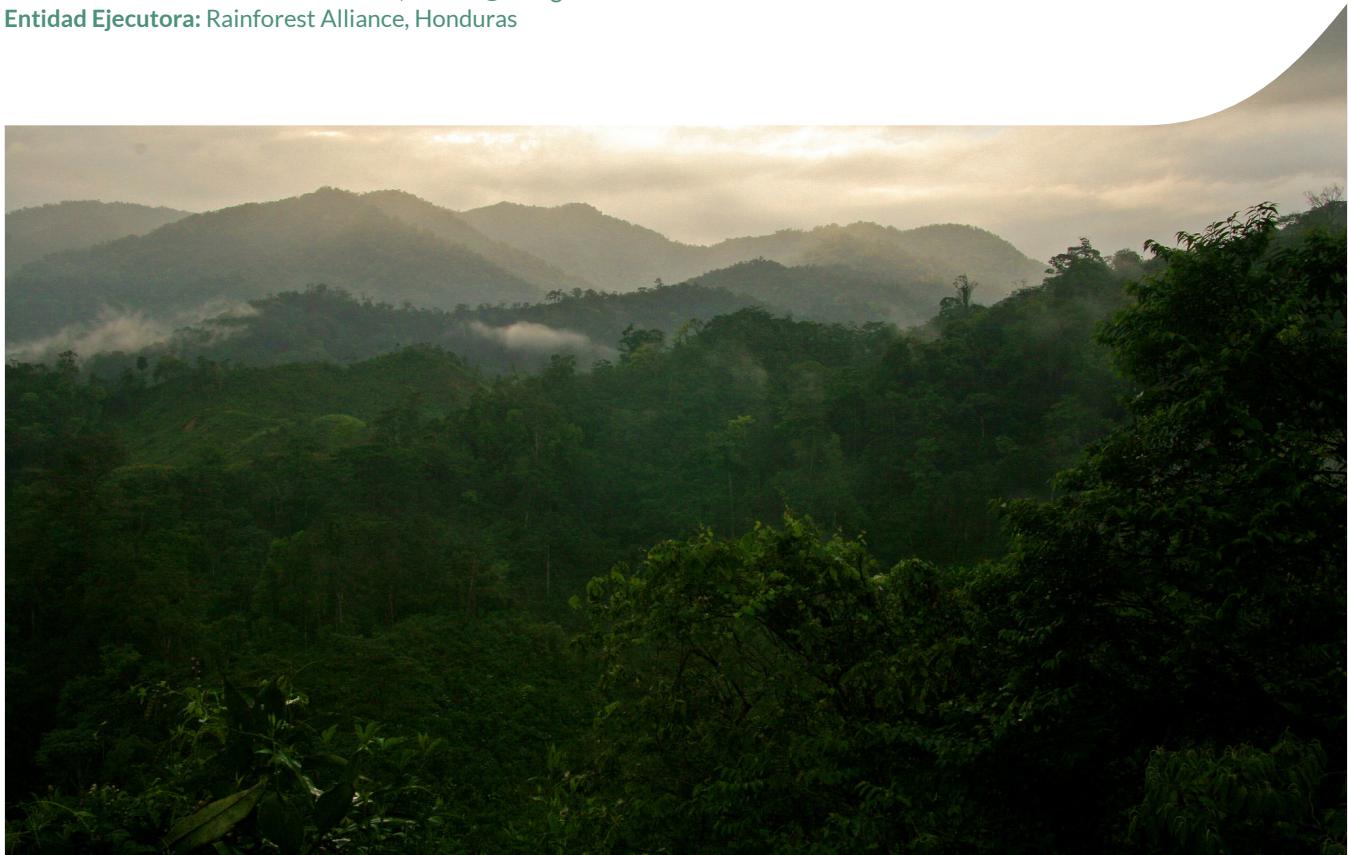
Con apoyo de:



Incrementando la competitividad de pequeños productores y comunidades forestales en Honduras

Subcomponente: Aumentando oportunidades de mercado para cadenas de valor sostenibles en Honduras a través del sector turístico

Coordinadora: Ana del Carmen Fortín, afortin@ra.org
Entidad Ejecutora: Rainforest Alliance, Honduras





Fotógrafo: Charlie Watson

ZONAS DE PRODUCCIÓN:

- **Atlántica:** municipios de Esparta, Arizona, Tela, La Masica, La Ceiba (Deptos. Atlántida y Yoro).
- **Mosquitia:** municipios de Brus Laguna, Wampusirpe y Puerto Lempira (Dept. Gracias a Dios), Iriona (Dept. Colón), Culmí y Catacamas (Dept. Olancho).
- **Central-Oriente:** Guaimaca, Talanga y Campamento (Deptos. Francisco Morazán y Olancho).
- **Corredor Seco:** en el Depto. de Copán y Lempira.

ANTECEDENTES DEL TRABAJO DE RAINFOREST ALLIANCE:

La organización posee más de 30 años trabajando para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles mediante la transformación de las prácticas de uso del suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor.

En la región mesoamericana, Rainforest Alliance desarrolla proyectos que promueven la producción y venta de productos sostenibles provenientes del bosque y de actividades agrícolas, integrando a hombres y mujeres a la actividad productiva para la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales. Sus esfuerzos tienen como objetivo central el incremento de la competitividad, sostenibilidad y acceso a mercados de las operaciones agrícolas y forestales, y mediante el principio de “aprender haciendo”, los beneficiarios de estos proyectos tienen una activa participación en nuevas inversiones y comercio para la región.

En Honduras, Rainforest Alliance ha venido brindando asistencia técnica desde el año 2005 a comunidades rurales vinculadas con la protección y uso sostenible del bosque especialmente de la región de la Reserva del Hombre y la Biosfera del Río Plátano (RHBRP). También se han potenciado iniciativas con productos no maderables, xate, másica y cacao. En junio del 2015, la organización amplió su enfoque sectorial hacia uno basado en la conservación y mejora de medios de vida en paisajes productivos, abriendo así el abanico de oportunidades para apoyar diferentes cadenas de valor en agricultura, silvicultura, turismo y abarcar temas transversales como clima, educación e

investigación. Este enfoque ha permitido a Rainforest Alliance expandir en Honduras las regiones beneficiarias e incursionar en diversos sectores.

Este proyecto tiene como objetivo incrementar la competitividad de comunidades forestales y pequeños productores de cacao, café, rambután y productos maderables; contribuye directamente con los esfuerzos que se realizan a nivel nacional para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los relacionados con el marco y estrategia nacional para avanzar el ODS-11: Producción y Consumo Responsables. Para lograr las metas del proyecto, se implementan los componentes citados más adelante.

Dentro del componente de acceso a mercados se inserta un subcomponente cuyo objetivo es aumentar oportunidades de mercado para cadenas de valor sostenibles a través del sector turismo. Es decir, este subcomponente apoya el proyecto para lograr los objetivos relacionados con el aumento de las ventas, el desarrollo de nuevos productos, la creación de empleo, las alianzas de mercado y la participación de las mujeres en las cadenas de valor de cacao, café, rambután y madera, mediante la participación del sector turístico como motor de conservación y generación de medios de vida sostenibles en paisajes rurales.

Metas del Proyecto

- 30 mipyme forestales fortalecidas.
- 2.700 familias mejoran sus ingresos.
- 300 nuevos empleos creados.
- 100.000 hectáreas de bosque tropical conservadas.
- 10.000.000 toneladas de carbono capturado en el suelo.
- Aumento del total de ventas de productos maderables a US\$800.000.
- Aumento del total de ventas de café cacao y rambután a US\$1.500.000.

Componente 1. Organización y preparación de mpymes

Orientado a identificar y preparar micro, pequeñas y medianas empresas (mpymes), productoras de cacao, café, rambután y productos forestales para conectarlas con fuentes de financiamiento y romper las barreras de acceso al mismo. Se parte de la información base de cada mpyme (diagnósticos, línea base y planes de mejora) y se elaboran planes de inversión, planes de negocio, controles administrativos y financieros, y se crean unidades de gestión de crédito para asegurar el desempeño exitoso del financiamiento facilitado.

Componente 2. Asistencia técnica a mpymes

Rainforest Alliance, junto a los socios locales como el Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo (ICADE), implementa la asistencia técnica para empresas productoras de cacao, café, rambután y productos forestales. Las principales áreas de enfoque son: (i) fortalecimiento organizacional y empresarial para potenciar las capacidades de los líderes y socios, y el fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera; (ii) mejoramiento de la cadena de valor en aspectos de producción e infraestructura logística, diseño de productos y servicios, implementación de buenas prácticas, procesos de valor agregado primario y secundario, así como construcción de alianzas estratégicas y encadenamientos productivos; (iii) acceso a mercados a través de alianzas estratégicas de largo plazo con compradores nacionales e internacionales que tengan interés de participar en la consolidación de las cadenas de valor e invertir en la organización de una oferta de fuentes legales y sostenibles. Rainforest Alliance cuenta con una red de compradores responsables en el mercado regional e internacional, tanto en el sector agroforestal como forestal, comprometidos a abastecerse de fuentes sostenibles y apoyar empresas sociales

operadas por comunidades y pequeños productores. Es precisamente dentro de este componente en el que se inserta un subcomponente de alianzas con el sector turismo para potenciar compromisos de proveeduría sostenible (compras verdes) que les permitan a empresas turísticas hondureñas avanzar en sus propios esfuerzos de sostenibilidad.

Creemos en el potencial del sector turismo como motor de conservación y generación de medios de vida sostenibles en paisajes rurales.

Meta: por lo menos 30 empresas turísticas fortalecidas en proveeduría sostenible y con compromisos de compras preferenciales a productores sostenibles de cacao, café, rambután y productos maderables.

Componente 3. Acceso a financiamiento

Ejecutado por la microfinanciera hondureña Familia y Medio Ambiente (FAMA-OPDF), a partir de un fondo cocreado con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), para la colocación de créditos a beneficiarios de las cuatro cadenas de valor. Incluye actividades para diseñar servicios financieros ajustados a las necesidades de dichos beneficiarios y capacitar oficiales de crédito.

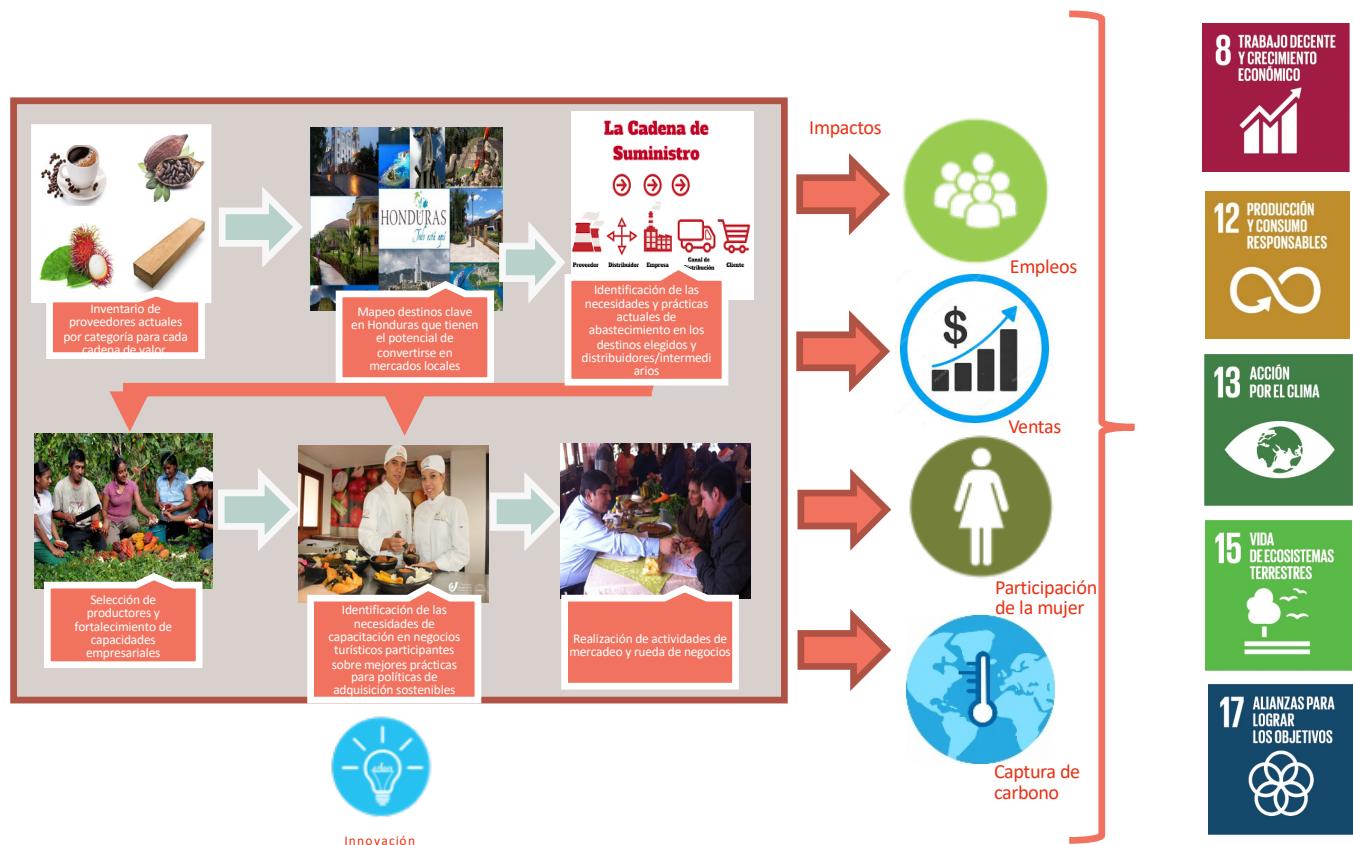
Componente 4. Alineamiento para la escalabilidad

Busca el fortalecimiento de los esfuerzos del gobierno de Honduras para atraer fondos climáticos al país, como un plan de inversión para el Programa de Inversión Forestal (FIP, por sus siglas en inglés) y propuestas para el Fondo Verde del Clima.

Trabajadores en Honduras separando las cerezas maduras de café. Fotógrafo: David Dudenhofer



SUBCOMPONENTE DE VINCULACIÓN CON EL SECTOR TURISMO - TEORÍA DE CAMBIO Y CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DEL PROYECTO Y LOS ODS:



SOCIOS ESTRATÉGICOS:

Rainforest Alliance trabaja con socios del sector público y privado como el ICADE, FAMA-OPDF, el Centro de Desarrollo Empresarial Mipyme Valle de Lean, el Instituto de Conservación Forestal, la Asociación de Productores de Cacao de Honduras, la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (MiAmbiente) y el Proyecto Canadá-Honduras Cadenas de Valor Agroforestal. Para el subcomponente de vinculación con el sector turismo, Rainforest Alliance cuenta con el apoyo local de la Organización de Gestión de Destino Atlántida, La Cámara Nacional de Turismo de Honduras -La Ceiba y otras filiales y La Asociación Pro Comunidades Turísticas de Honduras. Además, respalda los esfuerzos del Instituto Hondurenzo de Turismo, MiAmbiente y el Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible, en materia de producción y consumo sostenible en el sector turismo. Dicho subcomponente cuenta con el apoyo del Charles R. O'Malley Charitable Lead Trust.

BENEFICIARIOS:

30 micro, pequeñas y medianas empresas productoras de cacao, café, rambután y madera que agrupan 2.706 familias, con la participación de alrededor de 1.995 hombres y 711 mujeres, incluyendo comunidades indígenas. Fortalecimiento de compromisos de proveeduría sostenible en por lo menos 30 empresas turísticas comprometidas con el desarrollo rural, así como instituciones locales trabajando en producción y consumo sostenible en el sector turismo. Además, se acompañarán tres consejos territoriales líderes de emprendimientos productivos en sus procesos de gobernanza, manejo y conducción de sus entidades productivas de productos maderables y agrícolas.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

Noviembre 2017 - Octubre 2020