

INFORME ANUAL DE 2019

NUESTRA ALIANZA EN ACCIÓN



Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en más de 70 países en la intersección entre empresa, agricultura y bosques. Estamos desarrollando una alianza para crear un mejor futuro para las personas y la naturaleza haciendo que los negocios responsables sean la nueva normalidad.



CONTENIDO

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA	3	INCIDENCIA PARA RESPALDAR A LAS COMUNIDADES RURALES	28
NUESTRO ALCANCE MUNDIAL	6	Programa Alianzas Sectoriales: Desarrollo de la capacidad para lograr cambios	30
Conozca al equipo	9		
Dónde trabajamos	10	Hacer revivir la industria del café de Kenia	31
Prosperamos juntos	12		
UNIMOS FUERZAS CON LOS AGRICULTORES Y LAS COMUNIDADES FORESTALES	14	CREAR CONCIENCIA SOBRE PROBLEMAS DE SOSTENIBILIDAD Y SUS SOLUCIONES	32
Ley Agrícola de Indonesia para Salvar el Lago Poso	16	¿Quiénes conforman nuestra Alianza?	35
El uso de tecnología para mejorar la agricultura	17		
Nuestra respuesta a los incendios de la Amazonía	18	RESUMEN FINANCIERO	36
NEGOCIOS RESPONSABLES: LA NUEVA NORMALIDAD	22	Cómo se financia Rainforest Alliance	38
Volver a imaginar la certificación: al centro de nuestra estrategia	26	DONANTES	39
		RECONOCIMIENTOS	42

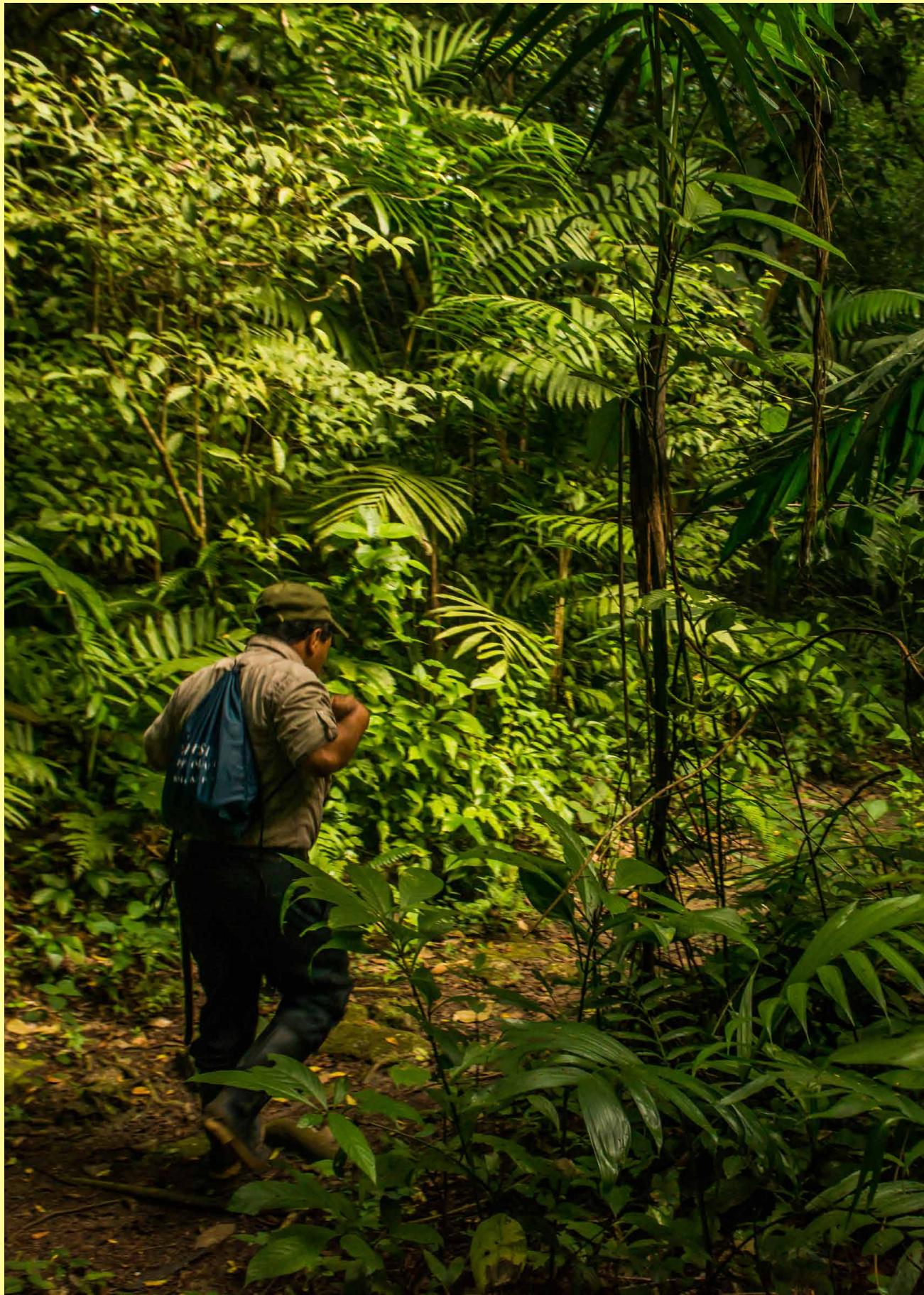
PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA

El año 2019 elevó la urgencia de nuestra crisis climática al frente de la conciencia pública mundial. Solo un ermitaño que viva en la montaña más remota podría haber evitado la noticia de que las temperaturas en el mundo se elevaron al segundo punto más alto en el registro; una cuarta parte de la humanidad estuvo muy cerca de quedarse sin agua debido a las sequías; o que millones de niños en edad escolar luchaban semanalmente por su derecho a un futuro viable. Y luego, a finales de julio, incendios provocados envolvieron franjas masivas de la Amazonía ante nuestros propios ojos, devastando comunidades indígenas y robándose uno de los depósitos de carbono más importantes del mundo.

Los incendios fueron un revés planetario devastador que podría haber hecho hasta a los más optimistas perder la esperanza. Sin embargo, asombrosamente, ocurrió lo opuesto. Los incendios incitaron un clamor sin precedentes en todo el mundo – y una movilización masiva de los miembros de todas partes en nuestra alianza para responder a la crisis. Juntos recolectamos USD 1.2 millones para las organizaciones que se encuentran en primera fila en Brasil, Perú y Colombia. Los grupos de esta nueva alianza para la Amazonía trabajaron juntos coordinando su respuesta a la emergencia y continuar compartiendo información de preparación para la próxima temporada.

Un resultado positivo de la tragedia es mayor conciencia mundial sobre la importancia de los bosques lluviosos, la biodiversidad y las continuas amenazas a su existencia misma. Por consiguiente, intensificamos nuestros esfuerzos por educar al público en general acerca del ciclo destructivo de la pobreza, de la agricultura insostenible, de los abusos contra los derechos humanos y de la deforestación – los desafíos que dieron lugar al nacimiento de Rainforest Alliance hace más de 30 años. Desde entonces, los activistas han desarrollado redes de acción importantes para montar campañas de presión sostenidas, hemos creado una alianza de comunidades agrícolas y forestales, empresas y consumidores, para transformar sistemas destructivos desde su interior. Todo este tiempo, nuestro enfoque se ha centrado en comunidades rurales en paisajes productivos vulnerables.





Después de todo, la salud de un ecosistema y el bienestar de quienes viven en él, y alrededor de él, son inseparables.

Nuestra capacidad de acelerar un cambio sistémico positivo creció enormemente en 2019, el segundo año después de la fusión entre Rainforest Alliance y UTZ. La exitosa integración de estas dos organizaciones es un logro notable que atribuimos, con nuestra más profunda gratitud, a Han de Groot, quien dirigió este complejo proceso de manera muy diestra durante los dos años en que fue Director Ejecutivo de la recién fusionada organización. Los logros descritos en este informe son un testamento de la manera en que el liderazgo de Han realizó nuestra misión, nuestra estrategia, y la efectividad de nuestro talentoso y muy apasionado personal.

Como organización, centramos la atención en el logro de un cambio sistémico, que significa en parte hacer que los negocios responsables sean la nueva normalidad. El logro de esta meta exige, como mínimo, un importante cambio de paradigma – uno que finalmente empieza a arraigarse – apoyado por trayectorias y puntos de referencia claros para orientar a los negocios en una trayectoria acelerada hacia la sostenibilidad. En 2019 publicamos el Marco de Responsabilidad (AFi) en alianza con varias organizaciones importantes ambientales y de derechos humanos; el marco sirve como hoja de ruta para las empresas que buscan eliminar la deforestación y los abusos a los derechos humanos de sus cadenas de suministro. El Marco de Responsabilidad se ha convertido en un elemento importante de nuestro trabajo de asesoría empresarial con las empresas para ayudarles a lograr sus metas de sostenibilidad.

La certificación independiente por terceros ha demostrado ser una de las herramientas más poderosas disponibles para motivar un amplio cambio en las cadenas de suministro y los paisajes productivos. Nuestras décadas de experiencia

nos han demostrado que un buen sistema debe adaptarse a condiciones cambiantes en los negocios al igual que en el terreno. Trabajamos durante el año para redactar nuestro nuevo estándar unificado – el primer paso en nuestra trayectoria para volver a imaginar la certificación. Nuestros expertos en certificación y aseguramiento organizaron dos rondas de amplias consultas públicas con las empresas, grupos de plantaciones y otros que desempeñan funciones importantes en las cadenas mundiales; sus esfuerzos culminarán con la publicación de nuestro nuevo estándar en junio de 2020.

En nuestra experiencia, la certificación es más efectiva como parte de un esfuerzo más amplio por cultivar economías rurales prósperas y sostenibles en paisajes vulnerables. Durante el año apoyamos a grupos de plantaciones y comunidades forestales en la implementación de estrategias de manejo que abordan preocupaciones comunes que afectan sus medios de vida y el bienestar de sus comunidades, como la conservación de las cuencas. También desarrollamos tecnología para hacer mejor agricultura. Nuestra recién ampliada iniciativa FarmGrow emplea dispositivos móviles para entregar planos agrícolas individualizados a miles de agricultores del cacao, para ayudarles a incrementar sus rendimientos hasta tres veces.

El éxito de nuestros esfuerzos se ve amplificado con políticas

favorables. Nuestro equipo de incidencia trabaja para adelantar legislación y políticas que apoyan a las comunidades de agricultores y forestales. En Guatemala, por ejemplo, nos aliados a grupos locales en un esfuerzo nacional de incidencia que produjo su mayor éxito en 2019: una ampliación de su contrato por 25 años para la primera de nueve concesiones forestales. Estas concesiones, manejadas a través de cooperativas por nuestras comunidades aliadas de mucho tiempo en la Reserva de la Biosfera Maya, han logrado casi cero deforestación, y una recuperación neta del bosque, al unísono con una economía rural próspera. Durante el año, nuestro equipo de incidencia continuó sus esfuerzos locales, regionales e internacionales de incidencia en curso para adelantar la gestión sostenible de los bosques, promover la responsabilidad compartida en las cadenas de suministro y posibilitar la resiliencia al clima y la estabilidad económica para los productores rurales.

Compartimos estos logros junto con muchos otros que se describen en las siguientes páginas, para recordarles que, a pesar de los abrumadores desafíos que nuestro mundo enfrenta, ustedes forman parte de una alianza mundial de visionarios que trabajamos para crear un mejor futuro. Su apoyo ha ayudado a hacer posibles todos estos logros. Juntos, y solo juntos, podemos crear un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperemos en armonía.



A handwritten signature in green ink that reads "Daniel R Katz". The signature is fluid and cursive, with "Daniel" on the top line and "R Katz" on the bottom line.

DANIEL KATZ
Presidente de la Junta



NUESTRO ALCANCE MUNDIAL

Rainforest Alliance ha estado trabajando para proteger la naturaleza y mejorar los medios de vida alrededor del mundo durante 33 años. Con nuestro personal ubicado en 34 países de seis continentes, somos ahora una organización verdaderamente mundial que ha desarrollado una alianza internacional poderosa.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Rainforest Alliance se alinea con y contribuye a lograr muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Lea más acerca de cómo, exactamente, contribuimos a cada uno de estos objetivos, en rainforest-alliance.org/white-papers/sdgs

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



+ DE 2 MILLONES

de agricultores certificados siguen nuestras normas, diseñadas para mejorar los medios de vida, fomentar los derechos humanos y proteger el medio ambiente



2 MILLONES

de hectáreas de tierra cubiertas por programas de gestión integrada de paisajes* con la intención de conservar la biodiversidad y mejorar los medios de vida rurales

* Gestión integrada de paisajes se refiere a iniciativas que fortalecen el manejo de los paisajes y las conexiones entre comunidades locales y compradores, y otros inversionistas más responsables, con base en criterios de sostenibilidad ambiental definidos para el paisaje.

+ DE 5 MILLONES

de hectáreas de tierras agrícolas en el mundo certificadas con nuestras normas de sostenibilidad

100 +

proyectos que benefician directamente a agricultores, comunidades forestales y a la naturaleza

5,000

empresas que trabajan con Rainforest Alliance para abastecerse de ingredientes certificados y mejorar sus prácticas de negocio

44,000

productos con el sello Rainforest Alliance Certified™ o la etiqueta de UTZ disponibles para comprarse

UTZ y Rainforest Alliance se fusionaron en 2018. Los programas de certificación de UTZ y Rainforest Alliance continúan funcionando en paralelo hasta que inicie la transición a nuestro nuevo programa de certificación en 2020. Todos los datos son exactos a diciembre de 2019. Los datos de certificación incluyen tanto las fincas certificadas por Rainforest Alliance como por UTZ; los totales se calculan usando estimaciones de cuántas plantaciones están certificadas por ambos programas.

Las empresas compran café, té y cacao certificados por Rainforest Alliance o UTZ para hacer*:



+ DE 270 MILLONES

de tazas de café cada día



+ DE 340 MILLONES

de tazas de té cada día



+ DE 80 MILLONES

de barras de chocolate cada día

* Los totales se calculan con base en los volúmenes de venta al primer comprador entre 2017 y 2019. Supone 120,000 tazas de café por tonelada métrica, 500,000 tazas de té por tonelada métrica, y 25,000 barras de chocolate con leche de 100 gramos con 40 por ciento de contenido de cacao por tonelada métrica.

CONOZCA AL EQUIPO

El personal de Rainforest Alliance comparte una meta: realizar cambios positivos y sistémicos, que contribuyan a un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperen en armonía. Y cada uno de nosotros contribuye con talentos y experiencias únicas a nuestro equipo mundial, incluida la experiencia en agricultura, cambio climático, biología, silvicultura, derechos humanos, legislación, empresa y más. Empoderados por una rica diversidad de historiales culturales y profesionales, nos mantenemos mutuamente inspirados, motivados y optimistas acerca de nuestro futuro.

VALORES FUNDAMENTALES

Nuestros valores fundamentales se encuentran al centro de quiénes somos como organización. Igual que los puntos de una brújula, nos guían—y a nuestra pequeña rana verde—hacia un mejor futuro para las personas y la naturaleza.

- Impacto
 - Cambio
 - Colaboración
 - Apertura
 - Confianza



José Román Carrera • *Guatemala*



Nina Rossiana • Indonesia



Inge Verburg • Los Países Bajos



Harkirat Sidhu • *India*



Justin Valdes • EUA



Nadège Njoyem • Camerún

444

empleados

34

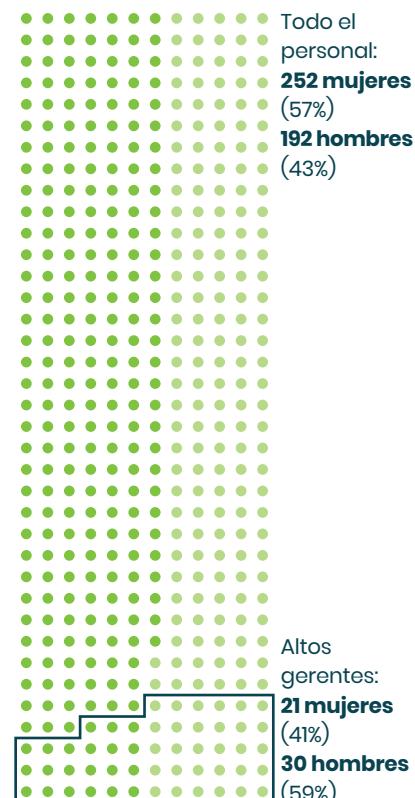
países con empleados de Rainforest Alliance, en seis continentes

39

es la edad promedio de los empleados de Rainforest Alliance

Desglose del personal por género

● mujeres ● hombres



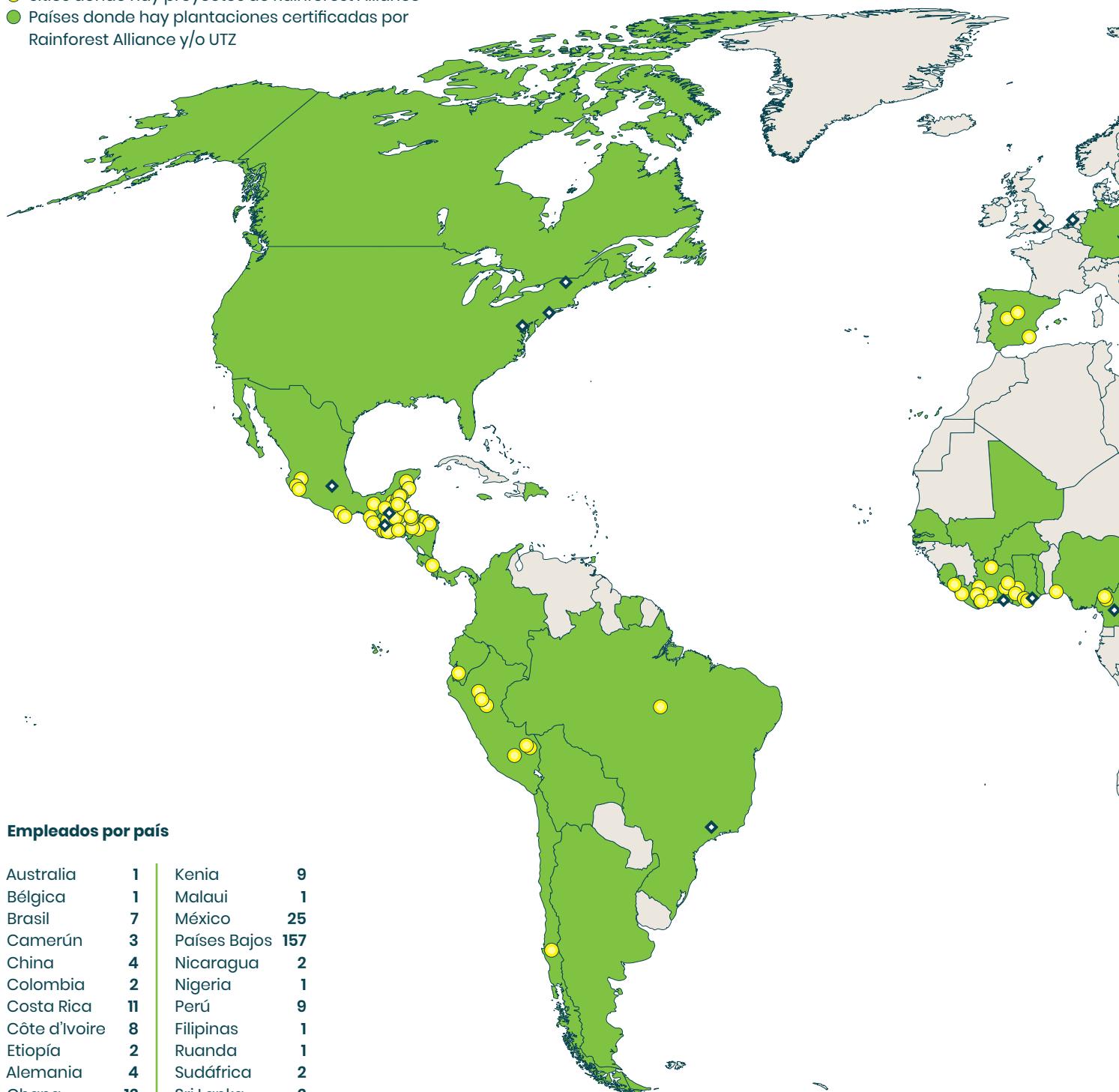
Todas las cifras de personal están actualizadas al 31 de diciembre de 2019

DÓNDE TRABAJAMOS

◆ Oficinas de Rainforest Alliance

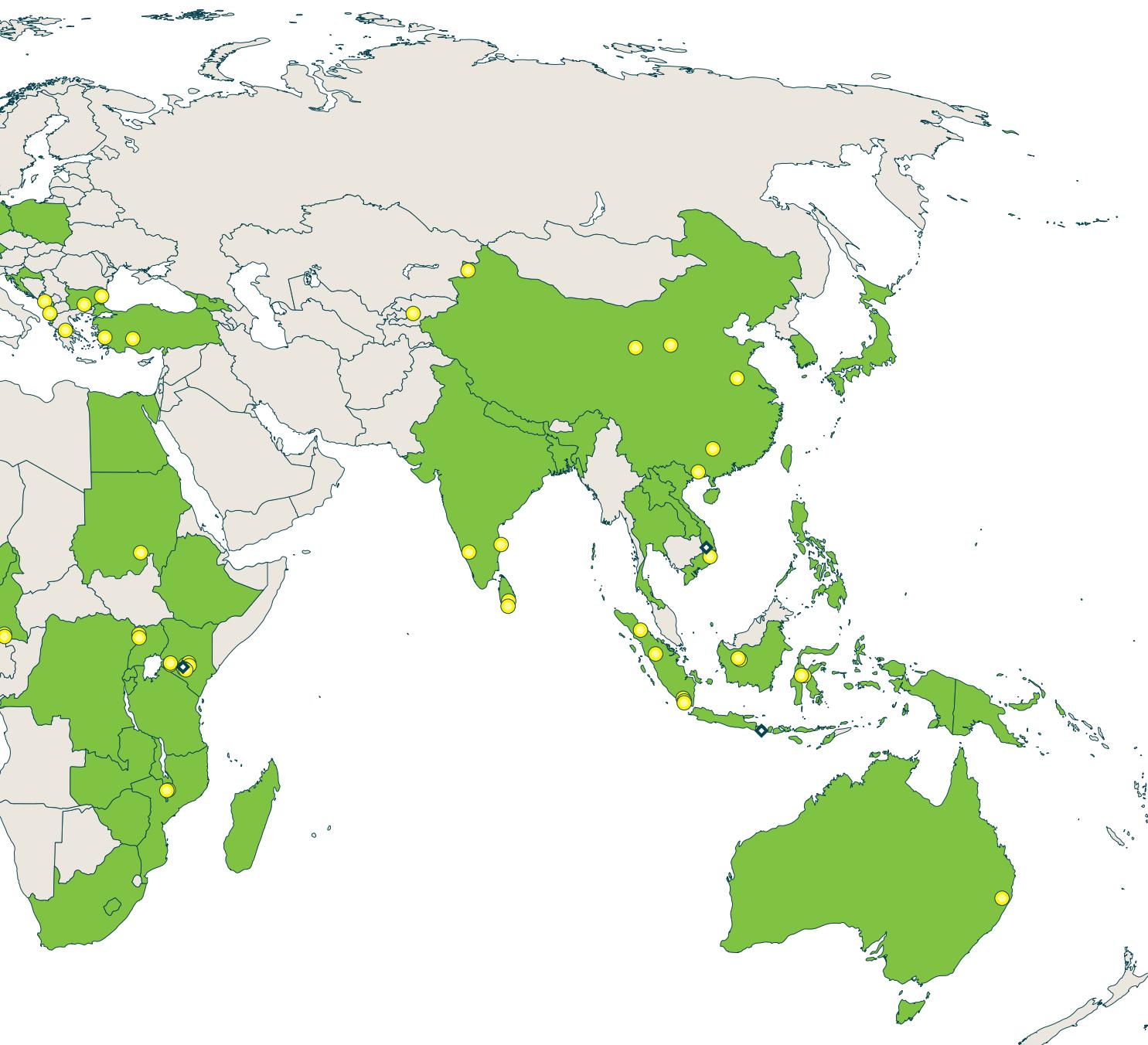
● Sitios donde hay proyectos de Rainforest Alliance

● Países donde hay plantaciones certificadas por Rainforest Alliance y/o UTZ



Empleados por país

Australia	1	Kenia	9
Bélgica	1	Malaui	1
Brasil	7	México	25
Camerún	3	Países Bajos	157
China	4	Nicaragua	2
Colombia	2	Nigeria	1
Costa Rica	11	Perú	9
Côte d'Ivoire	8	Filipinas	1
Etiopía	2	Ruanda	1
Alemania	4	Sudáfrica	2
Ghana	12	Sri Lanka	2
Grecia	1	Suiza	1
Guatemala	51	Turquía	5
Honduras	8	Uganda	1
India	6	Reino Unido	21
Indonesia	20	EUA	101
Japón	2	Vietnam	4



Nuestros programas de certificación de cacao, café, té y banano están entre los más grandes del mundo.

76

países del mundo con proyectos activos y/o agricultores certificados

174

países en los que se pueden comprar productos con el sello Rainforest Alliance Certified o la etiqueta de UTZ

PROSPERAMOS JUNTOS

1 Construimos juntos. Yuriria Hernández Velasco es gerente general de un aserradero en México. Un consorcio de comunidades forestales locales es propietario de la empresa en donde se hacen muebles, pisos, puertas y otros productos con madera más sostenible.

2 Aprendemos juntos. Trabajadores del cacao se reúnen para una capacitación en el campo en Costa de Marfil. Capacitarse en agricultura más sostenible, prácticas sociales y ambientales ayuda a los agricultores a obtener la certificación.

3 Crecemos juntos. Un trabajador cosecha bananas en la Platanera Río Sixaola en Costa Rica. Certificada por Rainforest Alliance desde 1992, la plantación demuestra lo que puede lograrse a favor de los trabajadores y la naturaleza por medio de un profundo compromiso hacia la mejora continua.



4 Protegemos juntos. La frontera entre un paisaje seriamente degradado en Belice (izquierda) y una concesión forestal comunitaria en la Reserva de la Biosfera Maya de Guatemala (derecha). Las concesiones de la RBM han logrado asombrosa conservación forestal por medio de empresas sostenibles.

5 Nutrimos juntos. Los trabajadores aplican compost a las jóvenes plantas de té en una plantación en la India. Un estudio independiente determinó que los agricultores del té capacitados aplican compost y arrancan hojas de té con mayor frecuencia, lo que mejora la calidad y el rendimiento. (Waarts, Ge, Ton, y Jansen, 2012)

6 Prosperamos juntos. Un trabajador prepara avellanas para descascarlar en una finca en Turquía. Desde su lanzamiento en 2014, nuestro programa de avellanas ha dado pasos importantes para abordar los problemas de la sostenibilidad relacionados con poca productividad, trabajo infantil y malas condiciones de trabajo para los trabajadores de las plantaciones.







UNIMOS FUERZAS CON AGRICULTORES Y CON COMUNIDADES FORESTALES

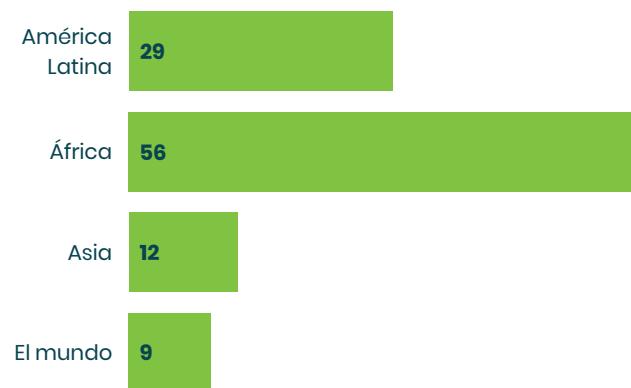
Al unir nuestras fuerzas a las de las comunidades agrícolas y forestales podemos promover cambios profundos en algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo – desde la deforestación y la crisis del clima hasta la arraigada pobreza y los abusos a los derechos humanos.

Hemos visto de primera mano que las personas y la naturaleza pueden prosperar en armonía. Por eso, nuestro trabajo en el terreno se centra en cultivar economías rurales prósperas que pueden estimular los medios de vida locales a la vez que se protege el medio ambiente. Juntos estamos aplicando soluciones demostradas y que pueden incrementarse – y estamos probando estrategias nuevas y más innovadoras – para avanzar con la agricultura sostenible y la gestión de los bosques en importantes paisajes productivos en más de 70 países.

106

proyectos traen beneficios directos a los agricultores, a las comunidades forestales y a la naturaleza

Proyectos por región



APOYO A LOS AGRICULTORES POR MEDIO DE NUESTRA RED DE INSTRUCTORES ASOCIADOS

La capacitación ha sido durante mucho tiempo la columna vertebral de nuestros programas de certificación y el secreto de su éxito en el terreno. Y ahora estamos desarrollando la Red de Instructores Asociados, que reúne a instructores locales conocedores – que han sido evaluados por Rainforest Alliance, para apoyar mejor a los agricultores en cada paso de su trayectoria hacia la certificación. 2019 vio la ampliación de nuestra red a Ghana e Indonesia, tras los lanzamientos exitosos anteriores en Costa de Marfil y Kenia. Viendo al futuro, tenemos la intención de llevar la iniciativa a todo el mundo con otros lanzamientos de la red planificados para América Latina, Asia y África en 2020.



AGRICULTORES DE INDONESIA ACTÚAN PARA SALVAR EL LAGO POSO

Con sus excepcionales orquídeas y asombrosas aves, el lago Poso, en el corazón de Sulawesi Central en Indonesia, es un paraíso para los amantes de la naturaleza. Un recurso natural vital, el lago también respalda los medios de vida de las comunidades productoras de cacao salpicadas a lo largo de sus costas. Pero ahora, los científicos están comunicando la alarma sobre una grave contaminación, causada en parte por agricultura irresponsable.

Rainforest Alliance ha trabajado con agricultores del cacao en el distrito lacustre de Pamona Seletan desde 2015. Violentos choques entre grupos étnicos devastaron la región entre 1998 y 2007 – pero, una década después, los antiguos enemigos encontraron unidad a través de la sostenibilidad. Desde que lograron la certificación, los 500 agricultores de la cooperativa

Karya Berasama han visto sus rendimientos incrementarse en hasta 20 por ciento. Y ahora lideran el esfuerzo para limpiar el Lago Poso – ayudando a ampliar nuestro programa de agricultura sostenible a cinco aldeas más, y a desarrollar un plan de manejo de los recursos naturales. Cuatrocientos pequeños productores están aprendiendo técnicas para hacer compost orgánico que puede mejorar la productividad a la vez que también protegen la cuenca de escorrentías tóxicas de agroquímicos*. Sin Simpotu, una agricultora de 41 años ha adoptado un papel activo como líder para la sostenibilidad y fue elegida “defensora local de la comunidad” de su aldea. Con la

tarea de desarrollar consenso en la comunidad sobre uso responsable de la tierra y protección del agua, Sin espera inspirar a otros agricultores, particularmente mujeres, a que acojan la conservación.

* El proyecto tiene el respaldo financiero del Fondo para la Alianza con Ecosistemas Críticos, una iniciativa conjunta de l'Agence Française de Développement, Conservation International, la Unión Europea, el Global Environment Facility, el gobierno del Japón y el Banco Mundial. La meta principal del fondo es asegurar que la sociedad civil participe en la conservación de la biodiversidad.

“Me di cuenta de que debemos proteger la naturaleza porque nos da muchas cosas. Crecemos junto con la naturaleza; necesitamos protegerla para las generaciones más jóvenes.”

SIN SIMPOTU

Agricultora y defensora local de sostenibilidad de la aldea Bo'e, cerca del Lago Poso

EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA AGRICULTURA

Los pequeños productores de todo el mundo enfrentan una gama de amenazas a sus medios de vida, desde sequías e inundaciones a la proliferación de enfermedades vegetales y rendimientos que se desploman. Para empeorar las cosas, los agricultores de áreas remotas no tienen acceso al tipo de entrenamiento en persona que podría mejorar la resiliencia de sus plantaciones al clima, y su rentabilidad – y contribuir al bienestar de sus familias y comunidades.

Ingresamos a la innovación digital – más específicamente, nuestra pionera iniciativa FarmGrow, que aprovecha la tecnología móvil como nunca. FarmGrow reúne a nuestros expertos agrícolas con agricultores, comerciantes y fabricantes para crear planes de siete años diseñados para satisfacer las necesidades específicas de una plantación, y pone los planes a su disposición en dispositivos móviles. Lo innovador de la iniciativa, y que posiblemente

cambie la vida de las familias de agricultores – es que los datos recolectados en las plantaciones vuelven a los agricultores, de manera que los puedan utilizar para refinar y adaptar sus planes.

Cada plan también incluye un estado de pérdidas y ganancias que ninguna otra aplicación de agricultura tiene, para ayudar a los agricultores a planificar sus inversiones para la plantación.

En 2019, FarmGrow se amplió de 1,200 hogares productores de cacao en Indonesia a 3,300 más en Ghana y Costa de Marfil. Los agricultores se están uniendo con entusiasmo (de hecho, se espera que 20,000 agricultores se hayan unido al programa al final de 2020), en gran medida porque los planes de la plantación pueden incrementar sus rendimientos hasta tres veces. Para dar cabida a diversos niveles de alfabetismo, los planes utilizan mucho las pictografías para orientar a los agricultores. Todas las intervenciones e inversiones sugeridas se basan en datos que los agricultores ingresan ellos mismos, como las condiciones actuales de la finca y su capacidad de inversión.

Para aprovechar la tecnología más avanzada disponible, Rainforest Alliance realizó una competencia internacional en 2019 para desarrollar una función de datos tele detectados para la aplicación FarmGrow, ya que los satélites, los radares o los drones pueden captar datos con mayor rapidez y precisión que los asesores de las plantaciones. Se están realizando ensayos piloto con los productos ganadores en Ghana, con la intención de llegar a 120,000 productores de cacao en Costa de Marfil, Nigeria, Indonesia y Ecuador.

* FarmGrow es financiada por la Agencia Espacial de los Países Bajos.



+ DE 4,500

agricultores en Ghana, Côte d'Ivoire, e Indonesia que participaron en FarmGrow en 2019

20,000

agricultores que serán respaldados por FarmGrow al final de 2020

DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LOS MEDIOS DE VIDA

Estamos aprovechando las oportunidades que nos presenta la tecnología digital para llevar a escala nuestros métodos demostrados para mejorar los medios de vida de los agricultores.

Además de nuestros robustos programas digitales que están en marcha, actualmente estamos probando maneras de comparar la brecha en ingreso digno en Ghana y Costa de Marfil; esta información luego será empleada para respaldar a las empresas que deseen ayudar a cerrar la brecha a través de pagar más a los agricultores. Probablemente emplearemos una plataforma de blockchain para facilitar estas transferencias financieras, y también para verificar los pagos hasta los agricultores individuales (no solo cooperativas), e incrementar la trazabilidad. También estamos trabajando en una manera de usar el blockchain para acercar a los consumidores a los agricultores para, por ejemplo, permitir a los consumidores dar propinas cuando compran una taza de café.



NUESTRA RESPUESTA A LOS INCENDIOS DE LA AMAZONÍA

En agosto, el mundo observó con horror cómo la Amazonía se veía envuelta en incendios catastróficos. Los científicos advierten que esta crisis provocada por el hombre – parte

de una oleada de deforestación ilícita concentrada en Brasil – está llevando a este precioso ecosistema al borde del colapso. La Amazonía, el bosque lluvioso más grande y diverso del mundo, no solo es crucial para la estabilidad climática de la tierra, también alimenta nuestra imaginación colectiva acerca del mundo natural. Un clamor internacional dio lugar a una inspiradora movilización mundial para defender la Amazonía. Rainforest Alliance se vio súbitamente inundada con solicitudes de entrevistas y preguntas de nuestros seguidores en las redes sociales acerca de

cómo podían ayudar. De inmediato iniciamos una colecta en Instagram para recaudar el dinero que las organizaciones en la Amazonía necesitaban para combatir la crisis en el terreno.

La colecta se viralizó y recaudamos más de US \$1.2 millones – y el 100% se fue directamente a las organizaciones que se encuentran en primera línea – seis en Brasil, dos en Perú, dos en Colombia y la federación del liderazgo indígena, que representa a las nueve naciones de la Amazonía – que son ahora parte de nuestra nueva alianza pan-Amazónica. La iniciativa



también facilitó una respuesta a la crisis mejor coordinada en esta inmensa región; ayudamos a elevar su respuesta a la emergencia financiando recursos esenciales para combatir los incendios con las brigadas comunitarias contra incendios, lo que incluyó equipo para bomberos, vestuario de protección y vehículos todo terreno.

También proporcionamos apoyo logístico y de seguridad para líderes indígenas cuyas comunidades se encuentran en la primera línea de la crisis de la deforestación – y quienes poseen conocimiento ecológico tradicional único en gestión de

bosques. De manera notable, nuestro fondo de emergencia ha permitido al equipo científico del Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia ampliar su sistema de alerta de respuesta rápida en caso de incendio, SOMAI, a las tierras indígenas de los estados brasileños de Pará y Amazonas. La plataforma en línea reúne datos georreferenciados y envía alertas en tiempo real (sobre incendios, sequías y otras amenazas) a comunidades locales por medio de una aplicación móvil.

**\$1.2
MILLONES**

recaudados para las organizaciones que se encuentran en la primera fila, a través de nuestro llamado de emergencia para recibir donaciones

Varios socios están también abordando de manera activa la causa fundamental de los incendios y deforestación para ampliar la frontera agrícola. En Brasil, por ejemplo, IMAZON lidera una campaña nacional contra la apropiación de la tierra planteando el argumento económico contra el uso irresponsable de la tierra, a líderes de negocios responsables. Nuestro fondo de emergencia también respalda al Projeto Saúde e Alegria para ampliar su aclamado programa sostenible de gestión forestal en Tapajós-Arapiús RESEX – una reserva de 655,00 hectáreas, en el occidente de Pará. Hogar de 26 comunidades indígenas, la reserva se estableció en 1998 para proteger los medios de vida tradicionales y las culturas de sus residentes y asegurar el uso sostenible de sus recursos. Gracias a nuestro fondo para la Amazonía, nuestro socio ha podido intensificar su trabajo de restauración, incluido el invernadero comunitario y los bancos de semillas de la reserva para producir frutas y árboles favorables al bosque.



NUESTRA ALIANZA CON LA AMAZONÍA

Brasilia

- Imaflora
- Instituto Homem e Meio Ambiente (IMAZON)
- Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM)
- Instituto Socioambiental
- Projeto Saúde e Alegria (PSA)
- COIAB (*la organización coordinadora de comunidades indígenas en la amazonía brasileña*)

Perú

- DAR Perú
- Aidesep Pueblos Indígenas

Colombia

- OPIAC
- Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible in Colombia

Pan-Amazon

- COICA (*la federación panamazónica de líderes indígenas*)



“La Amazonía es un sistema diverso, y necesitamos diversidad en los negocios también. El bosque es hermoso, pero hay personas que viven allí y se ganan la vida allí. Podemos reconciliar los dos.”

ANE ALENCAR

Directora científica de IPAM Amazonia, durante nuestra colecta en Instagram en vivo



IPAM Amazonia, una organización que se enfoca en el seguimiento en tiempo real de la Amazonía brasileña, creó Alerta SOMAI, una aplicación móvil que permite a los pueblos indígenas denunciar incendios y deforestación en sus territorios cuando ocurren. Los fondos recolectados para la emergencia respaldaron el acceso a la aplicación para las comunidades indígenas que se encuentran en la primera línea de la crisis de la deforestación.



Víctor Moriyama, fotoperiodista brasileño y corresponsal del New York Times, amablemente permitió a Rainforest Alliance el uso de sus imágenes para promover nuestra Alianza Amazónica y atraer mayor atención del mundo hacia la crisis.



NEGOCIOS RESPONSABLES: LA NUEVA NORMALIDAD

Estamos promoviendo cambios profundos en algunos de los desafíos sociales y ambientales más urgentes de nuestros tiempos. Y con la crisis climática mundial que se acelera más rápido de lo que los científicos predijeron, transformar las prácticas empresariales es más importante para nuestro futuro colectivo ahora más que nunca. Los grandes negocios tienen el poder y los recursos para implementar soluciones sobre sostenibilidad a escala masiva y para promover una cascada de cambios positivos desde el campo hasta los niveles directivos.

Al dar pasos concretos para abastecerse de manera más responsable, las empresas crean demanda de mercado para bienes producidos de manera sostenible. Esta demanda, a la vez, apoya a los agricultores y silvicultores que invierten tiempo, trabajo y recursos para adoptar métodos que protegen a los trabajadores, los ecosistemas y las comunidades. De esta manera, los negocios pueden catalizar el cambio positivo en todos los paisajes, para promover mejores medios de vida para millones de pobladores rurales.

Crecimiento sostenible

A través de nuestro programa de certificación estamos promoviendo un cambio significativo en los sectores de los productos básicos en los que creemos que podemos marcar la diferencia más significativa para las personas y la naturaleza.

Vea mayores detalles en nuestro informe sobre los impactos de la certificación.

NUESTRO PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INCLUYE:



Incrementar nuestro trabajo en paisaje y comunidades con las empresas

Como complemento a nuestro trabajo de certificación, nos aliamos a empresas, comunidades y gobiernos para abordar desafíos específicos a la sostenibilidad en el paisaje. En el suroccidente de Ghana, trabajamos con agricultores del cacao para detener la deforestación en un programa respaldado por Olam Cocoa y con la asistencia del Reino Unido, Aliados a favor de los Bosques. El

programa incluye la siembra de árboles nativos y capacitación en métodos sostenibles de agricultura que estimulan la productividad de los cultivos y los ingresos. Además, la atención se centra en promover la iniciativa empresarial para fomentar la creación de empleo y el crecimiento inclusivo, así como para alentar negocios más responsables para ayudar a las comunidades que prosperan. Juntas, estas iniciativas reducen la presión en los agricultores para extenderse a los bosques.

En Ecuador y Guatemala—dos de

los principales países productores de banano en el mundo – en colaboración con socios locales, le hemos dado capacitación a 4,000 agricultores de banano en métodos más seguros e inteligentes en términos de clima, para combatir las plagas y prevenir enfermedades en los cultivos. La capacitación para reducir significativamente el uso de plaguicidas tóxicos en el cultivo de banano en estos dos países es parte de una iniciativa más amplia para beneficiar los ecosistemas y la salud comunitaria, financiada por la Fundación Walmart.



Orientación a las empresas en su trayectoria hacia la sostenibilidad

Rainforest Alliance ha desarrollado una gama de iniciativas para ofrecer orientación estructurada a fin de apoyar a los negocios en sus respectivas trayectorias hacia la sostenibilidad. Estas iniciativas están diseñadas para complementar la certificación de cultivos y la silvicultura con herramientas integrales de evaluación que las empresas pueden aplicar a sus cadenas de suministro y paisajes de producción.

El **Marco de Responsabilidad**, publicado en junio de 2019, ofrece a empresas y gobiernos una hoja de ruta clara para eliminar la deforestación y los abusos de los derechos humanos de las cadenas de suministro de los productos básicos. Desarrollado a través del

consenso de 11 ONG ambientales y sociales importantes, incluida Rainforest Alliance, el Marco de Responsabilidad se alinea a una amplia gama de herramientas y estándares vigentes de seguimiento – creando una trayectoria clara hacia cadenas de suministro más responsables, desde el campo hasta el anaquel.

Rainforest Alliance también co-lidera el desarrollo de una nueva iniciativa con varios socios mundiales para promover la sostenibilidad a escala. **LandScale es un marco estandarizado de evaluación para negocios, gobiernos y sociedad civil, grupos que buscan evaluar el desempeño sostenible en el paisaje**. En 2019 publicamos la primera versión de este marco para consulta pública y empezamos a probarla en diferentes contextos en el campo.

Programas a la medida en la cadena de suministro

Rainforest Alliance ofrece respaldo a la medida de cada caso, que va desde seguimiento y evaluación, hasta servicios de trazabilidad, a empresas selectas que buscan lograr sus metas de sostenibilidad dentro de la certificación y más allá. Hemos trabajado con Nescafé desde 2012 en su programa de sostenibilidad del café, que cubre 12 países. En 2019, nuestro equipo de evaluación y seguimiento reunió datos de las actividades de 100,000 agricultores y realizó su análisis para informar las iniciativas futuras de sostenibilidad de Nescafé.

En África Occidental, los principales comerciantes y fabricantes de chocolate han respondido a desafíos complejos y muy arraigados en el sector del cacao a través de desarrollar CocoaAction,

una estrategia voluntaria de sostenibilidad para toda la industria.

Rainforest Alliance ha capacitado a más de 50 auditores en Costa de Marfil —el mayor productor de cacao del mundo— para recolectar datos basados en los indicadores de CocoaAction en apoyo de los compromisos de Nestlé y Cargill hacia la estrategia. En 2019 también empezamos a probar otros indicadores de sostenibilidad relacionados con costos de producción y cobertura con árboles de sombra.

La evaluación del riesgo es otro ámbito de preocupación para las empresas que buscan suministro responsable. Rainforest Alliance ayuda a Jacobs Douwe Egberts (JDE) con su estrategia de suministro Bases Comunes (Common Grounds) a través de proporcionar servicios de análisis de riesgo, seguimiento

y evaluación. La empresa trabaja para lograr su meta de 100 por ciento del café y té abastecido de manera responsable para el 2025.

Para las empresas más grandes que buscan mejorar la transparencia de la cadena de suministro, la pregunta sobre la trazabilidad es de la mayor importancia. Desde 2016, Rainforest Alliance ha apoyado los esfuerzos de Unilever para lograr sus compromisos de trazabilidad en el aceite de palma. Con ese fin, nuestro equipo ha desarrollado una plataforma innovadora que rastrea el suministro de aceite de palma de la empresa hasta la planta procesadora —un primer paso crucial para eliminar la deforestación en el sector. En 2019 desarrollamos un plan para llevar a nuestra alianza más allá de la trazabilidad, en apoyo de otras metas de sostenibilidad de Unilever.





REIMAGINAR LA CERTIFICACIÓN: AL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA

Poco después de su fundación en 1987, Rainforest Alliance desarrolló la certificación de terceros como estrategia para combatir la deforestación y mejorar los medios de vida rurales. Hoy, nuestros programas de certificación conectan a empresas, consumidores, agricultores y negocios forestales comprometidos a proteger la salud de los ecosistemas, los trabajadores y las comunidades. De esta manera hemos aprovechado las fuerzas del mercado para mejorar la gestión de la tierra y las prácticas empresariales.

En 2018 iniciamos el proceso de volver a imaginar nuestra estrategia de certificación agrícola a fin de abordar los desafíos sociales y ambientales más urgentes de hoy.

Este año empezamos a redactar un nuevo estándar para el Programa de Certificación de Rainforest Alliance 2020.

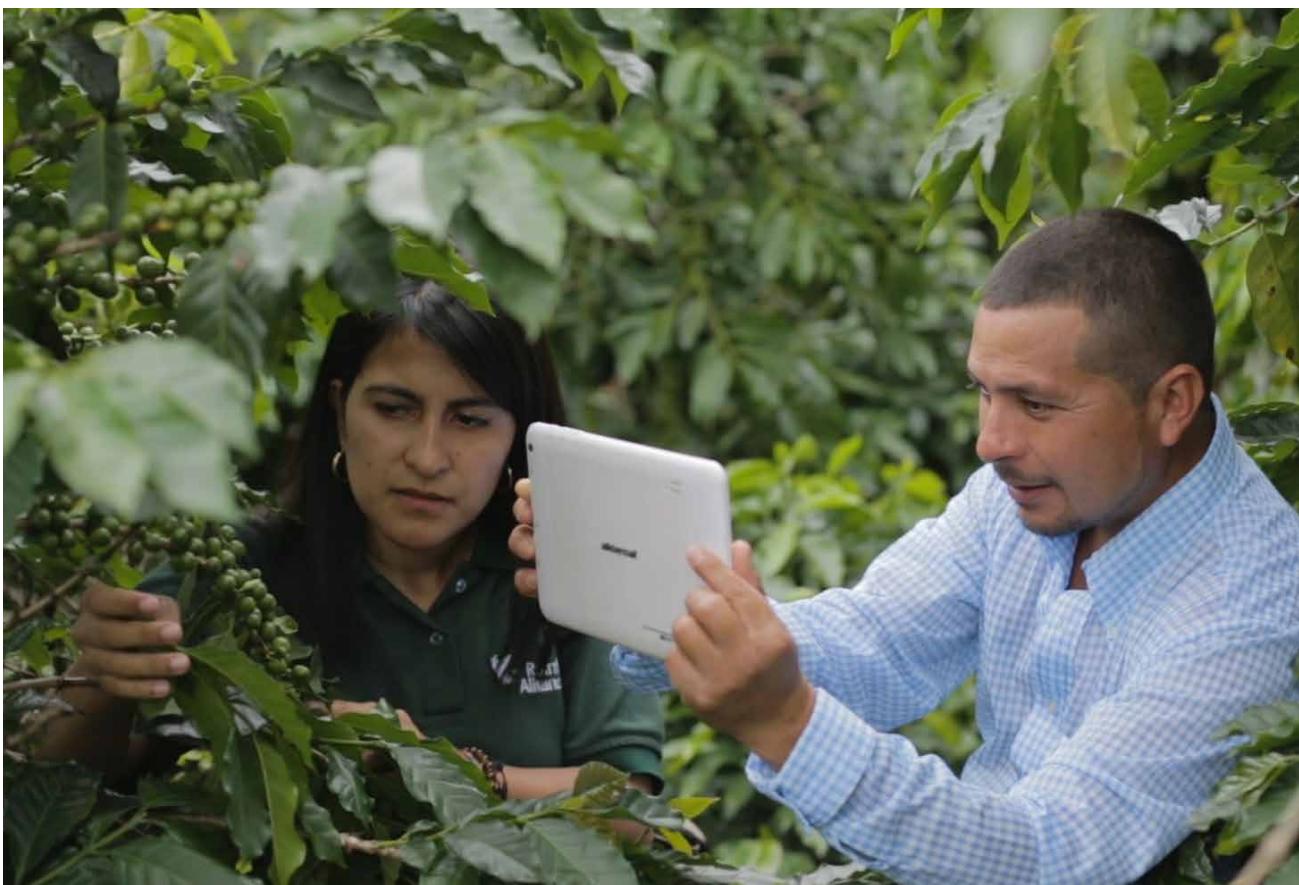
El nuevo estándar, a publicarse en 2020, incorporará insumos de más de 1,000 personas en cerca de 50 países, representando a más de 200 organizaciones, desde agricultores, empresas y ONG, hasta gobiernos e instituciones de investigación. Nuestro nuevo sistema irá más allá de un modelo estrictamente binario de “aprobar/reprobar”, a un enfoque que promueva e incentive la mejora continua (los criterios críticos seguirán siendo de aprobar/reprobar). Los medidores inteligentes —mecanismos para dar seguimiento al desempeño con el tiempo— ayudarán a los agricultores a establecer metas de sostenibilidad para el largo plazo y a medir su avance con respecto a esas metas. Las auditorías darán inicio en junio de 2021.

Además, los datos son el meollo de nuestro nuevo sistema de certificación, lo que nos permite cosechar ideas que son cruciales acerca de la producción y la cadena de suministro. Los auditores también

emplearán la nueva tecnología, como las imágenes por satélite, para captar datos que no se pueden detectar fácilmente en una sola visita de auditoría,

lo que hace que las auditorías sean más rigurosas y eficientes. De manera similar, los mapas de riesgo animarán a los productores a centrar su atención en los problemas que son más importantes en sus paisajes y en sus contextos socioeconómicos.

Finalmente, nuestro nuevo sistema de certificación necesita que las empresas inviertan en y recompensen más la producción sostenible. Hasta ahora, sobre los hombros de los productores ha recaído una carga desproporcionada de la certificación —sin compensación adecuada por el tiempo, trabajo e inversiones financieras necesarias para mejorar sus fincas. La responsabilidad de la transformación hacia la sostenibilidad debe ser compartida a lo largo de toda la cadena de suministro y el fundamento de eso es un mejor precio por un producto más sostenible.





INCIDENCIA PARA RESPAL- DAR A LAS COMUNIDADES RURALES

Rainforest Alliance fortifica una gama de intervenciones de sostenibilidad por medio de esfuerzos de incidencia focalizados. Tanto en el ámbito internacional como nacional, adelantamos políticas, regulaciones e inversiones que incentivan y respaldan los esfuerzos de los agricultores y de las comunidades forestales para manejar su tierra de manera que se protejan los ecosistemas y el bienestar de la comunidad.

Un código forestal que beneficia a las personas y a los bosques en Côte d'Ivoire

El Parque Nacional Taï en Côte d'Ivoire es el último bosque lluvioso primario que queda en África Occidental. Este año nos aliamos a la organización para la sostenibilidad IMPACTUM para llevar a cabo reuniones explicativas y consultas con el gobierno, con ONG locales, y con comunidades locales acerca del código forestal nacional. Como resultado de ellas, el código ahora permite a los agricultores del cacao – muchos de quienes viven en el borde del parque, así como a los que se encuentran en las reservas de los bosques Cavally y Goin Debe – ser dueños de árboles en su propiedad. Esto significa que los agricultores pueden tener ingresos adicionales sembrando árboles frutales, que protegen los árboles del cacao, desarrollan resiliencia contra las sequías, y en general mejoran la salud del ecosistema. El código también exige la inclusión de las mujeres en el gobierno local y en la gestión del bosque y de los recursos naturales.

Abordar la deforestación con la Unión Europea

La Unión Europea (UE) importa 80 por ciento del cacao del mundo, 60 por ciento de su café, y 25 por ciento del aceite de palma – todos, productos cuya producción causa mucha deforestación. Este año, Rainforest Alliance proporcionó insumos para la Comunicación de la UE a fin de reforzar las acciones de la UE que persiguen proteger y restaurar los bosques del mundo. Ahora estamos trabajando para influenciar cualquier legislación resultante que promueva la inversión y diligencia debida de parte de las empresas y los gobiernos – y que proteja a los pequeños productores.

Respaldo a los derechos a la tierra para las comunidades forestales de Guatemala

Nueve comunidades forestales en la Reserva de la Biosfera Maya de Guatemala han mantenido una tasa de cerca de cero deforestaciones en las vastas concesiones “forestales de trabajo” que han manejado durante casi 20 años. Esta tasa es 20 veces menor que en otras partes de la reserva. Este año, Rainforest Alliance, que ha trabajado de cerca con estas comunidades para manejar de manera sostenible sus concesiones forestales desde finales de los años 90, realizó reuniones y consultas con las agencias locales y nacionales del gobierno para promover la ampliación de los arrendamientos de tierras comunales. Al final de 2019 celebramos la noticia de que el primer arrendamiento comunitario a considerarse, Carmelita, recibió una ampliación de 25 años – una señal esperanzadora de que las otras comunidades también podrán continuar con su excelente gestión forestal en el futuro.

NUESTRO PROGRAMA DE ALIANZAS CON LOS SECTORES: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD PARA LOGRAR EL CAMBIO

Muchos de los desafíos sociales y ambientales vinculados al cacao, el café y el té, están tan profundamente arraigados que abordarlos exige un enfoque sectorial. Nuestro Programa de Alianzas Sectoriales* promueve una colaboración más estrecha entre estos sectores en nueve países prioritarios del mundo. El programa incluye esfuerzos para empoderar a las agricultoras en Nicaragua,

detener la deforestación en Ghana y ayudar a las comunidades rurales a adaptarse al cambio climático en Malawi. Nuestro compromiso es amplificar las voces de los agricultores, particularmente los pequeños productores y las mujeres, quienes con frecuencia se ven excluidos de la toma de decisiones. Con ese fin, apoyamos el fortalecimiento de la capacidad de incidencia de las asociaciones locales de agricultores, los sindicatos laborales y de ONG para que puedan trabajar de manera más efectiva con las empresas y gobiernos para influenciar las políticas e impulsar el cambio desde abajo

*El Programa de Alianzas Sectoriales (2016 – 2020) tiene el apoyo de una subvención de €18 millones del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos y se implementa en colaboración con ellos.



42 leyes, políticas y programas sectoriales contribuyeron a influir en 2019

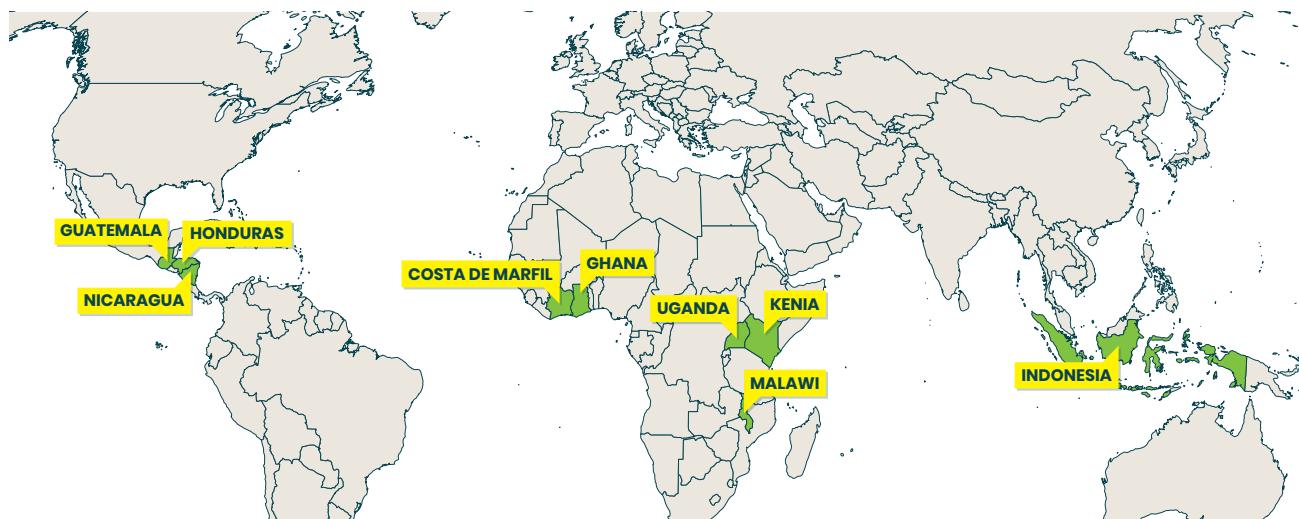
50 iniciativa de incidencia

44 organizaciones de la sociedad civil fortalecidas

14 plataformas y coaliciones de grupos de interés fortalecidas

Todos los indicadores se basan en los resultados registrados por nuestro personal y los socios, reunidos a través del sistema de seguimiento del programa, salvo que se indique lo contrario, los números curen el periodo desde el inicio del programa en 2016 hasta 2019.

9 PAÍSES ALREDEDOR DEL GLOBO



6 PROBLEMAS PRIORITARIOS

1 Salario digno

2 Trabajo infantil

3 Igualdad de género

4 Adaptación al cambio climático y gestión del agua

5 Promoción de grupos de agricultores e intereses de pequeños productores

6 Productividad sostenible



REVIVIR LA INDUSTRIA DEL CAFÉ DE KENIA

Con su suelo ácido, y justo la cantidad correcta de luz solar y lluvia, el altiplano de Kenia central disfrutó durante mucho tiempo las condiciones perfectas para producir un arábigo. Pero ahora, la industria del café, una vez próspera, enfrenta desafíos serios – con el cambio climático, cafetos que envejecen, y desigualdad socioeconómica, que todos contribuyen a baja productividad.

Gracias a nueva investigación apoyada por nuestro Programa de Alianzas Sectoriales, la Asociación de Productores de Café de Kenia (KCPA) ha propuesto una estrategia para abordar estos problemas: la reforma nacional del sistema de cooperativas del país.

Más del 60 por ciento del café de Kenia es producido por pequeños productores. Estos agricultores dependen de su cooperativa local para capacitarse y para procesar la fruta cruda de sus plantas de café y convertirla en granos – dos elementos cruciales que determinan la calidad y, a su vez, el precio que se paga por su producto. Pero muchas cooperativas ahora están luchando para proporcionar estos servicios esenciales debido a un mal manejo crónico, y una débil aplicación regulatoria. Las mujeres y los jóvenes agricultores también se ven sistemáticamente excluidos del liderazgo en la cooperativa. KCPA pide una modificación importante de la legislación que regula a estas asociaciones, conocida como la “Ley de Cooperativas”.

Tras apoyar a KCPA en el desarrollo de sus recomendaciones de política, Rainforest Alliance también ayudó a su personal a fortalecer sus destrezas de incidencia. Hasta ahora, los resultados iniciales se ven prometedores: KCPA ha ganado reconocimiento rápidamente como la voz autoritaria de los intereses de los caficultores en Kenia. Gracias a esta nueva postura en el sector, KCPA ha podido reunirse con miembros de alto rango del gobierno de Kenia y funcionarios responsables del cabildero para abordar varios temas clave, desde ayudar a los agricultores a adaptarse al cambio climático hasta la inclusión de iniciativas para empoderar a mujer y jóvenes.



TheTimesCenter

CREAR CONCIENCIA SOBRE PROBLEMAS Y SOLUCIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



Una persona actuando sola no puede lograr gran impacto en los problemas sistémicos mundiales, pero la investigación independiente muestra que una minoría de personas comprometidas puede impulsar un cambio social importante. Por esta razón, trabajamos para informar y promover al público en los temas de desafíos ambientales y sociales relacionados con sus elecciones cotidianas como consumidores –así como los que plantean una amenaza a nuestro futuro colectivo.

Nuestros esfuerzos culminaron en agosto y septiembre, cuando respondimos a la crisis de la deforestación y los incendios en el bosque lluvioso de la Amazonía a través del lanzamiento de una colecta en Instagram para los grupos que están en la primera fila. La campaña para el financiamiento colectivo se volvió viral y recaudamos USD\$1.2 millones en menos de tres semanas para los socios en Brasil, Perú y Colombia que se encuentran en primera fila. [Vea más acerca de nuestros socios en la primera fila y sobre cómo están empleando estos fondos en la página 18]. Nuestro trabajo para involucrar a nuevos públicos alrededor del mundo nos ayudó a informar e inspirar a un público mucho más grande que nunca.

Crecimiento de las redes sociales

Nuestros seguidores en redes sociales crecieron 48 por ciento en el año anterior, llegando a un público combinado de 1.45 millones de seguidores. El número de interacciones en nuestros canales llegó a 1.78 millones – un incremento de 54.5 por ciento.

Nuestra campaña de comercialización anual **#FollowTheFrog** involucró a nuevos públicos en un diálogo continuo acerca de cómo sus elecciones como consumidores pueden cambiar la cultura de consumo para lograr un impacto positivo en los agricultores y comunidades forestales del mundo.

48%

de incremento en los seguidores de nuestras redes sociales

54.5%

de incremento en nuestras interacciones en redes sociales

+ DE 1.7 MILLONES

de interacciones combinadas en todas las plataformas





+ DE 18,600 + DE 90%

menciones de Rainforest Alliance y sus programas en los medios de todo el mundo

de las menciones en los medios fueron positivas o neutras

Incluidos:

BBC **CNN** **The New York Times** **npr** **METRO**

El liderazgo de pensamiento de Rainforest Alliance en los medios

“El futuro del suministro de los alimentos y los medios de vida de millones de personas dependen de acciones audaces de gobiernos e industria para invertir en bosques y otras soluciones naturales del clima.”

MARTIN NOPONEN



“OPINIÓN: En la primera fila del cambio climático: agricultores y comunidades forestales.” 30 de abril de 2019

Nueva marca

En 2019 lanzamos una vibrante nueva identidad de marca para representar mejor nuestra nueva organización y estrategia, que emergió tras la fusión, en 2018, de Rainforest Alliance y UTZ. Nuestra rana mascota – elegida por su función como indicadora de salud del ecosistema – fue renovada para nuestro logo y para nuestro sello Rainforest Alliance Certified™, que se lanzará en 2020.



“...los encargados de las políticas y los líderes empresariales deben crear y aplicar políticas para prevenir la deforestación...”

HAN DE GROOT

SCIENTIFIC AMERICAN

“Los bosques son un medio de poca tecnología, pero alto impacto para combatir el cambio climático”

1 de abril de 2019



Eventos

En 2019, participamos activamente en cientos de eventos mundiales y locales con la meta de adelantar políticas y prácticas empresariales que mejoren los medios de vida rurales y la salud del ecosistema, entre ellos:

- La Amazonía más allá de la crisis (co-organizado por Rainforest Alliance)
- El único camino es hacia arriba (Conferencia internacional sobre salario digno e ingreso digno, co-organizada por Rainforest Alliance)
- Conferencia de la ONU sobre cambio climático
- Semana del clima en NYC
- Cumbre sobre sostenibilidad del Economist
- Sistemas mundiales de alimentación del Financial Times
- Conferencia africana de cafés finos
- Semana internacional del café de Sintercafé
- Reuniones de la alianza sobre las Declaraciones de Amsterdam
- Foro Europeo del Cacao

¿QUIÉN CONFORMA NUESTRA ALIANZA?

Hay valor en nuestros números: nuestra vasta alianza reúne a agricultores, silvicultores, empresas, científicos y consumidores para abordar algunos de los problemas sociales y ambientales más urgentes de nuestro tiempo.

Nuestro movimiento mundial crece cada año. Aquí se muestran solo algunos de quienes se aliaron con nosotros en 2019.

+ DE 2 MILLONES
de agricultores certificados

+ DE 5,000
socios empresariales en nuestros programas de sostenibilidad

1.4 MILLONES
seguidores en redes sociales de #FollowTheFrog

170,000
suscriptores a nuestro boletín

30,400
personas que donaron a Rainforest Alliance

62
fundaciones, empresas y agencias de gobierno que financian nuestros programas en el terreno

56
coaliciones y plataformas en las que participamos

72
ONG y OSC con las que realizamos incidencia lado a lado



RESUMEN FINANCIERO

INGRESOS Y APOYO

1 Ingresos por regalías	\$42,933,463
2 Subvenciones y contratos del gobierno	11,302,896
3 Subvenciones de fundaciones y empresariales	4,918,760
4 Principales donantes y personas	5,659,057
5 Otros ingresos por contratos	2,494,157
6 Eventos especiales – Neto	710,345
7 Contribuciones en especie	1,130,601
8 Otros	332,247

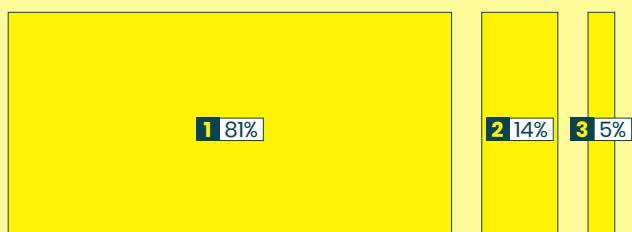
Total de ingresos y apoyo **\$69,481,526**



GASTOS

1 Servicios del programa	\$51,008,089
2 Gestión y generales	9,026,843
3 Recaudación de fondos	3,327,705

Total de gastos **\$63,362,637**



OTRAS ACTIVIDADES

Cambio de moneda extranjera **(\$229,249)**

OPERACIONES DESCONTINUADAS*

Certificación de RA – Neto **\$573,052**

ACTIVOS

Cambio en activos netos	\$6,462,692
Activos netos, inicio del año	\$34,324,630
Activos netos, final del año	\$40,787,322

Rainforest Alliance Holding, Inc. es una organización internacional sin fines de lucro, organizada el 1 de enero de 2018 en el Estado de Delaware para actuar como la empresa matriz sin fines de lucro proporciona gestión centralizada y supervisión de Rainforest Alliance, Inc. y Stichting Rainforest Alliance. El resumen que antecede representa los ingresos y gastos consolidados de la organización fusionada para 2019.

* Durante 2018, Rainforest Alliance vendió sus activos relacionados con la línea de negocio de la Certificación de RA. Esta venta representó un cambio estratégico en las operaciones de Rainforest Alliance y así, se registró como operación descontinuada en el estado de actividades consolidado y cambio en activos netos.



CÓMO SE FINANCIAN RAINFOREST ALLIANCE

Financiamos nuestro trabajo y nuestros programas de sostenibilidad por medio de diversas fuentes de ingresos. La mayor es la de regalías por participación de la certificación, subvenciones del gobierno y fundaciones y donaciones individuales.

Regalías de participación

Las regalías por participación* son pagadas por empresas que compran y venden bienes producidos en fincas certificadas Rainforest Alliance o UTZ. Rainforest Alliance utiliza las regalías para respaldar y mantener nuestros programas de certificación. Invertimos estas regalías en el desarrollo de normas y políticas, capacitación para agricultores y auditores, manejar un sistema de control de calidad para auditores, rastrear los productos certificados en toda la cadena de suministro, medir el impacto y más.

Subvenciones y contratos

Subvenciones de fundaciones, bilaterales de gobiernos y multilaterales de agencias de gobiernos financian una variedad de nuestros programas en el terreno para acelerar la adopción de prácticas agrícolas y forestales más sostenibles en todo el mundo. Estas subvenciones también financian iniciativas mundiales de la alianza, diseñadas para adelantar nuevas soluciones a los problemas sistémicos de sostenibilidad. Estas alianzas demuestran el poder de trabajar como alianza. Ejemplos son la iniciativa del Marco de para la Rendición de Cuentas (AFi) y Land-Scale (vea mayor información de estas iniciativas en la página 24).

Además, trabajamos con empresas internacionales en agricultura y silvicultura, con programas adaptados para que sus cadenas de suministro sean más sostenibles. Cada uno de estos programas es financiado por la empresa para la que es el programa.

Las subvenciones y contratos cubren los costos directos de los proyectos, así como los costos de operación.

Donaciones

Rainforest Alliance tiene una exten-

sa y robusta historia de relaciones filantrópicas individuales. Las donaciones individuales a Rainforest Alliance van de \$5 a más de \$1,000,000. Las contribuciones vienen de personas comprometidas a tomar acción acerca de algunos de los problemas sociales y ambientales más urgentes hoy. Tienen una función crucial en hacer que nuestro trabajo sea posible ya que financian un espectro de las necesidades de la organización de Rainforest Alliance – desde operaciones generales hasta distintos programas de sostenibilidad en agricultura y silvicultura.

Eventos especiales

A nuestra Gala anual asisten donantes generosos y representantes de empresas. Invertimos los ingresos de este evento en nuestro trabajo y en los programas de sostenibilidad.

Contribuciones en especie

También recibimos donaciones de bienes y servicios como asesoría jurídica, espacio y consultoría.

* El equivalente de “regalías” en el programa de UTZ es “cuotas basadas en volumen.”

DONANTES

Los donantes que contribuyeron más de \$500 para apoyar nuestro trabajo en 2019 se enumeran a continuación.

CONTRIBUCIONES DE \$1,000,000 Y MÁS

BHP Foundation
Global Environment Facility (GEF)
Gordon and Betty Moore Foundation
IKEA Foundation
International Climate Initiative (IKI) of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety (BMUB), Germany
The International Fund for Agricultural Development (IFAD)
The Multilateral Investment Fund (MIF), a member of the IDB Group
Netherlands Ministry of Foreign Affairs
Norwegian Agency for Development Cooperation (NORAD)
United Kingdom Department for International Development (DFID)
United Nations Environment Programme (UNEP)
United States Agency for International Development (USAID)
Walmart Foundation USA
World Bank

CONTRIBUCIONES DE \$100,000-\$999,999

Anónimo (3)
Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF)
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
The David and Lucile Packard Foundation
Domtar
European Union
Facebook
Food & Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)
GoodWeave International
Humanist Institute for Development Cooperation (HIVOS)
ISEAL Alliance
Elysoth Kleinhans
Mitsubishi Corporation Foundation for the

Americas
Mulago Foundation
Musim Mas
NESCAFÉ
The Overbrook Foundation
Panphil Foundation
responsAbility
Revolut
William Seydlitz
The Sustainable Trade Initiative (IDH)
Swedish Postcode Lottery
John F. Swift
Symantec Corporation
Thyra Thomson
Tinker Foundation Inc.
TOKS
TUI Care Foundation
Unilever
United Kingdom Department for Environment, Food & Rural Affairs (Defra)
United Nations Development Programme (UNDP)
W.K. Kellogg Foundation

CONTRIBUCIONES DE \$10,000-\$99,999

Anónimo
Jonathan Altman
ARIA Foundation
Kevin Bacon
Bloomberg Philanthropies
Booking.com
Joel Brown
Dr. Lynn H. Caporale
The Change The World Foundation
Columbia Forest Products
Confiseur Läderach AG
Conservation International
craigslist Charitable Fund (CCF)
Derald H. Ruttenberg Foundation
Roger and Sandy Deromedi
Jerome L and Thao N. Dodson
Christoph Düsterberg
EarthShare
Ebay
Evergreen Packaging, Inc.
Frances Lear Foundation
Henry Gibbs
The Green Fairy Fund
Susan Heller Gebel
General Mills, Inc.
Dan and Krystyna Houser
International Center for Tropical Agriculture (CIAT)
International Institute for Tropical Agriculture (IITA)

CONTRIBUCIONES DE \$1,000-\$9,999

Anónimo (4)
Alex Abbey
Omar Abboud
Abercrombie & Fitch
Roberta Abraham
Nagy Agnes
Ambrose Alfonsi
Gabriel Allan
Alliance Residential Company
Marybeth Alpuche
Noor Al-Thani
AmazonSmile
Amgen Foundation
Arnet Worldwide Corp
Arpin Charitable Trust
Balazs Family Giving Fund

Mike Jacobellis
Johannette Wallerstein Institute

Kaphan Foundation
Leah Keith

The Kelly Living Trust
Kenneth Kirwin

Kimberly-Clark Foundation
Kirin Company Ltd.
Catherine A. Ludden and Eric B. Rothenberg

The Mancheski Foundation, Inc.
Marta Heflin Foundation

Marweld Family Charitable Fund

Mitsubishi Corporation Fund for Europe and Africa

David and Katherine Moore Family Foundation Fund

Nedelman Family Fund Netherlands Enterprise Agency

Susanna Place

Polly and Kenneth Rattner

Richter Farms

Rick Steves' Europe

The RZ Foundation

The Savitri Waney Charitable Trust

Fumiko Shido

Kerri and Drew Smith

Victor Soukup

SPL Legacy Foundation

Staples, Inc.

Stasher

Lise Strickler and Mark Gallogly

Teach a Man to Fish Foundation

Laney Thornton / Flora L Thornton Foundation

Towards Sustainability Foundation

Toyota Environmental Activities Grant Program

John Tyler

Anнемieke Wijn and Helmut Detken

The William J.J. Gordon Family Foundation

John & Lacey Williams

Yowie North America

Samantha and Scott Zinober

Waterborn Bali
Jon Barwise
Linda Beale
Ashley Beall
Jason Bello
Shiva and Brad Berman

Suzi Berry
Linda Besner

Betty A. Lewis University Environmental Charitable Trust

Bill & Melinda Gates Foundation

Marzia Bisognin LTD

Alexandra Blair

Justina Blakeney

The Bloomfield / Graettinger Family Fund

Bohemian Rose Hair Studio

Michael Bonner

Susan Boots

Michael Bouska

Evangeline Bouton and Steve Bouton

Julien Bouzat

Hayden Branigan

Lisa Brenskelle

Phyllis Brissenden

Hilary Brown

Bente Bruna

The Buckmaster Foundation

Janna Bushaw Crist

Anthony Calvelage

Richard Campbell

Susan Carey

Carl F. Bostrom Estate

Ralph Joseph Castro

Catherine Cragg Charitable Fund

J. Cederholm

Belle Chang

Geoffrey Chen

Melody Cheng

Yvon Chouinard

Joanne Cirocco

Jane Clark

Climate Ride

Benjamin Coffman

Jake William Coltman

Community Foundation of New Jersey

Laurie Conroy

Sonila and David Cook

James Cooney

Marc Cooper

Thomas Cordova

Corinthian International Foundation

Gretchen Corkrean and John Corkrean

Adela Corrales

Dani Cosmopolus and Billy Cosmopolus

David and Kathy Cottrell

Daniel Couvreur

Jordi Cucuruy

Tracey Cunningham

Christine Curtis

Brianna Danielson

Seiko Darvshsefat

Janis Totham-Davies and Ronald Davies

Ellen Davin

Deanna Dawson

Praveen Dayalu

Caroline De Maigret

The Delisi Family Foundation

Jeffrey Dennis

Gregory Denton and Janice Dilworth

Derma-E	Christian Hennemeyer	Barbara Meyer	Fidelity Giving Account	Chris Abra	Johanna Carney
Ranae DeSantis	Joseph Higgins	The Michael and Nancy Berman Family Foundation	Margaret Siber	Deb Achak	Stephanie Carpenter
Safia Dirie	High Country Financial Advisors, Inc.	Microsoft Corporation	Nina Siemiatkowski	Margaret Adams	Alexandra Carvache
Donna Lei	Donald Hindley	Thomas Middleditch	Silicon Valley Community Foundation	Saba Aftab	Jenna Cassoli
Wena W. Dows	Carl Hirschmann	Rhett Millspaugh	Patricia Simpson	Freddy Aguero	John Caulkins
Kathleen C. Doyle	Shelley Hon	Mimecast Charitable Fund	Max Sirera	Antonino Aiello	Chantale Cenerini
Drew Behnke and Chloe Thomas	Nikki Hopkins	Polina Minkovski	Edwin Sisson	Patricia Albrecht	Kakao Ceremonial
Charitable Gift Fund	John Horowitz	Nova and Roy Molina	Nigel Sizer	Gregory Alexander	Drinking Chocolate
Lina Drott	Yen-Yi Huang	Sandy Mölling	Vladimir Smirnov	David Alfano	Yee Chow
Helen M. Dunlap	Leona Hubatch	LaRona Moore	Randolph Stadler	Yanik Allard	Nabi Chowdhury
Joseph Dunn	Ryan Hunt	Devi Moss	Stanley Shalom Zielony Foundation	Patsy Allen and Mark Miller	Christian Christensen
Lynn Eikenberry	Tadeusz Huskowski	MTE Fund	William Stern and Meredith Stern	Esther Altman	Michelle Christenson
Michael Eklad	Robin Ingersoll	Frank Muehlenkamp	R Stewart	Razan Alzayani	Vivien Chung
Ella Nuutinen	Karthik Irakam	Mymuesli GmbH	Harley Streten	American Express	Veronica Ciceri
Elliott Badgley Foundation	Darlene Jeris	Names in the News	Robin Stutman	Foundation	Dan Claessens
Lillian and Hamilton Emmons	RGC Coffee Inc.	Nándori Cukrázsda	Supreme Cores, Inc.	Chase Amick	Jordan Clevenger
Veronique A. Oomen and Leendert Jan Enthoven	Josephine K. Lowe Fund	Nándori és Társa Kft.	Tata Harper Skincare	Jonathan Andrews	Timothy Cliffe
The Eric and Joan Norgaard Charitable Trust	Edward M. Juda	Daniel Neghassi	Abijith Tavarereka	Kunal Aniruddha	Sally Coe
Karen Evans	Fabiana Julio Soares	The New York Community Trust	Lee and Norelle Tavrow	Karla Ann	Aan Coleman
Expedia	Joseph Kalmar	Liana K. and Gebhard Neyer	Katherine Taylor	Hannah Applequist	Chloe Coleman
Fancy Fechser	Donna and Michael Kaplowitz	Lisa Nix	Dmw Thijssen	Donna Aragona	Kristin Coletti
Jay & Jen Ferruggia	Ann Karlin	Noltherwyss Donor Advised Fund	The Thomas R. And Deborah A. Davidson Foundation	Jim Arata	Hillary Collins-Gilpatrick
Laura Fetzner	Anmol Kaur	Aimee Ogden	Jan Thompson	Smruti Aski	Jay Conger
David Fischer	Harpreet Kaur	Leslie O'Loughlin	Savannah Thorp	Alison Aubrejua	Celia Cerdón Tovar
Maja Fischer	Kellie Russell	OnLogic	Todd Tiemann	Gerald Audesirk	Danielle Corona
Sebastian Merkhofer	Nils Christian Keppler	Lida Orzeck	Jennifer Tinch	Julian Aukema	Estefanía Corona
Fitvia GmbH	Angela Kilman	Giorgia Padovani	Robert Tipp	Natalie Ayala	Gregory Corvi
Flanny Productions, Ltd.	Omri Klagsbald	Alexander and Katherine Palmisano	The Tom Fund	Marine Azria	Julia Couturier
Emily Fletcher	KO Asian Kitchen	James Parrott	Maximilian Tornow	Andrew Baker	Sabrina Craig
Anne Ford	Barbara and Jim Korein	PayPal Giving Fund	The Toxic Nature Charitable Foundation	Thomas Baldwin	Boskovic
Nathan Forde	Margaret Kramar	Shelby Pickar-Dennis	Claire Trainor	Lily Ballance	Matthew Cubbage
Alan Fortuny Sicart	Luka Krapic	Piersol Foundation, Inc.	Emma Trejo and Douglas Bender	Kitty Barr	Shannon Currie
Marilyn Frerking	Doutzen Kroes	Jonathan Pool	Susan Tressler	Marina Barrero	Custom California
Diana and Andrew Frost	The Kroger Co.	David Porteous and Vicky Smith	Diane Trombetta	Joshua Baugh	Craft Beer LLC
Fundación en Acción Comunitaria de Honduras (FUNACH)	Angela Kwantus	Anne Powell	Seraina Tschiemer	Simon Baumann	Istvan Czirjak
Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	Peter Leahy	Nichole Powell	Erica Tuchman	Violett Beane	Linda Dagulär
Fundación Solidaridad Latinoamericana	Elaine and Robert LeBuhn	Julia Price	Lauren Uchrin	Sophie Beaumont	John Dahlstrom
Lani Galletto	Thomas Leibowitz and Jodie Smith	Rosemary Pritzker	Ursuline High School	David Beeman	Rebecca Daily
Miguel Garcia Castillo	Carolyn Lenz	Leslie and David Puth	Olav Isak Utgaard	John Beliveau	Canute Dalmasse
Rosemarie Gatehouse	Anne Leone and Daniel Ludwig	Thomas O. Randon	Otto van Haaren	Andrew Bell	Edith Davidson
Kevin Giles	Biodiversity and Natural History Society (BruWILD)	RE/DONE	Goran Visnjic	Annick Benavides	Davis Wright Tremaine
Poonam Gill	Stephanie Lin	The RealReal, Inc	Jerusha and Kenneth Vogel	Noah Bendix-Balgley	LLP
Elizabeth Ginsberg and Robert Weinstein	Verónica Xochilt López García	Erika Reiss	Patricia Vodanoff	Clare Bernstein	B. Davis
GlobalGiving	José Andrés López Pinto	Allen Reitz	Callae Walcott-Rounds and Ed Rounds	Michael Bier	Barbara Davis
A. Gnanendran	Denise Loring	Jacob Riglin	Martha Wales	Timothy Binzer	Ian Davis
Megan Goldsmith	Steve Lu	Robert K. Scripps Family Foundation	Walking Stick Family Fund	BKLN Garden LLC, dba Freehold	Rachel Davis
Michael Goldstein	Lila L. Luce	Rebecca Rocheford Davies	William Waller	Jeffries Blackerby	Davison Charitable
Gopal Madabhushi Family Fund	M. House Family Fund at The San Diego Foundation	Ronald J. and Grace C. Ruggiero	Christiana Weber	Rebecca Block	Bart de Boer
Phyllis Green and Randolph L. Cowen	Ryan Martin	The Rooker Family Fund	Don Wedel	Betty Blumenkamp	Justine De Bruyn
David Grill	Holly MacKinnon	Scott Rosenberg	Diana Wege and Tim Sherogan	Cristiano with Food. Stories.Travel.	Hervé de Caritat
Janet Grossman and Howard Mechanic	Tom Maguire	Jeanne Rosenmeier	James Weidner	Bonino	Phil De Gruchy
Birgit and Grant Grundler	Ryan T Malone	Lenore Ruben	Clara Natasha White	Scott Bonora	Noleen de Jager
Grzesik Family Fund	James and Laura Maret	The Ruffing Philanthropic Fund	Emily White and Richard White	Jan Booth	Katharina de la
Adam Gunther	Marine Academy of Science and Technology	Ellinor Sætre	The Wilber Family Fund of the Community Foundation of New Jersey	Susan Bosco	Durantaye
Barbara Gural	Ryan Martin	S.L. Safferstone	Michael Wilcox	Virginia Bossenbroek	Margaret Decker
Katherine and Robert Haas	Dean Martine	Saint Mary's Catholic Church and School	William Wozencraft	Mary Bowden	David Dellen
Lauri Paul and Mark Hamilton	Linda Matthews	Frederick San and Dianne San	Penelope and Philip Wright	Steve Boxer	Shoshanna Delventhal
Jacob Harbo	Maynard P. and Katherine Z. Buehler Foundation Fund	John Schaer	WWW Foundation	Valerie Brackett and Nikolaos Monoyios	Elizabeth M. Denning
Anders Hareide	D'Lacie McBride	David and Lori Schnadig	Chuck-Hou Yee	John Bradley	Markus Dertwinkel-Kalt
Tata Harper	Conor McCreary and Crystal Luxmore	Alice Scovell	Sonia Yuan	Sandra Bragg	Sterling DeWeese
Jeff Hayward	Jamie McGregor Smith	Deborah B Seymour	Jacqueline Zuckerberg	Douglas Brenner	Guender Diaz
Autumn Heep	Benjamin McHugh	Laurel Shaffer		Kara Brockmeyer	Andrea Dietrich-Bijou
Daniel Heffner	Coconut Bowls	Carrie Shaked		Francine Brogyanyi	Shelby Dillon
	Diana and Mark McNabb	Waeber Aurelie		Laura Brooks	BreeAnne Doehring
		Shamanika sarl		Catherine Brown	James K. Donnell
		Shoshanna Bernstein		Heather Bruce	Daniel Donovan
				Heather Burks	Angela Driscoll
				Stephanie Burnett	Conor DuBois
				Meghan Burns	Kim Dukehart
				Edward Burtynsky	Cheryl Duley
				L. Lee Butler	Dune Jewelry Inc
				David Buttle	Lauren Edwards
				James Henry Byne	David Einhorn
				Elizabeth Cabot	Dov J. Elkabas
				Nora Cameron	Lara Elliott
				Barbara Canseco	David Engle
				Alessia Capponi	Zayneb Esmael
				Riawna Capri	Karen Evans and Jason McPherson
				Cargill, Incorporated	Camila Falquez
				Vanessa Carlton	Tatiana Farkas
					Lexia Farris
					Jonathan Fäßler
					Duncan Fedde

CONTRIBUCIONES DE \$500-\$999

Anónimo
3Degrees Group, Inc.
Shira Abeles

Michael Fein	Jeanie and Murray Kilgour	Urmila Padmanabhan	Ellen and Daniel Strickler	Susan Heller Gebel	Lisa Manley
Edward Felsenthal	Morgan Kindness	Diane Paolazzi	Shoba Sujana Kumar	Ilse Holiday	Manon Mazella and Michael Bown
Lester Fetty and Betty Fetty	Charles King	Fernando Pardillo	Finn Sullivan	Chris and Bill Holmes	Louise Middleton
Heather Fiebing	Daniel King	Krishna Patel	Jonathan Sumner	The Kelly Living Trust	Corrine Mutarelli
Chris Fieldhouse	Laura Kiviharju	Kevin Pazirandeh	Maryhelen Sweet	Elysbeth Kleinhans	Ariela Nathusius
Emily Fischer	Heidi kleidon	Marika Perätaalo	Velocity Switzerland	Corinne Konrad	Kimberly Newton
David Flatley	Chris Klein	Ellen and Eric Petersen	Maximilian Tabet	Marcia Lafair Obstfeld	Juan Esteban Orduz
Tessa Flores	Judith Klinman	Phil Pham	Angela Tankian	Maxine Mansor	Shawn Payne
Joni Flynn	Adam Koranyi	Jim Phillips	Emily Tarpley	Elizabeth McBrady	Stephen Powers
Suzanne Forrest	Andrew Krantz	Americo Pinheiro	Claudia Tarr	Susan Ellen Nicolich	Laura and David Ross
Ellen Forwick	Annika Kucheman	Ben Platt	Bradley Tepaske	Judith Perlman	Guest Rothschild
Carol Fox	Christine Kuhlman	Alja Podgornik	Angela Tina	Julie M. Reilly	Rodofo Rothschild
Julian Fox	Shihyu Kuo	Michael Podt	Rebecca Tobojka	William L. and Linda K. Richter	Kerri and Drew Smith
Wendy Franks	Peggy Kurtz	Tavi Popp	Barbara J. Tomasovic	Gloria Ripple	Angela Tassoni
James Freedman	Kyriakos Kyriakides	Emma Porter	Dewayne Toon	Abigail Rome	Cathy Taub and Lowell Freiberg
Kurt Freund	Diane Lamb	Meredith Porter	Kristin Tow	Scottology Trust	Ton Van Der Laan
Fynn Funke	Karen Lam-Drexler	Andrew Posner	Caleb Townsend	Pamela Simonsson	Jay Wallace
Candace Galen	Latymer Upper School	Courtney Price	Anna Trionfo	Randolph Stadler	Tensie Whelan
Erin Gallagher-Cohoon	Leahlala LLC	Programa Anual de Open Studios Guadalajara A.C.	Miguel Angel Trucios	Mary J. Williams	Gerard Williams
Cloma Gates	Joey Lee	Massimo Quattrochi	Bravo		Withumsmith+Brown, PC
Maria Gea Arredondo	Gavin Leeper	Dexter Quiggle	Sandra Tsui		Grace Yu
Cyrill Gebert	David Levitt	Steven Rabinowitz	Nicholas Tsutsumi		
Veronica Geczi	Jodi Lewis	Sami Räisä	Claire Tucker		
Leslie Gerbitz	Charlotte Li	Anne Randolph	Beth Valdettaro and Edward Valdettaro		
Matthew Glomski	Stuart Licht	Yvonne Randolph	Dan van Hees		
Steven Goldberg	Donna Lieu	Steve Raymen	Val Vandervort		
Zachary Goldberg	Bruce Loeb	Juan Rendon	Theresa Varner		
Adam Goldsmith	Jillian Lomanno	Missy Rhysing	Tai Vautier		
Carolyn Goodrich	Susan Lowther	James Rieger	Louis Vervat		
Abhinav Gorukanti	Karin Maag-Tanchak	Karen Riffenburgh and Matthew A. Kirby	Andrew Voytko		
Nicole Green	Sheryl Maas	Gregor Robertson	Jennifer Wagner		
Lumina Greenway	David Maginnis	Christina Rockwell	Spring Washam		
Daniel Guerrero	Nancy Mahoney	Forrest Rode	Amy Wechsler		
Dave Gupta	Giovana Malufe	Sarah Roethlisberger	Peter Weil		
Jorge Gutierrez	Emma Mann	Harrison Rogers	Harvey Weiner/Dependable Distr		
Jennifer Hadiaris	Vijay Mariadassou	Danielle Romanes	Weiner		
Phivos Hadjinicolaou	Juan Mariscal	Rebecca Romano	Thomas Weir		
Kim Haenggi	Roxana Martillo	M Rood	Howard Weiss		
Karen L Hagen	Oliver Masaba	Connie Roop	Elissa Weissman		
Heather Haggerty	Tatiana Maslany	Fabian Rosenberg	Philipp Welsing		
Tim Halloran	Elisabeth Mason	Lili Ross	Whatcom Community Foundation		
Nina Hamilton	Samuel Mathews	Andrew Rostaing	Robert Wiebe-King		
AM Hardwick	Henry Matthys	Amanda Rubin	Elettra Wiedemann		
Anita Hardy	Patrick Mccallen	Raymundo Rubiralta	Jason Wiles		
Joseph Harmon	Susan McCarthy	Cameron Russell	Benjamin Williams		
Jan Harnos	Emilie McConville	Anita Ruthenberg	John Williams		
Margaret Harris	Charlotte McGoldrick	Plantique Sac	John Willis		
Meredith Hartley	Brian McNichol	Daniella Samper	CiCi Wilson		
Jen Hays	Jonathan McPhedran	Michael Sample	Wilson-Weinberger		
Diane Jane Henry	Waitzer	Vicki Sando	Family Fund		
Molly Herr	Kelly Mealia	Luca Sandon	Keely Wierries		
Elizabeth Hess	Sue Medve	Anastasia Sares	Gerald Woods		
Rodrigo Hidalgo	Melisande Congdon-Doyle	Kirk Scarbrough	Sophia Yamas		
David Hillert	Revocable Trust	Benjamin Schachter	Linqing Yang		
Alex Hixenbaugh	Irlanda Mendez	Tor Schoenmeyr	Milena Yohannes		
Kelvin Ho	Kiri Milburn	Thomas Schulz	Raiza Zapata		
Dominik Hochli	Maxfield Miles	Rudolph Scott			
Jean Hocke	Joshua Miller	Seth Allen			
Christoph Hofer	Rachelle Miller	Bardia Shahali			
Donna and Peter Hollinger	Susan Miller	Kristina Shamouli			
Ching Wan Hong	Katharina Mittmann	Swain			
Kristen Hopkins	Paul Molina Chavez	Melanie Shanker			
Joanna Howes	Heather Monroe	Timothy Sheffield			
Andy Huang	Andie Moody	Michael Siebert			
Ying Huang	Michael Moreno	William Simpson			
Grant Hughes	Anthony and Michelle Munkholm	David Slack			
Olivia Hughes	Sandra Munoz	Harriet Smith			
Katherine Huseman	Melanie and David Mustone	Maureen O. Smith			
Kendra Hytinen	Margaret Myers	Marlies Dockx The Sniffers NV			
Jane Illades	Glenna Neece	Susan Snowdon			
Jambo International	Gesa Neitzel	Society Of The Transfiguration			
Bethan Jarmín	Julia Nelson	Mike Spicer			
Sana Jarral	Dana Newbauer	Julia St Michael			
Eva Jimenez Tubau	Sebastian Nuñez Alcazar	Sylvana Stahl-Flores			
James John	Joyce and Roger Nussbaum	Michael Steffen			
Rebecca Johnson and Kris Johnson	Allen Nye	Elizabeth Steig			
Valerie Johnston	Linda O'Hara	Jennifer Steingart			
Marta Jost	Jon Orris	Sten Stemme			
Christa Jungen	OSIssoft	Lucy Stewart			
Satu Kaituri		Olivia Stransky			
Tabea Karbe					
Leslie Kaufman					
Steve R Kaufman					

RECONOCIMIENTOS

JUNTA DIRECTIVA

Daniel R. Katz, Chair
Ton van der Laan, Vice Chair
Peter M. Schulte, Treasurer
Labeeb M. Abboud
Tasso Azevedo
Sonila Cook
Daniel J. Couvreur
Wendy Gordon
Nina Haase
Marilú Hernández de Bosoms
Dan Houser
Peter Lehner
Nalin Miglani
Stefanie Miltenburg
Paula Nimpuno
Vanusia Nogueira
Juan Esteban Orduz
Anurag Priyadarshi
Eric Rothenberg
Kerri A. Smith
Annemieke Wijn

CÍRCULO DE EMBAJADORES

Los miembros del Círculo de Embajadores son personas con talento del mundo de los negocios, la ciencia, la filantropía y el entretenimiento que pueden respaldar la misión de Rainforest Alliance de maneras singulares.

Maxine Bédat
Gabriella Campagna
Seth Cohen
Count Amaury de Poret
Jamie Denburg-Habie
Elliott Donnelley
Andrew Klaber
Hemendra Kothari
Lawrence Lunt
Richmond Mayo-Smith
Alexis Rockman
David Ross
Cameron Russell
William Sarni
Zanna van Dijk
Adam Wolfensohn
Grace Yu



The Rainforest Alliance is an FSC-accredited certifier. FSC® A000520

EDITORIAL

Editores
Daria Koreniushkina
Beth Hearn
Jungwon Kim

Derechos de autor
Gui-Xi Young
Laura Jamison

Diseñadores
Mason Philips
Patrick Floyd

Impresión
Impreso por ColorDynamics in Allen, Texas, utilizando UV inks. ColorDynamics es una imprenta certificada FSC®.

Papel
Impreso en Cougar® Acabo super liso. Cougar está certificado por FSC y parte de la familia Domtar EarthChoice de papel ambiental y socialmente responsable.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

portada Sergio Izquierdo
p. 4 Sergio Izquierdo
p. 5 Brent Harrewyn
p. 6 Zdeněk Macháček
p. 8 coffee cherries: David Dudenhoefer; tea leaves: Charlie Watson
p. 9 José: Sergio Izquierdo; Harkirat: Suvashis Mullick
p. 12 workshop: Michael Toolan; banana farm: Sustainable Agriculture Network; training: Giuseppe Cipriani
p. 13 forest: Sergio Izquierdo; hazelnuts: Giuseppe Cipriani
p. 14 Sergio Izquierdo
p. 18-19 Victor Moriyama/Greenpeace
p. 21 Victor Moriyama/Greenpeace
p. 22 Giuseppe Cipriani
p. 27 dron & tea farmer: Giuseppe Cipriani
p. 28 Sergio Izquierdo
p. 31 cerezas de café: Matthew Harmer;
p. 37 Sergio Izquierdo
p. 38 Sydelle Willow Smith
todas las demás son del personal de Rainforest Alliance

Queremos decir gracias, desde el fondo de nuestro corazón, a cada uno y todos los miembros de nuestra alianza.

Solo podemos realizar nuestra visión de un mundo en el que la gente y la naturaleza prosperan en armonía trabajando juntos.

- A todos los **agricultores** que trabajan con nosotros para proteger el bienestar de ecosistemas, trabajadores y comunidades, aprendiendo e implementando nuestros estándares de agricultura sostenible,
- A todos nuestros **aliados en la comunidad forestal** que desarrollan economías prósperas, sostenibles, a la vez que defienden los bosques que todos necesitamos para tener un futuro con clima estable,
- A todos nuestros **aliados en los proyectos y la certificación** que contribuyen a un cambio significativo y positivo en el terreno,
- A todas las **personas y organizaciones** que han hecho donaciones para respaldar nuestra misión,
- A nuestras **empresas aliadas** que avanzan con sus esfuerzos por la sostenibilidad, particularmente los que trabajan para acelerar sus esfuerzos,
- A **todos los que siguen a la rana** para hacer elecciones más responsables cada día —

¡Gracias!

Y finalmente, gracias por leer este informe. Esperamos que se sientan tan orgullosos de nuestros logros compartidos de 2019 como nos sentimos nosotros.



Los Estados Unidos:
125 Broad Street, 9th Floor
New York, NY 10004
tel: +1 212.677.1900

rainforest-alliance.org

Los Países Bajos:
De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam
tel: +31 20 530 8000