

INFORME ANUAL DE 2019

NUESTRA ALIANZA EN ACCIÓN



Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en más de 70 países en la intersección entre empresa, agricultura y bosques. Estamos desarrollando una alianza para crear un mejor futuro para las personas y la naturaleza haciendo que los negocios responsables sean la nueva normalidad.



CONTENIDO

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA	3	INCIDENCIA PARA RESPALDAR A LAS COMUNIDADES RURALES	28
NUESTRO ALCANCE MUNDIAL	6	Programa Alianzas Sectoriales: Desarrollo de la capacidad para lograr cambios	30
Conozca al equipo	9	Hacer revivir la industria del café de Kenia	31
Dónde trabajamos	10		
Prosperamos juntos	12	CREAR CONCIENCIA SOBRE PROBLEMAS DE SOSTENIBILIDAD Y SUS SOLUCIONES	32
UNIMOS FUERZAS CON LOS AGRICULTORES Y LAS COMUNIDADES FORESTALES	14	¿Quiénes conforman nuestra Alianza?	35
Ley Agrícola de Indonesia para Salvar el Lago Poso	16	RESUMEN FINANCIERO	36
El uso de tecnología para mejorar la agricultura	17	Cómo se financia Rainforest Alliance	38
Nuestra respuesta a los incendios de la Amazonía	18	DONANTES	39
NEGOCIOS RESPONSABLES: LA NUEVA NORMALIDAD	22	RECONOCIMIENTOS	42
Volver a imaginar la certificación: al centro de nuestra estrategia	26		

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA

El año 2019 elevó la urgencia de nuestra crisis climática al frente de la conciencia pública mundial. Solo un ermitaño que viva en la montaña más remota podría haber evitado la noticia de que las temperaturas en el mundo se elevaron al segundo punto más alto en el registro; una cuarta parte de la humanidad estuvo muy cerca de quedarse sin agua debido a las sequías; o que millones de niños en edad escolar luchaban semanalmente por su derecho a un futuro viable. Y luego, a finales de julio, incendios provocados envolvieron franjas masivas de la Amazonía ante nuestros propios ojos, devastando comunidades indígenas y robándose uno de los depósitos de carbono más importantes del mundo.

Los incendios fueron un revés planetario devastador que podría haber hecho hasta a los más optimistas perder la esperanza. Sin embargo, asombrosamente, ocurrió lo opuesto. Los incendios incitaron un clamor sin precedentes en todo el mundo – y una movilización masiva de los miembros de todas partes en nuestra alianza para responder a la crisis. Juntos recolectamos USD 1.2 millones para las organizaciones que se encuentran en primera fila en Brasil, Perú y Colombia. Los grupos de esta nueva alianza para la Amazonía trabajaron juntos coordinando su respuesta a la emergencia y continuar compartiendo información de preparación para la próxima temporada.

Un resultado positivo de la tragedia es mayor conciencia mundial sobre la importancia de los bosques lluviosos, la biodiversidad y las continuas amenazas a su existencia misma. Por consiguiente, intensificamos nuestros esfuerzos por educar al público en general acerca del ciclo destructivo de la pobreza, de la agricultura insostenible, de los abusos contra los derechos humanos y de la deforestación – los desafíos que dieron lugar al nacimiento de Rainforest Alliance hace más de 30 años. Desde entonces, los activistas han desarrollado redes de acción importantes para montar campañas de presión sostenidas, hemos creado una alianza de comunidades agrícolas y forestales, empresas y consumidores, para transformar sistemas destructivos desde su interior. Todo este tiempo, nuestro enfoque se ha centrado en comunidades rurales en paisajes productivos vulnerables.





Después de todo, la salud de un ecosistema y el bienestar de quienes viven en él, y alrededor de él, son inseparables.

Nuestra capacidad de acelerar un cambio sistémico positivo creció enormemente en 2019, el segundo año después de la fusión entre Rainforest Alliance y UTZ. La exitosa integración de estas dos organizaciones es un logro notable que atribuimos, con nuestra más profunda gratitud, a Han de Groot, quien dirigió este complejo proceso de manera muy diestra durante los dos años en que fue Director Ejecutivo de la recién fusionada organización. Los logros descritos en este informe son un testamento de la manera en que el liderazgo de Han realizó nuestra misión, nuestra estrategia, y la efectividad de nuestro talentoso y muy apasionado personal.

Como organización, centramos la atención en el logro de un cambio sistémico, que significa en parte hacer que los negocios responsables sean la nueva normalidad. El logro de esta meta exige, como mínimo, un importante cambio de paradigma – uno que finalmente empieza a arraigarse – apoyado por trayectorias y puntos de referencia claros para orientar a los negocios en una trayectoria acelerada hacia la sostenibilidad. En 2019 publicamos el Marco de Responsabilidad (AFI) en alianza con varias organizaciones importantes ambientales y de derechos humanos; el marco sirve como hoja de ruta para las empresas que buscan eliminar la deforestación y los abusos a los derechos humanos de sus cadenas de suministro. El Marco de Responsabilidad se ha convertido en un elemento importante de nuestro trabajo de asesoría empresarial con las empresas para ayudarles a lograr sus metas de sostenibilidad.

La certificación independiente por terceros ha demostrado ser una de las herramientas más poderosas disponibles para motivar un amplio cambio en las cadenas de suministro y los paisajes productivos. Nuestras décadas de experiencia

nos han demostrado que un buen sistema debe adaptarse a condiciones cambiantes en los negocios al igual que en el terreno. Trabajamos durante el año para redactar nuestro nuevo estándar unificado – el primer paso en nuestra trayectoria para volver a imaginar la certificación. Nuestros expertos en certificación y aseguramiento organizaron dos rondas de amplias consultas públicas con las empresas, grupos de plantaciones y otros que desempeñan funciones importantes en las cadenas mundiales; sus esfuerzos culminarán con la publicación de nuestro nuevo estándar en junio de 2020.

En nuestra experiencia, la certificación es más efectiva como parte de un esfuerzo más amplio por cultivar economías rurales prósperas y sostenibles en paisajes vulnerables. Durante el año apoyamos a grupos de plantaciones y comunidades forestales en la implementación de estrategias de manejo que abordan preocupaciones comunes que afectan sus medios de vida y el bienestar de sus comunidades, como la conservación de las cuencas. También desarrollamos tecnología para hacer mejor agricultura. Nuestra recién ampliada iniciativa FarmGrow emplea dispositivos móviles para entregar planos agrícolas individualizados a miles de agricultores del cacao, para ayudarles a incrementar sus rendimientos hasta tres veces.

El éxito de nuestros esfuerzos se ve amplificado con políticas

favorables. Nuestro equipo de incidencia trabaja para adelantar legislación y políticas que apoyan a las comunidades de agricultores y forestales. En Guatemala, por ejemplo, nos aliamos a grupos locales en un esfuerzo nacional de incidencia que produjo su mayor éxito en 2019: una ampliación de su contrato por 25 años para la primera de nueve concesiones forestales. Estas concesiones, manejadas a través de cooperativas por nuestras comunidades aliadas de mucho tiempo en la Reserva de la Biosfera Maya, han logrado casi cero deforestación, y una recuperación neta del bosque, al unísono con una economía rural próspera. Durante el año, nuestro equipo de incidencia continuó sus esfuerzos locales, regionales e internacionales de incidencia en curso para adelantar la gestión sostenible de los bosques, promover la responsabilidad compartida en las cadenas de suministro y posibilitar la resiliencia al clima y la estabilidad económica para los productores rurales.

Compartimos estos logros junto con muchos otros que se describen en las siguientes páginas, para recordarles que, a pesar de los abrumadores desafíos que nuestro mundo enfrenta, ustedes forman parte de una alianza mundial de visionarios que trabajamos para crear un mejor futuro. Su apoyo ha ayudado a hacer posibles todos estos logros. Juntos, y solo juntos, podemos crear un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperemos en armonía.



A large, stylized handwritten signature in green ink that reads "Daniel Katz".

DANIEL KATZ
Presidente de la Junta



NUESTRO ALCANCE MUNDIAL

Rainforest Alliance ha estado trabajando para proteger la naturaleza y mejorar los medios de vida alrededor del mundo durante 33 años. Con nuestro personal ubicado en 34 países de seis continentes, somos ahora una organización verdaderamente mundial que ha desarrollado una alianza internacional poderosa.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Rainforest Alliance se alinea con y contribuye a lograr muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Lea más acerca de cómo, exactamente, contribuimos a cada uno de estos objetivos, en rainforest-alliance.org/white-papers/sdgs

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

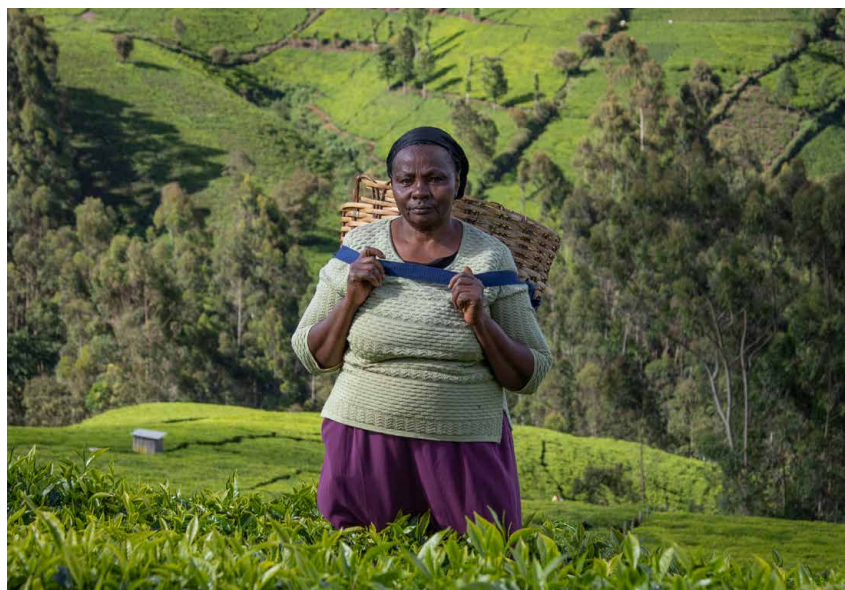


17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



+ DE 2 MILLONES

de agricultores certificados siguen nuestras normas, diseñadas para mejorar los medios de vida, fomentar los derechos humanos y proteger el medio ambiente



2 MILLONES

de hectáreas de tierra cubiertas por programas de gestión integrada de paisajes* con la intención de conservar la biodiversidad y mejorar los medios de vida rurales

** Gestión integrada de paisajes se refiere a iniciativas que fortalecen el manejo de los paisajes y las conexiones entre comunidades locales y compradores, y otros inversionistas más responsables, con base en criterios de sostenibilidad ambiental definidos para el paisaje.*

+ DE 5 MILLONES

de hectáreas de tierras agrícolas en el mundo certificadas con nuestras normas de sostenibilidad

100 +

proyectos que benefician directamente a agricultores, comunidades forestales y a la naturaleza

5,000

empresas que trabajan con Rainforest Alliance para abastecerse de ingredientes certificados y mejorar sus prácticas de negocio

44,000

productos con el sello Rainforest Alliance Certified™ o la etiqueta de UTZ disponibles para comprarse

UTZ y Rainforest Alliance se fusionaron en 2018. Los programas de certificación de UTZ y Rainforest Alliance continúan funcionando en paralelo hasta que inicie la transición a nuestro nuevo programa de certificación en 2020. Todos los datos son exactos a diciembre de 2019. Los datos de certificación incluyen tanto las fincas certificadas por Rainforest Alliance como por UTZ; los totales se calculan usando estimaciones de cuántas plantaciones están certificadas por ambos programas.

Las empresas compran café, té y cacao certificados por Rainforest Alliance o UTZ para hacer*:



+ DE 270 MILLONES

de tazas de café cada día



+ DE 340 MILLONES

de tazas de té cada día



+ DE 80 MILLONES

de barras de chocolate cada día

** Los totales se calculan con base en los volúmenes de venta al primer comprador entre 2017 y 2019. Supone 120,000 tazas de café por tonelada métrica, 500,000 tazas de té por tonelada métrica, y 25,000 barras de chocolate con leche de 100 gramos con 40 por ciento de contenido de cacao por tonelada métrica.*

CONOZCA AL EQUIPO

El personal de Rainforest Alliance comparte una meta: realizar cambios positivos y sistémicos, que contribuyan a un mundo en el que las personas y la naturaleza prosperen en armonía. Y cada uno de nosotros contribuye con talentos y experiencias únicas a nuestro equipo mundial, incluida la experiencia en agricultura, cambio climático, biología, silvicultura, derechos humanos, legislación, empresa y más. Empoderados por una rica diversidad de historiales culturales y profesionales, nos mantenemos mutuamente inspirados, motivados y optimistas acerca de nuestro futuro.

VALORES FUNDAMENTALES

Nuestros valores fundamentales se encuentran al centro de quiénes somos como organización. Igual que los puntos de una brújula, nos guían—y a nuestra pequeña rana verde—hacia un mejor futuro para las personas y la naturaleza.

- Impacto
- Cambio
- Colaboración
- Apertura
- Confianza



José Román Carrera • Guatemala



Nina Rossiana • Indonesia



Inge Verburg • Los Países Bajos



Harkirat Sidhu • India



Justin Valdes • EUA



Nadège Nzoyem • Camerún

444

empleados

34

países con empleados de Rainforest Alliance, en seis continentes

39

es la edad promedio de los empleados de Rainforest Alliance

Desglose del personal por género

● mujeres ● hombres

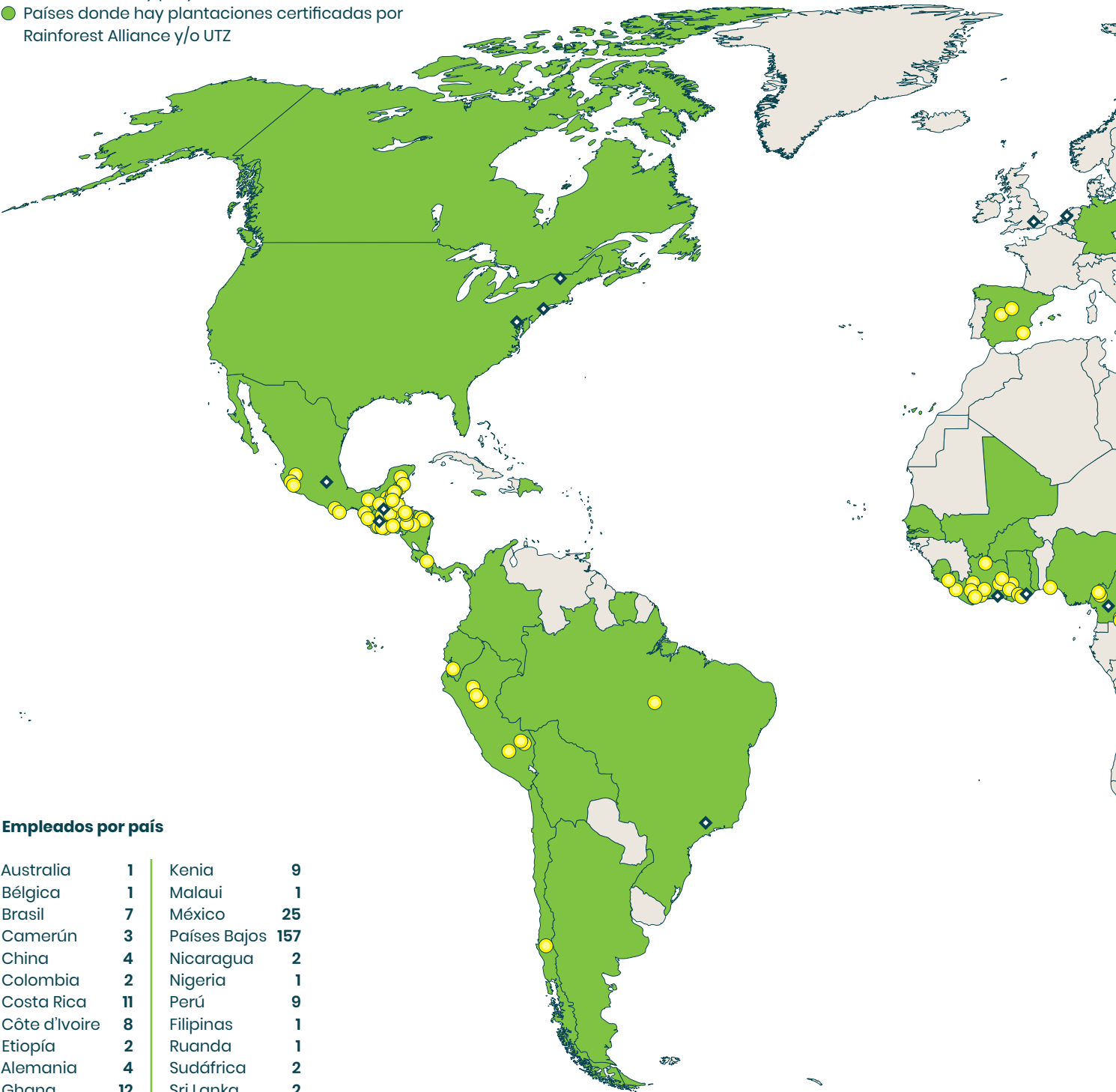
Todo el personal:
252 mujeres
 (57%)
192 hombres
 (43%)

Altos gerentes:
21 mujeres
 (41%)
30 hombres
 (59%)

Todas las cifras de personal están actualizadas al 31 de diciembre de 2019

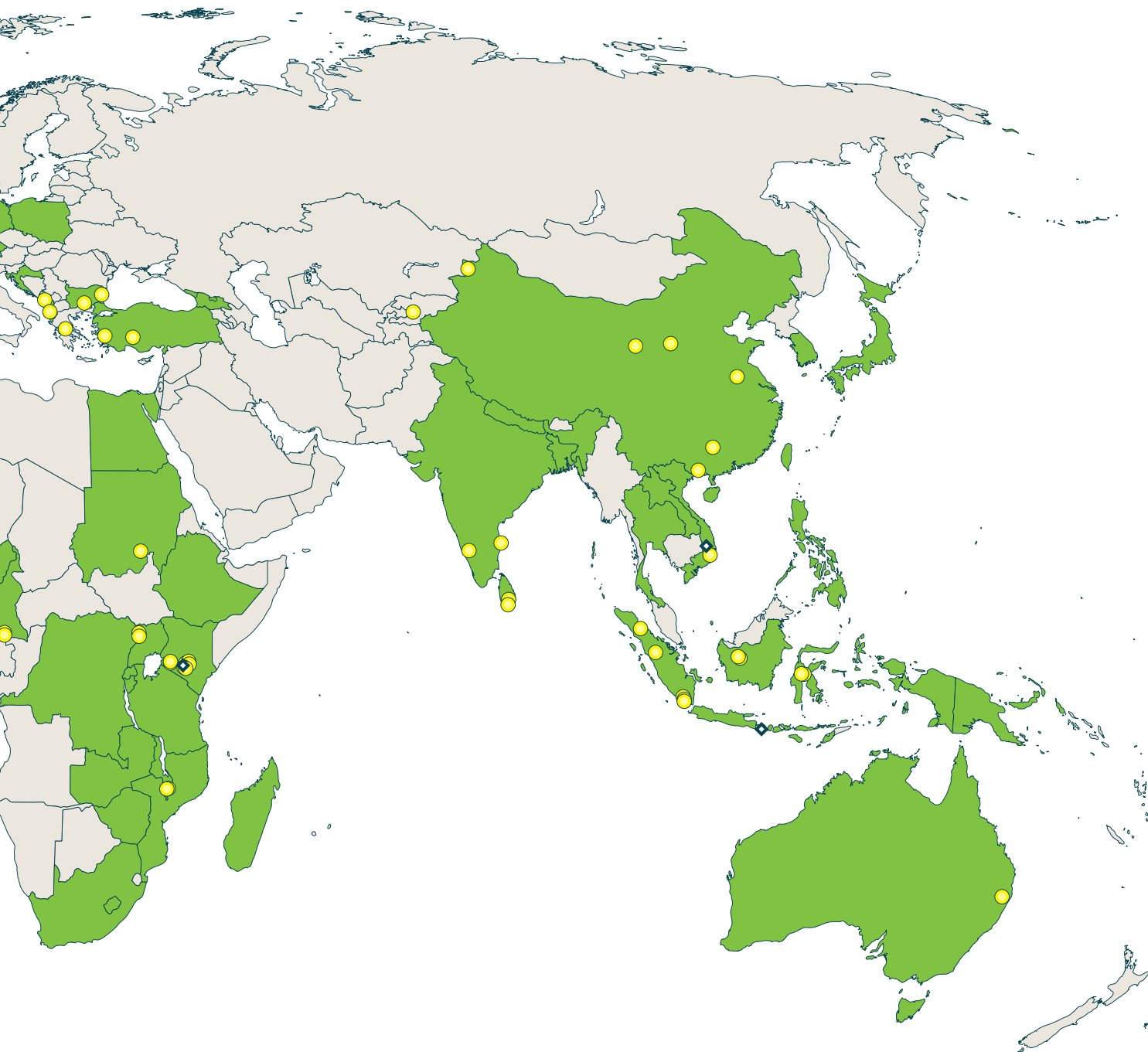
DÓNDE TRABAJAMOS

- ◆ Oficinas de Rainforest Alliance
- Sitios donde hay proyectos de Rainforest Alliance
- Países donde hay plantaciones certificadas por Rainforest Alliance y/o UTZ



Empleados por país

Australia	1	Kenia	9
Bélgica	1	Malawi	1
Brasil	7	México	25
Camerún	3	Países Bajos	157
China	4	Nicaragua	2
Colombia	2	Nigeria	1
Costa Rica	11	Perú	9
Côte d'Ivoire	8	Filipinas	1
Etiopía	2	Ruanda	1
Alemania	4	Sudáfrica	2
Ghana	12	Sri Lanka	2
Grecia	1	Suiza	1
Guatemala	51	Turquía	5
Honduras	8	Uganda	1
India	6	Reino Unido	21
Indonesia	20	EUA	101
Japón	2	Vietnam	4



Nuestros programas de certificación de cacao, café, té y banano están entre los más grandes del mundo.

76

países del mundo con proyectos activos y/o agricultores certificados

174

países en los que se pueden comprar productos con el sello Rainforest Alliance Certified o la etiqueta de UTZ

PROSPERAMOS JUNTOS

1 Construimos juntos. Yuriria Hernández Velasco es gerente general de un aserradero en México. Un consorcio de comunidades forestales locales es propietario de la empresa en donde se hacen muebles, pisos, puertas y otros productos con madera más sostenible.

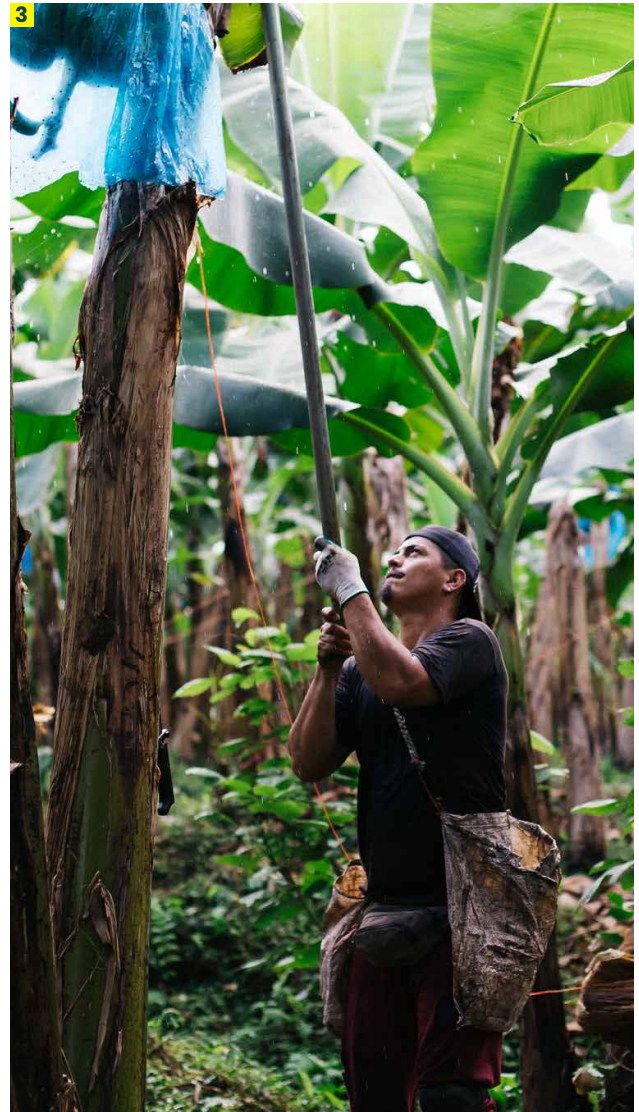
2 Aprendemos juntos. Trabajadores del cacao se reúnen para una capacitación en el campo en Costa de Marfil. Capacitarse en agricultura más sostenible, prácticas sociales y ambientales ayuda a los agricultores a obtener la certificación.

3 Crecemos juntos. Un trabajador cosecha bananos en la Platanera Río Sixaola en Costa Rica. Certificada por Rainforest Alliance desde 1992, la plantación demuestra lo que puede lograrse a favor de los trabajadores y la naturaleza por medio de un profundo compromiso hacia la mejora continua.

4 Protegemos juntos. La frontera entre un paisaje seriamente degradado en Belice (izquierda) y una concesión forestal comunitaria en la Reserva de la Biósfera Maya de Guatemala (derecha). Las concesiones de la RBM han logrado asombrosa conservación forestal por medio de empresas sostenibles.

5 Nutrimos juntos. Los trabajadores aplican compost a las jóvenes plantas de té en una plantación en la India. Un estudio independiente determinó que los agricultores del té capacitados aplican compost y arrancan hojas de té con mayor frecuencia, lo que mejora la calidad y el rendimiento. (Waarts, Ge, Ton, y Jansen, 2012)

6 Prosperamos juntos. Un trabajador prepara avellanas para descascarar en una finca en Turquía. Desde su lanzamiento en 2014, nuestro programa de avellanas ha dado pasos importantes para abordar los problemas de la sostenibilidad relacionados con poca productividad, trabajo infantil y malas condiciones de trabajo para los trabajadores de las plantaciones.



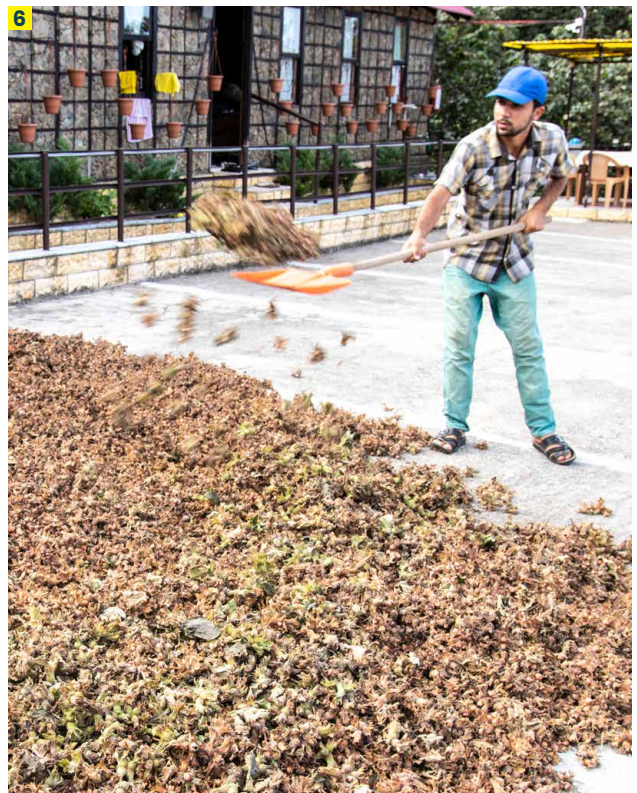
4



5



6





UNIMOS FUERZAS CON AGRICULTORES Y CON COMUNIDADES FORESTALES

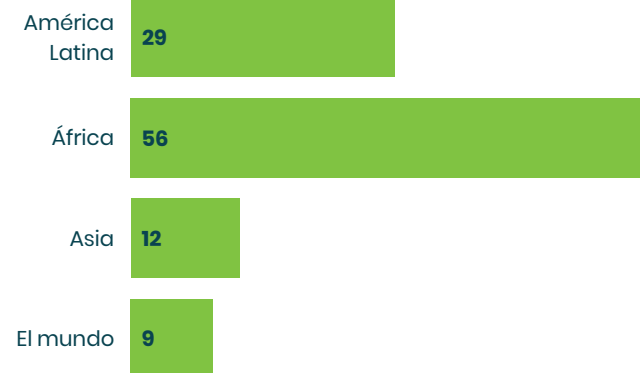
Al unir nuestras fuerzas a las de las comunidades agrícolas y forestales podemos promover cambios profundos en algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo – desde la deforestación y la crisis del clima hasta la arraigada pobreza y los abusos a los derechos humanos.

Hemos visto de primera mano que las personas y la naturaleza pueden prosperar en armonía. Por eso, nuestro trabajo en el terreno se centra en cultivar economías rurales prósperas que pueden estimular los medios de vida locales a la vez que se protege el medio ambiente. Juntos estamos aplicando soluciones demostradas y que pueden incrementarse – y estamos probando estrategias nuevas y más innovadoras – para avanzar con la agricultura sostenible y la gestión de los bosques en importantes paisajes productivos en más de 70 países.

106

proyectos traen beneficios directos a los agricultores, a las comunidades forestales y a la naturaleza

Proyectos por región



APOYO A LOS AGRICULTORES POR MEDIO DE NUESTRA RED DE INSTRUCTORES ASOCIADOS

La capacitación ha sido durante mucho tiempo la columna vertebral de nuestros programas de certificación y el secreto de su éxito en el terreno. Y ahora estamos desarrollando la Red de Instructores Asociados, que reúne a instructores locales conocedores – que han sido evaluados por Rainforest Alliance, para apoyar mejor a los agricultores en cada paso de su trayectoria hacia la certificación. 2019 vio la ampliación de nuestra red a Ghana e Indonesia, tras los lanzamientos exitosos anteriores en Costa de Marfil y Kenia. Viendo al futuro, tenemos la intención de llevar la iniciativa a todo el mundo con otros lanzamientos de la red planificados para América Latina, Asia y África en 2020.



AGRICULTORES DE INDONESIA ACTÚAN PARA SALVAR EL LAGO POSO

Con sus excepcionales orquídeas y asombrosas aves, el lago Poso, en el corazón de Sulauesi Central en Indonesia, es un paraíso para los amantes de la naturaleza. Un recurso natural vital, el lago también respalda los medios de vida de las comunidades productoras de cacao salpicadas a lo largo de sus costas. Pero ahora, los científicos están comunicando la alarma sobre una grave contaminación, causada en parte por agricultura irresponsable.

Rainforest Alliance ha trabajado con agricultores del cacao en el distrito lacustre de Pamona Seletan desde 2015. Violentos choques entre grupos étnicos devastaron la región entre 1998 y 2007 – pero, una década después, los antiguos enemigos encontraron unidad a través de la sostenibilidad. Desde que lograron la certificación, los 500 agricultores de la cooperativa

Karya Berasama han visto sus rendimientos incrementarse en hasta 20 por ciento. Y ahora lideran el esfuerzo para limpiar el Lago Poso – ayudando a ampliar nuestro programa de agricultura sostenible a cinco aldeas más, y a desarrollar un plan de manejo de los recursos naturales. Cuatrocientos pequeños productores están aprendiendo técnicas para hacer compost orgánico que puede mejorar la productividad a la vez que también protegen la cuenca de escorrentías tóxicas de agroquímicos* Sin Simpotu, una agricultora de 41 años ha adoptado un papel activo como líder para la sostenibilidad y fue elegida “defensora local de la comunidad” de su aldea. Con la

tarea de desarrollar consenso en la comunidad sobre uso responsable de la tierra y protección del agua, Sin espera inspirar a otros agricultores, particularmente mujeres, a que acojan la conservación.

* El proyecto tiene el respaldo financiero del Fondo para la Alianza con Ecosistemas Críticos, una iniciativa conjunta de l’Agence Française de Développement, Conservation International, la Unión Europea, el Global Environment Facility, el gobierno del Japón y el Banco Mundial. La meta principal del fondo es asegurar que la sociedad civil participe en la conservación de la biodiversidad.

“Me di cuenta de que debemos proteger la naturaleza porque nos da muchas cosas. Crecemos junto con la naturaleza; necesitamos protegerla para las generaciones más jóvenes.”

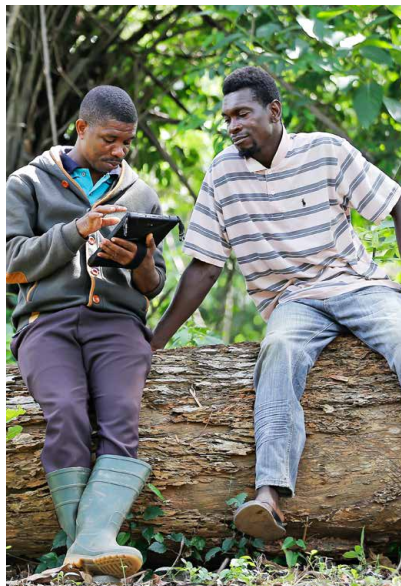
SIN SIMPOTU

Agricultora y defensora local de sostenibilidad de la aldea Bo’e, cerca del Lago Poso

EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA AGRICULTURA

Los pequeños productores de todo el mundo enfrentan una gama de amenazas a sus medios de vida, desde sequías e inundaciones a la proliferación de enfermedades vegetales y rendimientos que se desploman. Para empeorar las cosas, los agricultores de áreas remotas no tienen acceso al tipo de entrenamiento en persona que podría mejorar la resiliencia de sus plantaciones al clima, y su rentabilidad – y contribuir al bienestar de sus familias y comunidades.

Ingresamos a la innovación digital – más específicamente, nuestra pionera iniciativa FarmGrow, que aprovecha la tecnología móvil como nunca. FarmGrow reúne a nuestros expertos agrícolas con agricultores, comerciantes y fabricantes para crear planes de siete años diseñados para satisfacer las necesidades específicas de una plantación, y pone los planes a su disposición en dispositivos móviles. Lo innovador de la iniciativa, y que posiblemente



cambie la vida de las familias de agricultores – es que los datos recolectados en las plantaciones vuelven a los agricultores, de manera que los puedan utilizar para refinar y adaptar sus planes.

Cada plan también incluye un estado de pérdidas y ganancias que ninguna otra aplicación de agricultura tiene, para ayudar a los agricultores a planificar sus inversiones para la plantación.

En 2019, FarmGrow se amplió de 1,200 hogares productores de cacao en Indonesia a 3,300 más en Ghana y Costa de Marfil. Los agricultores se están uniendo con entusiasmo (de hecho, se espera que 20,000 agricultores se hayan unido al programa al final de 2020), en gran medida porque los planes de la plantación pueden incrementar sus rendimientos hasta tres veces. Para dar cabida a diversos niveles de alfabetismo, los planes utilizan mucho las pictografías para orientar a los agricultores. Todas las intervenciones e inversiones sugeridas se basan en datos que los agricultores ingresan ellos mismos, como las condiciones actuales de la finca y su capacidad de inversión.

Para aprovechar la tecnología más avanzada disponible, Rainforest Alliance realizó una competencia internacional en 2019 para desarrollar una función de datos tele detectados para la aplicación FarmGrow, ya que los satélites, los radares o los drones pueden captar datos con mayor rapidez y precisión que los asesores de las plantaciones. Se están realizando ensayos piloto con los productos ganadores en Ghana, con la intención de llegar a 120,000 productores de cacao en Costa de Marfil, Nigeria, Indonesia y Ecuador.

* FarmGrow es financiada por la Agencia Espacial de los Países Bajos.

+ DE 4,500

agricultores en Ghana, Côte d'Ivoire, e Indonesia que participaron en FarmGrow en 2019

20,000

agricultores que serán respaldados por FarmGrow al final de 2020

DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LOS MEDIOS DE VIDA

Estamos aprovechando las oportunidades que nos presenta la tecnología digital para llevar a escala nuestros métodos demostrados para mejorar los medios de vida de los agricultores.

Además de nuestros robustos programas digitales que están en marcha, actualmente estamos probando maneras de comparar la brecha en ingreso digno en Ghana y Costa de Marfil; esta información luego será empleada para respaldar a las empresas que deseen ayudar a cerrar la brecha a través de pagar más a los agricultores. Probablemente emplearemos una plataforma de blockchain para facilitar estas transferencias financieras, y también para verificar los pagos hasta los agricultores individuales (no solo cooperativas), e incrementar la trazabilidad. También estamos trabajando en una manera de usar el blockchain para acercar a los consumidores a los agricultores para, por ejemplos, permitir a los consumidores dar propinas cuando compran una taza de café.



NUESTRA RESPUESTA A LOS INCENDIOS DE LA AMAZONÍA

En agosto, el mundo observó con horror cómo la Amazonía se veía envuelta en incendios catastróficos. Los científicos advierten que esta crisis provocada por el hombre – parte

de una oleada de deforestación ilícita concentrada en Brasil – está llevando a este precioso ecosistema al borde del colapso. La Amazonía, el bosque lluvioso más grande y diverso del mundo, no solo es crucial para la estabilidad climática de la tierra, también alimenta nuestra imaginación colectiva acerca del mundo natural. Un clamor internacional dio lugar a una inspiradora movilización mundial para defender la Amazonía. Rainforest Alliance se vio súbitamente inundada con solicitudes de entrevistas y preguntas de nuestros seguidores en las redes sociales acerca de

cómo podían ayudar. De inmediato iniciamos una colecta en Instagram para recaudar el dinero que las organizaciones en la Amazonía necesitaban para combatir la crisis en el terreno.

La colecta se viralizó y recaudamos más de US \$1.2 millones— y el 100% se fue directamente a las organizaciones que se encuentran en primera línea — seis en Brasil, dos en Perú, dos en Colombia y la federación del liderazgo indígena, que representa a las nueve naciones de la Amazonía – que son ahora parte de nuestra nueva alianza pan-Amazónica. La iniciativa



también facilitó una respuesta a la crisis mejor coordinada en esta inmensa región; ayudamos a elevar su respuesta a la emergencia financiando recursos esenciales para combatir los incendios con las brigadas comunitarias contra incendios, lo que incluyó equipo para bomberos, vestuario de protección y vehículos todo terreno.

También proporcionamos apoyo logístico y de seguridad para líderes indígenas cuyas comunidades se encuentran en la primera línea de la crisis de la deforestación – y quienes poseen conocimiento ecológico tradicional único en gestión de

bosques. De manera notable, nuestro fondo de emergencia ha permitido al equipo científico del Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia ampliar su sistema de alerta de respuesta rápida en caso de incendio, SOMAI, a las tierras indígenas de los estados brasileños de Pará y Amazonas. La plataforma en línea reúne datos georreferenciados y envía alertas en tiempo real (sobre incendios, sequías y otras amenazas) a comunidades locales por medio de una aplicación móvil.

**\$1.2
MILLONES**

recaudados para las organizaciones que se encuentran en la primera fila, a través de nuestro llamado de emergencia para recibir donaciones

Varios socios están también abordando de manera activa la causa fundamental de los incendios y deforestación para ampliar la frontera agrícola. En Brasil, por ejemplo, IMAZON lidera una campaña nacional contra la apropiación de la tierra planteando el argumento económico contra el uso irresponsable de la tierra, a líderes de negocios responsables. Nuestro fondo de emergencia también respalda al Projeto Saúde e Alegria para ampliar su aclamado programa sostenible de gestión forestal en Tapajós-Arapiús RESEX – una reserva de 655,00 hectáreas en el occidente de Pará. Hogar de 26 comunidades indígenas, la reserva se estableció en 1998 para proteger los medios de vida tradicionales y las culturas de sus residentes y asegurar el uso sostenible de sus recursos. Gracias a nuestro fondo para la Amazonía, nuestro socio ha podido intensificar su trabajo de restauración, incluido el invernadero comunitario y los bancos de semillas de la reserva para producir frutas y árboles favorables al bosque.



NUESTRA ALIANZA CON LA AMAZONÍA

Brasilia

- Imafiora
- Instituto Homem e Meio Ambiente (IMAIZON)
- Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM)
- Instituto Socioambiental
- Projeto Saúde e Alegria (PSA)
- COIAB (la organización coordinadora de comunidades indígenas en la amazonía brasileña)

Perú

- DAR Perú
- Aidesep Pueblos Indígenas

Colombia

- OPIAC
- Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible in Colombia

Pan-Amazon

- COICA (la federación panamazónica de líderes indígenas)



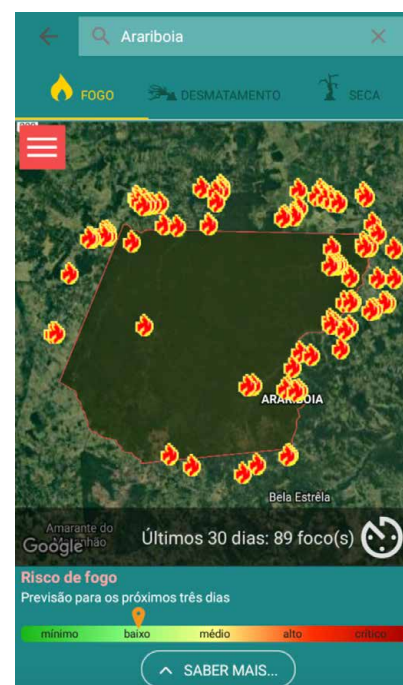
“La Amazonía es un sistema diverso, y necesitamos diversidad en los negocios también. El bosque es hermoso, pero hay personas que viven allí y se ganan la vida allí. Podemos reconciliar los dos.”

ANE ALENCAR

Directora científica de IPAM Amazonia, durante nuestra colecta en Instagram en vivo



IPAM Amazonia, una organización que se enfoca en el seguimiento en tiempo real de la Amazonía brasileña, creó Alerta SOMAI, una aplicación móvil que permite a los pueblos indígenas denunciar incendios y deforestación en sus territorios cuando ocurren. Los fondos recolectados para la emergencia respaldaron el acceso a la aplicación para las comunidades indígenas que se encuentran en la primera línea de la crisis de la deforestación.



Víctor Moriyama, fotoperiodista brasileño y corresponsal del New York Times, amablemente permitió a Rainforest Alliance el uso de sus imágenes para promover nuestra Alianza Amazónica y atraer mayor atención del mundo hacia la crisis.



NEGOCIOS RESPONSABLES: LA NUEVA NORMALIDAD

Estamos promoviendo cambios profundos en algunos de los desafíos sociales y ambientales más urgentes de nuestros tiempos. Y con la crisis climática mundial que se acelera más rápido de lo que los científicos predijeron, transformar las prácticas empresariales es más importante para nuestro futuro colectivo ahora más que nunca. Los grandes negocios tienen el poder y los recursos para implementar soluciones sobre sostenibilidad a escala masiva y para promover una cascada de cambios positivos desde el campo hasta los niveles directivos.

Al dar pasos concretos para abastecerse de manera más responsable, las empresas crean demanda de mercado para bienes producidos de manera sostenible. Esta demanda, a la vez, apoya a los agricultores y silvicultores que invierten tiempo, trabajo y recursos para adoptar métodos que protegen a los trabajadores, los ecosistemas y las comunidades. De esta manera, los negocios pueden catalizar el cambio positivo en todos los paisajes, para promover mejores medios de vida para millones de pobladores rurales.

Crecimiento sostenible

A través de nuestro programa de certificación estamos promoviendo un cambio significativo en los sectores de los productos básicos en los que creemos que podemos marcar la diferencia más significativa para las personas y la naturaleza.

Vea mayores detalles en nuestro informe sobre los impactos de la certificación.

NUESTRO PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INCLUYE:



Incrementar nuestro trabajo en paisaje y comunidades con las empresas

Como complemento a nuestro trabajo de certificación, nos aliamos a empresas, comunidades y gobiernos para abordar desafíos específicos a la sostenibilidad en el paisaje. En el suroccidente de Ghana, trabajamos con agricultores del cacao para detener la deforestación en un programa respaldado por Olam Cocoa y con la asistencia del Reino Unido, Aliados a favor de los Bosques. El

programa incluye la siembra de árboles nativos y capacitación en métodos sostenibles de agricultura que estimulan la productividad de los cultivos y los ingresos. Además, la atención se centra en promover la iniciativa empresarial para fomentar la creación de empleo y el crecimiento inclusivo, así como para alentar negocios más responsables para ayudar a las comunidades que prosperan. Juntas, estas iniciativas reducen la presión en los agricultores para extenderse a los bosques.

En Ecuador y Guatemala—dos de

los principales países productores de banano en el mundo – en colaboración con socios locales, le hemos dado capacitación a 4,000 agricultores de banano en métodos más seguros e inteligentes en términos de clima, para combatir las plagas y prevenir enfermedades en los cultivos. La capacitación para reducir significativamente el uso de plaguicidas tóxicos en el cultivo de banano en estos dos países es parte de una iniciativa más amplia para beneficiar los ecosistemas y la salud comunitaria, financiada por la Fundación Walmart.



Orientación a las empresas en su trayectoria hacia la sostenibilidad

Rainforest Alliance ha desarrollado una gama de iniciativas para ofrecer orientación estructurada a fin de apoyar a los negocios en sus respectivas trayectorias hacia la sostenibilidad. Estas iniciativas están diseñadas para complementar la certificación de cultivos y la silvicultura con herramientas integrales de evaluación que las empresas pueden aplicar a sus cadenas de suministro y paisajes de producción.

El Marco de Responsabilidad, publicado en junio de 2019, ofrece a empresas y gobiernos una hoja de ruta clara para eliminar la deforestación y los abusos de los derechos humanos de las cadenas de suministro de los productos básicos. Desarrollado a través del

consenso de 11 ONG ambientales y sociales importantes, incluida Rainforest Alliance, el Marco de Responsabilidad se alinea a una amplia gama de herramientas y estándares vigentes de seguimiento – creando una trayectoria clara hacia cadenas de suministro más responsables, desde el campo hasta el anaquel.

Rainforest Alliance también co-lidera el desarrollo de una nueva iniciativa con varios socios mundiales para promover la sostenibilidad a escala. **LandScale es un marco estandarizado de evaluación para negocios, gobiernos y sociedad civil, grupos que buscan evaluar el desempeño sostenible en el paisaje.** En 2019 publicamos la primera versión de este marco para consulta pública y empezamos a probarla en diferentes contextos en el campo.

Programas a la medida en la cadena de suministro

Rainforest Alliance ofrece respaldo a la medida de cada caso, que va desde seguimiento y evaluación, hasta servicios de trazabilidad, a empresas selectas que buscan lograr sus metas de sostenibilidad dentro de la certificación y más allá. Hemos trabajado con Nescafé desde 2012 en su programa de sostenibilidad del café, que cubre 12 países. En 2019, nuestro equipo de evaluación y seguimiento reunió datos de las actividades de 100,000 agricultores y realizó su análisis para informar las iniciativas futuras de sostenibilidad de Nescafé.

En África Occidental, los principales comerciantes y fabricantes de chocolate han respondido a desafíos complejos y muy arraigados en el sector del cacao a través de desarrollar CocoaAction,

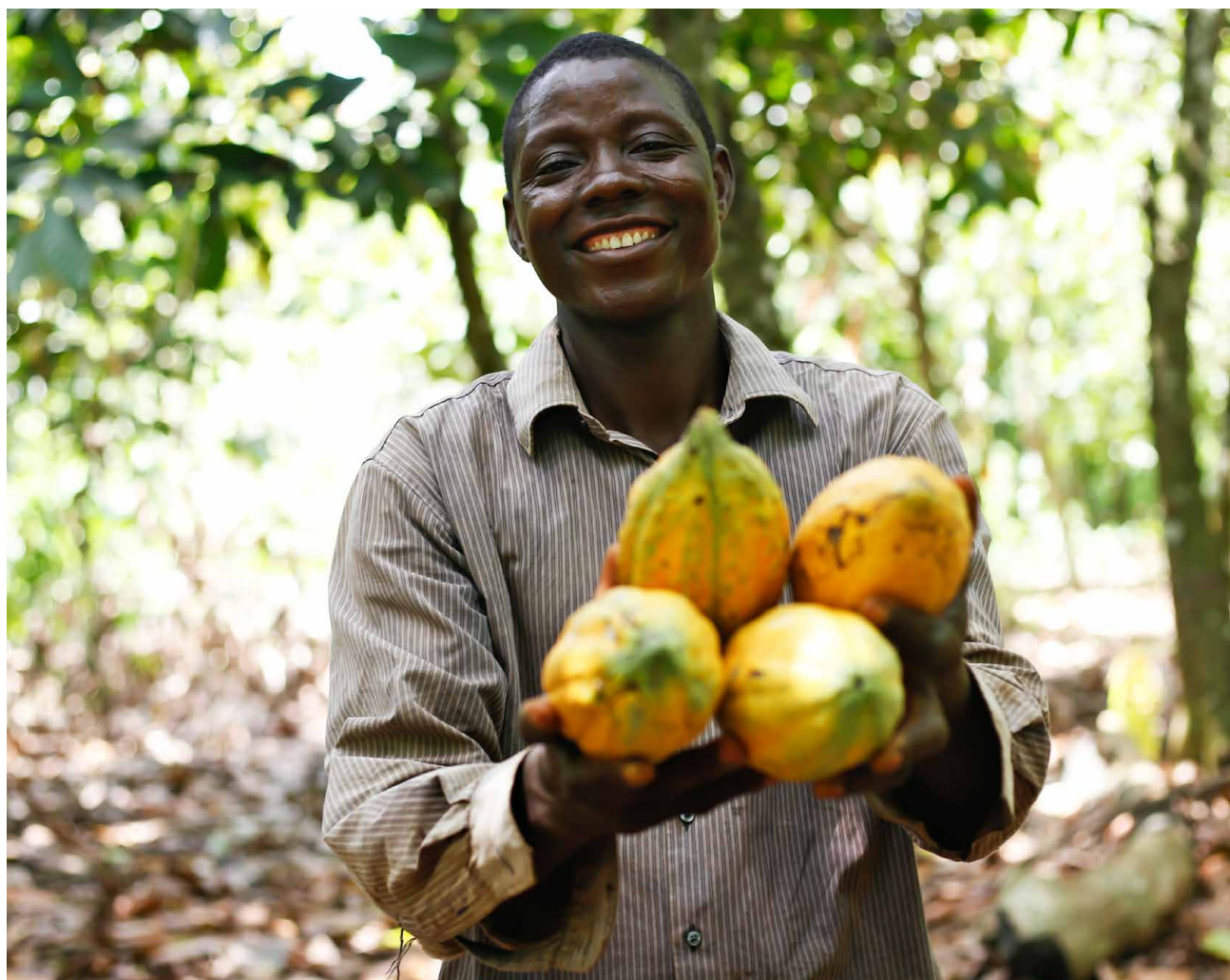
una estrategia voluntaria de sostenibilidad para toda la industria.

Rainforest Alliance ha capacitado a más de 50 auditores en Costa de Marfil —el mayor productor de cacao del mundo— para recolectar datos basados en los indicadores de CocoaAction en apoyo de los compromisos de Nestlé y Cargill hacia la estrategia. En 2019 también empezamos a probar otros indicadores de sostenibilidad relacionados con costos de producción y cobertura con árboles de sombra.

La evaluación del riesgo es otro ámbito de preocupación para las empresas que buscan suministro responsable. Rainforest Alliance ayuda a Jacobs Douwe Egberts (JDE) con su estrategia de suministro Bases Comunes (Common Grounds) a través de proporcionar servicios de análisis de riesgo, seguimiento

y evaluación. La empresa trabaja para lograr su meta de 100 por ciento del café y té abastecido de manera responsable para el 2025.

Para las empresas más grandes que buscan mejorar la transparencia de la cadena de suministro, la pregunta sobre la trazabilidad es de la mayor importancia. Desde 2016, Rainforest Alliance ha apoyado los esfuerzos de Unilever para lograr sus compromisos de trazabilidad en el aceite de palma. Con ese fin, nuestro equipo ha desarrollado una plataforma innovadora que rastrea el suministro de aceite de palma de la empresa hasta la planta procesadora – un primer paso crucial para eliminar la deforestación en el sector. En 2019 desarrollamos un plan para llevar a nuestra alianza más allá de la trazabilidad, en apoyo de otras metas de sostenibilidad de Unilever.





REIMAGINAR LA CERTIFICACIÓN: AL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA

Poco después de su fundación en 1987, Rainforest Alliance desarrolló la certificación de terceros como estrategia para combatir la deforestación y mejorar los medios de vida rurales. Hoy, nuestros programas de certificación conectan a empresas, consumidores, agricultores y negocios forestales comprometidos a proteger la salud de los ecosistemas, los trabajadores y las comunidades. De esta manera hemos aprovechado las fuerzas del mercado para mejorar la gestión de la tierra y las prácticas empresariales.

En 2018 iniciamos el proceso de volver a imaginar nuestra estrategia de certificación agrícola a fin de abordar los desafíos sociales y ambientales más urgentes de hoy.

Este año empezamos a redactar un nuevo estándar para el Programa de Certificación de Rainforest Alliance 2020.

El nuevo estándar, a publicarse en 2020, incorporará insumos de más de 1,000 personas en cerca de 50 países, representando a más de 200 organizaciones, desde agricultores, empresas y ONG, hasta gobiernos e instituciones de investigación. Nuestro nuevo sistema irá más allá de un modelo estrictamente binario de “aprobar/reprobar”, a un enfoque que promueva e incentive la mejora continua (los criterios críticos seguirán siendo de aprobar/reprobar). Los medidores inteligentes —mecanismos para dar seguimiento al desempeño con el tiempo— ayudarán a los agricultores a establecer metas de sostenibilidad para el largo plazo y a medir su avance con respecto a esas metas. Las auditorías darán inicio en junio de 2021.

Además, los datos son el meollo de nuestro nuevo sistema de certificación, lo que nos permite cosechar ideas que son cruciales acerca de la producción y la cadena de suministro. Los auditores también

emplearán la nueva tecnología, como las imágenes por satélite, para captar datos que no se pueden detectar fácilmente en una sola visita de auditoría,

lo que hace que las auditorías sean más rigurosas y eficientes. De manera similar, los mapas de riesgo animarán a los productores a centrar su atención en los problemas que son más importantes en sus paisajes y en sus contextos socioeconómicos.

Finalmente, nuestro nuevo sistema de certificación necesita que las empresas inviertan en y recompensen más la producción sostenible. Hasta ahora, sobre los hombros de los productores ha recaído una carga desproporcionada de la certificación —sin compensación adecuada por el tiempo, trabajo e inversiones financieras necesarias para mejorar sus fincas. La responsabilidad de la transformación hacia la sostenibilidad debe ser compartida a lo largo de toda la cadena de suministro y el fundamento de eso es un mejor precio por un producto más sostenible.





INCIDENCIA PARA RESPAL- DAR A LAS COMUNIDADES RURALES

Rainforest Alliance fortifica una gama de intervenciones de sostenibilidad por medio de esfuerzos de incidencia focalizados. Tanto en el ámbito internacional como nacional, adelantamos políticas, regulaciones e inversiones que incentivan y respaldan los esfuerzos de los agricultores y de las comunidades forestales para manejar su tierra de manera que se protejan los ecosistemas y el bienestar de la comunidad.

Un código forestal que beneficia a las personas y a los bosques en Côte d'Ivoire

El Parque Nacional Taï en Côte d'Ivoire es el último bosque lluvioso primario que queda en África Occidental. Este año nos aliamos a la organización para la sostenibilidad IMPACTUM para llevar a cabo reuniones explicativas y consultas con el gobierno, con ONG locales, y con comunidades locales acerca del código forestal nacional. Como resultado de ellas, el código ahora permite a los agricultores del cacao – muchos de quienes viven en el borde del parque, así como a los que se encuentran en las reservas de los bosques Cavally y Goin Debe—ser dueños de árboles en su propiedad. Esto significa que los agricultores pueden tener ingresos adicionales sembrando árboles frutales, que protegen los árboles del cacao, desarrollan resiliencia contra las sequías, y en general mejoran la salud del ecosistema. El código también exige la inclusión de las mujeres en el gobierno local y en la gestión del bosque y de los recursos naturales.

Abordar la deforestación con la Unión Europea

La Unión Europea (UE) importa 80 por ciento del cacao del mundo, 60 por ciento de su café, y 25 por ciento del aceite de palma—todos, productos cuya producción causa mucha deforestación. Este año, Rainforest Alliance proporcionó insumos para la Comunicación de la UE a fin de reforzar las acciones de la UE que persiguen proteger y restaurar los bosques del mundo. Ahora estamos trabajando para influenciar cualquier legislación resultante que promueva la inversión y diligencia debida de parte de las empresas y los gobiernos—y que proteja a los pequeños productores.

Respaldo a los derechos a la tierra para las comunidades forestales de Guatemala

Nueve comunidades forestales en la Reserva de la Biosfera Maya de Guatemala han mantenido una tasa de cerca de cero deforestaciones en las vastas concesiones “forestales de trabajo” que han manejado durante casi 20 años. Esa tasa es 20 veces menor que en otras partes de la reserva. Este año, Rainforest Alliance, que ha trabajado de cerca con estas comunidades para manejar de manera sostenible sus concesiones forestales desde finales de los años 90, realizó reuniones y consultas con las agencias locales y nacionales del gobierno para promover la ampliación de los arrendamientos de tierras comunales. Al final de 2019 celebramos la noticia de que el primer arrendamiento comunitario a considerarse, Carmelita, recibió una ampliación de 25 años—una señal esperanzadora de que las otras comunidades también podrán continuar con su excelente gestión forestal en el futuro.

NUESTRO PROGRAMA DE ALIANZAS CON LOS SECTORES: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD PARA LOGRAR EL CAMBIO

Muchos de los desafíos sociales y ambientales vinculados al cacao, el café y el té, están tan profundamente arraigados que abordarlos exige un enfoque sectorial. Nuestro Programa de Alianzas Sectoriales* promueve una colaboración más estrecha entre estos sectores en nueve países prioritarios del mundo. El programa incluye esfuerzos para empoderar a las agricultoras en Nicaragua,

detener la deforestación en Ghana y ayudar a las comunidades rurales a adaptarse al cambio climático en Malawi. Nuestro compromiso es amplificar las voces de los agricultores, particularmente los pequeños productores y las mujeres, quienes con frecuencia se ven excluidos de la toma de decisiones. Con ese fin, apoyamos el fortalecimiento de la capacidad de incidencia de las asociaciones locales de agricultores, los sindicatos laborales y de ONG para que puedan trabajar de manera más efectiva con las empresas y gobiernos para influenciar las políticas e impulsar el cambio desde abajo

*El Programa de Alianzas Sectoriales (2016 – 2020) tiene el apoyo de una subvención de €18 millones del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos y se implementa en colaboración con ellos.

3 SECTORES



CACAO



CAFÉ



TÉ

42

leyes, políticas y programas sectoriales contribuyeron a influir en 2019

50

iniciativa de incidencia

44

organizaciones de la sociedad civil fortalecidas

14

plataformas y coaliciones de grupos de interés fortalecidas

Todos los indicadores se basan en los resultados registrados por nuestro personal y los socios, reunidos a través del sistema de seguimiento del programa, salvo que se indique lo contrario, los números cubren el período desde el inicio del programa en 2016 hasta 2019.

9 PAÍSES ALREDEDOR DEL GLOBO



6 PROBLEMAS PRIORITARIOS

1
Salario digno

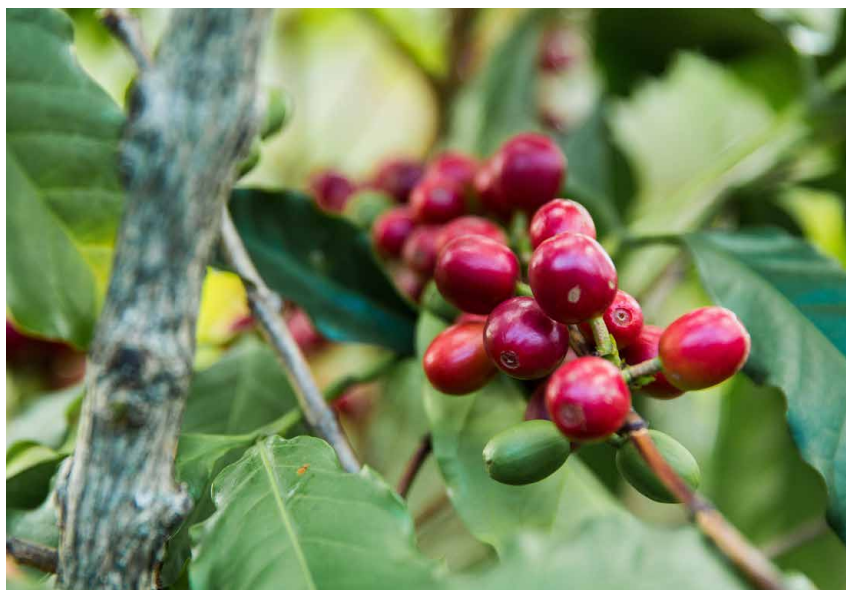
2
Trabajo infantil

3
Igualdad de género

4
Adaptación al cambio climático y gestión del agua

5
Promoción de grupos de agricultores e intereses de pequeños productores

6
Productividad sostenible



REVIVIR LA INDUSTRIA DEL CAFÉ DE KENIA

Con su suelo ácido, y justo la cantidad correcta de luz solar y lluvia, el altiplano de Kenia central disfrutó durante mucho tiempo las condiciones perfectas para producir un arábigo. Pero ahora, la industria del café, una vez próspera, enfrenta desafíos serios – con el cambio climático, cafetos que envejecen, y desigualdad socioeconómica, que todos contribuyen a baja productividad.

Gracias a nueva investigación apoyada por nuestro Programa de Alianzas Sectoriales, la Asociación de Productores de Café de Kenia (KCPA) ha propuesto una estrategia para abordar estos problemas: la reforma nacional del sistema de cooperativas del país.

Más del 60 por ciento del café de Kenia es producido por pequeños productores. Estos agricultores dependen de su cooperativa local para capacitarse y para procesar la fruta cruda de sus plantas de café y convertirla en granos – dos elementos cruciales que determinan la calidad y, a su vez, el precio que se paga por su producto. Pero muchas cooperativas ahora están luchando para proporcionar estos servicios esenciales debido a un mal manejo crónico, y una débil aplicación regulatoria. Las mujeres y los jóvenes agricultores también se ven sistemáticamente excluidos del liderazgo en la cooperativa. KCPA pide una modificación importante de la legislación que regula a estas asociaciones, conocida como la “Ley de Cooperativas”.

Tras apoyar a KCPA en el desarrollo de sus recomendaciones de política, Rainforest Alliance también ayudó a su personal a fortalecer sus destrezas de incidencia. Hasta ahora, los resultados iniciales se ven prometedores: KCPA ha ganado reconocimiento rápidamente como la voz autoritaria de los intereses de los caficultores en Kenia. Gracias a esta nueva postura en el sector, KCPA ha podido reunirse con miembros de alto rango del gobierno de Kenia y funcionarios responsables del cabildeo para abordar varios temas clave, desde ayudar a los agricultores a adaptarse al cambio climático hasta la inclusión de iniciativas para empoderar a mujer y jóvenes.

A woman wearing a red hijab and black-rimmed glasses is speaking at a red podium. Two microphones are positioned in front of her. The podium features the text 'TheTimesCenter' in a bold, black, sans-serif font. The background consists of a large window with a grid pattern, looking out onto a modern building with a glass facade and some greenery.

TheTimesCenter

CREAR CONCIENCIA SOBRE PROBLEMAS Y SOLUCIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



Una persona actuando sola no puede lograr gran impacto en los problemas sistémicos mundiales, pero la investigación independiente muestra que una minoría de personas comprometidas puede impulsar un cambio social importante. Por esta razón, trabajamos para informar y comprometer al público en los temas de desafíos ambientales y sociales relacionados con sus elecciones cotidianas como consumidores —así como los que plantean una amenaza a nuestro futuro colectivo.

Nuestros esfuerzos culminaron en agosto y septiembre, cuando respondimos a la crisis de la deforestación y los incendios en el bosque lluvioso de la Amazonía a través del lanzamiento de una colecta en Instagram para los grupos que están en la primera fila. La campaña para el financiamiento colectivo se volvió viral y recaudamos USD\$1.2 millones en menos de tres semanas para los socios en Brasil, Perú y Colombia que se encuentran en primera fila. [Vea más acerca de nuestros socios en la primera fila y sobre cómo están empleando estos fondos en la página 18]. Nuestro trabajo para involucrar a nuevos públicos alrededor del mundo nos ayudó a informar e inspirar a un público mucho más grande que nunca.

Crecimiento de las redes sociales

Nuestros seguidores en redes sociales crecieron 48 por ciento en el año anterior, llegando a un público combinado de 1.45 millones de seguidores. El número de interacciones en nuestros canales llegó a 1.78 millones —un incremento de 54.5 por ciento.

Nuestra campaña de comercialización anual #FollowTheFrog involucró a nuevos públicos en un diálogo continuo acerca de cómo sus elecciones como consumidores pueden cambiar la cultura de consumo para lograr un impacto positivo en los agricultores y comunidades forestales del mundo.

48%

de incremento en los seguidores de
nuestras redes sociales

54.5%

de incremento en nuestras
interacciones en redes sociales

+ DE 1.7 MILLONES

de interacciones combinadas
en todas las plataformas





+ DE 18,600 + DE 90%

menciones de Rainforest Alliance y sus programas en los medios de todo el mundo

de las menciones en los medios fueron positivas o neutras

Incluidos:



Nueva marca

En 2019 lanzamos una vibrante nueva identidad de marca para representar mejor nuestra nueva organización y estrategia, que emergió tras la fusión, en 2018, de Rainforest Alliance y UTZ. Nuestra rana mascota – elegida por su función como indicadora de salud del ecosistema – fue renovada para nuestro logo y para nuestro nuevo sello Rainforest Alliance Certified™, que se lanzará en 2020.



El liderazgo de pensamiento de Rainforest Alliance en los medios

“El futuro del suministro de los alimentos y los medios de vida de millones de personas dependen de acciones audaces de gobiernos e industria para invertir en bosques y otras soluciones naturales del clima.”

MARTIN NOPONEN



“OPINIÓN: En la primera fila del cambio climático: agricultores y comunidades forestales.” 30 de abril de 2019

“...los encargados de las políticas y los líderes empresariales deben crear y aplicar políticas para prevenir la deforestación...”

HAN DE GROOT

SCIENTIFIC AMERICAN

“Los bosques son un medio de poca tecnología, pero alto impacto para combatir el cambio climático”
1 de abril de 2019



Eventos

En 2019, participamos activamente en cientos de eventos mundiales y locales con la meta de adelantar políticas y prácticas empresariales que mejoren los medios de vida rurales y la salud del ecosistema, entre ellos:

- La Amazonía más allá de la crisis (co-organizado por Rainforest Alliance)
- El único camino es hacia arriba (Conferencia internacional sobre salario digno e ingreso digno, co-organizada por Rainforest Alliance)
- Conferencia de la ONU sobre cambio climático
- Semana del clima en NYC
- Cumbre sobre sostenibilidad del Economist
- Sistemas mundiales de alimentación del Financial Times
- Conferencia africana de cafés finos
- Semana internacional del café de Sintercafé
- Reuniones de la alianza sobre las Declaraciones de Amsterdam
- Foro Europeo del Cacao

¿QUIÉN CONFORMA NUESTRA ALIANZA?

Hay valor en nuestros números: nuestra vasta alianza reúne a agricultores, silvicultores, empresas, científicos y consumidores para abordar algunos de los problemas sociales y ambientales más urgentes de nuestro tiempo.

Nuestro movimiento mundial crece cada año. Aquí se muestran solo algunos de quienes se aliaron con nosotros en 2019.

+ DE 2 MILLONES

de agricultores certificados

+ DE 5,000

socios empresariales en nuestros programas de sostenibilidad

1.4 MILLONES

seguidores en redes sociales de #FollowTheFrog

170,000

suscriptores a nuestro boletín

30,400

personas que donaron a Rainforest Alliance

62

fundaciones, empresas y agencias de gobierno que financian nuestros programas en el terreno

56

coaliciones y plataformas en las que participamos

72

ONG y OSC con las que realizamos incidencia lado a lado



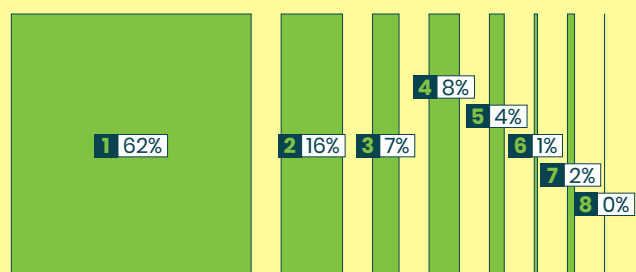
RESUMEN FINANCIERO

INGRESOS Y APOYO

1	Ingresos por regalías	\$42,933,463
2	Subvenciones y contratos del gobierno	11,302,896
3	Subvenciones de fundaciones y empresariales	4,918,760
4	Principales donantes y personas	5,659,057
5	Otros ingresos por contratos	2,494,157
6	Eventos especiales – Neto	710,345
7	Contribuciones en especie	1,130,601
8	Otros	332,247

Total de ingresos y apoyo

\$69,481,526



OTRAS ACTIVIDADES

Cambio de moneda extranjera (\$229,249)

OPERACIONES DESCONTINUADAS*

Certificación de RA – Neto \$573,052

ACTIVOS

Cambio en activos netos \$6,462,692

Activos netos, inicio del año \$34,324,630

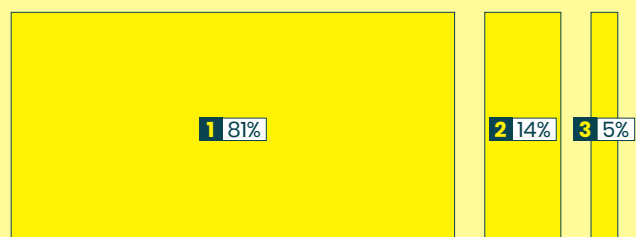
Activos netos, final del año \$40,787,322

GASTOS

1	Servicios del programa	\$51,008,089
2	Gestión y generales	9,026,843
3	Recaudación de fondos	3,327,705

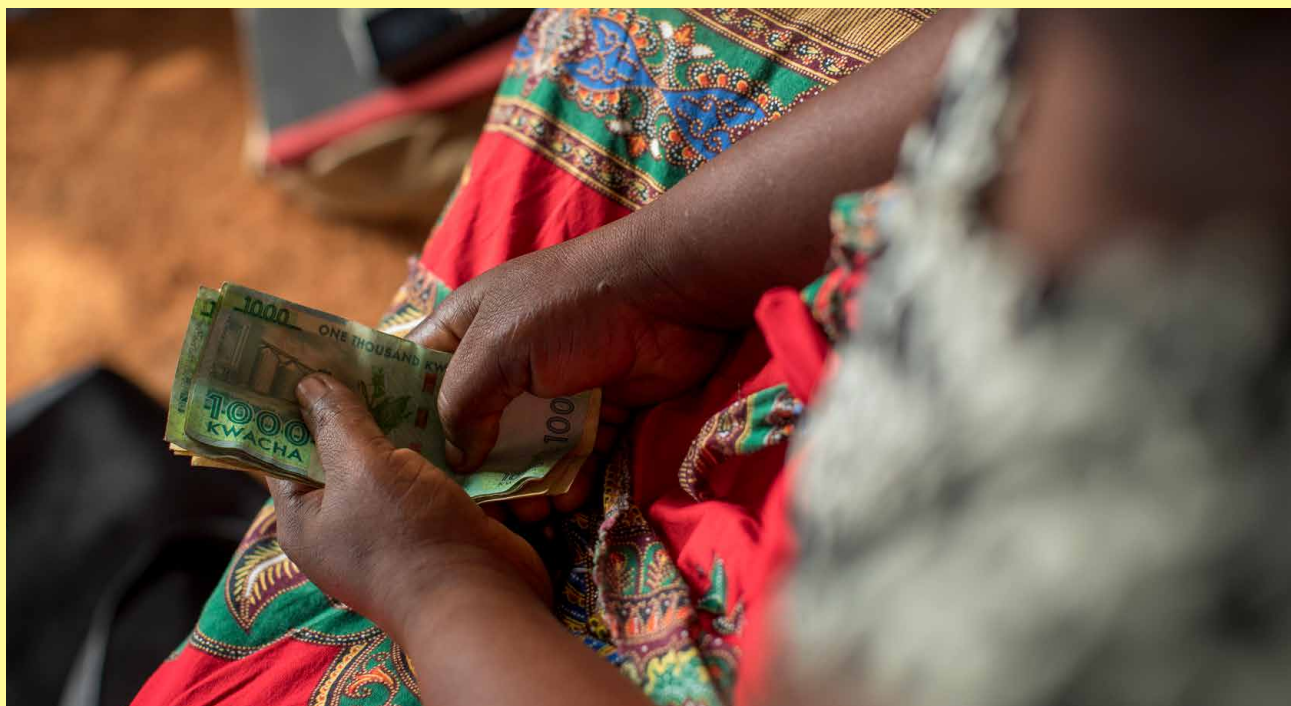
Total de gastos

\$63,362,637



Rainforest Alliance Holding, Inc. es una organización internacional sin fines de lucro, organizada el 1 de enero de 2018 en el Estado de Delaware para actuar como la empresa matriz sin fines de lucro proporciona gestión centralizada y supervisión de Rainforest Alliance, Inc. y Stichting Rainforest Alliance. El resumen que antecede representa los ingresos y gastos consolidados de la organización fusionada para 2019.

* Durante 2018, Rainforest Alliance vendió sus activos relacionados con la línea de negocio de la Certificación de RA. Esta venta representó un cambio estratégico en las operaciones de Rainforest Alliance y así, se registró como operación descontinuada en el estado de actividades consolidado y cambio en activos netos.



CÓMO SE FINANCIA RAINFOREST ALLIANCE

Financiamos nuestro trabajo y nuestros programas de sostenibilidad por medio de diversas fuentes de ingresos. La mayor es la de regalías por participación de la certificación, subvenciones del gobierno y fundaciones y donaciones individuales.

Regalías de participación

Las regalías por participación* son pagadas por empresas que compran y venden bienes producidos en fincas certificadas Rainforest Alliance o UTZ. Rainforest Alliance utiliza las regalías para respaldar y mantener nuestros programas de certificación. Invertimos estas regalías en el desarrollo de normas y políticas, capacitación para agricultores y auditores, manejar un sistema de control de calidad para auditores, rastrear los productos certificados en toda la cadena de suministro, medir el impacto y más.

Subvenciones y contratos

Subvenciones de fundaciones, bilaterales de gobiernos y multilaterales de agencias de gobiernos financian una variedad de nuestros programas en el terreno para acelerar la adopción de prácticas agrícolas y forestales más sostenibles en todo el mundo. Estas subvenciones también financian iniciativas mundiales de la alianza, diseñadas para adelantar nuevas soluciones a los problemas sistémicos de sostenibilidad. Estas alianzas demuestran el poder de trabajar como alianza. Ejemplos son la iniciativa del Marco de para la Rendición de Cuentas (AFi) y Land-Scale (vea mayor información de estas iniciativas en la página 24).

Además, trabajamos con empresas internacionales en agricultura y silvicultura, con programas adaptados para que sus cadenas de suministro sean más sostenibles. Cada uno de estos programas es financiado por la empresa para la que es el programa.

Las subvenciones y contratos cubren los costos directos de los proyectos, así como los costos de operación.

Donaciones

Rainforest Alliance tiene una exten-

sa y robusta historia de relaciones filantrópicas individuales. Las donaciones individuales a Rainforest Alliance van de \$5 a más de \$1,000,000. Las contribuciones vienen de personas comprometidas a tomar acción acerca de algunos de los problemas sociales y ambientales más urgentes hoy. Tienen una función crucial en hacer que nuestro trabajo sea posible ya que financian un espectro de las necesidades de la organización de Rainforest Alliance – desde operaciones generales hasta distintos programas de sostenibilidad en agricultura y silvicultura.

Eventos especiales

A nuestra Gala anual asisten donantes generosos y representantes de empresas. Invertimos los ingresos de este evento en nuestro trabajo y en los programas de sostenibilidad.

Contribuciones en especie

También recibimos donaciones de bienes y servicios como asesoría jurídica, espacio y consultoría.

* El equivalente de “regalías” en el programa de UTZ es “cuotas basadas en volumen.”

DONANTES

Los donantes que contribuyeron más de \$500 para apoyar nuestro trabajo en 2019 se enumeran a continuación.

CONTRIBUCIONES DE \$1,000,000 Y MÁS

BHP Foundation
Global Environment Facility (GEF)
Gordon and Betty Moore Foundation
IKEA Foundation
International Climate Initiative (IKI) of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety (BMUB), Germany
The International Fund for Agricultural Development (IFAD)
The Multilateral Investment Fund (MIF), a member of the IDB Group
Netherlands Ministry of Foreign Affairs
Norwegian Agency for Development Cooperation (NORAD)
United Kingdom Department for International Development (DFID)
United Nations Environment Programme (UNEP)
United States Agency for International Development (USAID)
Walmart Foundation USA
World Bank

CONTRIBUCIONES DE \$100,000–\$999,999

Anónimo (3)
Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF)
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
The David and Lucile Packard Foundation
Domtar
European Union
Facebook
Food & Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)
GoodWeave International
Humanist Institute for Development Cooperation (HIVOS)
ISEAL Alliance
Elysabeth Kleinhans
Mitsubishi Corporation
Foundation for the

Americas
Mulago Foundation
Musim Mas
NESCAFÉ
The Overbrook Foundation
Panaphil Foundation
responsAbility
Revolut
William Seydlitz
The Sustainable Trade Initiative (IDH)
Swedish Postcode Lottery
John F. Swift
Symantec Corporation
Thyra Thomson
Tinker Foundation Inc.
TOKS
TUI Care Foundation
Unilever
United Kingdom Department for Environment, Food & Rural Affairs (Defra)
United Nations Development Programme (UNDP)
W.K. Kellogg Foundation

CONTRIBUCIONES DE \$10,000–\$99,999

Anónimo
Jonathan Altman
ARIA Foundation
Kevin Bacon
Bloomberg Philanthropies
Booking.com
Joel Brown
Dr. Lynn H. Caporale
The Change The World Foundation
Columbia Forest Products
Confiseur Läderach AG
Conservation International
craigslist Charitable Fund (CCF)
Derald H. Ruttenberg Foundation
Roger and Sandy Deromedi
Jerome L. and Thao N. Dodson
Christoph Düsterberg
EarthShare
Ebay
Evergreen Packaging, Inc.
Frances Lear Foundation
Henry Gibbs
The Green Fairy Fund
Susan Heller Gebel
General Mills, Inc.
Dan and Krystyna Houser
International Center for Tropical Agriculture (CIAT)
International Institute for Tropical Agriculture (IITA)

Mike Jacobellis
Johanette Wallerstein Institute
Kaphan Foundation
Leah Keith
The Kelly Living Trust
Kenneth Kirwin
Kimberly-Clark Foundation
Kirin Company Ltd.
Catherine A. Ludden and Eric B. Rothenberg
The Mancheski Foundation, Inc.
Marta Heflin Foundation
Marweld Family Charitable Fund
Mitsubishi Corporation Fund for Europe and Africa
David and Katherine Moore Family Foundation Fund
Nedelman Family Fund
Netherlands Enterprise Agency
Susanna Place
Polly and Kenneth Rattner
Richter Farms
Rick Steves' Europe
The RZ Foundation
The Savitri Waney Charitable Trust
Fumiko Shido
Kerri and Drew Smith
Victor Soukup
SPL Legacy Foundation
Staples, Inc.
Stasher
Lise Strickler and Mark Gallogly
Teach a Man to Fish Foundation
Laney Thornton / Flora L. Thornton Foundation
Towards Sustainability Foundation
Toyota Environmental Activities Grant Program
John Tyler
Annemieke Wijn and Helmut Detken
The William J.J. Gordon Family Foundation
John & Lacey Williams
Yowie North America
Samantha and Scott Zinober

CONTRIBUCIONES DE \$1,000–\$9,999

Anónimo (4)
Alex Abbey
Omar Abboud
Abercrombie & Fitch
Roberta Abraham
Nagy Agnes
Ambrose Alfonsi
Gabriel Allan
Alliance Residential Company
Marybeth Alpuche
Noor Al-Thani
AmazonSmile
Amgen Foundation
Artnet Worldwide Corp
Arpin Charitable Trust
Balazs Family Giving Fund

Waterborn Bali
Jon Barwise
Linda Beale
Ashley Beall
Jason Bello
Shiva and Brad Berman
Suzi Berry
Linda Besner
Betty A. Lewis University Environmental Charitable Trust
Bill & Melinda Gates Foundation
Marzia Bisognin LTD
Alexandra Blair
Justina Blakeney
The Bloomfield / Graetinger Family Fund
Bohemian Rose Hair Studio
Michael Bonner
Susan Boots
Michael Bouska
Evangeline Bouton and Steve Bouton
Julien Bouzitat
Hayden Branigan
Lisa Brenskelle
Phyllis Brissenden
Hilary Brown
Bente Brunia
The Buckmaster Foundation
Janna Bushaw Crist
Anthony Calvelage
Richard Campbell
Susan Carey
Carl F. Bostrom Estate
Ralph Joseph Castro
Catherine Cragg Charitable Fund
J. Cederholm
Belle Chang
Geoffrey Chen
Melody Cheng
Yvon Chouinard
Joanne Cirocco
Jane Clark
Climate Ride
Benjamin Coffman
Jake William Coltman
Community Foundation of New Jersey
Laurie Conroy
Sonila and David Cook
James Cooney
Marc Cooper
Thomas Cordova
Corinthian International Foundation
Gretchen Corkrean and John Corkrean
Adela Corrales
Dani Cosmopulos and Billy Cosmopulos
David and Kathy Cottrell
Daniel Couvreur
Jordi Cucurny
Tracey Cunningham
Christine Curtis
Brianna Danielson
Seiko Darvshsefat
Janis Totham-Davies and Ronald Davies
Ellen Davin
Deanna Dawson
Praveen Dayalu
Caroline De Maigret
The Delisi Family Foundation
Jeffrey Dennis
Gregory Denton and Janice Dilworth

Derma-E Ranae DeSantis Safia Dirie Donna Lei Wena W. Dows Kathleen C. Doyle Drew Behnke and Chloe Thomas Charitable Gift Fund Lina Drott Helen M. Dunlap Joseph Dunn Lynn Eikenberry Michael Ekblad Ella Nuutinen Elliott Badgley Foun- dation Lillian and Hamilton Emmons Veronique A. Oomen and Leendert Jan Enthoven The Eric and Joan Norgaard Charita- ble Trust Karen Evans Expedia Fancy Fechser Jay & Jen Ferruggia Laura Fetzner David Fischer Maja Fischer Sebastian Merkhoffer Fitvia GmbH Flanny Productions, Ltd. Emily Fletcher Anne Ford Nathan Forde Alan Fortuny Sicart Marilyn Frerking Diana and Andrew Frost Fundación en Acción Comunitaria de Honduras (FUNACH) Fundación para el De- sarrollo Empresarial Rural (FUNDER) Fundación Solidaridad Latinoamericana Lani Galetto Miguel García Castillo Rosemarie Gatehouse Kevin Giles Poonam Gill Elizabeth Ginsberg and Robert Weinstein GlobalGiving A. Gnanendran Megan Goldsmith Michael Goldstein Gopal Madabhushi Family Fund Phyllis Green and Randolph L. Cowen David Grill Janet Grossman and Howard Mechanic Birgit and Grant Grundler Grzesik Family Fund Adam Gunther Barbara Gural Katherine and Robert Haas Lauri Paul and Mark Hamilton Jacob Harbo Anders Hareide Tata Harper Jeff Hayward Autumn Heep Daniel Heffner	Christian Hennemeyer Joseph Higgins High Country Financial Advisors, Inc. Donald Hindley Carl Hirschmann Shelley Hon Nikki Hopkins John Horowitz Yen-Yi Huang Leona Hubatch Ryan Hunt Tadeusz Huskowski Robin Ingersoll Karthik Irakam Darlene Jeris RGC Coffee Inc. Josephine K. Lowe Fund Edward M. Juda Fabiana Julio Soares Joseph Kalmar Donna and Michael Kaplowitz Ann Karlin Anmol Kaur Harpreet Kaur Kellie Russell Nils Christian Keppler Angela Kilman Omri Klagsbald KO Asian Kitchen Barbara and Jim Korein Margaret Kramar Luka Krapic Doutzen Kroes The Kroger Co. Angela Kwentus Peter Leahy Elaine and Robert LeBuhn Thomas Leibowitz and Jodie Smith Carolyn Lenz Anne Leone and Daniel Ludwig Biodiversity and Natu- ral History Society (BruWILD) Stephanie Lin Verónica Xochilt López García José Andrés López Pinto Denise Loring Steve Lu Lila L. Luce M. House Family Fund at The San Diego Foundation Holly MacKinnon Tom Maguire Ryan T. Malone James and Laura Marett New Belgium Foun- dation Marine Academy of Science and Tech- nology Ryan Martin Dean Martine Linda Matthews Maynard P. and Katherine Z. Buehler Foundation Fund D'Lacie McBride Conor McCreery and Crystal Luxmore Jamie McGregor Smith Benjamin McHugh Coconut Bowls Diana and Mark McNabb	Barbara Meyer The Michael and Nancy Berman Family Foundation Microsoft Corporation Thomas Middleditch Rhett Millsaps Mimecast Charitable Fund Polina Minkovski Nova and Roy Molina Sandy Mölling LaRona Moore Devi Moss MTE Fund Frank Muehlenkamp Mymuesli GmbH Names in the News Nándori Cukrászda Kft. Daniel Neghassi The New York Commu- nity Trust Liana K. and Gebhard Neyer Lisa Nix Noltnerwyss Donor Advised Fund Aimee Ogden Leslie O'Loughlin OnLogic Lida Orzeck Giorgia Padovani Alexander and Kather- ine Palmisano James Parriott PayPal Giving Fund Shelby Pickar-Dennis Piersol Foundation, Inc. Jonathan Pool David Porteous and Vicky Smith Anne Powell Nichole Powell Julia Price Rosemary Pritzker Leslie and David Puth Thomas O. Randon RE/DONE The RealReal, Inc Erika Reiss Allen Reitz Jacob Riglin Robert K. Scripps Fam- ily Foundation Rebecca Rocheford Davies Ronald J. and Grace C. Ruggiero The Rooker Family Fund Scott Rosenberg Jeanne Rosenmeier Lenore Ruben The Ruffing Philan- thropic Fund Ellenor Sætre S.L. Safferstone Saint Mary's Catholic Church and School Salesforce Foundation Amy Salinas Frederick San and Dianne San John Schaer David and Lori Schnadig Alice Scovell Deborah B Seymour Laurel Shaffer Carrie Shaked Waeber Aurelie Shamanika sarl Shoshanna Bernstein	Fidelity Giving Account Margaret Siber Nina Siemiatkowski Silicon Valley Commu- nity Foundation Patricia Simpson Max Sirera Edwin Sisson Nigel Sizer Vladimir Smirnov Randolph Stadler Stanley Shalom Zielony Foundation William Stern and Meredyth Stern R Stewart Harley Streten Robin Stutman Supreme Cores, Inc. Tata Harper Skincare Abijith Tavarekere Lee and Norelle Tavrow Katherine Taylor Dmw Thijssen The Thomas R. And Deborah A. David- son Foundation Jan Thompson Savannah Thorp Todd Tiemann Jennifer Tinch Robert Tipp The Tom Fund Maximilian Tornow The Toxic Nature Char- itable Foundation Claire Trainor Emma Trejo and Douglas Bender Susan Tressler Diane Trombetta Seraina Tschiemer Erica Tuchman Lauren Uhrin Ursuline High School Olav Isak Utgaard Otto van Haaren Goran Visnjic Jerusha and Kenneth Vogel Patricia Voydanoff Callae Walcott-Rounds and Ed Rounds Martha Wales Walking Stick Family Fund William Waller Christiana Weber Don Wedel Diana Wege and Tim Sherogan James Weidner Clara Natasha White Emily White and Richard White The Wilber Family Fund of the Community Foundation of New Jersey Michael Willcox William Wozencraft Penelope and Philip Wright WWW Foundation Chuck-Hou Yee Sonia Yuan Jacqueline Zuckerberg	Chris Abra Deb Achak Margaret Adams Saba Aftab Freddy Agüero Antonino Aiello Patricia Albrecht Gregory Alexander David Alfano Yanik Allard Patsy Allen and Mark Miller Esther Altman Razan Alzayani American Express Foundation Chase Amick Jonathan Andrews Kunal Aniruddha Karla Ann Hannah Applequist Donna Aragona Jim Arata Smruti Aski Alison Aubreyjuan Gerald Audesirk Julianne Aukema Natalie Ayala Marine Azria Andrew Baker Thomas Baldwin Lily Ballance Kitty Barr Marina Barrero Joshua Baugh Simon Baumann Violett Beane Sophie Beaumont David Beeman John Beliveau Andrew Bell Annick Benavides Noah Bendix-Balgley Clare Bernstein Michael Bier Timothy Binzer BKLN Garden LLC, dba Freehold Jeffries Blackerby Rebecca Block Betty Blumenkamp Cristiano with Food. Stories.Travel. Bonino Scott Bonora Jan Booth Susan Boscov Virginia Bossenbroek Mary Bowden Steve Boxer Valerie Brackett and Nikolaos Monoyios John Bradley Sandra Bragg Douglas Brenner David Brock Kara Brockmeyer Francine Brogyanyi Laura Brooks Catherine Brown Heather Bruce Heather Burks Stephanie Burnett Meghan Burns Edward Burtynsky L. Lee Butler David Buttle James Henry Byrne Elizabeth Cabot Nora Cameron Barbara Canseco Alessia Capponi Riawna Capri Cargill, Incorporated Vanessa Carlton	Johanna Carney Stephanie Carpenter Alexandra Carvache Jenna Cassoli John Caulkins Chantale Cenerini Kakao Ceremonial Drinking Chocolate Yee Chow Nabi Chowdhury Christian Christensen Michelle Christenson Vivien Chung Veronica Ciceri Dan Claessens Jordan Clevenger Timothy Cliffe Sally Coe Aan Coleman Chloe Coleman Kristin Coletti Hillary Collins- Gilpatrick Jay Conger Celia Cordon Tovar Danielle Corona Estefanía Corona Gregory Corvi Julia Couturier Sabrina Craig Boskovic Matthew Cabbage Shannon Currie Custom California Craft Beer LLC Istvan Czirkak Linda Daguiar John Dahlstrom Rebecca Daily Canute Dalmasse Edith Davidson Davis Wright Tremaine LLP B. Davis Barbara Davis Ian Davis Rachel Davis Davison Charitable Bart de Boer Justine De Bruyn Hervé de Caritat Phil De Gruchy Noleen de Jager Katharina de la Durantaye Margaret Decker David Dellen Shoshanna Delventhal Elizabeth M. Denning Markus Dertwinkel-Kalt Sterling DeWeese Guender Diaz Andrea Dietrich-Bijou Shelby Dillon BreeAnne Doehring James K. Donnell Daniel Donovan Angela Driscoll Conor DuBois Kim Dukehart Cheryl Duley Dune Jewelry Inc Lauren Edwards David Einhorn Dov J. Elkabas Lara Elliott David Engle Zayneb Esmaeal Karen Evans and Jason McPherson Camila Falquez Tatiana Farkas Lexia Farris Jonathan Fälsler Duncan Fedde
---	--	--	--	---	--

Michael Fein
Edward Felsenthal
Lester Fetty and Betty Fetty
Heather Fiebing
Chris Fieldhouse
Emily Fischer
David Flatley
Tessa Flores
Joni Flynn
Suzanne Forrest
Ellen Forwalk
Carol Fox
Julian Fox
Wendy Franks
James Freedman
Kurt Freund
Fynn Funke
Candace Galen
Erin Gallagher-Cohoon
Cloma Gates
Maria Gea Arredondo
Cyrill Gebert
Veronica Geczi
Leslie Gerbitz
Matthew Glomski
Steven Goldberg
Zachary Goldberg
Adam Goldsmith
Carolyn Goodrich
Abhinav Gorukanti
Nicole Green
Lumina Greenway
Daniel Guerrero
Dave Gupta
Jorge Gutierrez
Jennifer Hadiaris
Phivos Hadjinicolaou
Kim Haenggi
Karen L. Hagen
Heather Haggerty
Tim Halloran
Nina Hamilton
A.M. Hardwick
Anita Hardy
Joseph Harmon
Jan Harnos
Margaret Harris
Meredith Hartley
Jen Hays
Diane Jane Henry
Molly Herr
Elizabeth Hess
Rodrigo Hidalgo
David Hillert
Alex Hixenbaugh
Kelvin Ho
Dominik Hochli
Jean Hocke
Christoph Hofer
Donna and Peter Hollinger
Ching Wan Hong
Kristen Hopkins
Joanna Howes
Andy Huang
Ying Huang
Grant Hughes
Olivia Hughes
Katherine Huseman
Kendra Hytinen
Jane Illades
Jambo International
Bethan Jarmin
Sana Jarral
Eva Jimenez Tubau
James John
Rebecca Johnson and Kris Johnson
Valerie Johnston
Marta Jost
Christa Jungen
Satu Kaituri
Tabea Karbe
Leslie Kaufman
Steve R Kaufman

Jeanie and Murray Kilgour
Morgan Kindness
Charles King
Daniel King
Laura Kiviharju
Heidi Kleidon
Chris Klein
Judith Klinman
Adam Koranyi
Andrew Krantz
Annika Kucheman
Christine Kuhlman
Shihyu Kuo
Peggy Kurtz
Kyriakos Kyriakides
Diane Lamb
Karen Lam-Drexler
Latmyer Upper School
Leahlala LLC
Joey Lee
Gavin Leeper
David Levitt
Jodi Lewis
Charlotte Li
Stuart Licht
Donna Lieu
Bruce Loeb
Jillian Lomanno
Susan Lowther
Karin Maag-Tanchak
Sheryl Maas
David Maginnis
Nancy Mahoney
Giovana Malufe
Emma Mann
Vijay Mariadassou
Juan Mariscal
Roxana Martillo
Oliver Masaba
Tatiana Maslany
Elisabeth Mason
Samuel Mathews
Henry Matthys
Patrick McCallen
Susan McCarthy
Emilie McConville
Charlotte McGoldrick
Brian McNichol
Jonathan McPhedran
Waitzer
Kelly Mealia
Sue Medve
Melisande
Congdon-Doyle
Revocable Trust
Irlanda Mendez
Kiri Milburn
Maxfield Miles
Joshua Miller
Rachel Miller
Susan Miller
Katharina Mittmann
Paul Molina Chavez
Heather Monroe
Andie Moody
Michael Moreno
Anthony and Michelle Munkholm
Sandra Munoz
Melanie and David Mustone
Margaret Myers
Glenna Neece
Gesa Neitzel
Julia Nelson
Dana Newbauer
Sebastian Nuñez
Alcazar
Joyce and Roger Nussbaum
Allen Nye
Linda O'Hara
Jon Orris
OSIsoft

Urmila Padmanabhan
Diane Paolazzi
Fernando Pardillo
Krishn Patel
Kevin Pazirandeh
Marika Perötalo
Ellen and Eric Petersen
Phil Pham
Jim Phillips
Americo Pinheiro
Ben Platt
Alja Podgornik
Michael Podt
Tavi Popp
Emma Porter
Meredith Porter
Andrew Posner
Courtney Price
Programa Anual de Open Studios Guadalupe A.C.
Massimo Quattrocchi
Dexter Quiggle
Steven Rabinowitz
Sami Räisä
Anne Randolph
Yvonne Randolph
Steve Raymen
Juan Rendon
Missy Rhysing
James Rieger
Karen Riffenburgh and Matthew A. Kirby
Gregor Robertson
Christina Rockwell
Forrest Rode
Sarah Roethlisberger
Harrison Rogers
Danielle Romanes
Rebecca Romano
M Rood
Connie Roop
Fabian Rosenberg
Lilli Ross
Andrew Rostaing
Amanda Rubin
Raymundo Rubiralta
Cameron Russell
Anita Ruthenberg
Plantique Sac
Daniella Samper
Michael Sample
Vicki Sando
Luca Sandon
Anastasia Sares
Kirk Scarbrough
Benjamin Schachter
Tor Schoenmeyr
Thomas Schulz
Rudolph Scott
Seth Allen
Bardia Shahali
Kristina Shamlou Swain
Melanie Shanker
Timothy Sheffield
Michael Siebert
William Simpson
David Slack
Harriet Smith
Maureen O. Smith
Marlies Dockx The Sniffers NV
Susan Snowden
Society Of The Transfiguration
Mike Spicer
Julia St Michael
Sylvana Stahl-Flores
Michael Steffen
Elizabeth Steig
Jennifer Steingart
Sten Stemme
Lucy Stewart
Olivia Stransky

Ellen and Daniel Strickler
Shoba Sujana Kumar
Finn Sullivan
Jonathan Sumner
Maryhelen Sweet
Velocity Switzerland
Maximilian Tabet
Angela Tankian
Emily Tarpley
Claudia Tarr
Bradley Tepaske
Angela Tina
Rebecca Tobojka
Barbara J. Tomasovic
Dwayne Toon
Kristin Tow
Caleb Townsend
Anna Trionfo
Miguel Angel Trucios Bravo
Sandra Tsui
Nicholas Tsutsumi
Claire Tucker
Beth Valdetaro and Edward Valdetaro
Dan van Hees
Val Vandervort
Theresa Varner
Tai Vautier
Louis Vervat
Andrew Voytko
Jennifer Wagner
Spring Washam
Amy Wechsler
Peter Weil
Harvey Weiner/Dependable Distr Weiner
Thomas Weir
Howard Weiss
Elissa Weissman
Philipp Welsing
Whatcom Community Foundation
Robert Wiebe-King
Elettra Wiedemann
Jason Wiles
Benjamin Williams
John Williams
John Willis
CiCi Wilson
Wilson-Weinberger Family Fund
Keely Wirries
Gerald Woods
Sophia Yamas
Linqing Yang
Milena Yohannes
Raiza Zapata

JUDITH SULZBERGER SOCIETY
La Sociedad Judith Sulzberger Honra a las personas que han elegido incluir a Rainforest Alliance en la planificación de sus plantaciones.
Anónimo (3)
Richard Allan
Carl F. Bostrom
Sara Burgess
Dr. Lynn H. Caporale
The Carlos Roberto Fernandez and Evelyn Adler Trust
Christian Oliver Stjerna Degner-Elsner
Helene Frankel
Eliot M. Girsang
Harry Michael Dudte Trust

Susan Heller Gebel
Ilse Holliday
Chris and Bill Holmes
The Kelly Living Trust
Elysabeth Kleinhans
Corinne Konrad
Marcia Lafair Obstfeld
Maxine Mansor
Elizabeth McBrady
Susan Ellen Nicolich
Judith Perlman
Julie M. Reilly
William L. and Linda K. Richter
Gloria Ripple
Abigail Rome
Scottology Trust
Pamela Simonsson
Randolph Stadler
Mary J. Williams

PATROCINADORES DE SCAA
Caribou Coffee
McDonald's Canada
Muskoka Roastery

EVENTOS \$10,000 Y MÁS
AmResorts
APRIL Group
Domtar
Empresas Cmpc S.A.
Wendy Gordon and Larry Rockefeller
Marilú Hernández and Luis Bosoms
The Houser Foundation
Elysabeth Kleinhans
Lavazza
Lyn and Norman Lear
Maggie Lear and Daniel R. Katz
Aquiaries Estate Coffee
Catherine A. Ludden and Eric B. Rothenberg
Lawrence and Victoria Lunt
Anibal Luque
Mars, Incorporated
O'Melveny & Myers LLP
The Original Bradford Soap Works, Inc
Peter M. Schulte
Talon Hardwood Floors

EVENTOS \$500 - \$9,999
Ambrose Alfonsi
Bank of America Merrill Lynch
C.F. Martin & Co., Inc.
Chantecaille
Clif Bar
Paulette Cole
Daniel J. Couvreur
William Crowe
Heidi Curry
Henry P. Davison II
Han de Groot
Jamie Denburg-Habie
The Ferrero Group
Grönvask / Christian Pedersen
Jay Hunsberger
InterAmerican Coffee, Inc.
Sonia Kim
Andrew Klaber
Rhea Landig
Jan Loeyes

Lisa Manley
Manon Mazella and Michael Bown
Louise Middleton
Corrine Mutarelli
Ariela Nathusius
Kimberly Newton
Juan Esteban Orduz
Shawn Payne
Stephen Powers
Laura and David Ross
Guest Rothschild
Rodolfo Rothschild
Kerri and Drew Smith
Angela Tassoni
Cathy Taub and Lowell Freiberg
Ton Van Der Laan
Jay Wallace
Tensie Whelan
Gerard Williams
Withumsmith+Brown, PC
Grace Yu

CONTRIBUCIONES EN ESPECIE
Adnan Kelana Haryanto & Hermanto
AMResorts
Aquiaries Estate Coffee
Arias & Muñoz (Honduras)
BDS Asesores Juridicos
Bentsi-Enchill, Letsa, & Ankomah
Bufete Aguirre Soc. Civ.
C.F. Martin & Co., Inc.
Covington & Burling
Cozen O'Connor
Daniel J. Couvreur
Dentons Munoz (Costa Rica)
Domtar
Fragomen Global
Francoise Ntolo
Garcia & Bodan (Guatemala)
Garcia & Bodan (Honduras)
Garcia & Bodan (Nicaragua)
González Calvillo, S.C.
Google, Inc.
Holland & Knight LLP
Kaplan & Stratton
Kate Boyer
Kignaman Soro
Little-Mendelson
Mars, Incorporated
McDermott, Will & Emery LLP
Miranda & Amado Abogados (Peru)
Mitsubishi Corporation (Americas)
Morgan Lewis
Mr. Andrew Klaber
O'Melveny & Myers LLP
Paul Hastings LLP
PENA - Mancero Abogados (Colombia)
Proskauer
Proximo Spirits
Richmond Mayo-Smith
Taller Maya & Fundación de las Haciendas del Mundo Maya
Tensie Whelan
Van Doorne
Wendy Gordon and Larry Rockefeller
White & Case LLP

JUNTA DIRECTIVA

Daniel R. Katz, Chair
 Ton van der Laan, Vice Chair
 Peter M. Schulte, Treasurer
 Labeeb M. Abboud
 Tasso Azevedo
 Sonila Cook
 Daniel J. Couvreur
 Wendy Gordon
 Nina Haase
 Marilú Hernández de Bosoms
 Dan Houser
 Peter Lehner
 Nalin Miglani
 Stefanie Miltenburg
 Paula Nimpuno
 Vanusia Nogueira
 Juan Esteban Orduz
 Anurag Priyadarshi
 Eric Rothenberg
 Kerri A. Smith
 Annemieke Wijn

CÍRCULO DE EMBAJADORES

Los miembros del Círculo de Embajadores son personas con talento del mundo de los negocios, la ciencia, la filantropía y el entretenimiento que pueden respaldar la misión de Rainforest Alliance de maneras singulares.

Maxine Bédar
 Gabriella Campagna
 Seth Cohen
 Count Amaury de Poret
 Jamie Denburg-Habie
 Elliott Donnelley
 Andrew Klaber
 Hemendra Kothari
 Lawrence Lunt
 Richmond Mayo-Smith
 Alexis Rockman
 David Ross
 Cameron Russell
 William Sarni
 Zanna van Dijk
 Adam Wolfensohn
 Grace Yu



The Rainforest Alliance is an FSC-accredited certifier. FSC® A000520

EDITORIAL

Editores

Daria Koreniushkina
 Beth Hearn
 Jungwon Kim

Derechos de autor

Gui-Xi Young
 Laura Jamison

Diseñadores

Mason Philips
 Patrick Floyd

Impresión

Impreso por ColorDynamics in Allen, Texas, utilizando UV inks. ColorDynamics es una imprenta certificada FSC®.

Papel

Impreso en Cougar® Acabo super liso. Cougar está certificado por FSC y parte de la familia Domtar EarthChoice de papel ambiental y socialmente responsable.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

portada Sergio Izquierdo
p. 4 Sergio Izquierdo
p. 5 Brent Harrewyn
p. 6 Zdeněk Macháček
p. 8 coffee cherries: David Dudenhoefer; tea leaves: Charlie Watson
p. 9 José: Sergio Izquierdo; Harkirat: Suvashis Mullick
p. 12 workshop: Michael Toolan; banana farm: Sustainable Agriculture Network; training: Giuseppe Cipriani
p. 13 forest: Sergio Izquierdo; hazelnuts: Giuseppe Cipriani
p. 14 Sergio Izquierdo
p. 18–19 Victor Moriyama/Greenpeace
p. 21 Victor Moriyama/Greenpeace
p. 22 Giuseppe Cipriani
p. 27 dron & tea farmer: Giuseppe Cipriani
p. 28 Sergio Izquierdo
p. 31 cerezas de café: Matthew Harmer;
p. 37 Sergio Izquierdo
p. 38 Sydelle Willow Smith
todas las demás son del personal de Rainforest Alliance

Queremos decir gracias, desde el fondo de nuestro corazón, a cada uno y todos los miembros de nuestra alianza.

Solo podemos realizar nuestra visión de un mundo en el que la gente y la naturaleza prosperan en armonía trabajando juntos.

- A todos los **agricultores** que trabajan con nosotros para proteger el bienestar de ecosistemas, trabajadores y comunidades, aprendiendo e implementando nuestros estándares de agricultura sostenible,
- A todos nuestros **aliados en la comunidad forestal** que desarrollan economías prósperas, sostenibles, a la vez que defienden los bosques que todos necesitamos para tener un futuro con clima estable,
- A todos nuestros **aliados en los proyectos y la certificación** que contribuyen a un cambio significativo y positivo en el terreno,
- A todas las **personas y organizaciones** que han hecho donaciones para respaldar nuestra misión,
- A nuestras **empresas aliadas** que avanzan con sus esfuerzos por la sostenibilidad, particularmente los que trabajan para acelerar sus esfuerzos,
- A **todos los que siguen a la rana** para hacer elecciones más responsables cada día —

¡Gracias!

Y finalmente, gracias por leer este informe. Esperamos que se sientan tan orgullosos de nuestros logros compartidos de 2019 como nos sentimos nosotros.



Los Estados Unidos:

125 Broad Street, 9th Floor
New York, NY 10004
tel: +1 212.677.1900

Los Países Bajos:

De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam
tel: +31 20 530 8000

rainforest-alliance.org

