



Neues Siegel Verbraucherkommunikation

Leitfaden für Partnerunternehmen



Lieber Partner für Nachhaltigkeit,

im Mai 2020 haben wir Ihnen unser **neues Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegel** vorgestellt. Es wurde mit dem gleichen mutigen, dynamischen neuen Look aufgefrischt, der in allen unseren Marken zum Ausdruck kommt, um diejenigen besser zu informieren und zu inspirieren, die positiven Konsum zur Gewohnheit machen möchten.

Das Siegel ist eine Möglichkeit für Marken, eine Geschichte über das Gute zu erzählen, das in ihre Produkte fließt, und erleichtert es den Verbrauchern, bessere Kaufentscheidungen zu treffen.

Ab dem 1. September 2020 werden Produktverpackungen und Werbematerialien mit dem neuen Siegel der Öffentlichkeit vorgestellt.

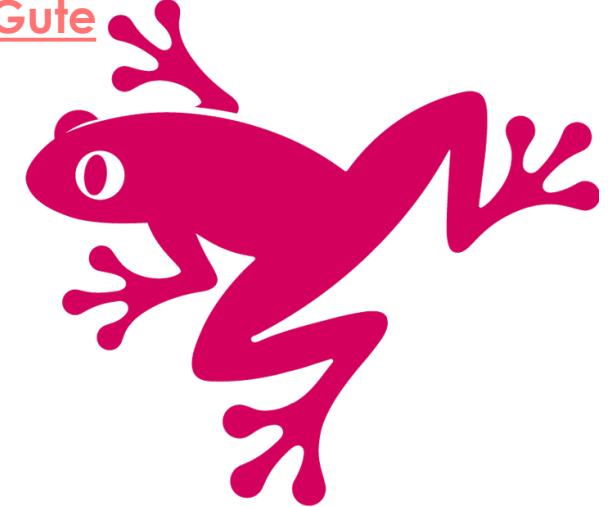
Dieses Support-Deck bietet Ihnen, unseren Partnerunternehmen, **alles, was Sie brauchen, um die Geschichte hinter dem Froschsiegel zu erzählen** und der Welt zu zeigen, dass Sie sich dafür einsetzen, dass Menschen und Natur im Einklang miteinander leben und gedeihen, indem Sie Produkte von Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen anbieten.

Das Marketing-Team von Rainforest Alliance

Verpassen Sie keine Updates – Anmeldung für die Frog Business News

Table of contents

1. [Die Geschichte unserer Allianz: Eine Bewegung für das Gute](#)
2. [Das neue Zertifizierungssiegel der Rainforest Alliance](#)
 - Wofür das neue Siegel steht
 - Die Geschichte unseres Frosches
 - Wie alle Siegel in eine Familie passen
3. [Kommunikations-Toolkit](#)
 - Textbeispiele
 - Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance & das neue Zertifizierungssiegel der Rainforest Alliance
 - Übergang von UTZ zur Rainforest Alliance
 - Übergang vom alten Rainforest-Alliance-Siegel zum neuen Rainforest-Alliance-Siegel
 - [Digitale Materialien](#)
 - [Weitere Ressourcen](#)
4. [Antworten auf wichtige Fragen](#)
5. [Kontakt](#)





1. Die Geschichte unserer Allianz: eine Bewegung für das Gute



Unsere Allianz: Eine Bewegung für das Gute

Im Jahr 2018 schlossen sich die Rainforest Alliance und UTZ zu einer Allianz zusammen, um eine **bessere Zukunft für Mensch und Natur** zu schaffen, indem verantwortungsbewusste Geschäfts-praktiken eine Selbstverständlichkeit werden.

Die Rainforest Alliance arbeitet in mehr als 70 Ländern an der Schnittstelle von Handel, Land- und Forstwirtschaft. Wir bringen verschiedene Akteure zusammen, um die aktuell dringendsten sozialen und ökologischen Herausforderungen anzugehen.

Bei unserem Bündnis geht es darum, die **Art und Weise zu verändern, die Gesellschaft bewusster produziert, einkauft und konsumiert**. Zusammen mit Erzeugern, Waldgemeinden, Unternehmen und Verbrauchern können wir den positiven Wandel herbeiführen, den wir alle sehen wollen.

Lassen Sie uns gemeinsam auf eine Zukunft hinarbeiten, in der „**positiver Konsum das neue Normal ist**, indem wir mit den Verbrauchern zusammenarbeiten, damit sie ihre Lebensweise ändern und wir uns alle bessere Entscheidungen zur Gewohnheit machen.



2. Das neue Zertifizierungssiegel der Rainforest Alliance



Unser neues Rainforest-Alliance-Siegel



Dieses Symbol ist Teil unserer neuen Markenidentität nach dem Zusammenschluss der Rainforest Alliance und UTZ im Jahr 2018.

Das Siegel ersetzt das bisherige Rainforest Alliance Certified™ -Siegel und das UTZ-Label und kann ab dem 1. September 2020 auf Produktverpackungen und Werbematerialien für Rainforest-Alliance- oder UTZ-zertifizierte landwirtschaftliche Nutzpflanzen und forstwirtschaftliche Produkte verwendet werden.

Falls Sie es verpasst haben: Lesen Sie mehr über den Zeitrahmen für das Auslaufen der alten Siegel auf Kakao und anderen Produkten.



Wofür das neue Zertifizierungssiegel steht

- Das Siegel der Rainforest Alliance ist ein **mutiges Zeichen des Wandels**. Ein Symbol für Hoffnung, Handeln und Fortschritt. **Eine Möglichkeit für Marken, die Geschichte** über das Gute zu erzählen, das in ihren Produkten steckt.
- Das Siegel ist eine einfache visuelle Darstellung, die es den **Menschen erleichtert, eine bessere Wahl zu treffen**. Es zeigt ihnen, dass land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen sowie Unternehmen Schritte unternehmen, um ihre Produkte nachhaltiger zu gestalten und damit eine **bessere Zukunft für Mensch und Natur** zu schaffen.
- Es steht auch für die Vision eines Nachhaltigkeits-Pfades, der auf **beständiger Verbesserung, Transparenz und geteilter Verantwortung** von Land-, Forstwirten und Unternehmen beruht, damit wir unsere Mission erreichen.

Lesen Sie online, [wofür das neue Siegel steht](#).



Das Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegel zeigt aus einem wichtigen Grund einen Frosch.

- Laubfrösche sind ein **Superstar-Indikator der Natur** und sie kommen auf allen Kontinenten außer der Antarktis vor.
- Die Anwesenheit des Laubfrosches ist ein positives Zeichen dafür, dass das **natürliche Ökosystem ausgeglichen ist und gedeiht**. Und ein gesunder Planet, auf dem Mensch und Natur sich harmonisch miteinander entwickeln, ist das Herzstück der Mission von Rainforest Alliance.
- Der Frosch im Rainforest-Alliance-Siegel ist **für die VerbraucherInnen ein Indikator** dafür, dass ErzeugerInnen und Unternehmen Schritte unternommen haben, um das Produkt in ihren Händen nachhaltiger zu gestalten und damit eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen.

Der Frosch als Indikator für ein gedeihendes Ökosystem





Wie alle Siegel in eine Familie passen

- Die UTZ-Organisation hat sich mit der Rainforest Alliance zusammengeschlossen. Das UTZ-Zertifizierungsprogramm und das dazugehörige Label sowie das alte Rainforest Alliance Certified™ -Siegel laufen nach und nach aus. Beide werden durch das neue Rainforest-Alliance-Siegel ersetzt. Dies wird einige Zeit dauern. Das bedeutet, dass die Verbraucher sehen werden, dass die **drei Siegel nebeneinander auf dem Markt existieren**.
- Obwohl sie unterschiedlich aussehen, sind sie alle **Teil einer Familie**, der Rainforest Alliance. Alle drei Siegel stehen für FarmerInnen und Unternehmen, die sich für eine Welt einsetzen, in der **Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen**. Mit dem neuen Rainforest-Alliance-Siegel machen wir den nächsten Schritt auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit, der auf **beständiger Verbesserung, Transparenz und gemeinsamer Verantwortung** von land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen und Unternehmen beruht, um diese Mission zu erreichen.
- **Um VerbraucherInnen zu helfen**, den Übergang von UTZ zur Rainforest Alliance besser zu verstehen, steht Unternehmen, die UTZ-zertifizierte Produkte beziehen, ein vorübergehender UTZ-Teil des Rainforest-Alliance-Logos zur Verfügung. Dieses Logo kann für **Off-Pack-Kommunikation** verwendet werden, wenn auf breiter Ebene oder auf Unternehmensebene ein Claim über den Kauf von UTZ-zertifizierten Materialien oder Projekte mit UTZ-zertifizierten Farmen gemacht wird.



3. Kommunikations-Toolkit

Kommunikations-Toolkit

Auf den nächsten Folien finden Sie Ressourcen, die Ihnen bei der kommunikativen Vermittlung des (beim Übergang zum) neuen Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegels helfen.

- Wir bieten **Textbeispiele** an, die Sie für Ihre Website und soziale Medien verwenden können. Sie können diese nach Belieben verwenden; kopieren Sie sie sich einfach (per copy & paste), passen Sie sie an Ihre Bedürfnisse an oder erstellen Sie Ihre eigene Botschaft auf der Grundlage der Inhalte in diesem Foliendeck.
- Nutzen Sie unsere **digitalen Materialien**, um Ihre Online-Kommunikation zu bereichern. Es ist für jeden etwas dabei, da wir gebrauchsfertige Materialien und anpassbare Optionen in mehreren Sprachen anbieten.
- Weitere Anleitungen zur Kommunikation bezüglich des neuen Siegels, zu Ihrer Arbeit mit der Rainforest Alliance und weitere Beispiele finden Sie in unseren **weiteren Ressourcen**.
- Bitte denken Sie daran, alle Kommunikationsmaterialien zur Prüfung und Genehmigung über das **Marketplace-2.0-Portal** einzureichen.





**Textbeispiele:
Zusammenarbeit mit der Rainforest
Alliance & das neue Rainforest-Alliance-
Zertifizierungssiegel**



Beispiel für einen Webseitentext

[Unternehmen/Marke] will zu einer besseren Welt für Mensch und Natur beitragen. Aus diesem Grund kaufen wir **[Rohstoff]** von Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen. Die Rainforest Alliance arbeitet an der Schnittstelle von Handel, Land- und Forstwirtschaft für eine Welt, in der wir uns gemeinsam positiv entwickeln können.

Der Frosch im Siegel der Rainforest Alliance ist das perfekte Symbol für diese Mission. Als Indikator-Art ist die Anwesenheit des Frosches ein positives Zeichen dafür, dass das natürliche Ökosystem ausgeglichen ist und gedeiht. Wenn wir den Frosch nicht mehr sehen, wissen wir, dass die Umwelt gefährdet ist und andere Arten innerhalb dieses Ökosystems bald darunter leiden werden, wenn wir nicht schleunig etwas unternehmen.

Deshalb bitten wir Sie, dem Frosch zu folgen – um Entscheidungen zu treffen, die helfen.

Indem Sie sich für unsere Produkte mit dem Froschsiegel entscheiden, unterstützen Sie land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen dabei, Schritte zu unternehmen, um dieses Produkt nachhaltiger zu machen und damit eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen.

Indem Sie **[Produkt]** kaufen, tragen Sie zu besseren landwirtschaftlichen Praktiken, zur Bekämpfung der Klimakrise, zur Erhaltung unserer Wälder, zum Schutz der Menschenrechte von FarmerInnen und ArbeiterInnen und zur Verbesserung ihrer Lebensgrundlagen bei.

Denn nur wenn wir zusammenarbeiten, können wir eine Welt schaffen, in der wir uns gemeinsam alle positiv entwickeln.

Erfahren Sie mehr unter www.rainforest-alliance.org

[Weitere Textvorlagen](#) für Ihre Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance





Beispiele für Social Media



Ihre **[Lieblingsmarke]**/Ihr **[Lieblingsprodukt]** trägt jetzt das neue Siegel der Rainforest Alliance! Der kleine Frosch auf unserer Verpackung bedeutet, dass wir mit FarmerInnen zusammenarbeiten, die **[Rohstoff]** nachhaltiger anbauen und damit eine bessere Zukunft für Mensch und Natur schaffen. #FollowTheFrog

Wussten Sie, dass Laubfrösche eine Indikator-Art sind? Die Anwesenheit des Laubfrosches ist ein positives Zeichen dafür, dass ein natürliches Ökosystem ausgeglichen ist und gedeiht. Aus diesem Grund tragen unsere Produkte das Rainforest-Alliance-Froschsiegel. Es zeigt, dass die land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen mit denen wir zusammenarbeiten, Schritte unternehmen, um ihre Produkte nachhaltiger zu machen und so eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen. #FollowTheFrog





Textbeispiele: Der Übergang von UTZ zur Rainforest Alliance



Beispiel für einen Webseitentext

UTZ ist jetzt Teil der Rainforest Alliance. Die beiden Organisationen haben sich 2018 zusammengeschlossen, um eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen.

Aus diesem Grund sehen Sie auf unseren Produkten das neue Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegel. Genau wie das UTZ-Label steht das Rainforest-Alliance-Siegel für FarmerInnen und Unternehmen, die auf eine Welt hinarbeiten, in der Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen. Das neue Siegel ist der nächste Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Es zeigt, dass land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen und Unternehmen wie **[Unternehmen /Marke]** sich zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen transparent über unsere Fortschritte sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen.

Wussten Sie, dass das Siegel der Rainforest Alliance aus einem wichtigen Grund einen Frosch enthält? Die Anwesenheit des Frosches ein positives Zeichen dafür, dass ein natürliches Ökosystem ausgeglichen ist und gedeiht. Wenn wir den Frosch nicht mehr sehen, wissen wir, dass die Umwelt gefährdet ist und andere Arten in diesem Ökosystem bald leiden werden, wenn wir nicht dringend etwas unternehmen.

Deshalb bitten wir Sie, dem Frosch zu folgen. Durch den Kauf von **[Produkt]** mit dem Froschsiegel tragen Sie zu besseren landwirtschaftlichen Praktiken, zur Bekämpfung der Klimakrise, zur Erhaltung der Wälder, zum Schutz der Menschenrechte von FarmerInnen und ArbeiterInnen und zur Verbesserung ihrer Lebensgrundlagen bei.

Erfahren Sie mehr unter www.rainforest-alliance.org

[Weitere Textvorlagen](#) für Ihre Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance





Beispiele für Social Media



UTZ ist jetzt Teil der Rainforest Alliance. Deshalb werden Sie das Froschsiegel auf der Verpackung von **[Ihrem Produkt/Ihrer Marke]** sehen. Es zeigt, dass wir Schritte unternehmen, um unsere Produkte nachhaltiger zu gestalten, wie die Zusammenarbeit mit FarmerInnen, die nachhaltige Anbaumethoden anwenden, um eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen. Kleine Entscheidung, große Wirkung! #FollowTheFrog

Haben Sie diesen Frosch auf unserem **[Produkt]** entdeckt? Das liegt daran, dass wir **[Rohstoff]** von Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen kaufen. UTZ hat sich mit der Rainforest Alliance zusammengeschlossen, um eine bessere Zukunft für die Menschen zu schaffen, die unseren **[Rohstoff]** produzieren, und für den Planeten, auf den wir angewiesen sind, um gemeinsam zu gedeihen. Indem Sie **[Marke/Produkt]** mit dem Froschsiegel kaufen, tragen Sie zu besseren landwirtschaftlichen Praktiken, zur Bekämpfung der Klimakrise, zur Erhaltung unserer Wälder, zum Schutz der Menschenrechte von FarmerInnen und ArbeiterInnen und zur Verbesserung ihrer Lebensgrundlagen bei. #FollowTheFrog





Textbeispiele: Übergang vom alten Rainforest-Alliance- Siegel zum neuen Rainforest-Alliance- Zertifizierungssiegel



Beispiel für einen Webseitentext

Haben Sie das neue Rainforest-Alliance-Siegel auf unseren Produkten gesehen? Dieses Siegel ist Teil der neuen Identität der Rainforest Alliance, nachdem sie sich 2018 mit UTZ zusammengeschlossen hat.

Dieser erneuerte Frosch steht nach wie vor für FarmerInnen und Unternehmen, die sich für eine Welt einsetzen, in der Mensch und Natur in Einklang miteinander gedeihen. Darüber hinaus stellt das neue Siegel den nächsten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit dar. Es zeigt, dass land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen und Unternehmen wie **[Firma/Marke]** sich zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen transparent über unsere Fortschritte sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen.

Wissen Sie, warum auf dem Rainforest-Alliance-Siegel ein Frosch abgebildet ist? Aus einem wichtigen Grund: Laubfrösche sind eine Superstar-Indikator-Art der Natur und man findet sie auf allen Kontinenten mit Ausnahme der Antarktis. Die Anwesenheit des Frosches ist ein positives Zeichen dafür, dass ein natürliches Ökosystem im Gleichgewicht ist und gedeiht. Wenn wir den Frosch nicht mehr sehen, wissen wir, dass die Umwelt gefährdet ist und andere Arten innerhalb dieses Ökosystems bald darunter leiden werden, wenn wir nicht dringend etwas unternehmen.

Deshalb bitten wir Sie, dem Frosch weiter zu folgen. Indem Sie **[Produkt]** mit dem Froschsiegel kaufen, wissen Sie, dass Sie dazu beitragen, bessere landwirtschaftliche Praktiken zu unterstützen, die Klimakrise zu bekämpfen, unsere Wälder zu erhalten, die Menschenrechte von FarmerInnen und ArbeiterInnen zu schützen und ihre Lebensgrundlagen zu verbessern.

Erfahren Sie mehr über unsere gemeinsame Arbeit unter www.rainforest-alliance.org.
[Weitere Textvorlagen](#) für Ihre Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance





Beispiele für Social Media



Laden Sie alle [digitalen Materialien](#) herunter

Erkennen Sie den Unterschied! Haben Sie das neue Rainforest-Alliance-Siegel auf unseren Produkten gesehen? Wenn Sie Produkte mit dem kleinen Frosch kaufen, setzen Sie ein starkes Zeichen der Hoffnung, des Handelns und des Fortschritts. Bewusstes Kaufen ist eine Möglichkeit, wie Sie in Ihrem täglichen Leben bessere Entscheidungen treffen können. Mit dieser einen kleinen Entscheidung lösen Sie eine Welle positiven Wandels aus - Sie helfen, die Lebensgrundlagen von FarmerInnen und ihren Familien zu verbessern, Wälder zu schützen und gegen den Klimawandel vorzugehen. #FollowTheFrog

Ist Ihnen das neue Froschsiegel auf unseren Produkten aufgefallen? Der erneuerte Frosch ist der nächste Schritt in Richtung Nachhaltigkeit, den wir mit der Rainforest Alliance unternehmen, um eine Welt zu schaffen, in der Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen. Es zeigt, dass FarmerInnen und Unternehmen wie **[Firma/Marke]** sich zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen transparent über unsere Fortschritte sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen. #FollowTheFrog

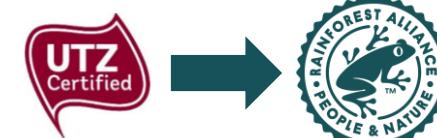
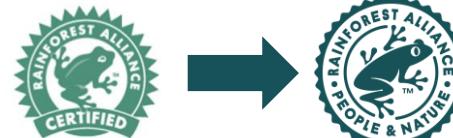




Digitale Materialien



Gebrauchsfertige und anpassbare digitale Materialien



7-Sekunden-Animation, die unser neues Siegel zum Leben erweckt.

Laden Sie alle [digitalen Materialien](#) herunter



Gebrauchsfertige und anpassbare digitale Materialien



Botschaften:

- Werde Teil der Bewegung für postiven Wandel
- Hier ist unser neuer Freund
- Kleine Entscheidungen, große Wirkung

Die Materialien sind auf Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch und Schwedisch sowie in verschiedenen Formaten und Größen erhältlich. Laden Sie alle [digitalen Materialien](#) herunter.



Digitale Materialien zu „Follow the Frog“



20-sekündige Animation (MP4)



Social-Media-Grafik (jpg)

Weitere „Follow the Frog“-Social-Media-Ressourcen mit sowohl dem alten als auch dem neuen Rainforest-Alliance-Siegel stehen [hier](#) zum Download bereit.



Weitere Ressourcen

Weitere Ressourcen zur Unterstützung Ihrer Kommunikation

- **Webseitenartikel:**
 - [Wie kann der Übergang zum neuen Rainforest-Alliance-Siegel kommuniziert werden?](#)
 - [Was bedeutet das Rainforest-Alliance-Siegel? \(für Verbraucher\)\(auf Englisch\)](#)
 - [So sprechen Sie über Ihre Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance](#)
 - [Marketing-Leitfaden: Wie Sie Ihre Rainforest-Alliance-zertifizierten Produkte vermarkten können](#)
- **Kommunikations-Tools**
 - [Weitere Textvorlagen](#) für die Kommunikation über Ihre Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance
 - [Follow the Frog Kampagnen-Webseite](#)
 - [Alles über das neue Siegel, einschließlich New Seal Support Deck \(auf Englisch\) für Unternehmen](#)
- **Digitale Materialien**
 - [Rainforest-Alliance-Markenfilm: We Thrive Together](#)
 - [High-res-design-Dateien des neuen Siegels *](#)

Wir freuen uns, Ihnen unsere Marketingunterstützung anzubieten und Möglichkeiten für eine strategische Zusammenarbeit rund um das neue Siegel auszuloten.

Wenden Sie sich an Ihren regulären Ansprechpartner bei der Rainforest Alliance oder an marketing@ra.org.



* Zugang über Marketplace 2.0 für registrierte Unternehmen.



4. Antworten auf wichtige (Verbraucher)Fragen



Warum wurde das UTZ-Siegel durch das Rainforest-Alliance-Siegel ersetzt?

UTZ ist jetzt Teil der Rainforest Alliance. Die beiden Organisationen haben sich 2018 zusammengeschlossen, um eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen.

Deshalb werden Sie das neue Rainforest-Alliance-Siegel auf unseren Produkten sehen. Genau wie das UTZ-Siegel steht das Rainforest-Alliance-Siegel für FarmerInnen und Unternehmen, die sich für eine Welt einsetzen, in der Mensch und Natur in Einklang miteinander gedeihen.

Darüber hinaus stellt das neue Siegel den nächsten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit dar. Es zeigt, dass sich land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen und Unternehmen wie **[Firma]** zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen im Hinblick auf unsere Fortschritte transparent sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen.



Warum ist ein Frosch auf dem Siegel? Geht es der Rainforest Alliance nur um die Natur?

Das Zertifizierungssiegel der Rainforest Alliance zeigt aus einem wichtigen Grund einen Frosch. Laubfrösche sind ein Superstar-Indikator der Natur. Ihre Anwesenheit ist ein erfreuliches Zeichen dafür, dass die Ökosysteme gedeihen.

Umweltgesundheit geht Hand in Hand mit dem Schutz der Menschenrechte und der Verbesserung der Lebensgrundlagen auf dem Land.

Ebenso ist der Frosch im Rainforest-Alliance-Siegel ein Indikator für VerbraucherInnen, dass sowohl ErzeugerInnen als auch Unternehmen sinnvolle Schritte unternommen haben, um das Produkt in ihren Händen nachhaltiger zu gestalten und damit eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen.

Und ein gesunder Planet, auf dem Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen, ist das Herzstück der Mission der Rainforest Alliance. Darauf weist auch der Text ‚Mensch und Natur‘ im Siegel deutlich hin.





Ist das neue Rainforest-Alliance-Siegel besser als das UTZ-Siegel? Was ist der Unterschied?

Obwohl sie unterschiedlich aussehen, sind das UTZ-Label und das Rainforest-Alliance-Siegel Teil einer Familie, der Rainforest-Alliance-Organisation.

Beide Siegel stehen für FarmerInnen und Unternehmen, die sich für eine Welt einsetzen, in der Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen. Darüber hinaus stellt das neue Rainforest-Alliance-Siegel den nächsten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit dar, nachdem sich UTZ und die Rainforest Alliance im Jahr 2018 zusammengeschlossen haben. Es zeigt, dass sich land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen und Unternehmen zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen im Hinblick auf unsere Fortschritte transparent sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen.

Das UTZ-Zertifizierungsprogramm und das zugehörige Label werden nach und nach auslaufen und durch das neue Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegel ersetzt.





Ist das neue Siegel der Rainforest Alliance besser als das alte? Wo liegt der Unterschied?

Wie das alte Rainforest-Alliance-Siegel steht das neue Zertifizierungssiegel für FarmerInnen und Unternehmen, die auf eine Welt hinarbeiten, in der Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen.

Darüber hinaus ist das neue Siegel der nächste Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Es zeigt, dass land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen und Unternehmen wie **[Firma]** sich zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen im Hinblick auf unsere Fortschritte transparent sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen.





Warum gibt es verschiedene Siegel derselben Organisation auf Produkten? Was ist der Unterschied?

Die Rainforest Alliance und UTZ haben sich 2018 zusammengeschlossen. Das neu gestaltete Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegel ist Teil der neuen Markenidentität der fusionierten Organisation.

Das UTZ-Label sowie das alte Rainforest-Alliance-Siegel werden nach und nach auslaufen und durch das neue Rainforest-Alliance-Zertifizierungssiegel ersetzt. Dies wird einige Zeit dauern und bedeutet, dass die drei Siegel wahrscheinlich nebeneinander auf dem Markt existieren werden.

Obwohl sie unterschiedlich aussehen, gehören sie alle zu einer Familie, der Rainforest Alliance.

Alle drei Siegel stehen für FarmerInnen und Unternehmen, die auf eine Welt hinarbeiten, in der Mensch und Natur im Einklang miteinander gedeihen. Das neue Siegel der Rainforest Alliance ist der nächste Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Es zeigt, dass land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen und Unternehmen wie **[Firma]** sich zu beständiger Verbesserung verpflichtet haben. Wir wollen im Hinblick auf unsere Fortschritte transparent sein und die Verantwortung mit anderen Akteuren der Lieferkette teilen, um diese Mission zu erreichen.





5. Kontakt



Kontakt

Haben Sie weitere Fragen, Ideen oder Rückmeldungen zum neuen Zertifizierungssiegel der Rainforest Alliance? Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wir sind da, um Sie zu unterstützen und mit Ihnen mitzudenken.

Wenn Sie Fragen zur Finanzierung und Zertifizierung haben, senden Sie eine E-Mail an customersuccess@ra.org.

Für weitere Informationen über die Bewerbung des neuen Siegels oder unsere Follow the Frog-Kampagne wenden Sie sich bitte an Ihren regulären Ansprechpartner bei der Rainforest Alliance oder an marketing@ra.org.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Verpassen Sie keine Updates - Melden Sie sich für unseren Business-Newsletter an [Frog Business News](#) (auch für Neuigkeiten zu unserer Follow the Frog-Kampagne)





Vielen Dank!



rainforest-alliance.org

125 Broad Street, 9th Floor
New York, NY 10004
USA

De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam,
The Netherlands