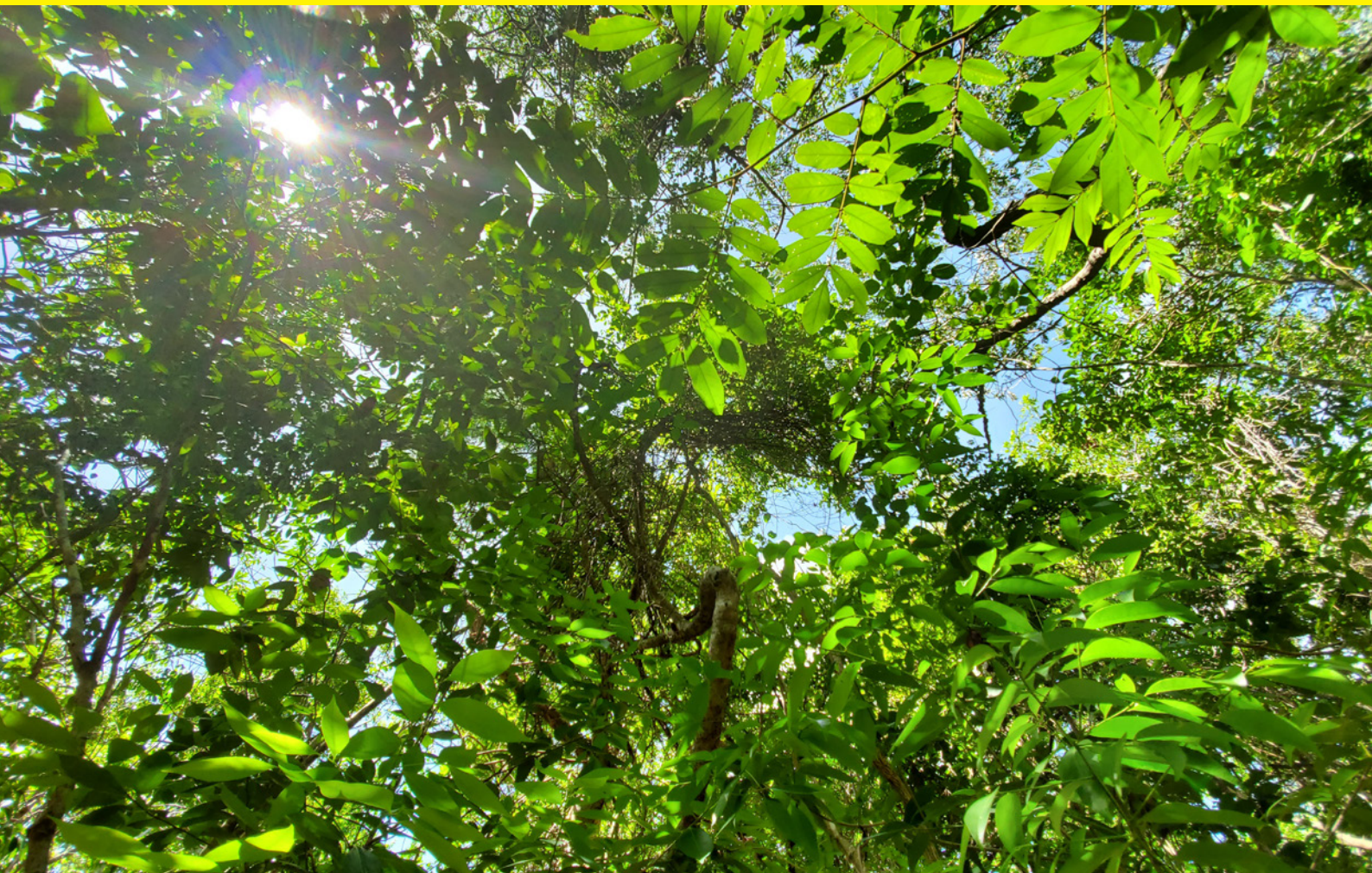


Turismo Sostenible y Conservación de Recursos Naturales

Guía de Actividades para Docentes - Quintana Roo, México



Contenido

Introducción	13
Acerca de la Guía de Actividades	3
¿A quién se dirige?	4
¿Qué contenidos se abordan?	4
Glosario	5
Módulo 1 – El turismo y mi comunidad	8
Actividad 1.1 – ¿De dónde venimos?	10
Actividad 1.2 – 20 años después	11
Actividad 1.3 – ¿Qué sabemos del turismo?	12
Actividad 1.4 – Mi entorno productivo	13
Lecturas complementarias	13
Módulo 2 – La sostenibilidad en el turismo	15
Actividad 2.1 – Galería de la sostenibilidad	17
Actividad 2.2 – Retos y oportunidades	18
Actividad 2.3 – Realidad local del turismo sostenible	19
Estudio de caso 1	20
Actividad 2.4 – ¿Calidad o cantidad?	23
Lecturas complementarias	24
Módulo 3 – Turismo sostenible y conservación del patrimonio	26
Estudio de caso 2	28
Actividad 3.1 – Los ingredientes del turismo comunitario	32
Estudio de caso 3	33
Actividad 3.2 – Interpretando al turismo comunitario	36
Actividad 3.3 – De cuentos y leyendas	37
Módulo 4 – Turismo sostenible y conservación ambiental	39
Actividad 4.1 – Servicios Ambientales	40
Actividad 4.2 – Servicios de la naturaleza	41
Actividad 4.3 – Construyendo un perfil de ecosistemas	42
Actividad 4.4 – El valor de los ecosistemas	43
Actividad 4.5 – Interconexión	43
Estudio de caso 4	44
Módulo 5: Dinámica social del turismo	47
Actividad 5.1 – De visitantes y anfitriones	49
Actividad 5.2 – El eco social del turismo	49
Actividad 5.3 – Raíces, género, sexualidad y turismo	50
Actividad 5.4 – Vaivén del turismo y la sostenibilidad	51
Estudio de caso 5	52
Referencias	55

Introducción

Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja para construir un futuro en el cual la naturaleza está protegida y la biodiversidad florece, donde los agricultores, trabajadores y comunidades prosperan, y donde el uso sostenible de la tierra y las prácticas de negocios responsables sean una norma. Visualizamos un mundo donde la gente y la naturaleza prosperen en armonía. Dentro de estas metas, el **turismo sostenible** ha sido uno de los ejes de acción para Rainforest Alliance al promover estrategias de capacitación y certificación en buenas prácticas ambientales en empresas de turismo, tanto rural como urbano, que busquen modelos de desarrollo orientados hacia la sostenibilidad.

Para Rainforest Alliance dichos modelos de sostenibilidad, deben ser abordados desde la óptica de: 1) los productos de turismo que se ofrecen, 2) las necesidades y perfil de los viajeros y 3) la influencia de las comunidades locales. Estos tres factores influyen directamente en la dinámica social de las comunidades que albergan empresas y negocios de turismo y que reciben miles de viajeros, lo que impacta también el patrimonio natural y cultural de los sitios visitados.

Por tanto, si la meta es promover el desarrollo de modelos sostenibles económica, social y ambientalmente, resulta necesario considerar la formación de capacidades de los miembros de sus comunidades, es decir, se debe considerar la formación de actores clave que pueden influir en el rumbo del crecimiento de una comunidad.

En este contexto, Rainforest Alliance a lo largo de su trayectoria, ha decidido invertir esfuerzos en la capacitación y formación de grupos de interés específicos – emprendedores rurales, jóvenes, artesanos, agricultores, docentes, entre otros – que tendrán un impacto directo en el desarrollo de su comunidad de acuerdo a las actividades económicas que se realicen.

TUI Care Foundation es el organismo social de TUI, una de las empresas turísticas más grandes del mundo. Con presencia en 180 regiones y 27 millones de usuarios al año, uno de sus principales destinos de TUI es Quintana Roo, México. Conscientes de la necesidad de formar viajeros responsables, TUI desarrolló la iniciativa “*Better World Detectives*” (Detectives por un mundo mejor) que ofrece materiales didácticos y actividades para docentes europeos que brindan herramientas de conocimiento del destino y buenas prácticas como viajeros a miles de niños que son actuales o serán futuros consumidores de destinos turísticos, como Quintana Roo.

Entonces, ¿qué ocurre con los niños y jóvenes que crecen en las principales ciudades de destinos turísticos y serán futuros tomadores de decisiones de dicha actividad económica para sus localidades? Como se mencionó, la formación de capacidades es clave para abordar dicha pregunta. En este contexto, Rainforest Alliance y TUI Care Foundation lanzó en 2017 el proyecto “Educación sobre turismo sostenible como una estrategia de conservación de recursos naturales” que tiene como objetivo:

formar una red de docentes líderes locales en temas de sostenibilidad y turismo que transmitan los contenidos a sus planteles educativos, estudiantes y futuras actividades, así como promover un puente de enlace entre las iniciativas locales existentes en turismo sostenible y el sector educativo para construir valores sociales y ambientales en la próxima generación de líderes comunitarios.

En este sentido, para Rainforest Alliance y TUI Care Foundation la formación de docentes en materia de turismo sostenible es una prioridad en Quintana Roo, para promover la preparación continua de profesionistas que estén en sintonía con las nuevas capacidades y tendencias de modelos de crecimiento sostenible, aprovechamiento y valorización de los recursos naturales, así como el reconocimiento del patrimonio histórico y cultural de la región.

Como parte del desarrollo del proyecto, durante 2017 se realizó un diagnóstico con actores y organismos involucrados en procesos de educación ambiental y formación en sostenibilidad en Quintana Roo para conocer los esfuerzos actuales en materia de turismo, educación ambiental y sostenibilidad, así como identificar las oportunidades de formación en cuanto a contenidos temáticos necesarios a abordar y grupos objetivo de mayor incidencia. Entre los principales resultados del diagnóstico aplicado, se determinó como un área de oportunidad la formación de docentes de nivel medio superior que a su vez transmitirían los conocimientos a grupos de jóvenes locales con edades entre 15 a 19 años que serán futuros trabajadores y tomadores de decisión, inmersos en la economía local cuya actividad económica preponderante puede ser el turismo.

Acerca de la Guía de Actividades

Una de las principales insuficiencias tanto en la docencia, como en la educación para la sostenibilidad en México, es la falta de materiales educativos que atiendan temáticas locales y se ajusten a las circunstancias de cada comunidad o población. Aun cuando las problemáticas existentes hoy en día en torno al turismo y la sostenibilidad conforman un tema de inquietud global, en cada país y en cada región se viven escenarios distintos, en donde los enfoques de conservación y formación deben ser muy aterrizados para lograr la participación de la comunidad.

En este contexto, se ha desarrollado la presente guía de actividades a partir de un proceso participativo con organismos de la sociedad civil, instancias relacionadas con actividades de educación para la sostenibilidad y especialistas en turismo sostenible, atendiendo a una necesidad local de generar un recurso educativo enfocado a la conservación de los recursos naturales, el patrimonio cultural y su relación con el turismo sostenible en Quintana Roo.

Se pretende que los materiales sean utilizados como un recurso de formación y capacitación por docentes de Quintana Roo tanto en comunidades rurales como en zonas urbanas, para introducir y profundizar con sus grupos conocimientos en torno al turismo sostenible, la conservación ambiental y el patrimonio cultural, a través de actividades que promuevan el pensamiento crítico, la construcción de un conocimiento colectivo, el aprendizaje

significativo y la participación activa de los estudiantes en cada comunidad.

Los materiales comprendidos en la presente guía, son el resultado de las sesiones de formación con el grupo de docentes de nivel medio superior que participaron durante 14 meses en las sesiones de formación de la Red de Docentes Líderes en Turismo Sostenible. Se invita a la comunidad docente en Quintana Roo a utilizar estos materiales como recursos que sumen a su planeación didáctica para la formación de conocimientos, valores y capacidades en sus estudiantes.

¿A quién se dirige?

Los materiales están diseñados para docentes de educación media superior, lo que comprende a una edad escolar entre los 15 y 19 años. A partir del diagnóstico realizado para este proyecto, se identificó, por una parte, que son pocas las organizaciones que se dedican a la formación de docentes en materia de conservación ambiental, turismo y sostenibilidad y, por otra, que en su mayoría están enfocados a la formación de docentes de educación básica.

Por tanto, existe en Quintana Roo una ventana de oportunidad fundamental en el sector de educación media superior para el desarrollo e implementación de recursos didácticos para docentes que tienen en sus manos la posibilidad de influir en la formación de jóvenes que estarán próximos a convertirse en miembros activos de sus comunidades.

Aun cuando los materiales que se presentan llevan un proceso descrito, es importante no perder de vista que uno de los retos más importantes como docente y facilitador de conocimientos es guiar al grupo de estudiantes hacia un proceso de aprendizaje significativo de acuerdo a su contexto, experiencias y conocimientos previos, en donde se fije un sentido de pertenencia por su localidad, sus recursos naturales, su legado histórico, tradiciones y las actividades productivas que allí se generan. Las actividades han sido diseñadas para que el proceso de formación les lleve a identificar las problemáticas que se viven en su comunidad y en la región, su relación con el turismo y de qué forma pueden aportar desde su contexto hacia modelos de desarrollo sostenible. De cualquier forma, lo anterior no excluye a cualquier docente o facilitador que desee utilizar los materiales como recurso didáctico, adaptando las actividades para un grupo objetivo en particular.

¿Qué contenidos se abordan?

El **turismo sostenible** se presenta como el hilo conductor a lo largo de todos los módulos de formación de la presente guía. En este sentido, los materiales van abordando diferentes componentes que influyen en la comprensión de un turismo sostenible desde la perspectiva social, ambiental, económica y cultural para brindar una visión integradora a los grupos con los que se apliquen las actividades didácticas presentadas en esta guía.

Los contenidos que se abordan están agrupados en módulos de formación que comprenden bloques temáticos que no necesariamente deben ser impartidos de forma secuencial. A continuación, se presentan los contenidos que abordan las actividades de la presente guía.

Eje temático: Turismo Sostenible				
Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
Mi comunidad y el turismo	Entendiendo la sostenibilidad en el turismo	Turismo sostenible y conservación del patrimonio	Turismo sostenible y conservación ambiental	Dinámica social y turismo

Cada módulo está comprendido por un bloque de contenidos informativos sobre la temática del módulo, actividades, estudios de caso y lecturas complementarias recomendadas. Las actividades que se han diseñado durante el proceso de formación docente se fundamentan en el aprendizaje significativo¹, el constructivismo² y la construcción colectiva del conocimiento. De tal forma, en cada módulo se presentan los siguientes apartados para que el docente guíe el aprendizaje y se enriquezca de los diversos recursos que brindan los materiales.

Así mismo, las actividades se han diseñado basadas en el ciclo experiencial de aprendizaje. El aprendizaje experiencial se considera un proceso continuo basado en la reflexión, que es modificado continuamente por nuevas experiencias. El ciclo comienza cuando un individuo se involucra en una actividad, reflexiona sobre su propia experiencia o conceptos previos, entonces deriva el significado de la reflexión y finalmente pone en acción la percepción recién adquirida a través de un cambio en comportamiento o actitud³.

Glosario⁴

Agencias de Viajes: Son las empresas comercializadoras, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos.

Agencia de Viajes Operadora: Son las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a operar planes turísticos.

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

Autoridad Tradicional o Ejidal: Las autoridades tradicionales o ejidales son los miembros de una comunidad indígena que ejercen, dentro de la estructura propia de la respectiva cultura, un poder de organización, gobierno, gestión o control social.

Benchmarking: Técnica de gestión que pretende descubrir y definir los aspectos que hacen que un negocio sea más rentable que otro, para después adaptar el conocimiento adquirido a las características del propio negocio.

Cadena Productiva: Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, en la transformación y en el traslado hacia el mercado de un producto.

Capacitación: Proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. La capacitación mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual.

Capacidad de Carga: Es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Clúster Turístico: Concentraciones geográficas de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas en campos particulares que compiten y al mismo tiempo cooperan.

Comercialización: Consiste en dar a un producto las condiciones y la organización adecuada para su venta; comprende aspectos como la distribución, la estrategia de venta, las condiciones de venta, la política de precios, etc.

Competitividad: La capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socio-económico.

Competitividad Turística: El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugué a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan un producto con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura. La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo.

Destino Turístico: Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado.

Desarrollo Turístico Sostenible: El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible, incluso aplicado al turismo, se fundamenta en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Desarrollo Territorial: Proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad.

Impacto: Para fines del presente contexto, se entiende como el cambio logrado en la situación de la población como resultado de los productos y efectos obtenidos con un proyecto. Se trata del nivel más elevado de resultados o de la finalidad última del ciclo de un proyecto implementado en una comunidad o con un fin de desarrollo, cuando se genera la totalidad de los beneficios previstos en su operación.

Indicador: Son instrumentos útiles para medir el logro de metas y objetivos. Es la conjugación de mínimo dos variables específicas, verificables objetivamente, para determinar los cambios o resultados de una actividad, objetivo o meta.

Organización Mundial del Turismo (OMT): es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Patrimonio: Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.

Patrimonio Mundial Unesco: Conformado por monumentos, conjuntos y parajes que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, o de la ciencia; también por bienes naturales, formaciones geológicas, paisajes naturales que poseen un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico, de patrimonio o arraigo cultural.

Planificación: Proceso continuo que busca aprovechar las oportunidades, reducir o mitigar las amenazas, potenciar las fortalezas, transformar las debilidades, dar soluciones a problemas y atender las necesidades, a través de estrategias que apunten, de manera eficiente, al cumplimiento de metas y objetivos.

Prestador de Servicios Turístico: Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios referentes a una actividad económica vinculada al turismo.

Producto Turístico: Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas.

Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

Turismo Temático: Se comprende como la oferta turística vinculada al tema o motivación de un viaje, en donde adquiere una importancia primordial la especialización en una actividad. Algunos ejemplos de turismo temático son: el ecoturismo, turismo cultural, el turismo de congresos y convenciones, turismo de salud, turismo de aventura, etnoturismo, entre otros.

Zona Turística: Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran.



Módulo 1: El turismo y mi comunidad



Playa del Carmen, Solidaridad, Quintana Roo

Módulo 1 – El turismo y mi comunidad

Antecedentes

La riqueza biológica y el patrimonio cultural que comprende Quintana Roo le ha conferido ser uno de los esta-

dos de mayor aporte en el capital natural de México. Por otro lado, sus importantes aportaciones como motor de la economía nacional a través del turismo han ejercido presión hacia los ecosistemas, la biodiversidad y la preservación de la riqueza cultural del Estado.

Generalidades de Quintana Roo



- Población: 1 millón 502 mil habitantes⁵
- Municipios: Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres, Othón P. Blanco, Benito Juárez, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Solidaridad, Tulum, Bacalar y Puerto Morelos.
- Superficie: 50 843 km², representando el 2.2 % del territorio nacional
- Vegetación predominante: selva mediana subperennifolia
- Biodiversidad, (número de especies registradas)⁶: 405 hongos, 1700 plantas vasculares, 1335 insectos, 644 peces, 22 anfibios, 106 reptiles, 483 aves, 129 mamíferos.
- Áreas naturales protegidas: 17 de competencia federal, 10 de competencia estatal, 1 de competencia municipal
- Sitio Patrimonio de la Humanidad (UNESCO): Sian Ka'an
- Sitios Ramsar: 13 de los 142 registrados en México. Son humedales de importancia internacional, consider-

ados como ecosistemas fundamentales en la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad.

- Educación: de cada cien quintanarroenses: 6 no tienen ningún grado de escolaridad, 13 tienen la primaria incompleta, 15 concluyeron la primaria, 5 no tienen la secundaria concluida, 27 finalizaron la secundaria, 7 no concluyeron la educación media superior, 15 completaron la educación media superior, 3 no concluyeron la educación profesional, 8 finalizaron la educación profesional, 1 tiene estudios de posgrado.
- Habitantes de lengua indígena: 17 de cada 100 personas hablan alguna lengua indígena.
- Habitaciones de hotel⁷: 101, 493 cuartos (en aumento)
- Promedio anual de turistas: 17 millones
- Derrama económica generada por el turismo: 8810.38 millones de dólares

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo internacional se ha afianzado como una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, creando desarrollo y beneficios económicos a la población local. El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En México, el turismo genera alrededor de nueve millones de empleos, 4 millones de empleos directos y alrededor de 5 millones de empleos indirectos.

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un estado o territorio, que se caracteriza por el tipo de proceso productivo que tenga el lugar; éstas se dividen en primarias (materias primas), secundarias (manufacturas) y terciarias (servicios), y son la base de las economías subnacional y nacional, porque entre mejor funcionen, mayor crecimiento y desarrollo propician, ya que coadyuvan a la creación de fuentes formales de empleo. Su principal cometido consiste en aumentar la calidad de vida, proporcionar seguridad social y evitar el desempleo.

La economía del estado de Quintana Roo se basa en la inversión extranjera y privada nacional enfocada al sector turístico; esta situación ha incrementado exponencialmente la atracción de habitantes de otros estados para incorporarse al sector laboral como resultado de la demanda de mano de obra calificada y con especial énfasis en el sector terciario. Este fenómeno ha desencadenado la necesidad de ampliar y construir infraestructura social y de servicios públicos.

La economía en Quintana Roo está basada en el turismo, considerado por tanto como eje del desarrollo estatal. El turismo en el estado de Quintana Roo aporta el 80% del Producto Interno Bruto (PIB) estatal y capta 27.4% de divisas por concepto de turismo, lo que se traduce en cerca de 3 mil 300 millones de dólares, de acuerdo a la Secretaría de Turismo de Quintana Roo. El desarrollo de la actividad está enfocado principalmente al norte del estado en los destinos de Cancún, Riviera Maya (Puerto Morelos, Playa del Carmen, Akumal y Tulum) y Cozumel, con un lento desarrollo para la zona sur del estado.

El cambio de uso de suelo y el acelerado crecimiento urbano representan las principales amenazas para los recursos naturales de los cuales depende el turismo en Quintana Roo. El estado enfrenta grandes retos en materia turística para los años venideros, por lo que resulta necesario generar modelos de desarrollo económico de productos turísticos que incluyan la conservación ambiental, así como el bienestar y calidad de vida de las comunidades locales; modelos de desarrollo turístico que se apeguen a un desarrollo sostenible considerando la diversificación de la oferta, la integración de las zonas rurales y el fomento de productos turísticos acorde al perfil de los visitantes y tendencias globales.

Tabla 1.3

Quintana Roo 2015, desglose de la participación porcentual en valores constantes

Actividad	Participación Porcentual 2014
Actividades primarias	0.72
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.72
Actividades secundarias	11.8
Minería	0.46
Minería petrolera	0
Minería no petrolera	0.46
Generación, transmisión, distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductor al consumidor final	1.07
Construcción	6.98
Industrias manufactureras	3.31
Industria alimentaria	2.52
Industria de las bebidas y del tabaco	0.3
Fabricación de insumos y textiles y acabado de textiles, excepto prendas de vestir	0.02
Fabricación de prendas de vestir; Curtido y acabado de cuero y piel, y Fabricación de productos de cuero; piel y materiales sucedáneos	0.07
Industria de la madera	0
Industria del papel; Impresión e industrias conexas	0.04
Fabricación de productos derivados del petróleo y carbón; Industria química; Industria del plástico y del hule	0.03
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	0.1
Industrias metálicas básicas; Fabricación de productos metálicos	0.03
Fabricación de maquinaria y equipo; Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos; Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica; Fabricación de equipo de transporte	0.01
Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.11
Otras Industrias manufactureras	0.09
Actividades terciarias	87.48
Comercio	18.67
Transportes, correos y almacenamiento	8.15
Información en medios masivos	1.22
Servicios financieros y de seguros	2.51
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	12.38
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.38
Corporativos	0
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	5.81
Servicios educativos	2.9
Servicios de salud y de asistencia social	2.07
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	1.41
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	21.53
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	6.19

Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2022

¿De dónde venimos?

Objetivo:

Conocer la procedencia del grupo de estudiantes, ubicando con un mapa de la República Mexicana los sitios de origen de su procedencia, para reconocer la diversidad presente en el grupo que permita sentar las bases para promover la inclusión, tolerancia y la invitación a la participación de todos los integrantes del grupo.

Materiales y procedimiento:

1. En un mapa de la República Mexicana se colocarán estampillas o tachuelas con el nombre de cada uno de los estudiantes que conforman el grupo, indicando el estado o su comunidad de procedencia.
2. El docente les pide a los estudiantes que al colocar su identificador compartan con el grupo una de las principales cualidades de su lugar de origen.
3. Si en el grupo, la mayoría de los estudiantes pertenecen a una misma ciudad de origen, entonces el mapa puede ser de la comunidad de origen y se pide a los estudiantes que marquen el sitio en donde viven, compartiendo las características principales de su entorno de vivienda, actividades a las que se dedica su familia o si sus padres provienen de alguna comunidad distinta.
4. Se comenta en plenaria sobre los sitios de procedencia, su variedad, cantidad y las diferentes comunidades que están representadas en un solo grupo, induciendo con preguntas y comentarios temas de diversidad, riqueza cultural, multiculturalidad, tolerancia, respeto e inclusión.

Recuperación:

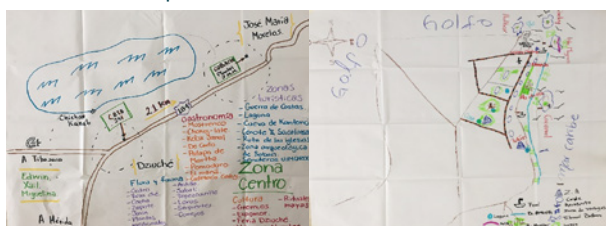
En plenaria, el docente recupera la actividad con las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Cuál será la importancia de reconocer la diversidad en un grupo?
- ¿Qué tradiciones/actividades compartimos y qué tradiciones nos hacen únicos en este grupo?
- ¿Cómo podremos sacar el mejor provecho de un grupo diverso?
- ¿De qué forma podemos practicar el respeto y la tolerancia cuando un grupo es diverso?



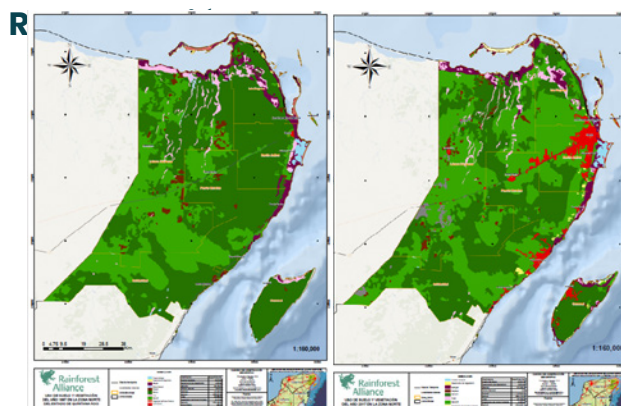
Sensibilizar a los estudiantes de la fragilidad del territorio y los recursos naturales, así como la importancia del uso de suelo y el aprovechamiento y/o explotación que se da a un territorio al territorio a partir del análisis del uso de suelo de Quintana Roo en un periodo transcurrido de 20 años.

1. Las mapas a utilizar en la presente actividad se pueden descargar en: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>
2. Se solicita a los participantes que se agrupen de acuerdo a las áreas geográficas en las que viven. Si todos viven en una misma comunidad, pueden elegir distribuirse por diferentes zonas de su Municipio o del Estado.
3. Se les pide que dibujen en un papel rotafolio un mapa de lo que hay en su comunidad incluyendo servicios, negocios, establecimientos, riquezas naturales, patrimonio cultural, grupos sociales, es decir, todos los elementos que puedan percibir que hay en su área geográfica designada.
4. Se les pide que peguen sus mapas en las paredes del salón o en un lugar visible para todos los participantes. Explicarán por equipos lo que han plasmado en sus productos. El facilitador guía las participaciones para identificar las similitudes y las diferencias que comparten los mapas producidos desde cada región geográfica; también resalta los factores que son únicos para cada área.



- er un análisis de lo que observan en los diversos usos de suelo que existían hace 20 años en su localidad y anoten sus observaciones. El facilitador recupera en plenaria las observaciones de los equipos, haciendo referencia a los mapas que ellos produjeron en un inicio y encontrando las similitudes, diferencias y nuevas aportaciones de los mismos.

8. De nuevo en equipo, se les pide a los participantes que hagan una lista de las actividades productivas que existen en la localidad que están trabajando. Principalmente las actividades que generan desarrollo económico. Se les pide que incluyan particularmente aquellas que puedan identificar están relacionadas al turismo.
9. Ahora, se reparten los mapas geográficos con usos de suelo de 2017 de acuerdo al área geográfica que está trabajando cada equipo. Se les indica hacer un análisis de lo que observan en comparación con el mapa anterior y anotar sus observaciones. El facilitador recupera en plenaria las observaciones de los equipos.



Comparativo de usos de suelo en Zona Norte de Quintana Roo 1997 (izq) y 2017 (der). Mapas por Rainforest Alliance. 2018.

El docente pide a los participantes que en la parte del reverso de los mapas que produjeron al inicio, se les pide a los participantes que dibujen un nuevo mapa para su localidad con los bienes, servicios, recursos y actividades que vislumbran para el en 20 años más. En plenaria, el facilitador recupera la explicación de los nuevos mapas producidos, apoyado de las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Cómo nos sirve esta actividad para entender la presencia el desarrollo en Quintana Roo?
- ¿Qué se ha hecho anteriormente que ha provocado el desgaste de nuestro territorio y la pérdida de nuestros recursos naturales y culturales?
- Si pudieran tomar decisiones para cambiar la forma en la que se planea el desarrollo en su comunidad, ¿qué harían distinto?

¿Qué sabemos del turismo?

Objetivo:

Identificar los conocimientos previos del grupo en torno a los conceptos de sostenibilidad, turismo y educación ambiental a través de herramientas diagnósticas cualitativas, que permitan establecer una línea base de los saberes de las participantes directamente relacionadas con el concepto de turismo sostenible.

Materiales y procedimiento:

1. El docente reparte hojas y bolígrafos y pide a los participantes responder las siguientes preguntas de forma individual:
 - ¿Cómo defines turismo sostenible?
 - ¿De qué forma está presente el turismo en tu comunidad?
 - ¿Qué entiendes por educación ambiental?
2. Al finalizar, se les pide a los participantes que compartan sus respuestas en pares.
3. Posteriormente se les pide a los participantes que intercambien las hojas de sus respuestas con algún compañero del grupo.
4. En conjunto, se realizará un análisis de contenidos⁸ de las respuestas a las preguntas 1 y 3. Para ello, se les pide que resalten con un marcador o color las palabras clave que encuentran en cada una de las respuestas de su hoja.

5. Posteriormente, en el pizarrón o en un rotafolio se hace un concentrado de las palabras clave por cada respuesta y se marca el número de veces que aparece o se haya mencionado cada palabra en las respuestas de los participantes. Como producto, se tendrá un diagnóstico de los conceptos previos de los participantes en torno a cada pregunta.

Recuperación:

El docente pide a algunos de los participantes compartir en plenaria las respuestas de sus hojas. A partir del análisis realizado de forma grupal, el docente puede retomar alguna de las respuestas de los participantes que estén más enfocadas a los conceptos correctos sobre turismo, sostenibilidad y educación ambiental e invitando al grupo a complementar las participaciones de lo que se va aportando con cada respuesta.

Posteriormente el docente puede recuperar los resultados del diagnóstico con las siguientes preguntas generadoras:

- ¿De acuerdo a lo que hemos respondido, cuáles son nuestras ideas previas sobre el turismo, la sostenibilidad y la educación ambiental?
- ¿De qué forma percibimos que está presente el turismo en nuestras comunidades?
- ¿Para qué nos sirve recuperar los conocimientos iniciales que tenemos como grupo?

¿Cómo defines turismo Sostenible.-
Es aquel que en base a nuestro ecosistemas podemos mostrar a los demás la biodiversidad que existe en ellos, siempre y cuando sea respetado el lugar en todos los aspectos y a su vez este ser o tener todo para desarrollarse sin modificar o dañar el ecosistema. de tal manera que al presentar todos los servicios no dañe a nuestro ecosistema.

De qué forma el Turismo está presente en tu comunidad.

1. ¿Cómo defines turismo sostenible?
R= Las prácticas recreativas donde se aprovecha ciertos recursos naturales, paisajes, prácticas de producción sin tener un impacto ambiental negativo. Este aprovechamiento de recursos puede ser lucrativo o No lucrativo.

1. ¿Cómo defines turismo sustentable?
Son las prácticas que en una área turística en particular tienen para fomentar, proteger o conservar el medio ambiente en el que se encuentra reduciendo así su impacto ambiental. (conyenito a las comunidades)

De qué forma el turismo sustentable está presente en

Mi entorno productivo

Objetivo:

Conocer la dinámica de las actividades productivas de la comunidad en la que viven los participantes y su relación a la productividad de la entidad, a través de una categorización de actividades productivas, lo que permita una comprensión de las actividades que son motor de desarrollo y economía en su entorno local.

Materiales y procedimiento:

1. Previamente, se les pide a los participantes que investiguen sobre las actividades productivas de su comunidad, es decir, acerca de todas aquellas actividades que generan empleo y ganancias económicas en el entorno en el que viven.
2. Se repartirán tarjetas de tipo ficha bibliográfica a cada participante, en donde escribirán en cada ficha las actividades económicas que encontraron de su investigación. Anotarán una actividad por ficha.
3. Se les pide que formen un círculo y al centro irán colocando las actividades escritas en las fichas, si existen actividades iguales con otros compañeros, las colocarán en el mismo sitio.
4. Una vez que se tengan al centro del círculo todas las tarjetas descritas, se les pide que por equipos elaboren un mapa conceptual de las actividades productivas de su comunidad en el que se consideren todas las actividades que ha aportado el grupo, dando mayor peso a las que se repitieron más veces.
5. Una vez construido el mapa se compartirá con el resto del grupo.
6. Ahora, se les pide que hagan una escala de valoración que plasmen en una tabla para relacionar qué tanto

cada actividad depende directa o indirectamente del turismo. A cada valoración se le dará una calificación del 1 al 5, siendo una ausencia total de su relación con el turismo y 5 una dependencia total del turismo, como se muestra en el ejemplo de la siguiente tabla:

7. Al finalizar, se les invita a los participantes a comentar lo que escribieron en sus valoraciones

Actividad productiva en mi comunidad	Dependencia con el Turismo				
	1	2	3	4	5
Producción de hortalizas			X		
Recorridos en lanchas en el arrecife					X

Recuperación:

El docente puede facilitar la recuperación de la actividad con las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Cuál es la variedad de actividades económicas que existen en nuestra comunidad?
- ¿De qué forma el turismo es un factor de influencia para la productividad de nuestra comunidad?
- ¿Qué tendría que suceder para diversificar las actividades productivas en mi comunidad?
- ¿De qué forma podemos hacer que el turismo beneficie a las actividades económicas de mi comunidad sin impactar el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales?

Lecturas complementarias

Formación del Estado de Quintana Roo
<http://identidadesmexico.com/2013/02/de-territorio-a-estado-la-creacion-del-estado-de-quintana-roo/>

Visión Global del Turismo a México
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/VisionGlobalTurismoAMexAbr2018.pdf>

El Turismo en México
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27611202.pdf>

Sitios de referencia

Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org/es>

Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) <https://www.gstcouncil.org/?lang=es>

Secretaría de Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) Turismo Sostenible <https://bit.ly/2LBpFMS>

Universidad de Aragón. Turismo Sostenible y Ambiente. <https://bit.ly/2qxDoLA>

Módulo 2: La sostenibilidad en el turismo



Sijil Noh Ha, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo

Módulo 2 – La sostenibilidad en el turismo

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Las directrices para el desarrollo sostenible en el turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe⁹:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. El turismo ha sido una industria en constante evolución, modelada por fac-

tores económicos, políticos y demográficos. Hoy en día las vacaciones y los viajes se han vuelto una cosa cotidiana, básica en nuestras vidas, pero esto no era así sólo hace unas décadas.

Durante siglos, el turismo fue un fenómeno muy minoritario y centrado principalmente en Europa. Fue el auge de la aviación comercial en los años 60, lo que propició el crecimiento del turismo internacional, ya que las compañías aéreas permitieron llegar a destinos, antes difícilmente accesibles.

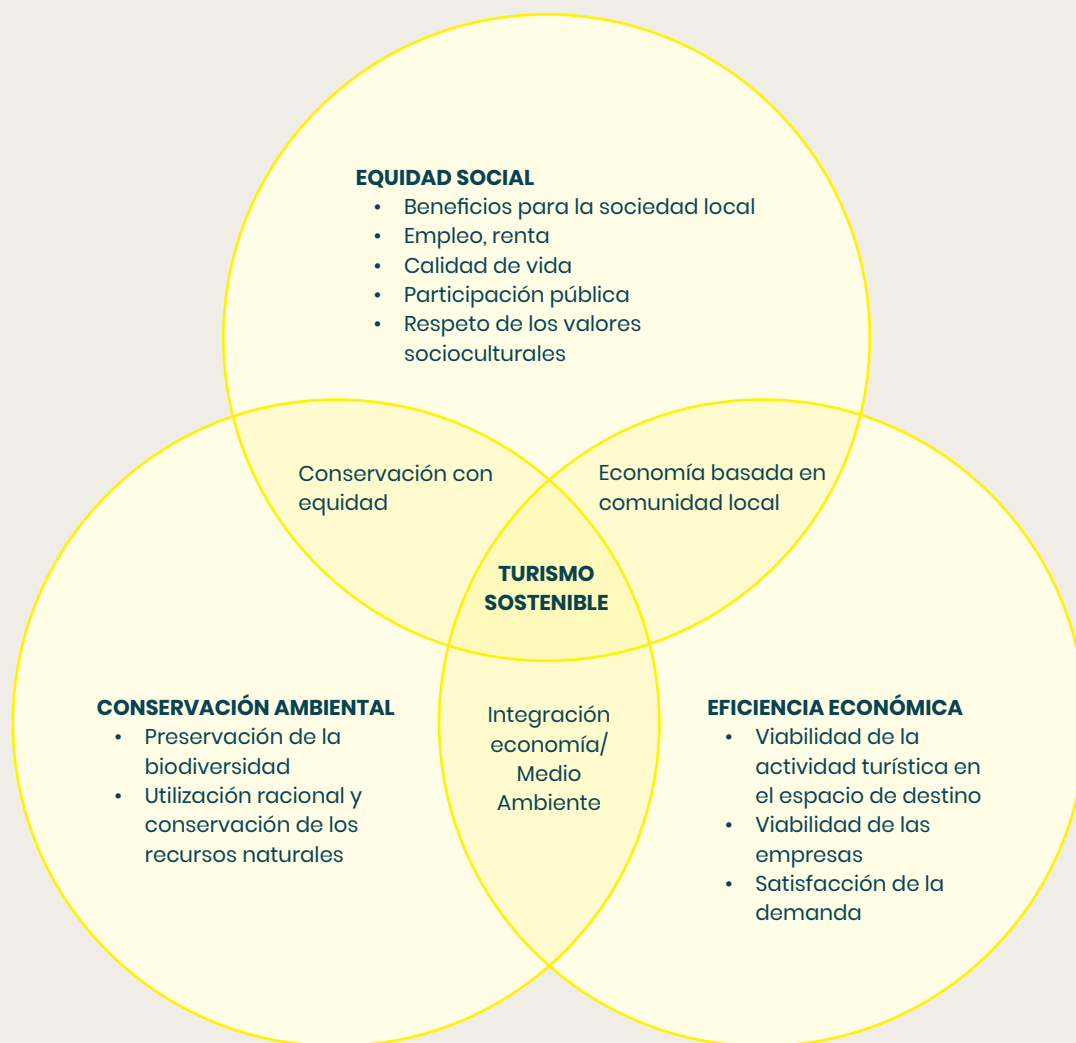
De acuerdo a Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), en los últimos 20 años el crecimiento del turismo se ha disparado de forma exponencial, en parte a varios motivos:

- Los viajes se vuelven una norma y no una excepción. Todos aspiramos a viajar y los vemos como algo normal en nuestras vidas (cuando hace solo unas décadas, los viajes internacionales estaban reservados a una pequeña élite).
- El surgimiento de internet ha generado nuevos canales de comunicación y de venta de productos y servicios turísticos, directamente a los consumidores.
- El crecimiento de las economías emergentes ha generado nuevos flujos turísticos. En estos países ha surgido una importante clase media con aspiraciones a viajar. Para estas personas los viajes son una señal de status.
- El fenómeno de las compañías aéreas de bajo coste ha permitido rebajar el precio de los viajes regionales.
- Una mayor oferta de destinos – con el auge del turismo, todos los destinos del mundo se han empezado a promocionar internacionalmente para captar nuevos turistas.
- Nuevas fórmulas de alojamiento, surgidas frente a modelos de una economía colaborativa. Ej. Airbnb, Couchsurfing, entre otras.

Este fuerte crecimiento en los flujos turísticos ha sido tan exponencial, que ha sido difícil de gestionar para algunos destinos que han visto cómo se masificaban de turistas. Esta industria representa ya el 10 por ciento de la economía mundial y genera uno de cada 11 empleos en todo el mundo. Cabe mencionar que la industria ha pasado de gestionar 25 millones de turistas, que viajaban por el mundo en 1950, a los más de mil 500 millones que se alcanzaron en el año 2018.

Pocas industrias han tenido un crecimiento tan exponencial y las perspectivas para el futuro auguran un crecimiento sostenido en torno al 4 por ciento anual. Como es entendible, esta masificación de los flujos turísticos empezó a generar efectos negativos en los destinos receptores.

Por lo que enseguida se generó un debate sobre la sostenibilidad del modelo convencional de hacer turismo, principalmente en destinos más tradicionales y que más esfuerzo tienen que desarrollar para lograr una buena convivencia entre los turistas y los ciudadanos locales. El turismo masivo empezó primero a tener un impacto negativo en los ecosistemas locales, con la llegada de grandes cantidades de gente, a veces en muy cortos periodos de tiempo.



Por otra parte, el gran crecimiento del sector turístico plantea cinco grandes retos a los destinos y a la industria turística en los próximos años que comprenden¹⁰:

1. Gestión del crecimiento turístico. Los destinos turísticos tienen que planificar bien el desarrollo de su sector turístico, para que no ponga en peligro aquellos recursos (naturales, históricos y artísticos) que son importantes reclamos para los turistas.
2. Cambio climático. Debido al cambio climático que va a influir en el turismo (con mayor inestabilidad meteorológica e incremento del nivel del mar). Y además porque el turismo contribuye de forma importante al calentamiento global y al cambio climático debido a que se estima que la industria contribuye al 5 por ciento de todas las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo. Simplemente el transporte turístico representa el 90 por ciento de todas las emisiones del sector turístico.
3. Reducción de la pobreza. Los recursos naturales y culturales de los países en vías de desarrollo les dan una relativa ventaja económica, ya que suponen un atractivo para el sector turístico. En este sentido, el turismo se puede volver una herramienta para reducir la pobreza.
4. Apoyo a la conservación. El turismo genera ingresos económicos fundamentales, que permiten que sea rentable conservar los recursos naturales. Este factor toma más importancia hoy en día ya que, tras años de crisis, muchos países han recortado las partidas presupuestarias para conservación y los países desarrollados han reducido sus presupuestos de cooperación al desarrollo y protección del medio ambiente.
5. Salud y seguridad. En los últimos años ha surgido una mayor preocupación ante diferentes situaciones sanitarias, de calidad de vida o de falta de seguridad en algunos destinos, lo que ha generado variaciones importantes en el flujo de turistas en sitios de mayor popularidad. Hoy día se tiene identificado que el miedo a contingencias sanitarias o a actividades relacionadas al terrorismo y delincuencia organizada afecta directamente los flujos turísticos.

Galería de la sostenibilidad

Objetivo:

Definir el concepto de turismo sostenible a partir de los conocimientos previos y la construcción colectiva de aprendizajes para promover un entendimiento claro de los conceptos de sostenibilidad y turismo, cómo se interrelacionan, así como la forma en la que se manifiestan y aplican en su localidad.

Materiales y procedimiento:

1. Partiendo de una dinámica de juego (la que el docente determine), se agrupa a los participantes en equipos de máximo cinco personas.
2. Se les muestra a los participantes la lista resultante de las palabras clave obtenidas cuando definieron turismo sostenible en la Actividad 1.3, o bien se construye una lista de palabras en torno al turismo y a la sostenibilidad que los participantes aporten como lluvia de ideas.
3. Se les pide a los participantes que de forma individual seleccionen y usen máximo diez palabras de la lista y construyan su propia definición del concepto de turismo sostenible.
4. En plenaria, el facilitador recupera algunas de las definiciones que han construido los participantes.
5. Posteriormente, marcando un límite de tiempo, cada equipo formado compartirá con sus integrantes sus

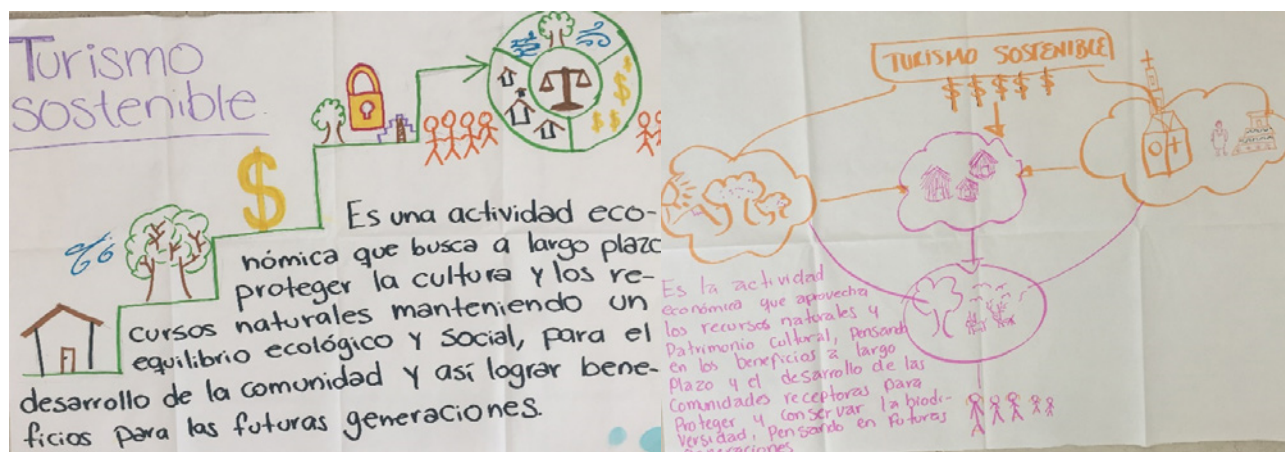
definiciones y realizarán por equipo un dibujo o esquema del concepto de turismo sostenible a partir de las definiciones compartidas. Se pretende sintetizar en un solo dibujo los elementos gráficos y palabras necesarias para representar las ideas de cada equipo sobre turismo sostenible.

6. Al finalizar, se les pide que monten sus dibujos en forma de galería, ya sea colgados con hilos y pinzas o pegados en las paredes del salón.
7. Se les invita a los participantes a revisar la exposición de dibujos y el facilitador pide a un integrante de cada equipo que explique su propuesta visual.

Recuperación:

El docente puede hacer la recuperación por equipos con las siguientes preguntas generadoras, para después compartir sus reflexiones en plenaria:

- ¿Cuál es la percepción general del grupo sobre turismo sostenible?
- ¿Qué cambiaríamos en las definiciones que generamos?
- ¿Qué aspectos son claves para definir el turismo sostenible?
- ¿Se aplican modelos de turismo sostenible en nuestras comunidades? ¿Cuáles conocen?



Retos y oportunidades

Objetivo:

Analizar los retos, oportunidades, amenazas y fortalezas que presenta el turismo sostenible para la comunidad en la que habitan los participantes mediante un ejercicio de análisis FODA que les permita distinguir el estatus de su entorno ante la posibilidad de que existan en modelos de sostenibilidad.

Materiales y procedimiento:

- Se les pide a los participantes agruparse en equipos de máximo cinco integrantes (dependiendo la cantidad de participantes) para construir un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que responda a la siguiente premisa: ¿De qué forma el turismo sostenible está presente en mi comunidad? Si la composición del grupo lo permite, se pueden dividir los equipos por zonas o áreas geográficas para segmentar de forma más significativa los insumos de los participantes.
- Se reparte a cada equipo papel rotafolio que dividirán en cuatro secciones: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- Se les pide a los participantes vaciar en cada una de las secciones lo que consideren el panorama real de su comunidad ante la presencia del turismo sostenible; considerando que, las fortalezas y las debilidades son factores propios de la actividad y los retos y las oportunidades son factores externos a la actividad de turismo sostenible.
- Una vez terminada la actividad, se invita a que cada equipo comparta lo vertido en su análisis. El facilitador guía en plenaria las participaciones, resaltando las similitudes e identificando las diferencias entre las aportaciones de cada equipo.

Recuperación:

El docente puede recuperar lo aprendido en la sesión, a partir de las siguientes preguntas generadoras:

- De acuerdo a lo que presentaron los equipos, ¿cuáles son los principales retos que enfrenta nuestra comunidad ante el turismo sostenible?
- En caso de que tuvieran la oportunidad de incidir en un plan de desarrollo para la comunidad, con el panorama expuesto a partir de este ejercicio ¿qué lineamientos sería clave fundamental incluir? Esta última pregunta puede dar pie a una nueva actividad, en la que los mismos equipos construyan una especie de decálogo o reglamento sobre turismo sostenible para su comunidad.

Análisis	FODA (Zona Centro)
Fortalezas IDENTIDAD CULTURAL • Centros de • Gastronomía remoniale • Apicultura. • Gremios. • Ferias. • Vaquerías • Bailes. • Ruta de las iglesias. • Serpientes colgantes.	Oportunidades Juventud Centros educativos Lagunas Cenotes Agronomía y agricultura Lengua Maya
Debilidades Falta de gestión Falta de interés Falta de educación ambiental No hay variedad de servicios Mal servicio Mala calidad	Amenazas Pobreza Falta de conciencia Falta de capacitación Deforestación Falta de valores.

ORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Recursos. Cultura - Historia. Gastronomía. Entornos naturales conservados Turismo de bajo impacto. ANP → • Marak' • Chinchorro • Xalax' • (Bacalar)	• Marco legal en materia ambiental (Internacional, Nacional, local) • Programas de educación ambiental y capacitación existentes. • Tribus • Acceso a Certificaciones Internacionales • Proyectos de apoyo en materia de desarrollo sostenible • Consultorías • Plan de Ordenamiento Territ. • Marketing Turístico • Desarrollo social
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Gobiernos locales corruptos • Impacto de prog. de educ. amb. ↳ Sectores productivos → Falta de conciencia ambiental Empresas, Comunidad • Falta de prod. agrop. sostenibles • Actividad cañera (2da Act) → Contaminación • Falta de difusión de los programas de capacitación • Falta de calidad de los servidores turísticos • Falta de infraestructura en los lugares turísticos. • Falta de operadores turísticos • Marketing turístico • No hay impacto local visible → Mejora esp. significativa en calidad de vida	• Menores • I.E ⇒ Fuga de capitales Destrocción • Cambios de gobierno ↳ Continuidad • Contaminación

Conocer el contexto de la realidad del turismo sostenible en Quintana Roo a partir de datos provenientes de fuentes de especialistas en el campo, lo que permita contar con un panorama actual de la industria del turismo en el estado y su transición hacia un modelo de sostenibilidad.

1. Descargar y mostrar la presentación “Turismo sustentable, tendencias y perspectivas” del especialista en turismo sostenible, Vicente Ferreyra. (Descarga aquí: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>)
2. A partir de los contenidos en la presentación se les pedirá a los estudiantes que en equipos construyan un diagrama sobre un papel rotafolio para representar:
 - el estado del turismo sostenible en Quintana Roo
 - los criterios que se deben tomar en cuenta actualmente que acompañan el turismo y la sostenibilidad
 - los principales retos que afronta
3. Las ideas que plasme cada equipo en su diagrama deberán estar interrelacionadas entre sí de tal forma que el diagrama ofrezca una especie de radiografía actual de la situación del turismo sostenible en Quintana Roo.
4. Al finalizar, cada equipo compartirá con el resto del grupo las ideas plasmadas en sus diagramas.

El docente puede hacer la recuperación, pidiendo a los estudiantes que compartan en parejas y posteriormente en plenaria las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Por qué es importante conocer la realidad actual del turismo sostenible en Quintana Roo?
- En los próximos 10 años ¿qué actores deberán ser considerados en la toma de decisiones hacia un modelo de desarrollo sostenible para Quintana Roo?



Armonía entre confort y sostenibilidad

Karisma Hotels & Resorts, un ejemplo de sostenibilidad en complejos hoteleros turísticos¹².

La Situación

Como principal motor turístico de México, Quintana Roo recibe millones de turistas al año que buscan opciones de calidad y entretenimiento durante su estancia. La oferta existente en Quintana Roo es vasta en opciones de categoría y calidad y existe un mercado específico que busca hospedaje de lujo. Desafortunadamente, en muchos destinos turísticos todavía persiste la noción errada de que la sostenibilidad viene a costas del "confort y la calidad" en los servicios turísticos. Empresarios tradicionales aún visualizan las prácticas de sostenibilidad como aplicables únicamente a ciertos segmentos del mercado y no como una filosofía de negocio aplicable a cualquier empresa turística, independientemente de si tiene como mercado meta a turistas mochileros o a turistas en busca de hospedajes de lujo.

Para demostrarlo, Karisma Hotels & Resorts, a través de sus propiedades y diversas marcas, le ha apostado a satisfacer el nicho de mercado de lujo sin sacrificar prácticas de sostenibilidad para poder lograrlo.

La Solución

Ante la creciente presión sobre los recursos naturales para la operación de establecimientos turísticos y los cambios en la dinámica social que genera la industria hotelera, Karisma Hotels & Resorts se dio a la tarea de reorganizar su operación para apostarle a un turismo con buenas prácticas de sostenibilidad, abarcando los ejes social, ambiental y económico.

La empresa inició sus operaciones en el año 2000 con propiedades turísticas (hoteles) en México, Jamaica, República Dominicana, Colombia, Croacia y Serbia. Cuenta con marcas que diversifican las opciones que ofrecen al turista, ya sea para adultos o para toda la familia. La misión de Karisma Hotels & Resorts es ser reconocida internacionalmente como empresa líder en la industria de la hospitalidad, innovando productos a través de la optimización del uso de los recursos, fomentando la lealtad de los clientes y los colaboradores, contribuyendo con la conservación del ambiente y expandiéndose hacia nuevos mercados.

En Karisma Hotels & Resorts están convencidos de que cualquier empresa que depende de un sitio natural, debe considerar en su modelo de negocio a la gente que colabora con ellos, la gente que les rodea, así como al ambiente en el que se encuentra. Como parte de sus estrategias, desarrollaron una Política de Sostenibilidad, basada en 10 principios que integran aspectos sociales, económicos y ambientales. Desde la perspectiva social, esta política incluye el bienestar de sus colaboradores, de sus núcleos familiares y de las comunidades aledañas a las propiedades; en la parte económica, la cadena de compra de insumos, generación y manejo de residuos, y el aprovechamiento de recursos; en el cuidado ambiental, se enfoca en la protección de los recursos naturales que abarcan las propiedades y la biodiversidad de sus alrededores. Dicha política se basa en las acciones que los hoteles pueden cumplir en torno a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El programa Pasión por la Sostenibilidad es la herramienta a través de la cual Karisma Hotels & Resorts implementa, mide, monitorea y evalúa el desempeño de su Política de Sostenibilidad, a través de indicadores que están dirigidos a prácticas de responsabilidad ambiental y social. En materia ambiental, los indicadores de desempeño muestran el impacto de los hoteles al medir la percepción de sus huéspedes hacia el programa de sostenibilidad, el consumo de recursos como energía y agua, la generación de residuos y la huella de carbono, además de los avances en procesos de certificación voluntaria que van logrando.

Los Resultados

Karisma Hotels & Resorts publicó su primer informe de sostenibilidad en el 2017. En éste se establecen las líneas base y los indicadores para monitorear el impacto de sus prácticas de sostenibilidad a futuro. Algunos de los resultados más tangibles ya medidos por la empresa en cuanto a prácticas ambientalmente amigables son:

- Todos los productos de limpieza usados en su operación tienen una biodegradabilidad superior al 70%.
- Todos los agroquímicos que utilizan en sus jardines son de etiqueta azul y verde con preferencia en productos orgánicos.
- Recuperaron 33.547 litros de aceite vegetal de las cocinas para la producción de biodiesel.
- Más del 90% de los equipos de enfriamiento utilizan gas refrigerante ecológico y se cuenta con un plan para sustituir equipos que utilizan refrigerante R22 por otros más eficientes y de menor impacto.
- Se utiliza papel ecológico, libre del cloro elemental y con 50% de fibras naturales.
- A través del programa de reciclaje, se dejaron de enviar al botadero 704.196 kilogramos de residuos reciclables.
- A través del programa de protección de las tortugas marinas, en el 2017 se lograron liberar 34.175 crías.

- En su propio invernadero se producen 12 toneladas de vegetales al mes que son consumidos en los mismos hoteles.

Desde el punto de vista socioeconómico, en México se adquieren productos de origen maya elaborados por las comunidades locales. Por ejemplo:

- Para el 2017 se compraron 4.185 litros de miel de abeja y 7.912 kilogramos de mermeladas, generando así ingresos para las comunidades productoras.
- A través de las Fundación Karisma, creada por la empresa para impulsar programas de apoyo a comunidades vulnerables, 148 familias de pacientes en hospitales fueron beneficiadas a través de la donación de equipamiento como sillas de ruedas, muletas, andaderas, aparatos auditivos y otros. Además, se recaudaron fondos para asistir a 200 mujeres que han sufrido cáncer de mamas.
- En total, 5.514 personas fueron beneficiadas a través de las diferentes jornadas de salud brindadas por la Fundación Karisma, incluyendo servicios médicos a través de su propia Unidad Médica Móvil.

A través de estas acciones, Karisma Hotels & Resorts, ha logrado un posicionamiento dentro de los hoteles que cuentan con buenas prácticas en sostenibilidad, lo cual les ha permitido abarcar el mercado que ya está en busca de hospedaje en sitios con este tipo de prácticas. Cuentan con varias alianzas a nivel internacional, nacional y local como con Viacom, TUI, Nickelodeon, Holliday Villages, AlliaRSE, Flora, Fauna y Cultura de México, Comité Estatal para el Manejo, Protección y Conservación de la Tortuga Marina. Cuentan con premios y certificaciones otorgadas por entes evaluadores externos entre las cuales destacan: Great Place to Work, Empresa Socialmente Responsable, Travelife, Gourmet Awards, EarthCheck, EcoLider Tripadvisor, Green Globe y Travvy Award Winner.

Innovación

Entre sus prácticas ambientales, cuentan con un proyecto en el Hotel Dorado Royale, que ha sido punta de lanza para la generación y reconocimiento de estrategias de sostenibilidad en este hotel y en los demás hoteles del grupo. Consiste de un invernadero en el que producen un aproximado de 12 toneladas de vegetales al mes, mismos que aprovechan en sus propias cocinas.

Este invernadero es el único certificado por Rainforest Alliance en una zona costera; surte cerca del 20% de la demanda de los hoteles Karisma en México, consumiéndose así todo lo que se produce. Este esfuerzo es comunicado a los huéspedes para fomentar participación de estos en las buenas prácticas del hotel. Esto se logra a través de visitas guiadas al invernadero para los huéspedes y grupos externos (que no sean menores de edad, por políticas del hotel). Durante los recorridos se les explica el funcionamiento del sistema del invernadero, el tipo de insumos que utilizan, así como los productos que generan. Los huéspedes se dan cuenta que son parte de un ciclo de producción y consumo. Para más información, ver recuadro informativo sobre la certificación de agricultura sostenible de Rainforest Alliance, entrevista en el recuadro final y este video sobre el invernadero.

Los Aprendizajes

En una entrevista realizada en el 2018 por Sustentur a la Sra. Sasa Milojevic, presidente de operaciones hoteleras y CEO para México y Caribe de Karisma Hotels & Resorts, ella resume algunos de los principales beneficios y aprendizajes que la empresa ha cosechado a través de su modelo de sostenibilidad. Aquí se presenta un extracto de dicha entrevista.

¿Cómo define Karisma Hotels & Resorts la sostenibilidad?

La sostenibilidad es algo que nos define porque es parte integral de la empresa y de nuestra visión a futuro. Fuimos pioneros al incorporar el modelo de sostenibilidad en nuestra visión de negocio y ponerlo como una de las columnas vertebrales de nuestra operación diaria. Entonces, lo hemos integrado no solamente en nuestra visión, sino en nuestra filosofía de negocio, por un lado, midiendo la eficiencia y control de monitoreo de las operaciones y, por otro lado, para reducir los impactos que tenemos en nuestra comunidad.

¿Cuáles son las razones para incidir más allá de las operaciones de su empresa y sumarse a esfuerzos de destino y acciones globales?

Como empresa nos queda muy claro que no estamos solos en este planeta, que dependemos del destino, de la comunidad, de los vecinos, de los gobiernos, de los recursos que nos rodean y que tenemos, como comunidad, la responsabilidad de vivir en armonía y generar impactos positivos... Nuestra adición al Manifiesto de Turismo Sustentable, la hacemos para dejar nuestra postura muy clara de que trabajamos de la mano y colaboramos con el gobierno, con el destino y con la sociedad civil porque solamente así, trabajando en equipo, podemos lograr realmente que nuestros destinos sean exitosos por muchísimos años y que podamos tener grandes resultados, generando alianzas trabajando en equipo.

¿Cuál es la visión a futuro de Grupo Karisma y cómo integrarán la sostenibilidad en ese camino?

La visión a futuro está muy clara: vamos a seguir trabajando el tema de la sostenibilidad, porque ya lo incorporamos al ADN de nuestra compañía, es parte de nuestra misión como empresa y obviamente, como parte de una sociedad global viviendo los efectos de todas las acciones de las últimas décadas. Entonces, nos corresponde a todos los ciudadanos globales tomar acciones desde el ámbito local para poder revertir esto. Por todo esto, en Karisma estamos aportando nuestro granito de arena para minimizar estos impactos negativos, incrementar el impacto positivo y trabajar con muchas otras empresas más, en armonía y en equipo para poder lograrlo.

¿Qué mensaje compartiría con otros miembros del sector hotelero sobre la importancia de incorporar el modelo de sostenibilidad a su operación?

Yo invito a los colegas realmente a invertir en nuestro destino, en la conservación de recursos, en la creación de sociedades y comunidades sólidas e integradas, porque de lo que hagamos todos depende el negocio, nuestro negocio; sabemos que tenemos muchas oportunidades en todos los ámbitos económicos, sociales y ambientales y creo que la única forma de superarlas y de salir fortalecidos es trabajar en equipo, en armonía y, de nuestra parte, estamos totalmente dispuestos a hacerlo¹³.

Certificación de Agricultura Sostenible: de la finca a la mesa

La Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible se utiliza para certificar fincas y los grupos de productores involucrados en la producción sostenible de cultivos y ganadería. El sello de certificación significa:

- Gestión de finca más eficiente.
- Menos erosión del suelo.
- Menos contaminación del agua.
- Menos residuos producidos.
- Mejora de la rentabilidad y la competitividad.
- El hábitat de la vida silvestre está protegido.
- Amenazas reducidas para el medio ambiente y la salud humana.
- Menos agua consumida.
- Condiciones mejoradas para los trabajadores agrícolas.
- Más colaboración entre los productores y los conservacionistas.



¿Calidad o cantidad?

Objetivo:

Conocer las tendencias del turismo sostenible a nivel internacional a partir del análisis de los factores necesarios para que un turismo pueda ofrecer un medio de calidad de vida sostenible tanto para los visitantes como para los trabajadores locales y sus comunidades de impacto.

Materiales y procedimiento:

1. Se utilizarán como recurso didácticos el Estudio de Caso 1 y en la presentación "La sostenibilidad como atributo básico para asegurar calidad y competitividad de los servicios turísticos" del especialista en turismo sostenible, Ronald Sanabria, (descargar aquí: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>).
2. A partir de la presentación, la lectura del estudio de caso y los conocimientos adquiridos en las sesiones previas se les pide a los estudiantes que se dividan por grupos. En un papel rotafolio harán una tabla comparativa de dos columnas; en una columna escribirán las características de un turismo que le apuesta a la cantidad (huéspedes, productos, oferta de actividades, etc.) y en otra columna las características de un turismo que se enfoca en la calidad.
3. Al finalizar, se les pide que contesten las siguientes preguntas en equipo:
 - ¿En qué momento la cantidad en el turismo deja de ser sostenible?
 - ¿De qué forma la calidad se hace visible en los productos de turismo sostenible?
4. Se les pide a los estudiantes que anoten sus respuestas en el mismo rotafolio para compartirlo con el resto de los estudiantes.

5. La actividad puede terminar con la recuperación en plenaria de lo que comprendieron de la presentación y del análisis realizado o bien se puede ligar a una actividad adicional en la que se dividirá al grupo en dos grandes secciones para realizar un debate de argumentos.
6. Para el debate, una sección del grupo sostiene el desarrollo de modelos convencionales de turismo masivo como principal motor de la economía; la otra sección sostiene a la sostenibilidad como eje rector para el desarrollo de productos turísticos. Se les da tiempo a los grupos para desarrollar sus argumentos correspondientes. El docente mediará las participaciones del debate.

Recuperación:

El docente puede recuperar todo lo que se aportó durante la sesión guiando las siguientes preguntas generadoras:

- ¿De qué forma el turismo sostenible está relacionado con una percepción de calidad?
- Con base lo comentado, ¿todo modelo de turismo masivo es perjudicial y todo modelo de bajo impacto es sustentable? Se sugiere que el facilitador lleve a los estudiantes a comprender que no existen dualidades francas en el turismo sostenible (bueno/malo), sino que dependiendo de la forma en la que se realizan las actividades (sean para miles de visitantes o solo unos cuantos), se deben considerar factores clave para todos los proyectos turísticos que brinden calidad en un marco de sostenibilidad.

Lecturas complementarias

Cambios a nivel del turista como consumidor:

John Gerzema and Michael D'Antonio (2011). The Power of the Post-Recession Consumer.
<https://www.strategy-business.com/article/00054?gko=c-c8b8>

John Gerzema (2010). Spend Shift inc500.
<https://www.slideshare.net/johngerzema/spend-shift-inc500>

Nielsen (2014). Doing Well by Doing Good.
<https://www.nielsen.com/content/dam/nielsen/global/apac/docs/reports/2014/Nielsen-Global-Corporate-Social-Responsibility-Report-June-2014.pdf>

CREST (2017). The Case for Responsible Travel.
https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017_Final.pdf

CREST (2018). The Case for Responsible Travel.
https://www.responsibletravel.org/docs/The_Case_for_Responsible_Travel_2018_FINAL_FOR_WEB.pdf

Nuevas tendencias a nivel de la industria:

World Travel & Tourism Council, WTTC (2017). Sustainable Tourism: The Past, Present, and Future.
https://www.wttc.org/-/media/files/reports/special-and-periodic-reports/sustainable-tourism_past-present-future.pdf?la=en

WTTC (2017). Sustainability Reporting in Travel & Tourism.
<https://www.wttc.org/priorities/sustainable-growth/sustainability-reporting/sustainability-reporting-in-travel-and-tourism/>

TUI Group (2015). Better Holidays, Better World. TUI Sustainability Strategy 2015 -2020.
https://www.tuigroup.com/damfiles/default/tuigroup-15/en/sustainability/Reporting/TUI-Group-Better-Holidays-Better-World-strategy_EN-6fe1204e90342f-321580a4eb81c7dc72.pdf

Trip Advisor. Green Leaders Program.
<https://www.tripadvisor.com/GreenLeaders>

Glenn Hasek (2016). Three Years After Launch, TripAdvisor GreenLeaders Tops 11,000 Participants.
<https://www.greenlodgingnews.com/three-years-after-launch-tripadvisor-greenleaders/>

Cambios a nivel gubernamental:

UNWTO (2016). El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>

UNWTO (2016). El Sector Turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
<http://www.turismoyods.org/publicacion/#/1/>

UN One Planet – Sustainable Consumption and Production. One Planet Sustainable Tourism Program.
<http://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/about>

Cambios a nivel de destinos turísticos:

Social Progress Imperative. The Social Progress Index.
<https://www.socialprogress.org/>

Natalia Villalobos (2017). Costa Rica se convierte en el primer país en medir el Índice de Progreso Social en Centros Turísticos.
<https://www.elpais.cr/2017/01/11/costa-rica-se-convierte-en-el-primer-pais-en-medir-el-indice-de-progreso-social-en-centros-turisticos/>

Instituto Costarricense de Turismo (2018). Índice de Progreso Social (IPS) en los Centros Turísticos de Costa Rica.
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estadisticas/cifras-turisticas/ips/1005-ips-2017/file.html>

Módulo 3: Turismo sostenible y conservación del patrimonio



Señor, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo

Módulo 3 – Turismo sostenible y conservación del patrimonio

El desplazamiento de turistas y visitantes tiene diferentes motivaciones sociológicas que permiten el incremento de la actividad turística. Durante décadas esta actividad ha sido tema de estudio para las distintas disciplinas como la antropología, la sociología, la geografía y la economía, entre otras; que tratan de encontrar las razones por las que el turista se desplaza y consume productos turísticos.

La cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de la existencia de culturas. El turismo es un vínculo de comunicación intercultural, de donde emanan acciones sociales, culturales y productivas.

Las ciudades, los destinos patrimoniales y las regiones turísticas reciben una afluencia creciente de turistas y excursionistas, algo que implica riesgos, rompe equilibrios precarios y requiere de la cooperación en la conservación y gestión activa y responsable del patrimonio cultural.

Las expectativas que se depositan alrededor del patrimonio territorial (natural, cultural o paisajístico) a la hora de impulsar o diversificar el turismo son muchas, tanto en los países con bajo nivel de renta como en los ya desarrollados. Sin embargo, no siempre se es consciente, por un lado, que no todo el patrimonio tiene dimensión turística y, por otro, que la dinamización económica a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales tiene importantes limitaciones. El éxito de un destino turístico patrimonial, aquel donde el patrimonio constituye su principal factor de atracción, depende tanto de la capacidad para coordinar políticas sectoriales como de la formulación explícita de políticas turísticas o patrimoniales, ya que el turismo es una actividad de naturaleza transversal que permeabiliza campos diversos de la vida económica y social.

México es uno de tantos países que se suman al interés de potenciar el turismo a través del patrimonio cultural, como si fuese una materia prima que genere productos turísticos para diversificar la oferta turística. El patrimonio cultural tangible e intangible recobra su valor también por la atención que ponen en él, instituciones públicas y privadas, organismos nacionales e internacionales por el rescate y conservación del mismo. Por otra parte, el derecho al disfrute de este patrimonio es un estandarte de dichas instituciones que establecen políticas patrimoniales derivadas de estatutos internacionales.

La UNESCO, ha reconocido la capacidad del patrimonio natural y cultural como recurso para un desarrollo territorial sostenible. Desde otras perspectivas se ha destacado la capacidad del patrimonio como recurso social, ya que su conocimiento permite impulsar el sentimiento de pertenencia a una comunidad y afianzar la conciencia de identidad de los pueblos en su territorio. De donde se deriva la necesidad de difundirlo y convertirlo en un recurso educativo de potente valor transversal.

Cuando un bien patrimonial recibe la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad, adquiere derechos y responsabilidades, privilegios y compromisos. Mientras tanto los turistas motivados por esta inclusión de un distintivo al patrimonio orientan sus visitas a estos lugares con el fin de conocer la excepcionalidad que distingue al sitio, quizás valdría la pena considerar el ego que los incita para consumir este patrimonio.

México tiene 24 bienes culturales inscritos Patrimonio de la Humanidad, 3 bienes naturales: Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, Santuario Ballenero El Vizcaino, islas y áreas protegidas del Golfo de California; como patrimonio oral intangible las fiestas indígenas dedicadas a los muertos, y como bien inmaterial e intangible la colección de lenguas indígenas.

Los turistas durante su visita demandan servicios de alimentación, esparcimiento, servicios generales, centros de compra de artículos característicos del sitio que sirven de testimonio de paso por el lugar. El patrimonio cultural constituye un elemento indispensable en la creación de productos turísticos que permite diversificar la oferta turística local, o regional.

Los efectos negativos que genera el desarrollo de la actividad turística se traducen en el deterioro del patrimonio cultural, el riesgo de generación de efectos no deseables sobre las identidades locales y el desarrollo sociocultural, la pérdida de calidad de vida, una excesiva dependencia del turismo y, por tanto, un aumento de la fragilidad de la estructura económica local ante la crisis del sector.

La sobrecarga de la capacidad turística pone de manifiesto la necesidad de controlar los flujos de visitantes con el objetivo de evitar la degradación de las propias fuentes generadoras de la actividad turística cultural y alcanzar, de este modo, un desarrollo sostenible del turismo cultural evitando el cumplimiento en su totalidad de la teoría del ciclo vital.

El peligro del deterioro patrimonial siempre está presente con o sin visitantes, papel del turismo es fomentar la cultura de conservación y debido uso de los bienes a través de las campañas de promoción y comercialización de los productos turísticos.

No obstante, a ello, el cuidado del patrimonio corresponde a todos los encargados de la custodia del patrimonio, los que lo visitan, los que lo promueven y los que lo pasean, es decir: organismos públicos y privados relacionados con el patrimonio cultural, los visitantes, gestores culturales, comunidad receptora y dependencias de turismo. La gestión del patrimonio cultural tangible e intangible tiene una connotación de participación colectiva, donde los intereses de todos converjan en un común denominador de preservación, divulgación y disfrute del legado cultural.

El patrimonio constituye una prioridad comunitaria, que cobra un verdadero sentido al ser asumido por la misma comunidad. Su gestión ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, al convertirse en instrumento fundamental para la redistribución social de la riqueza y para el equilibrio territorial. En consecuencia,

la correcta difusión de los bienes culturales que posee la comunidad, las posibilidades de uso y disfrute, constituye una responsabilidad pública¹⁴.

Algunas poblaciones ven esta actividad como un medio muy importante de allegarse recursos, pero también resienten la pérdida de sus espacios patrimoniales de uso local, cedidos a los miles de visitantes. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y sobre todo organismos como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), el Consejo Internacional de Museos (ICOM), el Centro Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos (ICCROM) y el Centro del Patrimonio Mundial (natural y cultural) han establecido las pautas y recomendaciones sobre el manejo y destino de los recursos patrimoniales. A nivel nacional se promulgaron leyes, artículos y reglamentos alusivos al tema y se crearon dependencias gubernamentales y organismos especializados para atender los asuntos relativos al turismo, e igual se procedió en los niveles estatales.

Por su parte, La Carta de la Tierra, emitida por la ONU, es un llamado urgente y un recordatorio a las naciones del mundo ante la devastación del patrimonio natural que sufre nuestro hábitat por causa de acciones mal intencionadas y por la sobreposición de los intereses económicos frente a los comunitarios. En tal sentido el turismo cultural y natural constituye una enorme responsabilidad de los pueblos, de sus autoridades y de los miembros de las comunidades, a efecto de preservar no sólo la esencia de sus identidades, sino la vida misma.

Los mutuos beneficios que se derivan de la relación turismo-patrimonio provocan que ambos tengan objetivos económicos comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en producto turístico son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional. El mercado turístico necesita los recursos patrimoniales para el desarrollo de nuevos productos. Dichos productos aumentan el valor de la experiencia turística de forma que le interesen a ambos sectores. Patrimonio y turismo, son altamente compatibles, la interdependencia entre ambas áreas es inevitable.

Por tanto, la sinergia entre turismo sostenible – patrimonio está directamente relacionada con modelos de sostenibilidad pues el sector turístico supone una fuente de riqueza y de beneficios positivos sobre el entorno económico-social, al favorecer la elevación de nivel de vida de la zona, así como facilitar los intercambios y contactos culturales. Igualmente favorece la conservación del entorno patrimonial, medioambiental y urbanístico al poder contribuir a este objetivo las rentas que genera.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario es aquella actividad turística que se desarrolla, preponderantemente en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

Este modelo de turismo se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, cercanas a centros urbanos o de escasos recursos, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar los recursos culturales y naturales del territorio.

Se consideran cinco pilares básicos para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario¹⁵:

1. Organización – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
2. Gestión del territorio – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación ambiental y la sostenibilidad.
3. Revitalización cultural – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
4. Transmisión – Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.
5. Economía solidaria o comunitaria – redistribuir el beneficio del turismo en la comunidad y a lo largo del territorio. Se deben crear oportunidades laborales para la gente de las comunidades, que permita frenar su migración a las ciudades. Para esto es fundamental generar programas continuos de capacitación y vinculación con especialistas en toda la cadena de valor del sector turístico local y de la comunidad.

Comunidades Emprendedoras – Sijil Noh Ha: lugar donde brota el agua

Un ejemplo de desarrollo turístico rural de base comunitaria con conciencia ambiental¹⁶.

La Situación

En el 2017, el Estado de Quintana Roo recibió más de 16 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento del 5.3 por ciento con respecto al 2016, según reporte emitido por la Secretaría de Turismo del Estado (SEDETUR)¹⁷. Dicho reporte estimó una generación preliminar de derrama económica de más de 8 mil millones de dólares, lo cual representa 207.9 millones de dólares más que en el 2016. Alrededor de 11.5 millones de turistas visitaron el Estado representando una ocupación promedio del 79.7% en los servicios de hospedaje (3.8% más que en el 2016). Quintana Roo recibe vuelos de casi 50 aerolínea provenientes de 20 estados mexicanos y casi una centena de aeropuertos a nivel mundial. Solo el Aeropuerto Internacional de Cancún recibió más de 24 millones de pasajeros en 2018 (10.2% más que en el 2016)¹⁸.

Por otro lado, cada vez son más los turistas deseosos de conocer las bellezas arqueológicas que ofrece el territorio quintanarroense. Para el 2017, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reportó que las zonas arqueológicas registraron una afluencia de más de 3 millones de visitantes (26% arriba de la visitación del con respecto de 2016).

Ante este crecimiento, surge la siguiente interrogante: ¿son las comunidades rurales partícipes activas y beneficiarias de este crecimiento en los polos turísticos del Estado de Quintana Roo? Existen múltiples esfuerzos a nivel de entidades gubernamentales, así como organizaciones no-gubernamentales (ONGs) en asegurar una mayor inserción de las comunidades rurales en el crecimiento turístico del Estado, ya sea a través de la generación de empleos o la creación de productos turísticos de base comunitaria.

Varios investigadores han escrito al respecto evidenciando que no todos los apoyos brindados han dado los frutos esperados. Uno de los estudios realizados concluyó que “los apoyos a estos proyectos, en lugar de fortalecer los procesos de gestión y toma de decisiones por parte de los involucrados, contribuyen a una dependencia de los subsidios para permanecer vigentes.

El tipo de relación y estrategias focalizadas que realizan los actores no son suficientes para que el ecoturismo tenga un impacto positivo en las comunidades, sobre todo en las localidades indígenas, persistiendo así los altos índices de

marginación y pobreza. El éxito del ecoturismo depende de los intereses y los tipos de vínculos que establecen los actores para alcanzar los objetivos de conservación y bienestar de las comunidades.”¹⁹

Sin embargo, hay ejemplos que han logrado demostrar que el turismo de base comunitaria sí puede representar una fuente de ingresos complementaria que beneficia a comunidades organizadas. Tal es el caso del centro ecoturístico Sijil Noh Há (lugar donde brota el agua), ubicado en el ejido Felipe Carrillo Puerto (ver historia en el recuadro²⁰), justo en el corazón de la reserva ejidal Much Kanan K'aax de 1.230 hectáreas.

Historia del Ejido Felipe Carrillo Puerto²¹

Felipe Carrillo Puerto fue incluido como anexo en la creación del ejido X-Hazil en el año de 1935, pero al inicio de la década de los cuarenta se reconoció como ejido único e independiente. Ya en los años que abarcan de 1950 a 1980 el ejido rentó sus montes a varios contratistas madereros. En la década de 1970 el ejido participó en el proyecto de producción de durmiente de vías férreas, el cual consiste en producir maderas que sirvan como travesías en la construcción de dichas vías. Este proyecto lo instrumentó El Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE). La cosecha se concentró en especies de maderas duras tropicales.

En 1985 el ejido participó activamente en el proyecto Plan Piloto Forestal que promovió el Gobierno del Estado y la, entonces, Subsecretaría Forestal. Por esta razón con un grupo de ejidos en 1986 fue socio fundador de la Organización de Ejidos Productores Forestales de la Zona Maya SC (OEPFZM). En esta época el Ejido adquirió maquinaria de extracción y un aserradero de cinta. La nueva situación obligó al ejido a encarar su autogestión forestal, para llevarlo a cabo, creó su oficina ejidal... Los ingresos ejidales que permiten la operación de la misma provienen de la venta de madera, la renta de casas y edificios, cuotas por aprovechamiento de otros recursos naturales y ventas de lotes urbanos.

A lo largo de los años, a raíz de la explotación forestal agresiva a los terrenos del ejido, fue creciendo entre los ejidatarios la inquietud de proteger de la selva. En 2005 se elaboró el Estudio de Ordenamiento Territorial (EOT) del ejido con el objetivo de tener mayor claridad acerca de los usos a los que está destinado el territorio ejidal, planificar la evolución de este territorio frente a los desafíos actuales, elaborar las reglas acerca del uso de los recursos.

Al igual Ejido de Felipe Carrillo Puerto cuenta con dos reservas como áreas de conservación natural voluntaria: La primera reserva se crea en el año 2005, paralelamente al EOT, esta tiene una extensión de 19,024.04 hectáreas y está ubicada al este del Ejido colindando con la Reserva de la

Biósfera de Sian Ka'an. Uno de los motivos por los cuales se decretó esa área como reserva fue porque el tipo de suelo que tiene presenta un drenaje superficial suficiente y se inunda gran parte del año, de manera que resulta poco apropiado para realizar actividades productivas, además tiene un acceso bastante difícil.

Dos años más tarde, en 2007, se estableció la segunda reserva ejidal, llamada Much' Kanan K'áax que en maya yucateco significa "Juntos cuidemos el monte". Está ubicada al sur del ejido y tiene una extensión de 1230 hectáreas. Esta zona se decretó para fortalecer el proyecto de captura de carbono que se comenzó a gestionar en el Ejido en el año 2006, bajo la asesoría de la asociación civil U' yo' olché y financiado por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). Uno de los principales objetivos de esta reserva es la conservación de la selva mediante la reforestación a gran escala y posteriormente la venta de bonos de carbono en mercados nacionales y extranjeros.

En el año 2010 fue certificada por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) como área voluntaria de conservación por un lapso de 25 años. En el año 2008 se creó el centro ecoturístico Sijil Noh Há dentro de la reserva Much' Kanan K'áax, gracias al financiamiento de Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), PROCYMAF, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

La Solución

El ejido Felipe Carrillo Puerto fue creado con 47 mil hectáreas entre 1935 y 1944. Entre sus funciones, "el ejido vende madera extraída sosteniblemente y, por voluntad propia, tenemos el cuidado de tres reservas forestales desde hace 25 años; 2.800 hectáreas dedicadas al pago por servicios ambientales" comentó María Eugenia Yan Pérez, secretaria de la directiva del ejido. El tipo de vegetación es principalmente de bosque tropical perennifolio que incluye un complejo conjunto de asociaciones vegetales, entre las cuales las especies predominantes son el ramón y el zapote²².

En el 2006, el ejido de Felipe Carrillo Puerto decide crear un centro ecoturístico donde se realicen actividades en contacto con la naturaleza y se ofrezca a los visitantes aventura y diversión en la laguna, la oportunidad de conocer la fauna y flora, las nacientes de agua, la cultura, las tradiciones sin generar presión sobre los recursos naturales. El proyecto comenzó formalmente en el 2008 cuando se creó el acceso a la laguna principal. El 27 de junio del 2009 se inauguró el centro "con el fin de generar recursos alternativos y fuentes de empleo para las poblaciones indígenas del ejido Felipe Carrillo Puerto, siempre aplicando la idea de protección al patrimonio natural."²³ Se contó con la ayuda de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) para iniciar la operación. "No contábamos con conocimientos sobre la laguna, pero con el maestro en ciencias Sebastián Proust realizamos el plan piloto en captura de carbono, capacitándonos en lo que es la biodiversidad, el cuidado de los recursos y recaudación de recursos para el funcionamiento del proyecto. Fue un proceso largo y complicado, pero finalmente certificamos el área como reserva, ayudándonos a ser una opción para

los visitantes provenientes de Sian Ka'an. Además, con la cercanía al ejido de Felipe Carrillo Puerto nos convertimos en un lugar muy visitado por los lugareños. Esta visión de conservación de la selva atrajo poco a poco otros proyectos de manejo", según Yan Pérez.

Actualmente, el centro es administrado por la directiva del comisariado ejidal. Con los ingresos de las actividades ecoturísticas se cubren los costos de brindar los servicios y las utilidades se ahorran por tres años. Al término del trienio del comisariado ejidal, éstas se reparten entre los ejidatarios fundadores.

Entre las actividades que se ofrecen al visitante están los paseos en kayak, senderismo interpretativo, recorridos en bicicleta, avistamiento de aves, hospedaje en seis cabañas y espacio para acampar. Además, se ofrecen cursos de educación ambiental para jóvenes, donde se les instruye sobre las diferentes zonas que componen la reserva. "Sijil Noh Há es conocido como un lugar de esparcimiento que brinda tranquilidad, comodidad, diversión, convivencia con la naturaleza y, ante todo, enseñanza; en él podemos encontrar diversas ecotecnias para vivir de una manera sustentable.

Es un lugar que se encuentra en armonía con el entorno natural, y que posee una gran biodiversidad de flora y fauna, dirigido y atendido por gente maya, que cuenta con un gran conocimiento de la cultura e historia de este pedazo de tierra."²⁴ Los visitantes que llegan a Sijil Noh Há vienen principalmente de Playa del Carmen, Cancún y Tulum. "Son visitantes que están cansados del ruido de las zonas ur-



banas. Nos visitan mexicanos, así como turistas de otros países como España e Inglaterra que nos encuentran a través de Facebook” comenta Yan Pérez. El centro ecoturístico recibe visitantes individuales, así como grupos, y cuenta con el personal capacitado para una atención especializada. Si los visitantes no hablan español, “para nosotros no es una limitante; contamos con gente en Felipe Carrillo Puerto para dar el servicio en otros idiomas” agrega Yan Pérez. “Las personas que visitan Sijil Noh Há son bienvenidos como en casa y viven una experiencia inolvidable, ya sea disfrutando de un atardecer desde un kayak, participando en el monitoreo de aves, despertando ante el canto de éstas y respirando aire puro. Te vas lleno de paz y piensas ¡que padre haber venido a Sijil Noh Há!”

Adicionalmente, reciben visitantes de otros estados mexicanos como Oaxaca y Chiapas que vienen a intercambiar experiencias para aprender del modelo ecoturístico en Sijil Noh Há, de las buenas prácticas que han implementado y llevar ese conocimiento a sus comunidades. “Trabajamos la tierra sosteniblemente, implementamos ecotecnias, realizamos monitoreo de aves y mamíferos, reforestamos y tenemos un proyecto de captura de carbono desde el 2010.

Dentro de las ecotecnias, hemos instalado paneles solares, clasificación de los desechos orgánicos para alimentar a los animales y generación de abono orgánico para los jardines,” comenta Yan Pérez²⁵. Además, el centro ecoturístico desarrolla un proyecto con el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) para poner cámaras trampa con GPS para el monitoreo de flora y fauna.

Los Resultados

Desde una perspectiva de conservación, la reserva ejidal Much Kanan K'aax de 1.230 hectáreas que alberga al centro ecoturístico, es hogar de más de 90 especies diferentes²⁶: cocodrilos, armadillos, serpientes, murciélagos, mariposas, diversos monos, jaguares, mapaches y cangrejos de diversas especies. Sus lagunas son cuna de manatíes, delfines nariz de botella, tortugas (carey, caguama y blanca) y de infinidad de peces. En los manglares cohabitan aves como el águila pescadora, la fragata, el pelicano, la garza tigre y muchas más.

Desde la perspectiva socioeconómica, en una década de operación, el centro ecoturístico Sijil Noh Há se ha convertido en una importante fuente de empleo para [#] personas y en contribuyente al consumo de productos locales. Con una capacidad de carga definida en 40-50 personas máximo por día, en temporadas de alta visitación (Semana Santa y las vacaciones de junio-agosto), la visitación promedio es de 700 a 1.200 personas por mes (registro desde el 2015). En promedio a lo largo del año, se tiene una visitación mensual aproximada de 300 a 350 personas²⁷.

Los Aprendizajes

Si no existiera la actividad ecoturística, nuestras áreas y su riqueza no serían conocidas ni protegidas,” enfatiza Yan Pérez. Uno de los principales aprendizajes ha sido la importancia de la capacitación continua. “Ha sido nece-

sario recibir capacitaciones para dar una buena atención al cliente y debemos continuar haciéndolo,” comenta Yan Pérez. Por otro lado, uno de los retos más importantes es acercar a los niños de las escuelas contiguas a las lagunas para transmitirles la importancia del cuidado de la biosfera. “Cuando no están en la escuela, yo vengo con mis hijas para que incorporen a estas capacitaciones y a las actividades de monitoreo de fauna” menciona Yan Pérez. “Queremos invitar a que maestros y estudiantes vengan al centro ecoturístico y de aquí se pueden llevar el conocimiento de lo que hemos aprendido nosotros no sólo en capacitaciones sino también en la práctica.”

Actualmente, comenta Yan Pérez, “necesitamos mantenimiento de los muelles, de las lanchas, de la torre de avistamiento de aves y de los paneles solares, una fuente de energía eólica y más kayaks para brindar mejor servicio en las cabañas. A futuro, será necesario contar con mejores servicios de recolección de basura, control de pesca y caza furtiva, vías de comunicación que resistan las inclemencias del clima y mejores servicios en el pueblo.”²⁸ “Mi principal aprendizaje como ser humano, como mamá, como mujer trabajadora, ha sido la importancia del cuidado del ambiente con prácticas que ahora yo llevo a mi propia casa. Para mí eso es sostenibilidad. Es cuidar el medio ambiente, cuidar lo que tenemos, preservar lo que tenemos, amar lo que tenemos y hacer que esto nos dure para siempre,” concluye Yan Pérez.

Ecotecnias en Sijil Noh Há

Fuente: <http://lagunasijilnohha.blogspot.com/>

- Sistema de energía solar: La celda solar funciona a través de celdas con silicio transformando la energía del sol en energía eléctrica (12 volt). Esta energía se envía a un regulador de carga, el cual administra la entrada de electricidad a las baterías y corta el suministro si se llenan. También se utiliza un inversor para transformar la energía de 12v a 110v.



- Estufa ahorradora de leña (Tumben Ko'óben): En esta sólo hay que prender la leña por la “boca” y alimentar el fuego.
- Biodigestores: Consiste en un depósito aislado en su totalidad donde, con la acción de microorganismos anaeróbicos, se transforman los residuos orgánicos. Se utiliza para el tratamiento de excretas de animales, la producción de biogás, la purificación de aguas residuales y la elaboración de biofertilizantes.
- Filtro de agua jabonosa y biojardineras: las aguas grises se conducen hacia unos tanques o trampas de sedimentos donde se quedan los desechos sólidos. El agua va a un pozo compuesto de diferentes tipos de piedra. Este espacio está lleno de plantas con una

alta resistencia al agua. Por medio de la fotosíntesis, estas oxigenan el agua y la purifican. Solo se utilizan jabones biodegradables. Nunca se utiliza cloro ya que matarían a las plantas y a los microorganismos que destruyen la suciedad.

- Servicio sanitario seco: Construidos en cemento. Los desechos se les tapa con un manojo de aserrín y posteriormente se utilizan como composta en árboles o jardineras.
- Captación de agua de lluvia: Para ahorrar y aprovechar el recurso de agua que proviene de la lluvia, se recolecta y almacena para uso posterior en lavado, limpieza y riego.



Los ingredientes del turismo comunitario

Objetivo:

Identificar los elementos clave que comprenden los proyectos colaborativos de turismo comunitario que siguen un modelo de sostenibilidad a partir del análisis del estudio de caso de Sijil Noh Ha, para la comprensión del modelo de desarrollo turístico y una posible proyección de cómo los estudiantes pueden aplicarlo a sus comunidades.

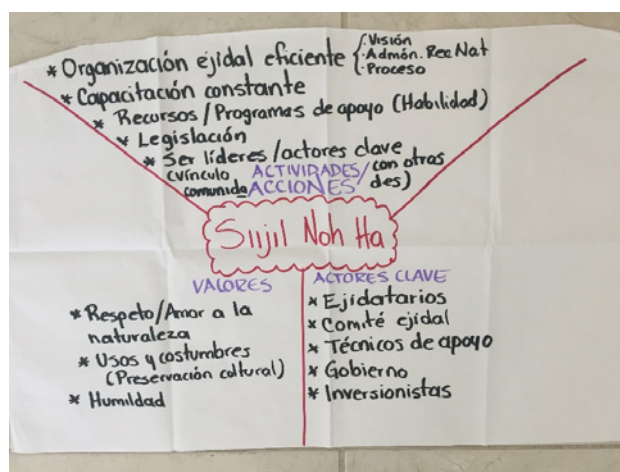
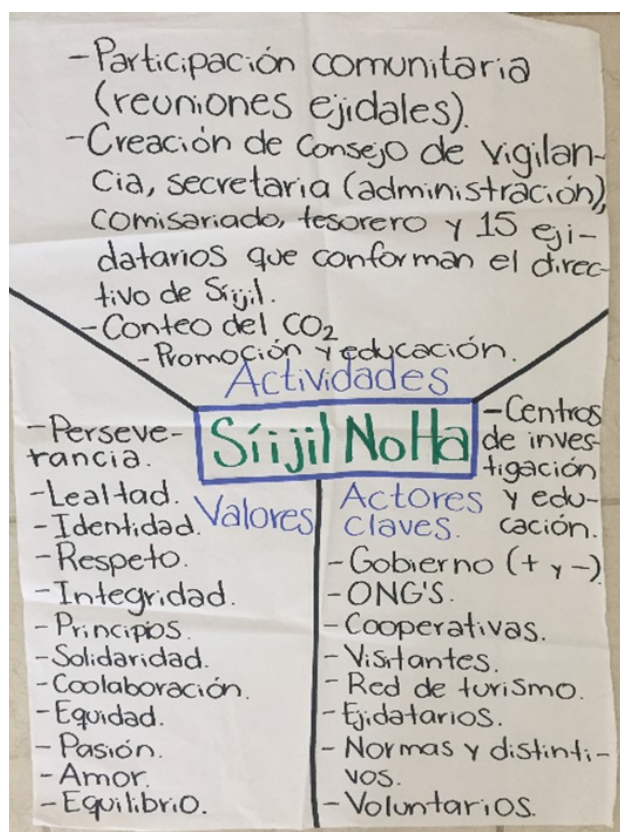
Materiales y procedimiento:

1. Repartir a los participantes para leer en pequeños grupos el "Estudio de caso - Comunidades Emprendedoras" que se encuentra en esta guía.
2. Una vez leído, se les pide que, a partir del caso presentado analicen ¿cuáles fueron los ingredientes clave que han potenciado y acompañado el proyecto de Sijil Noh Ha para lograr lo que hasta hoy han logrado? Se les da diez minutos para comentarlo.
3. Posteriormente se les reparte papel rotafolio y marcadores para que enlisten: 1) las actividades, 2) los actores clave y 3) los valores que identifican han sido fundamentales para el desarrollo del proyecto comunitario de Sijil Noh Ha.
4. Se les pide a los participantes que peguen sus rotafolios en un sitio visible para todo el grupo y expliquen lo que plasmaron en sus hojas. El docente facilita el análisis y la discusión grupal a partir de las participaciones de cada grupo.

Recuperación:

El docente puede recuperar todo lo que se aportó durante la actividad pidiendo a los estudiantes que de forma grupal se conforme una sola lista de los valores, actitudes y actores clave que identificaron. A partir de ella, puede recuperar los aprendizajes con el grupo a partir de las siguientes preguntas generadoras:

- ¿De qué forma el trinomio [actividades + valores + actores clave] es necesario para el desarrollo de un proyecto de turismo comunitario en un marco de sostenibilidad?
- ¿Cuál de ellos tiene más relevancia y por qué?
- ¿Cómo podrías aplicar este ejemplo en tu comunidad?



Compartiendo nuestro legado histórico y generando empleo para jóvenes y ancianos

Comunidad Señor, ejemplo de sostenibilidad en emprendimientos turísticos comunitarios²⁹.

La Situación

En el 2017, el Estado de Quintana Roo recibió más de 16 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento del 5,3% con respecto al 2016, según reporte emitido por la Secretaría de Turismo del Estado (SEDETUR)³⁰. Dicho reporte estimó una generación preliminar de derrama económica de más de 8 mil millones de dólares, lo cual representa 207,9 millones de dólares más que en el 2016. Alrededor de 11,5 millones de turistas visitaron el Estado representando una ocupación promedio del 79,7% en los servicios de hospedaje (3,8% más que en el 2016). Quintana Roo recibe vuelos de casi 50 aerolínea provenientes de 20 Estados mexicanos y casi una centena de aeropuertos a nivel mundial. Solo el Aeropuerto Internacional de Cancún recibió más de 23 millones de pasajeros (10,2% más que en el 2016).

Por otro lado, cada vez son más los turistas deseosos de conocer las bellezas naturales y culturales que ofrece el territorio quintanarroense. Ante este crecimiento, surge la siguiente interrogante: ¿son las comunidades rurales participantes activas y beneficiarias de este crecimiento en los polos turísticos del Estado de Quintana Roo? Este caso resume los esfuerzos que la comunidad Señor ha emprendido para aprovechar este crecimiento turístico en el Estado y llevar beneficios a las familias que la integran.

Señor es una comunidad de cerca de 3 mil habitantes en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, en donde el 99% de los habitantes es de origen nativo de descendientes mayas y el 80% hablan maya. Actualmente Señor es uno de los ejidos más grandes del municipio con 73 mil 400 hectáreas, dentro de las cuales se encuentra la reconocida Laguna Azul. La combinación de la naturaleza, sus vastas áreas de selva y el legado cultural que guarda su población ofrece un atractivo especial al sector turístico, mezclando naturaleza, tradiciones y cultura.

Desde hace más de veinte años, Marcos Canté ha sido un ávido defensor de los derechos de la tierra de la comunidad Señor para que sea un sitio en el que la gente aprenda de las bellezas naturales y de la riqueza cultural de “los abuelos”, un grupo de adultos de más de 90 años que cuentan, en forma de tradición oral, relatos de la Guerra de Castas (1847-1991).

En el transcurso de estos años, Marcos ha tenido enfrentamientos, negociaciones y acuerdos con el resto de la comunidad del ejido para poder promover la visitación de turistas a Señor y de esta manera obtener ingresos locales para su propia gente, promoviendo a la vez la riqueza natural y cultural que ofrecen. Para Marcos esta gestión no ha sido sencilla, según relata, por la falta de visión de los ejidatarios para conservar el capital natural y cultural de su comunidad a largo plazo.

La Solución

Desarrollaron un modelo de ecoturismo comunitario que diera empleo a las personas de la comunidad tomando en cuenta sus capacidades y lo que les distinguía entre ellos. De tal forma, en el 2003 constituyeron Xyaat como una cooperativa turística que ofrece recorridos culturales y naturales a visitantes locales y extranjeros.

La cooperativa Xyaat hoy día es dirigida por miembros locales de la comunidad; organiza y promueve el trabajo de los artesanos locales, los relatos de los historiadores y las tradiciones de la cultura maya. Los recorridos que ofrecen son para pocas personas y emplean a varios miembros de la comunidad de todas las edades. Por ejemplo, los más jóvenes operan los mototaxis y están encargados de los registros de fotografía, video y manejo de redes sociales; los abuelos se ocupan de los relatos históricos y las mujeres de la alimentación autóctona brindada a los turistas.

Dentro del circuito de visitación a la comunidad se incluyen visitas a un jardín de herbolaria y plantas medicinales, a la casa de uno de los abuelos que narra el relato de la Guerra de Castas, a los cultivos de abejas melíponas, y también se realiza una demostración de la extracción de hilo del henequén, entre otras actividades.

Los Resultados

Las ganancias de sus recorridos se quedan en la comunidad y son utilizados para promover la cultura local y tener una economía estable para las familias que la integran. Paralelamente, se colabora con otros proyectos, como la ayuda brindada a dignatarios mayas para su transporte a centros ceremoniales. Además, parte de las ganancias son destinadas a desarrollar programas de educación ambiental con niños de la localidad, donde les enseñan técnicas artesanales tradicionales y cómo cuidar de la naturaleza.

Ha sido tal el involucramiento de los niños y jóvenes de la comunidad en el cuidado de los recursos naturales que han logrado conformar un grupo de “Guardianes de la Naturaleza” que tienen diversas actividades de educación

ambiental. Uno en específico es el taller de “Las Águilas Elegantes”, un grupo de niños que todos los sábados por la mañana realiza avistamiento de aves. Los mayores relatan que es una actividad que les ha servido para que los pequeños conozcan y valoren los recursos naturales y animales del sitio en el que viven.

Innovación

El modelo de desarrollo y gestión comunitaria de Xyaat les ha permitido consolidar la cooperativa a través de los años, a pesar de los retos que se han presentado en la gestión con ejidatarios aledaños. Gracias a su persistencia, Xyaat se incorporó a la red de comercialización de turismo comunitario Maya Ka'an (ver recuadro), cuyos emprendimientos son reconocidos como un nuevo destino dentro de la oferta turística de Quintana Roo. Esta red comprende recorridos culturales, de naturaleza y de aventura en los municipios de Tulum, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos e incluye actividades de contacto con la naturaleza, recorridos para conocer el modo de vida de las comunidades locales, convivir con la población y aprender de su historia y tradiciones.

Al sumarse a la red Maya Ka'an, la cooperativa Xyaat en Señor mejoró los estándares de calidad de sus recorridos, así como el compromiso de mantenerse como un modelo de desarrollo comunitario, para el bien de los propios habitantes locales. En retorno, la red Maya Ka'an obtuvo un escaparate más amplio de promoción y venta para captar visitantes en sus recorridos.

Los Aprendizajes

Las actividades en las que participan los jóvenes de la comunidad han evitado que migren a centros urbanos en busca de trabajo. Hace algunos años, en la comunidad solo se veían mujeres, niños y ancianos. Hoy día pueden verse jóvenes trabajando aquí mismo y quedándose a aportar en su comunidad. Esto ha favorecido la economía directamente y además ha fomentado el sentido de identidad y pertenencia de las nuevas generaciones. Además, “las tradiciones de los abuelos mayas ya se están pasando a las nuevas generaciones que, en caso contrario, quedarían en el olvido” concluye Marcos Canté.



MAYA KA'AN

DONDE LA TIERRA LATE

Maya Ka'an, es el nuevo destino en el Caribe Mexicano, donde es posible experimentar vivencias únicas en majestuosos entornos naturales, así como conocer el legado histórico y cultural del pueblo maya. Este destino ecoturístico diversifica la oferta turística del estado de Quintana Roo basándose en el aprovechamiento sustentable de los atractivos y fortaleciendo la conservación de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, Patrimonio de la Humanidad.

De igual forma, promueve el desarrollo comunitario y regional impulsando los proyectos productivos sustentables de las comunidades mayas dedicadas principalmente a las artesanías, productos medicinales, elaboración de conservas alimenticias, entre otras actividades más; facilitando así su participación en la conservación y uso sustentable de los recursos naturales para mejorar su calidad de vida.

Para saber más...

La Guerra de Castas³¹

Fue un conflicto ocurrido entre la población maya de la Península de Yucatán, y la población blanca (española y criolla) y mestiza. Se desarrolló entre el 26 de julio de 1847 y el 22 de enero de 1901, si bien las batallas más intensas se escenificaron durante los primeros años, para luego diluirse en una guerra de guerrillas que duró cinco décadas.

Antecedentes. Desde la época de la conquista, la población indígena de México se vio desplazada de sus asentamientos de origen, pero no sólo eso, muchos de ellos se veían reducidos a la condición de siervos o esclavos. Debían trabajar en haciendas, propiedad de españoles, blancos criollos y algunos mestizos; percibiendo una paga que sólo podían gastar en las tiendas de la propia hacienda, y tratando de pagar deudas exorbitantes y hereditarias. La represión a la que se vieron sometidos era severa; y la situación luego de la independencia de México no mejoró mucho, los derechos de los mayas estaban muy por debajo de los de la población blanca, aunque formalmente no existía un sistema de castas.

En este escenario, José Justo Corro promulga en 1836, la Reforma de las Siete Leyes, que promovía un estado centralista, y que provocó conflictos con varios estados, entre ellos Yucatán, que decide separarse de México. Durante esta situación, se dotó de armas a gran parte de la población, incluidos los mayas, que además adquirieron gran experiencia bélica durante la guerra.

La población maya estaba planificando un movimiento insurreccional, que había tomado forma más concreta a raíz de la separación de Yucatán, dado que las armas con las que fueron dotados para la guerra habían quedado en su poder; no estaban dispuestos a devolverlas. Sin embargo, el gobierno de Yucatán se enteró de la concentración de mayas que tenía lugar en la hacienda de Jacinto Pat, en la que estaban armados y dotados de provisión de alimentos. Esto alertó al gobierno yucateco sobre

la inminencia de una rebelión. Así que se tomó la decisión de neutralizar el liderazgo maya. Se apresó a Manuel Ay, acusándolo de conspiración, y se ejecutó el 26 de julio de 1847. Además, el poblado de Tepich, en Quintana Roo, fue atacado duramente.

Desarrollo de los acontecimientos. Aquellos actos representan el inicio de las hostilidades. Cecilio Chi, cacique maya de Tepich, dirigió un ataque en el que se le dio muerte a toda la población blanca de la aldea. Se dice que sólo un habitante blanco quedó con vida, para llevar la noticia del acontecimiento. Las hostilidades fueron cruentas, por un lado, el gobierno yucateco reprimió sin contemplaciones, concentrándose especialmente en eliminar a los caciques mayas. Por su parte, la población indígena llevaba a cabo un minucioso proceso de exterminio entre los blancos, al punto de que muchos de ellos tuvieron que huir al sur, al territorio que había sido colonizado por los ingleses, y que era conocido como Honduras Británica.

La situación se le fue de las manos a Santiago Méndez, que intentó sin éxito lograr apoyo externo. El gobierno mexicano le ponía como condición la reincorporación a la república. Méndez termina renunciando y es reemplazado por Miguel Barbachano. El nuevo gobernante inicia una negociación con Jacinto Pat, pero fue rechazada por Cecilio Chi. Estas diferencias internas serían el germen de la derrota maya. Además, los mayas comenzaron a hacer pausas en los combates para dedicarse a labores agrícolas y rituales religiosos.



Los mayas siguieron perdiendo terreno, primero a raíz de la muerte de los dos caciques principales: Pat y Chi, a manos de otros líderes de su misma etnia. Además, Yucatán logró apoyo logístico y militar del gobierno de México, a cambio de su reincorporación. La guerra tomó un carácter de guerrilla religiosa al formarse el movimiento llamado cruzob, que mantuvo las acciones bélicas hasta 1901, en que las tropas gubernamentales tomaron Bacalar.

Acontecimientos posteriores. A pesar de estar oficialmente terminada la guerra, la población maya no había visto mejoras en sus condiciones de vida. Hubo de transcurrir buena parte del siglo XX para que esta situación fuera examinada y corregida de algún modo.



Identificar la viabilidad e importancia de los proyectos de turismo comunitario a través del análisis del estudio de caso de la comunidad de Señor en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, para ofrecer un ejemplo real y local de un caso de éxito de turismo comunitario con todos los retos que ha sobrepasado.

1. Repartir a los participantes para leer en pequeños grupos el Estudio de caso 3, que se encuentra en esta guía.
2. Una vez leído, se les pide que, a partir del caso presentado desarrollen en pares una lista de los elementos y acontecimientos clave que refleja el proyecto de turismo comunitario de Señor a través de los años.
3. Los participantes comparten en plenaria sus apuntes.
4. Posteriormente se forman equipos de cuatro a cinco personas y se les reparte papel rotafolio y plumones para que elaboren una representación gráfica en forma de diagrama o dibujo de lo que representa el proyecto de turismo comunitario de Señor.
5. El docente puede guiar el proceso de construcción de los diagramas con las siguientes preguntas:
 - ¿Con qué objetos se podría relacionar visualmente este proyecto de turismo comunitario?
 - ¿Qué símbolos o insignias podrían representar de forma visual los valores, actividades y actores clave que destacan de este proyecto de turismo comunitario?
6. Una vez terminados sus dibujos, se les pide a los grupos que compartan con el resto de los compañeros el significado de sus representaciones gráficas y los elementos que han considerado clave para este proyecto. Se sugiere que el docente haga énfasis en que compartan los valores, actividades y actores clave que han representado en cada dibujo.

Al finalizar la actividad el docente puede rescatar la forma en la que los estudiantes construyeron el conocimiento de forma colectiva con las siguientes preguntas generadoras:

- ¿De qué forma construimos conocimiento durante esta actividad?
- ¿Cómo el arte puede ser un aliado en nuestros procesos de aprendizaje y para compartir conocimientos con otros?
- ¿De qué forma el turismo comunitario en Señor ha impactado a la dinámica de su comunidad, como a los jóvenes y adultos mayores?



De cuentos y leyendas

Objetivo:

Rescatar el legado cultural de las generaciones de mayor edad en las comunidades donde habiten los participantes del grupo, mediante el relato de cuentos y leyendas tradicionales para promover un sentido de identidad, pertenencia entre los jóvenes.

Materiales y procedimiento:

1. Por cada grupo se invitará a uno o dos adultos mayores (varón o mujer, ya sea familiares o amigos de los estudiantes) a compartir un relato, cuento o leyenda propia de su comunidad. Si el relato se puede compartir en la lengua nativa de la comunidad, además del español, mejor.
2. Durante el relato, los estudiantes tomarán nota de los principales valores culturales que puedan rescatar de dicho relato, así como los símbolos o signos que los representen como comunidad (ej. platillos típicos, danzas, tradiciones, etc.)
3. En plenaria los alumnos comparten sus anotaciones.
4. El docente guía la retroalimentación de sus anotaciones utilizando como guía las siguientes preguntas: ¿por qué es importante valorar las tradiciones orales de nuestras comunidades? ¿qué valores nos aporta el saber estos relatos y leyendas? ¿cómo nos hace sentir el hecho de tener un legado cultural rico como comunidad y como País?
5. De ser posible, se visitará una escuela primaria para transmitir a un grupo de estudiantes la misma leyenda o relato usando material didáctico de apoyo ya sea dibujos, láminas, objetos en vivo o marionetas.

Recuperación:

El docente puede recuperar los aprendizajes de la actividad con las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Por qué es importante valorar nuestro patrimonio?
- ¿De qué forma el turismo sostenible puede influir en la conservación del patrimonio de nuestras comunidades?
- ¿De qué forma podemos intervenir como jóvenes en la conservación de nuestro patrimonio?

Módulo 4: Turismo sostenible y conservación del ambiente



Reserva Natural Río Secreto, Solidaridad, Quintana Roo

Módulo 4 – Turismo sostenible y conservación ambiental

La conservación de la naturaleza y al desarrollo de las comunidades tienen en el turismo una herramienta fundamental. Con la mayor conciencia medioambiental de las últimas décadas, ha surgido una corriente que defiende un turismo que sea más respetuoso con el medio ambiente, por lo que el turismo representa una herramienta crucial para la conservación ambiental.

El turismo es una actividad que mueve miles de personas por todo el mundo y que aporta grandes beneficios económicos para el país que los recibe (y también en la economía global). A pesar de esto, la actividad turística genera grandes impactos para el medio ambiente como la contribución a acelerar el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y espacios naturales, el uso excesivo de recursos o producen desechos que perjudican al medio ambiente.

Por ejemplo, se ha calculado que un turista de vacaciones, consume hasta un 7% más de agua que un habitante local. Estos impactos ambientales son mayores en el país que recibe el turismo, pero también genera impactos a nivel global. De esta forma, el turismo ecológico o ecoturismo surge como una opción respetuosa con el medio ambiente. El ecoturismo ofrece una alternativa más ecológica y saludable a los turistas y una mejora de las condiciones locales.

A pesar de que México cuenta con condiciones en extremo favorables para el despliegue de las nuevas actividades que conforman el turismo alternativo (variedad y diversidad geográfica, climatológica y de suelos; la presencia de muchos y muy variados ecosistemas; grandes atractivos naturales y una enorme riqueza cultural), el modelo turístico impulsado por el gobierno y el capital nacional y extranjero es el convencional, y su crecimiento ha descansado fundamentalmente en los llamados centros integralmente planeados (Cancún, Ixtapa, Bahías de Huatulco) que implican el desarrollo a gran escala de zonas hoteleras, áreas de recreo y zonas comerciales y, en menor medida, en la consolidación o fortalecimiento de los centros tradicionales de playa. Sólo recientemente, la Secretaría de Turismo y un conjunto de operadores privados se han preocupado por desarrollar el turismo mediante un modelo más responsable.

La biodiversidad y la salud ambiental son primordiales para la existencia humana y la vida en el planeta que nos cobija. Las especies animales y vegetales son la base de nuestras culturas y actividades productivas, por ejemplo: sin los servicios ecosistémicos que proporcionan las abejas al polinizar las flores no existiría la producción de frutas y verduras y, en general, la generación de alimentos. O bien, las aves son indispensables para la proliferación de la vegetación y los bosques al alimentarse de los frutos y dispersar sus semillas.

El turismo tiene una relación especial con el ambiente ya que está profundamente unido con los bienes naturales.

La combinación de hermosos paisajes, abundancia de especies animales y vegetales, lugares patrimoniales, culturas indígenas y culturas locales, proporciona las principales razones del porqué los turistas visitan países como México. La conservación de estos bienes y recursos es extremadamente importante, por lo tanto, el sector turístico tiene que asegurar que sus actividades e infraestructuras no dañen los bienes bioculturales; incluso debería promocionar, sostener y contribuir a su cuidado.

Es una obligación preservar el patrimonio natural porque es el recurso turístico y la base para que México sea visitado y conocido; es parte de lo que conforma la identidad como destino y como país. Por lo que es responsabilidad de cada habitante transferir este patrimonio en buen estado a las generaciones futuras pues sin nuestros recursos naturales no tendremos identidad ni medios de subsistencia. El pilar ambiental del turismo sostenible atiende lo relacionado con el capital natural y presta especial atención al agotamiento y deterioro de los recursos renovables y no renovables³².

Hay muchos problemas ambientales cuya atención es urgente: el deterioro de los suelos, la desertificación y la erosión, el estrés hídrico, el uso excesivo de combustibles fósiles, el gasto energético, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación de todo tipo (del suelo, del aire, del agua, lumínica, acústica), el impacto en el paisaje (visual y ecológico), la generación de residuos, el exceso de consumo y la sobrepoblación y masificación humanas. El turismo puede combatir estas problemáticas con acciones concretas pues se ha masificado; casi todo el mundo puede realizar algún viaje y los costos del turismo y actividades recreativas se han abaratado considerablemente. Todos, en algún momento de nuestra vida, realizamos algún viaje fuera de nuestro lugar de residencia, por lo que somos turistas en algún momento y, por tanto, somos responsables de ello.

El tema del cambio climático y el uso de combustibles fósiles también requieren atención del sector turístico, incluyendo el patrón de viaje y las distancias recorridas por los viajeros, por ello, una vez que éstos se encuentran en el destino escogido es recomendable ofrecerles vehículos no motorizados para transportarse, como bicicletas, carros eléctricos o kayaks, si es el caso.

No hay duda de que un pasajero que vuela de un continente a otro gastará muchísimo más combustible y, por ende, generará más gases de efecto invernadero que un turista que viaja en su propio estado o país. Al seleccionar un destino turístico deberíamos considerar la distancia a recorrer para así disminuir nuestra huella ecológica.

Una muy buena iniciativa del sector turístico para evitar la emisión de gases de efecto invernadero es fomentar entre los restaurantes y hoteles el consumo de productos nacionales y, en especial, de productos locales. Transportar alimentos hacia o desde otras entidades o países genera un elevadísimo gasto energético; hay hoteles que van un paso adelante con sus propios huertos de frutas y verduras. Otra alternativa positiva para el ambiente es ofrecer a los comensales productos locales sustentables, por ejemplo, vinos con certificación orgánica, tortillas de maíz autóctono que no sea genéticamente modificado o mariscos que no estén en veda.

La biodiversidad (diversidad de seres vivos) es un patrimonio natural fundamental como recurso para atraer viajeros, sin embargo, sigue reduciéndose y por eso el sector turístico debe comprometerse a no deteriorarla más. Es importante conocer los animales y plantas amenazadas o en peligro de extinción amparados bajo la Norma Oficial Mexicana 059; buena parte del comercio ilegal de especies a nivel internacional se debe a los animales y plantas que los turistas compran y llevan a sus localidades de origen, frecuentemente sin saber que están cometiendo un delito y un perjuicio ambiental.

Entre las especies emblemáticas más amenazadas destacan las tortugas marinas, cactáceas, loros, guacamayas, reptiles y monos. Es importante que las tiendas de souvenirs no vendan sus derivados (carteras, adornos, pieles, etc.) y que los centros turísticos no exhiban o tengan especies sin los permisos correspondientes de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Otra contribución a la conservación de la biodiversidad serían los jardines de plantas nativas en los hoteles y desarrollos turísticos porque están adaptadas al lugar, requieren menos agua, productos químicos y mantenimiento. Estos jardines nativos atraen animales locales por lo que es importante informar a los turistas sobre la existencia de estos pequeños parajes naturales, con letreros e información de las especies locales. Esto contribuye a la convivencia de los visitantes con la biodiversidad del lugar y genera cultura ambiental. En algunas ocasiones existen lugares turísticos con pequeñas crías silvestres de leones, tigres y monos con los que es posible fotografiarse. Estos animales deben contar con la documentación legal correspondiente.

El problema de la contaminación del suelo, aire y agua es un asunto de gran relevancia que se debe considerar a causa de la actividad del sector turístico. Para ello es fundamental generar planes de manejo y manuales de buenas prácticas que promuevan el ahorro y aprovechamiento eficiente de recursos, así como una reducción de generación de residuos y un manejo sustentable de materiales valorizables para ser reincorporados en una cadena de economía circular.

Servicios Ambientales

La expresión servicio natural o servicio ambiental designa a cada una de las utilidades que la naturaleza proporciona a la humanidad en su conjunto, o a una población local, desde un punto de vista económico. Los medibles y tangibles aportan provisión, regulación y soporte; los culturales dan identidad, sentido de pertenencia y de trascendencia.

Los procesos ecológicos de los ecosistemas naturales suministran a la humanidad una gran e importante gama de servicios gratuitos de los que dependemos. Estos incluyen: mantenimiento de la calidad gaseosa de la atmósfera (la cual ayuda a regular el clima); mejoramiento de la calidad del agua; control de los ciclos hidrológicos, incluyendo la reducción de la probabilidad de serias inundaciones y sequías; protección de las zonas costeras por la generación y conservación de los sistemas de arrecifes de coral y dunas de arena; generación y conservación de suelos fértiles; control de parásitos de cultivos y de vectores de enfermedades; polinización de muchos cultivos; disposición directa de alimentos provenientes de medios ambientes acuáticos y terrestres; así como el mantenimiento de una vasta "librería genética" de la cual el hombre ha extraído las bases de la civilización en la forma de cosechas, animales domesticados, medicinas y productos industriales³³.

Los servicios ambientales son directamente dependientes del funcionamiento "saludable" de los ecosistemas y de la biodiversidad que estos contienen. Cuando los ecosistemas se degradan también lo hacen los servicios que prestan; pero mientras que los ingresos monetarios derivados de acciones dañosas para la naturaleza son contabilizados, los costes a que se refiere este concepto son sistemáticamente ignorados por indirectos o diferidos, es decir, son externalizados.

El problema tiene que ver con la decisión por la economía académica, de considerar improcedente cualquier concepto de valor que no derive de las preferencias de los agentes económicos tal como se expresan en las transacciones del mercado. Mientras que los costes y beneficios pueden estar más o menos claros, a pesar de la asimetría en la información, para quienes voluntariamente realizan una transacción, los costes indirectos para otros, es decir las externalidades, son ignorados sistemáticamente de manera más o menos deliberada.

Servicios de la naturaleza

Objetivo:

Identificar el concepto de servicio ambiental desde una visión ecosistémica mediante la formulación y análisis de las definiciones y clasificaciones de los servicios ambientales, para una comprensión del valor del capital natural y su vinculación con el turismo sostenible.

Materiales y procedimiento:

1. Descargar y presentar el material sobre servicios ambientales <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>
2. Mediante una actividad de juego, el docente asignará la formación de cuatro equipos. Cada equipo se encargará de compartir lo aprendido en la presentación sobre:
 - Servicios ambientales de provisión o abastecimiento
 - Servicios ambientales de regulación
 - Servicios ambientales culturales
 - Servicios ambientales de soporte

3. Cada equipo deberá construir su propia definición del servicio ambiental que con el que estará trabajando. Además, se les repartirá papel rotafolio para construir un mapa mental de todos los conceptos clave relacionados a dicho servicio ambiental.
4. Una vez terminados, expondrán ante el grupo su definición, así como la explicación de su mapa mental.
5. El docente solicitará a un equipo distinto al que expuso que proporcione un ejemplo de los servicios ambientales que se acaban de comentar, de preferencia que el ejemplo brinde información referente a los servicios de la comunidad en la que habitan.

Recuperación:

El docente puede recuperar los aprendizajes de la actividad mediante las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Qué servicios ambientales están relacionados con las actividades turísticas de mi comunidad?
- ¿De qué forma el turismo puede influir el bienestar de los servicios ambientales?

Construyendo un perfil de ecosistemas

Objetivo:

Conocer los ecosistemas principales del estado de Quintana Roo, su valor ecosistémico y los servicios ambientales que aportan mediante la construcción de un perfil de ecosistemas de la Península, para fomentar el conocimiento del capital natural del estado, así como la importancia de su valorización.

Materiales y procedimiento:

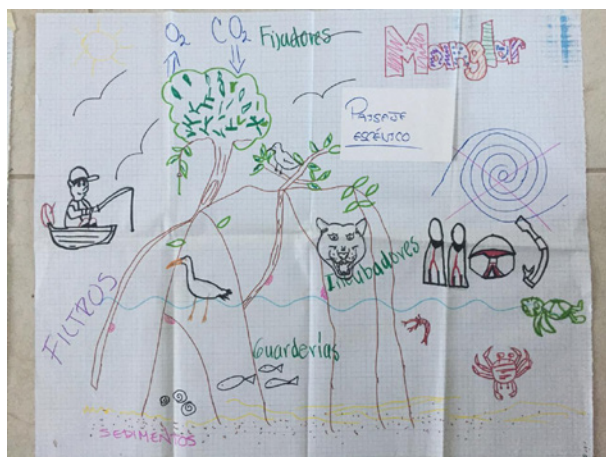
1. Descargar y presentar el material sobre Ecosistemas de Quintana Roo <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>
2. Mediante un sorteo, se formarán cinco equipos correspondientes a cada uno de los ecosistemas presentados en el material anterior.
 - Selva
 - Acuífero
 - Humedales/Manglar
 - Duna Costera
 - Arrecife de Coral
3. Se les repartirá papel rotafolio, hojas de colores, plumones, crayolas, tijeras, cinta, revistas o periódico. Cada equipo deberá realizar un cartel o representación visual del ecosistema asignado identificando: 1) sus características ecológicas generales, 2) los servicios ambientales que provee y 3) su vinculación con el turismo en Quintana Roo.

4. Una vez terminados los carteles, los equipos deberán ordenar en secuencia continua la ubicación de los ecosistemas en Quintana Roo, de manera de perfil ecosistémico³⁴.
5. Una vez ordenados los ecosistemas en secuencia de perfiles, cada equipo presentará sus trabajos, comentando los tres puntos solicitados en el inciso 3.
6. El docente guía las presentaciones de los equipos utilizando ideas de valorización de los servicios ambientales que proveen, de valorización del capital natural para el turismo y la importancia de la sostenibilidad en las actividades económicas.

Recuperación:

El docente puede recuperar la sesión con las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Tenían idea de todos los servicios ambientales que nos proveen los ecosistemas?
- ¿Qué opiniones tienen sobre la fragilidad de los ecosistemas ante actividades económicas de tal impacto y crecimiento como el turismo para Quintana Roo?



El valor de los ecosistemas

Objetivo:

Reconocer el valor de los ecosistemas a través de sus servicios ecosistémicos y cómo el turismo juega un papel fundamental en su conservación, mediante el análisis de caso de un ecosistema de Quintana Roo.

- Una vez realizado el análisis de forma individual, el docente pedirá a los participantes que compartan sus reflexiones en parejas. Se les dará un tiempo determinado.
- En plenaria, el docente recupera las preguntas asignadas a partir de la lectura.

Materiales y procedimiento:

- Descargar y repartir para lectura el artículo sobre el valor de los manglares de Cozumel en: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>
- De forma individual, los estudiantes realizarán una síntesis de la lectura que responda a las siguientes preguntas guía:
 - ¿Cuál es la importancia de asignar valores económicos a los servicios que brindan los ecosistemas?
 - ¿De qué forma consideras que beneficia a Cozumel el contar con un cálculo económico de sus manglares?
 - ¿Cómo se vincula el cálculo económico del valor de los manglares con el turismo en Cozumel?

Interconexión

Objetivo:

Identificar las interconexiones que existen entre los diversos ecosistemas de Quintana Roo, a través de los servicios ambientales que provee, mediante la elaboración de una matriz que represente la interdependencia de los ecosistemas para promover en los estudiantes un sentido de integralidad, una visión ecosistémica, para la conservación del capital natural.

Materiales y procedimiento:

A partir de las actividades 4.1 y 4.2, los estudiantes realizarán por equipos una matriz de interconexión en donde se vinculen los servicios ecosistémicos que proveen a los demás ecosistemas como se muestra en el siguiente ejemplo:

	Selva	Acuífero	Humedal/ Manglar	Duna Costera	Arrecife de Coral
Selva		Única fuente de agua para ecosistemas en superficie			

Recuperación:

El docente puede recuperar los aprendizajes utilizando como guía las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Por qué es importante saber que los ecosistemas están interconectados?
- ¿Existe algún ecosistema más importante que otro, por qué?
- ¿De qué forma el turismo sostenible puede ayudar a promover la idea de interconexión entre los ecosistemas?

Generando conciencia ambiental desde las entrañas de la tierra

Río Secreto, un ejemplo de planificación y operación de un servicio turístico cimentado en la conservación y la educación ambiental³⁵.

La Situación

“Hacer el turismo más sostenible no se trata solo de controlar y gestionar los impactos negativos de la industria. El turismo se encuentra en una posición muy especial para beneficiar a las comunidades locales, económica y socialmente, sensibilizarlas e incrementar su apoyo a la conservación del ambiente. Dentro del sector turístico, el desarrollo económico y la protección del ambiente no deben considerarse fuerzas opuestas: deben perseguirse de la mano como aspiraciones que pueden y deben reforzarse mutuamente.”³⁶ Sin embargo, cada vez son más los ejemplos de destinos turístico impactados negativamente por la ausencia de una planificación territorial adecuada y la no incorporación de consideraciones ambientales y sociales propias de cada destino en el desarrollo de los mismos productos turísticos.

Afortunadamente, existen casos de empresas que gestionan su operación a partir de un claro entendimiento de las condiciones y limitaciones ambientales que, de no tomarse en cuenta, podrían afectar la esencia misma del productor turístico ofrecido. De igual forma, existen casos de empresas que utilizan dicho entendimiento para generar conciencia ambiental en sus clientes, sus colaboradores y sus comunidades aledañas. Tal es el caso de Río Secreto, una reserva natural con un sistema de cuevas semi-inundado ubicada en el Municipio de Solidaridad en Quintana Roo, México, donde los visitantes pueden experimentar recorridos para apreciar diferentes tipos de formaciones como estalactitas y estalagmitas y disfrutar de las aguas cristalinas subterráneas. Estas experiencias se desarrollan en un ecosistema muy frágil donde una visita desordenada podría impactar negativamente los atractivos naturales que Río Secreto alberga.

En la Península de Yucatán, en general, la única fuente de agua dulce está en el subsuelo ya que existen pocos ríos superficiales. Este recurso representa además una reserva hídrica muy importante para todo el país. Sin él, los recursos naturales de la superficie tampoco sobrevivirían. Debido al suelo cáustico, frágil, poroso y permeable, todo lo que se haga en la superficie, afecta al recurso hídrico.

Hace una década, en la zona donde hoy se encuentra Río Secreto, se dio un cambio en el uso del suelo de un manejo forestal a un desarrollo residencial. Es decir, “existía la amenaza de un crecimiento urbano desmedido acercándose a esta zona. El recurso hídrico no aparecía en la planificación local, la cual se hacía sobre los recursos que se ven y no sobre los recursos hídricos subterráneos de los cuales depende todo” explica Ana Lilia Córdoba, directora general de Centinelas del Agua.

La Solución

Ante esta situación, se unieron esfuerzos para la creación del Corredor Hidrogeológico de la Reserva Natural de Río Secreto, el cual ya estaba dado de alta en el plan de desarrollo urbano de Playa del Carmen, Solidaridad. Este se convierte en el primer corredor de esta índole, pero debía dársele un sostén mayor ante la posibilidad de que cambios en el liderazgo político pudieran generar cambios en el plan de desarrollo urbano. Por ende, en el 2012, se impulsa la creación de Centinelas del Agua, una asociación de la sociedad civil, como brazo de responsabilidad social de Río Secreto. Centinelas del Agua se embarca entonces en la tarea de generar conciencia sobre la importancia del corredor ante las autoridades y la sociedad en general a través de la educación ambiental (ver recuadro).

Sin embargo, las experiencias turísticas en Río Secreto también debían ser planificadas de forma tal que su esencia no se viera minada: la conservación de las cuevas y del agua era imperativa. Fue necesaria entonces la implementación de buenas prácticas de operación. “Nuestro trabajo en Río Secreto consiste en cuidar el recurso y mantener la intervención al mínimo porque ya la naturaleza hizo su trabajo creando las bellezas que aquí tenemos” comenta Kristel Arce, gerente de responsabilidad social y sostenibilidad en Río Secreto.

El punto de partida es cuidar la capacidad de carga del sitio. Para esto se reciben solo grupos de máximo 10 personas en horarios preestablecidos, en lugar de permitir el ingreso masivo simultáneo. Esto permite reducir los impactos que la visitación desmedida pueda tener sobre la vida silvestre, reduce el ruido que generan los visitantes, mejora la vivencia y la interacción con el recurso. “Aquí la gente no se divierte porque le vamos a mostrar un show; le ofrecemos una experiencia para aprender de las formaciones geológicas, del jaguar, y hasta de los murciélagos que tanta importancia tienen en estos ecosistemas” comenta Arce, y agrega: “nuestra misión es transformar a nuestros visitantes a través de un viaje único a las entrañas de la tierra. Esta experiencia te hace vibrar, te permite conectarte con tu ser y se te abre los ojos a un panorama diferente que te permite apreciar más tu entorno. Sales de las cuevas y los colores son más vivos, los sabores cambian y todo simplemente porque ahí abajo algo se transformó dentro de ti. Esto no es solo para los visitantes sino también

para los colaboradores de la empresa y las comunidades vecinas.”

A través de una operación controlada, recibiendo grupos con cupo limitado en horarios específicos, se puede realizar una mejor gestión de residuos. Por ejemplo, en lugar de comprar productos en envases individuales, se realizan compras de productos a granel y bebidas en bidones para el restaurante. Cuando la operación termina a las 4 de la tarde, se revisan los basureros y se clasifican los residuos para su debida disposición. Adicionalmente, los trajes y zapatos de neopreno que los visitantes usan para su protección, comodidad y agilidad en la cueva se reutilizan constantemente. Se contrató un sastre local que repara los trajes y así extender su vida útil. Con el material de los que ya no puede arreglar, se confeccionan otros productos como estuches, fundas térmicas para bebidas, mochilas, carteras, fundas para laptops y otros. “Esta iniciativa surgió simplemente al mirar lo que estaba en la basura para definir creativamente qué puedes hacer con tus residuos” apunta Arce. Estos productos se venden en las tiendas y los ingresos sirven para apoyar el Jaguar Wildlife Center que utiliza cámaras trampa colocadas en la selva para monitorear la población de jaguares y también se dedica a la rehabilitación de animales encontrados en zonas urbanas para su reincorporación a su hábitat natural. “Es lindo ver como en una misma cámara donde tal vez pasó un turista durante el día, luego se ve un jaguar. Esto genera consciencia de que estamos en la casa de estos animales y que nosotros simplemente estamos de visita” comenta Arce.

La meta de Río Secreto es eliminar todos los residuos inorgánicos que no se puedan reciclar durante los próximos dos a tres años. Por otro lado, Río Secreto aprovecha los estudios de paleoclimatología e hidrología, y el conocimiento generado en su laboratorio donde se realizan estudios con universidades para trasladarlo a las comunidades y a los gobernantes con el fin de que “tengan presente lo que hay debajo cuando tomen acciones” enfatiza Arce. “Esto nos ha permitido incidir en el rumbo de Playa del Carmen y nos gustaría que la información llegara mucho más allá para que Río Secreto sea un modelo negocio replicable.”

Los Resultados

En 10 años de operación, la empresa ha recibido 1 millón de visitantes que hoy en día están más conscientes de la importancia del recurso hídrico subterráneo. “Lo que a mí más me llena es cuando ves como el turista cambia su visión con solo estar una hora en la cueva” enfatiza Arce. Además, la empresa emplea 238 colaboradores cuyas familias viven de las actividades en Río Secreto. Durante el 2017, la empresa recicló 4.717 kilogramos de plástico, cartón, papel, aluminio y vidrio; destinó 61.347 kilogramos a la composta para abonar jardines y sólo enviaron 400 gramos por visitante al relleno sanitario con la meta de reducir esta cantidad cada vez más. Otros resultados de la gestión de Río Secreto pueden verse en su último reporte de sostenibilidad aquí.

Los esfuerzos en sostenibilidad en Río Secreto han sido certificados bajo el estándar de EarthCheck, cuentan con



Es el brazo social de Reserva Natural Río Secreto. Posee tres ejes de actuación: investigación y conservación, gobernanza hídrica, y educación para la sustentabilidad. Su nombre nace a partir del elemento clave, de la esencia de Río Secreto: el agua. En el área de educación, han llevado el mensaje de la importancia de la conservación del recurso hídrico a cabildos, a ingenieros responsables de obras de infraestructura en la zona, y por supuesto a las escuelas en todos los niveles académicos. Además, la organización trabaja en tres comunidades mayas donde se han formado comités juveniles de liderazgo local.

La organización se ha enfocado en brindar la educación ambiental a través de recorridos vivenciales, sacando a los estudiantes y profesores de las aulas y llevándolos al campo. “La sociedad actual está totalmente desconectada de la naturaleza y tenemos que reconectarnos a través de vivencias que nos lleguen al corazón. A partir de estos recorridos, con la debida información científica y dinámicas grupales, el efecto que se genera en el educador y en los estudiantes es muy grande” comenta Córdoba. La organización trabaja para que estos recorridos educativos sean integrados a los programas formales de estudio.

Para los maestros que visitan Río Secreto, se realizan talleres con visión ecosistémica, siguiendo físicamente el recorrido como si fueran una gota de agua. Se visitan la zona de recarga, los ríos subterráneos y la costa para que vivan el proceso de recarga del acuífero. Actualmente, Centinelas del Agua está enfocando estos esfuerzos en la Escuela Normal de Bacalar para la formación de futuros maestros a través del proyecto denominado La Laguna que Nos Une y promoviendo alianzas con el Comité de Cuenca, la Dirección de Turismo, la Dirección de Ecología, maestros y ejidatarios.

el Distintivo S de la Secretaría de Turismo y con el Premio Ética y Valores otorgado por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).

Los Aprendizajes

“Uno de los principales aprendizajes en Río Secreto ha sido la realización de que la empresa tiene que ser parte de los beneficios para la comunidad y convertirse en un medio para que las personas puedan desarrollar sus habilidades, aprendan nuevas destrezas y se sientan felices del lugar donde viven” comenta Arce. Por ejemplo, en Río Secreto existe un equipo de 40-50 fotógrafos que se ha ido forma-

do en la empresa. Muchos desconocían como utilizar una cámara fotográfica cuando ingresaron, pero han recibido capacitación interna que les ha permitido crecer y aventurarse también con trabajos independientes. “Es importante la protección de la naturaleza no solo por altruismo sino porque la conservación de recursos naturales te permite también mantener a 238 familias a través de turismo responsable.”

Por otro lado, existen muchas amenazas a la protección de los recursos naturales, pero tal vez una de las principales es el desconocimiento de cómo algunas prácticas afectan directamente dichos recursos. Esto aplica a las actividades turísticas. Río Secreto reconoce que su esencia es el agua y busca que sus visitantes experimenten la importancia de su protección. “Para amar algo y protegerlo, debes conocerlo” afirma Arce. En ese sentido, el principal aprendizaje yace en el potencial que tienen las experiencias turísticas como vehículo de generación de conocimiento y concientización ambiental. “A través de experiencias turísticas se puede educar a niños y adolescentes que viven aquí y que toman decisiones diarias sobre el uso del agua y el manejo de desechos para mostrarles que hay otras maneras de hacer las cosas, no desde una visión de obligatoriedad sino transformadora” complementa Córdoba.

Con respecto al papel de los educadores en temas de sostenibilidad turística, Córdoba agrega, “la función de los maestros es básica como el eslabón más fuerte en la cadena del conocimiento y a través de ellos se puede generar un efecto multiplicador a través del tiempo. Si los maestros conocen sobre los recursos naturales a través del contacto directo y sobre empresas turísticas que están tratando de protegerlos, ellos pueden llevar ese mensaje a sus aulas.”

Al respecto, Arce comparte su historia personal: “vine por primera vez a Río Secreto aprovechando una promoción como turista. Yo soy de Puebla, crecí en una ciudad, nunca me había cuestionado a dónde se va la basura o de dónde viene el agua, y estaba acostumbrada a otro tipo de actividades turísticas. Cuando llegué a Río Secreto me llamó la atención la cantidad de normas que debíamos seguir (por ejemplo, bañarnos antes de entrar al agua y no tocar nada). Bastó una hora para transformarme. Entendí la fragilidad del ecosistema, la importancia del cuidado del agua y de los animales. Durante el recorrido, escuché como un guía le hablaba con mucho cariño, como si fuera un niño, a algo que yo no podía ver. Para mi sorpresa, ¡le hablaba a una araña! Y yo les tenía terror a las arañas. El amor con el que ese guía le hablaba a la araña me permitió apreciarla. Fue un momento arrollador donde entendí que algo tenía que cambiar. Si más maestros se convirtieran en ese guía para compartir con sus alumnos una visión diferente a través de su propia concientización, podrían hacer de sus estudiantes centinelas del agua y de otros recursos naturales. Ese es el aprendizaje que Río Secreto permite. Transformarte para transformar a las personas de tu comunidad. Ahora muchos buscamos tener un contacto personalizado que te cambie la forma de ver las cosas y de ese modo tu forma de vivir.”



Módulo 5: Dinámica social del turismo



Docentes de la red ,Quintana Roo

Módulo 5 – Dinámica social del Turismo

El turismo como fenómeno socioeconómico (mercantilización del tiempo libre) está en constante transformación debido a la fuerte competitividad de los mercados y las exigencias de la demanda, entre otras causas. Las empresas pasan de ser generalistas a ofrecer productos específicos a distintos segmentos de clientela. La transformación de la práctica turística recreativa se relaciona con la búsqueda de nuevos productos orientados a dicha demanda.

La importancia del turismo al crecimiento económico es reconocida a nivel mundial, sin embargo, queda la duda, en qué medida esa riqueza está impactando sobre el bienestar de los mexicanos y sobre todo de las poblaciones anfitrionas que reciben miles de visitantes. Ciertamente la derrama económica generada por el turismo es de los principales alicientes para que los gobiernos alrededor del mundo estén interesados en desarrollarla.

Sin embargo, es importante mencionar que el crecimiento económico sin un enfoque de equidad y eficacia, no es razón suficiente para contribuir a elevar los niveles de bienestar de la población a nivel mundial; por lo que aun cuando es evidente la importancia del turismo al crecimiento económico, queda la duda del efecto que dicha riqueza tiene sobre el bienestar de la población que en México y sus regiones se dedican al turismo.

En los últimos años, se puede observar una estrecha relación entre turismo y bienestar, por un lado, la declaración de los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, señaló la reducción de la pobreza como uno de los más imperiosos retos que afrontaría el mundo en el siglo XXI y, por otro lado, la importancia del turismo en el contexto internacional ha crecido significativamente.

El turismo desde que se configuró como un fenómeno mundial en el decenio de 1960, ha sido reconocido por su potencial para generar desarrollo económico, recibiendo el respaldo generalizado de los gobiernos nacionales, que veían en él una fuente de divisas, de creación de empleos y de aportación de beneficios económicos para regiones con opciones limitadas para un desarrollo económico alternativo.

El sector turístico es uno de los sectores que crece con mayor rapidez en los países alrededor del mundo y puede contribuir de manera significativa al desarrollo social y económico, así como a la reducción de la pobreza; ya que requiere gran cantidad de mano de obra y es una fuente importante para el desarrollo y el empleo, especialmente para aquéllos que tienen acceso limitado al mercado laboral, como las mujeres, los jóvenes, los trabajadores migrantes y las poblaciones rurales.

No menos importante es la transformación inducida por el auge de la industria turística, cuyos polos de desarrollo se convierten a su vez en polos de atracción de nuevas corrientes migratorias, tanto internas como internacionales. La apertura de nuevos centros de atracción turística globalizada, como son los casos de Cancún a partir de la década

de 1970 y del corredor turístico de la Riviera Maya de 1990 en adelante, han hecho del estado de Quintana Roo uno de los principales polos de atracción migratoria.

Con la llegada de nuevos inmigrantes, por demanda laboral de la industria turística, los asentamientos urbanos en condiciones de pobreza tuvieron un crecimiento desmesurado y desordenado. La urbanización se dio por la vía de la autoconstrucción en predios baldíos que carecían de servicios. Aun hoy en día, la periferia sigue creciendo con la llegada de 3000 nuevos inmigrantes cada mes. La carencia de servicios básicos, así como de escuelas, centros de salud y recreativos, áreas de esparcimiento, obedece entre otras cosas, a que el crecimiento demográfico no ha tenido una respuesta en la inversión pública para el desarrollo social. A su vez, esta urbanización acelerada se ha conjugado con la incapacidad de la industria para absorber el excedente de mano de obra, lo que ha redundado en la emergencia de la drogadicción, el alcoholismo, la prostitución, el narcomenudeo, el pandillerismo, la desintegración familiar, y un elevado número de suicidios, sobre todo de jóvenes de las colonias populares.

Para Quintana Roo, entre las principales dinámicas sociales que giran en torno al turismo y sus actividades, se presentan situaciones de migración, explotación infantil, trata de mujeres, falta de inclusión y equidad de género, falta de identidad y apropiación del territorio, entre otras.

Tal es la importancia del turismo para Quintana Roo y el impacto de las dinámicas sociales que genera que por eso se decidió considerar este tema como parte de la presente Guía de Actividades. Los docentes deberán ser voceros de estas situaciones para promover que los estudiantes estén informados y tengan las herramientas necesarias y los medios de acción en caso de que alguna de estas situaciones pudiera poner en riesgo su vida, atente contra su bienestar y o su desarrollo.

De visitantes y anfitriones

Objetivo:

Que los estudiantes tengan claro su papel como anfitriones al recibir visitantes y turistas como parte de las actividades económicas de su comunidad, mediante un ejercicio de identidad y apropiación que promueva el sentido de pertenencia ante sus recursos naturales y culturales, así como las fuentes de trabajo que otorgan bienestar a su familia y conocidos.

Materiales y procedimiento:

1. Se dividirá al grupo en dos secciones. Una sección tendrá la función de anfitrión y la segunda tendrá la función de visitante.
2. Cada sección deberá definir cuáles son las características más importantes que tienen tanto los visitantes como los anfitriones en el contexto de la actividad turística.
3. En plenaria compartirán sus anotaciones para retroalimentar entre los dos equipos algo que pudiera estar faltando.
4. El docente puede guiar la retroalimentación partiendo de las siguientes premisas:
 - El turismo involucra siempre dos comunidades que buscan un fin común

- Los visitantes tienen derecho a esparcimiento y calidad de productos siempre y cuando no infrinjan los derechos y la calidad de vida y del entorno de las comunidades que visitan.
- Los anfitriones tienen derecho a generar ganancias de las actividades turísticas teniendo en cuenta que deben velar por el cuidado y protección de su comunidad como “su casa”.

Recuperación:

El docente puede recuperar lo comentado durante la actividad, agregando al diálogo las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Alguna vez te habías visto como anfitrión de la casa que visitan los turistas?
- ¿Por qué sería importante tener un sentido de pertenencia por nuestra comunidad y todas sus riquezas naturales y culturales cuando se oferta un producto de turismo en ella?
- ¿Qué podríamos proponer a los operadores de empresas turísticas para promover un sentido de identidad y pertenencia en las actividades y servicios que ofrecen?

El eco social del turismo

Objetivo:

Identificar las situaciones o dinámicas sociales que genera el turismo en la comunidad que habitan los estudiantes mediante un mapeo del contexto actual, para promover que los jóvenes tengan la capacidad de reconocer situaciones que pudiera poner en riesgo su calidad de vida o aminorar su desarrollo.

Materiales y procedimiento:

1. Mediante una actividad de juego, los estudiantes formarán equipos de cinco personas.
2. Cada equipo recibirá papel rotafolio y marcadores con los cuales deberá construir un mapa mental sobre las problemáticas sociales que ha identificado en su comunidad y están relacionadas con el turismo.
3. Para la sesión se puede invitar a algún especialista en materia de derechos humanos para platicarles sobre el contexto de las dinámicas y problemas que existen en su comunidad. Dicho especialista puede ser de al-

guna institución pública o privada vinculante con el tema como ECPAT, DIF, SEDESOL, IQM, CIAM, entre otros.

4. Cada equipo expondrá sus productos y en plenaria se comentará sobre lo que han observado en su comunidad.
5. El docente promueve la retroalimentación entre equipos para que los mapas mentales se complementen con información de todo el grupo.

Recuperación:

El docente puede recuperar los aprendizajes mediante las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Qué tan cercano has estado a las dinámicas y problemáticas sociales que hemos abordado?
- ¿De dónde se alimentan dichas problemáticas en nuestra comunidad?
- ¿Qué pueden hacer como jóvenes para atacar algunas de estas problemáticas?

Raíces, género, sexualidad y turismo

Objetivo:

Que los jóvenes estén informados sobre las dinámicas y problemáticas sociales en torno al turismo, mediante el análisis de estudios de caso particulares a la Península de Yucatán, para promover el pensamiento analítico y la formación de criterios argumentados ante las temáticas que se aborden.

Materiales y procedimiento:

1. Descargar las lecturas correspondientes al Módulo 5 que se encuentran en: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/ecoturismo>
2. Cada una de las lecturas aborda uno de los siguientes temas, todos desde un enfoque relacionado al turismo:
 - Explotación sexual infantil
 - Trata de mujeres
 - Equidad de género
 - Migración
 - Identidad y sentido de pertenencia
3. El grupo se dividirá en pequeños equipos para realizar la lectura y análisis de uno de los artículos que se han descargado.
4. Una vez leídos los artículos, deberán construir una infografía con los datos y conceptos más relevantes del tema que les ha tocado. Se les brindará cartulinas o papel rotafolio y marcadores o plumones.

5. Una vez terminada la infografía se coloca en un espacio visible para el resto del grupo y cada equipo hará la exposición de su tema.
6. El docente puede guiar las exposiciones puntualizando los aspectos en común entre los temas abordados y las diferencias específicas de cada uno, siempre haciendo referencia a su relación con la actividad turística.

Recuperación:

El docente puede gestionar con el plantel escolar la exposición de las infografías en algún área visible para la comunidad escolar. De tal forma, que el resto de los estudiantes estén informados de lo que acontece en su comunidad y en el País en torno a una actividad tan importante como es el turismo.

Adicionalmente, el docente puede guiar la recuperación de esta actividad mediante las siguientes preguntas generadoras:

- ¿De qué forma podemos aportar a que otros jóvenes estén informados sobre estas problemáticas?
- ¿Qué podemos hacer para evitar que estas problemáticas lleguen a nosotros, nuestras familias y nuestras comunidades?

Vaivén del turismo y la sostenibilidad

Objetivo:

Promover una visión integral del turismo sostenible a partir de la interconexión de los principales elementos y conceptos abordados durante la presente guía, para fomentar en los jóvenes una perspectiva completa de la dinámica del turismo en su comunidad y de la importancia de ligarlo a modelos de sostenibilidad ambiental, económica y social.

Materiales y procedimiento:

1. Conseguir seis pelotas de plástico pequeñas de distintos colores. A cada pelota se le escribirá con tinta indeleble o se le colocará una etiqueta con: 1) Ambiente 2) Sociedad 3) Economía 4) Cultura 5) Turismo 6) Sostenibilidad
2. El grupo se colocará en círculo.
3. Los participantes tendrán las seis pelotas al azar. A la cuenta de tres se lanzarán las pelotas en alguna dirección hacia el interior del círculo. Una vez en el aire, los participantes deberán atrapar alguna de las pelotas.
4. Los que hayan atrapado pelota pasaran al centro y de forma colectiva compartirán un ejemplo de proyecto, modelo o experiencia de turismo que conjunte cada una de las dimensiones de las seis pelotas, siempre en torno al turismo sostenible. Lo que van a compartir

puede ser algo construido al momento, o bien algún ejemplo real que conozcan de su comunidad.

5. Volverán a soltar las pelotas para que otros participantes las atrapen y se repita el proceso.
6. El docente puede guiar la actividad, estando pendiente de que cada ronda se cumpla con la consideración de factores ambientales, sociales, económicos y culturales que contempla el turismo sostenible.

Recuperación:

El docente puede guiar la recuperación de la actividad mediante las siguientes preguntas generadoras:

- ¿De qué depende que el turismo sostenible sea concebido de forma integral?
- ¿Qué nos hace falta en nuestras comunidades para que las actividades turísticas lleven un modelo sostenible?
- ¿Qué pueden hacer los jóvenes cuando sean parte del mundo laboral para hacer una diferencia en esto?

Residuos con Causa

El manejo integral de residuos del Hotel Moon Palace para reducir impacto ambiental y financiar proyectos de bienestar social³⁷.

La Situación

El crecimiento acelerado de la industria turística no deja de tener sus impactos. Investigaciones de la ONU Medio Ambiente han indicado que el consumo de recursos dentro de esta industria está creciendo proporcionalmente a su generación de residuos sólidos, aguas residuales y emisiones de gases de efecto invernadero. Asumiendo una tasa conservadora de crecimiento a nivel global, los residuos sólidos generados por el turismo nacional e internacional deberían estar cerca de 35 millones de toneladas por año³⁸. Si la industria turística continúa operando de la forma que lo está haciendo ahora, generaría al 2050 un aumento del 152% en el consumo de agua y 251% en la eliminación de residuos sólidos³⁹. Por ende, la gestión de residuos es un desafío creciente y bien reconocido en la industria.

Según reporte de la agencia de cooperación alemana, GIZ, en el Caribe mexicano, el sector turístico es responsable de aproximadamente un tercio de todos los desechos generados en la región, con 400 toneladas de desechos por día. "Los residuos a veces no se manejan adecuadamente, causando daños ambientales significativos. La composición especial del suelo de la región significa que los contaminantes se filtran directamente en las aguas subterráneas, poniendo en peligro no solo el suministro de agua potable, sino también el ecosistema extremadamente vulnerable de los cursos de agua subterránea y el arrecife de coral cercano."⁴⁰

Conscientes de esta situación, hace doce años en el Hotel Moon Palace de la Corporación Palace Resorts, ubicado en el Municipio Benito Juárez[?] en Quintana Roo, México, decidió adelantarse al desarrollo de la legislación federal al respecto e inició la implementación de una serie de acciones para mejorar su propia gestión de residuos.

La Solución

El Hotel Moon Palace, sede de importantes eventos nacionales e internacionales incluyendo cumbres presidenciales y eventos mundiales en material de cambio climático, cuenta con 3.396 habitaciones y 10 mil[?] colaboradores.



Esta Fundación, parcialmente financiada por los ingresos generados por la comercialización de desechos del Hotel Moon Palace y demás hoteles de la corporación, trabaja en los siguientes ejes.

Salud: Proporcionar a los beneficiarios la orientación y/o atención en padecimientos y trastornos graves de salud, que pongan en riesgo la vida, y que, por las condiciones vulnerables, no tengan la solvencia económica para la atención oportuna de su enfermedad o padecimiento. Anualmente se brindan más de **2,500** servicios de salud.

Bienestar: Cuidar y fomentar el desarrollo emocional y psicosocial de los colaboradores, sus familiares y la sociedad en general. Al mes más de **250** personas son beneficiadas de los talleres vivenciales y **80** de terapias psicológicas.

Ambiente: Preservar y conservar la flora y fauna que se encuentran inmersas dentro de las propiedades, así como en sus zonas aledañas, creando una política ambiental en la cual participen colaboradores, huéspedes y público en general. 1,511,015 huevos de tortuga protegidos, **13,744** nidos protegidos y **1,276,680** crías liberadas.

Educación: Promover la superación de jóvenes estudiantes que estén en el nivel superior o iniciando y que por su situación económica adversa no tienen la posibilidad de continuar con sus estudios universitarios. **40** egresados, **2** Intercambios internacionales, **84** becarios activos que estudian en **20** universidades diferentes.

Niñez: Aportar experiencias únicas a los niños y niñas, que impacten sus vidas y las de su entorno, a través de actividades lúdicas y recreativas que ellos anhelan. **589** niños beneficiados hasta el 2016. Además, se apoya una casa hogar para brindarles a **96** menores acogidos un hogar digno el cual mejoren sus condiciones de vida a través de la educación, servicios de salud, cuidado afectivos, atención psicológica, actividades formativas y recreativas.

Fuente: fundacionpalace.org, 2018.

La corporación a la que pertenece el hotel, conscientes del impacto ambiental que su generación de residuos representa y en preparación para cumplir con legislación inminente al respecto, decidió emprender un proceso de cambio para dejar de tirar sus residuos en el relleno sanitario y, por el contrario, valorizarlos, reutilizarlos o comercializarlos para generar ingresos para la Fundación Palace, desde donde se desarrollan importantes proyectos en seis ejes prioritarios: salud, bienestar, ambiente, educación y apoyo a la niñez (ver recuadro).

El programa de gestión de residuos inició entonces con un objetivo claramente definido de reducir la carga enviada por el hotel al relleno sanitario, reducir al máximo la tasa que cobra el Municipio por kilogramo de residuo enviado y reinvertir dichos recursos en tecnología que permitiera una mejor gestión residual. Se identificaron los residuos que el hotel generaba, se inició un proceso de separación de estos, acompañado por un intenso programa de capacitación para los diferentes departamentos. La meta ha sido lograr un aprovechamiento mínimo del 90% de los residuos generados.

“Nos enfocamos en buscar tecnologías que nos permitieran dar el mejor destino a los residuos dentro del paraguas de adaptación al cambio climático” comenta Antonio Ortiz, gerente ambiental de Palace Resorts. “Anteriormente, si se remodelaba alguna parte del hotel, los residuos y escombros y se enviaban al relleno sanitario. Ahora se separan y valorizan.” Es a través de estos esfuerzos que el hotel ha invertido en una planta de compostaje (lombricomposta), una máquina trituradora de vidrio, y un sistema de transformación de los aceites vegetales de las cocinas en biodiesel.

Además, por la ubicación del hotel, no se cuenta con drenaje municipal para las aguas residuales. El agua se obtiene del subsuelo por proceso de ósmosis inversa y su manejo es crítico. Por ende, se han instalado diez plantas de tratamiento de aguas residuales en el hotel y dos en su centro de distribución. A futuro, el hotel posee planes para la generación de gas a partir del resto de los residuos no compostables o reciclables.

Los Resultados

A través de estos esfuerzos, el Hotel Moon Palace ha logrado resultados significativos. Por ejemplo, se desarrolló una máquina trituradora de vidrio, creada en casa por los encargados de mantenimiento y, a través de un proceso de separación de vidrio por colores (ámbar, verde, transparente) desde hace doce años se estableció un convenio con una empresa productora de envases en el Estado de México a la cual se envía el vidrio triturado para la creación de nuevos envases. Se procesan **30** toneladas al mes de vidrio triturado. A pesar de que los volúmenes son grandes, el retorno económico por kilogramo de vidrio triturado es pequeño y la logística de separación es costosa. Sin embargo, “el compromiso ambiental es grande; si esto no se hiciera, ya habríamos llenado una celda del relleno sanitario con sólo los desechos del hotel” comenta Ortiz.

Hoy en día, han logrado un 95% de aprovechamiento de los residuos a través de un proceso de separación especializado de 1.400 toneladas de residuos (cartón, plástico, vidrio, papel, aceite quemado, Tetrapak, y otros) por año. Más de 2.000 toneladas de residuos orgánicos se utilizan para transformarlos en composta y lombricomposta para utilización en los jardines y huertos orgánicos, y el 100% de las aguas residuales se utiliza en el riego de las extensas zonas verdes del hotel.

Innovación

De todas las prácticas de gestión de residuos implementadas en el Hotel Moon Palace, la decisión de invertir en la generación de biodiesel a partir de aceite vegetal usado en lugar de desecharlo o entregarlo a terceros, no es una práctica muy común en el sector hotelero. “Tirar los residuos orgánicos a un relleno sanitario no es nada amigable con el ambiente; esa práctica puede generar hasta un 80% de gases de efecto invernadero” argumenta Ortiz. Por ende, “A través de un proceso largo de búsqueda con institutos de investigación y universidades, y después de una curva de aprendizaje intensa, logramos encontrar la planta indicada para poder convertir los aceites vegetales utilizados en biodiesel,” agrega Ortiz.

Por otro lado, la lombricomposta que el hotel ha implementado posee elementos tecnológicos importantes ya que, por la zona en la que se ubica, se requiere que no genere olores y que sea estéticamente adecuada.

La lombricomposta y la generación de biodiesel permite al hotel reducir el nivel de generación de gases de efecto invernadero, específicamente de gas metano. El biodiesel permite además reducir el consumo de combustibles fósiles permitiéndole al hotel reducir su huella climática.

Los Aprendizajes

Ningún proceso de gestión de residuos tendrá éxito si no se acompaña de una capacitación exhaustiva a los colaboradores. “Puedes tener el mejor proceso de compostaje o de reciclaje, pero, sin la capacitación y concientización, no se logran buenos resultados, aunque la empresa lo exija” comenta Ortiz. A través de la capacitación continua y procesos de auditoría interna, se logra un cambio de mentalidad en el personal.

Por otro lado, Ortiz resalta la necesidad de adaptar las acciones a la realidad de cada empresa. Las prácticas del Hotel Moon Palace no necesariamente son replicables tal cuales en todas las demás propiedades. Otros hoteles operando bajo otras condiciones posiblemente encuentren limitaciones para replicar las prácticas. Cada hotel debe considerar sus propias condiciones, incluyendo su ubicación geográfica, para definir las prácticas más apropiadas para su realidad. “Pero al final todos podemos, de una u otra forma, hacer la diferencia para asegurar un óptimo manejo de nuestros propios desechos,” concluye Ortiz.



Referencias

- 1 Aprendizaje Significativo. De acuerdo con el psicólogo y pedagogo David Ausubel, el conocimiento verdadero sólo puede nacer cuando los nuevos contenidos tienen un significado al ser asociados con los conocimientos previos.
- 2 Constructivismo. Corriente pedagógica opuesta a la instrucción del conocimiento, en donde los participantes aprenden a partir de sus conocimientos previos, de experiencias propias y colectivas y de la indagación de nuevos conceptos.
- 3 Kolb, D.A. (1984).
- 4 Adaptado de Secretaría de Turismo de México, Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC), Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- 5 INEGI 2015
- 6 CONABIO 2017
- 7 SECTUR 2017
- 8 Análisis cualitativo que mide y identifica elementos, palabras o conceptos clave en el contexto de un bloque de información emitida. A partir de esto se hace un conteo del número de veces que dicho elemento, concepto o palabra aparece, lo que permita generar valores totales, promedios y porcentajes. Para saber más sobre técnicas de análisis de contenidos, visitar: <https://tinyurl.com/yyxx4xx4>
- 9 Consejo Mundial de Turismo Sostenible
- 10 Adaptado de Ferreyra V. (2019)
- 11 Para más información sobre cómo hacer un análisis FODA visitar: <https://www.analisisfoda.com/>
- 12 Desarrollado con base en entrevista personal a la Sra. Lynn Santos, Directora de Sostenibilidad (octubre, 2018) y revisión de fuentes secundarias.
- 13 Sustentur, 2018. Karisma Hotels & Resorts cosecha los beneficios de su modelo de sustentabilidad. México.
- 14 Ruiz-Ortega, (2005).
- 15 García-López, (2017).
- 16 Desarrollado con base en entrevista personal a la Sra. María Eugenia Yan Pérez, secretaria de la directiva del ejido Felipe Carrillo Puerto (octubre, 2018) y revisión de fuentes secundarias.
- 17 SEDETUR (2017). Reporte Anual de Turismo Quintana Roo 2017. <https://qroo.gob.mx/sedetur/reporte-anual-de-turismo-2017>
- 18 INAH (2017). Estadística de Visitantes. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- 19 Araújo-Santana et al. (2013). Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11127581001>
- 20 Sijil Noh Há (2014). Historia del ejido de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.
- 21 <https://sijilnohamkt.wordpress.com/2014/08/27/historia-del-ejido-de-felipe-carrillo-puerto-quintana-roo/>
- 22 Collado, N. et al. (2016). Laguna Sijil Noh Há - "Donde brota el agua". Universidad de Quintana Roo. <http://lagunasijilnohha.blogspot.com/>
- 23 Adventure México (2018) <http://adventuremexico.travel/operador-turistico/sijil-noh-ha/>
- 24 Adventure México (2018) <http://adventuremexico.travel/operador-turistico/sijil-noh-ha/>
- 25 Collado, N. et al. (2016). Laguna Sijil Noh Há - "Donde brota el agua". Universidad de Quintana Roo. <http://lagunasijilnohha.blogspot.com/>
- 26 Idem.
- 27 Idem.
- 28 Secretaría de Turismo (2016). Cuidar para vivir mejor #COP13: Reserva de la Biosfera Sian Ka'an y Alrededores Proyecto ecoturístico Sijil Noh Há <https://www.gob.mx/sec-tur/articulos/cuidar-para-vivir-mejor-cop13?idiom=es>
- 29 Desarrollado con base en visita a la comunidad Señor, entrevista al Sr. Marcos Canté (abril, 2019) y revisión de fuentes secundarias.
- 30 SEDETUR (2017). Reporte Anual de Turismo Quintana Roo 2017. <https://qroo.gob.mx/sedetur/reporte-anual-de-turismo-2017>
- 31 Extracto reproducido de Historia de México (<https://www.historiademexicobreve.com/2018/03/la-guerra-de-castas.html>)
- 32 SEMARNAT, (2016).
- 33 CONABIO, (2018)
- 34 Ejemplo de un perfil ecosistémico: https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-Perfil-de-algunos-tipos-de-vegetacion-presentes-en-el-ecosistema-Cayumanque_fig1_325454174
- 35 Desarrollado con base en entrevistas personales a la Sras. Ana Lilia Córdoba Lira, directora general de Centinelas del Agua y Kristel Arce, gerente de responsabilidad social y sostenibilidad en Río Secreto (octubre, 2018) y revisión de fuentes secundarias.
- 36 ONU Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2005). Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf>

37 Desarrollado con base en entrevista personal al Sr. Antonio Ortiz, gerente ambiental de Palace Resorts (octubre, 2018) y revisión de fuentes secundarias.

38 ONU Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2012). Tourism in the Green Economy. <https://www.cbd.int/financial/doc/tourism-greenconomy.pdf>

39 ONU Medio Ambiente, 2018. Tourism. <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/tourism>

40 GIZ (2008-2010). Sustainable waste management in the tourism sector of the Mexican Caribbean. <https://www.giz.de/en/worldwide/24475.html>

GUÍA DE ACTIVIDADES PARA DOCENTES

**PROYECTO “EDUCACIÓN SOBRE TURISMO SOSTENIBLE
COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS NA-
TURALES”**

**RAINFOREST ALLIANCE
TUI CARE FOUNDATION**

CONTENIDOS

Mónica Alba Murillo, Consultora en Educación Ambiental
Ronald Sanabria, Consultor en Turismo Sostenible
María Ghiso, Gerente, Inclusión de Jóvenes para Rainforest
Alliance

Se agradecen los insumos de los aliados:

Karisma Hotels and Resorts
Hotel Moon Palace
Río Secreto
Sijjil Noh Ha
Sustentur
Xyaat
Flora, Fauna y Cultura de México, A.C.
Centinelas del Agua, A.C.
Secretaría de Educación de Quintana Roo (SEQ)
Secretaría de Medio Ambiente de Quintana Roo (SEMA)
Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR)

FOTOGRAFÍAS

Michael Toolan
Mónica Alba Murillo
Maria Ghiso
Docentes de la Red

DERECHOS RESERVADOS 2020

Se autoriza el uso total o parcial del contenido de este compendio de materiales de propiedad de Rainforest Alliance, Inc., toda vez que, sea utilizado para propósitos educativos sin fines de lucro y se cite la fuente. Usted puede acceder a los Términos y Condiciones de uso del compendio, en el siguiente link: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/curriculum/terminos-condiciones>

United States:

125 Broad Street, 9th Floor
New York, NY 10004
tel: +1 212.677.1900

The Netherlands:

De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam
tel: +31 20 530 8000

rainforest-alliance.org

