

# SUSTAINABILITY DIFFERENTIAL DAN SUSTAINABILITY INVESTMENTS

Panduan sektor teh

*Versi 1*



**RAINFOREST  
ALLIANCE**



Rainforest Alliance menciptakan dunia yang lebih berkelanjutan, memanfaatkan kekuatan sosial dan pasar untuk melindungi alam dan meningkatkan kehidupan petani dan masyarakat sekitar hutan.

### Sangkalan Penerjemahan

Jika ada pertanyaan terkait keakuratan informasi dalam naskah terjemahan ini harap mengklarifikasi di versi resmi dalam bahasa Inggris. Perbedaan dalam makna karena penerjemahan ini tidak mengikat dan tidak berdampak pada tujuan audit atau sertifikasi.

### Informasi selengkapnya?

Untuk informasi Rainforest Alliance selengkapnya, buka [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) atau hubungi [info@ra.org](mailto:info@ra.org)

<b>Nama Dokumen:</b>		<b>Kode Dokumen:</b>	<b>Versi:</b>
Sustainability Differential dan Sustainability Investments: Panduan Sektor Teh		RA-G-SD-30-V11D	V1
<b>Tanggal publikasi pertama:</b>	<b>Tanggal revisi:</b>	<b>Berlaku Mulai:</b>	<b>Berakhir pada:</b>
23 Juni 2021	T/A	T/A	Hingga pemberitahuan lebih lanjut
<b>Disusun oleh:</b>		<b>Disetujui oleh:</b>	
Departemen Transformasi Pasar Rainforest Alliance		Direktur Standar dan Penjaminan	
<b>Ditautkan ke:</b>			
SA-S-SD-1-V1.11D Standar Pertanian Berkelanjutan 2020 Rainforest Alliance, Pedoman Kebun SA-S-SD- 2- V1.1 Standar Pertanian Berkelanjutan 2020 Rainforest Alliance, Pedoman Rantai Pasokan SA-S-SD-4-V1.1 Lampiran S3: Alat bantu Penilaian Risiko SA-S-SD-15-V1.1 Lampiran S14: Tanggung Jawab Bersama SA-G-SD-22-V1 Panduan: Penggunaan Sustainability Differential dan Sustainability Investments untuk kepentingan pekerja			
<b>Menggantikan:</b>			
T/A			
<b>Berlaku untuk:</b>			
Pemegang sertifikat kebun dan pemegang sertifikat rantai pasokan			
<b>Negara/Kawasan:</b>			
Semua			
<b>Tanaman:</b>		<b>Tipe Sertifikasi:</b>	
Teh		Pemegang sertifikat kebun dan pemegang sertifikat rantai pasokan	

Dokumen panduan ini tidak mengikat. Artinya, dokumen ini menyediakan informasi penting untuk membantu pembaca memahami, menafsirkan, dan menerapkan persyaratan yang terdapat dalam dokumen yang tercantum di bagian "ditautkan ke" di atas. Namun, tidak wajib mengikuti panduan dalam dokumen ini.



## Daftar Isi

Glosarium.....	4
Ringkasan Eksekutif.....	8
1. Tujuan dokumen ini.....	12
1.1 pengantar .....	12
1.2 Pengguna sasaran dan pengguna dokumen ini.....	12
2. Sustainability Differential dan Sustainability Investment di teh .....	12
2.1 Menuju sektor teh berkelanjutan.....	12
2.2 Memperkenalkan Sustainability Differential dan Sustainability Investment .....	13
2.3 Beralih ke SD/SI.....	14
2.4 Pemilik merek & tanggung jawab pemilik merek .....	14
3. Rentang waktu SD/SI untuk teh .....	15
4. Panduan untuk Sustainability Differential teh.....	16
4.1 Pihak Penerima SD.....	16
4.2 Nilai moneter SD .....	16
5. Panduan untuk Sustainability Investments di teh.....	16
5.1 Isi Rencana Investasi .....	17
5.2 Prioritas untuk Investasi.....	19
5.3 Beragam tipe investasi.....	19
5.4 Nilai Sustainability Investments.....	21
5.5 Upah Layak dan Sustainability Investments .....	21
6. Pelaporan Sustainability Differential dan Sustainability Investments .....	22
6.1 Transparansi.....	22
6.2 Pelaporan .....	22
6.3 Klaim dan narasi .....	23
7. Bertransaksi SD/SI .....	25
7.1 Pembayaran oleh Manajemen Kelompok kepada Anggota .....	26
8. Penjaminan Pembayaran SD/SI.....	26



## GLOSARIUM

<b>Istilah</b>	<b>Definisi</b>
Merek	Suatu kelompok barang yang ditemukenali dari nama, istilah, desain, simbol atau fitur lain sebagai produk dari satu perusahaan atau perusahaan manufaktur.
Pemilik Merek / Brand Owners (BO)	Orang atau perusahaan yang memasarkan komoditas atau produk di bawah suatu nama atau label merek yang terdaftar. Hal ini dapat meliputi merek label atau merek toko sendiri yang dimiliki perusahaan ritel. Untuk tujuan dokumen ini, definisi pemilik merek adalah: I) Suatu entitas korporat yang memasarkan teh dengan satu atau beberapa nama atau label merek terdaftar. Entitas ini memproses dan mengemas sendiri teh atau lewat pihak ketiga, tapi mereka yang memiliki dan bertanggung jawab atas merek itu. ii) Suatu entitas ritel yang memasarkan teh dengan satu atau beberapa label atau merek toko sendiri, yang dimiliki oleh mereka sendiri. lii) Pemanufaktur atau pengemas label sendiri yang memasok satu atau beberapa produk teh jadi yang dijual sebagai SKU (unit penjaga persediaan) teh bermerek ke perusahaan makanan-minuman (mamin) atau pedagang pengecer. Untuk tujuan dokumen panduan ini, salah satu dari 3 pemilik merek di atas juga dapat menjadi pengemas.
Lembaga Sertifikasi (CB)	Entitas yang disahkan oleh Rainforest Alliance untuk melakukan audit dan menerbitkan sertifikat Program Sertifikasi Rainforest Alliance.
Pemegang Sertifikat (CH)	Organisasi yang atau ingin disertifikasi terhadap program sertifikasi Rainforest Alliance (program Sertifikasi UTZ, Program Sertifikasi Rainforest Alliance 2017, Program Sertifikasi Rainforest Alliance 2020). Pemegang sertifikat mencakup semua pihak (misalnya, lokasi, petani, perantara, dsb.) yang termasuk ke dalam ruang lingkup sertifikasi CH. CH Kebun adalah organisasi dengan ruang lingkup pertanian dan harus mematuhi Pedoman Kebun yang berlaku dalam SAS 2020 Rainforest Alliance. CH Rantai Pasokan adalah organisasi yang tidak memiliki ruang lingkup pertanian sehingga harus mematuhi Pedoman Rantai Pasokan yang berlaku dalam SAS 2020 Rainforest Alliance.
Klaim	Juga dikenal sebagai klaim produk. Rujukan yang dibuat perihal besertifikasi Rainforest Alliance atau tentang pengadaan produk atau bahan secara berkelanjutan atau bertanggung jawab, yang praktis seluruhnya atau sebagian didasarkan pada asal atau status besertifikasi Rainforest Alliance, dengan atau tanpa segel Rainforest Alliance yang dilakukan pada produk atau di luar produk, terkait penawaran atau penjualan produk. Ini dapat berupa bisnis-dengan-bisnis maupun bisnis-dengan-konsumen. Rainforest Alliance berhak membuat keputusan mutlak tentang apakah sesuatu dianggap klaim produk atau bukan. Klaim produk lebih rinci dijelaskan di kerangka kerja klaim Rainforest Alliance serta kebijakan pelabelan dan merek dagang.
Komitmen	Perjanjian berkaitan dengan kontribusi moneter SD dan/atau SI antara SCA dan CH kebun.



Produk akhir konsumen	Produk yang tidak perlu diolah atau dikemas lagi sebelum dikonsumsi dan ditujukan untuk penjualan retail atau layanan makanan.
Kebun	Semua lahan dan fasilitas yang digunakan untuk aktivitas produksi dan pengolahan pertanian dalam ruang lingkup geografis dari kebun/manajemen kelompok. Kebun dapat terdiri dari beberapa unit kebun yang bersebelahan atau berada di lokasi yang berjauhan dalam satu negara jika masih dalam lembaga manajemen yang sama.
Unit Kebun	Lahan bersambungan yang merupakan bagian kebun. Unit kebun bisa meliputi lahan pertanian maupun bukan pertanian dengan gedung, fasilitas, badan air, dan fitur-fitur lainnya.
Pembeli Pertama	Pelaku pertama rantai pasokan berdasarkan hukum memiliki produk yang disertifikasi setelah pemegang sertifikat kebun.
Jasa makanan	Juga dikenal sebagai perusahaan makanan minuman (mamin). Perusahaan yang membeli produk akhir konsumen dan mengolah produk itu sebelum disajikan atau dijual kepada konsumen.
Manajemen Kelompok	Entitas yang menandatangani perjanjian sertifikasi dengan lembaga sertifikasi yang disetujui oleh Rainforest Alliance dan bertanggung jawab menyusun dan menerapkan sistem manajemen internal kelompok tersebut dan sistem manajemen semua kebun yang jadi anggotanya. Manajemen kelompok bertanggung jawab memastikan kebun yang menjadi anggotanya mematuhi Standar.
Anggota Kelompok	Produsen individual yang merupakan bagian dalam sertifikasi kelompok.
Pemanufaktur	Pemanufaktur atau pemanufaktur label sendiri yang memasok satu atau beberapa produk jadi yang dijual sebagai SKU (unit penjaga persediaan) teh bermerek ke perusahaan mamin atau pedagang ritailer.
Pengemas	Pelaku rantai pasokan yang mengemas produk menjadi produk akhir konsumen.
Pengemasan	Tindakan atau proses memasukkan produk ke dalam kemasan. Pengemasan terjadi di berbagai tahapan dalam rantai pasokan dan mencakup pengemasan produk akhir konsumen (pengemasan akhir produk akhir konsumen).
Premi	Jumlah moneter tambahan yang dibayar di atas harga pasar untuk produk konvensional (non sertifikasi/tidak diverifikasi) serupa, karena produknya diproduksi secara berkelanjutan dan memenuhi persyaratan suatu standar yang ada.
Produsen	Orang (pria atau perempuan) yang memiliki dan/atau mengoperasikan usaha pertanian, yang sifatnya komersial atau sekadar menopang dirinya atau keluarganya.
Rainforest Alliance Online platforms	Sistem Teknologi Informasi yang dikembangkan oleh Rainforest Alliance untuk mencatat data sertifikasi dan melaporkan transaksi dan aktivitas volume bersertifikasi di sepanjang rantai pasokan.



Tukar	Tindakan yang dilakukan di platform online Rainforest Alliance yang menandai ujung rantai pasokan untuk produk bersertifikat itu, yang setelah itu produknya tidak dapat dinyatakan atau dilacak lagi. Pemanufaktur produk setengah jadi, produk akhir konsumen, layanan makanan (mis., pengemas Teh) yang beroperasi di platform keterlacakan Rainforest Alliance harus menukar semua volume Rainforest Alliance yang telah mereka konfirmasi penerimaannya, dan yang dikemas sebagai produk akhir konsumen, dengan merek sendiri pemanufaktur itu atau merek retailer yang produk itu diproduksi pemanufaktur itu. Laporan penebusan mereka dapat digunakan di bagian hilir rantai pasokan sebagai bukti pendukung status besertifikasi Rainforest Alliance.
Penilaian Risiko	Proses sistematis untuk mengidentifikasi masalah yang dapat menghalangi produsen mematuhi persyaratan standar dan meraih hasil keberlanjutan yang diharapkan. Rainforest Alliance telah mengembangkan sebuah panduan untuk mendukung analisis ini – Panduan Penilaian Risiko Kebun.
SAS 2020	Standar Pertanian Berkelanjutan 2020 Rainforest Alliance.
Unit penjaga persediaan (SKU)	Suatu barang yang khas untuk dijual beserta semua atribut (misalnya, bahan, komposisi, ukuran, pengemasan, dsb.) yang dikaitkan dengan barang itu yang membedakannya dari barang lainnya.
Subkontraktor	Organisasi atau individu yang dikontrak untuk melaksanakan satu atau beberapa operasi spesifik pada produk yang disertifikasi misalnya, pengolahan, penyimpanan, pengemasan, dan/atau pelabelan produk.
Pelaku Rantai Pasokan (SCA)	Organisasi yang berurusan dengan produk yang disertifikasi mulai produksi hingga penjualan akhirnya. Contoh SCA (Pelaku Rantai Pasokan) teh adalah agen pembelian, pedagang, pencampur, pedagang grosir, pengolah (termasuk subkontraktor).
Sustainability Differential	Pembayaran moneter tambahan yang wajib dibayarkan kepada pemegang sertifikat kebun besertifikasi di atas harga pasar komoditas bersangkutan.
Sustainability Investments (SI)	Investasi uang tunai atau setara barang yang wajib dari pembeli produk besertifikasi Rainforest Alliance kepada pemegang sertifikat kebun untuk tujuan spesifik, yaitu membantu para pemegang sertifikat mematuhi Standar Pertanian Berkelanjutan 2020.
Pekerja	Orang yang melakukan pekerjaan untuk mendapatkan imbalan uang. Pekerja meliputi semua tipe orang yang bekerja, terlepas dari status kontraknya, misalnya permanen, sementara, musiman, migran, keluarga, pekerja borongan, terdokumentasi, tidak terdokumentasi, serta direkrut melalui penyedia tenaga kerja, orang yang sedang mengikuti pelatihan, staf manajemen (kelompok), termasuk pekerja magang, dan orang yang sementara waktu tidak bekerja di perusahaan tempat mereka bekerja, karena sakit, cuti menjadi orangtua, liburan, mengikuti pelatihan, atau sedang dalam sengketa industri.





## RINGKASAN EKSEKUTIF

Dalam program sertifikasi 2020 ini, kami meninggalkan model yang membiarkan investasi produksi berkelanjutan hanya ditanggung oleh produsen dan beralih ke sistem baru di mana tanggung jawab produksi berkelanjutan ditanggung bersama di seluruh rantai pasokan. Dengan Sustainability Differential dan Sustainability Investments, kami mendorong perusahaan agar mau menerima harga keberlanjutan dan berinvestasi, serta mengimbali produksi yang lebih berkelanjutan—karena produk yang lebih berkelanjutan merupakan produk yang lebih baik layak mendapat harga lebih baik. Ketimbang mematok harga tetap komoditas yang menjadikan komoditas bersertifikat kurang kompetitif, pendekatan kami bersifat sistemik. Pendekatan itu mengatasi penyebab utama ketimpangan dan kemiskinan sepanjang rantai pasokan dengan memberdayakan produsen menentukan dukungan investasi seperti apa yang mereka butuhkan agar lebih baik dalam merundingkan dan mengadvokasi diri mereka sendiri.

### Sustainability Differential dan Sustainability Investment

- Sustainability Differential merupakan pembayaran moneter yang wajib dibayarkan kepada pemegang sertifikat kebun bersertifikasi di atas harga pasar komoditas bersangkutan.
- Sustainability Investments adalah investasi wajib atau setara barang yang opsional yang dibayarkan kepada pemegang sertifikat kebun untuk tujuan spesifik, yaitu mendukung agar pemegang sertifikat mematuhi SAS 2020.

### Beralih ke Sustainability Differential (SD) dan Sustainability Investments (SI)

SAS 2020 Rainforest Alliance perlu mengalihkan beberapa komponen dalam praktik saat ini:

Pendekatan premi	Pendekatan SD/SI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persyaratan premi UTZ: hanya menerima uang tunai yang dibayar dari pembeli pertama ke CH (pemegang sertifikat) kebun. Tidak mencakup investasi setara barang.</li> <li>• Persyaratan premi RA: tidak ada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima investasi penuh yang ditanam di CH kebun. Ini sudah mencakup investasi setara barang serta uang tunai.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persyaratan premi UTZ: mencakup uang tunai yang dibayar kepada produsen maupun kepada administrator kelompok. Pembagian pasti tidak diwajibkan atau dilaporkan di dalam platform sertifikasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membedakan antara nilai untuk produsen (SD) dengan nilai untuk manajemen kelompok/kebun (SI), sehingga dapat mengukur bagian yang diperoleh produsen dalam bentuk uang tunai.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investasi tidak diarahkan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berdasarkan kebutuhan investasi yang ditemukan oleh CH kebun di dalam rencana investasi. Templat wajib itu disediakan oleh Rainforest Alliance.</li> </ul>

### Sustainability Differential dan Sustainability Investments di Teh.

#### Pemegang Sertifikat (CH) Kebun

CH Kebun wajib mematuhi persyaratan dalam SAS Rainforest Alliance terkait pembagian, penggunaan, dan pelaporan dana dari pembayaran SD/SI.

CH Kebun juga harus membuat Rencana Investasi yang memaparkan dengan jelas kebutuhan Sustainability Investment, dengan menggunakan templat dari Rainforest Alliance. CH Kebun wajib menjaga informasi SD/SI mereka tetap terbaru di dalam Rainforest Alliance online platform.

#### Pemilik Merek (BO)





Pemilik merek adalah pelaku pasar yang terhubung dengan konsumen, membuat investasi dalam rantai pasokan berkelanjutan, dan membuat klaim untuk membuktikan komitmen mereka pada tercapainya tujuan keberlanjutan spesifik. Pemilik merek juga merupakan pelaku pasar yang diuntungkan dari menampilkan segel Rainforest Alliance di kemasan, secara daring atau membuat klaim pembelian besertifikasi pada materi dan situs web perusahaan.

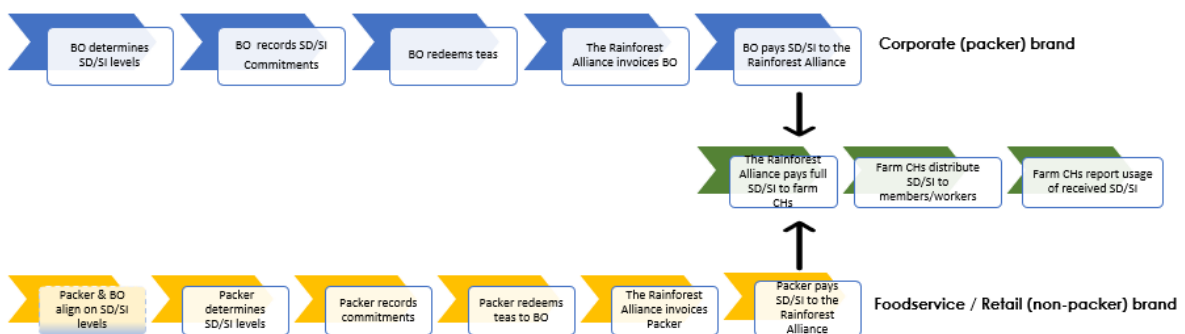
Di sektor Teh, pemilik merek adalah pihak yang bertanggung jawab memastikan SD/SI dibayar untuk setiap CH kebun. Tanggung jawab pembayaran spesifik berlaku untuk pemegang sertifikat rantai pasokan yaitu entitas yang terdaftar sebagai administrator sertifikat untuk pemilik merek di Rainforest Alliance online platform.

Jika pemilik merek mengalihkan proses pengemasan teh merek ke pamanufaktur/pengemas lain (misalnya pelaku layanan makanan atau peritel), maka pamanufaktur/pengemas itu harus membayar SD/SI mewakili pemilik merek itu. Dalam kasus seperti itu, pemilik merek dapat menggunakan segel Rainforest Alliance, klaim dan narasi yang diperbolehkan jika mereka dapat membuktikan telah memenuhi kewajiban SD/SI yang dibayar oleh pamanufaktur/pengemas kepada pemegang sertifikat kebun lewat fasilitas pembayaran Rainforest Alliance.

Pemilik merek bertanggung jawab menyepakati sumbangan uang SD/SI (komitmen) dengan setiap CH kebun. Komitmen tersebut berlaku ketika pemilik merek mengambil produk teh Rainforest Alliance Certified langsung dari CH kebun atau lewat pamanufaktur/pengemas. Komitmen tersebut harus dicatat dalam platform keterlacakan Rainforest Alliance minimal sekali dalam setahun, di awal tahun kalender saat komitmen itu dibuat.

#### Pembayaran dan Transparansi

Semua catatan dan pelaporan SD/SI dilakukan di Rainforest Alliance online platform. Pembayaran SD/SI bersifat retrospektif untuk tahun kalender sebelumnya. Rainforest Alliance akan bertindak sebagai fasilitator pembayaran. Rainforest Alliance yang mewakili CH kebun yang relevan, akan menerbitkan faktor kepada pemilik merek atau pamanufaktur/pengemas untuk kontribusi SD/SI sesuai komitmen yang disepakati di platform online Rainforest Alliance. Setelah menerima sumbangan SD/SI, Rainforest Alliance lantas menyerahkan kembali jumlah penuh SD/SI kepada pemegang sertifikat kebun yang lalu melaporkan penerimaan itu dan menggunakan SD/SI sesuai persyaratan dalam Standar ini.



Mulai 1 Januari 2023, SD/SI harus dibayar secara per unit volume yaitu USC/KG atau USD/MT untuk semua volume yang ditukar sebagai besertifikasi dari CH kebun kepada pemilik merek.



- Persyaratan dalam Standar ini menyatakan bahwa SD/SI harus dibayar minimal setiap tahun. Namun untuk teh, Rainforest Alliance mengusulkan pemfakturan dan pembayaran di kuartal pertama setiap tahun untuk komitmen SD/SI tahun sebelumnya, dengan pembayaran SD/SI kepada CH kebun dilakukan pada akhir setiap kuartal pertama.

### Panduan tentang jumlah SD & SI

- Kendati pembayaran SD/SI wajib untuk semua teh bersertifikasi Rainforest Alliance yang disertifikasi terhadap Standar 2020, nilai komitmen sebenarnya dapat dirundingkan antara pemilik merek (atau pengemas yang disewa) dengan CH.
- Di tahun pertama penerapan (1 Januari hingga 31 Desember 2023) Rainforest Alliance tidak akan menerapkan nilai minimum. Namun, agar terjadi kesetaraan dan memberikan kejelasan bagi semua SCA, kami usulkan berikut sebagai titik awal:
  - SD dibayar sebesar minimal USD10/MT untuk setiap MT teh bersertifikasi Rainforest Alliance yang ditukar oleh pemilik merek dari rantai pasokan mereka
  - SI dibayar sebesar minimal USD40/MT untuk setiap MT teh bersertifikasi Rainforest Alliance yang ditukar oleh pemilik merek dari rantai pasokan mereka
- Mulai tahun kedua penerapan (2024) dan seterusnya, Rainforest Alliance berhak menerapkan nilai SD atau SI tetap atau minimum berdasarkan data dan wawasan lebih lanjut yang terkumpul. Rainforest Alliance akan menerbitkan pemberitahuan berdurasi minimal 12 bulan tentang penerapan SD atau SI tetap atau minimum.

### Fase-fase

Fase 1 - Transisi Juli 2021 - Desember 2022	Fase 2 – Penerapan 1 Januari - 31 Desember 2023	Fase 3 - Tinjauan & Tata ulang 1 Januari 2024 dan seterusnya
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Premi wajib UTZ/opsional bersertifikasi Rainforest Alliance tetap berlaku untuk program lama</li> <li>• Audit untuk CH kebun terhadap SAS 2020 dimulai dari 1 Juli 2021</li> <li>Teh yang disertifikasi terhadap SAS 2020 mulai memasuki rantai pasokan pemilik merek.</li> <li>30 Juni 2022: CH Kebun selesai bertransisi ke Program Sertifikasi baru (SAS 2020) dan mendapatkan Sertifikat Transisi. *</li> <li>31 Desember 2022: CH SC selesai bertransisi ke Program Sertifikasi baru (SAS 2020) dan mendapatkan Sertifikat Transisi.</li> <li>•Pemilik merek mencatat komitmen SD/SI 2022 untuk volume yang dibeli pada 2022 yang disertifikasi terhadap SAS 2020.</li> <li>•CH mengisi Rencana Investasi pertama</li> </ul>	<p>Semua teh dalam program Rainforest Alliance disertifikasi terhadap SAS 2020.</p> <p>Pembayaran SD berlaku untuk volume yang disertifikasi terhadap SAS 2020. Titik awal panduan adalah \$10/MT, tidak ada batas minimum.</p> <p>Pembayaran uang tunai dan setara barang SI berlaku untuk volume yang disertifikasi terhadap SAS 2020. Titik awal panduan adalah <math>\geq</math> \$40/MT, tidak ada batas minimum.</p> <p>Faktur SD &amp; SI diterbitkan di awal Kuartal 1 2023 untuk komitmen dan volume 2022; pembayaran SD &amp; SI dilakukan di akhir Kuartal 1 2023.</p> <p>Rainforest Alliance mengumpulkan data kebutuhan investasi CH kebun.</p>	<p>Rainforest Alliance meninjau nilai SD &amp; SI. Keputusan tentang pembayaran SD dan/atau SI minimum.</p> <p>Rainforest Alliance meninjau data kebutuhan investasi CH kebun.</p> <p>Rainforest Alliance mulai mengumpulkan data peningkatan di tingkat CH kebun, dampak dari SI.</p>

\*Jika, selama Audit Masa Transisi mereka, CH kebun memiliki sisa volume dari program lama, mereka dapat membawa volume tersebut ke dalam Sertifikat Transisi. Setelah dibawa ke Sertifikat Transisi, volume lama itu akan dianggap sebagai volume baru Rainforest Alliance. Karena itu, volume tersebut juga layak mendapat kontribusi



SD/SI dari pemilik merek (BO), jika volume itu memasuki rantai pasokan pemilik merek (BO) pada 2022 dan seterusnya.

## Dampak



Pendekatan SD/SI akan berdampak nyata positif pada pemilik merek (BO) maupun CH kebun. Karena konsumen terus mencari merek yang melakukan kebaikan, tanggung jawab bersama akan mendorong tindakan nyata dan hasil nyata di kebun, yang didukung oleh investasi moneter dan setara barang dari pemilik merek. Pemilik merek (BO) akan melihat konsumen makin dekat dengan merek mereka karena komitmen dan nilai mereka terlihat nyata. Periksa bab 6 untuk informasi selengkapnya tentang klaim dan narasi.



# 1. TUJUAN DOKUMEN INI

## 1.1 pengantar

SAS 2020 Rainforest Alliance mencantumkan persyaratan Sustainability Differential (SD) dan Sustainability Investments (SI) di bagian 3.2 dan 3.3 untuk pemegang sertifikat kebun dan rantai pasokan. Interpretasi atas persyaratan tersebut ada di Lampiran S14 Tanggung Jawab Bersama.

Kendati prinsip umum tetap konsisten di semua sektor, pendekatan SD dan SI membutuhkan panduan implementasi tambahan yang bergantung pada sektornya. Dokumen ini menjelaskan bagaimana Sustainability Differential (SD) dan Sustainability Investments (SI) diterapkan di teh.

Panduan SD/SI untuk sektor lainnya akan diterbitkan terpisah.

## 1.2 Pengguna sasaran dan pengguna dokumen ini

Dokumen panduan ini menjadi arahan bagi semua pemangku kepentingan yang memiliki peran terkait bagaimana nilai SD/SI dicatat di Rainforest Alliance Online platform, ditransaksikan dan dipastikan. Hal ini mencakup:

- Anggota kelompok (produsen individual bagian dari sertifikasi kelompok)
- Manajemen (dalam sertifikasi kelompok atau sertifikasi individual)
- Pemilik Merek dan/atau pemanufaktur/pengemas mereka yang ditunjuk
- Petugas inspeksi internal
- Lembaga sertifikasi
- Pemangku kepentingan dan pelatih internal Rainforest Alliance

Dokumen panduan ini menjadi sumber informasi bagi audiens berikut:

- Semua pembeli teh bersertifikasi Rainforest Alliance daerah hilir.

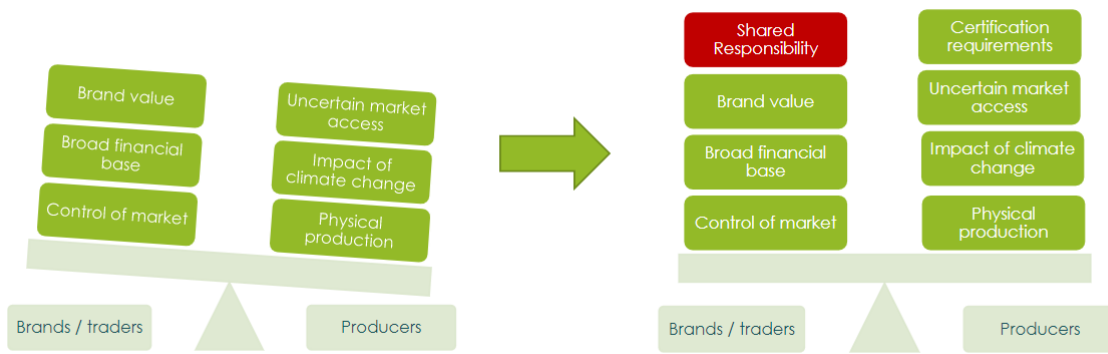
# 2. SUSTAINABILITY DIFFERENTIAL DAN SUSTAINABILITY INVESTMENT DI TEH

## 2.1 Menuju sektor teh berkelanjutan

Sektor teh yang berkelanjutan merupakan sektor di mana teh diproduksi dan diperdagangkan dalam cara yang memakmurkan manusia dan melestarikan alam. Ini merupakan sektor yang produsennya memiliki pengetahuan dan sumber daya untuk memproduksi teh secara berkelanjutan dari segi lingkungan, ekonomi, dan sosial. Produsen juga didukung oleh pelaku rantai pasokan lainnya untuk memperoleh pendapatan hidup layak, sehingga seluruh sektor teh tahan dari dampak volatilitas harga dan perubahan iklim. Ini adalah sektor yang memungkinkan produsen mampu memperoleh harga yang patut untuk teh mereka karena pasar memilih hanya berinvestasi pada dan mendapatkan teh yang diproduksi secara berkelanjutan dan mengimbali produk yang lebih baik ini dengan harga yang lebih baik.

Tanggung jawab transformasi yang berkelanjutan tidak hanya dibebankan ke pihak petani semata. Untuk mendorong perubahan sistemik hingga ke intinya secara global, maka perusahaan dan pemerintah juga harus mengambil peran terdepan.

Tanggung jawab bersama berarti upaya bersama yang dibutuhkan pelaku rantai pasokan dan pemangku kepentingan lainnya untuk mendukung produksi berkelanjutan di tingkat kebun.



Ada seruan bertindak untuk mengatasi kegoyahan finansial produsen teh yang merupakan penyebab utama masalah yang menghambat keberlanjutan sektor teh, yaitu ketahanan terhadap iklim, deforestasi, migrasi, ketimpangan gender, keselamatan, dan tidak adanya peluang bagi kalangan muda dan pekerja.

Program Sertifikasi Rainforest Alliance 2020 yang baru ini sangat menekankan pada tanggung jawab bersama dalam perjalanan keberlanjutan ini. Kami membina kemitraan yang kuat dan bekerja dengan beberapa perusahaan terbesar dan paling progresif di dunia untuk menekankan urgensi berinvestasi pada keberlanjutan—dan dengan begitu mengimbali petani yang melakukan kemajuan.

Demikian pula, kami berupaya meningkatkan kesadaran di kalangan konsumen bahwa memilih produk bersertifikasi Rainforest Alliance mengimbali merek dan perusahaan yang ikut serta dalam membangun sektor yang lebih bertanggung jawab.

Kami percaya hal ini akan membuat sektor ini mampu mengatasi tantangan kronis, misalnya petani tidak mampu meraih pendapatan layak, bagi produsen dapat membayar gaji layak, dan peningkatan manajemen kebun teh untuk mengatasi risiko inti di sektor teh.

## 2.2 Memperkenalkan Sustainability Differential dan Sustainability Investment

### Mengapa CH kebun membutuhkan SD/SI

Meskipun sudah bertahun-tahun berinvestasi, mengadakan pelatihan tentang Praktik Pertanian yang Baik, dan inisiatif lainnya untuk meningkatkan hasil dan pendapatan, meningkatkan praktik sosial, dan memasukkan persyaratan keberlanjutan lingkungan ke dalam standar ini, masih ada kesenjangan yang lebar antara status terkini kebun bersertifikasi dengan produksi teh yang benar-benar berkelanjutan. Kemiskinan sistemik dan sumber daya yang tidak cukup bagi produsen yang memiliki produksi berkelanjutan menghambat kemajuan menuju pertanian yang berkelanjutan. Untuk mempercepat dampaknya, produsen harus makin banyak diberi insentif agar mengadopsi praktik keberlanjutan dan CH harus mendapatkan investasi untuk ditanam di bisnis mereka dan di anggota atau pekerja mereka.

Untuk membuat sektor benar-benar berkelanjutan, semua pelaku rantai pasokan memiliki peran masing-masing. Rantai pasokan yang inklusif menjadikan risiko maupun nilai dalam rantai pasokan itu ditanggung bersama. Hal ini mengharuskan peralihan ke sistem yang mengimbali upaya produsen menjadikan kebun dan produksi mereka lebih berkelanjutan.

Untuk membantu mewujudkan visi ini, SAS 2020 kami memaparkan persyaratan untuk dua panduan bagi pembeli komoditas bersertifikasi Rainforest Alliance: Sustainability Differential dan Sustainability Investments.



Sustainability Differential merupakan pembayaran moneter tambahan yang wajib dibayarkan kepada produsen bersertifikasi di atas harga pasar komoditas bersangkutan.

Sustainability Investments adalah investasi berupa uang tunai atau setara barang yang wajib dari pembeli produk bersertifikasi Rainforest Alliance kepada pemegang sertifikat kebun untuk tujuan spesifik, yaitu membantu pemegang sertifikat tersebut memenuhi Standar Pertanian Berkelanjutan.

Sustainability Differentials dan Sustainability Investments ditujukan untuk mendorong berbagi biaya dan keuntungan produksi berkelanjutan di sepanjang rantai pasokan.

## 2.3 Beralih ke SD/SI

### Pengontekstualan SD/SI

Pendekatan untuk SD/SI pada prinsipnya sama untuk semua tanaman, namun konteks mekanisme perdagangan, kontrak, dan metode pembayaran berbeda antar tanaman dan negara. Apalagi, Rainforest Alliance menyadari adanya perbedaan besar di tingkat perkembangan dan kinerja produsen antar, dan bahkan di dalam negara. Panduan spesifik sektor bertujuan mengontekstualkan mekanisme pembayaran, penetapan nilai SD/SI, dan penentuan waktu penerapan persyaratan SD/SI untuk tanaman dan sektor spesifik.

### Latar belakang: Sertifikasi dan Premi di Teh

Premi selalu wajib untuk teh bersertifikasi UTZ. Ini tidak terjadi di teh bersertifikasi Rainforest Alliance, namun di beberapa kasus pelaku rantai pasokan spesifik memilih membayar premi untuk produk bersertifikasi.

## 2.4 Pemilik merek & tanggung jawab pemilik merek

1. Pemilik Merek yang bertanggung jawab memastikan SD/SI dibayar untuk volume teh yang dibeli dan ditukar sebagai bersertifikasi Rainforest Alliance dalam rantai pasokan mereka.
2. Pemilik Merek bertanggung jawab membuat komitmen dan menetapkan jumlah kontribusi SD/SI dengan setiap CH kebun yang menjadi sumber produk teh merek, di Rainforest Alliance online platform.
3. Jika Pemilik Merek mengambil langsung dari CH kebun, maka komitmen SD/SI dibayar oleh Pemilik Merek kepada CH kebun lewat fasilitas pembayaran Rainforest Alliance.
4. Jika Pemilik Merek hanya mengambil produk konsumen jadi (misalnya pemilik merek layanan makanan atau retail), maka Pemilik Merek harus memasukkan tingkat SD/SI ke dalam perjanjian dengan pamanufaktur/pengemasnya. Pembayaran tingkat komitmen SD/SI dilakukan oleh pamanufaktur/pengemasnya yang terdaftar sebagai administrator sertifikat di Rainforest Alliance online platform. Dalam hal ini, komitmen SD/SI dibayar oleh pengemas ke CH kebun, mewakili Pemilik Merek lewat fasilitas pembayaran Rainforest Alliance.
  - a. Jika pendelegasian itu yang terjadi, maka Rainforest Alliance ingin pamanufaktur/pengemas, sebagai pakar rantai pasokan teh, mengatur tingkat SD/SI untuk setiap CH kebun yang menjadi sumber pengambilan teh bersertifikasi Rainforest Alliance. Pemilik merek dapat menyamakan tingkat SD/SI dengan pamanufaktur/pengemas mereka sebelum berkomitmen jika mereka ingin, atau menyetujui tingkat yang telah ditetapkan pamanufaktur.
  - b. Jika pendelegasian yang digunakan, pemilik merek harus menyerahkan bukti pembayaran SD/SI kepada pamanufaktur/pengemas sesuai jumlah komitmen dan terbayar. Lihat bab 7 untuk informasi selengkapnya.



5. Pemilik merek harus mencatat komitmen SD dan SI di platform daring di awal setiap tahun kalender untuk komitmen di tahun itu. Komitmen itu akan menjadi dasar penerbitan faktur dan pembayaran yang akan dilakukan di tahun kalender berikut.
6. Pemilik merek harus membayar SD/SI dalam jangka waktu yang tertera di faktur.
7. Pemilik merek harus memastikan klaim dan narasinya mengikuti panduan Klaim dan Narasi SD/SI yang ada di bagian 6.3 dalam dokumen ini.

### 3. RENTANG WAKTU SD/SI UNTUK TEH

Premis rentang waktu SD/SI untuk teh didasarkan pada komitmen ke depan dan pembayaran retrospektif untuk volume yang ditukar dalam Rainforest Alliance online platform, sebagai berikut:

- komitmen tahunan tingkat SD/SI di awal tahun kalender
- penerbitan faktur dan pembayaran tahunan di kuartal pertama tahun kalender berikut, berdasarkan komitmen di tahun kalender sebelumnya.

Lihat bab 7 untuk keterangan lebih rinci.

1. Mulai 1 Juli 2021, semua pemegang sertifikat harus mulai bertransisi ke Program Sertifikasi 2020 Rainforest Alliance. Keterangan rinci tentang proses dan rentang waktu transisi ini dapat dilihat di situs web Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/business/reimagining-certification/how-to-transition-to-the-2020-certification-program/>
2. Untuk teh yang diperoleh dari kebun yang disertifikasi terhadap standar UTZ 2015 atau Rainforest Alliance 2017 setelah 1 Juli 2021, maka pelaku rantai pasokan yang relevan tidak perlu mematuhi persyaratan SD/SI, tapi mematuhi persyaratan program sertifikasi terkait.
3. Mulai 1 Juli 2022, pemilik merek harus langsung atau lewat utusan pamanufaktur/pengemas mereka mencatat di Rainforest Alliance online platform nilai komitmen SD/SI merek untuk volume yang diperoleh dari setiap CH kebun yang disertifikasi terhadap program sertifikasi 2020.
4. Mulai 1 Januari 2023, semua pemilik merek harus, langsung atau lewat pamanufaktur/pengemas utusan mereka, membayar SD/SI secara retrospektif berdasarkan volume yang disertifikasi dalam program sertifikasi SAS 2020 dan ditukar di Rainforest Alliance online platform untuk tahun sebelumnya. Hal ini akan diterbitkan fakturnya oleh Rainforest Alliance di awal setiap tahun kalender, mulai 2023, yang dibayar oleh Pemilik Merek dalam jangka waktu yang diatur dalam faktur itu, dengan pembayaran ke CH kebun harus selesai di akhir Kuartal 1 setiap tahun kalender.



## 4. PANDUAN UNTUK SUSTAINABILITY DIFFERENTIAL TEH

### 4.1 Pihak Penerima SD

Rainforest Alliance percaya bahwa pemegang sertifikat kebun harus dihargai karena berupaya menuju keberlanjutan yang lebih baik. SD dimaksudkan untuk mendukung hal itu.

SD harus menguntungkan produsen sebagai berikut:

Tipe Sertifikasi	Tindakan setelah penerimaan SD oleh CH
Sertifikasi Kelompok (Persyaratan 3.2.1 yang berlaku)	SD dibayarkan secara penuh kepada anggota kelompok (produsen). Tidak ada ketentuan tentang untuk apa SD itu digunakan; produsen boleh menentukan sendiri bagaimana SD digunakan. Manajemen kelompok tidak menyimpan sepeser pun.
Sertifikasi Individual (Persyaratan 3.2.2 yang berlaku)	Manajemen kebun menggunakan Sustainability Differential Rainforest Alliance untuk kepentingan produsen dan/atau pekerja. Dokumen berikut memberikan panduan lebih lanjut tentang penggunaan SD: <a href="https://www.rainforest-alliance.org/business/resource-item/guidance-use-of-sustainability-differential-and-sustainability-investments-for-the-benefit-of-workers/">https://www.rainforest-alliance.org/business/resource-item/guidance-use-of-sustainability-differential-and-sustainability-investments-for-the-benefit-of-workers/</a>

### 4.2 Nilai moneter SD

Pemilik merek membuat komitmen jumlah SD dalam platform daring dan merupakan jumlah yang tertera di faktur dan dibayar lewat fasilitas pembayaran Rainforest Alliance. Rainforest Alliance ingin komitmen jumlah SD yang dibuat pemilik merek di platform daring sama dengan jumlah yang dirundingkan dan disepakati dengan CH kebun.

Jumlah SD dirundingkan sepenuhnya antara pemilik merek (atau pengemas utusan mereka) dan CH kebun. Rainforest Alliance tidak mencampuri perundingan ini.

Rainforest Alliance tidak akan mengatur nilai SD minimum sebelum akhir tahun pertama penerapan pada 2023, tapi sebagai panduannya Rainforest Alliance menyarankan SD jangan sampai di bawah US\$10/MT.

Panduan ini harus dianggap sebagai titik awal mengatur kesetaraan untuk semua pemilik merek agar industri teh terpadu dan mengimbalikan produsen dengan layak karena upaya keberlanjutan mereka. Dengan begitu, kami berharap rata-rata pembayaran SD di atas USD 10/MT.

Mulai 2024 dan seterusnya, Rainforest Alliance akan menggunakan data yang dikumpulkan dari pendekatan Tanggung Jawab Bersama kami untuk memantau dampak yang diharapkan dan mengevaluasi kebutuhan akan nilai minimum.

## 5. PANDUAN UNTUK SUSTAINABILITY INVESTMENTS DI TEH

Sustainability Investments (SI) dimaksudkan untuk mendukung CH Kebun melakukan investasi yang dibutuhkan untuk memenuhi persyaratan Standar Pertanian Berkelanjutan 2020 Rainforest Alliance.

Kebutuhan investasi ditemukenali oleh CH kebun di dalam Rencana Investasi mereka. Templat rencana investasi itu disediakan oleh Rainforest Alliance (lampiran S16). Dalam rencana investasi, investasi dikategorikan dan dihubungkan dengan setiap bab dalam





Standar Pertanian Berkelanjutan 2020 Rainforest Alliance. Untuk menemukan kebutuhan investasi, manajemen kelompok atau kebun menggunakan informasi dari penilaian risiko kebun, penilaian mandiri, penilaian kapasitas, inspeksi internal, dan mulai tahun kedua hasil audit eksternal.

Tidak ada persyaratan dalam standar ini yang mengharuskan CH kebun membagikan rincian rencana investasi kepada pemilik merek atau SCA lainnya, tapi dengan semangat mendorong transparansi, maka Rainforest Alliance ingin CH kebun menyampaikan minimal ringkasan rencana investasi, atau unsur-unsur apa saja yang dibutuhkan pemilik merek untuk membuat keputusan komitmen SI.

## 5.1 Isi Rencana Investasi

Investasi potensial dalam Rencana Investasi dikategorikan dan dihubungkan dengan setiap bab dalam Standar Pertanian Berkelanjutan Rainforest Alliance 2020. Namun, tidak semua investasi dari suatu CH kebun dapat dimasukkan ke dalam Rencana Investasi.

Rencana Investasi dapat berisi:

- Aktivitas dan input terkait dengan kepatuhan pada persyaratan peningkatan inti dan wajib dalam setiap bab di Standar Pertanian Berkelanjutan 2020 Rainforest Alliance, yang tergantung kinerja keberlanjutan CH kebun itu. Rencana investasi sebaiknya juga berisi aktivitas dan input yang dibutuhkan untuk meraih dan mempertahankan kepatuhan, misalnya biaya audit.
- Investasi terkait kepentingan pekerja harus dimasukkan dalam Rencana Investasi dan harus berkonsultasi dengan perwakilan pekerja yang representatif tentang alokasi investasi itu.
- Kenaikan upah bertahap menuju penuntasan kesenjangan upah layak dapat dimasukkan dalam Rencana Investasi yang sejalan dengan rencana peningkatan upah dan matriks gaji CH Kebun itu sendiri.
- Persyaratan peningkatan pilihan sendiri dapat dimasukkan ke dalam Rencana Investasi setelah persyaratan peningkatan inti dan wajib sudah dipatuhi.
- Investasi yang tidak terkait dengan kepatuhan pada SAS 2020, tapi berkaitan dengan peningkatan lingkungan atau sosial lainnya yang relevan dengan CH kebun teh dapat dimasukkan ke dalam Rencana Investasi setelah persyaratan peningkatan inti dan wajib telah dipatuhi.

Investasi yang tidak terkait dengan kepatuhan pada SAS 2020 dan bagian dari biaya operasional kebun sehari-hari, misalnya pupuk dan bahan agrokimia atau persyaratan hukum misalnya pembayaran upah minimum, tidak perlu dimasukkan ke dalam Rencana Investasi.

**Tabel: penggunaan SI tepat sasaran**

Persyaratan inti	Persyaratan peningkatan wajib	Persyaratan peningkatan pilihan sendiri	Investasi lainnya
Selalu. Harus diprioritaskan.	Sekali diwajibkan oleh Standar ini dan setelah persyaratan inti telah dipatuhi.	Jika dipilih dan setelah persyaratan peningkatan inti dan wajib telah dipatuhi.	Boleh dimasukkan jika tidak bertentangan dengan Standar ini dan jika CH memenuhi persyaratan dalam Standar ini.
<i>Contoh: Akses ke air yang aman untuk dikonsumsi (5.6.4, 5.6.5, 5.6.6).</i>	<i>Contoh: Berdiskusi dengan masyarakat untuk menemukan dan</i>	<i>Contoh: Pemanfaatan air hujan untuk irigasi (6.5.6).</i>	



	<i>kepentingan mereka (5.8.3. L1).</i>		
--	----------------------------------------	--	--

#### **Di awal setiap tahun kalender.**

- CH Kebun akan menyusun Rencana Investasi awal berdasarkan penilaian risiko kebun, panduan kapasitas manajemen, inspeksi internal, laporan audit (pada tahun kedua), dan informasi tersedia lainnya yang mendukung mereka menemukan ketidapatuhan pada topik-topik yang perlu ditingkatkan.
- Bagian pertama dari Rencana Investasi (Lembar A1 dan A2) akan dielaborasi sebelum audit.
- CH Kebun akan merundingkan tingkat SI yang dibutuhkan dengan Pemilik Merek (atau pengemas) berdasarkan rencana investasi itu. CH tidak wajib menyampaikan Rencana Investasi secara lengkap kepada pembelinya, tapi harapannya CH menyampaikan ringkasan Rencana Investasi kepada Pemilik Merek jika diminta agar transparan dalam kebutuhan investasi dan dalam usulan penggunaan SI.
- Produsen yang disertifikasi individual dan kebun besar harus berkonsultasi dengan perwakilan pekerja tentang prioritas kebutuhan investasi yang ditemukan untuk meningkatkan kondisi kerja bagi pekerja.
- Rencana Investasi ini akan menghitung nilai total moneter yang dibutuhkan untuk menerapkan rencana itu. CH akan membuat perkiraan volume yang akan dijual sebagai besertifikasi Rainforest Alliance, berdasarkan perkiraan hasil panen, dan perkiraan penjualan. Nilai moneter kebutuhan investasi dibagi dengan perkiraan penjualan volume besertifikasi untuk menentukan jumlah SI berdasarkan volume.
- Dalam menyusun Rencana Investasi, CH harus menggunakan dokumen panduan Rainforest Alliance di [Penggunaan Sustainability Differential dan Sustainability Investments untuk kepentingan pekerja](#)

#### **Selama tahun kalender**

- Di akhir setiap kuartal, CH kebun harus mengonfirmasi penerimaan SI di Rainforest Alliance Online Platform (sertifikasi).

#### **Di akhir setiap tahun kalender.**

- CH kebun harus melaporkan, di Rainforest Alliance online platform (sertifikasi): alokasi SI total yang diterima untuk beragam kategori SI, yaitu: 1) Administrasi dan manajemen (bab 1,2, dan 3 dan biaya audit), 2) Pertanian (bab 4), 3) Sosial (bab 5) dan 4) Lingkungan (bab 6).
- CH kebun boleh merevisi dan menyesuaikan rencana investasi sesuai pembayaran SI sebenarnya yang diterima.
- Jika investasi setara barang yang dipilih oleh Pemilik Merek, maka itu harus dilakukan setiap tahun, dan akan dihitung terpisah selain kontribusi SI moneter berbasis volume.
- Pembayaran akan dialokasikan berdasarkan prioritas awal dan disesuaikan menurut jumlah sebenarnya yang diterima. Apalagi, Rencana Investasi akan diperbarui untuk tahun berikutnya berdasarkan hasil audit pertama dan perencanaan CH menurut prioritasnya sendiri yang telah ditetapkan. Ini merupakan titik awal rencana investasi tahun berikutnya.

#### **Perencanaan investasi untuk banyak tanaman**

- CH Kebun yang menanam banyak tanaman harus merinci kebutuhan investasi mereka untuk semua tanaman yang ingin dipasarkan sebagai besertifikasi Rainforest Alliance. Itu semua harus dimasukkan ke dalam satu rencana investasi; tidak perlu dibuat Rencana Investasi tersendiri untuk setiap tanaman.



- Untuk tanaman yang CH Kebun tidak ingin memasarkannya sebagai bersertifikat Rainforest Alliance, CH kebun tidak perlu memasukkan kebutuhan investasi spesifik tanaman itu ke dalam rencana investasi.
- Untuk menyusun rencana investasi untuk banyak tanaman bersertifikat, CH kebun:
  - Mengisi bagian 1 (manajemen administrasi), 3 (sosial), dan 4 (lingkungan) dengan mempertimbangkan biaya bersama yang mencakup semua tanaman bersertifikasi itu.
  - Mengisi bagian 2 (pertanian) yang menemukan kebutuhan investasi spesifik untuk setiap tanaman,
  - Menghitung biaya investasi per tanaman
    - Menghitung total biaya bersama (bagian 1, 3, dan 4)
    - Membagi biaya bersama di semua tanaman (Ini dapat dilakukan lewat pembagian setara antar tanaman utama atau secara pro-rata menurut volume atau nilai untuk tanaman utama dan tanaman sampingan)
    - Menambahkan biaya spesifik tanaman ke % yang tepat dari biaya bersama.

Perhitungan ini harus dilakukan di luar templat rencana investasi untuk saat ini. Rainforest Alliance berupaya menyediakan templat rencana investasi yang disesuaikan untuk CH Kebun yang ingin memasarkan banyak tanaman di masa mendatang.
- Kontribusi investasi untuk pembeli individual untuk setiap tanaman dapat dirundingkan.

## 5.2 Prioritas untuk Investasi

SI dimaksudkan untuk berkontribusi terhadap kebutuhan investasi paling mendesak sehingga CH kebun dapat mematuhi persyaratan yang berlaku dalam Standar Pertanian Berkelanjutan Rainforest Alliance 2020. Ini berarti kebutuhan investasi harus diprioritaskan. Prioritas ditandai di kolom terakhir dalam Rencana Investasi.

## 5.3 Beragam tipe investasi

Sustainability Investments dapat berupa:

### Investasi uang tunai tahunan

Rencana Investasi menemukan dan memprioritaskan investasi yang dibutuhkan dan diperbarui setiap tahun. Investasi uang tunai tahunan biasanya dialokasikan oleh pemegang sertifikat kebun untuk investasi dengan prioritas tertinggi setiap tahun.

### Investasi jangka panjang (multi tahunan)

Investasi jangka panjang dapat dimasukkan ke dalam Rencana Investasi untuk menanggung peningkatan keberlanjutan yang harus terus-menerus dilakukan secara berkala. Dalam hal ini jumlah investasi tahunan rata-rata dapat dimasukkan, yang memungkinkan pembayaran investasi di muka lebih besar dan investasi tindak lanjut lebih kecil.

### Investasi setara barang

Rencana Investasi dapat menyertakan kontribusi setara barang dari pemilik merek atau SCA (misalnya, penyediaan perlengkapan atau layanan atau pelatihan). Investasi setara barang dapat dialokasikan terpisah menurut kategori dalam Rencana Investasi. Hanya kontribusi setara barang yang perjanjiannya telah dibuat yang harus dimasukkan.

Investasi sukarela terkini yang dibayar atau didukung setara barang oleh pemilik merek dapat dianggap SI selama didasarkan pada perjanjian antara CH kebun dengan pemilik merek yang relevan, dan investasinya sesuai dengan Rencana Investasi CH kebun.

### Alokasi investasi setara barang

Pemilik merek bertanggung jawab menetapkan nilai untuk investasi setara barang. CH kebun akan mengalokasikan investasi setara barang sesuai kategori yang sudah ditentukan untuk SI (berupa) uang tunai. Kontribusi SI moneter maupun setara



barang harus dilaporkan di platform daring. Kontribusi investasi setara barang dapat dimasukkan dalam perhitungan SI sesuai unit volume teh seperti yang tertera dalam rencana investasi CH kebun dan harus dilaporkan terpisah di platform Rainforest Alliance.



## 5.4 Nilai Sustainability Investments

### Nilai investasi moneter

Pemilik merek membuat komitmen jumlah SI dalam platform daring, dan komitmen adalah jumlah yang tertera di faktur dan dibayar lewat fasilitas pembayaran Rainforest Alliance. Rainforest Alliance ingin komitmen jumlah SI yang dibuat pemilik merek di platform daring sama dengan jumlah yang dirundingkan dan disepakati dengan CH kebun.

Jumlah SI dirundingkan sepenuhnya antara pemilik merek (atau pengemas utusan mereka) dan CH kebun. Rainforest Alliance tidak mencampuri perundingan ini.

Rainforest Alliance tidak akan mengatur nilai SI minimum sebelum akhir tahun pertama penerapan pada 2023, tapi sebagai panduannya Rainforest Alliance menyarankan SI tidak boleh di bawah US\$40/MT.

Panduan ini harus dianggap sebagai titik awal mengatur kesetaraan untuk semua pemilik merek agar industri teh terpadu dan mengimbali produsen dengan layak karena upaya keberlanjutan mereka. Dengan begitu, kami berharap rata-rata pembayaran SI di atas USD40/MT.

Mulai 2024 dan seterusnya, Rainforest Alliance akan menggunakan data yang dikumpulkan dari pendekatan Tanggung Jawab Bersama kami untuk memantau dampak yang diharapkan dan mengevaluasi kebutuhan akan nilai minimum.

Kebutuhan spesifik dalam Rencana Investasi terkadang butuh dana sangat besar, sehingga Rencana Investasi multi tahunan lebih cocok, sehingga SI akan dihitung sebagai investasi tahunan rata-rata untuk jangka panjang.

Kepatuhan pada Standar 2020 didasarkan pada peningkatan terus-menerus sehingga diperlukan investasi baru atau tambahan. Namun, ini tidak mesti berarti bahwa nilai moneter investasi itu harus setiap tahun naik. Setiap tahun rencana investasi harus diprioritaskan untuk memfokuskan investasi paling berdampak yang menghasilkan peningkatan terus-menerus dan peningkatan kualitas implementasi.

### Nilai investasi setara barang

Pemilik Merek bertanggung jawab menetapkan nilai untuk investasi setara barang berdasarkan pengeluaran sebenarnya. CH akan mengalokasikan investasi setara barang sesuai kategori yang sudah ditentukan untuk SI moneter. Penetapan nilai dan alokasi penggunaan akan diaudit dalam audit tahunan.

## 5.5 Upah Layak dan Sustainability Investments

CH Kebun dapat menggunakan templat Rencana Investasi, rencana peningkatan upah mereka sendiri, dan matriks gaji yang sudah lengkap untuk mengupayakan peningkatan upah bertahap dan menutup kesenjangan upah layak.

Sustainability Investment dari Pemilik Merek dapat ditujukan ke upah layak dalam kerangka kerja ini. Pembayaran SD/SI selalu wajib bagi pelaku rantai pasokan, sementara kontribusi upah layak merupakan rangkaian persyaratan rantai pasokan pilihan sendiri dalam Standar 2020. Jika Pemilik Merek ingin berkontribusi untuk upah layak dan membuat klaim terkait untuk efek ini, mereka harus

- memiliki salinan rencana pemegang sertifikat kebun untuk peningkatan upah dan telah menemukenali cara dan waktu yang tepat untuk memberikan dukungan mewujudkannya (Persyaratan 3.4,1)



- berunding dan menyepakati dengan pemegang sertifikat kebun dalam hal modalitas, target, dan jadwal sebagai kontribusi terhadap penerapan rencana peningkatan upah kebun (Persyaratan 3.4.2)
- membuat kontribusi terhadap rencana peningkatan upah kebun yang selaras dengan modalitas, target, dan jadwal yang telah disetujui dengan pemegang sertifikat kebun (persyaratan 3.4.3)
- Mencatat investasi finansial langsung atau tipe investasi lainnya dalam konteks kontribusi pembayaran upah layak dari pemegang sertifikat rantai pasokan kepada kebun (persyaratan 3.4.4)

## 6. PELAPORAN SUSTAINABILITY DIFFERENTIAL DAN SUSTAINABILITY INVESTMENTS

### 6.1 Transparansi

Transparansi adalah kunci. Melaporkan jumlah SD dan SI membuat Rainforest Alliance dapat menyajikan informasi kebutuhan informasi, mendorong kontribusi rantai pasokan dan menunjukkan dampak yang ditimbulkan kontribusi tersebut.

1. Rainforest Alliance berupaya transparan dalam jumlah SD/SI yang dibayar di rantai pasokan teh lewat platform daring dan lewat laporan rantai pasokan dan sektor.
2. Rainforest Alliance berusaha menyajikan laporan agregat kepada CH SC untuk menjadi dasar bagi Pemilik Merek melakukan pembayaran SD/SI melebihi usulan angka minimal dalam dokumen ini.

### 6.2 Pelaporan

Semua pelaporan keterlacakan berisi SD/SI dilakukan di Rainforest Alliance online platform.

Platform itu merekam konversi dan penjualan semua varietas teh, serta komitmen dan pembayaran SD/SI.

CH kebun maupun rantai pasokan bertanggung jawab menjaga data di platform daring itu tetap akurat dan terbaru.

Informasi komitmen dan pembayaran SD/SI akan dikumpulkan dan dilaporkan lewat platform daring di waktu-waktu yang berbeda. NB: mekanisme pelaporan pembayaran sebenarnya akan dirancang dan dikembangkan terperinci selama 2022 berdasarkan prinsip berikut.

#### **CH Kebun melaporkan SD yang diterima dan digunakan.**

CH Kebun harus mendokumentasikan Sustainability Differential dari Rainforest Alliance yang diterima secara volume. Catatan terpisah disimpan khusus untuk pembayaran Sustainability Differential dari setiap pemilik merek yang dibedakan dengan jelas dari harga pasar, premi lainnya, seperti premi kualitas atau premi spesifik tanaman dan negara, misalnya, Diferensial Pendapatan Hidup Layak. Ini berlaku untuk CH Kelompok (lihat Persyaratan 3.2.1) maupun CH kebun Individual atau Besar (lihat Persyaratan 3.2.2).

CH Kebun dengan sertifikasi kelompok wajib membagikan seluruh SD total yang diterima kepada anggota kelompok secara pro-rata atau menurut volume yang dipasok dan melaporkannya (lihat Persyaratan 3.2.1).

CH Kebun dengan sertifikasi individual (misalnya perkebunan teh) boleh memilih menggunakan SD untuk kepentingan pekerja atau produsen (CH kebun). Jika SD dibelanjakan untuk kepentingan pekerja, CH Kebun mendokumentasikan minimal setiap tahun bagaimana Sustainability Differential digunakan sesuai kategori yang disetujui: upah, kondisi kerja, kesehatan dan keselamatan, perumahan (Lihat Persyaratan 3.2.2)



### **CH Kebun melaporkan SI yang diterima dan dibelanjakan.**

CH kebun wajib mendokumentasikan Sustainability Investments moneter maupun setara barang yang diterima dari Pemilik Merek untuk rencana investasi mereka sesuai kategori investasi Rainforest Alliance. (Lihat Persyaratan 3.3.1)

CH kebun juga harus melaporkan bagaimana SI yang diterima itu digunakan sesuai kategori Rencana Investasi Rainforest Alliance. CH Kebun harus mencantumkan persentase alokasi SI total yang diterima untuk kategori yang tercantum dalam Rencana Investasi. Rencana Investasi harus tersedia bagi auditor, agar mereka dapat melihat dan menilai pengeluaran SI selaras dengan yang tercatat dalam platform serta dalam rencana investasi.

### **Pemilik Merek melaporkan SI setara barang**

Pemilik Merek wajib melaporkan perkiraan nilai SI setara barang lewat platform online, yang menandai kategori investasi apa yang mendapat SI setara barang.

**Rainforest Alliance berupaya melaporkan**, minimal setiap tahun:

- jumlah agregat SD/SI Rainforest Alliance yang diterima oleh CH menurut negara.
- jumlah agregat SD/SI Rainforest Alliance yang setuju dibayar antara Pemilik Merek dan CH kebun.

## **6.3 Klaim dan narasi**

Program Sertifikasi 2020 memberi produsen akses ke panduan baru dan pelatihan untuk membantu mereka menganalisis kinerja mereka sendiri dan menerapkan praktik yang lebih berkelanjutan. Program itu juga menyertakan proses pengauditan berbasis risiko untuk memfokuskan verifikasi pada risiko-risiko kunci yang ditemukan sepanjang rantai pasokan. Tujuan inovasi itu semua adalah memudahkan produsen melakukan diferensiasi dan menunjukkan kinerja keberlanjutan mereka pada pasar dan memberi perusahaan akses ke informasi kinerja yang lebih jelas dalam rantai pasokan mereka. Dengan demikian, perusahaan mampu menemukan bagian-bagian yang ada risiko atau peluang dalam proses produksi bahan baku mereka, sehingga menjadi dasar untuk mereka berinvestasi pada penguatan keberlanjutan rantai pasokan mereka untuk memenuhi permintaan barang yang diproduksi berkelanjutan. Hal ini akan berdampak positif pada kehidupan produsen dan menciptakan hubungan erat dan langgeng antara produsen dan perusahaan.

Rainforest Alliance menyadari bahwa merek terus ingin tampil beda di pasar dan menunjukkan dampak positif yang mereka buat bagi masyarakat dan alam. Karena itu peningkatan pada Sistem Sertifikasi Rainforest Alliance menawarkan cara kepada merek dan perusahaan untuk menyampaikan dampak dan investasi mereka di daerah asal dengan mengembangkan pendekatan berstandar dalam membuat klaim berbasis hasil. Klaim berbasis hasil (RBC) adalah klaim yang terkait dengan hasil yang dicapai, atau dampak yang terwujud, lewat penerapan sertifikasi, program bertarget, dan/atau investasi tanggung jawab bersama. Meningkatnya transparansi hasil dari pendekatan baru ini dimaksudkan untuk mendukung pelaku rantai pasokan bersertifikat dan merek mereka untuk meningkatkan investasinya di daerah asal agar terwujud dampak yang diinginkan sehingga mereka dapat membuat klaim atau narasinya dan makin mendorong konsumen mengapresiasi upaya dan investasi berkelanjutan.

Kami akan memberikan panduan kepada pemegang sertifikat rantai pasokan perihal tipe-tipe klaim dan narasi yang diperbolehkan terkait komitmen, pembayaran dan dampak tanggung jawab bersama lewat Kerangka kerja Klaim Rainforest Alliance. Perusahaan sangat dianjurkan membuat klaim berbasis hasil terkait Tanggung Jawab Bersama dengan memanfaatkan laporan rantai pasokan dan sektor tentang jumlah SD/SI.



Klaim dan narasi berikut berlaku untuk Tanggung Jawab Bersama:

1. Pernyataan Dasar terkait Tanggung Jawab Bersama (jangkauan, daerah asal, & volume) yang menyertakan Klaim Investasi yang merupakan pernyataan netral tentang investasi moneter yang telah dilakukan perusahaan menuju Tanggung Jawab Bersama. Jika perlu dijelaskan, paparan soal investasi uang itu harus bersifat umum dan menjelaskan bagaimana uang itu dapat membantu CH petani memenuhi prinsip keberlanjutan dasar yang diwajibkan Standar Pertanian Berkelanjutan Rainforest Alliance.
  - a. Contoh: *"Teh Merek A berasal dari kebun besertifikasi Rainforest Alliance di Kenya dan Tanzania yang menerima sustainability investments senilai USD1 juta untuk membantu mereka menempuh perjalanan keberlanjutan"*
  - b. Contoh: *"Ada 50.000 petani teh di hampir 500 hampir 800 masyarakat dalam rantai pasokan Merek D kami. Lewat sertifikasi Rainforest Alliance dan sustainability investments yang kami lakukan untuk mereka tahun lalu, para petani itu mau mengadopsi praktik pertanian regeneratif yang membantu meningkatkan ketahanan terhadap perubahan iklim."*
  - c. Contoh: *"Kami telah berinvestasi \$1,2 juta berupa sustainability investments dengan Rainforest Alliance untuk membantu petani teh kami beradaptasi dengan perubahan iklim dan mengadopsi pendekatan pengendalian hama terpadu."*
2. Klaim kemitraan
  - a. Contoh: *"Merek B bekerja sama dengan Rainforest Alliance, sebuah organisasi nirlaba yang mengabdikan diri untuk keberlanjutan dan konservasi di seluruh dunia. Kami berkomitmen memastikan hidup yang lebih baik bagi petani kami, teh yang lebih baik untuk Anda, dan lingkungan yang lebih baik bagi semua orang. salah satu cara kami melakukannya adalah melakukan sustainability investments kepada semua petani yang memasok teh kami."*
3. Klaim dampak sertifikasi
  - a. Contoh: *"Merek C bangga besertifikasi Rainforest Alliance dan mendukung Tanggung Jawab Bersama dalam rantai pasokan teh; kajian X menunjukkan bahwa kebun teh besertifikasi Rainforest Alliance yang menerima investasi lebih cepat dalam mengadopsi PHT, menggunakan lebih sedikit bahan agrokimia untuk tanaman teh merek dan memberikan perlindungan lebih baik bagi pekerja saat memberikan bahan kimia".*

Klaim tidak boleh menyiratkan bahwa perusahaan telah membayar langsung sekian dollar kepada kebun/kelompok tertentu, kecuali jika perusahaan itu adalah CH yang bertanggung jawab membayar langsung CH petani. Klaim juga tidak boleh menyiratkan bahwa investasi perusahaan di Tanggung Jawab Bersama langsung menimbulkan dampak tertentu di daerah asal, kecuali jika klaim ini dapat dikonfirmasi lewat evaluasi hasil Program Pengkhususan.

- o Contoh: *"Merek E kami, menjalin kerjasama dengan Rainforest Alliance, membayar USD1 juta kepada 20 petani (masing-masing USD50.000). Investasi ini membuat petani kami mampu meningkatkan upah untuk pekerjaanya sebesar 15%."*

#### Retail dan pemasoknya.

Jika pemilik merek retail mendelegasikan kewajiban bertransaksi SD/SI kepada pamanufaktur atau pengemasnya sesuai paparan bagian 2.4.4 di atas, maka Pemilik Merek retail itu harus memberikan bukti bahwa SD/SI memang sudah dibayar oleh pemasoknya.





Dalam kasus seperti itu, klaim terkait SD/SI hanya boleh dilakukan pemilik merek retail jika dapat memberikan bukti bahwa pamanufaktur atau pengemasnya telah diberi kompensasi atas pembayaran SD/SI itu.

## 7. BERTRANSAKSI SD/SI

Panduan ini mencakup semua teh RAC yang berasal dari CH kebun hingga berujung di pemilik merek, terlepas dari format akhir penjualannya.

Rainforest Alliance tidak terlibat secara komersial sama sekali dalam perundingan kontrak dan/atau harga.

Pembayaran SD/SI akan didasarkan pada bukti volume tercatat sebagai terjual di sistem keterlacakan Rainforest Alliance antara CH kebun dan ditebus di sistem keterlacakan Rainforest Alliance oleh pengemas atau pemilik merek (bisa pemegang sertifikat yang sama atau bukan). Jika Pemilik Merek mengalihkan ke pengemas, maka pengemas yang wajib bertransaksi SD/SI mewakili pemilik merek itu.

Pembayaran SD/SI dalam platform daring Rainforest Alliance boleh dialihkan lagi kepada pemegang sertifikat lainnya asalkan dalam perusahaan yang sama.

Semua pembayaran yang dilakukan, difakturkan, dan dibayar oleh CH rantai pasokan, dan dibagikan kepada CH kebun akan dilacak di platform online Rainforest Alliance.

Mekanisme terperinci akan dirancang pada 2022 tapi premisnya didasarkan pada komitmen setahun ke depan serta pemfakturan dan pembayaran retrospektif.

Paparan berikut menjelaskan alur transaksi untuk dua tahun pertama penerapan:

### **Alur transaksi untuk 2022 (komitmen) dan 2023 (pembayaran).**

- Pada 1 Juli 2022, Pemilik Merek mencatat komitmen SD/SI per CH kebun lewat modul konfirmasi untuk 2022 ("tahun transisi" untuk SD/SI teh) dan pembayaran 2023.
  - Modul konfirmasi baru akan dirancang pada 2022. Modul itu akan otomatis mencantumkan CH kebun yang menjadi sumber Pemilik Merek di masa sebelumnya, dengan opsi tambahan menampilkan daftar lengkap CH kebun teh Rainforest Alliance jika Pemilik Merek memilih menambahkan pemasok baru untuk tahun berikut. Untuk alasan ini, kami menyarankan Pemilik Merek mencatat komitmen untuk pembayaran 2023, yaitu tahun pertama penerapan, di pertengahan 2022.
- Pemilik merek menukar volume di Rainforest Alliance online platform di sepanjang 2022.
- Mulai 1 Januari 2023, Rainforest Alliance menerbitkan faktur untuk SD/SI berdasarkan jumlah total komitmen di atas dan volume yang ditebus.
- Pemilik merek atau pamanufaktur/pengemasnya melakukan pembayaran ke Rainforest Alliance dalam jangka waktu pembayaran yang tertera di faktur yaitu 30 hari.
- Rainforest Alliance meneruskan pembayaran SD/SI ke CH kebun mewakili Pemilik Merek setelah menerima dana itu, dengan pembayaran diharapkan selesai pada 1 April 2023.

### **Alur transaksi untuk 2023 (komitmen) dan 2024 (pembayaran).**

- Pada 1 Januari 2023, Pemilik Merek mencatat komitmen SD/SI per CH kebun lewat modul konfirmasi untuk 2023 (tahun pertama penerapan SD/SI) dan pembayaran 2024.
  - Modul konfirmasi akan dirancang pada 2022. Modul itu akan otomatis mencantumkan CH kebun yang menjadi sumber Pemilik Merek di tahun



sebelumnya, dengan opsi tambahan menampilkan daftar lengkap CH kebun teh Rainforest Alliance jika Pemilik Merek memilih menambahkan pemasok baru untuk tahun berikut.

- Pemilik merek menebus volume di Rainforest Alliance online platform di sepanjang 2023.
- Mulai 1 Januari 2024, Rainforest Alliance menerbitkan faktur untuk SD/SI berdasarkan jumlah total komitmen di atas dan volume yang ditebus.
- Pemilik merek atau pamanufaktur/pengemasnya melakukan pembayaran ke Rainforest Alliance dalam jangka waktu pembayaran yang tertera di faktur yaitu 30 hari.
- Rainforest Alliance meneruskan pembayaran SD/SI ke CH kebun mewakili Pemilik Merek setelah menerima dana itu, dengan pembayaran diharapkan selesai pada 1 April 2024.

## 7.1 Pembayaran oleh Manajemen Kelompok kepada Anggota

Untuk sertifikasi kelompok, jumlah penuh SD yang diterima oleh CH dari Pemilik Merek diumumkan kepada anggota secara berkala dan dibayarkan kepada anggota dalam bentuk uang tunai atau transfer elektronik dan sesuai volume bersertifikat yang dikirimkan. (Lihat persyaratan 3.2.1). Persyaratan 3.2.1 juga menyatakan bahwa SD dibayar tepat waktu dengan metode yang mudah minimal setahun sekali jika itu tanaman dengan panen terus-menerus, misalnya Teh. Karena pembayaran SD/SI kepada CH kebun dilakukan lewat fasilitas pembayaran Rainforest Alliance setelah menerima dana dari Pemilik Merek di kuartal pertama setiap tahun kalender, Rainforest Alliance juga berharap jumlah penuh SD dilunasi kepada produsen paling lambat 90 hari sejak dana diterima oleh CH kebun.

## 8. PENJAMINAN PEMBAYARAN SD/SI

CB akan mentriangulasikan informasi yang dimasukkan ke platform online untuk memverifikasi apakah komitmen jumlah SD/SI memang sama dengan jumlah dibayar dan sesuai dengan persyaratan Standar ini. Mereka juga akan memverifikasi bukti fisik, misalnya kuitansi pembayaran.

Jika ditemukan ketidakpatuhan pada saat audit Rantai Pasokan atau Kebun, maka pemegang sertifikat yang bertanggung jawab itu harus melakukan tindakan perbaikan untuk menuntaskan ketidakpatuhan agar dapat disertifikasi. Jika tidak mampu menuntaskan ketidakpatuhan akan menghasilkan keputusan non-sertifikasi yang artinya CH tidak dapat menjual produk sebagai RAC.

### Mengaudit SD/SI

#### Pemilik Merek:

Pemilik Merek yang juga pengemas harus memberikan bukti komitmen SD/SI dan telah dibayar lewat platform daring.

Jika pemilik merek mengambil produk dari pengemas, maka pengemas harus memberikan bukti komitmen SD/SI dan telah dibayar lewat platform daring mewakili pemilik merek. Jika Pemilik Merek mendelegasikan transaksi SD/SI kepada pengemas, maka ada tahap verifikasi tambahan untuk Pemilik Merek untuk membuktikan bahwa Pemilik Merek sudah membayar pengemas utusan itu untuk kontribusi SD/SI; bukti ini juga diperlukan dalam membuat klaim dan narasi terkait SD/SI.

Jika pembayaran tidak ada, meskipun ada komitmen di platform online atau salah melaporkan SD atau SI akan dianggap ketidakpatuhan bagi Pemilik Merek. Ketidakpatuhan hanya dapat dituntaskan jika telah dituntaskan (misalnya, pembayaran sudah dilakukan dan dilaporkan dengan benar) dalam jangka waktu yang diatur oleh Peraturan Sertifikasi dan Pengauditan.

**CH kebun:**

Jika itu sertifikasi kelompok, CH harus membagikan SD kepada anggotanya. Kebun individual dan anggota kelompok dapat menggunakan SD sesuai pertimbangan mereka. Auditor akan memverifikasi bukti penerimaan di tingkat petani/kelompok kebun sebagai bagian dari audit kelompok kebun. Ini akan ditriangulasikan dengan bukti pembayaran dan jumlah yang disepakati yang dicatat dalam sistem guna memvalidasi jumlah dan keaslian transaksi.

Audit kebun juga akan mengonfirmasi bahwa CH kebun telah membelanjakan SI moneter sesuai rencana investasi dan bahwa SI setara barang yang diterima telah digunakan sesuai Rencana Investasi.

Jika ada bukti bahwa terjadi penyalahgunaan SI atau jika SD tidak ditransfer penuh ke anggota kelompok, CH dapat diberi ketidakpatuhan pada persyaratan yang relevan.

**Rencana Investasi (kelompok dan CH individual):**

Mulai Tahun 1 (audit pertama terhadap SAS 2020) CB akan mengaudit keberadaan Rencana Investasi dan memverifikasi apakah desainnya sudah sesuai dengan dokumen yang ada di SAS 2020.

Mulai tahun 2 (audit kedua terhadap SAS 2020), auditor juga akan mengaudit pembelanjaan sesuai Rencana Investasi.

CB akan menggunakan revisi/penyesuaian rencana sebagai dasar memeriksa konsistensi antara uang SI yang diterima dengan pengeluaran sebenarnya yang dilakukan berdasarkan jumlah yang diterima. Mereka juga akan memeriksa akurasi pelaporan alokasi persentase pembayaran SI.