



INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

Rapport Annuel

2020

Rainforest Alliance

ON
S'ÉPANOUIT
ENSEMBLE



DANS CE RAPPORT

INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

INTRODUCTION

Avant-propos
Nos sources d'énergie et d'espoir
Message de notre nouveau PDG

NOUS SOMMES
RAINFOREST ALLIANCE

À propos de nous
Notre mission
Notre Alliance
Notre portée mondiale
Notre équipe

ÉPANOUISSEMENT DES
COMMUNAUTÉS ET
DE LA NATURE

Notre réponse à la pandémie
de COVID-19
Héros de la communauté
Réinventer la certification
Transformer le secteur du cacao

3

4
5
9

11

12
13
16
18
22

28

29
35
44
53

BUSINESS RESPONSABLE

Temps forts du secteur
Projets sur le terrain avec des
entreprises

NOTRE PUISSANCE
COLLECTIVE

Créer un mouvement mondial
Pouvoir d'achat
Objectifs de développement
durable

RÉSUMÉ FINANCIER

Notre financement
Recettes et soutien
Dépenses
Résumé

62

63
67

73

75
80
84

86

87
88
89
90

DONATEURS

Message du président de notre
Conseil d'administration
Aperçu des donateurs
Merci
Remerciements

DONNÉES DE
CERTIFICATION

Café
Cacao
Thé
Banane
Glossaire

91

93
94
99
100

101

103
105
107
109
110

INTRODUCTION

4 Avant-propos

5 Nos sources d'énergie et d'espoir

9 Message de notre nouveau PDG

AVANT-PROPOS

INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

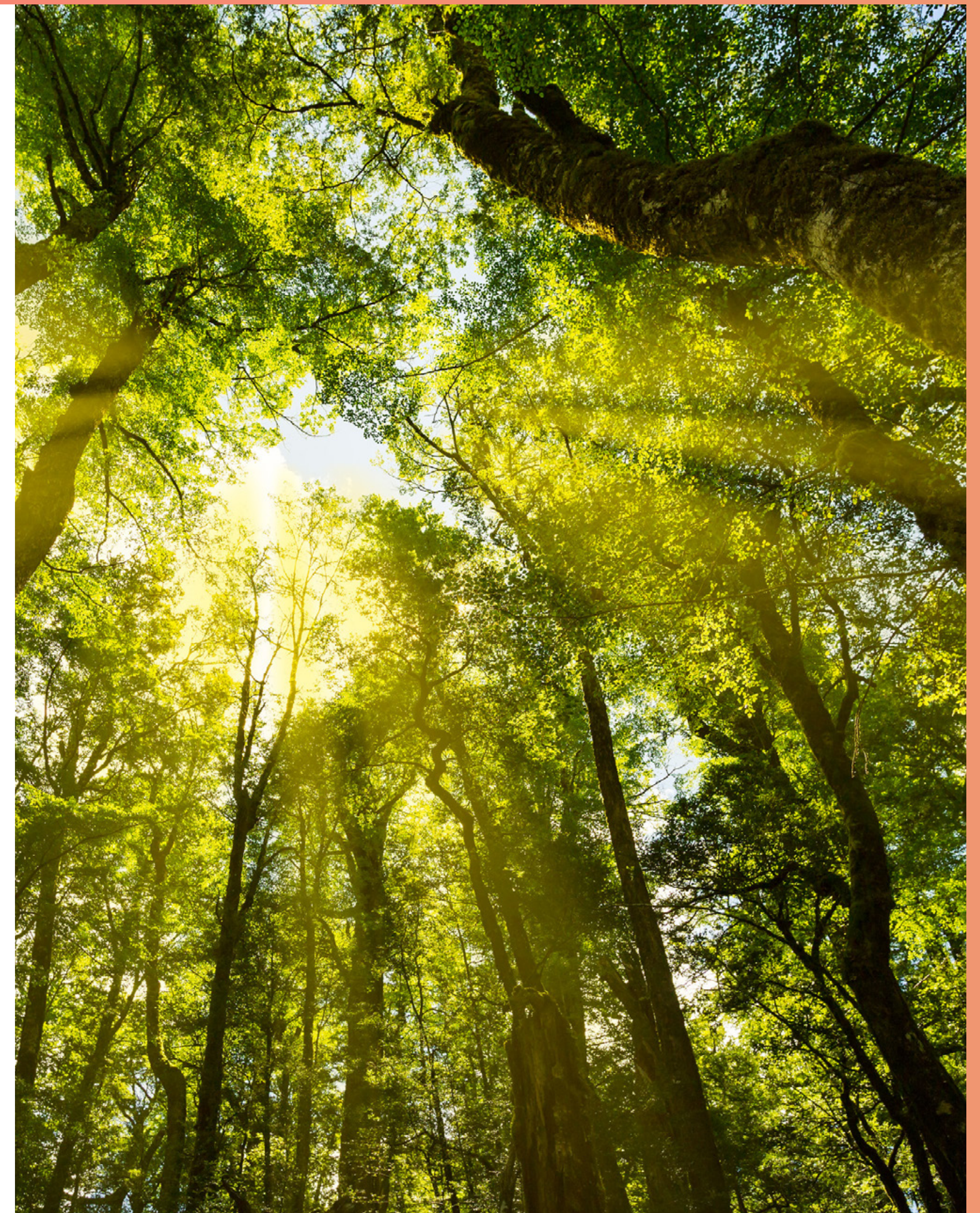
Au moment de faire le bilan de l'année 2020, il est particulièrement indiqué de commencer par un message d'espoir. Il est vrai que cette année a été profondément douloureuse – une année de séparations, de pertes et d'énormes difficultés financières pour les personnes du monde entier. Mais comme le montrent les histoires qui suivent, 2020 a également été une année de générosité inouïe, de bonté humaine, d'innovation accélérée et de collaboration de grande envergure. Ce sont les qualités et la conviction dont nous avons besoin pour relever les défis mondiaux considérables qui se présentent à nous, des pandémies à la pauvreté rurale en passant par la crise climatique.

C'est donc avec un sentiment renouvelé d'énergie et d'espoir que nous vous invitons à découvrir les réalisations de cette année difficile. À ceux qui ont travaillé à nos côtés, soutenu nos programmes et amplifié nos appels à l'action, nous adressons nos sincères remerciements. Votre engagement est le moteur de notre alliance et il nous rappelle chaque jour que c'est ensemble que nous nous épanouissons.

NOS SOURCES D'ÉNERGIE ET D'ESPOIR

Nous avons posé la question
suivante à trois de nos collègues :
**« Qu'est-ce qui vous a donné de la
force et de l'espoir en 2020 ? »**

Lisez leurs réponses.



« Le leadership, le courage et la résilience des communautés autochtones et des producteurs avec lesquels nous travaillons sont pour moi une source d'inspiration inépuisable. Leur engagement en faveur de la protection de la nature – et face à des défis aussi extraordinaires – est un exemple pour nous tous. »



PATRICIA QUIJANDRÍA DÍAZ
Directrice des Andes tropicales

« Un seul mot : solidarité. J'ai été époustouflée par la générosité de ceux qui ont fait des dons lors de notre collecte de fonds d'urgence, d'autant que bon nombre de ces personnes étaient elles-mêmes confrontées à l'insécurité financière. Et sans le soutien continu de nos donateurs institutionnels, nous n'aurions pas pu aider nos partenaires communautaires comme nous l'avons fait. »



NADÈGE NZOYEM
Directrice Afrique centrale

« Le dévouement de nos équipes régionales, qui ont travaillé sans relâche pour soutenir nos communautés partenaires de première ligne, a renouvelé ma conviction que nous pouvons relever d'immenses défis – de cette pandémie à la crise climatique – tant que nous travaillons ensemble. Je pense que c'est une noble tâche et je suis fier d'y contribuer. »



CHANDRA PANJIWIBOWO
Directeur Asie-Pacifique

MESSAGE DE NOTRE NOUVEAU PDG

Nous sommes vraiment très heureux que **Santiago Gowland** ait rejoint Rainforest Alliance au poste de président-directeur général en mai 2021. Originaire d'Argentine, M. Gowland apporte avec lui une riche expertise internationale en matière d'innovation organisationnelle et de transition vers la durabilité.



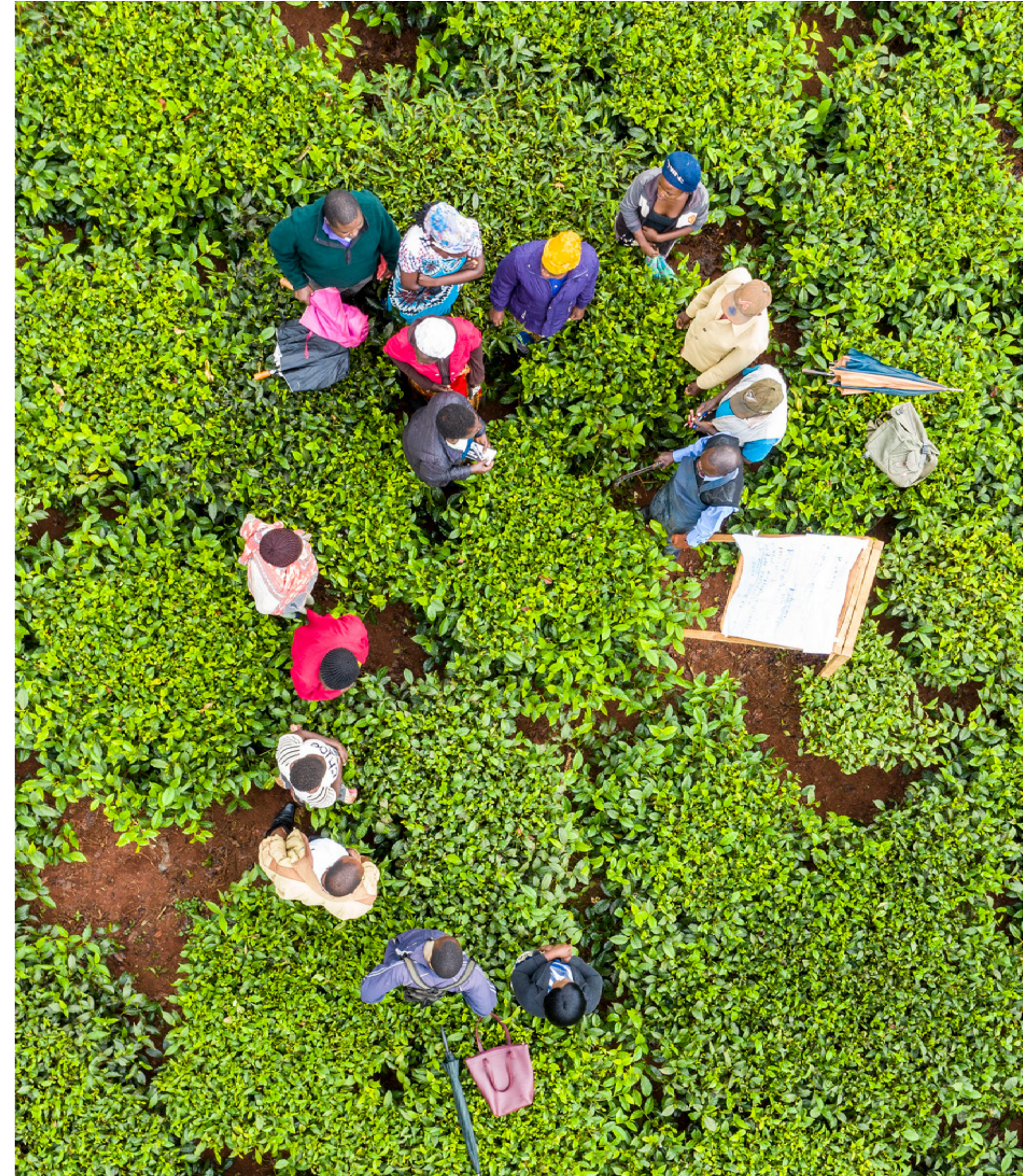
MESSAGE DE NOTRE NOUVEAU PDG

Je suis honoré d'avoir rejoint Rainforest Alliance en tant que nouveau PDG. La philosophie qui me guide est qu'en tant qu'êtres humains, nous partageons tous un principe simple : nous nous soucions de ce qui est bon pour nous, de nos communautés et du monde de la nature dont nous dépendons tous.

C'est pour cette raison que la mission de Rainforest Alliance me touche si profondément. En agissant collectivement et en partageant les responsabilités, nous pouvons bâtir un avenir plus durable et plus résilient, où l'humain et la nature s'épanouissent ensemble.

Voir à quel point notre alliance relie les communautés rurales – qui protègent nos forêts et notre biodiversité – non seulement aux entreprises, aux gouvernements et aux ONG locales, mais aussi à des millions de personnes passionnées dans le monde entier, a été extrêmement stimulant. L'année 2020 a été marquée par des défis extraordinaires, mais ces partenariats inspirants n'ont fait que se renforcer. Et en ce qui me concerne, cela me remplit d'optimisme.

SANTIAGO GOWLAND
Président-directeur général



ON S'ÉPANOUIT ENSEMBLE
INTRODUCTION
NOUS SOMMES RAINFOREST ALLIANCE
ÉPANOUISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DE LA NATURE
BUSINESS RESPONSABLE
NOTRE PUISSANCE COLLECTIVE
RÉSUMÉ FINANCIER
DONATEURS
DONNÉES DE CERTIFICATION

NOUS SOMMES RAINFOREST ALLIANCE

12 À propos de nous

13 Notre mission

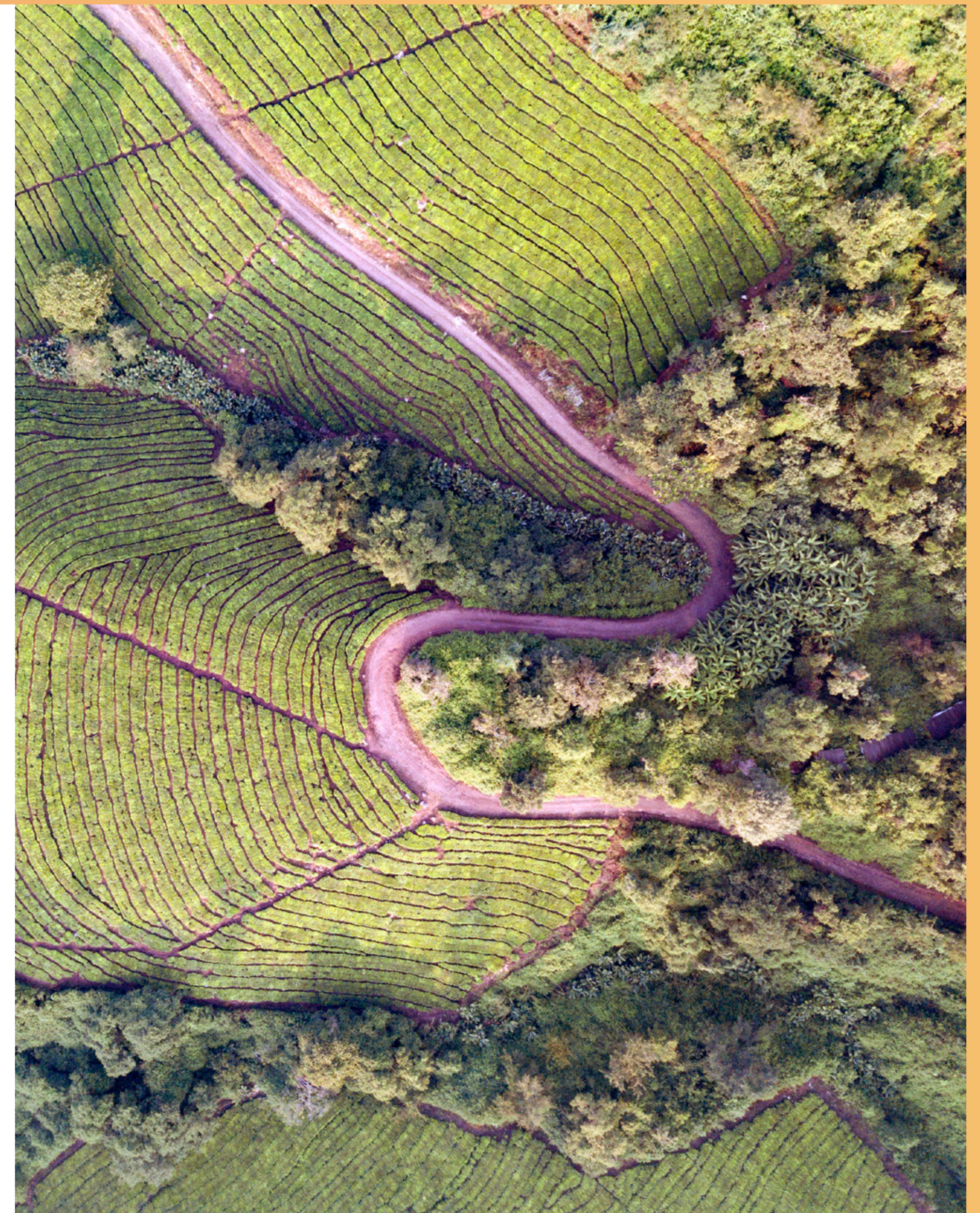
16 Notre Alliance

18 Notre portée mondiale

22 Notre équipe

QUI SOMMES- NOUS ?

Rainforest Alliance est une organisation internationale à but non lucratif qui travaille dans 70 pays à l'intersection du commerce, de l'agriculture et des forêts.



QUI SOMMES-NOUS ?



Rainforest Alliance crée un monde plus durable en utilisant les forces sociales et celles du marché pour protéger la nature et améliorer la vie des producteurs et des communautés forestières.

**RAINFOREST
ALLIANCE**

QUI SOMMES-NOUS ?

Agriculture, forêts, commerce



L'agriculture est responsable
de près de

75%

de la déforestation dans le monde.

www.fao.org/state-of-forests

Rainforest Alliance travaille à l'intersection du commerce, de l'agriculture et des forêts. L'agriculture conventionnelle est à l'origine de 75 % de la déforestation mondiale. Cela contribue à la crise climatique et menace les moyens d'existence des producteurs du monde entier. La collaboration avec les producteurs et les communautés forestières est essentielle pour notre avenir collectif.

Nous travaillons en partenariat avec les producteurs et les communautés forestières pour développer des économies rurales prospères, ancrées dans des pratiques de culture plus durables et dans la gestion des forêts. Dans le même temps, nous encourageons également des pratiques de business responsable afin de garantir que les entreprises récompensent et investissent dans la transition vers la durabilité, de la terre aux linéaires.

Les grandes entreprises ont le pouvoir et les ressources nécessaires pour mettre en œuvre des solutions de durabilité à grande échelle – en catalysant des changements positifs dans des territoires d'une importance cruciale et en favorisant l'amélioration des moyens d'existence de millions de personnes en milieu rural. Rainforest Alliance est partenaire de plus de 5 000 entreprises dans le monde pour faire du business responsable la nouvelle norme.

QUI SOMMES-NOUS ?

Nos principaux domaines d'impact

La vie sur Terre est un réseau d'interdépendance en équilibre délicat. Si nous voulons nous épanouir, nous devons travailler ensemble sur de nombreux fronts afin de garantir un avenir meilleur pour l'humain et la nature. Chez Rainforest Alliance, nous concentrons nos efforts sur quatre questions étroitement liées qui sont vitales pour la durabilité mondiale :

- Forêts et biodiversité
- Climat
- Moyens d'existence ruraux
- Droits humains

33 ANS

de transition vers la durabilité



FORÊTS ET BIODIVERSITÉ



CLIMAT



MOYENS D'EXISTENCE RURAUX



DROITS HUMAIN

NOTRE ALLIANCE

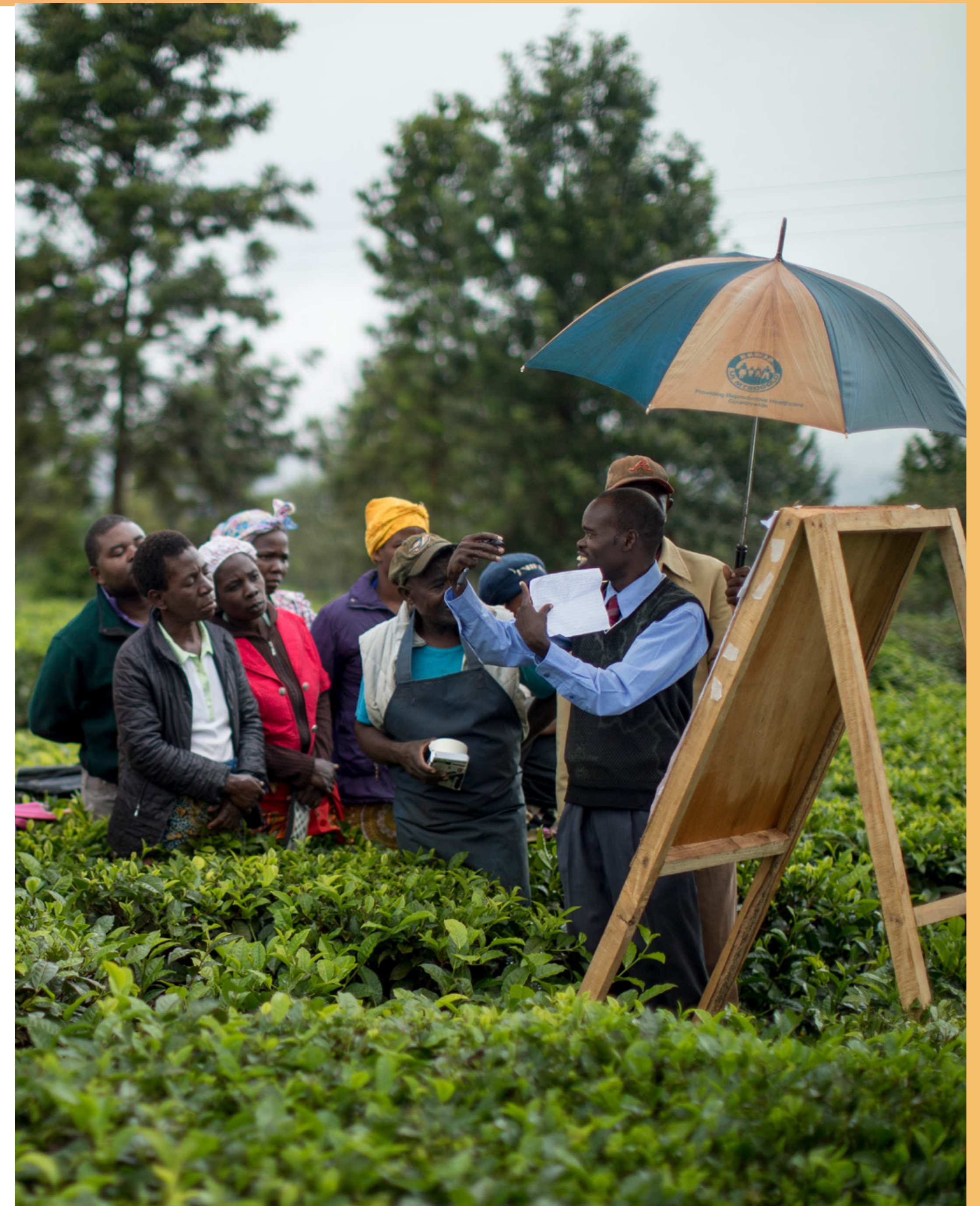
Notre alliance repose sur une idée simple, mais puissante : en agissant collectivement, nous pouvons créer un monde où l'humain et la nature s'épanouissent ensemble.



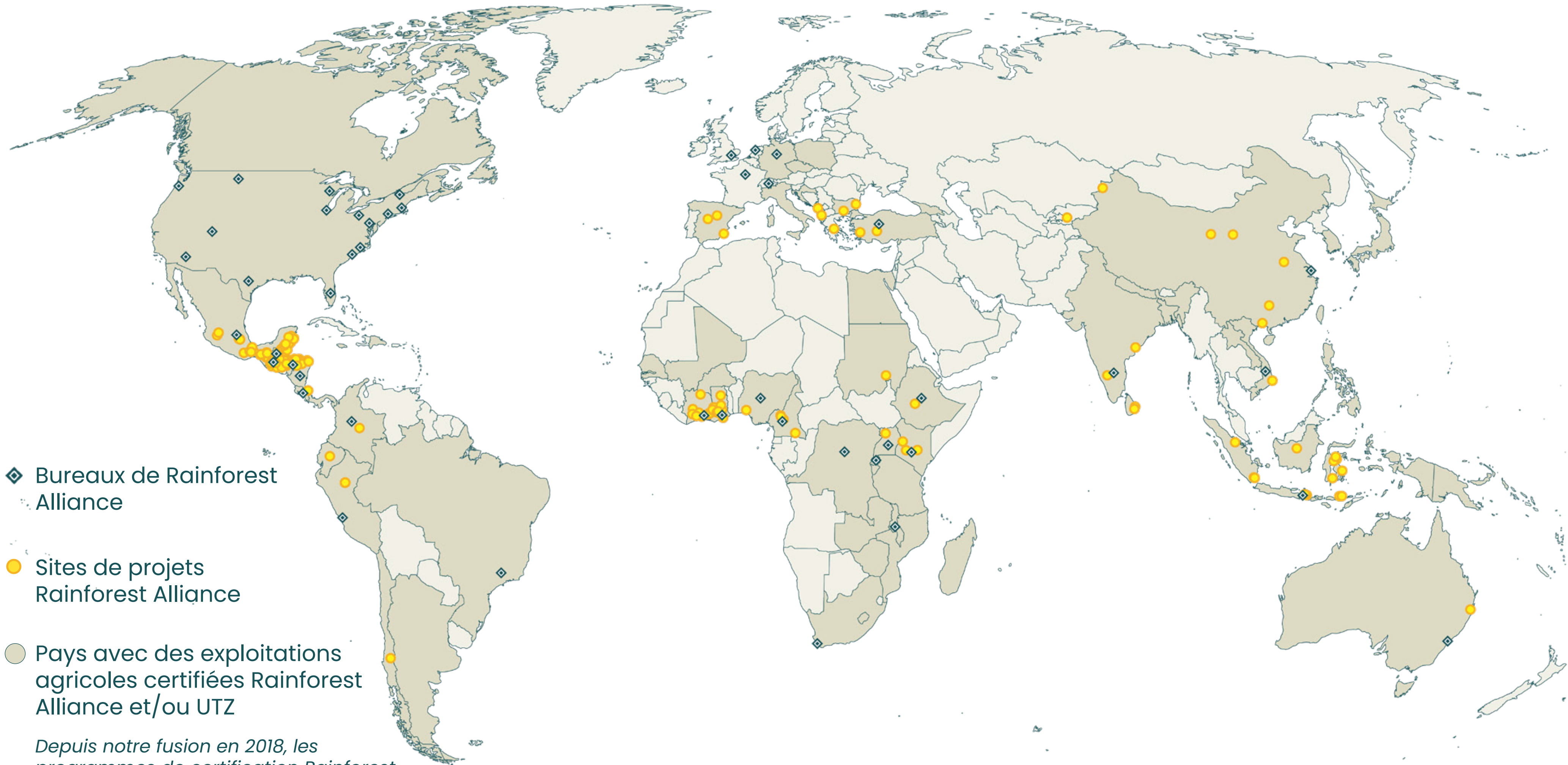
<div>ON S'ÉPANOUIT ENSEMBLE</div>	<div>NOTRE ALLIANCE</div> <div>Un mouvement mondial</div>	<div>2,3 MILLIONS</div> <div>de producteurs certifiés*</div> <div>* Comprend des producteurs certifiés, aussi bien Rainforest Alliance que UTZ. Total calculé à partir des estimations du nombre de producteurs ayant atteint les deux normes sur leurs terres certifiées.</div>	<div>5 000</div> <div>entreprises partenaires</div>
<div>INTRODUCTION</div>	<div>Nous travaillons en partenariat avec des producteurs et des communautés forestières dans de nombreux territoires tropicaux parmi les plus importants au monde. Nous collaborons pour promouvoir des pratiques de gestion des terres qui protègent la nature tout en améliorant les moyens d'existence des populations rurales.</div>		
<div>NOUS SOMMES RAINFOREST ALLIANCE</div>	<div>Nous travaillons avec des entreprises de toutes tailles pour faire progresser les pratiques de business responsable dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Dans le même temps, nous travaillons avec les gouvernements et les organisations de la société civile, tant au niveau local qu'international, pour favoriser la transition vers la durabilité par le biais de politiques renforcées.</div>		
<div>ÉPANOUISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DE LA NATURE</div>	<div>Enfin, nous mobilisons des millions d'individus pour qu'ils se servent de leur puissance collective en tant que consommateurs et fassent de meilleurs choix pour l'humain et la nature.</div>	<div>1,7 MILLIONS</div> <div>de followers sur les réseaux sociaux</div>	<div>180 000</div> <div>abonnés à la newsletter</div>
<div>BUSINESS RESPONSABLE</div>	<div>Notre mouvement mondial prend de l'ampleur chaque année. Voici quelques-uns de ceux qui se sont associés à nous en 2020.</div>	<div>14 300</div> <div>donateurs individuels</div>	<div>51</div> <div>donateurs institutionnels</div>
<div>NOTRE PUISSANCE COLLECTIVE</div>			
<div>RÉSUMÉ FINANCIER</div>			
<div>DONATEURS</div>		<div>40</div> <div>coalitions et plateformes auxquelles nous participons</div>	<div>120</div> <div>ONG et OSC que nous avons soutenues</div>
<div>DONNÉES DE CERTIFICATION</div>			

NOTRE PORTÉE MONDIALE

Pour mener à bien notre mission, nous nous associons à divers alliés dans le monde entier afin de générer des changements positifs dans les chaînes d'approvisionnement mondiales et dans un grand nombre de nos territoires naturels vitaux.



NOTRE PORTÉE MONDIALE



- ◆ Bureaux de Rainforest Alliance
- Sites de projets Rainforest Alliance
- Pays avec des exploitations agricoles certifiées Rainforest Alliance et/ou UTZ

Depuis notre fusion en 2018, les programmes de certification Rainforest Alliance et UTZ continuent de fonctionner en parallèle jusqu'à ce que la transition vers notre nouveau programme de certification unique commence, en 2021.

NOTRE PORTÉE MONDIALE

Notre alliance mondiale

Nos programmes de certification du cacao, du café, du thé et de la banane comptent parmi les plus importants au monde.



70

pays avec des projets actifs et/ou des producteurs certifiés

+ DE 6,8

millions d’hectares de terres agricoles certifiées*

68

projets qui apportent des avantages directs aux producteurs, aux communautés forestières et à la nature

3,5

millions d’hectares de terres couvertes par des programmes de gestion intégrée du territoire**

**Cela comprend les terres agricoles certifiées Rainforest Alliance et UTZ. Total calculé en utilisant les estimations de la quantité de terres agricoles certifiées par les deux programmes.*

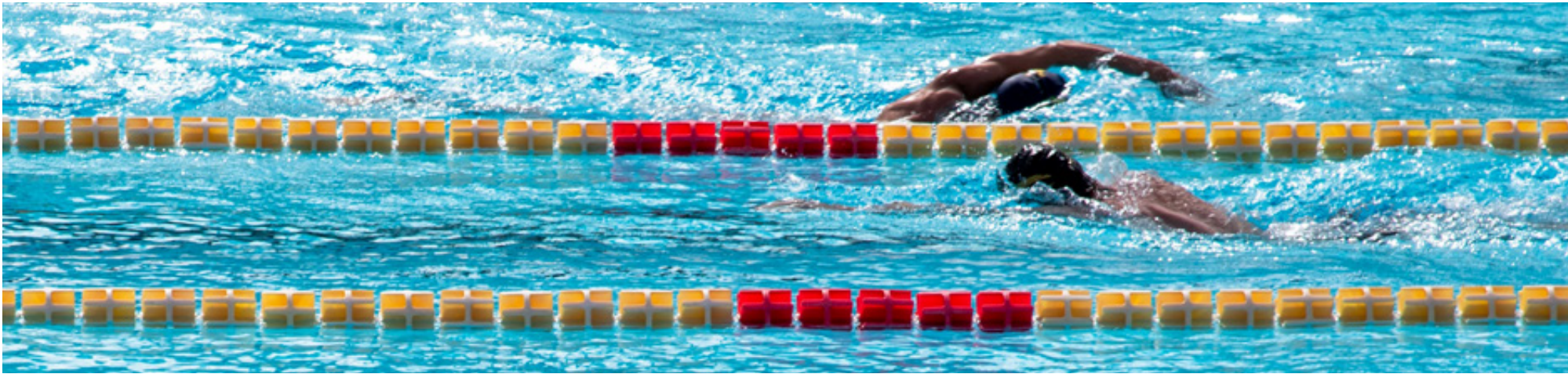
*** La gestion intégrée du territoire désigne les initiatives qui renforcent la gouvernance du territoire et les liens entre les communautés locales et des acheteurs plus responsables et d’autres investisseurs, sur la base de critères de durabilité environnementale définis pour le territoire.*

NOTRE PORTÉE MONDIALE

En 2020, les entreprises ont acheté suffisamment de café, de thé et de cacao certifiés Rainforest Alliance ou UTZ pour produire, chaque jour, plus de :

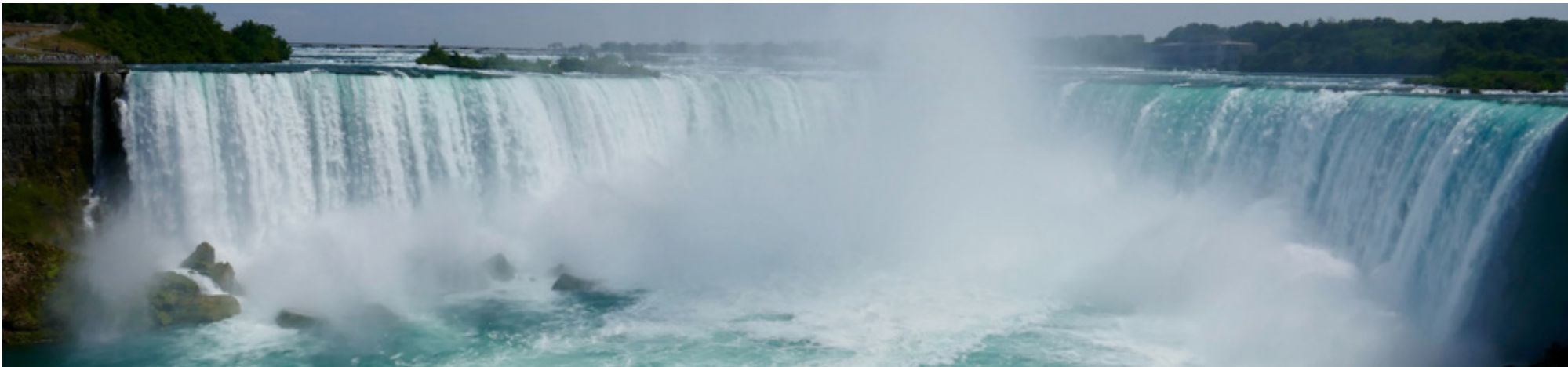
320 MILLIONS DE TASSES
DE CAFÉ

Soit l'équivalent de 30 piscines de taille olympique.



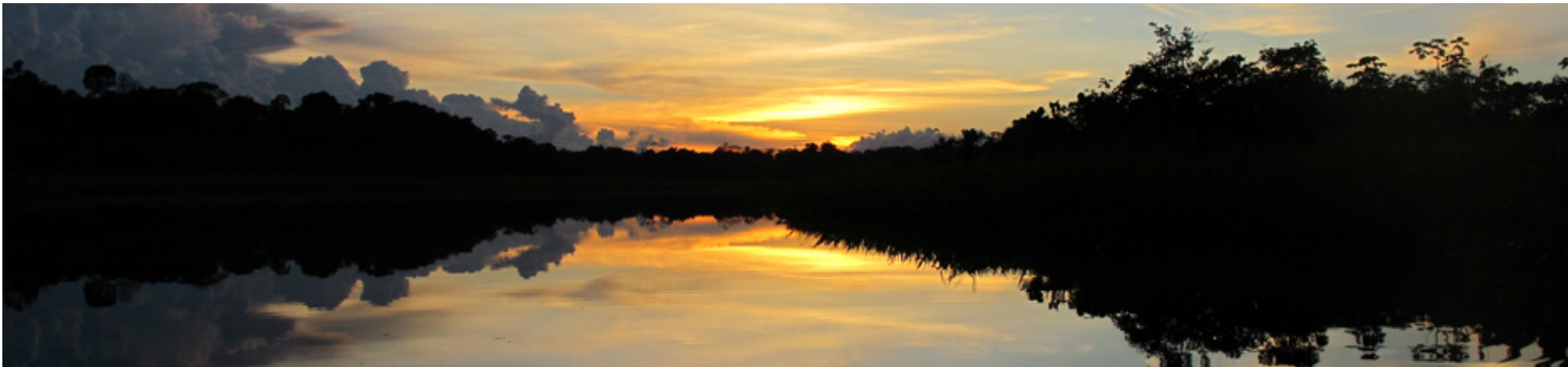
450 MILLIONS DE TASSES
DE THÉ

Soit le volume d'eau qui tombe des chutes du Niagara en 33 secondes.



80 MILLIONS DE TABLETTES
DE CHOCOLAT

Bout à bout, cela représente près de deux fois la longueur du fleuve Amazone.



Calculé sur la base des volumes de ventes des premiers acheteurs 2018-2020. 120 000 tasses de café par tonne métrique, 500 000 tasses de thé par tonne métrique, 25 000 tablettes de chocolat au lait de 100 g contenant 40 % de cacao par tonne métrique.

NOTRE ÉQUIPE

Notre équipe s'appuie sur la diversité, la confiance et l'intégrité, ce qui nous permet de nous concentrer sur notre passion pour la création d'un avenir meilleur pour l'humain et la nature.



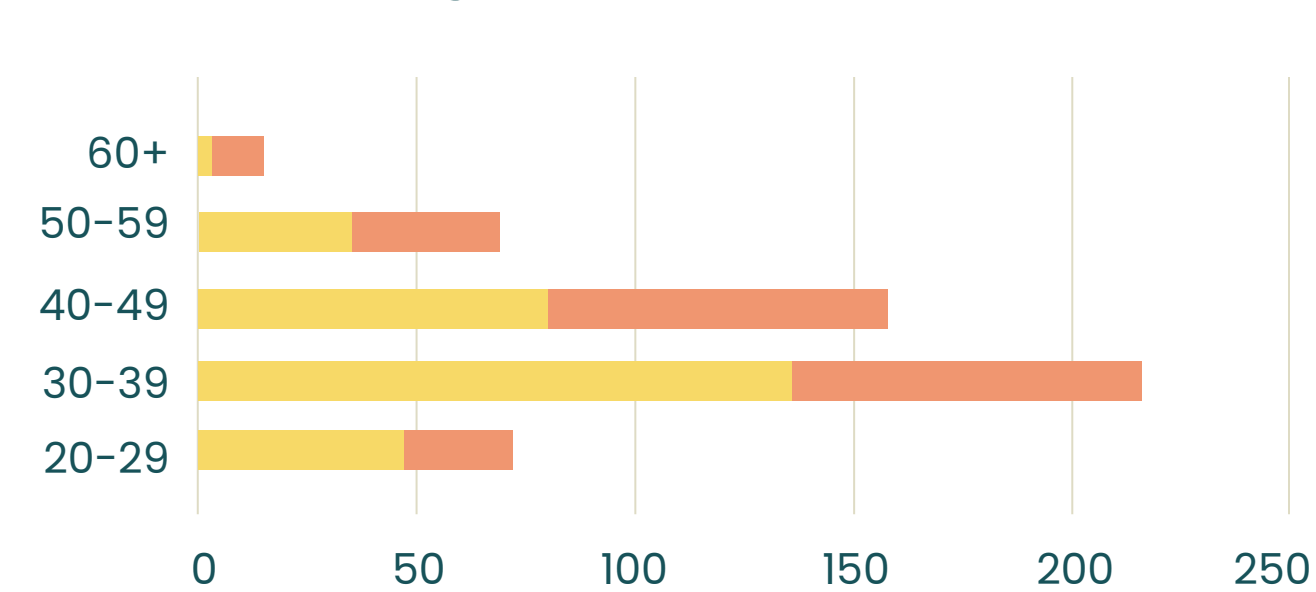
NOTRE ÉQUIPE

Statistiques du personnel

Grâce à notre équipe croissante de professionnels et de passionnés implantés dans des lieux stratégiques à travers le monde, nous pouvons créer le plus grand impact. Ensemble, nous nous attaquons aux défis sociaux et environnementaux les plus urgents grâce à la diversité de nos contributions, de nos perspectives et de nos approches.

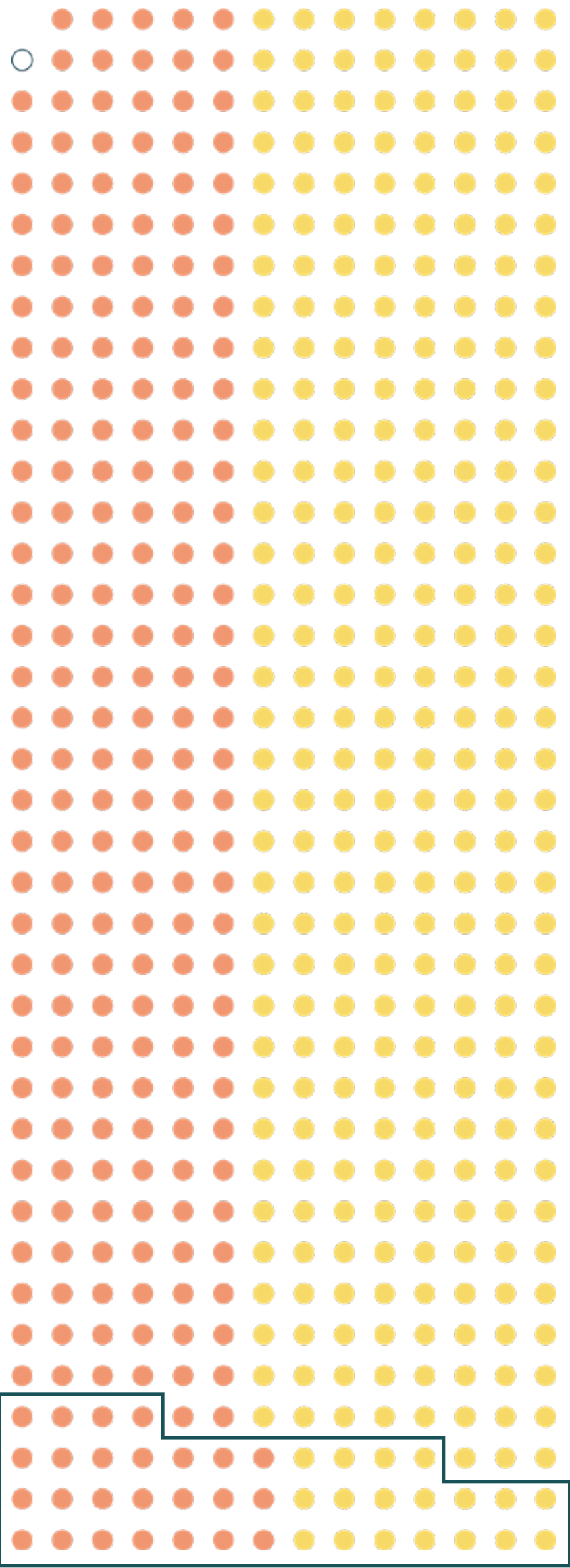
Toutes les données reflètent la situation au 31 décembre 2020.

Tranches d'âge :



Ensemble du personnel :
● 301
femmes (57%)
● 229
hommes (43%)
○ 1
non signalé

Cadres supérieurs :
18 femmes (42%)
25 hommes (58%)



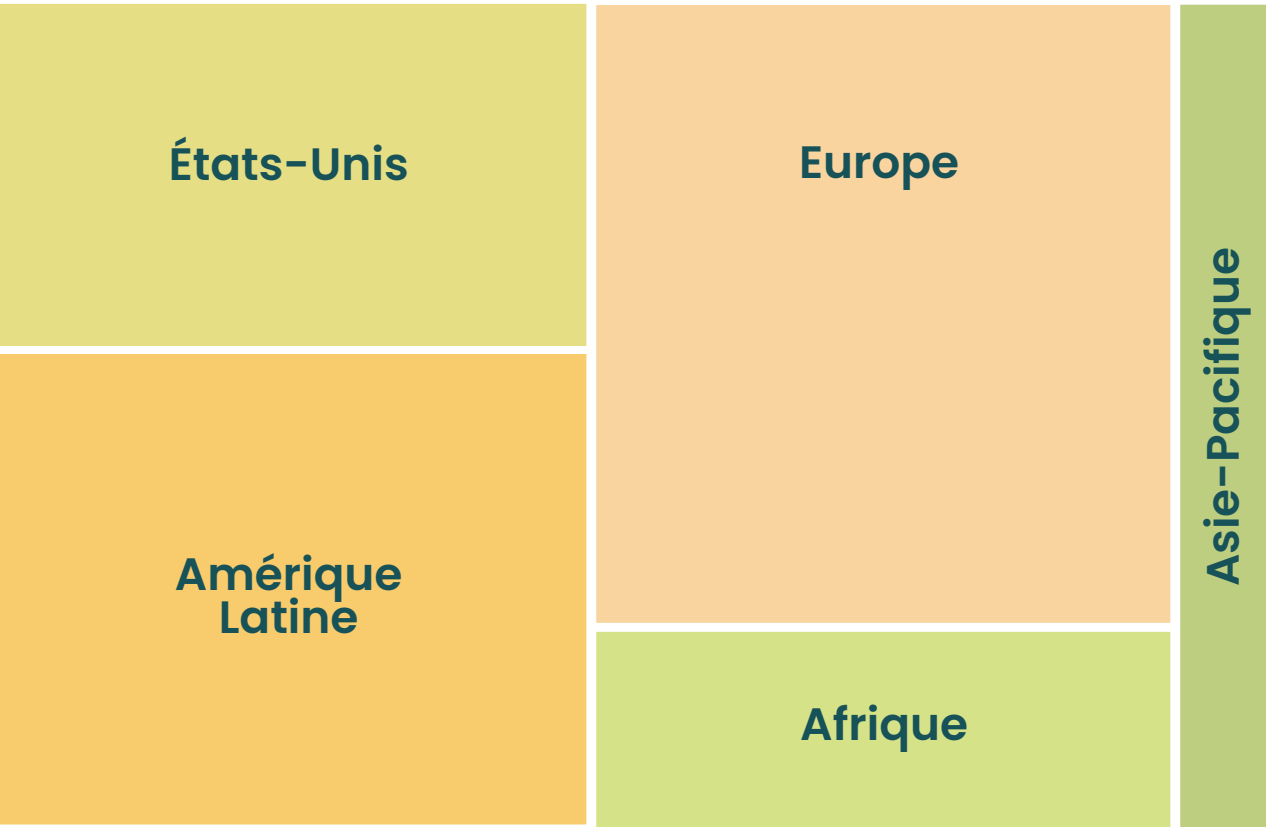
531

employés

31

pays sur six continents

Répartition mondiale :



RÉGION	# EFFECTIF	CROISSANCE*
Afrique	59	+74%
Asie-Pacifique	40	+11%
Europe	182	+1%
Amérique latine	145	+27%
États-Unis	105	+4%

* % de hausse des effectifs par rapport à 2019

NOTRE ÉQUIPE

Diversité, équité et inclusion

En tant que communauté mondiale, Rainforest Alliance reconnaît sa responsabilité de favoriser un environnement diversifié, équitable, inclusif et accessible dans tous les aspects de son travail. Tout changement significatif que nous voulons réaliser dans le monde repose sur la priorité accordée à l'équité et à la justice sur notre propre lieu de travail.

En 2020, nous avons entrepris de renforcer notre action pour intégrer les principes de diversité, d'équité et d'inclusion dans tous les aspects de notre organisation. Dans le cadre d'une initiative en cours :

- nous faisons participer le personnel à des séances d'écoute ouvertes et constructives
- nous recueillons des informations par d'autres moyens afin de garantir que toutes les voix sont prises en compte et entendues
- nous examinons nos politiques et procédures internes, en particulier en matière de recrutement du personnel, afin de nous assurer que nous recherchons bien des personnes ayant des identités, des origines et des perspectives différentes

- nous intégrons un langage et une représentation plus inclusifs dans nos communications visuelles et écrites
- nous cultivons une culture organisationnelle intentionnelle qui défend l'appartenance, l'accessibilité, le respect et l'empathie

Nous sommes conscients qu'il s'agit d'un parcours de longue haleine, mais nous savons aussi qu'il est important d'agir maintenant. Dans le cadre de nos prochaines étapes, nous mettons en place des initiatives géographiques spécifiques basées sur le contexte local, et nous écoutons l'ensemble de notre personnel à travers le monde et l'habilitons à diriger notre organisation tout en représentant nos valeurs. Nous travaillons également à la création d'un cadre mondial comprenant des indicateurs spécifiques, qui nous permettront de mesurer nos progrès et nous aideront à renforcer en permanence nos efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

NOTRE ÉQUIPE

Une entreprise où il fait bon travailler

En février 2021, nous avons demandé au personnel de participer à l'enquête Great Place to Work®. 77 % du personnel dans le monde y a répondu, et certains des points essentiels sont présentés ci-dessous.

81% du personnel estime que Rainforest Alliance est une entreprise où il fait bon travailler.

92% du personnel est fier de dire qu'il travaille chez Rainforest Alliance.

80% du personnel estime que la direction est accessible et que la communication est facile.

97% du personnel estime que les personnes sont traitées équitablement, quelle que soit leur orientation sexuelle.

93% du personnel estime que les personnes ici sont traitées équitablement, indépendamment de leur origine ethnique et/ou de leur religion.



Les collègues de Rainforest Alliance du monde entier se produisant tous ensemble lors de la Global House Party en ligne.

NOTRE ÉQUIPE

Pourquoi travaillez-vous ici ?

Pourquoi aimez-vous travailler chez Rainforest Alliance ?

« Les principales interventions mondiales de l'organisation et son orientation sur le terrain me permettent de contribuer à des changements en profondeur pour les communautés et les entreprises forestières dans les territoires clés d'Amérique latine, tels que la Selva Maya. Je pense sincèrement que Rainforest Alliance génère un impact positif. »



José Román Carrera

Directeur, Alliances stratégiques et développement, Amérique latine, Petén, Guatemala (a rejoint RA en janvier 2002)

« Rainforest Alliance est en constante évolution. J'ai l'impression d'avoir travaillé pour six organisations différentes ! C'est fascinant et vraiment passionnant à observer, mais aussi d'y participer. »



Melissa Normann

Directrice principale, Stratégie et développement numériques Chicago, Illinois, États-Unis (a rejoint RA en septembre 2002)

Qu'est-ce qui vous a donné envie de rejoindre Rainforest Alliance ?

« J'ai voulu rejoindre Rainforest Alliance parce qu'elle propose des solutions et des stratégies solides pour aider les petits exploitants indépendants et les acteurs du territoire – comme ceux qui travaillent dans les plantations de palmiers à huile en Indonésie – à développer des pratiques plus durables. Tous ceux qui font partie de Rainforest Alliance peuvent en être fiers. »



Hendri Ziasmono

Associé principal, Engagement des parties prenantes et des politiques, huile de palme Kalimantan occidentale, Indonésie (a rejoint RA en janvier 2020)

« La mission de Rainforest Alliance, qui consiste à créer un avenir meilleur pour l'humain et la nature, m'a poussé à rejoindre cette organisation. Mais par la suite, j'ai été extrêmement touché par l'accueil chaleureux des membres de l'équipe à travers le monde. Tout le monde apprécie et accueille chaleureusement les nouveaux membres de la famille Rainforest Alliance. »



Diida Karayu Wario

Chef d'équipe, Programme territoires et moyens d'existence durables du mont Kenya Nairobi, Kenya (a rejoint RA en décembre 2020)

NOTRE ÉQUIPE

Travailler pendant la pandémie

4,5

MILLIONS
DE MINUTES

(+ de 74 000 heures) passées en
vidéoconférences et en webinaires

69

Cafés virtuels du lundi matin
ouverts à tout le personnel
(+ de 100 participants en
moyenne)

+ DE 40

Événements sociaux et fêtes
en ligne



ÉPANOUISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DE LA NATURE

29 Notre réponse à la pandémie de COVID-19

35 Héros de la communauté

44 Réinventer la certification

53 Transformer le secteur du cacao

NOTRE RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Ensemble, séparément : depuis les subventions d'urgence jusqu'aux formations agricoles virtuelles, nous recherchons continuellement des moyens efficaces de soutenir nos partenaires communautaires de première ligne dans cette crise.

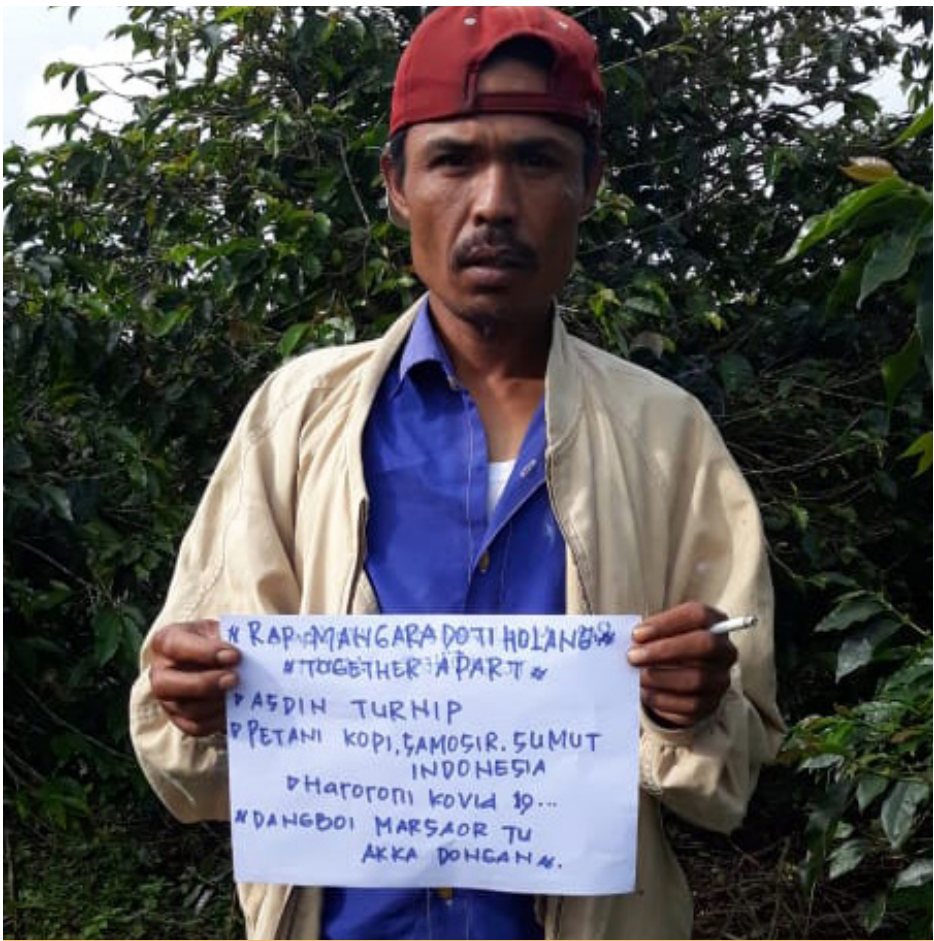


NOTRE RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Lorsque les pays du monde entier se sont confinés en mars 2020, les chaînes d’approvisionnement se sont effondrées du jour au lendemain, plongeant les communautés rurales avec lesquelles nous travaillons dans une incertitude financière extrême.

- Les producteurs ne pouvaient pas se rendre au marché pour vendre leurs récoltes.
- Les coopératives ne pouvaient pas exporter de marchandises à l’international.
- Les prix des cultures ont chuté dans un contexte d’instabilité mondiale.
- Les pénuries de masques et de désinfectants ont retardé les récoltes et mis les travailleurs en danger.

Les revenus ont pris un coup massif. « Le prix que je touche pour mes grains de café a chuté de 50 % », déclarait Asdin Turnip, un petit producteur du nord de Sumatra, en mars 2020. Comme la plupart des travailleurs vulnérables, nos partenaires communautaires ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour faire face à une perte de revenu aussi soudaine et grave. Au Pérou, les producteurs de café qui ne parvenaient pas à vendre leurs grains ont dû troquer le café contre de la nourriture.



INDONÉSIE – Asdin Turnip, producteur de café



ZIMBABWE – Ruben Maambira, producteur de thé



MEXIQUE – Gabriela Salvador Francisco, stagiaire



INDE – Preetha Selvi, cueilleur de thé

NOTRE RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19



En avril, nous avons lancé une collecte de fonds d'urgence pour soutenir nos partenaires communautaires de première ligne. Les membres de notre alliance ont fait preuve d'une grande générosité malgré les difficultés financières générales et l'incertitude engendrée par la pandémie.

Nous avons collecté 36 000 \$ US auprès de nos sympathisants et nous avons versé 144 000 \$ US supplémentaires, ce qui nous a permis de distribuer 180 000 \$ US de soutien logistique et de subventions d'urgence à des communautés partenaires de longue date en Amérique latine, en Afrique et en Asie.

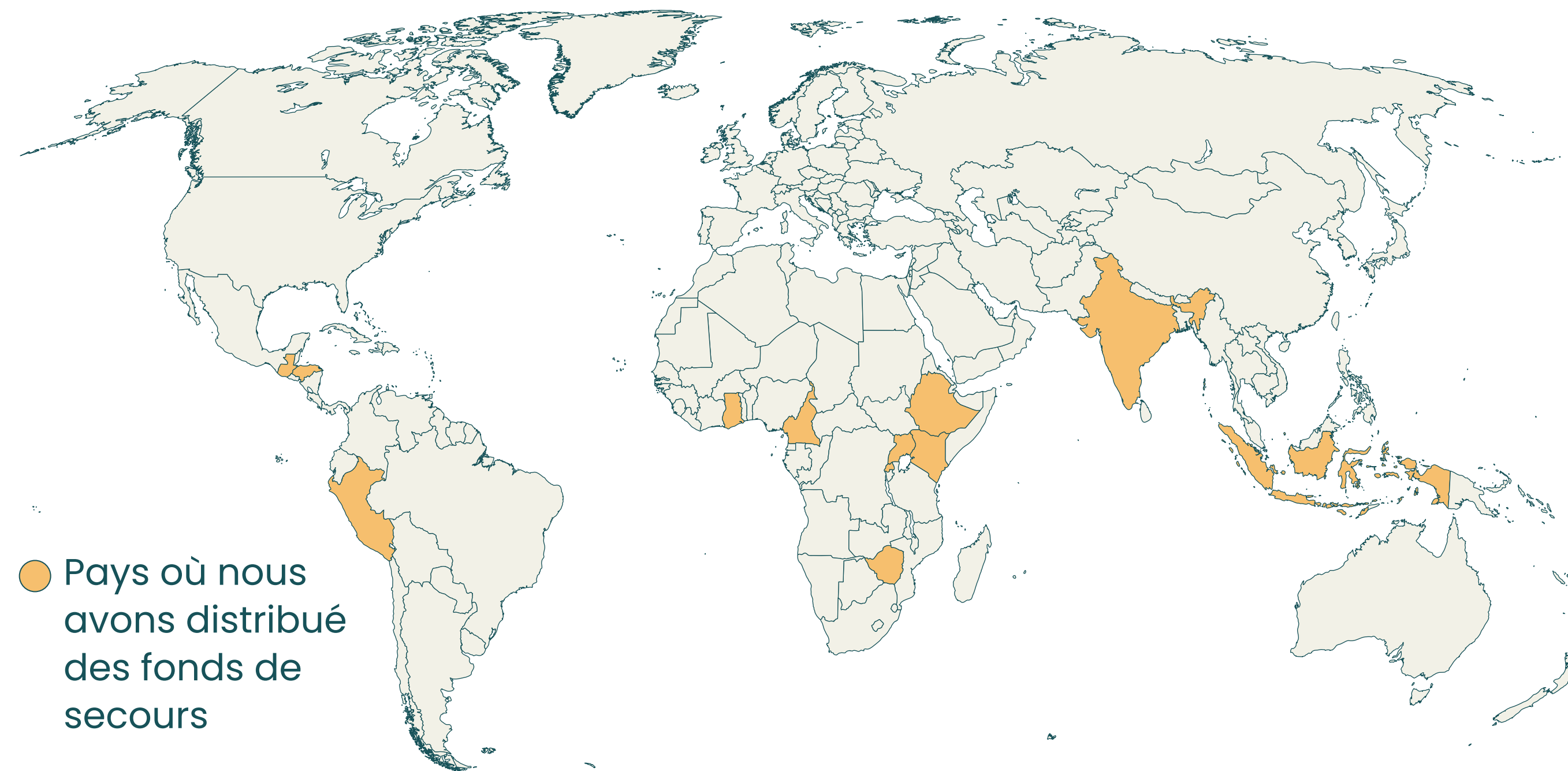
180 000 \$US

distribués aux producteurs et aux communautés forestières touchés par la pandémie

Nos subventions au titre de l'aide COVID-19 ont été utilisées en :

- distribution de thermomètres, d'équipements de protection et de kits d'assainissement
- formations sur les mesures de santé et de sécurité liées au COVID-19
- fourniture de nourriture aux producteurs en difficulté et à leurs familles
- investissement de capitaux d'amorçage pour aider les petits producteurs et les entreprises forestières à redémarrer leurs activités
- poursuite à distance de nos formations destinées aux producteurs au moyen d'émissions de radio et d'applications mobiles

NOTRE RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19



Notre fonds d'urgence COVID a soutenu des actions positives dans le monde entier.

Cameroun

Au début de la pandémie, les experts ont prévenu que les retombées économiques de la crise pourraient entraîner une augmentation du travail des enfants dans les communautés agricoles vulnérables. Au Cameroun, notre

subvention d'urgence a soutenu les efforts visant à atténuer ce risque en fournissant des kits scolaires de niveau primaire et secondaire aux enfants de plus de 1400 petits producteurs de café et de cacao.

Éthiopie

Bebeka Coffee Estate, l'un des plus importants titulaires de certificats Rainforest Alliance en Éthiopie, emploie un grand nombre de travailleurs sur ses 10 000 hectares. Bebek

avait besoin d'aide pour acquérir des équipements de protection individuelle pour les travailleurs qu'elle héberge sur le domaine afin d'assurer leur sécurité et celle de leurs familles.

Ghana

A Juaboso-Bia, dans l'ouest du Ghana, notre subvention d'urgence a permis de fournir de la nourriture et des équipements de protection individuelle aux familles locales délogées après une tempête de pluie dévastatrice qui a frappé les communautés productrices de cacao au début du mois d'avril 2020, au moment même où la crise du COVID débutait. La subvention contribué au coût des réparations essentielles et permis de poursuivre les formations des producteurs – au moyen d'émissions de radio – afin que nos communautés partenaires puissent conserver leur certification.

Guatemala

Le comité Ramón Nut, une coopérative composée de 20 femmes à Petén, au Guatemala, récolte les noix du sol forestier et les transforme. Notre subvention d'urgence a permis d'indemniser les pertes de revenus dues aux restrictions à l'exportation et de fournir un capital d'amorçage indispensable pour relancer les récoltes.

NOTRE RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Lorsque les restrictions liées au confinement ont contraint nombre de nos équipes régionales à suspendre les formations agricoles en face à face avec les producteurs, nous avons dû trouver des solutions de remplacement innovantes, et ce, rapidement.

Nous avons opté pour des formations en ligne dans la mesure du possible, mais nos partenaires communautaires vivent souvent dans des zones reculées où l'accès à Internet est limité. La solution : nous avons enregistré les formations en format audio pour les diffuser à la radio et par le biais de systèmes de sonorisation.

Pour nos partenaires les plus vulnérables, ces diffusions ont été vitales : elles leur ont fourni des conseils pratiques sur la manière de mettre en œuvre des pratiques de culture durables susceptibles d'augmenter les rendements et d'améliorer leurs revenus.

+ DE 600+

formations en face à face, en ligne et à la radio dispensées par notre personnel en 2020

Dans cet extrait d'une formation radiophonique enregistrée pour des producteurs de cacao au Ghana, l'animateur explique les mesures que les producteurs peuvent prendre pour prévenir l'apparition de la cabosse noire, une maladie qui frappe souvent les plants de cacao pendant la saison des pluies :

Votre communauté ne doit pas céder à la panique. « Akuafoo anko a, Oman no bua da! » Nous sommes là pour vous soutenir en vous informant sur les mesures nécessaires à prendre pour protéger votre santé, votre production agricole et minimiser les impacts de la pandémie dans votre communauté.

Nous le savons bien, les maladies sont un facteur économique important dans la gestion des exploitations de cacao. Plusieurs maladies attaquent les cacaoyers et les fruits, en fonction de la région et de l'âge des arbres. La principale maladie que nous pouvons nous attendre à gérer au cours de cette période de COVID-19 est la cabosse noire. Pour protéger votre exploitation agricole, nous vous invitons à prendre au sérieux les mesures suivantes : taille et élagage, gestion de l'ombre, désherbage régulier, élimination des pousses, drainage des eaux stagnantes et assainissement général de l'exploitation agricole, car elles sont très importantes dans la lutte contre la cabosse noire. Comme la maladie se développe dans des conditions humides, tout ce qui peut réduire l'humidité dans l'exploitation agricole de cacao réduira l'incidence et la propagation de la maladie.

Nous vous encourageons également, vous, nos producteurs, à effectuer des visites régulières dans les exploitations agricoles pour une détection précoce, car « la détection précoce est la meilleure protection ! »

HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Notre alliance protège certains des territoires les plus vitaux au monde. Comment ? En travaillant côte à côte avec les communautés qui vivent dans ces lieux extraordinaires.



HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Les gardiens de la forêt du Guatemala

Dans la réserve de biosphère Maya, nos communautés partenaires ont maintenu un taux de déforestation quasi nul pendant 20 ans sur une zone de 353 000 ha. Il s'agit d'un exploit remarquable, étant donné que les régions voisines connaissent des taux de déforestation parmi les plus élevés des Amériques. Le secret de cette prouesse : la foresterie communautaire.

Le gouvernement guatémaltèque a accordé à neuf communautés des droits de gestion de 25 ans sur des concessions forestières voisines. Cela signifie qu'elles sont autorisées à vivre de l'exploitation du bois et d'autres produits forestiers, tels que les noix de ramón et les feuilles de palmier, pour autant qu'elles le fassent en harmonie avec la nature.

Un seul arbre par hectare est extrait tous les 40 ans, tandis que des semis indigènes sont cultivés pour régénérer les zones déboisées en dehors des concessions.



HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Les gardiens de la forêt du Guatemala

Nos partenaires communautaires au Guatemala ont véritablement inspiré le monde entier par leur réussite.

Yale Environment 360 – un magazine en ligne publié par la Yale School of Forestry & Environmental Studies – a décrit les concessions comme « un modèle à suivre en matière de conservation ». Et Apolitical, une plateforme d'apprentissage entre pairs destinée aux décideurs politiques internationaux, les a présentées dans sa liste 2020 des « 100 politiques climatiques révolutionnaires ».



En février 2020, l'actrice et réalisatrice Bonnie Wright s'est rendue à Uaxactún, l'une des neuf concessions forestières communautaires de la réserve de biosphère maya.

HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Les gardiens de la forêt du Guatemala – Impacts 2020

Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, nos communautés partenaires ont obtenu du gouvernement l'autorisation d'étendre la production de produits forestiers non ligneux sur une zone couvrant 64 000 hectares – permettant ainsi aux communautés de récolter davantage de feuilles de xate en 2020.

Dans les zones tampons entourant la réserve, les producteurs locaux aident à restaurer la couverture forestière perdue en créant de nouvelles zones agroforestières où des espèces d'arbres indigènes, comme l'acajou et le cèdre, sont cultivées aux côtés de cultures génératrices de revenus comme le cacao, le plantain et le maïs.



7M DE \$ US

de revenus totaux combinés des 111 entreprises forestières communautaires dans les concessions

1 200

nouveaux emplois créés par les entreprises forestières communautaires

+ DE 64 000

hectares ajoutés à la zone de gestion autorisée pour les produits forestiers non ligneux

200

hectares de terres dégradées faisant l'objet d'une restauration productive du territoire

HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Une transition vers les énergies renouvelables au Kenya

L'un des principaux moteurs de la déforestation au Kenya est le secteur du thé. Celui-ci utilise en effet des chaudières à bois pour flétrir et sécher le thé noir.

Pour soulager les forêts locales, notre équipe au Kenya travaille en étroite collaboration avec l'Agence kényane de développement du thé (qui représente 630 000 producteurs) et l'entreprise sociale EnSo Impact pour produire et promouvoir des briquettes fabriquées à partir de déchets, comme la bagasse et les coques de café.



HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Une transition vers les énergies renouvelables au Kenya – Impacts 2020

12

usines de production de thé ont
amorcé une transition partielle vers
les énergies renouvelables



20

directeurs d'usine ont été formés
à l'importance des énergies
renouvelables



+ DE 200

opérateurs de chaudières d'usine
et personnels techniques ont été
formés à l'utilisation des briquettes



24 000

kilogrammes de briquettes utilisées
par semaine, soit l'équivalent de 60
arbres sauvés chaque mois

+ DE 176 000

jeunes plants d'arbres plantés par
les producteurs locaux et leurs
communautés en 2020

HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Une année marathon de plantation d'arbres à Sumatra

Le parc national de Bukit Barisan Selatan, en Indonésie, est un paradis de la forêt tropicale où vivent des éléphants et tigres de Sumatra rares. Mais une grande partie du parc a malheureusement été détruite au profit de la culture du café.

Nous travaillons en partenariat avec des milliers de producteurs locaux qui s'engagent non seulement à adopter des méthodes de culture du café plus durables, mais aussi à régénérer les zones déboisées. Ensemble, en 2020, nous avons planté le nombre impressionnant de 124 000 jeunes plants d'arbres dans les zones tampons bordant le parc, en sélectionnant soigneusement les espèces qui présentent des avantages pour l'humain et la nature :

- **arbres fruitiers et épices**—pour diversifier les revenus des producteurs
- **arbres d'ombrage**—pour protéger les plants de café de la chaleur
- **arbres à fleurs**—pour attirer les oiseaux et les pollinisateurs
- **bambou**—pour renforcer les berges
- **palmier à sucre**—pour la stabilité du sol



« Le reboisement est indispensable pour prévenir les inondations et les glissements de terrain. »



JOKO SUPRIANTO
Producteur de café de Sumatra

HÉROS DE LA COMMUNAUTÉ

Temps forts du nouveau
projet

En 2020, nous avons lancé 24 nouveaux projets très prometteurs dans 13 pays. Parmi les plus notables :



Forest Allies

Forest Allies est une communauté de pratique axée sur la protection, la restauration et la gestion responsable des forêts tropicales. Avec les entreprises partenaires, nous formerons des partenariats inédits, travaillerons par-delà les chaînes d’approvisionnement particulières et impliquerons les communautés locales dans les territoires forestiers critiques.



Cameroun

Dans les hautes terres de l’ouest du Cameroun et à la périphérie sud de la réserve de faune du Dja, nous nous associons aux communautés forestières locales pour éliminer les obstacles à la protection de la biodiversité et améliorer les moyens d’existence des populations rurales grâce à une gestion participative du territoire.



Indonésie Cacao

Travaillant en étroite collaboration avec sept coopératives indépendantes de cacao dans les provinces insulaires de Bali, Sulawesi et Nusa Tenggara oriental, Rainforest Alliance met en œuvre un vaste éventail d’activités visant à stimuler la productivité des cultures et à améliorer les moyens d’existence de milliers de petits producteurs.

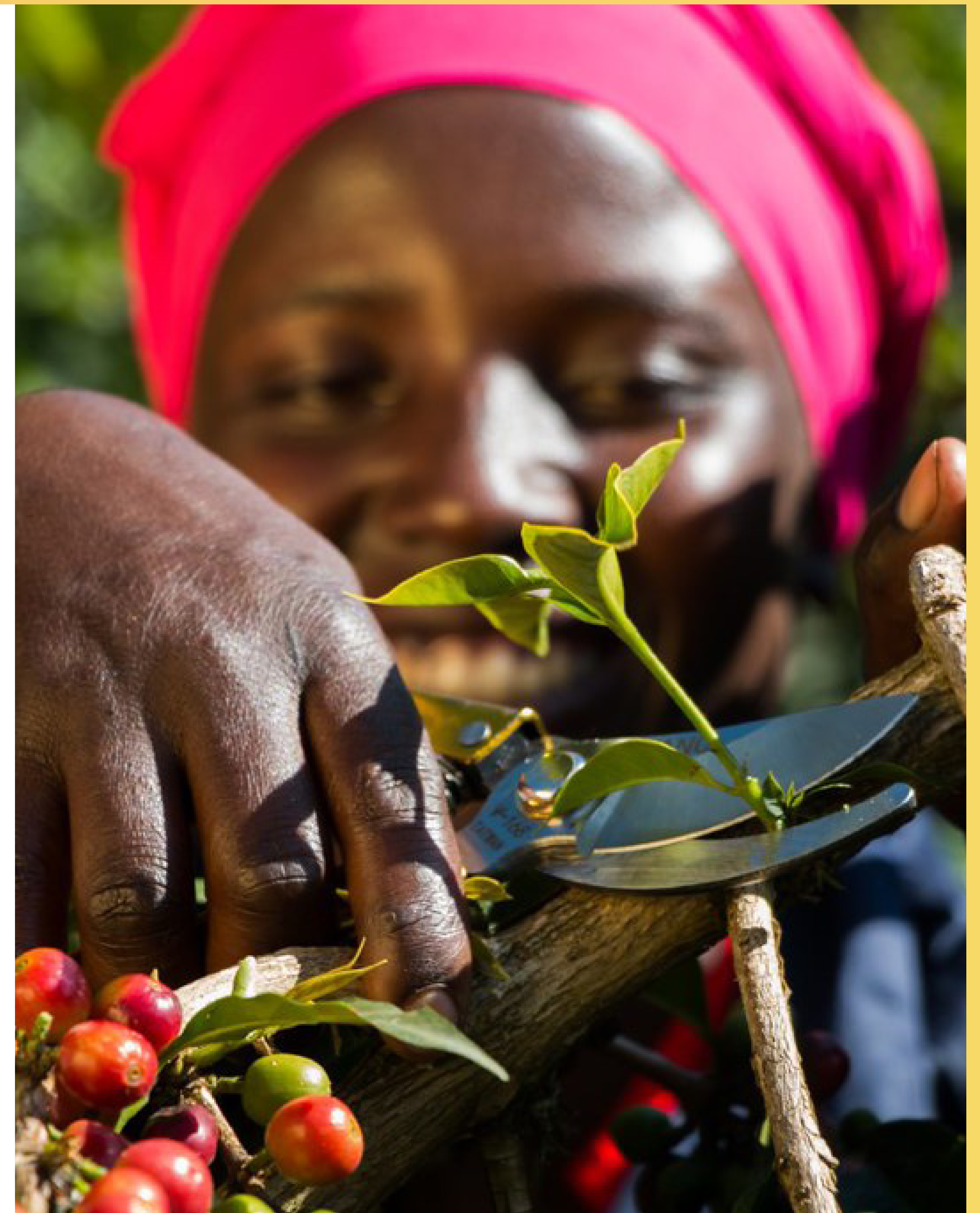


Mont Kenya

Les pentes boisées du mont Kenya sont la principale source d’eau pour plus de sept millions de personnes. Rainforest Alliance participe à la mise en place d’un conseil de gestion du territoire dirigé par la communauté afin de protéger ce paysage critique et d’améliorer les moyens d’existence des producteurs locaux de café et de cacao.

RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Présentation du programme de certification 2020 de Rainforest Alliance – notre chemin vers un avenir plus résilient et inclusif.



« La durabilité n'est pas une fin en soi, c'est un voyage. »

RUTH RENNIE

directeur des normes et de l'assurance,
Rainforest Alliance

« 3 moyens pour permettre aux chaînes
d'approvisionnement durables d'améliorer leur activité
dans un monde post-COVID »
Forum économique mondial
26 juin 2020

RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Notre programme de certification 2020

La certification est un outil puissant pour la durabilité, en particulier lorsqu'elle est associée à des programmes au niveau du territoire et à des efforts de plaidoyer. Mais le monde a radicalement changé depuis le début de notre mission il y a plus de 30 ans, et nous devons évoluer avec lui.

Après deux ans d'une vaste consultation auprès de producteurs, d'entreprises, d'ONG, de gouvernements et de chercheurs – avec la contribution de plus de 1000 personnes dans près de 50 pays – nous avons revu nos ambitions à la hausse et réinventé la certification telle que nous la connaissons.

Notre nouveau programme de certification trace une voie claire et engageante vers un avenir plus durable :

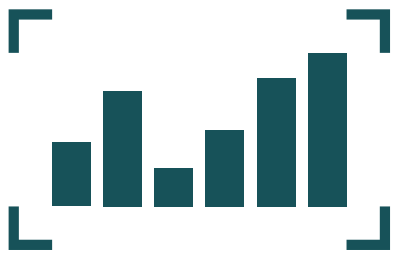
- renforcer la résilience face au climat
- cultiver la prospérité rurale
- protéger les forêts et la biodiversité
- faire progresser les droits humains



RÉINVENTER LA CERTIFICATION

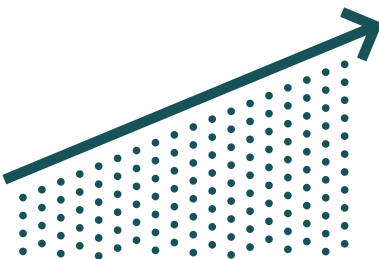
Nos principes clés

Notre nouveau programme de certification est guidé par quatre principes clés.



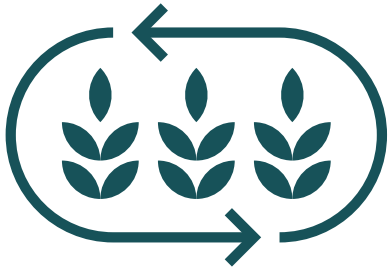
Gestion des données améliorée

Notre nouveau programme exploite pleinement la puissance des données, des systèmes d'enregistrement détaillés aux analyses géospatiales de pointe. Cela signifie de nouveaux outils numériques prometteurs pour aider les producteurs à mettre en œuvre des pratiques plus durables, des informations plus claires sur les performances et l'analyse des risques pour les entreprises, et des processus d'audit plus efficaces pour garantir la transparence et la responsabilité.



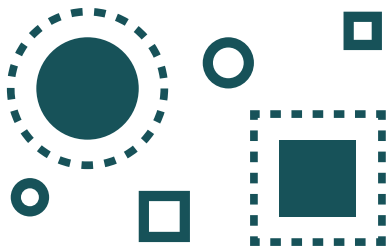
Amélioration continue

La durabilité est un voyage, pas une destination. En conséquence, notre nouveau programme de certification s'éloigne du modèle classique de type réussite/échec pour adopter une approche qui mesure et encourage les progrès continus à chaque étape du parcours.



Responsabilité partagée

La transition vers la durabilité peut nécessiter des investissements importants, aussi bien en temps qu'en argent. Afin de garantir que la responsabilité en la matière soit partagée par l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, notre programme de certification 2020 introduit de nouvelles exigences pour que les entreprises investissent dans une production plus durable et la récompensent.



Adaptabilité au contexte

Nous sommes passés de manière décisive d'un modèle unique à un modèle adaptable au contexte. Cette approche plus souple reflète mieux les diverses réalités auxquelles nous sommes confrontés sur le terrain, qui varient considérablement d'un pays à l'autre, entre les différents secteurs de culture, et en fonction de la taille ou du type d'exploitation agricole ou d'entreprise avec laquelle nous travaillons.

RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Renforcer la résilience face au climat

Le changement climatique confronte les producteurs à des défis colossaux : sécheresses, inondations, saisons de croissance plus courtes, etc. Notre programme de certification 2020 renforce la résilience à partir de la base en promouvant des techniques de culture intelligentes sur le plan climatique – comme la plantation d’arbres d’ombrage – qui aident les producteurs à s’adapter et à se préparer aux impacts, tout en soutenant la biodiversité.

La richesse de cette approche tient à son adaptabilité. Une exploitation agricole de thé de haute altitude en Inde, confrontée à la sécheresse, aura besoin de stratégies très différentes de celles d’une exploitation agricole de bananes de basse altitude au Costa Rica, vulnérable aux inondations. Nous fournissons donc une variété d’outils pour aider les producteurs à évaluer les défis climatiques locaux spécifiques auxquels ils sont confrontés sur le terrain.

La partie « intelligente » consiste ensuite à trouver – et à mettre en œuvre – la combinaison parfaite de solutions plus durables pour répondre à ces besoins.



RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Cultiver la prospérité rurale

Notre programme de certification 2020 comprend de nouvelles mesures visant à aider les producteurs à améliorer leurs moyens d’existence tout en prenant soin de leurs travailleurs et de la terre – une étape clé pour briser le cycle de la pauvreté rurale.

La transition vers la durabilité peut nécessiter des investissements considérables. Et trop souvent, cette lourde charge incombe aux producteurs. Afin de garantir que la responsabilité en la matière soit partagée par l’ensemble de la chaîne d’approvisionnement, nous introduisons de nouvelles exigences pour que les entreprises investissent dans une production plus durable et la récompensent. Et notamment :

Un différentiel de durabilité

Un paiement en espèces obligatoire aux producteurs certifiés pour leurs récoltes (au-dessus du prix du marché) afin de récompenser les efforts consentis en matière de durabilité et d’encourager l’amélioration continue.

Des investissements de durabilité

Un paiement supplémentaire en espèces ou en nature pour aider les producteurs à mettre en œuvre et à respecter nos exigences rigoureuses en matière d’agriculture durable.



RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Protéger les forêts et la biodiversité

Notre programme de certification 2020 renforcé introduit des innovations numériques prometteuses et des exigences renforcées afin de maximiser notre impact sur les forêts et la biodiversité.

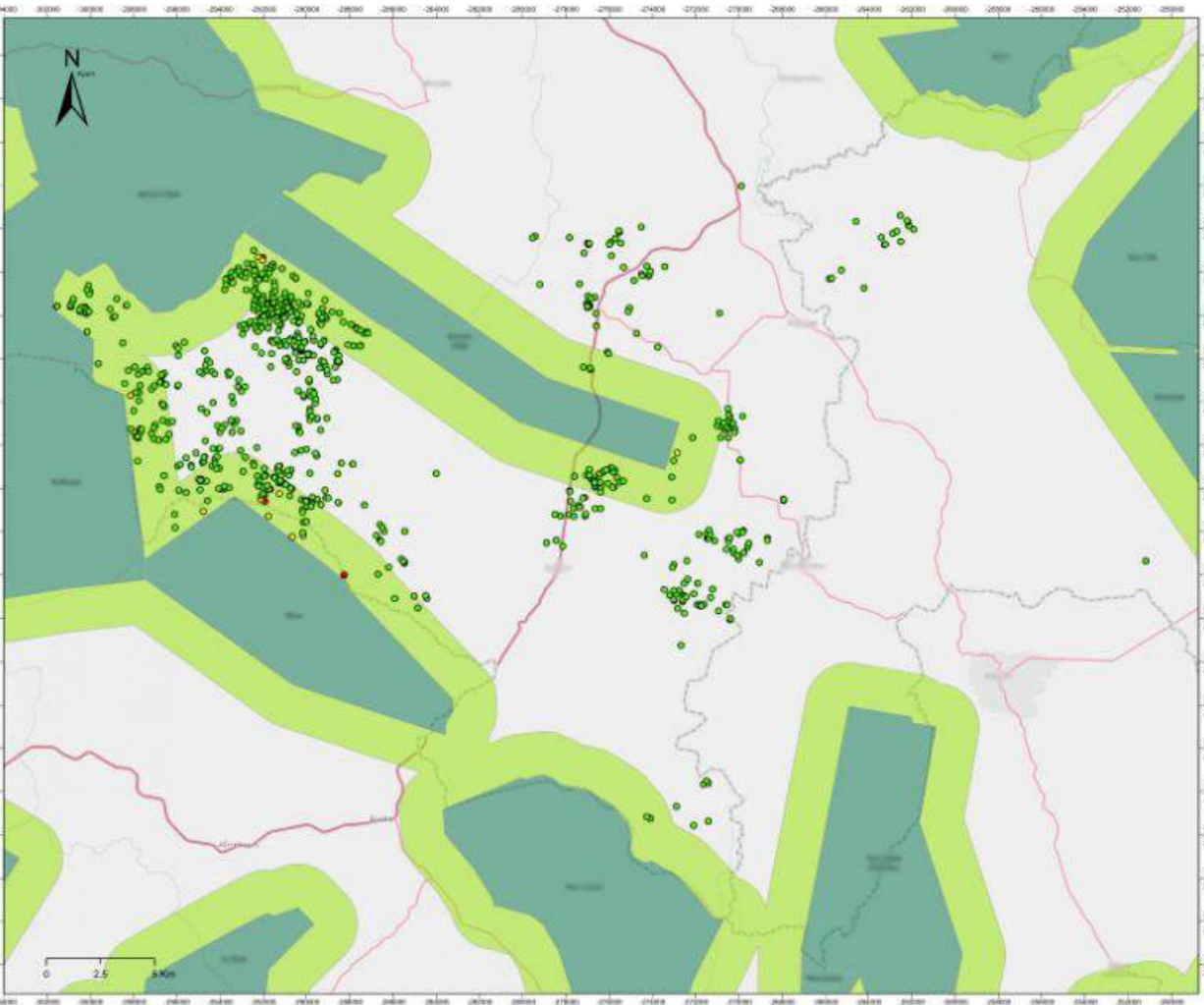
Analyse géospatiale : les localisations GPS des fermes certifiées seront croisées avec des cartes de base personnalisées pour détecter tout signe de déforestation.

Cartographie des risques : nous élaborons des cartes de risques personnalisées – à partir de données forestières collectées par des dispositifs de télédétection – en ciblant les points sensibles de la déforestation dans le monde.

Augmentation du couvert végétal : notre nouveau programme exige également que les producteurs augmentent le couvert végétal de leurs exploitations agricoles et encourage les mesures de renforcement de la biodiversité comme l'agroforesterie, une pratique qui consiste à planter des cultures qui aiment l'ombre, comme le café, à côté des arbres.

Au-delà des forêts : notre nouveau programme interdit non seulement la déforestation, mais aussi la destruction de tous les écosystèmes naturels (y compris les zones humides et les tourbières) – ce qui signifie que la nature sera protégée dans une bien plus large mesure.

Carte de risques



- Exploitation agricole
- Aires protégées
- Aires protégées (tampon de 2 km)



RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Faire progresser les droits humains

Le nouveau programme de certification 2020 de Rainforest Alliance adopte une approche plus forte et plus globale de la lutte contre les violations des droits humains – du travail des enfants et du travail forcé à la discrimination et au harcèlement sur le lieu de travail.

Notre approche repose sur les trois piliers que sont la prévention, l'engagement et l'amélioration incitative. Et c'est dans ce cadre que s'inscrit notre nouveau système « Évaluation-et-résolution » :

Étape 1 – Évaluation : toutes les exploitations agricoles et installations de transformation certifiées doivent mettre en place un comité de surveillance interne.

Étape 2 – Suivi : ce comité suivra l'exploitation agricole ou le site de transformation afin de déceler toute preuve de violation des droits humains.

Étape 3 – Résolution : les membres du comité auront accès à une formation sur les moyens de résoudre les cas (s'ils sont identifiés), en suivant notre nouveau protocole de résolution Rainforest Alliance.



ON S'ÉPANOUIT ENSEMBLE
INTRODUCTION
NOUS SOMMES RAINFOREST ALLIANCE
ÉPANOUISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DE LA NATURE
BUSINESS RESPONSABLE
NOTRE PUISSANCE COLLECTIVE
RÉSUMÉ FINANCIER
DONATEURS
DONNÉES DE CERTIFICATION

RÉINVENTER LA CERTIFICATION

Premières réactions à notre nouveau programme de certification

Le principal exportateur de café ougandais, Kyagalanyi Coffee, est l'un des 15 premiers à avoir mis en œuvre notre nouveau programme de certification. Tout au long de 2020, ils nous ont régulièrement donné des informations, ce qui nous a permis d'apprendre et de nous améliorer ensemble.

Une innovation que Kyagalanyi a particulièrement appréciée est la façon dont le nouveau programme soutient l'amélioration continue, en permettant aux producteurs et aux entreprises de choisir certains de leurs propres indicateurs de progrès.

L'égalité des genres, par exemple. Pour de nombreux titulaires de certificats, la meilleure façon de mesurer les progrès accomplis serait de suivre l'augmentation du pourcentage de productrices au sein des groupes de producteurs. Mais Kyagalanyi a déjà mis en place un programme d'égalité des genres qui encourage les maris et les femmes à prendre les décisions ensemble. C'est pourquoi l'équipe chargée de la durabilité au sein de Kyagalanyi a choisi des indicateurs de genre qui incluent le nombre de familles d'agriculteurs qui ont élaboré un plan commun par ménage.

« Dans notre communauté, la culture du café est principalement considérée comme un travail d'homme. Après que mon mari et moi avons rejoint le programme sur l'égalité des genres, nous avons commencé à planifier ensemble et nous gérons maintenant conjointement notre exploitation de café... et nous récoltons deux fois plus de café ! »

ANNA CHEPTOEK CHEMUTAI
productrice de café qui a participé aux formations sur l'égalité des genres avec son mari Alfred

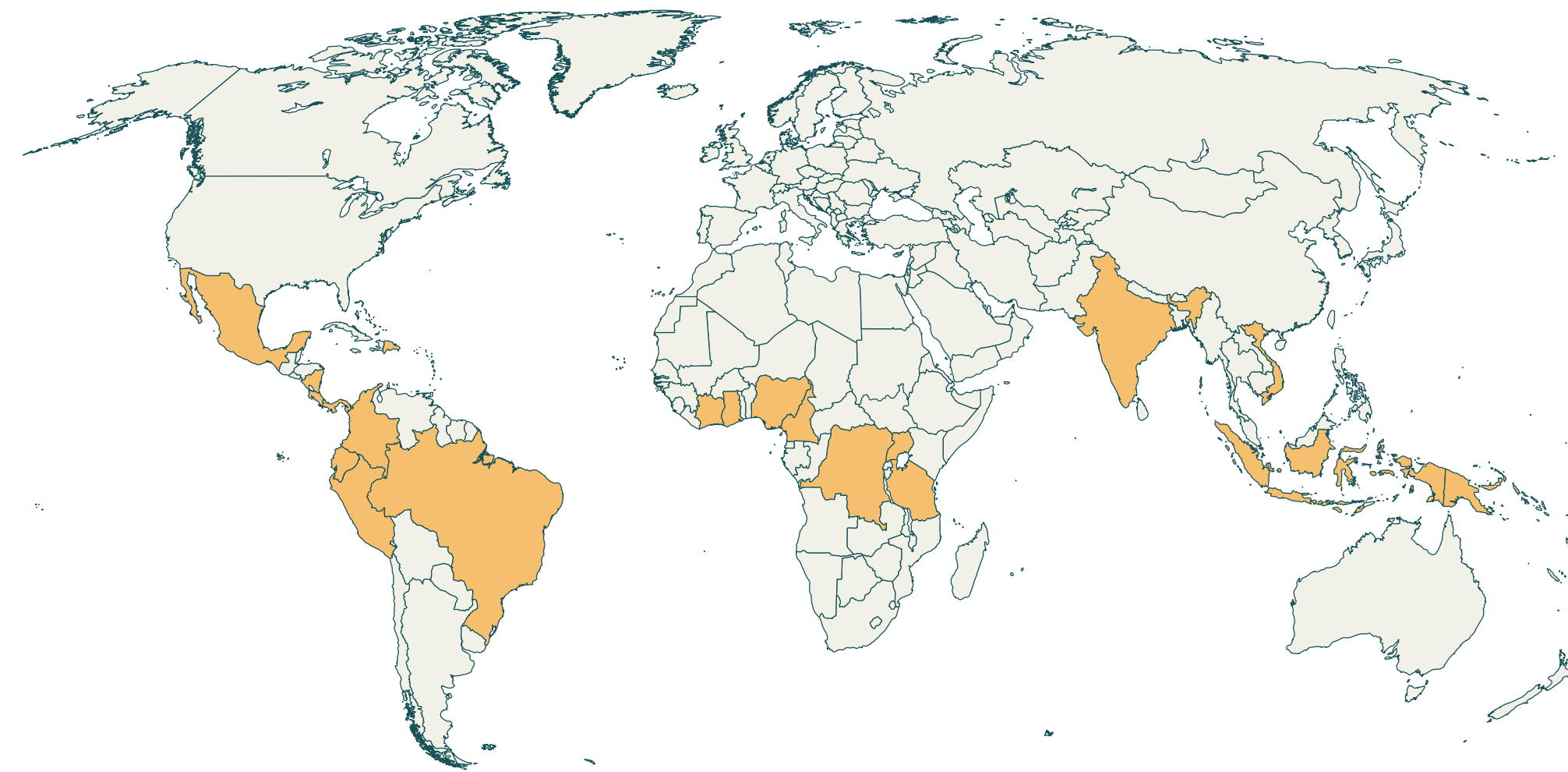
TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Le programme de certification amélioré pour le cacao de Rainforest Alliance est l'initiative la plus importante au monde pour favoriser une production de cacao plus durable.



TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Notre portée et nos impacts



● Pays ayant des exploitations agricoles de cacao certifiées Rainforest Alliance et UTZ

16

Projets en faveur des producteurs
de cacao et de la nature

1 MILLION

de producteurs de cacao travaillant avec Rainforest Alliance dans le monde entier, en particulier en Afrique de l'Ouest, région qui produit près de 70 % du cacao mondial

890 000

producteurs de cacao certifiés (18 % de la totalité des producteurs de cacao au monde)

2,7 MILLIONS

d'hectares de terres certifiées pour la production de cacao dans le monde

40%

d'augmentation des revenus du cacao dans les petites exploitations agricoles d'Afrique de l'Ouest certifiées selon nos normes*

* Trois études publiées en 2018-2020 révèlent que les revenus de la production de cacao sont en moyenne 40 pour cent plus élevés dans les fermes certifiées Rainforest Alliance et UTZ au Ghana et en Côte d'Ivoire, par rapport aux fermes non certifiées: Brako et al. 2020, Iddrisu et al. 2020, et Ingram et al. 2018 »

TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Notre approche

Les producteurs de cacao du monde entier sont confrontés à des défis considérables : baisse des rendements, faiblesse des prix et pressions toujours plus fortes du changement climatique. À leur tour, ces défis entraînent ou intensifient d’autres problèmes systémiques dans le secteur du cacao, notamment la pauvreté rurale, la déforestation et le travail des enfants.

Rainforest Alliance s’est engagée à promouvoir la durabilité dans l’ensemble du secteur du cacao. Nos quatre principaux domaines d’activité sont tous interconnectés et ont été conçus pour susciter des changements profonds dans les territoires où nous travaillons et dans les chaînes d’approvisionnement mondiales :

- **certification**
- **gestion du territoire**
- **plaidoyer**
- **services de chaîne d’approvisionnement**



TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Renforcer la certification du cacao

En février 2020, après deux années de recherches approfondies et de consultations, Rainforest Alliance a annoncé une nouvelle série de mesures ambitieuses visant à renforcer nos programmes de certification du cacao.

Basé sur la confiance et la transparence, notre nouveau programme a été conçu pour offrir le plus haut niveau de garantie concernant les origines et les conditions de production du cacao certifié Rainforest Alliance.

- **des systèmes plus solides** pour identifier et gérer les risques, y compris une meilleure analyse des données et des audits ciblés
- **des techniques de suivi perfectionnées** pour aider les auditeurs à mieux détecter le travail des enfants et la déforestation
- **une sensibilisation accrue** des producteurs et des travailleurs agricoles aux principaux problèmes de durabilité, notamment la déforestation et la perte de biodiversité



TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Notre Fonds africain pour le cacao de 5 millions de \$ US

En 2020, nous avons annoncé notre nouveau fonds de 5 millions de \$ US pour soutenir les communautés de producteurs de cacao et protéger la nature dans toute l'Afrique occidentale et centrale.

Notre Fonds africain pour le cacao est une formidable opportunité d'aider les producteurs qui ont besoin d'assistance pour mettre en œuvre les exigences clés de notre programme de certification renforcé.

Notre premier appel à candidatures a été lancé durant l'été 2020 et a reçu plus d'une centaine de soumissions. Nous avons sélectionné huit projets passionnants pour notre premier décaissement (661 000 \$ US) qui a démarré en janvier 2021.

Ces projets portent sur des activités clés, notamment :

- systèmes de suivi pour lutter contre le travail des enfants
- augmentation du nombre d'arbres d'ombrage sur l'exploitation grâce à l'agroforesterie
- exploitation de la technologie numérique pour stimuler les progrès en matière de développement durable
- diversification des moyens d'existence en milieu rural



TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Régénération du territoire de la rivière Sui au Ghana

S'étendant sur une immense superficie de 244 000 hectares – dont cinq incroyables réserves forestières – la rivière Sui, au nord-ouest du Ghana, est l'un des plus importants territoires cacaoyers d'Afrique de l'Ouest.

Malheureusement, comme dans de nombreuses autres parties de la région, l'expansion agricole pour la culture du cacao a exercé une pression énorme sur les forêts locales. Mais après avoir participé à des formations dispensées par Rainforest Alliance, les communautés agricoles de la rivière Sui ont eu envie de s'unir pour régénérer leur territoire.

Avec le soutien de notre équipe au Ghana, les producteurs locaux se sont associés à d'autres utilisateurs des terres – notamment la commission nationale des forêts, le Ghana Cocoa Board et les négociants internationaux de cacao – pour former deux conseils de gestion du territoire. Leur mission : protéger et restaurer le couvert végétal de la rivière Sui.



« Depuis le déploiement de la formation sur l'agriculture intelligente face au climat, mes rendements sont passés de six sacs par an à dix sacs. »

JOSHUA ARMOH
producteur local de cacao

TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Régénération du territoire de la rivière Sui au Ghana



4

créations de pépinières
communautaires



+ DE 60 000

plants d'arbres plantés



+ DE 2 600

producteurs formés aux techniques
de culture intelligentes face au climat

TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Collaboration avec une ONG locale, EcoCare Ghana

La perte du couvert végétal a été particulièrement sévère dans l'ouest du Ghana. En collaboration avec l'ONG locale EcoCare, nous avons aidé 14 communautés productrices de cacao dans deux zones de déforestation régionales à faire partie de la solution.

L'un des principaux axes de notre travail a consisté à sensibiliser les producteurs à « l'Initiative Cacao et Forêts » (ICF), un programme historique visant à mettre un terme à la déforestation engagée par les principales entreprises de cacao et les gouvernements du Ghana et de la Côte d'Ivoire. De nombreux producteurs ont trouvé que certains aspects de l'ICF n'étaient pas clairs, notamment les règles relatives à l'enregistrement des arbres d'ombrage de l'exploitation auprès de la commission forestière du Ghana, ce qui a fait obstacle aux progrès.

Grâce à notre soutien, EcoCare a formé des milliers de producteurs aux processus de l'ICF et à la manière de mettre en œuvre et de suivre les progrès réalisés par rapport aux engagements clés.



TRANSFORMER LE SECTEUR DU CACAO

Collaboration avec une ONG locale, EcoCare Ghana

Depuis 2020, nous avons formé 10 000 producteurs de cacao dans trois districts de l'ouest du Ghana afin de :

- suivre numériquement les zones forestières protégées
- développer des cartes précises des exploitations agricoles (pour éviter l'empiétement sur les forêts)
- mettre en œuvre des pratiques de culture intelligentes face au climat, comme la plantation d'arbres d'ombrage

« Au départ, les producteurs avaient l'impression qu'ils ne tiraient pas de profit de la plantation d'arbres », a déclaré Bababalayiri Piitang, qui travaille pour le Ghana Cocoa Board, un organisme public. « Mais maintenant, ils travaillent avec la Commission forestière pour enregistrer les arbres ».



BUSINESS RESPONSABLE

63 Temps forts du secteur

67 Projets sur le terrain

TEMPS FORTS DU SECTEUR

Nous travaillons avec plus de cinq mille entreprises et deux millions de producteurs pour promouvoir une agriculture plus durable et des chaînes d'approvisionnement responsables.

Découvrez certaines des réalisations de cette année par secteur dans les pages suivantes.



TEMPS FORTS DU SECTEUR



Opportunités de marché pour les petits producteurs

Nous avons uni nos forces à celles de Twin, Divine Chocolate et Imaflora pour renforcer les groupes de petits producteurs au Brésil, en Indonésie, en Sierra Leone et au Liberia. Ce partenariat de quatre ans a créé des opportunités de marché pour plus de 4 000 petits producteurs dans quatre pays en les mettant en relation avec de grands négociants et fabricants disposant des ressources nécessaires pour investir dans une production plus durable à l'échelle qui est la leur.



Une agriculture intelligente face au climat pour de meilleurs moyens d'existence

En partenariat avec Olam International et la chaîne de restaurants Toks, nous avons formé l'Alliance for Sustainable Landscapes and Markets (Alliance pour des territoires et des marchés durables) au Mexique. Cette alliance a aidé 2150 producteurs de café à mettre en œuvre des pratiques d'agriculture intelligente face au climat afin de renforcer la résilience de leurs cultures aux changements climatiques, d'accroître la sécurité alimentaire, de reboiser la région et d'améliorer les moyens d'existence des communautés rurales.



Aider les travailleurs de première ligne dans les plantations de thé en Inde

En réponse à la pandémie de COVID-19, nous nous sommes associés à l'India Tea Association pour fournir des équipements sanitaires et de protection de base aux agents de santé de première ligne dans les 145 plantations de thé certifiées Rainforest Alliance. Grâce à ce soutien, 1 450 agents de santé ont pu prendre en charge une communauté du thé de près de 350 000 personnes, y compris les travailleurs et leurs familles.

TEMPS FORTS DU SECTEUR



BANANES

Des commentaires constructifs pour une norme améliorée

Lors du déploiement de la nouvelle norme d’agriculture durable, nous avons engagé un dialogue avec nos partenaires pour nous assurer que notre nouveau programme de certification est pratique et flexible par rapport aux différents contextes. Chaque commentaire que nous avons reçu nous aide à améliorer le programme et à avoir un impact positif sur la durabilité des exploitations agricoles de bananes dans le monde. Les améliorations basées sur les commentaires ont été incorporées dans la version 1.1 de la nouvelle norme.



HUILE DE PALME

Conservation des forêts en Indonésie

En 2020, nos collègues ont adopté une approche de gestion des terres dirigée par la communauté pour lutter contre la déforestation, la perte de biodiversité et les pratiques incontrôlées d’utilisation des terres autour de la production d’huile de palme et de caoutchouc dans le Kalimantan occidental. Ce projet visait à relier les petits producteurs de la région aux marchés mondiaux et à améliorer leurs moyens d’existence grâce à des pratiques agricoles plus durables. Aujourd’hui, ils élargissent le travail à l’échelle du territoire.



PRODUITS FORESTIERS

Le lancement de Forest Allies

Après deux années de planification, nous avons lancé Forest Allies, une communauté de pratique qui travaillera de concert pour avoir un impact positif sur les forêts tropicales et leurs communautés. En associant des représentants des communautés forestières locales et des partenaires leaders dans leurs secteurs, dont Procter & Gamble et Kingfisher PLC, nous formerons des partenariats uniques et travaillerons par-delà les chaînes d’approvisionnement particulières pour protéger et restaurer les territoires forestiers critiques.

TEMPS FORTS DU SECTEUR



FRUITS & LÉGUMES

Les exploitations agricoles d’ananas se préparent au programme de certification

Au Costa Rica, nous avons commencé le déploiement de la nouvelle norme 2020 auprès de 30 titulaires de certificats et de 20 autres petits producteurs qui visent la certification. Des représentants du secteur, le ministère de l’Agriculture et deux organismes de certification agréés ont également été formés à la norme. La formation comprenait des documents et des exemples adaptés au contexte, la protection intégrée des cultures et les meilleures pratiques pour l’élimination sûre des matières organiques à la fin du cycle de production.



NOISETTES

Lutter contre le travail des enfants en Turquie

En collaboration avec des ONG locales et nos entreprises partenaires (notamment les principaux négociants et fabricants de noix), nous avons formé plus de 7 600 producteurs de noisettes aux stratégies de prévention, de suivi et de remédiation pour lutter contre le travail des enfants. Face au COVID-19, nous sommes passés à des formations et des ateliers en ligne. Nous avons également travaillé avec le ministère turc de la Santé pour assurer la protection des travailleurs agricoles migrants et de leurs familles. Notre partenaire, Durak Hazelnuts, a lancé un programme d’été pour les enfants des travailleurs saisonniers.



HERBES AROMATIQUES
ET ÉPICES

Piments certifiés de Thaïlande

Nous avons accueilli Inproba B.V., producteur néerlandais d’ingrédients orientaux et de composants de repas, dans notre alliance. Leurs piments sont le premier produit certifié Rainforest Alliance à être cultivé en Thaïlande.

PROJETS SUR LE TERRAIN AVEC DES ENTREPRISES

En unissant nos forces à celles de nos entreprises partenaires, nous encourageons des pratiques de business responsable pour protéger la nature et améliorer les moyens d'existence des populations rurales.



PROJETS SUR LE TERRAIN AVEC DES ENTREPRISES

Promouvoir l’amélioration du secteur de la banane

La culture conventionnelle de la banane utilise plus de produits agrochimiques que de nombreux autres secteurs. Certains de ces produits sont nocifs pour la santé des communautés voisines et pour la nature. Nous travaillons avec des producteurs de bananes et des entreprises pour réduire et atténuer l’utilisation de produits agrochimiques et protéger les écosystèmes.

Notre initiative, intitulée « Promotion des meilleures pratiques sociales et environnementales dans la chaîne d’approvisionnement de la banane au Guatemala et en Équateur », est conçue pour :

- aider les producteurs à améliorer la gestion de leur exploitation agricole et à adopter les meilleures pratiques en matière de durabilité
- réduire au minimum l’utilisation des produits agrochimiques et les risques qui y sont liés ; trouver des alternatives naturelles
- préserver les écosystèmes naturels, promouvoir la végétation indigène et stimuler la résilience face au climat
- améliorer la santé et les conditions sanitaires des ménages

11 693
bénéficiaires au
Guatemala et en
Équateur

2 185
sont de jeunes
travailleurs et
entrepreneurs

4 360
sont des femmes



PROJETS SUR LE TERRAIN AVEC DES ENTREPRISES

Promouvoir l'amélioration du secteur de la banane

Un modèle transposable pour une culture plus durable de la banane

En partenariat avec Agroamérica, l'une des plus grandes entreprises agroalimentaires du Guatemala, nous avons mis en place des fermes pilotes dans la région sud-ouest du pays. Notre objectif était de créer un modèle d'amélioration transposable qui puisse être utilisé par l'ensemble du secteur de la banane. Et notamment :

- **des zones tampons** pour protéger les plantes des maladies et maintenir la propreté des cours d'eau
- **un centre de collecte pour le recyclage** du plastique généré par les activités agricoles ; des formations sur le tri des déchets recyclables et non recyclables
- **une pépinière de plantes indigènes** d'une capacité de 75 000 plantes à distribuer aux dirigeants communautaires et aux petits producteurs (30 000 plantes distribuées à ce jour)
- **des stations de désinfection** pour les véhicules et les travailleurs afin de prévenir la propagation du *Fusarium oxysporum* (TR4), une contagion dévastatrice pour les cultures
- **des installations sanitaires** où les travailleurs peuvent se laver les mains et manger ; des poubelles pour la collecte des déchets plastiques provenant de la nourriture et des boissons



PROJETS SUR LE TERRAIN AVEC DES ENTREPRISES

Améliorer le secteur de la banane

Jasafrut franchit une étape supplémentaire pour le bien-être des travailleurs du secteur de la banane



Après avoir pris conscience des besoins sociaux et en santé mentale non satisfaits dans les zones rurales où il opère, l'exportateur équatorien de bananes Jasafrut, certifié Rainforest Alliance, a décidé de franchir une étape supplémentaire par rapport aux exigences de notre norme d'agriculture durable. Dans le cadre de sa fondation Equapak, Jasafrut a mis en place des soins de santé mentale (en plus des soins de base) pour les travailleurs agricoles et leurs familles. Nous avons soutenu les efforts de Jasafrut dans le cadre de notre initiative globale.

L'impact a été considérable : entre juillet et septembre 2020, près de 1000 personnes ont bénéficié de soins de santé mentale grâce à des visites de psychologues et des ateliers de groupe, tant dans les exploitations agricoles que dans la communauté au sens large. Les sujets de discussion ont notamment porté sur la prévention des dépendances, la violence domestique, la communication et le stress lié au travail. Lorsque la pandémie de COVID-19 a atteint la région, le programme s'est poursuivi virtuellement.

PROJETS SUR LE TERRAIN AVEC DES ENTREPRISES

Albert Heijn se joint à nous pour promouvoir un salaire minimum vital pour les travailleurs agricoles

Dans le cadre de notre programme de partenariats sectoriels, nous nous sommes associés à la chaîne de supermarchés néerlandaise Albert Heijn, et à d'autres parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement, pour en savoir plus sur les impacts et les coûts de la garantie d'un salaire minimum vital pour les travailleurs agricoles. Cette collaboration sans précédent comprenait deux exploitations agricoles de café au Kenya, leur exportateur, un détaillant, un torréfacteur et une agence de mesure d'impact. Ensemble, nous avons cherché à élaborer des solutions pratiques pour combler le fossé du salaire minimum vital pour les travailleurs agricoles.



En 2020, les paiements d'Albert Heijn ont permis de combler l'écart salarial de 38 % et le détaillant continuera à verser la même somme en 2021. Bien que le projet soit en cours, le versement d'un salaire minimum vital a déjà eu un impact positif sur les moyens d'existence des travailleurs agricoles. Ce modèle pourrait devenir un exemple transposable pour le secteur du café et au-delà. Les résultats ont déjà orienté notre nouveau programme de certification vers plus de transparence et d'équité.

PROJETS SUR LE TERRAIN AVEC DES ENTREPRISES

Comment le projet de Lidl a utilisé l'agriculture intelligente face au climat pour renforcer le leadership des femmes dans le secteur du café

Une collaboration de deux ans, baptisée « Projet Guatemala », a réuni la chaîne de supermarchés Lidl, Rainforest Alliance et CARE (une organisation de lutte contre la pauvreté) pour mener une démarche claire visant à renforcer la position des productrices de café. Pour 111 femmes participantes, cela s'est traduit par un plus grand pouvoir de décision, une plus grande confiance en elles en public, un plus grand contrôle des ressources sur leur exploitation et dans leur foyer, et un désir accru de participer à des groupes de travail. Aujourd'hui, 95 % des exploitations agricoles de café dirigées par des femmes ont mis en place des systèmes pour garantir de meilleures pratiques agricoles et une adaptation au changement climatique.



« Ce projet nous a formées à une plus grande autonomie en tant que femmes... et nous a donné les moyens de prendre des décisions et de nous occuper de l'éducation. »

DOÑA VICENTA, DOÑA ROSALBA, ET DOÑA MANUELA | Productrices représentantes du projet

NOTRE PUISSANCE COLLECTIVE

75 Créer un mouvement mondial

80 Pouvoir d'achat

84 Objectifs de développement durable

« Nous n'avons pas besoin d'un super-héros ni même de 100 super-héros pour qu'un changement positif se produise. Nous avons besoin d'une alliance internationale de personnes, de communautés, de chefs d'entreprise et de gouvernements qui collaborent, innovent et travaillent ensemble à une vision commune de la durabilité. »



INTAN FARDINATRI
Responsable Rainforest Alliance pour le café et les épices
à Lampung, Indonésie

CRÉER UN MOUVEMENT MONDIAL

Aucune personne ni aucune organisation ne peut à elle seule relever tous les défis de notre planète. Mais ensemble, nous sommes une force invincible pour l'humain et la nature.



CRÉER UN MOUVEMENT MONDIAL

Campagne 2020 #FollowTheFrog

Notre campagne annuelle « Follow the Frog » (suivez la grenouille) met en lumière les gestes quotidiens – comme l’achat de produits portant le label avec la grenouille verte – qui peuvent avoir un impact positif pour l’humain et la nature.



87

Entreprises partenaires
collaboratrices

12,8M

de visiteurs sur
les médias sociaux

21

Influenceurs avec
une portée combinée
de 5M

205K

vues du live Instagram de
Bonnie Wright avec notre
directrice éthiopienne

CRÉER UN MOUVEMENT MONDIAL

Les voix de notre communauté

« Cette conversation est vraiment intéressante. Cela peut être tellement facile de choisir des produits dans les rayons sans penser aux communautés qui se trouvent derrière. Merci ! »

@alanr.lea
commentant la conversation Instagram Live de l'ambassadrice Bonnie Wright avec Denu Tsegaye, notre directeur pour l'Éthiopie



« La nouvelle certification à la grenouille verte de @rainforestalliance est un outil pour accompagner les personnes dans cette voie – pas une marque de perfection, mais un rappel de la puissance de cette force collective que nous avons, en tant que consommateurs, pour agir mieux pour les personnes et la planète. »

@lesswastelaura
sur son post Instagram pour #FollowTheFrog 2020

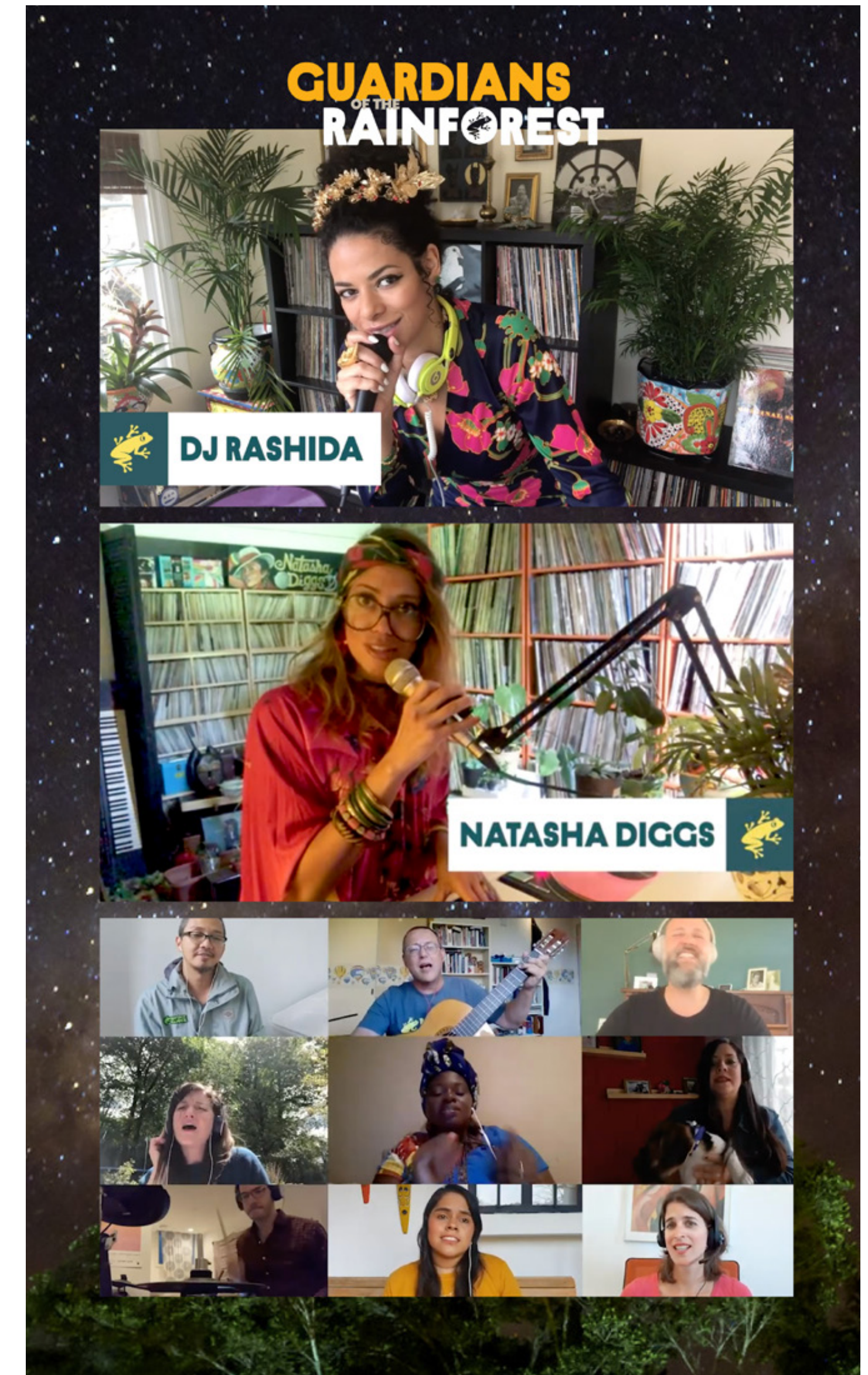
CRÉER UN MOUVEMENT MONDIAL

Célébrer ensemble, séparément

En mars, la pandémie de COVID-19 a mis un coup d'arrêt brutal aux préparatifs de notre gala annuel de collecte de fonds. Lorsque Rainforest Alliance a demandé à l'ensemble de son personnel de commencer à travailler à domicile à temps plein, les équipes chargées de la communication et de la collecte de fonds ont dû abandonner l'organisation traditionnelle et sont reparties de zéro. Le résultat a été l'événement le plus inclusif et international de notre histoire : un programme vidéo d'une heure et demie diffusé en direct qui a incarné le meilleur de notre alliance.

Notre programme comprenait une séquence de type documentaire sur nos partenaires de première ligne en Amazonie, un poème vidéo de l'acteur, designer et fournisseur de thé Waris Alhuwalia, des entretiens avec certains des principaux jeunes activistes climatiques du monde, et une prestation musicale par des membres du personnel, eux-mêmes musiciens, du monde entier.

La célébration en direct s'est achevée par de fantastiques DJ sets aux accents tropicaux, assurés par Natasha Diggs et DJ Rashida.



CRÉER UN MOUVEMENT MONDIAL

#TogetherForForests pour lutter contre la déforestation

En septembre, Rainforest Alliance a rejoint #Together4Forests, une campagne visant à exiger une nouvelle loi stricte de l'Union européenne pour protéger les forêts, et autres écosystèmes de la planète, en écartant du marché européen les produits associés à la déforestation.

Les membres de notre alliance ont fait partie des 1,1 million de personnes ayant participé à la consultation publique de la Commission européenne sur la déforestation, et leur contribution a été remise à la Commission européenne le 14 décembre 2020. Il s'agit du plus grand nombre de contributions à une consultation publique sur l'environnement de toute l'histoire de l'Union européenne.



POUVOIR D'ACHAT

Notre label permet à des centaines de milliers de consommateurs d'exercer facilement la puissance collective de leur pouvoir d'achat.



POUVOIR D'ACHAT

Notre nouveau label fait un bond en avant

Rainforest Alliance a lancé un nouveau label dynamique en septembre 2020 et en trois mois, notre petite grenouille revigorée avait déjà sauté sur 6 000 nouveaux produits dans plus de 100 pays différents.

Ce nouveau label est le symbole de notre vision d'un monde où l'humain et la nature s'épanouissent ensemble, une vision renforcée et élargie par la fusion de Rainforest Alliance et UTZ en 2018. À terme, le nouveau label remplacera entièrement l'ancien label « Rainforest Alliance Certified » et le label UTZ, mais pendant cette phase de transition, tous trois sont présents sur le marché, sur plus de 20 000 produits.

Choisir le label Rainforest Alliance, c'est soutenir des exploitations agricoles qui agissent en faveur de la protection des écosystèmes locaux, améliorent la productivité agricole, renforcent la résilience face au changement climatique et favorisent le bien-être économique et social des producteurs.



POUVOIR D'ACHAT

Les produits certifiés Rainforest Alliance désormais mis en avant sur Amazon

Il n'a jamais été aussi facile d'acheter des produits responsables. En 2020, Amazon, le géant de la vente au détail en ligne, a accordé le label « Climate Pledge Friendly » à tous les produits certifiés Rainforest Alliance, ce qui signifie que les consommateurs peuvent filtrer les produits portant notre label à la grenouille verte lorsqu'ils naviguent sur Amazon.

Le programme de certification de Rainforest Alliance est l'un des 18 programmes à avoir obtenu le badge « Climate Pledge Friendly » qui aide les acheteurs, aux États-Unis et en Europe, à faire des choix plus respectueux de l'humain et de la nature. Ce badge offre également aux marques avec lesquelles nous travaillons des possibilités exclusives d'accroître la visibilité de leurs produits certifiés.



POUVOIR D'ACHAT

Rainforest Alliance et UTZ obtiennent les meilleurs résultats en matière de durabilité

Nous sommes ravis d'annoncer que notre label Rainforest Alliance et le label UTZ ont une fois de plus obtenu une place convoitée dans le classement des 10 meilleurs labels d'alimentation durable de Milieu Centraal, aux Pays-Bas. Rainforest Alliance a obtenu le meilleur score dans les catégories café, thé et chocolat, ainsi que fruits et légumes.

L'organisation néerlandaise de conseil aux consommateurs, Milieu Centraal, classe chaque année un total de 140 labels et marques alimentaires en fonction de leurs exigences en matière de durabilité, de leurs processus de contrôle et de leur transparence.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable présente 17 objectifs qui vont de pair avec nos efforts pour créer un avenir où l'humain et la nature s'épanouissent ensemble.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les objectifs de développement durable (ODD) rassemblent des dirigeants du monde entier qui s'engagent à réaliser des progrès significatifs en matière de droits humains, de durabilité environnementale, de changement climatique, de prospérité et de paix. Un grand nombre des causes auxquelles nous nous sommes consacrés au cours des 33 dernières années se retrouvent dans cet ambitieux programme.

Vous pouvez voir ci-contre les objectifs qui correspondent à nos initiatives en 2020.

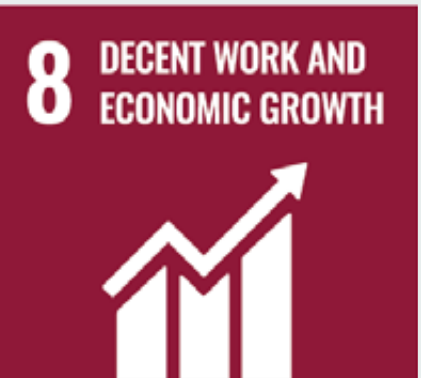
Agriculture et chaînes d'approvisionnement durables



Climat et biodiversité



Droits humains



Renforcer l'alliance



ON S'ÉPANOUIT ENSEMBLE
INTRODUCTION
NOUS SOMMES RAINFOREST ALLIANCE
ÉPANOUISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DE LA NATURE
BUSINESS RESPONSABLE
NOTRE PUISSANCE COLLECTIVE
RÉSUMÉ FINANCIER
DONATEURS
DONNÉES DE CERTIFICATION

RÉSUMÉ FINANCIER

- 87 Notre financement
- 88 Recettes et soutien
- 89 Dépenses
- 90 Résumé

NOTRE FINANCEMENT

Nous finançons notre travail et nos programmes de durabilité grâce à diverses sources de revenus. Les plus importantes d’entre elles sont les redevances de participation à la certification, les subventions des gouvernements et des fondations, et les dons individuels.

Redevances de participation

Les redevances de participation* sont versées par les entreprises qui achètent et vendent des biens produits dans des exploitations agricoles certifiées Rainforest Alliance ou UTZ. Rainforest Alliance utilise les redevances pour soutenir et pérenniser ses programmes de certification. Nous investissons ces redevances dans le développement de normes et de politiques, la formation des producteurs et des auditeurs, la gestion d’un système de contrôle de la qualité pour les auditeurs, la traçabilité des produits certifiés tout au long de la chaîne d’approvisionnement, la mesure de l’impact, etc.

** Dans le programme UTZ, les « frais basés sur le volume » sont l’équivalent des « redevances de participation ».*

Subventions et contrats

Des subventions de fondations, de gouvernements bilatéraux et d’agences gouvernementales multilatérales, ainsi que des subventions et des contrats d’entreprises financent un certain nombre de nos programmes de gestion du territoire afin d’accélérer l’adoption de pratiques agricoles et forestières plus durables dans le monde entier.

Ces subventions financent également des initiatives de partenariat mondial conçues pour promouvoir de nouvelles solutions aux défis systémiques de la durabilité. Ces partenariats démontrent la force du travail en alliance. Parmi les exemples, citons l’Accountability Framework Initiative et LandScale.

Les subventions et les contrats financent les coûts directs du projet ainsi que les coûts d’exploitation.

Dons

Rainforest Alliance a une très longue histoire de relations philanthropiques individuelles. Les dons faits par des particuliers à Rainforest

Alliance vont de 5 \$ US à plus de 1000 000 de \$ US. Ces contributions proviennent de personnes qui s’engagent à agir en faveur de certains des défis sociaux et environnementaux les plus urgents. Elles jouent un rôle essentiel dans la réalisation de notre travail en finançant un large éventail de besoins organisationnels de Rainforest Alliance, des opérations générales aux programmes de développement durable, dans les domaines de l’agriculture et de la foresterie.

Autres revenus contractuels

Nous travaillons avec des entreprises internationales du secteur de l’agriculture et de la foresterie sur des programmes personnalisés visant à rendre leurs chaînes d’approvisionnement plus durables. Chacun de ces programmes est financé par l’entreprise à laquelle il est destiné.

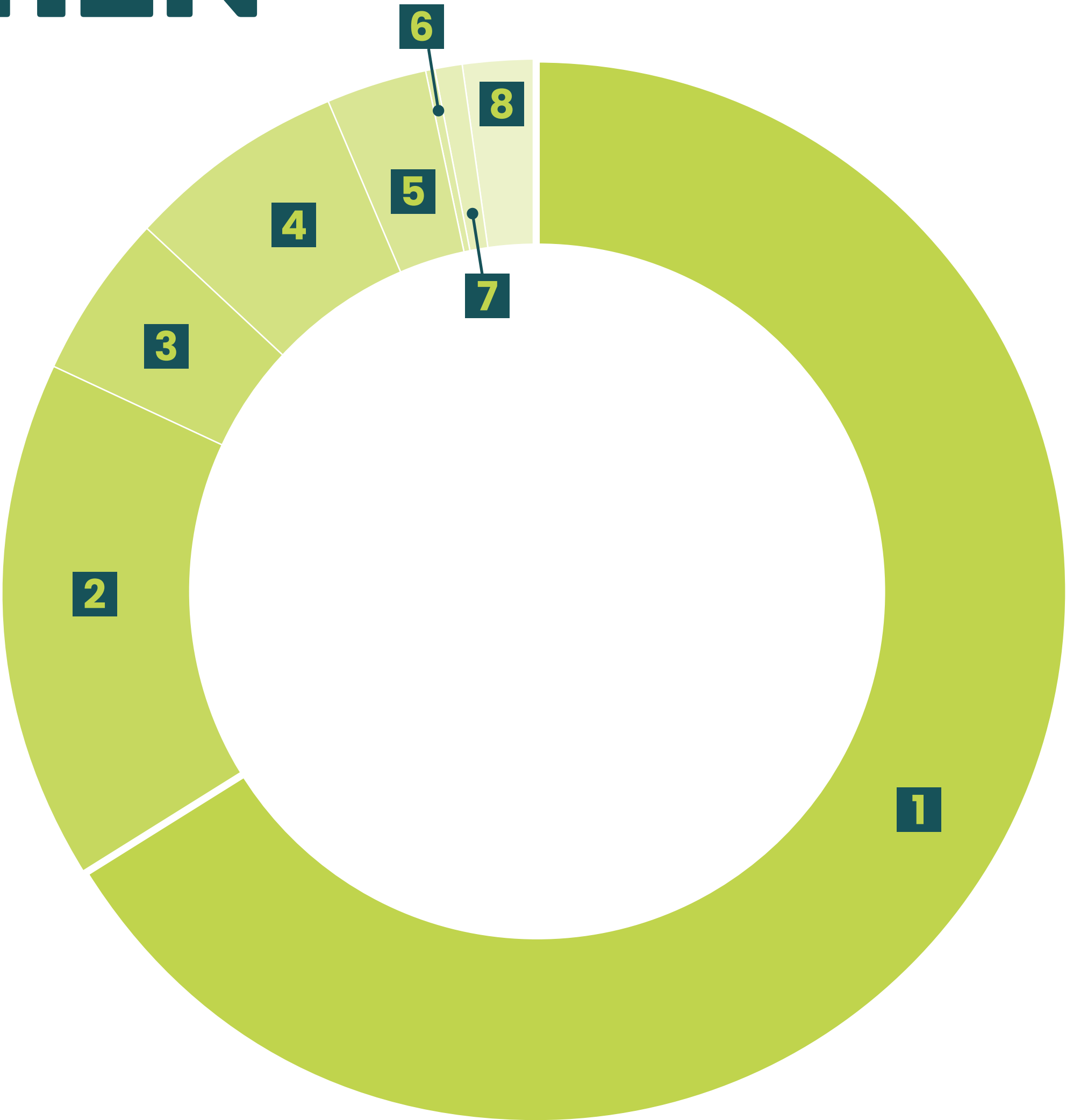
Contributions en nature

Nous recevons également des dons de biens et de services tels que des conseils juridiques, des locaux et des services de conseil.

RECETTES ET SOUTIEN

1	Revenus des redevances (67%)	49.347.798 \$ US
2	Subventions et contrats gouvernementaux (16%)	11.828.253
3	Fondations et subventions d'entreprises (5%)	3.396.489
4	Grands donateurs et particuliers (7%)	4.912.358
5	Autres revenus contractuels (3%)	2.042.454
6	Événements spéciaux (0,2%)	134.025
7	Contributions en nature (1%)	963.077
8	Autres (2%)	1.356.626

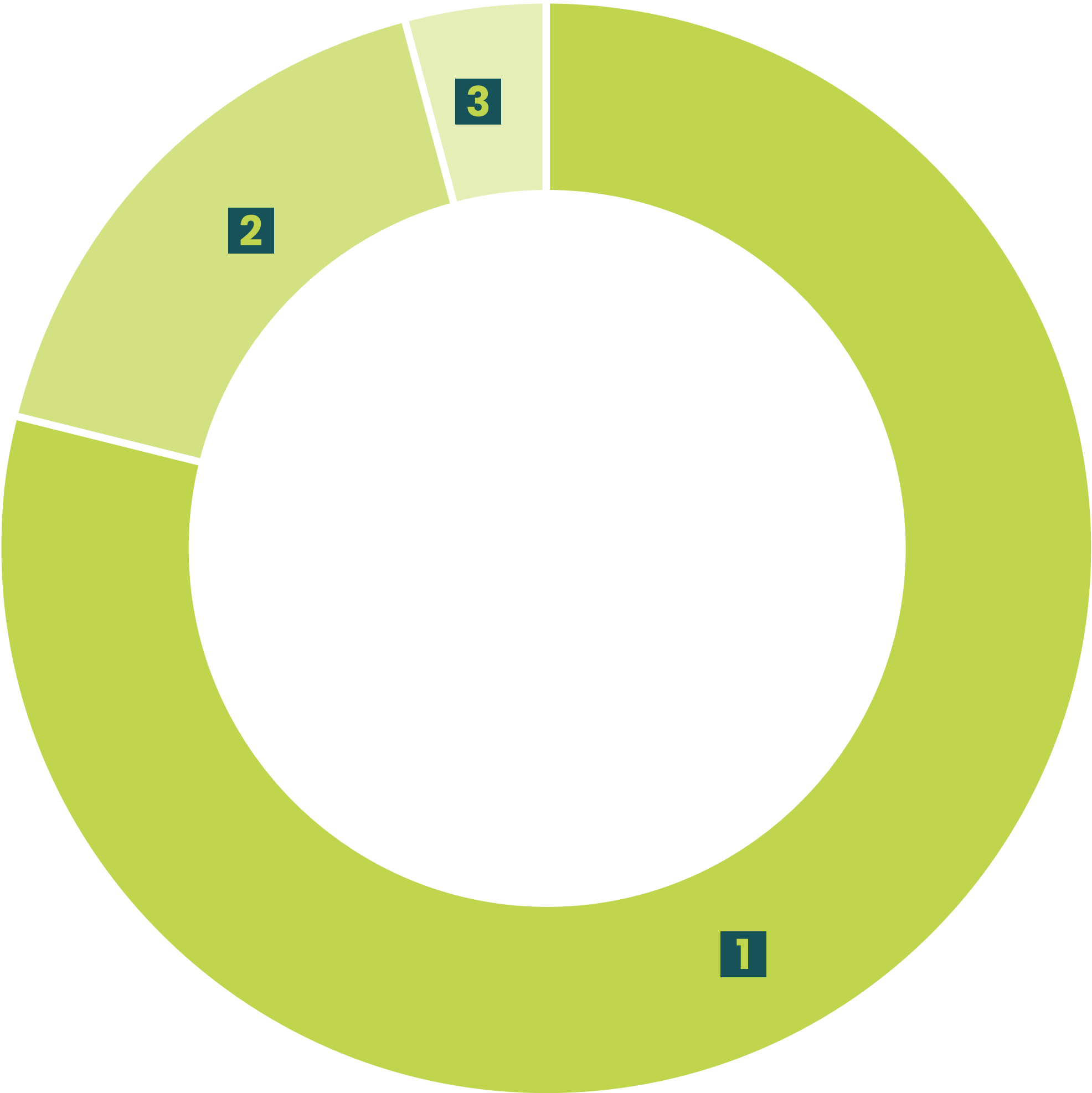
TOTAL RECETTES ET SOUTIEN **73.981.080 \$ US**



DÉPENSES

1	Services du programme (79%)	51.551.324 \$ US
2	Gestion et frais généraux (17%)	11.022.827
3	Collecte de fonds (4%)	2.824.815

TOTAL DÉPENSES **65.398.966 \$ US**



DONATEURS

93 Message du président de notre Conseil d'administration

94 Aperçu des donateurs

99 Merci

100 Remerciements

DONATEURS

Rainforest Alliance finance son travail et ses programmes de durabilité grâce à diverses sources de revenus. Les plus importantes d’entre elles sont les redevances de participation à la certification, les subventions des gouvernements et des fondations, et les dons individuels.



DONATEURS

Message du président de notre Conseil d'administration

Depuis sa fondation en 1987, Rainforest Alliance a répondu à des défis mondiaux complexes en se concentrant sur des solutions constructives et pragmatiques. L'année 2020, marquée par des difficultés et des souffrances inimaginables, nous a demandé d'exploiter notre détermination collective de manière inédite.

Des collègues du monde entier se sont mobilisés dès les premières semaines de la pandémie, alors même qu'ils subissaient eux aussi des pertes déchirantes dans leurs propres communautés. Lorsque nous avons appris que les producteurs de certaines de nos communautés partenaires ne pouvaient plus nourrir leurs familles, et encore moins se procurer des équipements de protection individuelle ou du désinfectant pour les mains, nous avons lancé une collecte de fonds d'urgence pour aider nos partenaires de longue date à répondre à leurs besoins les plus urgents (voir pages 29–32). Et nous avons trouvé des moyens pour poursuivre et développer nos programmes de durabilité, malgré les nouveaux défis posés par la pandémie.

Nous sommes profondément reconnaissants aux milliers de personnes et d'organisations qui ont soutenu notre travail, même face à l'incertitude économique. Et votre engagement durable envers notre alliance est pour nous une source d'inspiration.



DANIEL KATZ

Président du Conseil d'administration

DONATEURS

Les donateurs qui ont contribué à hauteur de plus de 500 \$ US pour soutenir notre travail en 2020 sont listés ci-dessous.

Contributions de 1000 000 \$ US et plus

BHP Foundation
The European Union
The German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety
Global Environment Facility (GEF)
Gordon and Betty Moore Foundation
The Government of Norway's Ministry of Climate & Environment
Green Climate Fund
IKEA Foundation
The International Fund for Agricultural Development (IFAD)
The Multilateral Investment Fund (MIF), a member of the IDB Group
The Netherlands Ministry of Foreign Affairs (MoFA)
The Netherlands Space Office (NSO)

Tides Foundation
The United Kingdom Foreign, Commonwealth and Development office (FCDO)
The United States Agency for International Development (USAID)
Walmart Foundation
World Bank

Contributions de 100 000 à 999 999 \$ US

Anonymous
The Alstom Foundation
The David and Lucile Packard Foundation
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Food & Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
The German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)

Krystyna and Dan Houser
ISEAL Alliance
Elysabeth Kleinhans
Mitsubishi Corporation
Foundation for the Americas
The Mulago Foundation
The Netherlands Enterprise Agency (RVO)

One Tree Planted

The Overbrook Foundation
Panaphil Foundation
Revolut
The Sustainable Trade Initiative (IDH)
Swedish Postcode Lottery
TechnoServe
Tinker Foundation Inc.
TOKS
TUI Care Foundation
The United Kingdom Department for Environment, Food & Rural Affairs (Defra)
United Nations Development Programme (UNDP)
W.K. Kellogg Foundation

Contributions de 10 000 à 99 999 \$ US

Anonymous
Rachel and Adam Albright
APRIL Group
The Benevity Community Impact Fund

” Notre partenariat avec Rainforest Alliance a été extrêmement positif, et nous sommes ravis de la rapidité avec laquelle nous avons pu avoir un impact sur la reforestation. Il y a encore énormément de choses à venir, car nous continuons à grandir et à nous développer en 2021 ! —Matt Hill, fondateur de One Tree Planted



Brilliant Earth
Laura Brooks
Alex Cohen and Leah Keith
Confiseur Läderach Ag
Conservation International

David Cowan and Nathalie Cowan
craigslist Charitable Fund (CCF)
Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF)
David and Katherine Moore Family Foundation Fund
Roger and Sandy Deromedi
Jerome L. and Thao N. Dodson
Domtar
EarthShare
Evergreen Packaging, Inc.
Facebook
Frances Lear Foundation
General Mills, Inc.
Marilú Hernández and Luis Bosoms

The International Foundation
Calvin Johnson
Kaphan Foundation
Kimberly Clark Corporation
Lyn and Norman Lear
Peter H. Lehner
Lawrence and Victoria Lunt
Mancheski Foundation
Marta Heflin Foundation
Maynard and Katherine Buehler Trust
Microsoft Corporation
Claudia Miller

” Je soutiens Rainforest Alliance, non seulement pour son engagement en faveur de la santé de la planète, mais aussi pour son engagement pour le bien-être des petits producteurs et de leurs familles. Pour moi, c'est un élément central : lorsque les producteurs gagnent un revenu décent, ils cessent de chercher d'autres moyens de subvenir aux besoins de leur famille, comme l'exploitation forestière illégale et le travail des enfants. Et en fin de compte, nous aurons des produits alimentaires plus sains et des terres plus productives. — Marilú Hernández de Bosoms, membre du conseil d'administration de Rainforest Alliance depuis 2009



INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

Mitsubishi Corporation
Fund for Europe and
Africa
Sandy Mölling
**Catherine A. Ludden
and Eric B. Rothenberg**

The New York
Community Trust
O'Melveny & Myers LLP
PayPal Giving Fund
Richter Farms
Rick Steves' Europe
Wendy Gordon and Larry
Rockefeller
The Sall Family
Foundation
Peter M. Schulte
Kerri and Drew Smith
Sandra Spears
Sulzberger Foundation
Richard Taylor and
Judith Taylor
Teach a Man to Fish
Foundation
Laney Thornton / Flora L.
Thornton Foundation
Toward Sustainability
Foundation
The UK Online Giving
Foundation
Diana Visser
Jane Wallerstein
Annemieke Wijn and
Helmut Detken

**Contributions de 1 000 à
9 999 \$ US**
Anonymous
Kevin Ahlers

” *C'est une expérience
passionnante et une leçon
d'humilité que de rencon-
trer les producteurs et les
travailleurs forestiers qui
sont en première ligne
pour sauver certaines
de nos forêts tropicales
et certains de nos éco-
systèmes les plus vierg-
es, mettant parfois leur
sécurité et celle de leurs
familles en danger. Les
temps sont vraiment durs,
mais nous avons vu l'im-
pact formidable de la
certification de la dura-
bilité agricole, ainsi que
de la conservation et de
la restauration des forêts*
.—**Cathy Ludden et Eric
Rothenberg**, donateurs de
Rainforest Alliance depuis
plus de 20 ans



Garrett Albright
American Express
Foundation
Julie Taymor
Giocondo Angeli
Novoresume ApS
Arpin Charitable Trust
Kristyn Assmann
Alison Aubrejuan
Judith Auchincloss
Bank of America
Charitable Gift Fund
Jon Barwise
Linda Beale
Bryce Beddard
Alexander Belderok
John Beliveau
Melanie Bender
Betty A. Lewis University
Environmental
Charitable Trust
BlackRock
Scott Bonora
Megan Boone
Michael Bouska
Michael Bradley
Caroline Brehm
Lisa Brenskelle
Kathryn Briggs
Elise Bright
The Buckmaster
Foundation
Heather Burks
Andrew Burson
Mark Carol
Stephanie Carpenter
Barbara Carroll
John Caulkins
Brightside Charitable
Foundation

Chipotle Mexican Grill,
Inc.
Yvon Chouinard
Church of St. Frances
Cabrini
Joanne Cirocco
Jane Clark
Climate Ride
Cloudera Foundation
Jay Conger
Laurie Conroy
Sonila and David Cook
C. David Cook
James Cooney
David and Kathy Cottrell
Daniel J. Couvreur
Christine Curtis
John Dahlstrom
Canute Dalmasse
Janis Totham-Davies
and Ronald Davies
Davis-Tailer Foundation
Praveen Dayalu
Frank de Beer
Edmund de Waal
David Dellen
Raeann Dienstag
Kathleen C. Doyle
Rosemary Draper
Helen Dunlap
Brian Dusablon
Lara Elliott
Montgomery Elmer
The Eric and Joan
Norgaard Charitable
Trust
Karen Evans
Trevor Evenson
Eliza Factor and Jason
Factor

Lexia Farris
Duncan Fedde
Laura Fetzner
Jaime Flaherty
Emily Fletcher
Anne Ford
Carol Fox
Daniel Frankel
Claire Fratello
Diana and Andrew Frost
Jessie Fry
Nick Galea
Candace Galen
Cyrill Gebert
Kevin Giles
Elizabeth Ginsberg and
Robert Weinstein
Matthew Glomski
Steven Goldberg
Megan Goldsmith
Burnham Grammar
School
Nicole Green
Phyllis Green and
Randolph L. Cowen
Greenside Parish Church
Lumina Greenway
Terence Groening
Amanda Gross
Janet Grossman and
Howard Mechanic
Alex Groth
Katherine and Robert
Haas
Gita Hapsari
Joseph Harmon
Hartford Insurance
Rhiannon Hatchell and
Jared Hatchell
Autumn Heep

Joel Hernandez
High Country Financial
Advisors, Inc.
Highgate School
Alik Hinckson
Jackson Howard
Leona Hubatch
Miriam Ignatoff
Impact Assets
Tatine Inc.
Robin Ingersoll
Stephen Irish
Sana Jarra
Nicole Jebson
Sylke Jellema
Darlene Jeris
Stephen Johns
Jones Lang Lasalle Ltd
Josephine K. Lowe Fund
Marta Jost
Donna Kaplan
Steve R Kaufman
Christopher Kelley
The Kelly Living Trust
Jessica Kenaston and
Nils Kenaston
Jeanie and Murray
Kilgour
Rick Kinsey
Adam Klausner
Courtney Knott
Barbara and Jim Korein
Margaret Kramar
Luka Krapic
Anne Krumme
Peggy Kurtz
Diane Lamb
John Landes
Kevin Lavrack
Peter Leahy

INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

Thais Leal
Kate Lear and Jonathan LaPook
Maggie Lear and Daniel R. Katz
Russell Lemle
Gracella Lenhart
Carolyn Lenz
Daniel Levine
Lisa Liljeqvist
Lillian Emmons Family Fund
Yuling Liu
Johnathan Love
Lila L. Luce
Larry Lundberg
M. House Family Fund at The San Diego Foundation
Tom Maguire
Giovana Malufe
Tara Marchionna and Timothy Messler
Roxana Martillo
Ryan Martin
Oliver Masaba
Elisabeth Mason
Maynard P. and Katherine Z. Buehler Foundation Fund
Emilie McConville
A P McFarlane
Meghann McKale
Mary Mckay
Diana and Mark McNabb
Kelly Mealia
Joshua Miller
Edward M. Juda
Viva Moffat
Paul Molina Chavez

LaRona Moore
Irene Moskowitz
MTE Fund
James Mulryan
Sandra Munoz
Adriane Musgrave
Names in the News
The Nature Conservancy
Glenna Neece
Network for Good
Allen Newman
Liana K. and Gebhard Neyer
Magali Nishimura
Nottingham
Lisa Nix
Kelly Noonan
Jana Norton
Leslie O’Loughlin
Isabelle Orain
The Orchard Foundation
Juan Esteban Orduz
Overall Family Foundation
Fernando Pardillo
James Parriott
Lauri Paul and Mark Hamilton
Isabelle Philippe
Jim Phillips
Andrea and Mark Picard
Eric Piesner
David Porteous and Vicky Smith
Thomas O. Randon
Polly Rattner
Karen Raucher
Allen Reitz
Myrrhia Resneck

Eleanor and William Revelle
Emiliano Rice
The Riedlinger Family
Sarah Roethlisberger
Rogers Family Foundation
Glen Roseborough
Laura and David Ross
Charles Ruedebusch
S.L. Safferstone
San Diego Foundation
Sandringham School
George Schell
David and Lori Schnadig
Thomas Schulz
Schwab Charitable Fund
Robert Seeloff
Bardia Shahali
Divya Sharma
Nicky Sherbrooke
Sherman M. Starr
Charitable Remainder Unitrust
Vortex Shipbroking
Silicon Valley Community Foundation
Jeffrey Simms
Patricia Simpson
Miriam Sinn
Max Sirera
Harriet Smith
Martina Sol
Samantha Solomon
Stanley Shalom Zielony Foundation
JOSHUA Startup
Brian Steele
John Steinberg and Jill Pliskin

Jennifer Steingart
Peter Stevenson
Jonathan Stone
Robin Stutman
Alvin Suissa
Richard Tait
Angela Tankian
Cathy Taub and Lowell Freiberg
Lee and Norelle Tavrow
The Thomas R. And Deborah A. Davidson Foundation
Chloe Thomas
Simon Thomas
Jan Thompson
Robert Tipp
Dewayne Toon
Wes Toyofuku
Susan Tressler and Fabio Corsi
Diane Trombetta
Folke van der Veen
Stevie Van Horn
Rick & Denise Varnum & Jessup
Vieginia B Vera Vicente
Louis Vervat
Goran Visnijc
Jerusha and Kenneth Vogel
Patricia Voydanoff
Raymond Wagner
Spring Washam
Stephanie Weir
Caitlin Welch
Tensie Whelan
Emily White and Richard White

Thomas and Linda Wicks
Charitable Fund
Dana Williams
Lisa Wolf
William Wozencraft
Penelope and Philip Wright
Xactlyone Foundation
Wenqing Yan
Grace Yu and Nikolas Makris

Contributions de 500
à 999 \$ US

Anonymous
Jerome Adler
Raig Adolfo
Antonino Aiello
James Aldworth
Gregory Alexander
Matt Alexander
Noor Al Naqeeb
AmazonSmile
Chase Amick
Michael Anderson
Jim Arata
Rowena Archibald
Carol Armbrust
Susan Armitage
Sanjay Athavale
Gerald Audesirk
Linda Avery
Erin Bachman
Anya Baitch
Andrew Baker
Danielle Barnett
Kathleen Barry
Diane Bastian
Cathy Battles and Lee Battles

Charles Baumann
Connor Beck
Paul Beck
David Beeman
Michael Beeman
Moritz Beer
Linda Behnke
Stephen Benko
Fabienne Benseghir
Clare Bernstein
Alessandra Bertani
Thomas Bertossi
Anshu Bhatia
Judith Biancalana
Michael Bier
Byron Bohlsen
David Bond
Jan Booth
Craig Boreth
Valerie Brackett and Nikolaos Monoyios
Judith Brady
Nicholas Bridgett
Diana Britton
Parker Brock
Joel Bronstein
Catherine Brouwer
Sarah Buchanan
Shannon Bueker
Jerry Burns
Burt Family Foundation
Edward Burtynsky
Joseph Bush
Amy Butler
Butterfly Wonderland Foundation, Inc.
Laurence Carter
Carisa Cattran
Tanya Chaly
Maya Chandar-Kouba

INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

Maggie Chang
Anastasia Sares
Geoffrey Chen
Christina Cho
Chloe Chong
Yee Chow
Nabi Chowdhury
Christian Christensen
Vivien Chung
Caroline Clayton
Timothy Cliffe
Chester Cochrane
Hayyim Cohen
Toby Coleman
Frank Muehlenkamp
Tamara Cooley
Estefanía Corona
Amy Corsun
Daniel Coyne
Cristina Craciun
Candi Crichton
Aron Csondes
Matthew Cubbage
Alice Valder Curran and
Charles Curran
Maureen Curreri Collier
Mary Curry
Jo Anna Dale
Cornelia Dannert
Diane H Davidson
Rachel Davis
Barbara Davison
Deanna Dawson
Hervé de Caritat
Rebecca De Souza
Eric Decker
Margaret Decker
Michael DeHaan
Elizabeth M. Denning
Joseph Devonport

Angelo Dilullo
BreeAnne Doehring
James K. Donnell
Brian Donnelly
Rohan Douglas
Eva Drexler
Angela Driscoll
Conor DuBois
Dave Eglsaer and Carol
Eglsaer
Michael Ekblad
Harold Elish
Dominic Elliott
Kristina Ellis
Lisa Ellis
Veronique A. Oomen and
Leendert Jan Enthoven
Karen Evans
Sonia Fargue
Tatiana Farkas
Nathan Ferlazzo
Marianne and Robin
Ferriby Family Fund
Ludmila Ferruzzi
Lloyd P Fetterly
Heather Fiebing
John Fields
Pascal Finette
Stuart Firth-Clark
Alicia Follmer
Monifa Foluke
Nathan Forde
Kim Forrest
Wendy Franks
Sunny Friedman
Norma A Fritsche
Benjamin Fry
Aimara Fuenmayor
Zoe Gaitskell
Jessica Galvan

Veronica Geczi
Carol Gesser
Kate Goodison
Patricia Goudvis
Jeffrey B. Gracer
Cheryl Green
Jillian Greenacre
Carol Grewal
Birgit and Grant Grundler
Lorenzo Guadagno
Dave Gupta
Stephanie Gutschall
Siera Haboc
Karen L. Hagen
Tim Halloran
Nina Hamilton
Oliver Harris
Margaret Hayden
Maria Haza
Michael Hearing
Stefanie Hebler
Mate Hegedus
David Helfinstein
Dawn Hendry
Alyssa Hickert
Adrian Hillenbrand
David Hillert
Karen Hinckson
Alex Hixenbaugh
Melody Hoffman
Donna and Peter
Hollinger
Shelley Hon
Janet Hughes
Ryan Hunt
Love Improchori
Kenrick Intan
Brooke Jackson
Erik Jackson
Frank Jenks

Jeffery Jens
Jón Sonni Jensen
Natalia Jimenez
Phillip Johnson
Alexandra P Jones
Anandita Joshi
Marnie Joy
JPMorgan Chase’s Good
Works Employee Giving
Program
Danielle Kane
Shanthi Swaroop Katika
Leslie Kaufman
Catherine Kazmirski
Kathryn Keller
Michael N Kennedy
Neil Kenward
Charles King
Pat Kly
Linda Klaben
Maarten Kleyn
Melissa Klingler
Khaled Kortas
Shihyu Kuo
Ching Hao Kyle Lam
Ryan Lamberg
Chase McCain
Christine Leas
Cristian Letai
Eric Liedtke
Ryan Link
Wilson Liu and Xiaolin
Zhang
Jimmy Liu
Amanda Lloyd
Jillian Lomanno
Ann Lu
Peter Lueftl
John Madden and Norine
Madden

Robert Madison
Natalie Marcantonio
Vijay Mariadassou
Mithran Mathew
Linda Matthews
Rodney McAdams
Lilian McCarthy
Alexandra McMullin
Kathryn McQuade
Irlanda Mendez
Federico Menziani
Barbara Meyer
Kiri Milburn
Zipporiah Mills
Sara Miranda
Paula Monroe
Catherine Moore
Michael Moreno
John Morris
Charles Moss
Anthony and Michelle
Munkholm
Madhav Murthy
Judith Myers
Margaret Myers
Jill Nelson
Timothy Newbry
Newington Primary
School
Bryce Nicholson
Joyce and Roger
Nussbaum
Conor O’Brien
Bruce Ogin
John O’Hara
Corey Okinaka
Krista Olson
Danielle Osborne
Urmila Padmanabhan
Tommie Pegues

Guy Pelly
Michael Peltz
Henry Perkins
Donald Perras
Ellen and Eric Petersen
Hannah Peterson
Katie Petitbon
Lorenzo Petraroli
Truman Phan
Judy Phares
Philanthropic Ventures
Foundation
Alja Podgornik
Rachel Polcyn
Elizaveta Porodina
Justin Porter
Matthew Powers
Dexter Quiggle
Steven Rabinowitz
Anne Randolph
Kathrin Rapp
Thomas Reynolds
Tina Rhea
Amy Robinson
Elissa Weissman
Forrest Rode
Jeanne Rosenmeier
Andrew Rostaing
Jessica Rostoker
Neal Roston
Amanda Rubin
Jill and Bryan Rutledge
Michael Sabin
Melanie Salmon
Stormie Sandhu
Tatiana Santos
Alastair Sayce
Kirk Scarbrough
Benjamin Schachter
Robin Schaffer

INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

William Serri
Elizabeth Shanahan
Judith Shapiro
Rebecca Sharp
Patrick Sheehan
Timothy Sheffield
Margaret L Preston Silver
Chantelle Simpson
William Simpson
Nigel Sizer
Lynda Skerratt
Austin Skootsky
Teresa & Stephen
Dussault Slow Wave
Coffee
Clio Smet
Gregory Smith
Maureen O. Smith
Sonja Smolokowska
Society Of The
Transfiguration
Meghann Sommer
Eugenie Sotiropoulos
Jane Spencer
Jonathan Stack
Yosef Stanton
Virginia Stearns
Elizabeth Steig
Lucy Stewart
Ellen Stone Belic
Ria Stout
Ellen and Daniel Strickler
Dinesh Surtani
Anton Svetushkov
Tom Sybrant
Lesley Sylvester
David Tabor
Pamela Tate
TC Transcontinental
Media

Bradley Tepaske
Julien Tessier
Pia Victoria Thiemann
Lucy Thomas
Masha Timonina
Angela Tina
Alexander Tinker
Rebecca Tobojka
Norman Todd
Caleb Townsend
Emma Trejo and Douglas
Bender
Nicole Trolet
U.S. Bank
Elizabeth A Ullman
Bruce Umbarger
Unitarian Universalist
Church of Spartanburg
Gregg Ury
Amber Valletta
Ton van der Laan
Marina van Limburg
Stirum
Vanguard Charitable
Endowment Program
Carolyn Goodrich
Paola Villegas
Maja Vogrinc
Joseph Walden and
Terry Walden
Christabel Walker
The Walt Disney
Company Foundation
Amy Warner
Jamell Watson
Beni Weber
Diana Wege and Tim
Sherogan
Susanna Wegner
Peter Weil

Jeremy Welsh-Loveman
Michelle Whipple
Felicia White
John Williams
Gerald Woods
Kam On Keith Wu
Michael L Wyzan
John Yates
Robin Yoshimura
Whyley Yoshimura
YourCause, LLC Trustee
for eBay Foundation
Robert Zimmerman
Kayla Zuckerman

Judith Sulzberger
Society

La société Judith
Sulzberger rend
hommage aux
personnes qui ont
choisi d’inclure
Rainforest Alliance
dans leur planification
successorale.

George Benz
Maynard and Katherine
Buehler Trust
The Scott Gordon
Campbell Living Trust
Dr. Lynn H. Caporale
R Stephen Dorsey
Hans Grellmann and
Annerose Grellman
Terence Groening
Dorothy Hines
The Kelly Living Trust
Joseph Liebling
Roseann Schneider

” *Le travail de Rainforest Alliance jette les bases d’une confiance – entre les producteurs, les entreprises et les consommateurs – essentielle à la protection de l’humain et de la nature. Leur immense expérience et leurs relations solides à travers le monde fournissent les outils nécessaires pour avoir un impact à long terme sur les générations à venir. Nous sommes fiers de faire confiance à Rainforest Alliance et à son travail efficace. —*
Linda and Bill Richter, membres du Judith Sulzberger Society depuis 2014



Fumiko Shido
Victor Soukup
Sherman M. Starr
Charitable Remainder
Unitrust
Sandra Szanderek
Revocable Trust of
Francis P. Tafoya

Contributions en nature

Adnan Kelana Haryanto
& Hermanto
Arias & Muñoz
(Honduras)
BDS Asesores Juridicos
Bentsi-Enchill, Letsa, &
Ankomah
Bufete Aguirre Soc. Civ.
Covington & Burling
Cozen O’Connor
Dentons Munoz (Costa
Rica)
Fragomen Global
Francoise Ntolo
Garcia & Bodan
(Guatemala)
Garcia & Bodan
(Honduras)
Garcia & Bodan
(Nicaragua)
González Calvillo, S.C.
Holland & Knight LLP
Kaplan & Stratton
Kignaman Soro
Littler-Mendelson
McDermott, Will & Emery
LLP
Miranda & Amado
Abogados (Peru)
Morgan Lewis

O’Melveny & Myers LLP
Paul Hastings LLP
PENA – Mancero
Abogados (Colombia)
Proskauer
Van Doorne
White & Case LLP

ON
S'ÉPANOUIT
ENSEMBLE

INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION



DONATEURS

Remerciements

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Daniel R. Katz, Chair
Ton van der Laan,
Vice Chair
Peter M. Schulte,
Treasurer
Labeeb M. Abboud
Tasso Azevedo
Sonila Cook
Daniel J. Couvreur
Wendy Gordon
Nina Haase
Marilú Hernández de
Bosoms
Dan Houser
Peter H. Lehner
Nalin Miglani
Vanusia Nogueira
Juan Esteban Orduz
Anurag Priyadarshi
Eric B. Rothenberg
Kerri A. Smith
Annemieke Wijn
Anisha Rajapakse

CERCLE DES
AMBASSADEURS

Members of the
Ambassadors Circle are
talented individuals from
the business, scientific,
philanthropic and
entertainment industries
who can actively support
the Rainforest Alliance's
mission in unique ways.

Maxine Bédât
Gabriella Campagna
Count Amaury de Poret
Jamie Denburg Habie
Andrew Klaber
Hemendra Kothari
Lawrence F. Lunt
Richmond Mayo-Smith
Alexis Rockman
David Scott Ross
Cameron Russell
Melanie Salmon
Bonnie Wright
Grace Yu

ÉDITEURS

Daria Koreniushkina
Alexandra Dawe
Jungwon Kim

RÉDACTEURS

Gui-Xi Young
Jenna Pacitto
Laura Jamison

CONCEPTEURS

Joost Voets
Mason Philips
Patrick Floyd

CONTRIBUTEURS

Larissa Diakanua
Gabriela Cordon
Nurul Wara Firda
Alexander Soete
Rachel Young

CRÉDITS PHOTOS

front cover: One Tree Planted
p. 3: Sergio Izquierdo
p. 5: iStock
p. 6: Josefin
p. 7: photostockeditor
p. 8: Giuseppe Cipriani
p. 10: Giuseppe Cipriani
p. 11: Mohsin Kazmi
p. 12: Giuseppe Cipriani
p. 14: FarmGrow
p. 15: Mam women in Cajola
GT – Sergio Izquierdo
p. 18: Sydelle Willow Smith
p. 20: Caroline Irby
p. 21: swimming pool – Serena
Repice Lentini on Unsplash;
Niagara Falls – Edward
Koorey on Unsplash
p. 22: Graciela Zavala
p. 28: Sergio Izquierdo
p. 31: Klasik Beans
p. 35: IGN Andre Stiana
p. 36: Sergio Izquierdo
p. 42: seedling – iStock
p. 43: Forest Allies – Michael
Toolan; Cameroon –
Giuseppe Cipriani; Indonesia
Cocoa – IGN Andre Stiana;
Mount Kenya – CIAT–Neil
Palmer
p. 44: Kyagalanyi Coffee
Limited
p. 45: Giuseppe Cipriani
p. 49: coffee worker – Creagh
Cross
p. 50: David Dudenhoefer
p. 51: Giuseppe Cipriani
p. 55: Givewith
p. 56: trainer – Sergio
Izquierdo; beans – David
Dudenhoefer

p. 60: monitors – EcoCare
p. 62: IGN Andre Stiana
p. 63: O'Coffee
p. 64: coffee – Creagh Cross
p. 65: bananas – Luisa Guinta,
palm oil – Daabon
p. 66: herbs & spices and
hazelnut – Giuseppe Cipriani
p. 67: Loes Heerink
p. 71: coffee women –
Giuseppe Cipriani, shopper –
Imant-Kaziluns on Unsplash
p. 73: Urbazon / Getty Images
p. 79: Together4Forests
p. 86: Sergio Izquierdo
p. 90: Sergio Izquierdo
p. 91: Klasik Beans
p. 93: Brent Harrewyn
p. 101: Giuseppe Cipriani
p. 103: tea – Caroline Irby
all others: Rainforest Alliance
staff

DONNÉES DE CERTIFICATION

102 Données de certification

103 Café

105 Cacao

107 Thé

109 Banane

110 Glossaire

DONNÉES DE CERTIFICATION

Café, Cacao, Thé, Banane

Les données des pages suivantes présentent la portée et l'ampleur des premiers programmes de certification de Rainforest Alliance et d'UTZ en 2020 – soit la troisième année après notre fusion. Les programmes de certification Rainforest Alliance et UTZ continuent de fonctionner en parallèle jusqu'à ce que la transition vers notre nouveau programme de certification commence, en 2021.

Les données comprennent nos programmes de café, cacao, thé et banane.

La plupart de ces données sont collectées au moyen de nos systèmes de certification et de traçabilité en ligne. Nous mettons tout en œuvre pour garantir que toutes les informations contenues dans ce rapport sont exactes et fiables. Dans la mesure où une grande partie des données sont collectées par des tiers, nous sommes conscients qu'il peut y avoir quelques lacunes.



CAFÉ

+ de 1 million d'hectares
+ de 400 000 producteurs
28 pays



CACAO

+ de 2,7 millions d'hectares
+ de 890 000 producteurs
20 pays



THÉ

+ de 650 000 hectares
+ de 950 000 producteurs
22 pays



BANANE

+ de 250 000 hectares
+ de 187 000 producteurs et travailleurs
19 pays

DONNÉES DE CERTIFICATION

Café – Programme de certification Rainforest Alliance



INTRODUCTION

NOUS SOMMES
RAINFOREST
ALLIANCE

ÉPANOUISSEMENT
DES COMMUNAUTÉS
ET DE LA NATURE

BUSINESS
RESPONSABLE

NOTRE
PUISSANCE
COLLECTIVE

RÉSUMÉ
FINANCIER

DONATEURS

DONNÉES DE
CERTIFICATION

PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	655 314	669 698	770 295
Brésil	235 214	221 283	243 023
Burundi	455	1 057	1 057
Chine	-	247	349
Colombie	101 313	110 330	154 962
Costa Rica	32 070	26 696	27 137
Salvador	7 393	8 144	7 179
Éthiopie	27 150	50 698	63 058
Guatemala	33 579	43 025	57 276
Honduras	27 886	26 090	27 332
Inde	32 995	31 995	32 577
Indonésie	5 505	4 793	6 176
Jamaïque	37	42	42
Kenya	15 336	13 658	10 049
Laos	1 007	293	1 422
Malawi	555	550	550
Mexique	9 272	9 601	13 289
Nicaragua	22 765	27 279	31 649
Papouasie-Nouvelle-Guinée	631	631	631
Pérou	39 087	44 588	38 852
Rwanda	6 827	3 733	5 590
Sri Lanka	-	-	1
Tanzanie	12 056	5 641	5 664
Ouganda	7 969	3 153	11 925
États-Unis	1 139	1 139	1 139
Vietnam	31 941	32 933	27 060
Zambie	3 131	2 100	2 305

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	328 082	393 550	403 241
Brésil	138 722	164 480	169 066
Chine	-	200	1
Colombie	49 601	70 110	79 373
Costa Rica	20 215	16 632	20 273
Salvador	4 932	5 315	4 143
Éthiopie	3 310	4 282	4 150
Guatemala	23 637	30 847	29 487
Honduras	21 123	28 323	21 573
Inde	4 253	3 955	4 183
Indonésie	5 647	4 950	3 716
Jamaïque	3	8	5
Kenya	4 948	4 348	5 094
Mexique	6 059	5 476	9 737
Nicaragua	10 131	13 692	14 575
Pérou	13 154	16 138	11 379
Rwanda	742	1 936	2 111
Tanzanie	2 156	2 155	1 424
Ouganda	1 630	2 465	2 905
Vietnam	16 660	17 088	18 836
Autre*	1 161	1 150	1210

*Les autres pays sont le Burundi, le Laos, le Malawi et la Zambie

NOMBRE DE PRODUCTEURS

	2018	2019	2020
Mondial	228 271	194 294	228 430
Afrique	183 360	146 845	171 304
Asie/Pacifique	14 771	13 015	17 418
Amérique latine	30 139	34 433	39 707
Amérique du Nord	1	1	1

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

	2018	2019	2020
Mondial	369 087	286 461	334 449
Afrique	77 730	80 379	89 805
Asie/Pacifique	84 414	36 068	44 354
Amérique latine	206 751	169 822	200 100
Amérique du Nord	192	192	190

SUPERFICIE (Hectare)

	2018	2019	2020
Mondial	470 841	470 611	519 828
Afrique	143 333	120 372	142 396
Asie/Pacifique	49 969	45 114	46 841
Amérique latine	276 413	303 999	329 464
Amérique du Nord	1 126	1 126	1 126

DONNÉES DE CERTIFICATION

Café – Programme de certification UTZ



PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	1 102 826	1 083 649	1 235 526
Brésil	402 936	336 815	422 233
Burundi	4 270	2 464	1 950
Chine	8 435	9 917	14 669
Colombie	110 782	115 178	123 292
RD Congo	3 062	6 297	5 061
Éthiopie	25 232	35 431	28 034
Guatemala	23 225	27 684	36 399
Honduras	101 828	85 577	102 961
Inde	42 241	45 632	37 993
Indonésie	19 337	12 635	11 380
Kenya	6 741	7 976	5 378
Laos	2 484	5 111	13 398
Mexique	17 512	15 742	18 163
Nicaragua	46 439	46 812	60 977
Pérou	77 773	89 122	92 520
Rwanda	2 761	3 276	4 978
Tanzanie	3 451	3 558	7 618
Ouganda	18 306	21 050	20 167
Vietnam	176 406	205 046	217 589
Autre*	8 410	8 328	10 766

*Les autres pays sont le Costa Rica, le Salvador, la Papouasie-Nouvelle-Guinée et la Zambie

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	518 807	589 522	708 579
Brésil	208 225	256 321	276 735
Burundi	1 302	2 071	1 822
Chine	1 623	8 100	6 868
Colombie	43 437	54 992	80 160
RD Congo	1 293	1 255	3 233
Éthiopie	2 925	6 537	6 649
Guatemala	9 298	12 694	12 381
Honduras	75 314	75 350	85 374
Inde	13 177	14 774	18 875
Indonésie	8 944	6 166	4 917
Kenya	1 313	1 939	3 110
Laos	60	945	5 659
Mexique	5 196	2 816	3 697
Nicaragua	17 683	22 922	15 793
Pérou	22 328	20 388	27 742
Rwanda	874	2 000	2 062
Tanzanie	1 534	1 093	1 110
Ouganda	5 211	4 813	8 321
Vietnam	94 156	90 739	139 173
Autre*	4 915	3 605	4 898

*Les autres pays sont le Costa Rica, la Papouasie-Nouvelle-Guinée et la Zambie

NOMBRE DE PRODUCTEURS

	2018	2019	2020
Mondial	283 487	309 048	326 726
Afrique	164 245	190 290	181 519
Asie/Pacifique	55 653	54 932	71 763
Amérique latine	63 589	63 826	73 444

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

	2018	2019	2020
Mondial	193 158	201 779	183 834
Afrique	56 148	55 864	54 982
Asie/Pacifique	60 397	44 183	42 493
Amérique latine	76 613	101 732	86 359

SUPERFICIE (Hectare)

	2018	2019	2020
Mondial	770 423	720 250	772 882
Afrique	131 296	122 711	141 707
Asie/Pacifique	139 384	145 498	136 357
Amérique latine	499 743	452 041	494 818

DONNÉES DE CERTIFICATION

Cacao – Programme de certification Rainforest Alliance



PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	413 932	439 417	327 915
Côte d'Ivoire	245 124	248 359	191 759
République dominicaine	22 429	21 144	21 715
Équateur	26 057	29 456	21 260
Ghana	85 959	117 519	76 854
Indonésie	18 861	9 529	8 983
Nigeria	3 795	5 461	1 545
Papouasie-Nouvelle-Guinée	1 058	1 527	1 252
Pérou	3 964	3 295	1 532
Autre*	6 685	3 127	3 015

*Les autres pays sont le Cameroun, le Costa Rica, l'Inde et la Tanzanie

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	183 195	202 568	186 005
Côte d'Ivoire	131 442	136 956	137 250
République dominicaine	5 967	11 757	7 117
Équateur	8 369	8 288	12 638
Ghana	19 852	42 518	26 528
Indonésie	11 132	1 039	895
Autre*	6 433	2 010	1 577

*Les autres pays sont le Cameroun, le Costa Rica, l'Inde, le Pérou, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, la Tanzanie et Trinité-et-Tobago

NOMBRE DE PRODUCTEURS

	2018	2019	2020
Mondial	189 793	209 484	156 391
Afrique	168 672	185 463	132 430
Asie/Pacifique	13 909	16 717	15 880
Amérique latine	7 212	7 304	8 081

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

	2018	2019	2020
Mondial	14 834	8 400	8 880
Afrique	4 667	5 156	2 471
Asie/Pacifique	7 245	363	1 683
Amérique latine	2 922	2 881	4 726

SUPERFICIE (Hectare)

	2018	2019	2020
Mondial	736 727	815 321	544 207
Afrique	655 352	749 482	484 135
Asie/Pacifique	30 188	16 383	14 892
Amérique latine	51 186	49 456	45 180

DONNÉES DE CERTIFICATION

Cacao – Programme de certification UTZ



PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	1 600 161	1 337 340	1 263 427
Brésil	14 050	6 991	7 460
Cameroun	59 957	27 283	65 623
Côte d'Ivoire	973 496	706 072	648 955
République dominicaine	32 873	19 359	31 652
RD Congo	26 324	27 189	36 979
Équateur	64 786	58 139	59 477
Ghana	229 996	300 560	254 295
Indonésie	25 162	33 640	47 506
Nicaragua	2 053	2 778	3 608
Nigeria	124 658	116 958	68 221
Pérou	31 894	28 092	30 570
Autre*	14 912	10 279	9 081

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2019
Mondial	965 845	943 436	862 063
Brésil	4 041	2 937	3 388
Cameroun	48 283	31 947	42 394
Côte d'Ivoire	647 873	573 038	501 519
République dominicaine	13 630	2 338	7 068
RD Congo	10 403	20 293	20 615
Équateur	42 925	40 074	47 770
Ghana	97 386	147 372	125 475
Indonésie	18 429	42 794	47 651
Nicaragua	716	1 141	1 547
Nigeria	57 487	60 383	45 238
Pérou	19 500	16 986	16 490
Autre*	5 172	4 133	2 908

*Les autres pays sont le Costa Rica, le Mexique, le Panama, la Tanzanie, l'Ouganda et le Vietnam

NOMBRE DE PRODUCTEURS

	2018	2019	2020
Mondial	807 880	771 632	774 940
Afrique	746 001	698 281	672 251
Asie/Pacifique	37 552	53 514	78 047
Amérique latine	24 327	19 837	24 642

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

	2018	2019	2020
Mondial	22 176	22 799	24 542
Afrique	13 023	14 476	13 578
Asie/Pacifique	798	1 390	2 340
Amérique latine	8 355	6 933	8 624

SUPERFICIE (Hectare)

	2018	2019	2020
Mondial	3 007 123	2 541 054	2 405 874
Afrique	2 805 451	2 372 039	2 180 922
Asie/Pacifique	41 801	51 715	80 641
Amérique latine	159 871	117 300	144 311

DONNÉES DE CERTIFICATION

Thé – Programme de certification Rainforest Alliance



PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	1 178 965	1 226 708	1 367 125
Argentine	45 236	61 894	69 276
Australie	1 402	1 528	1 528
Bangladesh	12 228	10 371	10 371
Burundi	-	20 434	20 434
Chine	21 186	27 289	69 980
Équateur	3 735	3 735	3 233
Inde	250 995	269 266	256 144
Indonésie	74 782	72 962	72 696
Japon	2 371	2 371	2 022
Kenya	492 999	458 853	558 211
Malawi	46 758	47 180	48 906
Mozambique	1 700	2 000	2 000
Népal	427	1 130	1 015
Rwanda	29 873	30 698	32 940
Sri Lanka	59 317	87 173	104 063
Taïwan	331	331	1 264
Tanzanie	24 280	26 916	15 298
Turquie	41 427	45 887	31 679
Ouganda	28 368	24 835	26 722
Vietnam	19 296	21 312	35 478
Zimbabwe	16 813	10 039	4 614

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	228 209	369 344	375 283
Argentine	34 295	44 202	60 982
Burundi	28	91	60
Chine	7 320	14 708	13 106
Inde	46 526	54 214	33 607
Indonésie	12 729	39 236	24 365
Kenya	52 400	116 270	118 321
Malawi	10 060	20 092	39 372
Népal	8	188	45
Rwanda	11 361	15 056	10 699
Sri Lanka	18 045	11 572	21 524
Taïwan	138	125	189
Tanzanie	7 025	7 710	10 129
Turquie	6 075	18 488	14 592
Ouganda	10 810	4 410	2 715
Vietnam	5 888	14 550	11 143
Zimbabwe	4 125	5 024	11 025
Autre*	1 377	3 091	3 408

*Les autres pays sont l’Australie, le Bangladesh, le Brésil, l’Équateur, l’Éthiopie, le Japon et le Mozambique

NOMBRE DE PRODUCTEURS

	2018	2019	2020
Mondial	878 182	936 981	958 528
Afrique	811 454	844 065	842 253
Asie/Pacifique	66 158	92 216	115 488
Amérique latine	570	700	787

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

	2018	2019	2020
Mondial	767 378	734 647	734 120
Afrique	203 697	182 395	162 452
Asie/Pacifique	562 588	550 980	570 481
Amérique latine	1 093	1 272	1 187

SUPERFICIE (Hectare)

	2018	2019	2020
Mondial	593 481	613 582	643 184
Afrique	302 775	304 525	318 862
Asie/Pacifique	274 854	291 818	305 725
Amérique latine	15 852	17 238	18 597

DONNÉES DE CERTIFICATION

Thé – Programme de certification UTZ



PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	117 125	122 751	100 621
Chine	6 521	6 549	5 223
Inde	49 138	57 971	48 527
Indonésie	5 368	5 305	1 603
Kenya	27 042	24 953	25 144
Sri Lanka	6 699	3 474	2 006
Autre*	21 272	23 405	18 119

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	6 538	8 299	6 171
Chine	843	909	720
Inde	2 335	3 537	2 507
Indonésie	210	209	156
Kenya	251	375	153
Sri Lanka	86	67	139
Autre*	2 813	3 201	2 496

NOMBRE DE PRODUCTEURS

Pays	2018	2019	2020
Mondial	17 435	12 949	14 795
Chine	411	423	416
Inde	2 477	2 445	3 764
Indonésie	3	3	95
Kenya	12 872	8 215	8 191
Sri Lanka	284	338	811
Autre*	1 379	1 525	1 518

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	88 311	82 249	57 548
Chine	2 399	1 586	1 096
Inde	55 751	51 640	36 860
Indonésie	1 900	1 839	656
Kenya	5 226	3 995	3 297
Sri Lanka	6 369	2 619	2 520
Autre*	16 633	20 524	13 119

SUPERFICIE (Hectare)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	64 872	62 450	62 450
Chine	2 967	2 690	2 249
Inde	31 205	32 165	24 432
Indonésie	1 931	1 972	449
Kenya	12 980	9 696	10 446
Sri Lanka	5 177	2 622	8 801
Autre*	10 590	13 305	9 797

*Les autres pays sont le Malawi, le Mozambique, le Rwanda, la Corée du Sud, le Vietnam et le Zimbabwe

DONNÉES DE CERTIFICATION

Banane – Programme de certification Rainforest Alliance



PRODUCTION ESTIMÉE (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	8 412 652	9 242 453	9 462 755
Colombie	2 072 529	2 405 128	2 124 334
Costa Rica	1 906 831	1 941 092	1 985 251
Côte d'Ivoire	318 082	313 961	319 912
République dominicaine	129 513	105 854	88 156
Équateur	1 342 580	1 148 185	1 275 686
Guatemala	1 267 606	1 526 768	1 526 768
Honduras	499 451	500 633	468 494
Mexique	194 298	211 980	215 981
Nicaragua	99 707	107 219	114 967
Panama	255 416	279 196	286 686
Philippines	63 670	391 962	404 095
Autre*	262 969	310 475	350 428

VENTES GLOBALES (Tm)

Pays	2018	2019	2020
Mondial	2 255 459	2 286 444	2 791 215
Colombie	1 076 162	1 083 251	1 167 832
Costa Rica	332 400	415 088	450 937
Côte d'Ivoire	12 819	26 938	27 588
République dominicaine	21 321	30 985	22 796
Équateur	336 499	338 281	374 662
Guatemala	242 414	61 032	396 310
Honduras	1 735	1 471	5 811
Mexique	19,528	24 332	21 510
Nicaragua	8 586	12,990	25 498
Panama	138 855	146 991	195 243
Philippines	7 834	39 189	34 757
Autre*	56 486	105 897	68 271

*Les autres pays sont le Belize, le Brésil, le Cameroun, le Ghana, le Pérou, le Sri Lanka, la Tanzanie et le Suriname.

NOMBRE DE PRODUCTEURS

	2018	2019	2020
Mondial	2 168	2 187	2 123
Afrique	16	21	41
Asie-Pacifique	41	51	48
Amérique latine	2 111	2 115	2 034

NOMBRE DE TRAVAILLEURS
(permanents et saisonniers)

	2018	2019	2020
Mondial	159 957	181 975	184 954
Afrique	18 158	19 155	17 216
Asie-Pacifique	3 955	30 884	31 398
Amérique latine	137 844	131 936	136 340

SUPERFICIE (Hectare)

	2018	2019	2020
Mondial	166 401	186 343	189 227
Afrique	9 827	11 189	11 378
Asie-Pacifique	1 636	12 539	12 748
Amérique latine	154 939	162 635	165 101

DONNÉES DE CERTIFICATION

Glossaire

	Programme de certification Rainforest Alliance	Programme de certification UTZ
PRODUCTION ESTIMÉE	Volume de production estimé en tonnes métriques.	Volume de production estimé en tonnes métriques (comprend le volume certifié et le volume d’extension. Exclut le volume reporté).
VENTES GLOBALES	Tous les volumes confirmés vendus par les producteurs à leurs premiers acheteurs (sur la base de la date d’expédition dans notre plateforme de traçabilité en ligne M2).	Tous les volumes confirmés vendus par les producteurs à leurs premiers acheteurs (sur la base de la date de confirmation dans nos plateformes de traçabilité en ligne GIP ou MTT).
PRODUCTEUR	Nombre d’exploitations agricoles individuelles et de producteurs individuels qui font partie d’un groupe ou de certificats multisites.	Nombre de membres du groupe et nombre d’exploitations agricoles.
TRAVAILLEUR	Toute personne qui travaille dans une exploitation agricole ou pour un administrateur de groupe et qui est rémunérée pour son travail. Englobe tous les types de travailleurs, y compris les travailleurs permanents, temporaires, avec ou sans papiers, migrants et de passage, ainsi que les personnes temporairement absentes d’un emploi, ou d’une entreprise où elles ont récemment travaillé, pour cause de maladie, de congé parental, de vacances, de formation ou de conflit de travail. Comprend les travailleurs embauchés par les petits exploitants agricoles individuels.	Nombre total de travailleurs permanents et saisonniers pour les titulaires de certificats (travailleurs sur les exploitations agricoles et personnel du groupe au niveau du Système de Gestion Interne). Ne comprend pas les travailleurs engagés par les petits exploitants/membres du groupe.
SUPERFICIE	Superficie de production estimée en hectares de la culture certifiée uniquement.	Superficie de production estimée en hectares de la culture certifiée uniquement.