EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN



# Rainforest Alliance Jahresbericht 2020

# WIR WACHSEN GEMEINSAM

# IN DIESEM BERICHT

**EINLEITUNG 3**

Vorwort 4

Was uns beflügelt und Hoffnung macht 5

Ein Wort von unserem neuen CEO 9

**WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE 11**

Wer wir sind 12

Unsere Mission 13

Unsere Allianz 16

Unsere weltweite Ausrichtung 18

Unser Team 22

**MENSCH & NATUR IM EINKLANG 28**

Unsere Antwort auf die Corona-Krise 29

HeldInnen für das Gemeinwohl 35

Neue Wege der Zertifizierung 44

Umgestaltung des Kakaosektors 53

**VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM 62**

Highlights aus den Sektoren 63

Feldprojekte mit Unternehmen 67

**GEMEINSAM SIND WIR STARK 73**

Aufbau einer weltweiten Bewegung 75

Kaufkraft 80

Nachhaltige Entwicklungsziele 84

**FINANZBERICHT 86**

Wie wir uns finanzieren 87

Einnahmen und Unterstützung 88

Ausgaben 89

Zusammenfassung 90

**GELDGEBER:INNEN 91**

Mitteilung unseres Vorstands 93

Übersicht der SpenderInnen 94

Danksagung 99

Mitwirkende 100

**ZERTIFIZIERUNGSDATEN 101**

Kaffee 103

Kakao 105

Tee 107

Bananen 109

Glossar 110

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# EINLEITUNG



4 Vorwort

5 Was uns beflügelt und Hoffnung macht

9 Ein Wort von unserem neuen CEO

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# VORWORT

Es scheint uns angemessen, im Rückblick auf das Jahr 2020 mit einer hoffnungsvollen Botschaft zu beginnen. Unbestritten war es ein sehr schmerzhaftes Jahr: Auf der ganzen Welt brachte es Trennung, Verlust und ungeheure finanzielle Notlagen. Doch die im Folgenden erzählten Geschichten zeigen auch, dass 2020 ein Jahr unerhörter Großzügigkeit, Freundlichkeit, beschleunigter Innovation und weitreichender Zusammenarbeit war. Es sind diese Qualitäten und Überzeugungen, die wir bei den vor uns liegenden gewaltigen globalen Herausforderungen brauchen — von Pandemien über ländliche Armut bis hin zur Klimakrise.

Mit neuen Kräften und frischer Hoffnung laden wir Sie ein, sich anzuschauen, was wir in diesem schwierigen Jahr erreicht haben. Unser Dank geht an alle, die uns zur Seite gestanden, unsere Programme unterstützt und unsere Aufrufe weiterverbreitet haben. Ihr Engagement stärkt unser Bündnis und erinnert uns jeden Tag daran, wie wir gemeinsam wachsen können.

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

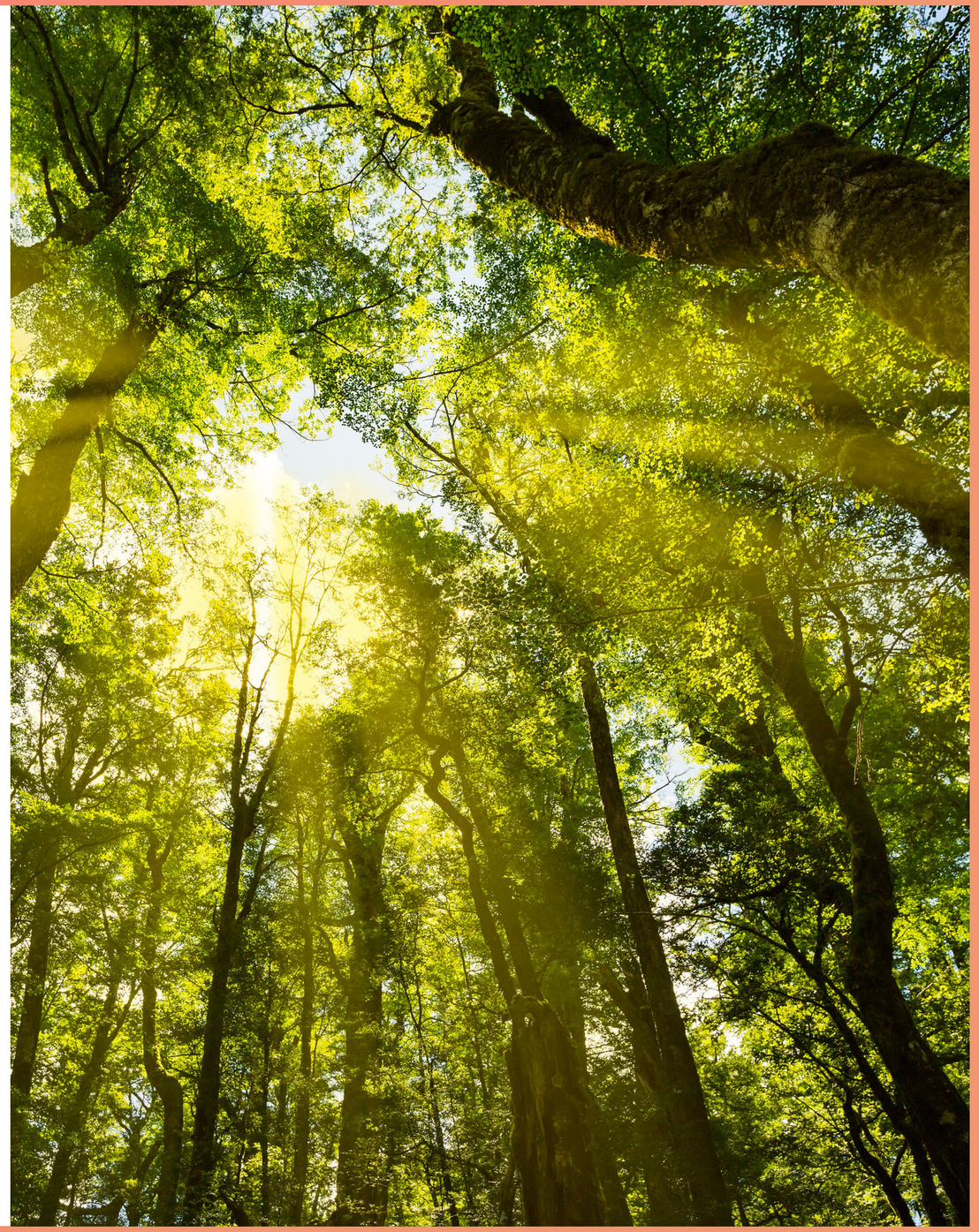
GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# WAS UNS BEFLÜGELT UND HOFFNUNG MACHT

Drei unserer KollegInnen stellten wir die Frage: **„Was beflügelte dich 2020 und gab dir Hoffnung?"**

Lesen Sie hier ihre Antworten.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

„Die Führungsqualitäten, der Mut und die Widerstandskraft der indigenen Gemeinschaften und FarmerInnen, mit denen wir zusammenarbeiten, stellen eine nie versiegende Inspirationsquelle für mich dar. Ihr Engagement für den Naturschutz — auch angesichts aller außergewöhnlichen Herausforderungen — ist ein leuchtendes Beispiel für uns alle."



**PATRICIA QUIJANDRÍA DÍAZ**
Geschäftsführerin für die tropischen Anden

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

„In einem Wort: Solidarität. Ich war überwältigt von den großzügigen Beiträgen zu unserer Spendenaktion — vor allem, da viele selbst mit finanzieller Unsicherheit konfrontiert waren. Ohne die anhaltende finanzielle Unterstützung von Geldgeberinstitutionen hätten wir unseren Partnergemeinden nicht in diesem Umfang helfen können."



**NADÈGE NZOYEM**
Geschäftsführerin für Zentralafrika

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

„Der Einsatz unserer Regionalteams, die unermüdlich gearbeitet haben, um unsere Partnergemeinden an vorderster Front zu unterstützen, hat mich in dem Vertrauen bestärkt, dass wir auch enormen Herausforderungen gewachsen sind — von dieser Pandemie bis hin zur Klimakrise, solange wir nur zusammenarbeiten. Ich halte es für eine wundervolle Arbeit und bin stolz, ein kleiner Teil davon zu sein."



**CHANDRA PANJIWIBOWO**
Geschäftsführer für den Asien-Pazifik-Raum

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# EIN WORT VON UNSEREM NEUEN CEO

Wir freuen uns, dass **Santiago Gowland** seit Mai 2021 als Chief Executive Officer bei der Rainforest Alliance tätig ist. Gowland stammt aus Argentinien und bringt eine Menge internationaler Expertise in organisatorischer Innovation und nachhaltigem Wandel mit.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

## EIN WORT VON UNSEREM NEUEN CEO

Es ist mir eine Ehre, als neuer CEO für die Rainforest Alliance tätig zu sein. Mein Leitmotiv ist, dass wir als Menschen alle ein einfaches Prinzip teilen: uns liegt das am Herzen, was uns, unseren Gemeinschaften und der Natur, von der wir abhängig sind, gut tut.

Darum fühle ich mich von der Mission der Rainforest Alliance so stark angesprochen. Wenn wir gemeinsam handeln und die Verantwortung miteinander teilen, können wir eine nachhaltigere und widerstandsfähigere Zukunft schaffen, in der Mensch und Natur gemeinsam wachsen und gedeihen.

Es hat mich wirklich beflügelt, wie unsere Alliance die ländlichen Gemeinschaften, die unsere Wälder und Artenvielfalt schützen, nicht nur mit Unternehmen, Regierungen und NGOs vor Ort zusammenbringt, sondern auch mit Millionen engagierter BürgerInnen auf der ganzen Welt. Das Jahr 2020 brachte außerordentliche Herausforderungen mit sich, doch unsere inspirierende Zusammenarbeit wurde dadurch nur noch stärker. Mich jedenfalls erfüllt das mit Hoffnung.

**SANTIAGO GOWLAND**
**Chief Executive Officer**



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

12 Wer wir sind

13 Unsere Mission

16 Unsere Allianz

18 Unsere weltweite Ausrichtung

22 Unser Team

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

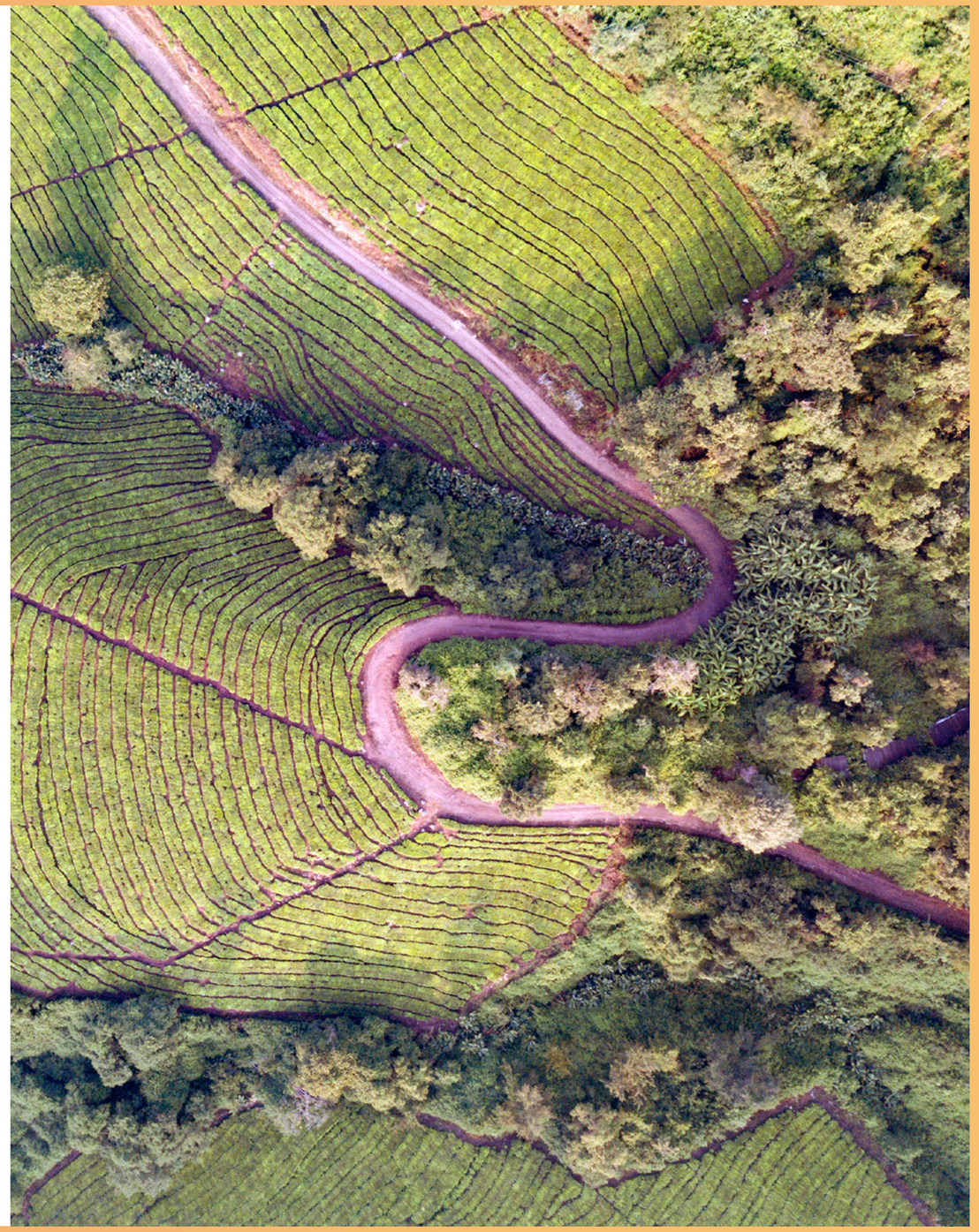
FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# WER WIR SIND

Die Rainforest Alliance ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die in 70 Ländern an der Schnittstelle von Handel, Land- und Forstwirtschaft tätig ist.



## WER WIR SIND

**Die Rainforest Alliance schafft durch die Nutzung sozialer und marktwirtschaftlicher Kräfte eine nachhaltigere Welt, um die Natur zu schützen und das Leben von land- und forstwirtschaftlichen Erzeugerinnen zu verbessern.**

RAINFOREST ALLIANCE

WER WIR SIND

# Land- und Forstwirtschaft & Unternehmertum



**Die Landwirtschaft ist für fast**

**75%**

**der weltweiten Abholzung verantwortlich**

www.fao.org/state-of-forests

Die Rainforest Alliance arbeitet an der Schnittstelle von Handel, Land- und Forstwirtschaft. Die herkömmliche Landwirtschaft verursacht 75% der weltweiten Abholzung, was wiederum zum Klimawandel beiträgt und die Existenzgrundlagen von FarmerInnen auf der ganzen Welt bedroht. Ein Schlüssel für unser aller Zukunft ist die Zusammenarbeit mit land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen.

Wir arbeiten mit land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen zusammen, um eine florierende ländliche Wirtschaft aufzubauen, deren Grundlagen nachhaltigere Anbaumethoden und Forstverwaltung sind. Zugleich setzen wir uns für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken ein, damit Unternehmen nachhaltigen Wandel vom Feld bis zum Ladenregal belohnen und darin investieren.

Führende Unternehmen haben die Macht und die Ressourcen, nachhaltige Methoden in großem Stil einzuführen und so positive Veränderungen in besonders wichtigen Regionen voranzubringen sowie bessere Existenzgrundlagen für Millionen von Menschen auf dem Land zu fördern. Die Rainforest Alliance arbeitet mit mehr als 5000 Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen, damit verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken zur Selbstverständlichkeit werden.

WER WIR SIND

# Unsere Kernbereiche

Das Leben auf unserer Erde ist ein sorgfältig ausbalanciertes Netz wechselseitiger Abhängigkeit. Wenn alle gut leben wollen, müssen wir an vielen Fronten zusammenarbeiten, damit eine bessere Zukunft für Mensch und Natur Wirklichkeit wird. Bei der Rainforest Alliance konzentrieren wir unsere Anstrengungen auf vier eng miteinander verzahnte Themengebiete, die für die globale Nachhaltigkeit entscheidend sind:

- **Wälder und Artenvielfalt**
- **Klima**
- **Existenzgrundlagen**
- **Menschenrechte**

**33 JAHRE**

**nachhaltiger Wandel**



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# UNSERE ALLIANZ

Die Grundidee unserer Allianz ist ganz einfach, doch sehr wirkungsvoll: Wenn wir alle an einem Strang ziehen, können wir die Welt so gestalten, dass Mensch und Natur gemeinsam wachsen und gedeihen.



EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER: INNEN
ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UNSERE ALLIANZ

# Eine weltweite Bewegung

Wir kooperieren mit land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen in vielen der wichtigsten tropischen Regionen unserer Welt. Wir setzen uns gemeinsam für landwirtschaftliche Praktiken ein, die die Natur schützen und zugleich ländliche Lebensgrundlagen fördern.

Wir arbeiten mit kleinen und großen Unternehmen zusammen, um verantwortliche Geschäftspraktiken in globalen Lieferketten zu verbessern. Wir arbeiten aber auch mit Regierungen und zivilgesellschaftlichen Organisationen zusammen, sowohl auf Ortsebene als auch international, um den nachhaltigen Wandel mit wirkungsvolleren Methoden voranzutreiben.

Nicht zuletzt mobilisieren wir Millionen von BürgerInnen, ihre gemeinsame Stärke als VerbraucherInnen zu nutzen und Entscheidungen zugunsten von Mensch und Natur zu treffen.

Unsere globale Bewegung wächst von Jahr zu Jahr. Hier ist ein kleiner Ausschnitt derer zu sehen, die 2020 mit uns zusammengearbeitet haben.

**2,3 MILLIONEN**
zertifizierte FarmerInnen*

**5000**
Unternehmenspartner

**1,7 MILLIONEN**
Follower in den sozialen Netzwerken

**180.000**
Newsletter-AbonnentInnen

**14.300**
EinzelspenderInnen

**51**
Geberinstitutionen

**40**
Koalitionen und Plattformen, an denen wir teilnehmen

**120**
NGOs und CSOs, mit denen wir gemeinsam Lobbyarbeit betreiben

** Sowohl von der Rainforest Alliance als auch von UTZ zertifizierte FarmerInnen. Die Gesamtanzahl ergibt sich aus Schätzungen, wie viele FarmerInnen beide Standards auf ihren zertifizierten Feldern eingehalten haben.*

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

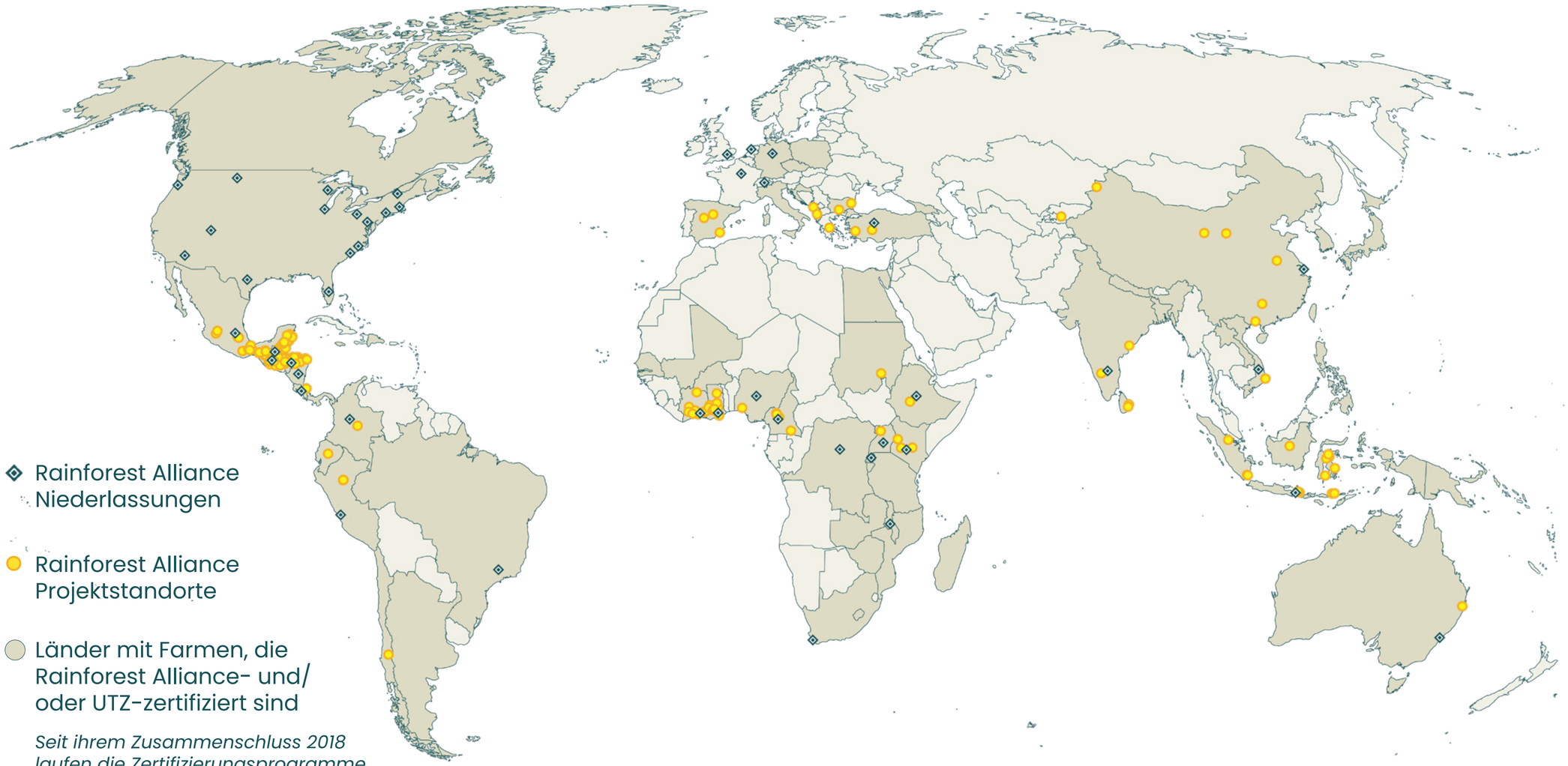
# UNSERE WELTWEITE AUSRICHTUNG

Um unserem Ziel näher zu kommen, arbeiten wir mit verschiedenen Verbündeten auf der ganzen Welt zusammen, um positive Veränderungen in globalen Lieferketten und in vielen unserer wertvollsten Naturräume voranzutreiben.



EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER:INNEN
ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## UNSERE WELTWEITE AUSRICHTUNG



- Rainforest Alliance Niederlassungen
- Rainforest Alliance Projektstandorte
- Länder mit Farmen, die Rainforest Alliance- und/oder UTZ-zertifiziert sind

*Seit ihrem Zusammenschluss 2018 laufen die Zertifizierungsprogramme der Rainforest Alliance und von UTZ bis zum Beginn der Umstellung auf das neue Zertifizierungsprogramm im Jahr 2021 parallel weiter.*

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UNSERE WELTWEITE AUSRICHTUNG

# Unser weltweites Bündnis

Unsere Zertifizierungsprogramme für Kakao, Kaffee, Tee und Bananen gehören zu den größten der Welt.



**70**

**Länder mit aktiven Projekten und/oder zertifizierten FarmerInnen**

**6,8+**

**Millionen Hektar zertifizierten Anbaufläche***

**68**

**Projekte, die direkt land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen und der Natur zugutekommen**

**3,5**

**Millionen Hektar Land mit Programmen für Integriertes Landschaftsmanagement****

** Darunter sowohl Rainforest Alliance- als auch UTZ-zertifizierte Anbauflächen. Die Gesamtmenge ergibt sich aus Schätzungen, wie viel Anbaufläche durch beide Programme zertifiziert wurde.*

*** Integriertes Landschaftsmanagement bezieht sich auf Initiativen, die Landnutzungsplanung sowie Verbindungen zwischen Gemeinschaften vor Ort und verantwortungsbewussten KäuferInnen oder anderen Investoren stärken – auf der Grundlage ökologischer Nachhaltigkeitskriterien, die für die jeweilige Region festgelegt werden.*

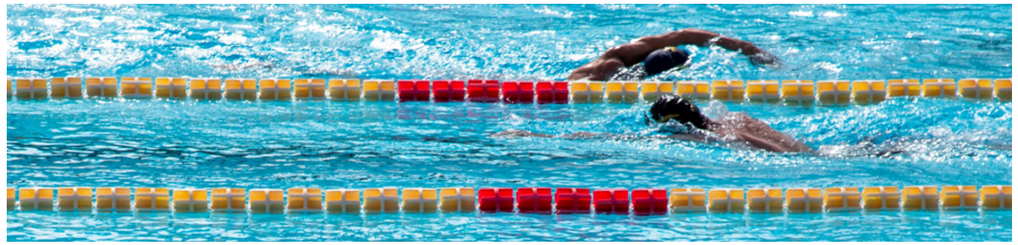
EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER: INNEN
ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

## UNSERE WELTWEITE AUSRICHTUNG

2020 kauften Unternehmen genügend Rainforest Alliance- oder UTZ-zertifizierten Kaffee, Tee und Kakao für – täglich – mehr als:

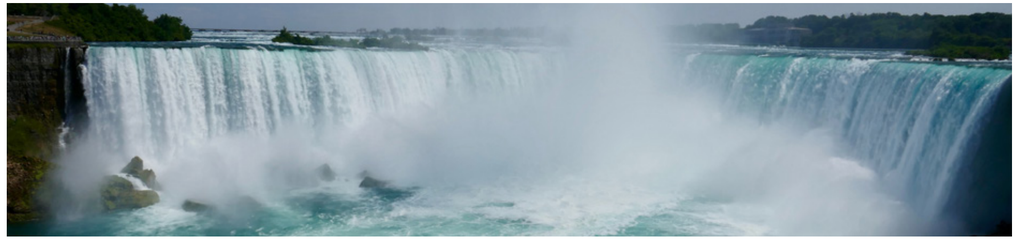
# 320 MILLIONEN

**Tassen Kaffee — Das entspricht 30 olympischen Schwimmbädern.**



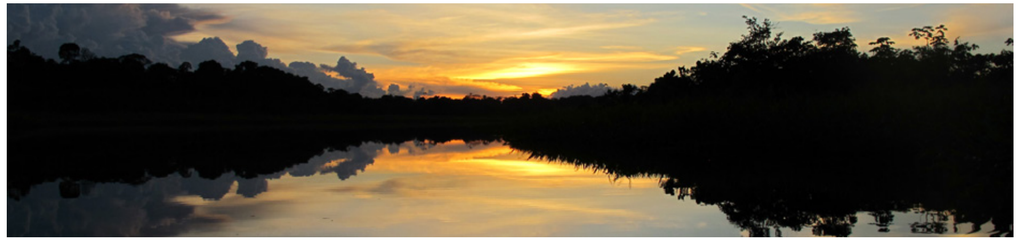
# 450 MILLIONEN

**Tassen Tee — So viel Wasser strömt in 33 Sekunden die Niagarafälle hinunter.**



# 80 MILLIONEN

**Schokoladentafeln — Hintereinander gelegt ist das fast die doppelte Länge des Amazonas.**



*Berechnet aufgrund von Erstkäufer-Absatzvolumen 2018-2020. 120.000 Tassen Kaffee pro metrische Tonne, 500.000 Tassen Tee pro metrische Tonne, 25.000 100g-Tafeln Milchschokolade mit 40% Kakaoanteil pro metrische Tonne.*

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# UNSER TEAM

Unser Team arbeitet auf der Grundlage von Vielfalt, Vertrauen und Integrität. So können wir uns auf unsere Leidenschaft konzentrieren, eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen.



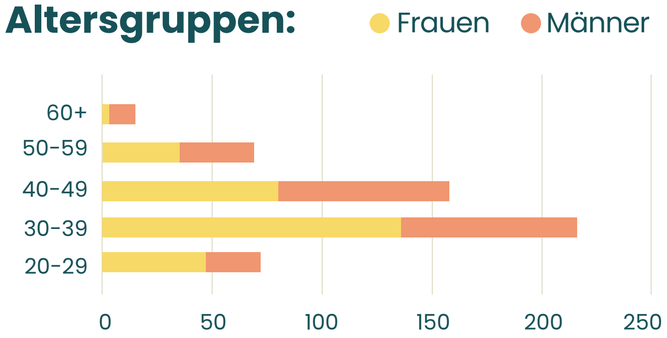
UNSER TEAM

# Personalstatistiken

Mit unserem stetig wachsenden Team aus professionellen und leidenschaftlichen Menschen an strategischen Orten auf der ganzen Welt können wir die größte Wirkung erzielen. Gemeinsam gehen wir die dringendsten sozialen und ökologischen Fragen unserer Zeit mit unseren vielfältigen Beiträgen, Perspektiven und Herangehensweisen an.

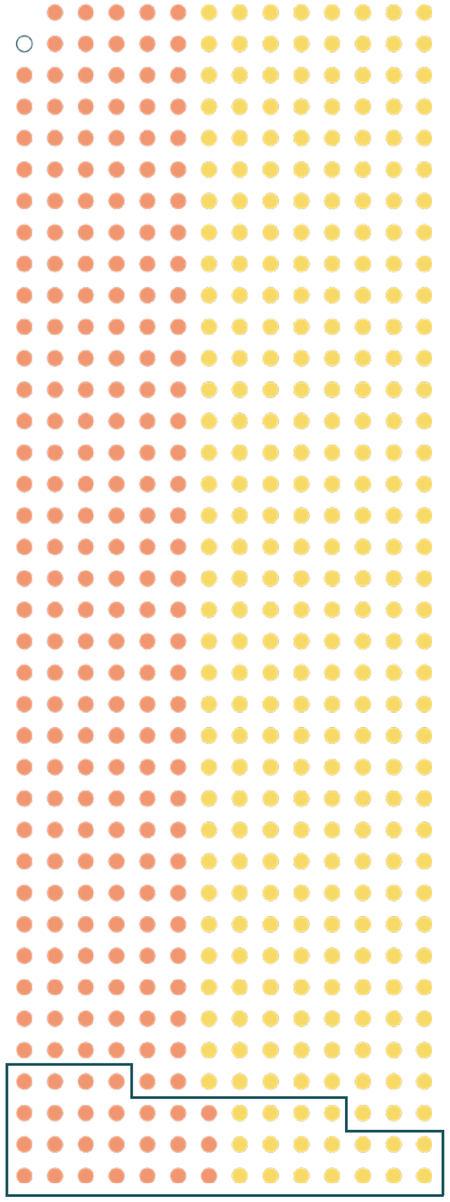
*Alle Daten spiegeln den Stand vom 31. Dezember 2020 wider.*

## Altersgruppen:




Gesamtes Personal:
**301 Frauen** (57%)
**229 Männer** (43%)
**1 ohne Antwort**

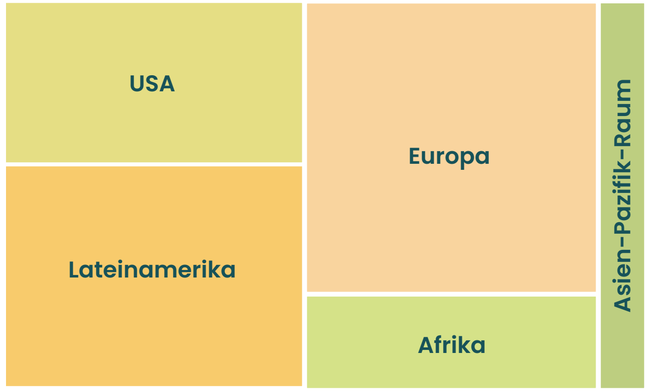
Führungskräfte:
**18 Frauen** (42%)
**25 Männer** (58%)



**531**
**Beschäftigte**

**31**
**Länder auf sechs Kontinenten**

## Weltweite Verteilung:




| REGION | # MITARBEITER:INNEN | ENTWICKLUNG* |
|---|---|---|
| Afrika | 59 | *+74%* |
| Asien-Pazifik-Raum | 40 | *+11%* |
| Europa | 182 | *+1%* |
| Lateinamerika | 145 | *+27%* |
| USA | 105 | *+4%* |

** % Personalzuwachs verglichen mit 2019*

UNSER TEAM

# Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion

Als weltweite Gemeinschaft ist sich die Rainforest Alliance ihrer Verantwortung bewusst, in allen Aspekten unserer Arbeit eine vielfältige, gerechte, inklusive und zugängliche Umgebung zu schaffen. Wenn wir sinnvolle Veränderungen in der Welt bewirken wollen, müssen wir Gerechtigkeit und Fairness an unserem eigenen Arbeitsplatz an die erste Stelle setzen.

2020 haben wir uns vorgenommen, unsere Bemühungen zu verstärken, die Prinzipien der Diversität, der Gleichberechtigung und der Inklusion in alle Aspekte unserer Organisation zu integrieren. Im Rahmen dieser fortlaufenden Initiative unternehmen wir die folgenden Schritte:

- MitarbeiterInnen zu offenen und konstruktiven Gesprächen einladen
- auf verschiedenen Wegen Beiträge sammeln, damit alle Stimmen wertgeschätzt und gehört werden
- unsere internen Richtlinien und Verfahren überprüfen, vor allem bei der Personaleinstellung, um sicherzustellen, dass wir Menschen mit diversen Identitäten, Hintergründen und Perspektiven berücksichtigen
- eine inklusivere Sprache und Repräsentation in unserer visuellen und schriftlichen Kommunikation integrieren
- eine intentionale Organisationkultur pflegen, in der Zugehörigkeit, Zugänglichkeit, Respekt und Empathie großgeschrieben werden

Wir sind uns bewusst, dass dies ein langer Weg ist – aber wir wissen auch, dass es jetzt an der Zeit ist, zu handeln. Zu unseren nächsten Schritten wird es gehören, geographisch spezifische Initiativen in lokalen Kontexten zu starten. Unser Ohr ist offen für alle unsere MitarbeiterInnen auf der ganzen Welt, damit sie unsere Organisation voranbringen und unsere Werte verkörpern können. Wir sind auch dabei, einen weltweiten Rahmenplan zu erstellen, der spezifische Metriken enthält, so dass wir unseren Fortschritt messen und unsere Anstrengungen in Sachen Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion weiter verstärken können.

EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER: INNEN
ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UNSER TEAM

# A Great Place to Work

Im Februar 2021 baten wir unsere Angestellten, die Umfrage Great Place to Work® auszufüllen. 77% aller unser MitarbeiterInnen auf der ganzen Welt haben sich daran beteiligt. Einige der Highlights finden Sie hier.

**81%** des Personals geben an, dass die Rainforest Alliance ein toller Arbeitsplatz ist.

**92%** des Personals sind stolz darauf, hier zu arbeiten.

**80%** des Personals halten das Management für zugänglich und offen für Gespräche.

**97%** des Personals finden, dass Menschen unabhängig von ihrer sexuellen Orientierung hier fair behandelt werden.

**93%** des Personals finden, dass Menschen hier unabhängig von ihrer ethnischen Herkunft und/oder Religion fair behandelt werden.



MitarbeiterInnen der Rainforest Alliance aus der ganzen Welt treten gemeinsam auf der Online-Global House Party auf.

UNSER TEAM

# Warum arbeitest du hier?

## *Warum arbeitest du gerne bei der Rainforest Alliance?*

„Die weltweiten Aktionsbereiche der Organisation und ihr Schwerpunkt auf der Arbeit vor Ort ermöglichen es mir, meinen Beitrag zu transformativen Veränderungen für forstwirtschaftliche Gemeinschaften und Unternehmen in den Schlüsselregionen Lateinamerikas, z.B. der Selva Maya, zu leisten. Ich bin fest davon überzeugt, dass die Rainforest Alliance einen positiven Einfluss hat."



**José Román Carrera**
Director, Latin America, Strategic Alliances and Development
Petén/Guatemala (seit Januar 2002 für die Rainforest Alliance tätig)

„Die Rainforest Alliance entwickelt sich ständig weiter — es fühlt sich fast so an, als hätte ich für sechs verschiedene Organisationen gearbeitet! Das zu beobachten und ein Teil davon zu sein ist faszinierend und wirklich aufregend."



**Melissa Normann**
Senior Manager, Digital Strategy & Development
Chicago, Illinois/Vereinigte Staaten (seit September 2002 für die Rainforest Alliance tätig)

## *Warum wolltest du bei der Rainforest Alliance arbeiten?*

„Ich wollte bei der Rainforest Alliance arbeiten, weil sie Lösungen und starke Strategien anbietet, um unabhängigen Kleinunternehmen und Akteuren vor Ort – z.B. ArbeiterInnen auf den Palmölplantagen in Indonesien – dabei zu helfen, nachhaltigere Methoden zu entwickeln. Wir können alle stolz darauf sein, zur Rainforest Alliance zu gehören."



**Hendri Ziasmono**
Senior Associate, Stakeholder & Policy Engagement, Palmöl
West Kalimantan/Indonesien (seit Januar 2020 für die Rainforest Alliance tätig)

„Die Mission der Rainforest Alliance, eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen, war der ursprüngliche Anreiz für mich, hier mitzumachen. Dass ich von Teammitgliedern rund um den Globus so herzlich willkommen geheißen wurde, hat mich wirklich überwältigt. Neue Mitglieder werden in der Familie der Rainforest Alliance von allen wertgeschätzt und angenommen."



**Diida Karayu Wario**
Teammanager, Mt. Kenya Sustainable Landscape & Livelihoods Program
Nairobi/Kenia (seit Dezember 2020 für die Rainforest Alliance tätig)

UNSER TEAM

# Arbeitsalltag in der Pandemie

**4,5 MILLIONEN MINUTEN**

(74.000+ Stunden) in Videokonferenzen und Webinaren

**69**

Virtual Monday Morning Cafés für das gesamte Personal (im Durchschnitt 100+ Teilnehmende)

**40+**

Soziale Treffen und Partys online



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# MENSCH & NATUR IM EINKLANG



29 Unsere Antwort auf die Corona-Krise

35 HeldInnen für das Gemeinwohl

44 Neue Wege der Zertifizierung

53 Umgestaltung des Kakaosektors

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# UNSERE ANTWORT AUF DIE CORONA-KRISE

Getrennt und doch zusammen: Von Nothilfen bis zu virtuellen Farmschulungen u.v.m. – wir sind ständig auf der Suche nach wirkungsvollen Hilfen für unsere Gemeinschaftspartner an vorderster Front, damit sie diese Krise gut überstehen.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

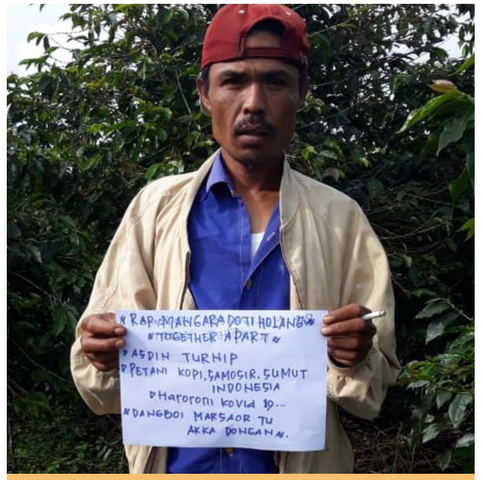
## UNSERE ANTWORT AUF DIE CORONA-KRISE

Als letzten März auf der ganzen Welt Länder in den Lockdown gingen, brachen über Nacht auch die Lieferketten zusammen — und setzten damit die ländlichen Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, extremen finanziellen Unsicherheiten aus.

- FarmerInnen konnten nicht mehr auf den Markt fahren, um ihre Ernte zu verkaufen.
- Kooperativen konnten ihre Waren nicht international exportieren.
- Rohwarenpreise stürzten aufgrund der weltweiten Instabilität ab.
- Engpässe bei Masken und Desinfektionsmitteln verzögerten die Ernten und setzten ArbeiterInnen Risiken aus.

Einkommen brachen teilweise massiv ein. „Der Preis, den ich für meine Kaffeebohnen bekomme, ist um 50 Prozent gesunken", berichtet Asdin Turnip, ein Kleinbauer in Nord-Sumatra, im März 2020.

Wie die meisten der besonders gefährdeten ArbeiterInnen haben unsere Gemeinschaftspartner nicht die finanziellen Ressourcen, solche plötzlichen und schweren Einkommensverluste auszugleichen. In Peru behalfen sich KaffeefarmerInnen, die ihre Bohnen nicht verkaufen konnten, damit, Kaffee gegen Lebensmittel einzutauschen.




**INDONESIEN – Asdin Turnip, Kaffeefarmer**




**SIMBABWE – Ruben Maambira, Teefarmer**




**MEXIKO – Gabriela Salvador Francisco, Auszubildende**




**INDIEN – Preetha Selvi, Teefarmer**

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## UNSERE ANTWORT AUF DIE CORONA-KRISE







Im April starteten wir eine Notfall-Spendenaktion, um unsere Gemeinschaftspartner an vorderster Front zu unterstützen. Die Mitglieder unserer Allianz spendeten großzügig, obwohl die Pandemie zu finanziellen Schwierigkeiten und Unsicherheit bei vielen von ihnen geführt hat.

Wir sammelten 36.000 US-Dollar von unseren UnterstützerInnen und gaben noch einmal 144.000 US-Dollar dazu — so dass wir 180.000 US-Dollar für logistische Unterstützung und Notfallhilfen für unsere Partnergemeinschaften in ganz Lateinamerika, Afrika und Asien bereitstellen konnten.

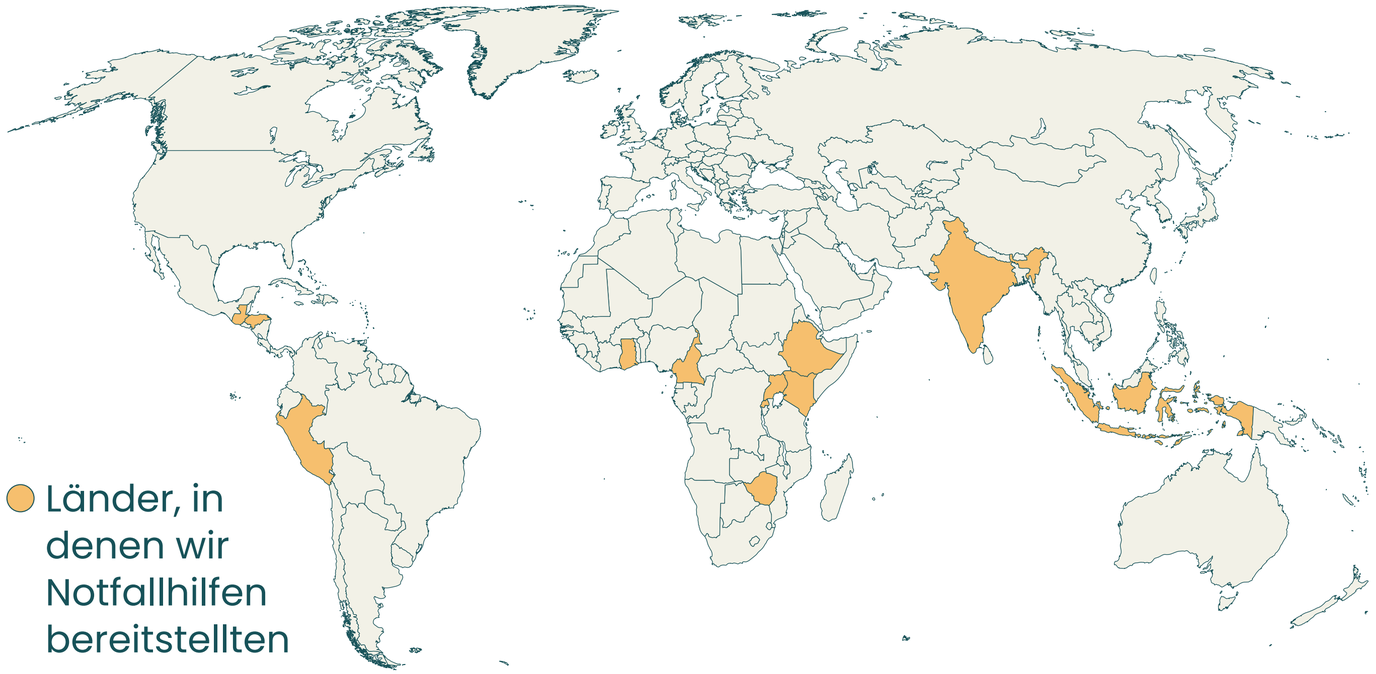
# 180.000

**US-Dollar für land- und forstwirtschaftliche ErzeugerInnen, die unter der Pandemie leiden**

***Unsere COVID-19 Notfallhilfen wurden folgendermaßen genutzt:***

- *Verteilung von Thermometern, Schutzausrüstungen und Hygienekits*
- *Schulungen zu Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen für COVID-19*
- *Bereitstellung von Lebensmitteln für FarmerInnen und ihre Familien, die in Not geraten sind*
- *Investition von Startkapital, damit Kleinbauern und Forstunternehmen ihre Aktivitäten wieder aufnehmen können*
- *Virtuelle Fortführung unserer Schulungen für FarmerInnen über Rundfunkausstrahlungen und mobile Apps*

## UNSERE ANTWORT AUF DIE CORONA-KRISE



Länder, in denen wir Notfallhilfen bereitstellten

Unser COVID-Notfallfonds hat positive Maßnahmen auf der ganzen Welt unterstützt.

**Äthiopien**
Bebeka Coffee Estate, einer der größten Rainforest Alliance-Zertifikatsinhaber in Äthiopien, beschäftigt eine große Zahl von ArbeiterInnen auf 10.000 Hektar Land. Bebeka benötigte Unterstützung beim Kauf von persönlicher Schutzausrüstung für die ArbeiterInnen, die auf dem Gelände wohnen, damit sie und ihre Familien in Sicherheit sein konnten.

**Ghana**
Anfang April 2020 trafen verheerende Regenfälle die Kakaoanbaugebiete von Juaboso-Bia im westlichen Ghana. Wohnhäuser wurden zerstört und machten genau zu dem Zeitpunkt, als die Corona-Krise ihren Anfang nahm, viele Menschen obdachlos. Unsere Notfallhilfe versorgte obdachlose Familien vor Ort mit Nahrung und persönlicher Schutzausrüstung und beteiligte sich an den Kosten für Reparaturen. Das Geld floss darüber hinaus in die Fortsetzung der Schulungen für FarmerInnen — über Rundfunkausstrahlungen, damit unsere Partnergemeinschaften die Zertifizierung aufrechterhalten können.

**Guatemala**
Das Ramón Nut Committee, eine Kooperative von 20 Frauen in Petén, Guatemala, erntet Baumnüsse vom Waldboden und verarbeitet diese. Unsere Notfallhilfe schuf einen Ausgleich zu den Einkommensverlusten aufgrund von Exporteinschränkungen und stellte dringend benötigtes Startkapital bereit, um die Ernten wieder durchführen zu können.

**Honduras**
Unser Fonds kam KleinbäuerInnen in ganz Honduras zugute, deren Einkommen aufgrund der Pandemie eingebrochen waren. Dank dieser Notfallhilfen konnten 30 Farmgruppen (in den Sektoren Kaffee, Kakao, Obst und Forstprodukte) Nahrung und Sanitätsmittel verteilen, darunter auch persönliche Schutzausrüstung und Desinfektionsmittel.

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## UNSERE ANTWORT AUF DIE CORONA-KRISE

**Indien**
In Assam im Nordosten Indiens stellte unser Notfallfonds die notwendige Versorgung mit Thermometern, Masken, Handschuhen und Desinfektionsmitteln von knapp 1500 Beschäftigten im Gesundheitswesen auf 145 Rainforest Alliance-Teeplantagen sicher. So konnten die Sicherheit und das Wohlbefinden von mehr als 350.000 ArbeiterInnen und ihren Familien in der gesamten Region unterstützt werden.

**Indonesien**
Wir zahlten Notfallhilfen an mehrere Farmgruppen in ganz Indonesien. In West-Java, Bali und Zentralsulawesi half unsere Unterstützung, Nahrungsmittelknappheit zu lindern, die durch den starken Einbruch bei Kaffee- und Kakaopreisen verursacht wurde. Auf der Insel Sumatra stellten wir Startkapital bereit, um Initiativen für die Einkommensdiversifizierung bei lokalen KaffeefarmerInnen zu unterstützen. In North Luwu, Südsulawesi, halfen wir bei der Anschaffung von Gesichtsmasken und Desinfektionsmitteln für die Mitglieder zweier lokaler Kakaokooperativen.

**Kamerun**
Als die Pandemie ausbrach, warnten ExpertInnen davor, dass die wirtschaftlichen Folgen der Krise zu einer Zunahme von Kinderarbeit bei gefährdeten Farmgemeinschaften führen könnten. In Kamerun unterstützte unsere Notfallhilfe die Anstrengungen, diese Risiken zu minimieren, indem die Kinder von mehr als 1400 KleinbäuerInnen (Kaffee und Kakao) eine Schulausrüstung für die Grund- oder weiterführende Schule bekamen.

**Kenia**
In Ostafrika wurde unsere Notfallhilfe an zwei langfristige Partner vor Ort ausgezahlt, die Kenya Tea Growers Association und die Kenya Tea Development Agency. Die Hilfen wurden für die Anschaffung von Gesichtsmasken und Ausrüstung für das Händewaschen für ArbeiterInnen auf Rainforest Alliance-zertifizierten Teeplantagen verwendet.

**Peru**
Oro Verde ist eine der größten Kaffee- und Kakaoproduzentengruppen in der wunderschönen Region San Martín, die an das Amazonasgebiet Perus angrenzt. Unsere Hilfen unterstützten Oro Verde in seinen Bemühungen, Sicherheitsmaßnahmen der Regierung umzusetzen, damit die Produktion weiterlaufen und die Ernte wieder aufgenommen werden konnte – ohne dabei das Risiko von Ansteckungen zu erhöhen.

**Ruanda**
Zwischen den grünen Hügeln der südlichen Provinz Ruandas liegt Abateraninkunga Ba Sholi, eine Kaffeekooperative, die Spezialbohnen nachhaltiger produziert. Unser Notfallfonds half bei der Verteilung von persönlicher Schutzausrüstung und Hygienemitteln an die 451 Mitglieder und 225 ArbeiterInnen der Kooperative.

**Simbabwe**
Im östlichen Hochland von Simbabwe ermöglichte unsere Notfallhilfe der Honde Valley Tea Growers Association, Schutzausrüstung, Hygienemittel und Nahrungspakete mit Mais, Öl, Salz und getrockneten Bohnen an ihre Mitglieder zu verteilen.

**Uganda**
Unsere Notfallhilfe ermöglichte es der Mount Elgon AgroForestry Community Cooperatives Enterprises (MEACCE), FarmerInnen vor Ort zu Sicherheitsmaßnahmen im Rahmen von COVID-19 zu schulen, Einrichtungen für das Händewaschen bereitzustellen sowie Schutzmittel und Thermometer zu verteilen. Der Fonds half auch bei der Fortsetzung von Farmerschulungen über mobile Nachrichtenübermittlung und Rundfunkausstrahlungen.

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

## UNSERE ANTWORT AUF DIE CORONA-KRISE

Als die Einschränkungen des Lockdowns viele unserer Regionalteams dazu zwangen, die Agrarschulungen für FarmerInnen vor Ort einzustellen, mussten wir uns innovative Alternativen überlegen — und zwar schnell.

Wir stellten, wo immer möglich, auf Online-Schulungen um, doch viele unserer Gemeinschaftspartner leben in abgelegenen Gegenden mit eingeschränktem Internetzugang. Die Lösung: Wir nahmen Audioschulungen zur Ausstrahlung über den Rundfunk und über Lautsprecheranlagen auf.

Für unsere Partner mit dem größten Risiko sind diese Ausstrahlungen entscheidend gewesen — sie stellten praktische Anleitungen bereit, wie nachhaltige Anbaumethoden eingeführt werden können, die die Ernteerträge steigern und ihre Einkommen verbessern können.

# 600+

**Schulungen vor Ort, online und über den Rundfunk gaben unsere MitarbeiterInnen im Jahr 2020**

***In diesem Auszug aus einer Rundfunkschulung — aufgenommen für KakaofarmerInnen in Ghana — erklärt der Sprecher die Schritte, die FarmerInnen unternehmen können, um den Ausbruch von Schwarzfäule zu verhindern – einer Krankheit, die Kakaopflanzen oft in der Regenzeit befällt:***

*Es gibt keinen Grund für Ihre Gemeinschaft, in Panik auszubrechen. 'Akuafoo anko a, Oman no bua da!' Wir stehen Ihnen zur Seite und geben Ihnen Informationen, welche Maßnahmen notwendig sind, um Ihre Gesundheit und Ihre Farmproduktion zu schützen und die Auswirkungen der Pandemie auf Ihre Gemeinschaft zu minimieren.*

*Krankheiten sind ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor im Management von Kakaofarmen. Um Ihre Farm vor Schwarzfäule zu schützen, empfehlen wir Folgendes: Beschneiden, Schattenmanagement, regelmäßiges Jäten, Entfernen von Trieben, Drainage von stehendem Wasser sowie Abwasseraufbereitung. Da Schwarzfäule in nassen und feuchten Umgebungen gedeiht, reduziert weniger Nässe und Feuchtigkeit das Auftreten und die Ausbreitung dieser Krankheit.*

*Wir rufen Sie, unsere FarmerInnen, außerdem auf, Ihre Farm regelmäßig zu inspizieren, um Krankheiten frühzeitig zu erkennen, denn 'frühzeitige Erkennung ist der beste Schutz!'*

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

Unsere Alliance schützt einige der bedeutendsten Landschaften unserer Erde. Wie? Indem wir Seite an Seite mit den Gemeinden arbeiten, die an diesen außergewöhnlichen Orten zu Hause sind.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Die HüterInnen des Waldes in Guatemala

Im Maya Biosphere Reservat haben unsere Partnergemeinschaften seit 20 Jahren die Abholzungsrate auf 353.000 Hektar auf nahezu 0 gehalten. Eine erstaunliche Leistung, wenn man bedenkt, dass in angrenzenden Regionen so viel Wald abgeholzt wird wie fast nirgends sonst in Nord- und Südamerika. Ihr Geheimnis: Gemeinschaftliche Waldbewirtschaftung.

Neun Gemeinschaften haben von der Regierung Guatemalas für 25 Jahre die Managementrechte für benachbarte Waldkonzessionen bekommen. Das bedeutet, dass sie ihren Lebensunterhalt mit Holz und anderen Forstprodukten bestreiten können, z.B. mit Samen des Brotnussbaums und Palmwedeln — solange sie dies im Einklang mit der Natur tun.

Nur ein Baum pro Hektar wird alle 40 Jahre entnommen und einheimische Sämlinge werden herangezogen, damit sich abgeholzte Gebiete außerhalb der Konzessionen regenerieren können.





EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Die HüterInnen des Waldes in Guatemala

Unsere Gemeinschaftspartner in Guatemala sind mit ihrem Erfolg eine wahre Inspirationsquelle für die Welt.

*Yale Environment 360*, ein Online-Magazin, das von der Yale School of Forestry & Environmental Studies veröffentlicht wird, beschreibt die Konzessionen als „leuchtendes Beispiel für den Naturschutz". Apolitical, eine Peer-to-peer-Lernplattform für internationale EntscheidungsträgerInnen, führte sie in ihrer Liste der '100 bahnbrechenden Klimamaßnahmen 2020' auf.



**Im Februar 2020 war die Schauspielerin und Regisseurin Bonnie Wright in Uaxactún, einer der neun Konzessionen mit gemeinschaftlicher Waldbewirtschaftung im Maya Biosphere Reservat.**

HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Die HüterInnen des Waldes in Guatemala — Ergebnisse in 2020

Trotz der Herausforderungen, die die Corona-Krise mit sich brachte, erhielten unsere Partnergemeinschaften von der Regierung die Erlaubnis, die Produktion anderer forstwirtschaftlicher Erzeugnisse als Holz auf ein zusätzliches Gebiet von 64.000 Hektar auszuweiten. So konnten die Gemeinschaften 2020 mehr Xate-Blätter ernten.

In den Pufferzonen rund um das Reservat helfen FarmerInnen vor Ort, abgeholzte Gebiete durch neue agroforstwirtschaftliche Flächen zu ersetzen, auf denen einheimische Baumarten wie Mahagoni und Zeder neben einkommensschaffenden Nutzpflanzen wie Kakao, Kochbananen und Mais kultiviert werden.



**7 MILLIONEN**

US-Dollar zusammengefasste Gesamteinnahmen der 111 gemeinschaftlichen Forstunternehmen in den Konzessionen



**1200**

neue Jobs, die von gemeinschaftlichen Forstunternehmen geschaffen wurden



**64.000+**

zusätzliche Hektar an Waldgebieten, die für forstwirtschaftliche Produkte außer Holz zugelassen sind



**200**

Hektar degradierte Flächen in der Wiederherstellung produktiver Landschaften

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Umstellung auf erneuerbare Energien in Kenia

Einer der Hauptmotoren für die Abholzung in Kenia ist die Teeindustrie, die von holzbetriebenen Öfen zum Dorren und Trocknen von Schwarztee abhängig ist.

Um die Wälder vor Ort weniger zu belasten, arbeitet unser Team in Kenia eng mit der Kenya Tea Development Agency (die 630.000 FarmerInnen vertritt) und dem sozialen Unternehmen EnSo Impact zusammen, um Briketts herzustellen und zu bewerben, die aus Abfall – z.B. aus Bagasse und Kaffeebohnenhülsen – hergestellt werden.



HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Umstellung auf erneuerbare Energien in Kenia — Ergebnisse in 2020

**12**

Teefabriken haben den teilweisen Umstieg auf erneuerbare Energien begonnen



**20**

WerksleiterInnen wurden zum Thema erneuerbare Energie geschult



**200+**

BetreiberInnen von Fabriköfen und technisches Personal wurden in der Nutzung von Briketts geschult



**24.000**

Kilogramm Briketts pro Woche verbraucht, das entspricht 60 geretteten Bäumen im Monat



**176.000+**

Baumsetzlinge wurden von FarmerInnen und ihren Gemeinschaften vor Ort im Jahr 2020 gepflanzt

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Ein Baumpflanz-Marathonjahr in Sumatra

Der Bukit Barisan Seletan Nationalpark in Indonesien ist ein Regenwaldparadies und das Zuhause von seltenen Sumatra-Elefanten und Tigern. Doch ein Großteil des Parks wurde leider für den Kaffeeanbau zerstört.

Wir arbeiten mit Tausenden von lokalen FarmerInnen zusammen, die sich nicht nur nachhaltigeren Kaffeeanbaumethoden verpflichtet haben, sondern auch die abgeholzten Flächen wiederherzustellen. Gemeinsam haben wir 2020 die eindrucksvolle Zahl von 124.000 Baumsetzlingen in den Pufferzonen am Rande des Parks gepflanzt — nach sorgfältiger Auswahl von Arten, die Mensch und Natur zugutekommen:

- **Obstbäume und Gewürze** — um das Einkommen der FarmerInnen breiter aufzustellen
- **Schattenbäume** — um Kaffeepflanzen vor Hitze zu schützen
- **Blühende Bäume** — um Vögel und Bestäuber anzulocken
- **Bambus** — um Flussufer zu verstärken
- **Zuckerpalmen** — für die Bodenstabilisierung



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# „Wiederaufforstung ist unerlässlich, um Überschwemmungen und Erdrutsche zu verhindern.”



**JOKO SUPRIANTO**
Kaffeefarmer in Sumatra

HELD:INNEN FÜR DAS GEMEINWOHL

# Neue Projekt-Highlights

2020 starteten wir 24 spannende neue Projekte in 13 Ländern. Hier folgen einige der bemerkenswertesten unter ihnen:



**Forest Allies**
Forest Allies ist eine Arbeitsgemeinschaft, die sich auf den Schutz, die Wiederherstellung und das verantwortungsbewusste Management tropischer Wälder spezialisiert hat. Gemeinsam mit Unternehmen etablieren wir einzigartige Kooperationen, arbeiten über einzelne Lieferketten hinaus und beziehen lokale Gemeinschaften in wichtigen Waldregionen mit ein.



**Kamerun**
Im westlichen Hochland Kameruns und am südlichen Rand des Dja Faunal Reservats arbeiten wir mit regionalen forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen zusammen, um Hindernisse auf dem Weg zum Schutz der Artenvielfalt abzubauen und die Möglichkeiten zur Verbesserung der ländlichen Lebensgrundlagen durch Mitwirkung an der Landschaftspflege zu fördern.



**Kakao in Indonesien**
In enger Zusammenarbeit mit sieben unabhängigen Kakaokooperativen auf den Inseln Bali, Sulawesi, und Ost Nusa Tenggara führt die Rainforest Alliance eine ganze Reihe von Aktivitäten durch, um die Ernteproduktivität zu steigern und die Existenzgrundlagen Tausender KleinbäuerInnen zu verbessern.



**Mount Kenya**
Die bewaldeten Hänge des Mount Kenya sind die Hauptwasserquelle für über sieben Millionen Menschen. Die Rainforest Alliance hilft beim Aufbau einer von örtlichen Gemeinschaften geleiteten Lenkungsgruppe für Landschaftspflege, damit diese wichtige Landschaft geschützt wird und die Existenzgrundlagen der Kaffee- und KakaofarmerInnen vor Ort verbessert werden.

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

Wir präsentieren das neue Zertifizierungsprogramm 2020 der Rainforest Alliance — unser Weg in eine widerstandsfähigere und inklusivere Zukunft.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# „Nachhaltigkeit ist kein Endpunkt — sie ist eine Reise."

**RUTH RENNIE**
**Director of Standards and Assurance, Rainforest Alliance**
*'3 Methoden, wie nachhaltige Lieferketten zu besseren Unternehmen in einer Welt nach COVID führen können'*
*Weltwirtschaftsforum*
*26. Juni 2020*

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Unser Zertifizierungs-programm 2020

Die Zertifizierung ist ein wirksames Werkzeug für Nachhaltigkeit — vor allem in Kombination mit Programmen auf Landschaftsebene und Lobbyarbeit. Doch die Welt hat sich dramatisch verändert, seit wir uns vor mehr als 30 Jahren mit unserer Mission auf den Weg gemacht haben, und wir müssen uns mit ihr weiterentwickeln.

Nach zwei Jahren voller umfangreicher Konsultationen mit FarmerInnen, Unternehmen, NGOs, Regierungen und WissenschaftlerInnen — und dem Input von mehr als 1000 Menschen in fast 50 Ländern — haben wir unsere Ambitionen noch gesteigert und die Zertifizierung, so wie wir sie bisher kannten, weiterentwickelt.

Unser neues Zertifizierungsprogramm zeigt einen deutlichen und einladenden Weg in eine nachhaltigere Zukunft auf. Dazu gehören:

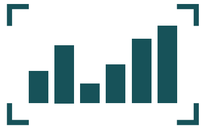
- der Aufbau von Klimaresilienz
- die Kultivierung des Wohlstands in ländlichen Gebieten
- der Schutz der Wälder und der Artenvielfalt
- die Verbesserung von Menschenrechten



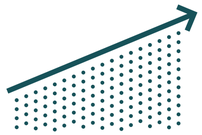
NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Unsere Schlüsselprinzipien

Unser neues Zertifizierungsprogramm wird von vier Schlüsselprinzipien geleitet.



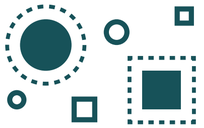
**Verbessertes Datenmanagement**
Unser neues Programm macht sich die Macht der Daten voll zunutze — von detaillierten Dokumentationssystemen bis hin zu modernster raumbezogener Analyse. Das beinhaltet spannende neue digitale Tools, die FarmerInnen bei der Einführung nachhaltigerer Methoden helfen, einen klareren Einblick in Ergebnisse bieten, eine Risikoanalyse für Unternehmen ermöglichen sowie effektivere Auditing-Verfahren bereitstellen, um Transparenz und Verantwortbarkeit sicherzustellen.



**Kontinuierliche Verbesserung**
Nachhaltigkeit ist ein Weg, kein Ziel. Dementsprechend entfernt sich unser neues Zertifizierungsprogramm von dem klassischen Pass/Fail-Modell hin zu einem Ansatz, der den ständigen Fortschritt auf jedem Schritt des Weges misst und Anreize schafft.



**Geteilte Verantwortung**
Der Wandel zur Nachhaltigkeit kann bedeutende Investitionen, sowohl zeitlicher als auch finanzieller Art, erforderlich machen. Um sicherzustellen, dass die Verantwortung hierfür über die gesamte Lieferkette geteilt wird, führt unser Zertifizierungsprogramm 2020 neue Anforderungen für Unternehmen ein, in nachhaltigere Produktion zu investieren und diese zu belohnen.



**Anpassbarkeit an den Kontext**
Wir haben uns ganz bewusst von einem One-Size-Fits-All-Modell abgewandt, um uns an den jeweiligen Kontext anpassen zu können. Dieser flexiblere Ansatz spiegelt besser die verschiedenen Realitäten wider, denen wir vor Ort begegnen und die von Land zu Land, in unterschiedlichen Rohstoffsektoren und je nach Größe oder Art der Farm oder des Unternehmens, mit denen wir zusammenarbeiten, sehr unterschiedlich ausfallen können.

NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Aufbau von Klimaresilienz

Der Klimawandel stellt landwirtschaftliche ErzeugerInnen vor enorme Herausforderungen: Dürren, Überschwemmungen, kürzere Anbauperioden u.v.m. Unser Zertifizierungsprogramm 2020 schafft Resilienz von Grund auf, indem klimabewusste Methoden gefördert werden, z.B. die Anpflanzung von Schattenbäumen. Sie helfen FarmerInnen dabei, sich anzupassen und auf mögliche Gefahren vorzubereiten, während zugleich die Artenvielfalt gefördert wird.

Der Vorteil dieser Herangehensweise liegt in ihrer Flexibilität. Eine Teeplantage in den Bergen Indiens, die mit Dürre zu kämpfen hat, braucht ganz andere Strategien als eine Bananenfarm in einem Tal von Costa Rica, das regelmäßig überschwemmt wird. Wir stellen darum eine Vielfalt an Werkzeugen zur Verfügung, um FarmerInnen zu helfen, die vor Ort geltenden klimatischen Herausforderungen einzuschätzen, mit denen sie konfrontiert werden.

Der ‘smarte’ Teil ist es dann, die perfekte Kombination aus nachhaltigeren Lösungen zu finden und umzusetzen, um diese Anforderungen zu erfüllen.





EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Kultivierung des Wohlstands in ländlichen Gebieten

Unser Zertifizierungsprogramm 2020 beinhaltet neue Maßnahmen, mit denen FarmerInnen ihre Existenzgrundlagen verbessern können, während sie sich zugleich um ihre ArbeiterInnen und das Land kümmern — ein entscheidender Schritt, um den Teufelskreis der ländlichen Armut zu durchbrechen.

Der Wandel zur Nachhaltigkeit kann enorme Investitionen erforderlich machen. Viel zu oft wird diese Last allein den FarmerInnen aufgebürdet. Um sicherzustellen, dass die Verantwortung über die gesamte Lieferkette verteilt wird, führen wir neue Anforderungen für Unternehmen ein, in nachhaltigere Produktion zu investieren und diese zu belohnen. Das bedeutet u.a.:

**Nachhaltigkeitsbonus (Sustainability Differential)**
Eine verpflichtende Geldzahlung an zertifizierte FarmerInnen für ihre Ernten (über dem Marktpreis), um ihre Anstrengungen in Sachen Nachhaltigkeit zu belohnen und Anreize für eine kontinuierliche Verbesserung zu schaffen.

**Nachhaltigkeitsinvestitionen (Sustainability Investments)**
Eine zusätzliche Geld- oder Sachinvestition, um FarmerInnen bei der Einführung und Einhaltung unserer strengeren landwirtschaftlichen Anforderungen zu helfen.





EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Schutz der Wälder und der Artenvielfalt

Unser verbessertes Zertifizierungsprogramm 2020 hat spannende digitale Innovationen und erweiterte Anforderungen im Gepäck, um bestmögliche Effekte für die Wälder und die Artenvielfalt zu erzielen.

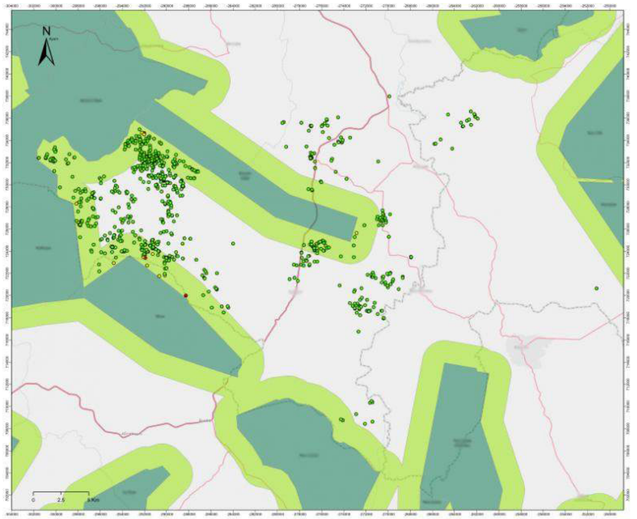
**Raumbezogene Analyse:** Die GPS-Ortung zertifizierter Farmen wird mit benutzerdefinierten Referenzkarten abgeglichen, um Abholzung nachzuweisen.

**Risikokartierung:** Wir entwickeln benutzerdefinierte Risikokarten — unter Verwendung von Forstdaten, die mit Fernerkundungssensoren gesammelt werden, — um Hotspots der Abholzung rund um den Globus aufzuspüren.

**Stärkung des Baumbestands:** Unser neues Programm fordert von FarmerInnen darüber hinaus, den Baumbestand auf ihrer Farm zu erhöhen, und fördert Maßnahmen für die Artenvielfalt wie die Agroforstwirtschaft — eine Methode, bei der schattenliebende Kulturen wie Kaffee in der Nähe von Bäumen gepflanzt werden.

**Über die Wälder hinaus:** Unser neues Programm verbietet nicht nur die Abholzung, sondern auch die Vernichtung aller natürlichen Ökosysteme (darunter auch Sumpfgebiete und Moore) — d.h. dass noch mehr Natur geschützt wird.

**Risikokarte**




- Farm
- Schutzgebiete
- Schutzgebiete (Puffer 2 km)



NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Verbesserung von Menschenrechten

Das neue Zertifizierungsprogramm 2020 der Rainforest Alliance verstärkt eine ganzheitlichere Herangehensweise an Menschenrechtsverletzungen — von Kinder- und Zwangsarbeit bis hin zu Diskriminierung und Gewalt am Arbeitsplatz.

Unser Ansatz basiert auf den drei Säulen Prävention, Engagement und Anreize für Verbesserungen. Darin enthalten ist unser neues ‘Assess-and-Address’-System:

**Schritt 1 - Assessment:** Alle zertifizierten Farmen und verarbeitenden Betriebe müssen ein internes Aufsichtsgremium einberufen.

**Schritt 2 - Monitoring:** Dieses Gremium überwacht die Farm oder den verarbeitenden Betrieb auf Menschenrechtsverletzungen.

**Schritt 3 - Remediation:** Mitglieder des Gremiums werden darin geschult, Missstände zu beheben (wenn sie festgestellt wurden). Sie halten sich dabei an unser neues Rainforest Alliance Remediation Protocol.



NEUE WEGE DER ZERTIFIZIERUNG

# Erstes Feedback zu unserem neuen Zertifizierungsprogramm

Der führende Kaffeeexporteur Kyagalanyi Coffee aus Uganda gehört zu den 15 Pionieren unseres neuen Zertifizierungsprogramms. Das ganze Jahr 2020 über hielten sie uns auf dem Laufenden, sodass wir gemeinsam lernen und uns verbessern konnten.

Eine Innovation, die bei Kyagalanyi besonders gut ankam, ist die Art und Weise, wie das neue Programm die kontinuierliche Verbesserung unterstützt, indem es FarmerInnen und Unternehmen erlaubt, einige ihrer eigenen Fortschrittsindikatoren zu wählen.

Wenn es beispielsweise um Geschlechtergerechtigkeit geht, wäre es für viele ZertifikatsinhaberInnen am besten, den Fortschritt zu messen, indem sie im Auge behalten, wie der Prozentsatz an Farmerinnen in den Farmgruppen steigt. Doch Kyagalanyi hat bereits ein erfolgreiches Gleichstellungsprogramm, das Eheleute dazu ermuntert, ihre Entscheidungen gemeinsam zu treffen. Darum hat sich das Nachhaltigkeitsteam für Gleichstellungs-Indikatoren entschieden, die u.a. die Anzahl der Familien enthalten, die einen gemeinsamen Haushaltsplan aufstellen.

**„Bei uns ist der Kaffeeanbau traditionell ein Männerjob. Seitdem mein Mann und ich beim Gleichstellungsprogramm dabei sind, machen wir unsere Planungen gemeinsam und managen unsere Kaffeefarm mit vereinten Kräften… und wir ernten doppelt so viel Kaffee!"**

**ANNA CHEPTOEK CHEMUTAI**
**Kaffeefarmerin, die zusammen mit ihrem Mann Alfred an Schulungen zur Geschlechtergerechtigkeit teilgenommen hat.**

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

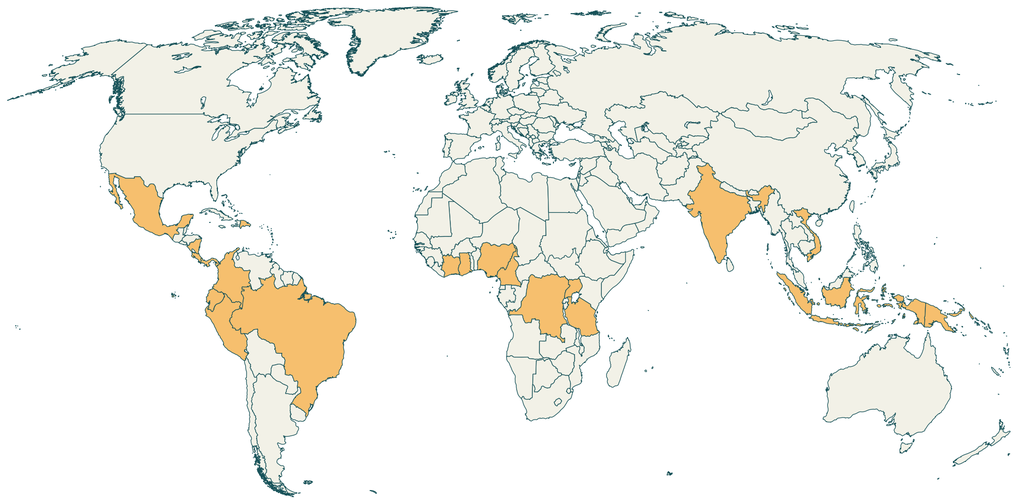
# UMGESTALTUNG DES KAKAO-SEKTORS

Das erweiterte Kakao-Zertifizierungsprogramm der Rainforest Alliance ist die weltweit umfangreichste Initiative zu einer nachhaltigeren Kakaoproduktion.



UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Unser Einflussbereich und Auswirkungen



Länder mit Rainforest Alliance- und UTZ-zertifizierten Kakaofarmen

## 16

**Projekte, die KakaofarmerInnen und der Natur zugutekommen**

## 1 MILLIONEN

**KakaofarmerInnen arbeiten mit der Rainforest Alliance rund um den Globus zusammen, vor allem in Westafrika — der Region, die fast 70% der Weltproduktion an Kakao liefert.**

## 890.000

**zertifizierte KakaofarmerInnen (18% aller KakaofarmerInnen der Welt)**

## 2,7 MILLIONEN

**Hektar zertifiziertes Kakaoanbauland weltweit**

## 40%

**Zunahme an Kakaoerträgen von kleinbäuerlichen Betrieben in Westafrika, die nach unseren Standards* zertifiziert sind.**

* Drei Studien, die 2018-2020 veröffentlicht wurden, zeigen, dass das Einkommen aus der Kakaoproduktion bei landwirtschaftlichen Betrieben in Ghana und der Elfenbeinküste, die Rainforest Alliance- und/oder UTZ zertifiziert sind, im Durchschnitt 40% höher ist als bei nicht-zertifizierten landwirtschaftlichen Betrieben: Brako et al. 2020, Iddrisu et al. 2020, and Ingram et al. 2018

UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Unsere Herangehensweise

KakaofarmerInnen auf der ganzen Welt stehen vor enormen Herausforderungen: von sinkenden Ernteerträgen und niedrigen Preisen bis hin zu den immer weiter zunehmenden Belastungen, die sich aus dem Klimawandel ergeben. Diese Herausforderungen verstärken oder intensivieren wiederum weitere systemische Probleme innerhalb des Kakaosektors, insbesondere ländliche Armut, Abholzung und Kinderarbeit.

Die Rainforest Alliance hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Nachhaltigkeit im Kakaosektor zu fördern. Unsere vier Hauptarbeitsgebiete sind alle miteinander verbunden und wurden so gestaltet, dass sie tiefgreifende Veränderungen in den Regionen, in denen wir tätig sind, und in globalen Lieferketten bewirken:

- **Zertifizierung**
- **Landschaftspflege**
- **Lobbyarbeit**
- **Lieferkettendienste**



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Stärkung der Zertifizierung von Kakao

Im Februar 2020, nach zwei Jahren intensiver Forschung und Beratung, kündigte die Rainforest Alliance ein neues Paket aus ehrgeizigen Maßnahmen an, um die Zertifizierungsprogramme für Kakao zu stärken.

Basierend auf Vertrauen und Transparenz, ist unser neues Programm so gestaltet, dass es höchste Ansprüche an die Qualitätssicherung erfüllt, wenn es um die Herkünfte und Bedingungen geht, unter denen von der Rainforest Alliance-zertifizierter Kakao hergestellt wird.

- **stärkere Systeme**, um Risiken zu erkennen und mit ihnen umzugehen — darunter verbesserte Datenanalysen und zielgerichtete Audits
- **verbesserte Überwachungsmethoden**, damit Auditoren Kinderarbeit und Abholzung leichter feststellen können
- **vertieftes Bewusstsein** bei FarmerInnen und Beschäftigten für wichtige Nachhaltigkeitsfragen, darunter Abholzung und der Verlust von Artenvielfalt





EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Unser 5 Millionen-Dollar Africa Cocoa Fund

2020 kündigten wir unseren neuen Fonds mit 5 Millionen US-Dollar an, um Gemeinschaften, die Kakao anbauen, zu unterstützen und die Natur in West- und Zentralafrika zu schützen.

Unser Africa Cocoa Fund ist eine tolle Möglichkeit, unterstützungsbedürftigen FarmerInnen zu helfen, Schlüsselanforderungen unseres verbesserten Zertifizierungsprogramms einzuführen.

Unsere erste Ausschreibung erfolgte im Sommer 2020. Mehr als einhundert Bewerbungen gingen ein. Wir wählten acht vielversprechende Projekte für unsere erste Ausschüttung aus (661.000 US-Dollar), die im Januar 2021 an den Start gingen.

Diese Projekte legen ihre Schwerpunkte u.a. auf die folgenden Schlüsselaktivitäten:

- Überwachungssysteme zum Problemfeld Kinderarbeit
- mehr Schattenbäume auf den Farmen durch Agroforstwirtschaft
- Nutzung digitaler Technologie für Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit
- Diversifizierung der Möglichkeiten für Existenzgrundlagen in ländlichen Gegenden





UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Regenerierung der Flusslandschaft am Sui in Ghana

Mit einer Fläche von nicht weniger als 244.000 Hektar— darunter fünf unglaubliche Waldreservate — ist Sui River im Nordwesten Ghanas eine der wichtigsten Kakaoanbaugegenden in Westafrika.

Leider hat die Ausweitung des Kakaoanbaus hier, wie auch in anderen Teilen der Region, den Wäldern schwer zugesetzt. Bei Schulungen der Rainforest Alliance wurden landwirtschaftliche Gemeinschaften in der Region dazu inspiriert, sich zusammenzutun, um zur Regenerierung ihrer Heimat beizutragen.

Mit der Hilfe unseres Teams in Ghana haben sich die FarmerInnen vor Ort mit anderen Landbesitzern zusammengetan — darunter die nationale Forstverwaltung, das Ghana Cocoa Board und internationale Kakaohändler, — um zwei Landscape Management Boards ins Leben zu rufen. Ihre Mission: Baumbestände am Sui River zu schützen und wiederaufzuforsten.



**„Seit der Einführung von Schulungen in klimabewusster Landwirtschaft haben sich meine Erträge von sechs Säcken im Jahr auf 10 Säcke gesteigert."**

**JOSHUA ARMOH**
**einheimischer Kakaofarmer**

UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Regenerierung der Flusslandschaft am Sui in Ghana







**4**

kommunale Sämlingsbaumschulen gegründet

**60,000+**

Baumsetzlinge gepflanzt

**2,600+**

FarmerInnen in klimabewussten Anbaumethoden geschult

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Zusammenarbeit mit der regionalen NGO EcoCare Ghana

Der Verlust des Baumbestands ist im westlichen Ghana besonders hoch. Zusammen mit der ortsansässigen NGO EcoCare haben wir 14 Gemeinschaften im Kakaoanbau in zwei regionalen Abholzungs-Hotspots dabei unterstützt, Teil einer Lösung zu werden.

Ein Hauptaugenmerk unserer Arbeit ist die Bewusstseinsbildung unter FarmerInnen für die Cocoa & Forests Initiative (CFI) — eine richtungsweisende Initiative führender Kakaounternehmen und der Regierungen von Ghana und der Elfenbeinküste, um die Abholzung zu stoppen. Viele FarmerInnen fanden einige Aspekte der CFI schwer verständlich, besonders die Regeln zur Registrierung von Schattenbäumen auf ihrer Farm bei der Forstverwaltung in Ghana, sodass der Fortschritt nur langsam voran ging.

Mit unserer Unterstützung hat EcoCare Tausende von FarmerInnen in CFI-Verfahren geschult und ihnen gezeigt, wie sie wesentliche Verpflichtungen umsetzen und Fortschritte messen können.





EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

UMGESTALTUNG DES KAKAOSEKTORS

# Zusammenarbeit mit der regionalen NGO EcoCare Ghana

Seit 2020 haben wir 10.000 KakaofarmerInnen in drei Bezirken im westlichen Ghana in den folgenden Bereichen geschult:

- digitale Überwachung geschützter Waldgebiete
- Entwicklung genauer Farmkarten (um Waldverluste zu vermeiden)
- Einführung klimabewusster Anbaumethoden, wie die Anpflanzung von Schattenbäumen

„Anfänglich dachten die FarmerInnen, dass es ihnen nichts bringe, Bäume zu pflanzen", sagt Bababalayiri Piitang, der für das staatlich geleitete Ghana Cocoa Board tätig ist. „Doch nun arbeiten sie mit der Forstverwaltung zusammen, um ihre Bäume zu registrieren."



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM



63 Highlights aus den Sektoren

67 Feldprojekte mit Unternehmen

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# HIGHLIGHTS AUS DEN SEKTOREN

Wir arbeiten mit mehr als fünftausend Unternehmen und zwei Millionen FarmerInnen an einer nachhaltigeren Landwirtschaft und verantwortungsbewussten Lieferketten. Schauen Sie sich auf den nächsten Seiten an, was wir dieses Jahr in den einzelnen Sektoren erreicht haben.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## HIGHLIGHTS AUS DEN SEKTOREN




### Marktchancen für KleinbäuerInnen

Wir haben uns mit Twin, Divine Chocolate und Imaflora zusammengeschlossen, um landwirtschaftliche Kleinbetriebe in Brasilien, Indonesien, Sierra Leone und Liberia zu stärken. Diese vierjährige Partnerschaft hat Marktchancen für mehr als 4000 KleinbäuerInnen in vier Ländern geschaffen, indem wir sie mit führenden Händlern und Herstellern vernetzt haben, die über die Ressourcen verfügen, in großem Maßstab in nachhaltigere Produktion zu investieren.




### Klimabewusste Landwirtschaft für bessere Existenzgrundlagen

In Zusammenarbeit mit Olam International und der Restaurantkette Toks gründeten wir die Alliance for Sustainable Landscapes and Markets in Mexiko. Dieses Bündnis half 2150 KaffeefarmerInnen bei der Einführung klimabewusster Landwirtschaftsmethoden, damit ihre Ernten den veränderten Wetterbedingungen besser standhalten können sowie die Lebensmittelsicherheit verbessert, der Wald aufgeforstet und die Existenzgrundlage ländlicher Gemeinschaften verbessert wird.




### Unterstützung von ArbeiterInnen auf Teeplantagen in Indien

Als Antwort auf die Coronapandemie haben wir uns mit der India Tea Association zusammengetan, um die in erster Reihe stehenden Gesundheitsfachkräfte auf 145 von der Rainforest Alliance zertifizierten Teeplantagen mit grundlegenden Gesundheitsartikeln und Schutzausrüstung zu versorgen. Mit unserer Unterstützung konnten 1450 Gesundheitsfachkräfte fast 350.000 Menschen im Teesektor behilflich sein, darunter ArbeiterInnen und ihre Familien.

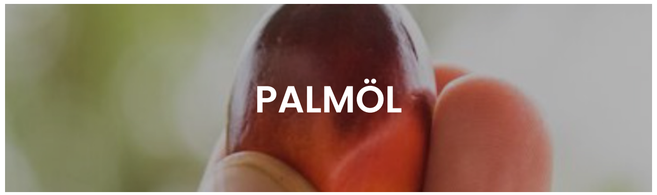
EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER:INNEN
ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## HIGHLIGHTS AUS DEN SEKTOREN




### Konstruktives Feedback für einen verbesserten Standard

Mit der Einführung des neuen Standards für nachhaltige Landwirtschaft sind wir auch in den Dialog mit unseren Partnern getreten, um sicherzustellen, dass unser neues Zertifizierungsprogramm praktisch und flexibel auf verschiedene Kontexte anwendbar ist. Jede Rückmeldung, die wir erhalten haben, hilft uns bei der Verbesserung des Programms und hat eine positive Auswirkung auf die Nachhaltigkeit von Bananenfarmen auf der ganzen Welt. Verbesserungen auf der Grundlage des Feedbacks sind in der Version 1.1 des neuen Standards aufgegriffen worden.




### Wälder in Indonesien erhalten

2020 wählten unsere KollegInnen einen gemeinschaftlich geführten Management-Ansatz, um die Probleme der Abholzung, des Verlusts an Artenvielfalt und unkontrollierter Landnutzungsmethoden in der Palmöl- und Gummiproduktion in West-Kalimantan anzugehen. Dieses Projekt zielte darauf ab, kleinbäuerliche Betriebe in der Region mit globalen Märkten zu vernetzen und ihre Existenzgrundlage mit nachhaltigeren Anbaumethoden zu verbessern. Jetzt werden ihre Aktivitäten auf Landschaftsebene ausgeweitet.




### Start von Forest Allies

Nach zwei Jahren der Planung gingen wir mit Forest Allies an den Start, einer Arbeitsgemeinschaft, die sich mit vereinten Kräften für tropische Wälder und die dort lebenden Menschen einsetzt. Durch die Zusammenarbeit mit Vertretern von forstwirtschaftlichen Gemeinden vor Ort und führenden Industriepartnern, darunter Procter & Gamble und Kingfisher PLC, gehen wir einzigartige Partnerschaften ein und arbeiten über einzelne Lieferketten hinaus, um wichtige Waldgebiete zu schützen und wiederherzustellen.

EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER:INNEN
ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## HIGHLIGHTS AUS DEN SEKTOREN




### Ananasfarmen bereiten sich auf das Zertifizierungsprogramm vor

In Costa Rica begannen wir mit der Einführung des neuen Standards 2020 bei 30 ZertifikatsinhaberInnen und 20 weiteren kleinbäuerlichen Betrieben, die die Zertifizierung anstreben. Vertreter des Sektors und des Landwirtschaftsministeriums sowie zwei autorisierte Zertifizierungsstellen wurden ebenfalls in dem Standard geschult. Die Schulungen enthielten kontextspezifische Materialien und Beispiele, integrierte Schädlingsbekämpfung und Best Practices für die sichere Entsorgung von organischen Abfällen am Ende des Produktionszyklus.




### Kinderarbeit in der Türkei bekämpfen

Gemeinsam mit NGOs vor Ort und unseren Partnerunternehmen (darunter führende Nusshändler und Hersteller) schulten wir mehr als 7600 HaselnussfarmerInnen in Prävention, Überwachung und Lösungsstrategien zur Bekämpfung von Kinderarbeit. Angesichts von COVID-19 haben wir auf Online-Schulungen und Workshops umgestellt. Wir arbeiteten auch mit dem türkischen Gesundheitsministerium zusammen, um WanderarbeiterInnen und ihre Familien besser zu schützen. Unser Partner Durak Hazelnuts startete ein Sommerprogramm für die Kinder von SaisonarbeiterInnen.




### Zertifizierte Chilischoten aus Thailand

Wir hießen Inproba B.V., einen niederländischen Hersteller orientalischer Zutaten und Menükomponenten, in unserer Alliance willkommen. Seine Chilischoten sind die ersten Rainforest Alliance-zertifizierten Produkte, die in Thailand hergestellt werden.

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# FELDPROJEKTE MIT UNTERNEHMEN

Durch den Zusammenschluss mit unseren Unternehmenspartnern fördern wir verantwortungsbewusstere Geschäftspraktiken für den Naturschutz und die Verbesserung der Existenzgrundlagen in ländlichen Gegenden.



FELDPROJEKTE MIT UNTERNEHMEN

# Verbesserung im Bananensektor vorantreiben

Konventionelle Anbaumethoden für Bananen verwenden mehr Agrochemikalien als bei vielen anderen Erzeugnissen. Einige von ihnen schaden der Gesundheit von Mensch und Natur in der Umgebung. Wir arbeiten mit BananenfarmerInnen und Unternehmen zusammen, um den Einsatz von Agrochemie einzuschränken, daraus folgende Schäden zu lindern und die Ökosysteme zu schützen.

Unsere Initiative zur Förderung sozialer und ökologischer Best Practices in der Lieferkette für Bananen in Guatemala und Ecuador hat folgende Ziele:

- FarmerInnen verbessern ihre landwirtschaftliche Betriebsführung und führen Best Practices der Nachhaltigkeit ein
- der Einsatz von Agrochemie und die damit verbundenen Risiken werden minimiert; es werden natürliche Alternativen gefunden
- natürliche Ökosysteme werden erhalten, die einheimische Vegetation wird gefördert und Klimaresilienz unterstützt
- Gesundheitsförderung und Verbesserung sanitärer Einrichtungen in Haushalten

**11.693**
**Menschen in Guatemala & Ecuador unterstützt**

**2185**
**von ihnen sind junge Beschäftigte & UnternehmerInnen**

**4360**
**sind Frauen**



FELDPROJEKTE MIT UNTERNEHMEN

# Verbesserung im Bananensektor vorantreiben

## Ein replizierbares Modell für nachhaltigeren Bananenanbau

In Zusammenarbeit mit Agroamérica, einem der größten Unternehmen der Agrarwirtschaft in Guatemala, haben wir Pilotfarmen im Südwesten Guatemalas errichtet. Unser Ziel war es, ein replizierbares Verbesserungsmodell zu schaffen, das in der gesamten Bananenindustrie Anwendung finden kann. Es enthält u.a.:

- **Pufferzonen** zum Schutz von Pflanzen vor Krankheiten und zur Reinhaltung von Gewässern
- **ein Recyclinghof** für in der Landwirtschaft anfallenden Plastikmüll; Schulungen zur Trennung von wiederverwertbaren und nicht wiederverwertbaren Abfällen
- **eine Baumschule für einheimische Pflanzen** mit einer Kapazität von 75.000 Pflanzen, die unter kommunalen Führungskräften und KleinbäuerInnen verteilt werden (bisher wurden 30.000 Pflanzen verteilt)
- **Desinfektionsstellen** für Fahrzeuge und ArbeiterInnen, um die Ausbreitung von Fusarium oxysporum (TR4), einer Schimmelpilzart, die für Ernten verheerend ist, einzudämmen
- **Speisesäle**, in denen sich ArbeiterInnen die Hände waschen und essen können; Sammelboxen für Plastikabfälle von Lebensmitteln und Getränken



FELDPROJEKTE MIT UNTERNEHMEN

# Verbesserung im Bananensektor vorantreiben

## Jasafrut geht den nächsten Schritt für die Gesundheit von ArbeiterInnen auf Bananenplantagen



Nachdem festgestellt wurde, dass in den ländlichen Gebieten Ecuadors, in denen der Bananenexporteur Jasafrut tätig ist, kaum für die soziale und psychische Gesundheit gesorgt wurde, entschied sich dieses Rainforest Alliance-zertifizierte Unternehmen, noch über das hinauszugehen, was von unserem Standard für nachhaltige Landwirtschaft gefordert wird. Mit der Equapak Foundation etablierte Jasafrut Gesundheitsfürsorge im Bereich der psychischen Gesundheit (zusätzlich zur medizinischen Grundversorgung) für FarmarbeiterInnen und ihre Familien. Im Rahmen unserer übergeordneten Initiative unterstützten wir diese Bemühungen.

Die Auswirkungen waren gewaltig: Zwischen Juli und September 2020 erhielten fast 1000 Menschen psychologische Hilfe in Form von Einzelberatungen und Gruppenworkshops, sowohl auf den Plantagen selbst als auch im weiteren Umkreis. Angesprochene Themen waren u.a. Suchtprävention, häusliche Gewalt, Kommunikation und arbeitsbedingter Stress. Seit dem Beginn der Coronapandemie wurde das Programm virtuell fortgesetzt.

FELDPROJEKTE MIT UNTERNEHMEN

# Albert Heijn arbeitet mit uns zusammen an der Verbesserung der Existenzgrundlage für Beschäftigte

In unserem Sector Partnerships Program arbeiteten wir mit der niederländischen Supermarktkette Albert Heijn und weiteren Akteuren der Lieferkette zusammen, um besser zu verstehen, was ein existenzsichernder Lohn für FarmarbeiterInnen bewirkt und kostet. Diese einzigartige Zusammenarbeit umfasste zwei Kaffeeplantagen in Kenia, ihren Exporteur, einen Wiederverkäufer, einen Kaffeeröster und eine Agentur für Wirkungsforschung. Gemeinsam wollten wir praktische Lösungen entwickeln, um die Lücke zwischen existenzsichernden Löhnen und der Armutgefährdungsschwelle für FarmarbeiterInnen zu schließen.





2020 trugen die Zahlungen von Albert Heijn dazu bei, diese Lücke um 38 Prozent zu schließen. Die gleichen Zahlungen werden auch 2021 fortgesetzt. In dem fortlaufenden Projekt hat die Zahlung existenzsichernder Löhne bereits bewiesen, wie FarmarbeiterInnen davon profitieren können. Dieses Modell könnte zu einem replizierbaren Vorbild für den gesamten Kaffeesektor und darüber hinaus werden. Die Ergebnisse haben in unserem neuen Zertifizierungsprogramm bereits zu einer größeren Transparenz und Gerechtigkeit geführt.

FELDPROJEKTE MIT UNTERNEHMEN

# Lidl nutzt klimabewusste Landwirtschaft, um Frauen im Kaffeesektor in Führungspositionen zu bringen

In einer zweijährigen Zusammenarbeit unter dem Namen Project Guatemala schlossen sich die Supermarktkette Lidl, die Rainforest Alliance und CARE (eine Organisation zur Armutsbekämpfung) zusammen, um die Position von Kaffeebäuerinnen zu stärken. Für 111 Teilnehmerinnen führte das zu mehr Mitsprache bei Entscheidungen, einem stärkeren Selbstbewusstsein im öffentlichen Auftreten, mehr Kontrolle über Ressourcen auf den Plantagen und zu Hause sowie einer höheren Bereitschaft, sich an Arbeitsgruppen zu beteiligen. Gegenwärtig haben 95% der von Frauen geführten Kaffeeplantagen Systeme installiert, um bessere landwirtschaftliche Methoden und Anpassung an den Klimawandel sicherzustellen.



**„Dieses Projekt hat uns dabei geholfen, als Frauen mehr Empowerment zu erreichen… und hat uns in die Lage versetzt, Entscheidungen zu treffen und Bildungsfragen anzugehen."**

**DOÑA VICENTA, DOÑA ROSALBA, UND DOÑA MANUELA** | Farmerinnen, die in dem Projekt vertreten sind

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# GEMEINSAM SIND WIR STARK




75 Aufbau einer weltweiten Bewegung

80 Kaufkraft

84 Nachhaltige Entwicklungsziele

„Wir brauchen keinen Superhelden oder gar 100 Superhelden, um etwas Gutes zu bewirken. Wir brauchen ein internationales Bündnis aus Einzelpersonen, Gemeinschaften, GeschäftsführerInnen und Regierungen, die zusammenwirken, Innovationen einführen und gemeinsam an einer Nachhaltigkeitsvision arbeiten."



**INTAN FARDINATRI**
**Rainforest Alliance Manager für Kaffee & Gewürze, Lampung/Indonesien**

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# AUFBAU EINER WELTWEITEN BEWEGUNG

Niemand kann allein unseren Planeten retten, auch nicht eine einzelne Organisation. Aber gemeinsam sind wir unaufhaltsam in unserem Engagement für Mensch und Natur.



AUFBAU EINER WELTWEITEN BEWEGUNG

# #FollowTheFrog Kampagne 2020

Unsere alljährliche Kampagne ‘Follow the Frog’ beleuchtet Aktionen im Alltag — z.B. den Kauf von Produkten mit dem Siegel mit dem grünen Frosch, — die sich positiv auf Mensch und Natur auswirken können.




**87**
Mitwirkende Unternehmenspartner

**12,8M**
Gesamtreichweite in sozialen Netzwerken

**21**
Influencer mit einer gemeinsamen Reichweite von 5M

**205K**
Mal wurde Bonnie Wrights Instagram Live mit unserem äthiopischen Geschäftsführer angeschaut

AUFBAU EINER WELTWEITEN BEWEGUNG

# Stimmen aus unserer Gemeinschaft

**„Ein wirklich interessantes Gespräch. Man greift so schnell mal was aus dem Regal, ohne darüber nachzudenken, wer alles daran mitgearbeitet hat. Vielen Dank!"**

Kommentar von **@alanr.lea** zum Instagram Live-Gespräch von Botschafterin Bonnie Wright mit Denu Tsegaye, unserem äthiopischen Geschäftsführer




**„Die neue Zertifizierung der @rainforestalliance mit dem grünen Frosch ist ein Tool, das uns auf unserem Weg helfen kann — nicht ein Orden dafür, dass wir schon perfekt sind, sondern eine Erinnerung daran, welche gewaltige Macht wir als VerbraucherInnen haben, Gutes zu tun für Mensch und Natur."**

**@lesswastelaura** in ihrem Post auf Instagram zu #FollowTheFrog 2020

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

AUFBAU EINER WELTWEITEN BEWEGUNG

# Getrennt und doch zusammen: Ein Grund zum Feiern

Im März legte die Coronapandemie unsere Planungen für die jährliche Fundraising-Gala plötzlich auf Eis. Die Rainforest Alliance wies das gesamte Personal an, vollzeit von zu Hause aus zu arbeiten. So mussten die Teams für Kommunikation und Fundraising ihr ursprüngliches Vorhaben über Bord werfen und wieder ganz von vorne anfangen.
Im Ergebnis war eine Veranstaltung, so inklusiv und international wie noch nie zuvor. Das 1,5 Stunden dauernde Videoprogramm, das live übertragen wurde, enthielt alles, was unsere Organisation so besonders macht.

Unser Programm bot eine Dokumentation über unsere Partner im Amazonasgebiet, ein Videogedicht von Schauspieler/Designer/Teelieferant Waris Alhuwalia, Interviews mit einigen der führenden jungen KlimaaktivistInnen aus der ganzen Welt sowie einen musikalischen Beitrag, an dem sich MitarbeiterInnen rund um den Globus beteiligten.

Die Livestream-Party gipfelte in gut gelaunten, tropischen DJ-Sets von Natasha Diggs und DJ Rashida.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

AUFBAU EINER WELTWEITEN BEWEGUNG

# #TogetherForForests zum Kampf gegen Abholzung

Im September schloss sich die Rainforest Alliance #Together4Forests an, einer Kampagne, die ein neues, starkes EU-Gesetz zum Schutz der Wälder der Welt und anderer Ökosysteme fordert, indem Produkte, die zu Abholzung führen, vom europäischen Markt ferngehalten werden.

Unsere Bündnismitglieder gehörten zu den 1,1 Millionen Menschen, die an der öffentlichen Konsultation der Europäischen Kommission zum Thema Abholzung teilnahmen. Die Ergebnisse wurden der Europäischen Kommission am 14. Dezember 2020 vorgelegt. Nie zuvor in der Geschichte der Europäischen Union gab es so viele Beiträge in einer öffentlichen Konsultation zum Thema Umweltschutz.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# KAUFKRAFT

Unser Siegel erleichtert es Hunderttausenden von VerbraucherInnen, ihre gemeinsame Kaufkraft zu nutzen.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

KAUFKRAFT

# Unser neues Siegel macht einen Entwicklungssprung

Die Rainforest Alliance führte im September 2020 ein aufregendes neues Siegel ein. Innerhalb von drei Monaten hüpfte unser neubelebter kleiner Frosch auf 6000 neue Produkte in mehr als 100 verschiedenen Ländern.

Dieses neue Siegel ist ein Symbol für unsere Vision einer Welt, in der Mensch und Natur in Harmonie zusammenleben. Diese Vision wurde mit dem Zusammenschluss der Rainforest Alliance und UTZ im Jahr 2018 noch stärker und umfassender. Letztendlich wird das neue Siegel die alten Siegel der Rainforest Alliance und von UTZ vollständig ersetzen. Während der Übergangsphase erscheinen alle drei parallel auf dem Markt, und das auf mehr als 20.000 Produkten.

Mit der Entscheidung für das Siegel der Rainforest Alliance werden Farmen unterstützt, die Ökosysteme vor Ort schützen, die Farmproduktivität wird gesteigert, Klimaresilienz gefördert und ein Beitrag zum ökonomischen und sozialen Wohlergehen von FarmerInnen geleistet.



KAUFKRAFT

# Rainforest Alliance-zertifizierte Produkte werden jetzt auf Amazon hervorgehoben

Verantwortungsbewusstes Einkaufen war noch nie so einfach. Der Handelsgigant Amazon erteilte 2020 allen Rainforest Alliance-zertifizierten Produkten ein Climate Pledge Friendly-Label. Das bedeutet, dass VerbraucherInnen gezielt Produkte suchen können, die unser Siegel mit dem grünen Frosch tragen, wenn sie bei Amazon einkaufen.

Das Zertifizierungsprogramm der Rainforest Alliance ist eines von nur 18 Programmen mit dem Climate Pledge Friendly-Label. Kundinnen und Kunden in den USA und Europa können damit bessere Kaufentscheidungen für Mensch und Natur treffen. Das Label schafft außerdem einzigartige Möglichkeiten für Marken, mit denen wir zusammenarbeiten, um eine größere Sichtbarkeit für ihre zertifizierten Produkte zu erreichen.



KAUFKRAFT

# Rainforest Alliance und UTZ bekommen Bestnoten für Nachhaltigkeit

Wir freuen uns, berichten zu können, dass sowohl das Siegel der Rainforest Alliance als auch das Siegel von UTZ wieder einmal einen begehrten Platz bei den Top 10-Siegeln für nachhaltige Lebensmittel von Milieu Centraal in den Niederlanden erhalten haben. Die Rainforest Alliance bekam Bestnoten in den Kategorien Kaffee, Tee und Schokolade, Obst und Gemüse.

Die niederländische Verbraucherberatung Milieu Centraal bewertet jedes Jahr insgesamt 140 Lebensmittelsiegel und Marken anhand ihrer Nachhaltigkeitsanforderungen, ihrer Kontrollverfahren und ihrer Transparenz.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE

Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung enthält 17 Ziele, die Hand in Hand mit unseren Bemühungen gehen, eine Zukunft zu schaffen, in der Mensch und Natur gemeinsam wachsen können.



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

## NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE

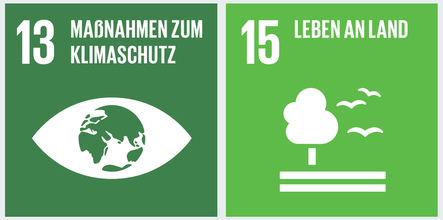
Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) bringen WeltführerInnen zusammen, die sich dem signifikanten Fortschritt von Menschenrechten, ökologischer Nachhaltigkeit, Klimawandel, Wohlfahrt und Frieden verschrieben haben. Vieles von dem, wofür wir uns in den letzten 33 Jahren eingesetzt haben, spiegelt sich in dieser ehrgeizigen Agenda wider.

Hier können Sie nachlesen, welche Ziele mit unseren Initiativen 2020 übereinstimmen.

### Nachhaltige Landwirtschaft und Lieferketten




### Klima und Artenvielfalt




### Menschenrechte




### Partnerschaft stärken



EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN



# FINANZBERICHT

87 Wie wir uns finanzieren

88 Einnahmen und Unterstützung

89 Ausgaben

90 Zusammenfassung

EINLEITUNG
WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE
MENSCH & NATUR IM EINKLANG
VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM
GEMEINSAM SIND WIR STARK
FINANZBERICHT
GELDGEBER:INNEN
ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# WIE WIR UNS FINANZIEREN

Wir finanzieren unsere Arbeit und Nachhaltigkeitsprogramme aus diversen Einkommensquellen. Die größte unter ihnen sind die Lizenzgebühren aus der Zertifizierung, Zuwendungen von Regierungen und Stiftungen sowie Einzelspenden.

**Lizenzgebühren**
Lizenzgebühren* werden von Unternehmen gezahlt, die Waren kaufen und verkaufen, die von Rainforest Alliance-zertifizierten oder UTZ-zertifizierten Betrieben hergestellt werden. Die Rainforest Alliance verwendet die Gebühren, um unsere Zertifizierungsprogramme zu unterstützen und aufrechtzuerhalten. Wir investieren diese Gebühren in die Entwicklung von Standards und Leitfäden, Schulungen von FarmerInnen und AuditorInnen, die Verwaltung eines Qualitätsprüfsystems für AuditorInnen, die Rückverfolgung zertifizierter Produkte über die Lieferkette, die Wirkungsmessung u.v.m.

**Zuschüsse und Verträge**
Stiftungsgelder, bilaterale und multilaterale staatliche Zuschüsse sowie auch Mittel aus Zuschüssen und Verträgen von/mit Unternehmen finanzieren eine Vielzahl unserer Programme zur Landschaftspflege, damit auf der ganzen Welt nachhaltigere land- und forstwirtschaftliche Methoden schneller umgesetzt werden.

Diese Zuwendungen finanzieren zudem globale Partnerschaftsinitiativen, die neue Lösungen für systemische Nachhaltigkeitsprobleme entwickeln und voranbringen sollen. Diese Partnerschaften beweisen, dass wir mehr Macht haben, wenn wir uns zusammentun. Als Beispiele sind die Accountability Framework Initiative und LandScale zu nennen.

Zuschüsse und Verträge decken direkte Projektkosten sowie auch Betriebskosten ab.

**Spenden**
Die Rainforest Alliance blickt auf eine lange und stabile Geschichte einzelner philanthropischer Beziehungen zurück. Individuelle Spenden an die Rainforest Alliance reichen von 5 US-Dollar bis hin zu mehr als 1.000.000 US-Dollar. Diese Beiträge kommen von Menschen, die sich für die Lösung einiger der drängendsten sozialen und ökologischen Probleme unserer Zeit einsetzen wollen. Sie spielen eine entscheidende Rolle zur Ermöglichung unserer Arbeit, da sie eine ganze Palette an organisatorischen Erfordernissen bei der Rainforest Alliance finanzieren – von der allgemeinen Geschäftstätigkeit bis hin zu speziellen Nachhaltigkeitsprogrammen in der Land- und Forstwirtschaft.

**Weitere Auftragserlöse**
Wir arbeiten mit internationalen Unternehmen in der Land- und Forstwirtschaft zusammen an maßgeschneiderten Programmen, um ihre Lieferketten nachhaltiger zu gestalten. Jedes dieser Programme wird von dem Unternehmen finanziert, für das das Programm gemacht ist.

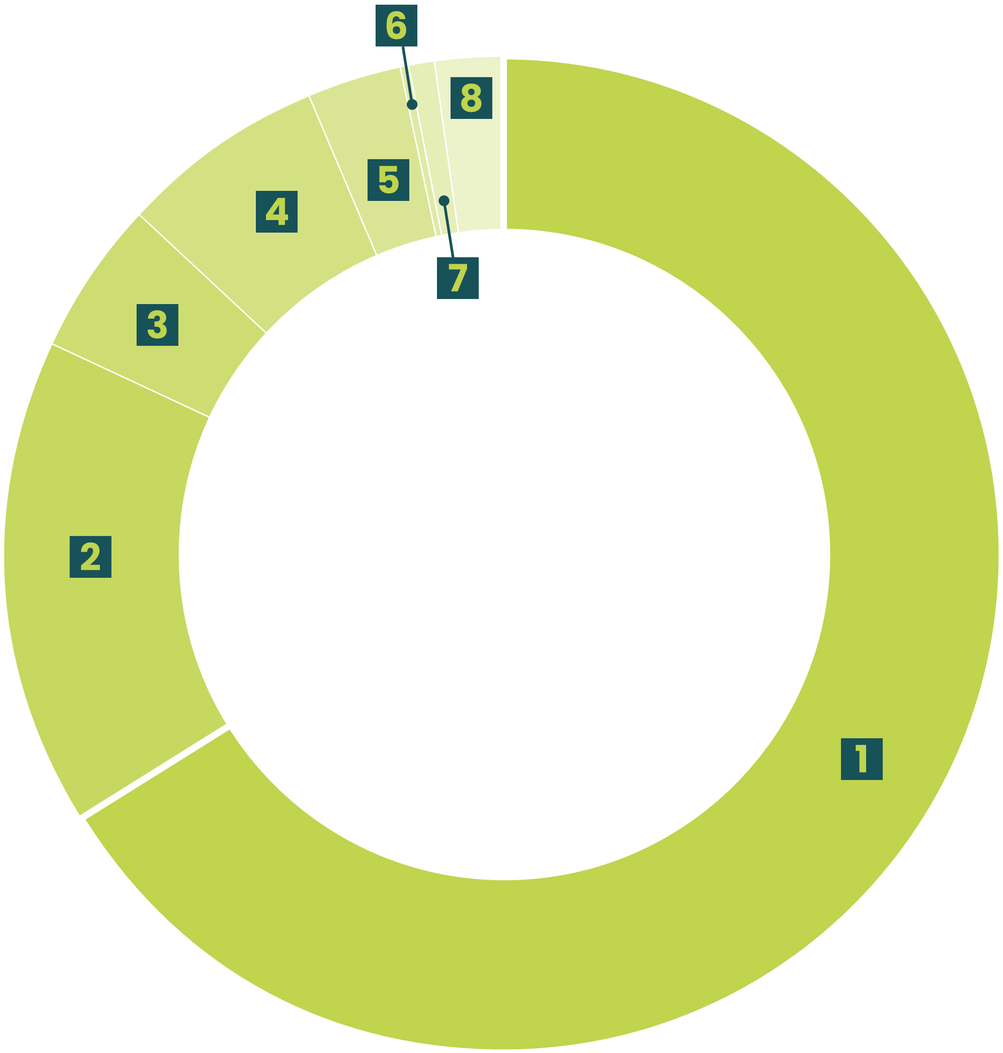
**Sachspenden**
Wir erhalten darüber hinaus Sachspenden und Sachbeiträge wie Rechtsberatung, Räumlichkeiten und Unternehmensberatung.

---

** Den 'Lizenzgebühren' entsprechen im UTZ-Programm die 'volumenbasierten Beiträge'.*

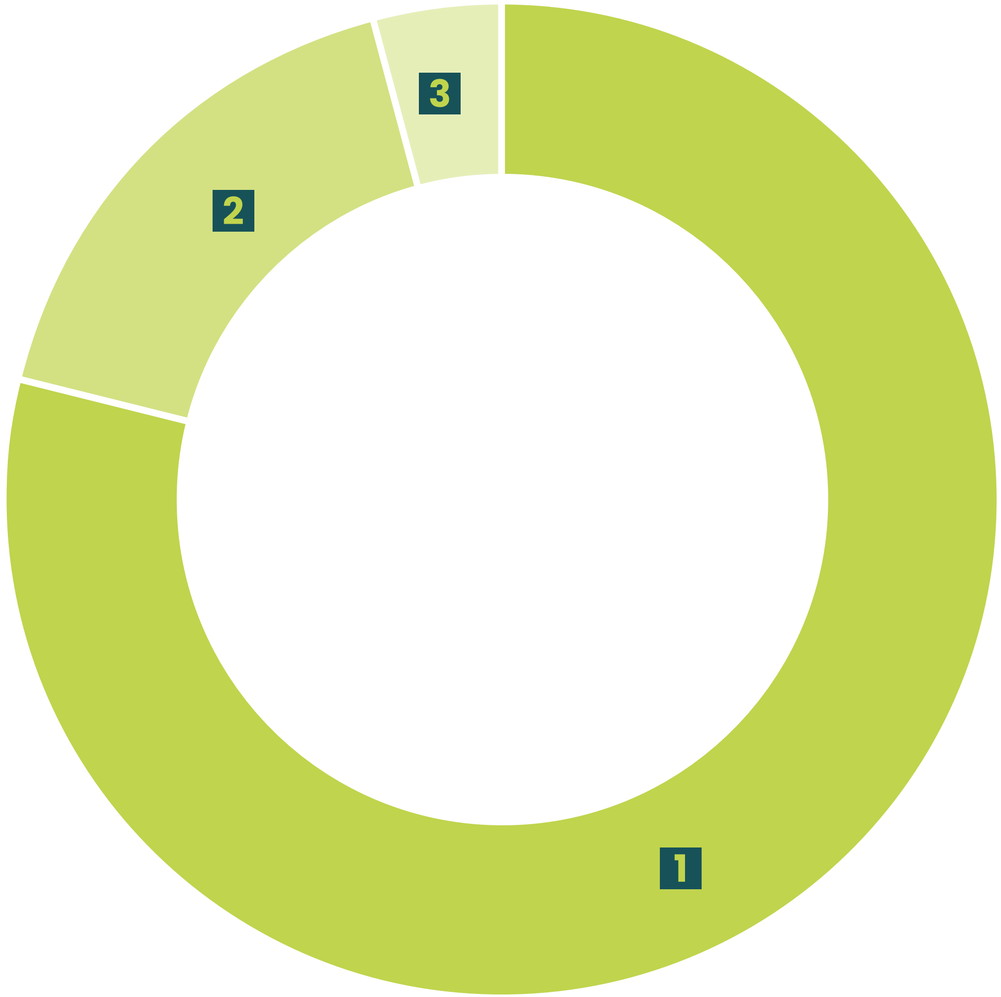
# EINNAHMEN & UNTERSTÜTZUNG

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Lizenzeinnahmen (62%) | US Dollar 49.347.798 |
| 2 | Staatliche Zuschüsse und Verträge (16%) | 11.828.253 |
| 3 | Stiftungen und Unternehmenszuschüsse (7%) | 3.396.489 |
| 4 | HauptspenderInnen und Einzelspenden (8%) | 4.912.358 |
| 5 | Einnahmen aus weiteren Aufträgen (4%) | 2.042.454 |
| 6 | Besondere Veranstaltungen | 134.025 |
| 7 | Sachspenden (1%) | 963.077 |
| 8 | Sonstiges (1%) | 1.356.626 |
| **GESAMTEINNAHMEN & ZUWENDUNGEN** | | **US Dollar 73.981.080** |



# AUSGABEN

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Programmdienstleistungen (79%) | US Dollar 51.551.324 |
| 2 | Management und Allgemeines (17%) | 11.022.827 |
| 3 | Fundraising (4%) | 2.824.815 |
| **GESAMTAUSGABEN** | | **US Dollar 65.398.966** |



# ZUSAMMENFASSUNG

| | |
|---|---|
| **GESAMTEINNAHMEN & ZUWENDUNGEN** | **US Dollar 73.981.080** |
| **GESAMTAUSGABEN** | **65.398.966** |
| **WEITERE AKTIVITÄTEN** | |
| Fremdwährungsumrechnung | 597.283 |
| **EINGESTELLTE AKTIVITÄTEN*** | |
| RA-Cert – Net | 442.704 |
| **VERMÖGENSWERTE** | |
| Änderungen am Nettovermögen | 9.622.101 |
| Nettovermögen, Jahresanfang | 40.787.322 |
| **Nettovermögen, Jahresende** | **US Dollar 50.409.423** |

Die Rainforest Alliance Holding, Inc. ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die am 1. Januar 2018 im US-Bundesstaat Delaware gegründet wurde, um als gemeinnützige Muttergesellschaft zu dienen und die zentrale Steuerung und Aufsicht für die Rainforest Alliance, Inc. und die Stichting Rainforest Alliance zu übernehmen. Diese Finanzübersicht gibt den konsolidierten Umsatz und Ausgaben für 2020 für die zusammengeführte Organisation wieder.

** Im Laufe des Jahres 2018 hat die Rainforest Alliance ihre Vermögenswerte im Zusammenhang mit der RA-Cert-Sparte verkauft. Dieser Verkauf stellte einen strategischen Wechsel in den Tätigkeiten der Rainforest Alliance dar und wurde dementsprechend als aufgegebener Geschäftsbereich im Jahresbericht über die Vorgänge und Änderungen der Vermögenswerte festgehalten.*

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# GELDGEBER: INNEN



93 Mitteilung unseres Vorstands

94 Übersicht der SpenderInnen

99 Danksagung

100 Mitwirkende

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

# GELDGEBER: INNEN

Die Rainforest Alliance finanziert ihre Arbeit und Nachhaltigkeitsprogramme aus verschiedenen Einkommensquellen. Der Großteil von ihnen sind Lizenzgebühren aus der Zertifizierung, staatliche Zuschüsse und Zuwendungen von Stiftungen sowie Einzelspenden.



GELDGEBER:INNEN

# Mitteilung unseres Vorstands

Seit ihrer Gründung im Jahr 1987 kümmert sich die Rainforest Alliance um komplexe, globale Herausforderungen und konzentriert sich dabei auf konstruktive, pragmatische Lösungen. 2020 war ein Jahr, das von unvorstellbaren Schwierigkeiten und Leid geprägt war. Es hat uns dazu herausgefordert, mit neuer gemeinsamer Entschlossenheit zusammenzuarbeiten.

KollegInnen auf der ganzen Welt machten in den ersten Wochen der Pandemie mobil, obwohl sie selbst schreckliche Verluste in ihren eigenen Gemeinschaften erlitten. Als wir davon hörten, dass FarmerInnen in einigen unserer Partnergemeinden nichts mehr zu essen hatten, geschweige denn sich persönliche Schutzausrüstung oder Desinfektionsmittel leisten konnten, starteten wir eine Notfall-Spendenaktion, um langjährige Partner in ihren dringendsten Bedürfnissen zu unterstützen (näheres dazu auf S. 29-32). Wir fanden Wege, unsere Nachhaltigkeitsprogramme fortzusetzen und wachsen zu lassen, trotz der neuen Herausforderungen, die die Pandemie mit sich brachte.

Wir sind den Tausenden von Einzelpersonen und Organisationen zutiefst dankbar, die unsere Arbeit unterstützt haben, auch angesichts wirtschaftlicher Unsicherheit. Ihre andauernde Treue unserer Organisation gegenüber inspiriert uns.



**DANIEL KATZ**
Vorstand

# SPENDER:INNEN

Die GeldgeberInnen, die mehr als 500 US-Dollar spendeten, um unsere Arbeit 2020 zu unterstützen, werden im Folgenden aufgeführt.

**Spenden von 1.000.000 US-Dollar und mehr**

BHP Foundation
The European Union
The German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety
Global Environment Facility (GEF)
Gordon and Betty Moore Foundation
The Government of Norway's' Ministry of Climate & Environment
Green Climate Fund
IKEA Foundation
The International Fund for Agricultural Development (IFAD)
The Multilateral Investment Fund (MIF), a member of the IDB Group
The Netherlands Ministry of Foreign Affairs (MoFA)
The Netherlands Space Office (NSO)
Tides Foundation
The United Kingdom Foreign, Commonwealth and Development office (FCDO)
The United States Agency for International Development (USAID)
Walmart Foundation
World Bank

**Spenden von 100.000 – 999.999 US-Dollar**

Anonymous
The Alstom Foundation
The David and Lucile Packard Foundation
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Food & Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
The German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)
Krystyna and Dan Houser
ISEAL Alliance
Elysabeth Kleinhans
Mitsubishi Corporation Fund for the Americas
The Mulago Foundation
The Netherlands Enterprise Agency (RVO)

**One Tree Planted**

The Overbrook Foundation
Panaphil Foundation
Revolut
The Sustainable Trade Initiative (IDH)
Swedish Postcode Lottery
TechnoServe
Tinker Foundation Inc.
TOKS
TUI Care Foundation
The United Kingdom Department for Environment, Food & Rural Affairs (Defra)
United Nations Development Programme (UNDP)
W.K. Kellogg Foundation

**Spenden von 10.000 – 99.999 US-Dollar**

Anonymous
Rachel and Adam Albright
APRIL Group
The Benevity Community Impact Fund
Brilliant Earth

> *"Unsere Partnerschaft mit der Rainforest Alliance war unglaublich positiv und wir sind begeistert, wie schnell wir gute Effekte durch die Wiederaufforstung erzielen konnten. Die Aussichten sind gut, wir wachsen weiter und bauen auch 2021 aus!*
> **—Matt Hill**, Gründer von One Tree Planted



Laura Brooks
Alex Cohen and Leah Keith
Confiseur Läderach Ag
Conservation International
David Cowan and Nathalie Cowan
craigslist Charitable Fund (CCF)
Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF)
David and Katherine Moore Family Foundation Fund
Roger and Sandy Deromedi
Jerome L. and Thao N. Dodson
Domtar
EarthShare
Evergreen Packaging, Inc.
Facebook
Frances Lear Foundation
General Mills, Inc.

**Marilú Hernández and Luis Bosoms**

The International Foundation
Calvin Johnson
Kaphan Foundation
Kimberly Clark Corporation
Lyn and Norman Lear
Peter H. Lehner
Lawrence and Victoria Lunt
Mancheski Foundation
Marta Heflin Foundation
Maynard and Katherine Buehler Trust
Microsoft Corporation
Claudia Miller
Mitsubishi Corporation Fund for Europe and Africa
Sandy Mölling

> *"Ich unterstütze die Rainforest Alliance, nicht nur, weil sich die Organisation für die Gesundheit unseres Planeten einsetzt, sondern weil sie sich auch dem Wohlergehen von KleinbäuerInnen und ihren Familien verschrieben hat. Für mich steht das im Mittelpunkt: Wenn FarmerInnen ein ordentliches Einkommen erwirtschaften, müssen sie ihre Familien nicht mehr auf andere Weise unterstützen, z.B. durch illegale Baumfällungen oder Kinderarbeit. Letztendlich haben wir gesünderes Essen und produktivere Landflächen."*
> **—Marilú Hernández de Bosoms**, Mitglied des Rainforest Alliance-Vorstands seit 2009



Catherine A. Ludden and Eric B. Rothenberg
The New York Community Trust
O'Melveny & Myers LLP
PayPal Giving Fund
Richter Farms
Rick Steves' Europe
Wendy Gordon and Larry Rockefeller
The Sall Family Foundation
Peter M. Schulte
Kerri and Drew Smith
Sandra Spears
Sulzberger Foundation
Richard Taylor and Judith Taylor
Teach a Man to Fish Foundation
Laney Thornton / Flora L. Thornton Foundation
Towards Sustainability Foundation
The UK Online Giving Foundation
Diana Visser
Jane Wallerstein
Annemieke Wijn and Helmut Detken

**Spenden von 1.000 – 9.999 US-Dollar**
Anonymous
Kevin Ahlers
Garrett Albright
American Express Foundation
Julie Taymor

*"Es begeistert und beeindruckt mich, den land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen zu begegnen, die an vorderster Front daran arbeiten, einige unserer ursprünglichsten Regenwälder und Ökosysteme zu retten, und die dabei bisweilen ihre persönliche Sicherheit und die ihrer Familie auf Spiel setzen. Wir leben in wahrhaft schwierigen Zeiten, doch wir sehen auch den unglaublich positiven Effekt von landwirtschaftlicher Nachhaltigkeitszertifizierung, dem Erhalt der Wälder und der Renaturierung.*
—**Cathy Ludden und Eric Rothenberg,** Unterstützer der Rainforest Alliance seit mehr als 20 Jahren



Giocondo Angeli
Novoresume ApS
Arpin Charitable Trust
Kristyn Assmann
Alison Aubrejuan
Judith Auchincloss
Bank of America Charitable Gift Fund
Jon Barwise
Linda Beale
Bryce Beddard
Alexander Belderok
John Beliveau
Melanie Bender
Betty A. Lewis University Environmental Charitable Trust
BlackRock
Scott Bonora
Megan Boone
Michael Bouska
Michael Bradley
Caroline Brehm
Lisa Brenskelle
Kathryn Briggs
Elise Bright
The Buckmaster Foundation
Heather Burks
Andrew Burson
Mark Carol
Stephanie Carpenter
Barbara Carroll
John Caulkins
Brightside Charitable Foundation
Chipotle Mexican Grill, Inc.
Yvon Chouinard
Church of St. Frances Cabrini
Joanne Cirocco
Jane Clark
Climate Ride
Cloudera Foundation
Jay Conger
Laurie Conroy
Sonila and David Cook
C. David Cook
James Cooney
David and Kathy Cottrell
Daniel J. Couvreur
Christine Curtis
John Dahlstrom
Canute Dalmasse
Janis Totham-Davies and Ronald Davies
Davis-Tailer Foundation
Praveen Dayalu
Frank de Beer
Edmund de Waal
David Dellen
Raeann Dienstag
Kathleen C. Doyle
Rosemary Draper
Helen Dunlap
Brian Dusablon
Lara Elliott
Montgomery Elmer
The Eric and Joan Norgaard Charitable Trust
Karen Evans
Trevor Evenson
Eliza Factor and Jason Factor
Lexia Farris
Duncan Fedde
Laura Fetzner
Jaime Flaherty
Emily Fletcher
Anne Ford
Carol Fox
Daniel Frankel
Claire Fratello
Diana and Andrew Frost
Jessie Fry
Nick Galea
Candace Galen
Cyrill Gebert
Kevin Giles
Elizabeth Ginsberg and Robert Weinstein
Matthew Glomski
Steven Goldberg
Megan Goldsmith
Burnham Grammar School
Nicole Green
Phyllis Green and Randolph L. Cowen
Greenside Parish Church
Lumina Greenway
Terence Groening
Amanda Gross
Janet Grossman and Howard Mechanic
Alex Groth
Katherine and Robert Haas
Gita Hapsari
Joseph Harmon
Hartford Insurance
Rhiannon Hatchell and Jared Hatchell
Autumn Heep
Joel Hernandez
High Country Financial Advisors, Inc.
Highgate School
Alik Hinckson
Jackson Howard
Leona Hubatch
Miriam Ignatoff
Impact Assets
Tatine Inc.
Robin Ingersoll
Stephen Irish
Sana Jarral
Nicole Jebson
Sylke Jellema
Darlene Jeris
Stephen Johns
Jones Lang Lasalle Ltd
Josephine K. Lowe Fund
Marta Jost
Donna Kaplan
Steve R Kaufman
Christopher Kelley
The Kelly Living Trust
Jessica Kenaston and Nils Kenaston
Jeanie and Murray Kilgour
Rick Kinsey
Adam Klausner
Courtney Knott
Barbara and Jim Korein
Margaret Kramar
Luka Krapic
Anne Krumme
Peggy Kurtz
Diane Lamb
John Landes
Kevin Lavrack
Peter Leahy
Thais Leal
Kate Lear and Jonathan LaPook

Maggie Lear and Daniel R. Katz
Russell Lemle
Gracella Lenhart
Carolyn Lenz
Daniel Levine
Lisa Liljeqvist
Lillian Emmons Family Fund
Yuling Liu
Johnathan Love
Lila L. Luce
Larry Lundberg
M. House Family Fund at The San Diego Foundation
Tom Maguire
Giovana Malufe
Tara Marchionna and Timothy Messler
Roxana Martillo
Ryan Martin
Oliver Masaba
Elisabeth Mason
Maynard P. and Katherine Z. Buehler Foundation Fund
Emilie McConville
A P McFarlane
Meghann McKale
Mary Mckay
Diana and Mark McNabb
Kelly Mealia
Joshua Miller
Edward M. Juda
Viva Moffat
Paul Molina Chavez
LaRona Moore
Irene Moskowitz
MTE Fund
James Mulryan
Sandra Munoz
Adriane Musgrave
Names in the News
The Nature Conservancy
Glenna Neece
Network for Good
Allen Newman
Liana K. and Gebhard Neyer
Magali Nishimura Nottingham
Lisa Nix
Kelly Noonan
Jana Norton
Leslie O'Loughlin
Isabelle Orain
The Orchard Foundation
Juan Esteban Orduz
Overall Family Foundation
Fernando Pardillo
James Parriott
Lauri Paul and Mark Hamilton
Isabelle Philippe
Jim Phillips
Andrea and Mark Picard
Eric Piesner
David Porteous and Vicky Smith
Thomas O. Randon
Polly Rattner
Karen Raucher
Allen Reitz
Myrrhia Resneck
Eleanor and William Revelle
Emiliano Rice
The Riedlinger Family
Sarah Roethlisberger
Rogers Family Foundation
Glen Roseborough
Laura and David Ross
Charles Ruedebusch
S.L. Safferstone
San Diego Foundation
Sandringham School
George Schell
David and Lori Schnadig
Thomas Schulz
Schwab Charitable Fund
Robert Seeloff
Bardia Shahali
Divya Sharma
Nicky Sherbrooke
Sherman M. Starr Charitable Remainder Unitrust
Vortex Shipbroking
Silicon Valley Community Foundation
Jeffrey Simms
Patricia Simpson
Miriam Sinn
Max Sirera
Harriet Smith
Martina Sol
Samantha Solomon
Stanley Shalom Zielony Foundation
JOSHUA Startup
Brian Steele
John Steinberg and Jill Pliskin
Jennifer Steingart
Peter Stevenson
Jonathan Stone
Robin Stutman
Alvin Suissa
Richard Tait
Angela Tankian
Cathy Taub and Lowell Freiberg
Lee and Norelle Tavrow
The Thomas R. And Deborah A. Davidson Foundation
Chloe Thomas
Simon Thomas
Jan Thompson
Robert Tipp
Dewayne Toon
Wes Toyofuku
Susan Tressler and Fabio Corsi
Diane Trombetta
Folke van der Veen
Stevie Van Horn
Rick & Denise Varnum & Jessup
Vieginia B Vera Vicente
Louis Vervat
Goran Visnijc
Jerusha and Kenneth Vogel
Patricia Voydanoff
Raymond Wagner
Spring Washam
Stephanie Weir
Caitlin Welch
Tensie Whelan
Emily White and Richard White
Thomas and Linda Wicks Charitable Fund
Dana Williams
Lisa Wolf
William Wozencraft
Penelope and Philip Wright
Xactlyone Foundation
Wenqing Yan
Grace Yu and Nikolas Makris

**Spenden von 500 - 999 US-Dollar**

Anonymous
Jerome Adler
Raig Adolfo
Antonino Aiello
James Aldworth
Gregory Alexander
Matt Alexander
Noor Al Naqeeb
AmazonSmile
Chase Amick
Michael Anderson
Jim Arata
Rowena Archibald
Carol Armbrust
Susan Armitage
Sanjay Athavale
Gerald Audesirk
Linda Avery
Erin Bachman
Anya Baitch
Andrew Baker
Danielle Barnett
Kathleen Barry
Diane Bastian
Cathy Battles and Lee Battles
Charles Baumann
Connor Beck
Paul Beck
David Beeman
Michael Beeman
Moritz Beer
Linda Behnke
Stephen Benko
Fabienne Benseghir
Clare Bernstein
Alessandra Bertani
Thomas Bertossi
Anshu Bhatia
Judith Biancalana
Michael Bier
Byron Bohlsen
David Bond
Jan Booth
Craig Boreth
Valerie Brackett and Nikolaos Monoyios
Judith Brady
Nicholas Bridgett
Diana Britton
Parker Brock
Joel Bronstein
Catherine Brouwer
Sarah Buchanan
Shannon Bueker
Jerry Burns
Burt Family Foundation
Edward Burtynsky
Joseph Bush
Amy Butler
Butterfly Wonderland Foundation, Inc.
Laurence Carter
Carisa Cattran
Tanya Chaly
Maya Chandar-Kouba
Maggie Chang
Anastasia Sares
Geoffrey Chen
Christina Cho

Chloe Chong
Yee Chow
Nabi Chowdhury
Christian Christensen
Vivien Chung
Caroline Clayton
Timothy Cliffe
Chester Cochrane
Hayyim Cohen
Toby Coleman
Frank Muehlenkamp
Tamara Cooley
Estefanía Corona
Amy Corsun
Daniel Coyne
Cristina Craciun
Candi Crichton
Aron Csondes
Matthew Cubbage
Alice Valder Curran and Charles Curran
Maureen Curreri Collier
Mary Curry
Jo Anna Dale
Cornelia Dannert
Diane H Davidson
Rachel Davis
Barbara Davison
Deanna Dawson
Hervé de Caritat
Rebecca De Souza
Eric Decker
Margaret Decker
Michael DeHaan
Elizabeth M. Denning
Joseph Devonport
Angelo Dilullo
BreeAnne Doehring
James K. Donnell
Brian Donnelly
Rohan Douglas
Eva Drexler
Angela Driscoll
Conor DuBois
Dave Eglsaer and Carol Eglsaer
Michael Ekblad
Harold Elish
Dominic Elliott
Kristina Ellis
Lisa Ellis
Veronique A. Oomen and Leendert Jan Enthoven
Karen Evans
Sonia Fargue
Tatiana Farkas
Nathan Ferlazzo
Marianne and Robin Ferriby Family Fund
Ludmila Ferruzzi
Lloyd P Fetterly
Heather Fiebing
John Fields
Pascal Finette
Stuart Firth-Clark
Alicia Follmer
Monifa Foluke
Nathan Forde
Kim Forrest
Wendy Franks
Sunny Friedman
Norma A Fritsche
Benjamin Fry
Aimara Fuenmayor
Zoe Gaitskell
Jessica Galvan
Veronica Geczi
Carol Gesser
Kate Goodison
Patricia Goudvis
Jeffrey B. Gracer
Cheryl Green
Jillian Greenacre
Carol Grewal
Birgit and Grant Grundler
Lorenzo Guadagno
Dave Gupta
Stephanie Gutschall
Siera Haboc
Karen L. Hagen
Tim Halloran
Nina Hamilton
Oliver Harris
Margaret Hayden
Maria Haza
Michael Hearing
Stefanie Hebeler
Mate Hegedus
David Helfinstein
Dawn Hendry
Alyssa Hickert
Adrian Hillenbrand
David Hillert
Karen Hinckson
Alex Hixenbaugh
Melody Hoffman
Donna and Peter Hollinger
Shelley Hon
Janet Hughes
Ryan Hunt
Love Improchori
Kenrick Intan
Brooke Jackson
Erik Jackson
Frank Jenks
Jeffery Jens
Jón Sonni Jensen
Natalia Jimenez
Phillip Johnson
Alexandra P Jones
Anandita Joshi
Marnie Joy
JPMorgan Chase's Good Works Employee Giving Program
Danielle Kane
Shanthi Swaroop Katika
Leslie Kaufman
Catherine Kazmirski
Kathryn Keller
Michael N Kennedy
Neil Kenward
Charles King
Pat Kly
Linda Klaben
Maarten Kleyn
Melissa Klingler
Khaled Kortas
Shihyu Kuo
Ching Hao Kyle Lam
Ryan Lamberg
Chase McCain
Christine Leas
Cristian Letai
Eric Liedtke
Ryan Link
Wilson Liu and Xiaolin Zhang
Jimmy Liu
Amanda Lloyd
Jillian Lomanno
Ann Lu
Peter Lueftl
John Madden and Norine Madden
Robert Madison
Natalie Marcantonio
Vijay Mariadassou
Mithran Mathew
Linda Matthews
Rodney McAdams
Lilian McCarthy
Alexandra McMullin
Kathryn McQuade
Irlanda Mendez
Federico Menziani
Barbara Meyer
Kiri Milburn
Zipporiah Mills
Sara Miranda
Paula Monroe
Catherine Moore
Michael Moreno
John Morris
Charles Moss
Anthony and Michelle Munkholm
Madhav Murthy
Judith Myers
Margaret Myers
Jill Nelson
Timothy Newbry
Newington Primary School
Bryce Nicholson
Joyce and Roger Nussbaum
Conor O'Brien
Bruce Ogin
John O'Hara
Corey Okinaka
Krista Olson
Danielle Osborne
Urmila Padmanabhan
Tommie Pegues
Guy Pelly
Michael Peltz
Henry Perkins
Donald Perras
Ellen and Eric Petersen
Hannah Peterson
Katie Petitbon
Lorenzo Petraroli
Truman Phan
Judy Phares
Philanthropic Ventures Foundation
Alja Podgornik
Rachel Polcyn
Elizaveta Porodina
Justin Porter
Matthew Powers
Dexter Quiggle
Steven Rabinowitz
Anne Randolph
Kathrin Rapp
Thomas Reynolds
Tina Rhea
Amy Robinson
Elissa Weissman
Forrest Rode
Jeanne Rosenmeier
Andrew Rostaing
Jessica Rostoker
Neal Roston
Amanda Rubin
Jill and Bryan Rutledge
Michael Sabin
Melanie Salmon
Stormie Sandhu
Tatiana Santos
Alastair Sayce
Kirk Scarbrough
Benjamin Schachter
Robin Schaffer
William Serri
Elizabeth Shanahan
Judith Shapiro
Rebecca Sharp

Patrick Sheehan
Timothy Sheffield
Margaret L Preston Silver
Chantelle Simpson
William Simpson
Nigel Sizer
Lynda Skerratt
Austin Skootsky
Teresa & Stephen Dussault Slow Wave Coffee
Clio Smet
Gregory Smith
Maureen O. Smith
Sonja Smolokowska
Society Of The Transfiguration
Meghann Sommer
Eugenie Sotiropoulos
Jane Spencer
Jonathan Stack
Yosef Stanton
Virginia Stearns
Elizabeth Steig
Lucy Stewart
Ellen Stone Belic
Ria Stout
Ellen and Daniel Strickler
Dinesh Surtani
Anton Svetushkov
Tom Sybrant
Lesley Sylvester
David Tabor
Pamela Tate
TC Transcontinental Media
Bradley Tepaske
Julien Tessier
Pia Victoria Thiemann
Lucy Thomas
Masha Timonina
Angela Tina
Alexander Tinker
Rebecca Tobojka
Norman Todd
Caleb Townsend
Emma Trejo and Douglas Bender
Nicole Trolet
U.S. Bank
Elizabeth A Ullman
Bruce Umbarger
Unitarian Universalist Church of Spartanburg
Gregg Ury
Amber Valletta
Ton van der Laan
Marina van Limburg Stirum
Vanguard Charitable Endowment Program
Carolyn Goodrich
Paola Villegas
Maja Vogrinc
Joseph Walden and Terry Walden
Christabel Walker
The Walt Disney Company Foundation
Amy Warner
Jamell Watson
Beni Weber
Diana Wege and Tim Sherogan
Susanna Wegner
Peter Weil
Jeremy Welsh-Loveman
Michelle Whipple
Felicia White
John Williams
Gerald Woods
Kam On Keith Wu
Michael L Wyzan
John Yates
Robin Yoshimura
Whyley Yoshimura
YourCause, LLC Trustee for eBay Foundation
Robert Zimmerman
Kayla Zuckerman

### Judith Sulzberger Society

*Die Judith Sulzberger Society würdigt all jene Einzelpersonen, die sich dafür entschieden haben, die Rainforest Alliance in ihrer Vermögensplanung zu berücksichtigen.*

George Benz
Maynard and Katherine Buehler Trust
The Scott Gordon Campbell Living Trust
Dr. Lynn H. Caporale
R Stephen Dorsey
Hans Grellmann and Annerose Grellman
Terence Groening
Dorothy Hines
The Kelly Living Trust
Joseph Liebling
Roseann Schneider
Fumiko Shido
Victor Soukup
Sherman M. Starr

> *Die Arbeit der Rainforest Alliance schafft die Vertrauensbasis zwischen FarmerInnen, Unternehmen und VerbraucherInnen, die so wichtig für den Schutz von Mensch und Natur ist. Ihre immense Erfahrung und tiefgehenden Beziehungen rund um den Globus stellen die Werkzeuge bereit, die wir brauchen, um langfristige Erfolge für die nachfolgenden Generationen zu erzielen. Wir sind stolz darauf, unser Vertrauen in die Rainforest Alliance und ihre wirkungsvolle Arbeit zu setzen.*
> —**Linda und Bill Richter**, Mitglieder des Rainforest Alliance Legacy Circle seit 2014



Charitable Remainder Unitrust
Sandra Szanderek
Revocable Trust of Francis P. Tafoya

### Sachspenden

Adnan Kelana Haryanto & Hermanto
Arias & Muñoz (Honduras)
BDS Asesores Juridicos
Bentsi-Enchill, Letsa, & Ankomah
Bufete Aguirre Soc. Civ.
Covington & Burling
Cozen O'Connor
Dentons Munoz (Costa Rica)
Fragomen Global
Francoise Ntolo
Garcia & Bodan (Guatemala)
Garcia & Bodan (Honduras)
Garcia & Bodan (Nicaragua)
González Calvillo, S.C.
Holland & Knight LLP
Kaplan & Stratton
Kignaman Soro
Littler-Mendelson
McDermott, Will & Emery LLP
Miranda & Amado Abogados (Peru)
Morgan Lewis
O'Melveny & Myers LLP
Paul Hastings LLP
PENA - Mancero Abogados (Colombia)
Proskauer
Van Doorne
White & Case LLP

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN


















































GELDGEBER:INNEN

# Mitwirkende

### VORSTAND

Daniel R. Katz, Chair
Ton van der Laan, Vice Chair
Peter M. Schulte, Treasurer
Labeeb M. Abboud
Tasso Azevedo
Sonila Cook
Daniel J. Couvreur
Wendy Gordon
Nina Haase
Marilú Hernández de Bosoms
Dan Houser
Peter H. Lehner
Nalin Miglani
Vanusia Nogueira
Juan Esteban Orduz
Anurag Priyadarshi
Eric B. Rothenberg
Kerri A. Smith
Annemieke Wijn
Anisha Rajapakse

### KREIS DER BOTSCHAFTER:INNEN

Mitglieder des Ambassadors Circle sind talentierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Philanthropie und Unterhaltungsindustrie, die die Mission der Rainforest Alliance auf einzigartige Weise aktiv unterstützen können.

Maxine Bédat
Gabriella Campagna
Count Amaury de Poret
Jamie Denburg Habie
Andrew Klaber
Hemendra Kothari
Lawrence F. Lunt
Richmond Mayo-Smith
Alexis Rockman
David Scott Ross
Cameron Russell
Melanie Salmon
Bonnie Wright
Grace Yu

### REDAKTEUR:INNEN

Daria Koreniushkina
Alexandra Dawe
Jungwon Kim

### TEXTE

Gui-Xi Young
Jenna Pacitto
Laura Jamison

### DESIGN

Joost Voets
Mason Philips
Patrick Floyd

### BEITRÄGE

Larissa Diakanua
Gabriela Cordon
Nurul Wara Firda
Alexander Soete
Rachel Young

### BILDRECHTE

*front cover*: One Tree Planted
*p. 3*: Sergio Izquierdo
*p. 5*: iStock
*p. 6*: Josefin
*p. 7*: photostockeditor
*p. 8*: Giuseppe Cipriani
*p. 10*: Giuseppe Cipriani
*p. 11*: Mohsin Kazmi
*p. 12*: Giuseppe Cipriani
*p. 14*: FarmGrow
*p. 15*: Mam women in Cajola GT - Sergio Izquierdo
*p. 18*: Sydelle Willow Smith
*p. 20*: Caroline Irby
*p. 21*: swimming pool - Serena Repice Lentini on Unsplash; Niagara Falls - Edward Koorey on Unsplash
*p. 22*: Graciela Zavala
*p. 28*: Sergio Izquierdo
*p. 31*: Klasik Beans
*p. 35*: IGN Andre Stiana
*p. 36*: Sergio Izquierdo
*p. 42*: seedling - iStock
*p. 43*: Forest Allies - Michael Toolan; Cameroon - Giuseppe Cipriani; Indonesia Cocoa - IGN Andre Stiana; Mount Kenya - CIAT-Neil Palmer
*p. 44*: Kyagalanyi Coffee Limited
*p. 45*: Giuseppe Cipriani
*p. 49*: coffee worker - Creagh Cross
*p. 50*: David Dudenhoefer
*p. 51*: Giuseppe Cipriani
*p. 55*: Givewith
*p. 56*: trainer - Sergio Izquierdo; beans - David Dudenhoefer
*p. 60*: monitors - EcoCare
*p. 62*: IGN Andre Stiana
*p. 63*: O'Coffee
*p. 64*: coffee - Creagh Cross
*p. 65*: bananas - Luisa Guinta, palm oil - Daabon
*p. 66*: herbs & spices and hazelnut - Giuseppe Cipriani
*p. 67*: Loes Heerink
*p. 71*: coffee women - Giuseppe Cipriani, shopper - Imant-Kaziluns on Unsplash
*p. 73*: Urbazon / Getty Images
*p. 79*: Together4Forests
*p. 86*: Sergio Izquierdo
*p. 90*: Sergio Izquierdo
*p. 91*: Klasik Beans
*p. 93*: Brent Harrewyn
*p. 101*: Giuseppe Cipriani
*p. 103*: tea - Caroline Irby
*all others*: Rainforest Alliance staff

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORTLICHES UNTERNEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER:INNEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# ZERTIFIZIERUNGSDATEN

102 Zertifizierungsdaten

103 Kaffee

105 Kakao

107 Tee

109 Bananen

110 Glossar

EINLEITUNG

WIR SIND DIE RAINFOREST ALLIANCE

MENSCH & NATUR IM EINKLANG

VERANTWORT-LICHES UNTER-NEHMERTUM

GEMEINSAM SIND WIR STARK

FINANZBERICHT

GELDGEBER: INNEN

ZERTIFIZIER-UNGSDATEN

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Kaffee, Kakao, Tee, Bananen

Die Daten auf den folgenden Seiten veranschaulichen Umfang und Ausmaß der Zertifizierungsprogramme von Rainforest Alliance und UTZ im Jahr 2020, dem dritten Jahr seit dem Zusammenschluss. Die Zertifizierungsprogramme von Rainforest Alliance und UTZ laufen weiterhin parallel, bis 2021 die Umstellung auf das neue Zertifizierungsprogramm beginnt.

Die Daten enthalten unsere Programme für Kaffee, Kakao, Tee und Bananen.

Die meisten dieser Daten wurden über unsere webbasierten Zertifizierungs- und Rückverfolgbarkeits-Systeme gesammelt. Wir bemühen uns nach Kräften darum, dass alle Informationen in diesem Bericht korrekt und zuverlässig sind. Da viele dieser Daten von Dritten gesammelt werden, sind wir uns bewusst, dass es zu Abweichungen kommen kann.



**KAFFEE**
*1+ Millionen Hektar*
*400.000+ FarmerInnen*
*28 Länder*



**KAKAO**
*2,7+ Millionen Hektar*
*890.000+ FarmerInnen 20 Länder*



**TEE**
*650.000+ Hektar*
*950.000+ FarmerInnen*
*22 Länder*



**BANANEN**
*250.000+ Hektar*
*187.000+ FarmerInnen und Beschäftigte*
*19 Länder*

## ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Kaffee – Rainforest Alliance Zertifizierungsprogramm

### GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **655.314** | **669.698** | **770.295** |
| Brasilien | 235.214 | 221.283 | 243.023 |
| Burundi | 455 | 1057 | 1057 |
| China | - | 247 | 349 |
| Kolumbien | 101.313 | 110.330 | 154.962 |
| Costa Rica | 32.070 | 26.696 | 27.137 |
| El Salvador | 7393 | 8144 | 7179 |
| Äthiopien | 27.150 | 50.698 | 63.058 |
| Guatemala | 33.579 | 43.025 | 57.276 |
| Honduras | 27.886 | 26.090 | 27.332 |
| Indien | 32.995 | 31.995 | 32.577 |
| Indonesien | 5505 | 4793 | 6176 |
| Jamaika | 37 | 42 | 42 |
| Kenia | 15.336 | 13.658 | 10.049 |
| Laos | 1007 | 293 | 1422 |
| Malawi | 555 | 550 | 550 |
| Mexiko | 9272 | 9601 | 13.289 |
| Nicaragua | 22.765 | 27.279 | 31.649 |
| Papua-Neuguinea | 631 | 631 | 631 |
| Peru | 39.087 | 44.588 | 38.852 |
| Ruanda | 6827 | 3733 | 5590 |
| Sri Lanka | - | - | 1 |
| Tansania | 12.056 | 5641 | 5664 |
| Uganda | 7969 | 3153 | 11.925 |
| USA | 1139 | 1139 | 1139 |
| Vietnam | 31.941 | 32.933 | 27.060 |
| Sambia | 3131 | 2100 | 2305 |

### GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **328.082** | **393.550** | **403.241** |
| Brasilien | 138.722 | 164.480 | 169.066 |
| China | - | 200 | 1 |
| Kolumbien | 49.601 | 70.110 | 79.373 |
| Costa Rica | 20.215 | 16.632 | 20.273 |
| El Salvador | 4932 | 5315 | 4143 |
| Äthiopien | 3310 | 4282 | 4150 |
| Guatemala | 23.637 | 30.847 | 29.487 |
| Honduras | 21.123 | 28.323 | 21.573 |
| Indien | 4253 | 3955 | 4183 |
| Indonesien | 5647 | 4950 | 3716 |
| Jamaika | 3 | 8 | 5 |
| Kenia | 4948 | 4348 | 5094 |
| Mexiko | 6059 | 5476 | 9737 |
| Nicaragua | 10.131 | 13.692 | 14.575 |
| Peru | 13.154 | 16.138 | 11.379 |
| Ruanda | 742 | 1936 | 2111 |
| Tansania | 2156 | 2155 | 1424 |
| Uganda | 1630 | 2465 | 2905 |
| Vietnam | 16.660 | 17.088 | 18.836 |
| Sonstige* | 1161 | 1150 | 1210 |

*Andere Länder sind Burundi, Laos, Malawi und Sambia

### ANZAHL DER FARMER:INNEN

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **228.271** | **194,294** | **228,430** |
| Afrika | 183.360 | 146.845 | 171.304 |
| Asien-Pazifik-Raum | 14.771 | 13.015 | 17.418 |
| Lateinamerika | 30.139 | 34.433 | 39.707 |
| Nordamerika | 1 | 1 | 1 |

### ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **369.087** | **286.461** | **334.449** |
| Afrika | 77.730 | 80.379 | 89.805 |
| Asien-Pazifik-Raum | 84.414 | 36.068 | 44.354 |
| Lateinamerika | 206.751 | 169.822 | 200.100 |
| Nordamerika | 192 | 192 | 190 |

### FLÄCHE (Hektar)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **470.841** | **470.611** | **519.828** |
| Afrika | 143.333 | 120.372 | 142.396 |
| Asien-Pazifik-Raum | 49.969 | 45.114 | 46.841 |
| Lateinamerika | 276.413 | 303.999 | 329.464 |
| Nordamerika | 1126 | 1126 | 1126 |

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Kaffee – UTZ Zertifizierungsprogramm

## GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **1.102,826** | **1.083.649** | **1.235.526** |
| Brasilien | 402.936 | 336.815 | 422,233 |
| Burundi | 4270 | 2464 | 1950 |
| China | 8435 | 9917 | 14.669 |
| Kolumbien | 110.782 | 115.178 | 123.292 |
| DR Kongo | 3062 | 6297 | 5061 |
| Äthiopien | 25.232 | 35.431 | 28.034 |
| Guatemala | 23.225 | 27.684 | 36.399 |
| Honduras | 101.828 | 85.577 | 102.961 |
| Indien | 42.241 | 45.632 | 37.993 |
| Indonesien | 19.337 | 12.635 | 11.380 |
| Kenia | 6741 | 7976 | 5378 |
| Laos | 2484 | 5111 | 13.398 |
| Mexiko | 17.512 | 15.742 | 18.163 |
| Nicaragua | 46.439 | 46.812 | 60.977 |
| Peru | 77.773 | 89.122 | 92.520 |
| Ruanda | 2761 | 3276 | 4978 |
| Tansania | 3451 | 3558 | 7618 |
| Uganda | 18.306 | 21.050 | 20.167 |
| Vietnam | 176.406 | 205.046 | 217.589 |
| Sonstige* | 8410 | 8328 | 10.766 |

## GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **518.807** | **589.522** | **708.579** |
| Brasilien | 208.225 | 256.321 | 276.735 |
| Burundi | 1302 | 2071 | 1822 |
| China | 1623 | 8100 | 6868 |
| Kolumbien | 43.437 | 54.992 | 80.160 |
| DR Kongo | 1293 | 1255 | 3233 |
| Äthiopien | 2925 | 6537 | 6649 |
| Guatemala | 9298 | 12.694 | 12.381 |
| Honduras | 75.314 | 75.350 | 85.374 |
| Indien | 13.177 | 14.774 | 18.875 |
| Indonesien | 8944 | 6166 | 4917 |
| Kenia | 1313 | 1939 | 3110 |
| Laos | 60 | 945 | 5659 |
| Mexiko | 5196 | 2816 | 3697 |
| Nicaragua | 17.683 | 22.922 | 15.793 |
| Peru | 22.328 | 20.388 | 27.742 |
| Ruanda | 874 | 2000 | 2062 |
| Tansania | 1534 | 1093 | 1110 |
| Uganda | 5211 | 4813 | 8321 |
| Vietnam | 94.156 | 90.739 | 139.173 |
| Sonstige | 4915 | 3605 | 4898 |

## ANZAHL DER FARMER:INNEN

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **283.487** | **309.048** | **326.726** |
| Afrika | 164.245 | 190.290 | 181.519 |
| Asien-Pazifik-Raum | 55.653 | 54.932 | 71.763 |
| Lateinamerika | 63.589 | 63.826 | 73.444 |

## ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **193.158** | **201.779** | **183.834** |
| Afrika | 56.148 | 55.864 | 54.982 |
| Asien-Pazifik-Raum | 60.397 | 44.183 | 42.493 |
| Lateinamerika | 76.613 | 101.732 | 86.359 |

## FLÄCHE (Hektar)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **770.423** | **720.250** | **772.882** |
| Afrika | 131.296 | 122.711 | 141.707 |
| Asien-Pazifik-Raum | 139.384 | 145.498 | 136.357 |
| Lateinamerika | 499.743 | 452.041 | 494.818 |

## ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Kakao – Rainforest Alliance Zertifizierungsprogramm

### GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **413.932** | **439.417** | **327.915** |
| Elfenbeinküste | 245.124 | 248.359 | 191.759 |
| Dominikanische Republik | 22.429 | 21.144 | 21.715 |
| Ecuador | 26.057 | 29.456 | 21.260 |
| Ghana | 85.959 | 117.519 | 76.854 |
| Indonesien | 18.861 | 9529 | 8983 |
| Nigeria | 3795 | 5461 | 1545 |
| Papua-Neuguinea | 1058 | 1527 | 1252 |
| Peru | 3964 | 3295 | 1532 |
| Sonstige* | 6685 | 3127 | 3015 |

*Andere Länder sind Kamerun, Costa Rica, Indien und Tansania

### GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **183.195** | **202.568** | **186.005** |
| Elfenbeinküste | 131.442 | 136.956 | 137.250 |
| Dominikanische Republik | 5967 | 11.757 | 7117 |
| Ecuador | 8369 | 8288 | 12.638 |
| Ghana | 19.852 | 42.518 | 26.528 |
| Indonesien | 11.132 | 1039 | 895 |
| Sonstige* | 6433 | 2010 | 1577 |

*Andere Länder sind Kamerun, Costa Rica, Indien, Peru, Papua-Neuguinea, Tansania und Trinidad & Tobago

### ANZAHL DER FARMER:INNEN

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **189.793** | **209.484** | **156.391** |
| Afrika | 168.672 | 185.463 | 132.430 |
| Asien-Pazifik-Raum | 13.909 | 16.717 | 15.880 |
| Lateinamerika | 7212 | 7304 | 8081 |

### ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **14.834** | **8400** | **8880** |
| Afrika | 4667 | 5156 | 2471 |
| Asien-Pazifik-Raum | 7245 | 363 | 1683 |
| Lateinamerika | 2922 | 2881 | 4726 |

### FLÄCHE (Hektar)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **736.727** | **815.321** | **544.207** |
| Afrika | 655.352 | 749.482 | 484.135 |
| Asien-Pazifik-Raum | 30.188 | 16.383 | 14.892 |
| Lateinamerika | 51.186 | 49.456 | 45.180 |

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Kakao – UTZ Zertifizierungsprogramm

## GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **1.600.161** | **1.337.340** | **1.263.427** |
| Brasilien | 14.050 | 6991 | 7460 |
| Kamerun | 59.957 | 27.283 | 65.623 |
| Elfenbeinküste | 973.496 | 706.072 | 648.955 |
| Dominikanische Republik | 32.873 | 19.359 | 31.652 |
| DR Kongo | 26.324 | 27.189 | 36.979 |
| Ecuador | 64.786 | 58.139 | 59.477 |
| Ghana | 229.996 | 300.560 | 254.295 |
| Indonesien | 25.162 | 33.640 | 47.506 |
| Nicaragua | 2053 | 2778 | 3608 |
| Nigeria | 124.658 | 116.958 | 68.221 |
| Peru | 31.894 | 28.092 | 30.570 |
| Sonstige* | 14.912 | 10.279 | 9081 |

*Andere Länder sind Costa Rica, Mexiko, Panama, Tansania, Uganda und Vietnam

## GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **965.845** | **943.436** | **862.063** |
| Brasilien | 4041 | 2937 | 3388 |
| Kamerun | 48.283 | 31.947 | 42.394 |
| Elfenbeinküste | 647.873 | 573.038 | 501.519 |
| Dominikanische Republik | 13.630 | 2338 | 7068 |
| DR Kongo | 10.403 | 20.293 | 20.615 |
| Ecuador | 42.925 | 40.074 | 47.770 |
| Ghana | 97.386 | 147.372 | 125.475 |
| Indonesien | 18.429 | 42.794 | 47.651 |
| Nicaragua | 716 | 1141 | 1547 |
| Nigeria | 57.487 | 60.383 | 45.238 |
| Peru | 19.500 | 16.986 | 16.490 |
| Sonstige* | 5172 | 4133 | 2908 |

*Andere Länder sind Costa Rica, Mexiko, Panama, Tansania, Uganda und Vietnam

## ANZAHL DER FARMER:INNEN

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **807.880** | **771.632** | **774.940** |
| Afrika | 746.001 | 698.281 | 672.251 |
| Asien-Pazifik-Raum | 37.552 | 53.514 | 78.047 |
| Lateinamerika | 24.327 | 19.837 | 24.642 |

## ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **22.176** | **22.799** | **24.542** |
| Afrika | 13.023 | 14.476 | 13.578 |
| Asien-Pazifik-Raum | 798 | 1390 | 2340 |
| Lateinamerika | 8355 | 6933 | 8624 |

## FLÄCHE (Hektar)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **3.007.123** | **2.541.054** | **2.405.874** |
| Afrika | 2.805.451 | 2.372.039 | 2.180.922 |
| Asien-Pazifik-Raum | 41.801 | 51.715 | 80.641 |
| Lateinamerika | 159.871 | 117.300 | 144.311 |

## ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Tee - Rainforest Alliance Zertifizierungsprogramm

### GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **1.178.965** | **1.226.708** | **1.367.125** |
| Argentinien | 45.236 | 61.894 | 69.276 |
| Australien | 1402 | 1528 | 1528 |
| Bangladesch | 12.228 | 10.371 | 10.371 |
| Burundi | - | 20.434 | 20.434 |
| China | 21.186 | 27.289 | 69.980 |
| Ecuador | 3735 | 3735 | 3233 |
| Indien | 250.995 | 269.266 | 256.144 |
| Indonesien | 74.782 | 72.962 | 72.696 |
| Japan | 2371 | 2371 | 2022 |
| Kenia | 492.999 | 458.853 | 558.211 |
| Malawi | 46.758 | 47.180 | 48.906 |
| Mosambik | 1700 | 2000 | 2000 |
| Nepal | 427 | 1130 | 1015 |
| Ruanda | 29.873 | 30.698 | 32.940 |
| Sri Lanka | 59.317 | 87.173 | 104.063 |
| Taiwan | 331 | 331 | 1264 |
| Tansania | 24.280 | 26.916 | 15.298 |
| Türkei | 41.427 | 45.887 | 31.679 |
| Uganda | 28.368 | 24.835 | 26.722 |
| Vietnam | 19.296 | 21.312 | 35.478 |
| Simbabwe | 16.813 | 10.039 | 4614 |

### GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **228.209** | **369.344** | **375.283** |
| Argentinien | 34.295 | 44.202 | 60.982 |
| Burundi | 28 | 91 | 60 |
| China | 7320 | 14.708 | 13.106 |
| Indien | 46.526 | 54.214 | 33.607 |
| Indonesien | 12.729 | 39.236 | 24.365 |
| Kenia | 52.400 | 116.270 | 118.321 |
| Malawi | 10.060 | 20.092 | 39.372 |
| Nepal | 8 | 188 | 45 |
| Ruanda | 11.361 | 15.056 | 10.699 |
| Sri Lanka | 18.045 | 11.572 | 21.524 |
| Taiwan | 138 | 125 | 189 |
| Tansania | 7025 | 7710 | 10.129 |
| Türkei | 6075 | 18.488 | 14.592 |
| Uganda | 10.810 | 4410 | 2715 |
| Vietnam | 5888 | 14.550 | 11.143 |
| Simbabwe | 4125 | 5024 | 11.025 |
| Sonstige* | 1377 | 3091 | 3408 |

*Andere Länder sind Australien, Bangladesch, Ecuador, Äthiopien, Japan und Mosambik

### ANZAHL DER FARMER:INNEN

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **878.182** | **936.981** | **958.528** |
| Afrika | 811.454 | 844.065 | 842.253 |
| Asien-Pazifik-Raum | 66.158 | 92.216 | 115.488 |
| Lateinamerika | 570 | 700 | 787 |

### ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **767.378** | **734.647** | **734.120** |
| Afrika | 203.697 | 182.395 | 162.452 |
| Asien-Pazifik-Raum | 562.588 | 550.980 | 570.481 |
| Lateinamerika | 1093 | 1272 | 1187 |

### FLÄCHE (Hektar)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **593.481** | **613.582** | **643.184** |
| Afrika | 302.775 | 304.525 | 318.862 |
| Asien-Pazifik-Raum | 274.854 | 291.818 | 305.725 |
| Lateinamerika | 15.852 | 17.238 | 18.597 |

## ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Tee - UTZ Zertifizierungsprogramm

### GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **117.125** | **122.751** | **100.621** |
| China | 6521 | 6549 | 5223 |
| Indien | 49.138 | 57.971 | 48.527 |
| Indonesien | 5368 | 5305 | 1603 |
| Kenia | 27.042 | 24.953 | 25.144 |
| Sri Lanka | 6699 | 3474 | 2006 |
| Sonstige* | 21.272 | 23.405 | 18.119 |

### GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **6538** | **8299** | **6171** |
| China | 843 | 909 | 720 |
| Indien | 2335 | 3537 | 2507 |
| Indonesien | 210 | 209 | 156 |
| Kenia | 251 | 375 | 153 |
| Sri Lanka | 86 | 67 | 139 |
| Sonstige* | 2813 | 3201 | 2496 |

### ANZAHL DER FARMER:INNEN

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **17.435** | **12.949** | **14.795** |
| China | 411 | 423 | 416 |
| Indien | 2477 | 2445 | 3764 |
| Indonesien | 3 | 3 | 95 |
| Kenia | 12.872 | 8215 | 8191 |
| Sri Lanka | 284 | 338 | 811 |
| Sonstige* | 1379 | 1525 | 1518 |

### ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **64.872** | **62.450** | **62.450** |
| China | 2967 | 2690 | 2249 |
| Indien | 31.205 | 32.165 | 24.432 |
| Indonesien | 1931 | 1972 | 449 |
| Kenia | 12.980 | 9696 | 10.446 |
| Sri Lanka | 5177 | 2622 | 8801 |
| Sonstige* | 10.590 | 13.305 | 9797 |

### FLÄCHE (Hektar)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **64.872** | **62.450** | **62.450** |
| China | 2967 | 2690 | 2249 |
| Indien | 31.205 | 32.165 | 24.432 |
| Indonesien | 1931 | 1972 | 449 |
| Kenia | 12.980 | 9696 | 10.446 |
| Sri Lanka | 5177 | 2622 | 8801 |
| Sonstige* | 10.590 | 13.305 | 9797 |

*Andere Länder sind Malawi, Mosambik, Ruanda, Südkorea, Vietnam und Simbabwe

## ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Bananen – Rainforest Alliance Zertifizierungsprogramm

### GESCHÄTZTE PRODUKTION (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **8.412.652** | **9.242.453** | **9.462.755** |
| Kolumbien | 2.072.529 | 2.405.128 | 2.124.334 |
| Costa Rica | 1.906.831 | 1.941.092 | 1.985.251 |
| Elfenbeinküste | 318.082 | 313.961 | 319.912 |
| Dominikanische Republik | 129.513 | 105.854 | 88.156 |
| Ecuador | 1.342.580 | 1.148.185 | 1.275.686 |
| Guatemala | 1.267.606 | 1.526.768 | 1.526.768 |
| Honduras | 499.451 | 500.633 | 468.494 |
| Mexiko | 194.298 | 211.980 | 215.981 |
| Nicaragua | 99.707 | 107.219 | 114.967 |
| Panama | 255.416 | 279.196 | 286.686 |
| Philippinen | 63.670 | 391.962 | 404.095 |
| Sonstige* | 262.969 | 310.475 | 350.428 |

### GLOBALE VERKÄUFE (MT)

| Land | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **2.255.459** | **2.286.444** | **2.791.215** |
| Kolumbien | 1.076.162 | 1.083.251 | 1.167.832 |
| Costa Rica | 332.400 | 415.088 | 450.937 |
| Elfenbeinküste | 12.819 | 26.938 | 27.588 |
| Dominikanische Republik | 21.321 | 30.985 | 22.796 |
| Ecuador | 336.499 | 338.281 | 374.662 |
| Guatemala | 242.414 | 61.032 | 396.310 |
| Honduras | 1.735 | 1.471 | 5.811 |
| Mexiko | 19.528 | 24.332 | 21.510 |
| Nicaragua | 8.586 | 12.990 | 25.498 |
| Panama | 138.855 | 146.991 | 195.243 |
| Philippinen | 7.834 | 39.189 | 34.757 |
| Sonstige* | 56.486 | 105.897 | 68.271 |

*Andere Länder sind Belize, Brasilien, Kamerun, Ghana, Peru, Sri Lanka, Tansania und Suriname

### ANZAHL DER FARMER:INNEN

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **2.168** | **2.187** | **2.123** |
| Afrika | 16 | 21 | 41 |
| Asien-Pazifik-Raum | 41 | 51 | 48 |
| Lateinamerika | 2111 | 2115 | 2034 |

### ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN
(festangestellt und saisonal)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **159.957** | **181.975** | **184.954** |
| Afrika | 18.158 | 19.155 | 17.216 |
| Asien-Pazifik-Raum | 3955 | 30.884 | 31.398 |
| Lateinamerika | 137.844 | 131.936 | 136.340 |

### FLÄCHE (Hektar)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Global** | **166.401** | **186.343** | **189.227** |
| Afrika | 9827 | 11.189 | 11.378 |
| Asien-Pazifik-Raum | 1636 | 12.539 | 12.748 |
| Lateinamerika | 154.939 | 162.635 | 165.101 |

ZERTIFIZIERUNGSDATEN

# Glossar

| | *Rainforest Alliance Zertifizierungsprogramm* | *UTZ Zertifizierungsprogramm* |
|---|---|---|
| **GESCHÄTZTE PRODUKTION** | Geschätztes Produktionsvolumen in metrischen Tonnen | Geschätztes Produktionsvolumen in metrischen Tonnen (darunter zertifiziertes Volumen und Folgevolumen. Ohne übertragenes Volumen) |
| **GLOBALE VERKÄUFE** | Alle bestätigten Volumen, die von FarmerInnen an ihre ErstkäuferInnen verkauft wurden (auf der Grundlage des Versanddatums auf unserer Online-Rückverfolgbarkeits-Plattform M2) | Alle bestätigten Volumen, die von den FarmerInnen an ihre ErstkäuferInnen verkauft wurden (auf der Grundlage des Bestätigungsdatums auf unseren Online-Rückverfolgbarkeits-Plattformen GIP oder MTT). |
| **FARMER:INNEN** | Anzahl einzelner Farmen und einzelner FarmerInnen, die zu einer Gruppe oder Multi-Site-Zertifikaten gehören | Anzahl der Gruppenmitglieder und Anzahl der Plantagen |
| **BESCHÄFTIGTE** | Jede Person, die auf einer Farm oder für einen Gruppenadministrator arbeitet und für seine/ihre Arbeit bezahlt wird. Umfasst alle Arten von ArbeiterInnen, darunter Festangestellte, ZeitarbeitnehmerInnen, dokumentierte und nicht dokumentierte, WanderarbeiterInnen und Personen, die vorübergehend nicht bei einer Arbeitsstelle oder einem Unternehmen tätig sind, für das sie aktuell arbeiten – aufgrund von Krankheit, Elternzeit, Urlaub, Ausbildung oder Arbeitskonflikten. Mitgezählt werden die ArbeiterInnen, die von einzelnen KleinbäuerInnen eingestellt werden. | Gesamtanzahl fest angestellter und saisonaler ArbeiterInnen für ZertifikatsinhaberInnen (ArbeiterInnen auf Farmen und Gruppenpersonal auf Internal Management System-Ebene). Enthält nicht die ArbeiterInnen, die von KleinbäuerInnen/ Gruppenmitgliedern eingestellt werden |
| **FLÄCHE** | Geschätzte Produktionsfläche der zertifizierten Ernte in Hektar | Geschätzte Produktionsfläche der zertifizierten Ernte in Hektar |