



Turismo Sustentable, tendencias y perspectivas

Vicente Ferreyra Acosta
Director General
Sustentur

¿Quiénes somos?



- Empresa social
- Nuestro modelo: 5c's para un turismo sustentable

Consultoría

Capacitación

Comunicación

Compensación

Conexiones

- Portal de noticias en español con información especializada en sustentabilidad y turismo.



www.sustentur.com.mx



/Sustentur



/Sustentur

Nuestro impacto

- + 20 proyectos ejecutados
- Trabajo en 5 países y 15 estados de la República Mexicana
- Consolidación de 6 destinos turísticos
- 100 agentes de cambio formados: DLS
- 5,000 toneladas de CO2 compensadas

Somos organizadores del



SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT™



Revoluciones

La revolución del MÁS

- + Población
- + Oportunidades
- + Clase media
- + Información

- + Cambios
- + Ingresos
- + Degradación
- + Preocupación

La revolución de la
MOVILIDAD

Urbano vs rural
Turismo
Cambios en patrones
Migraciones

Migración de cerebros
Datos
Internet

La revolución de la
MENTALIDAD

Conciencia
Nada está dicho
Más expectativas
Desafío status Quo

Demografía - millenials, Z
Autonomía e igualdad
Desconfianza a las
instituciones

Impactos del turismo



10% PIB mundial

7% exportaciones, mayor fuente de divisas para 1/3 de economías en desarrollo

1 de cada 11 empleos

1,322 millones de turistas internacionales

Entre 5,000 y 6,000 millones de turistas domésticos

Bien gestionado, herramienta para la preservación del patrimonio, intercambio de culturas y paz



35 millones de toneladas de residuos por año.

Responsable del 8% de las emisiones de GEI

Excesivo consumo de agua potable: hasta 600 lts / huésped / noche

Turismo como derecho (Declarac. Montreal) / Turismofobia

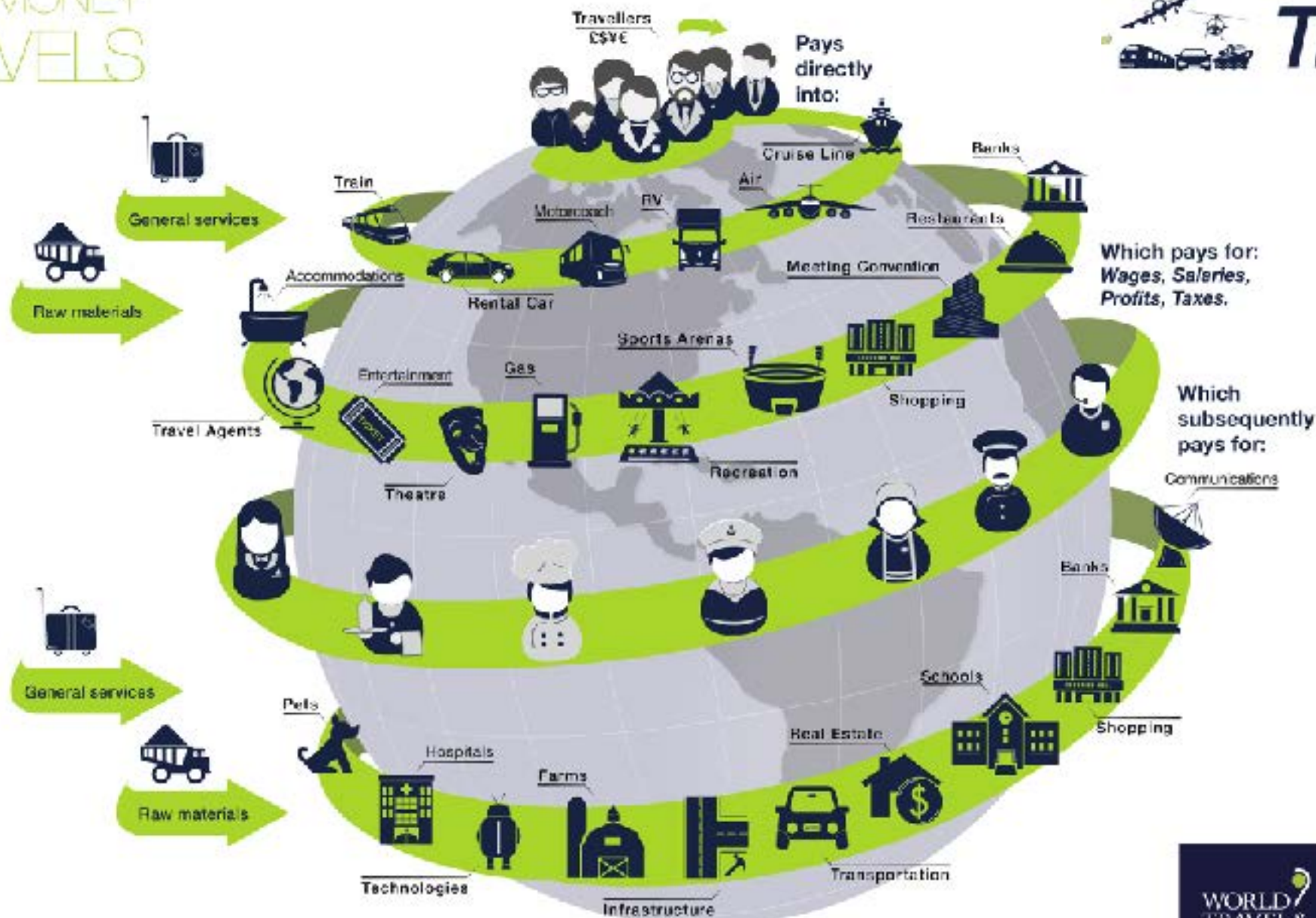
Empleos mal pagados, sobreexplotación de recursos

Mal gestionado, una de las principales amenazas hacia la biodiversidad y el patrimonio cultural de los países

HOW MONEY TRAVELS



Travel Pays



2018, el segundo mejor año después de 2017

International tourist arrivals to reach 1.8 billion by 2030



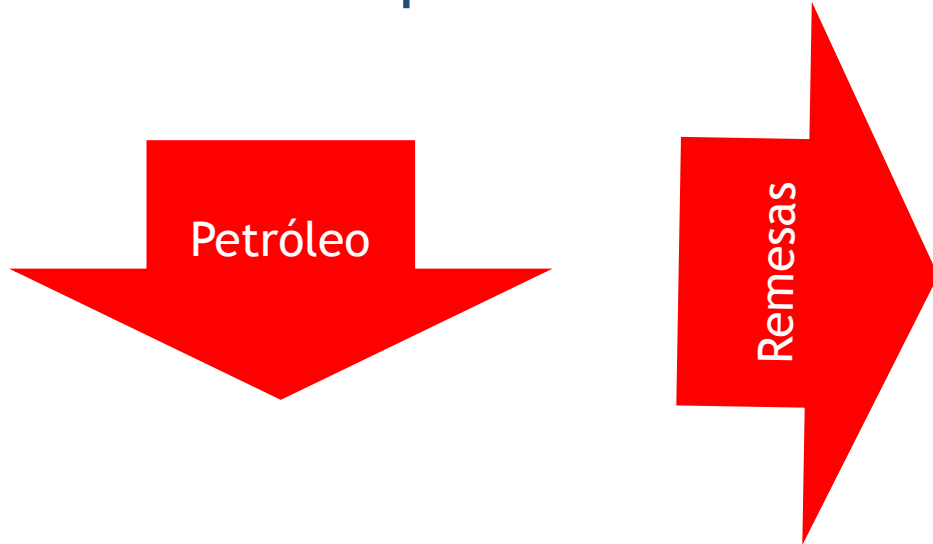
México:

41.4 millones de
turistas
internacionales

+5.3%

Lugar 6 mundial

Y las previsiones a futuro, mejor



2017:
Remesas: 28,771 MDD
Exportaciones turismo: 21,000 MDD
Exportaciones petróleo: 20,000 MDD

2018: TURISMO 22,510 MDD



Y eso es muy bueno
¿Cierto?

Barcelona



Venecia



Playa del Amor



Amsterdam



Akumal





COPING WITH SUCCESS

MANAGING OVERCROWDING IN TOURISM DESTINATIONS



McKinsey&Company

Tendencias a tomar en cuenta para el desarrollo sustentable

Aspectos socio -
demográficos

Conectividad y
accesibilidad

Legislaciones y
autorregulación

Cambio
climático

Degradación
ambiental

Competitividad
turística

Aumento en la
conciencia

Tres temas a resaltar

1. Cambio en el consumidor
2. Cambio en la forma de hacer negocios
3. Colaboración y tecnología

The Rise of the Awakening Consumer



**PASSIONATE
ENGAGED
INFLUENTIAL**

THE AWAKENING CONSUMER
supports brands whose values are
in line with their own and is driving
today's demand for sustainability.

**58
MILLION**

**“Collectively we can
effect huge change.”**

- Jennifer Devlin, an Awakening Consumer

1. Cambio en el consumidor

Future Traveller Tribes 2030

Understanding tomorrow's traveller



Six New Traveller Personalities



Fuente: Future Traveller Tribes, Amadeus, 2015

Los colores de la economía:

Economía Verde

Economía Azul

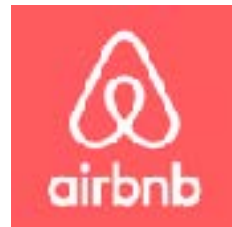
Economía Naranja



2. Cambio en la forma de hacer negocios



3. Colaboración y tecnología



3. Colaboración y tecnología



¿Y la sustentabilidad?

¿Cuándo empezamos a preocuparnos por estos temas?

Parques nacionales

- 1872: el Congreso de EU decreta el primer parque nacional del mundo: Yellowstone, para preservar sus bellos paisajes para el público



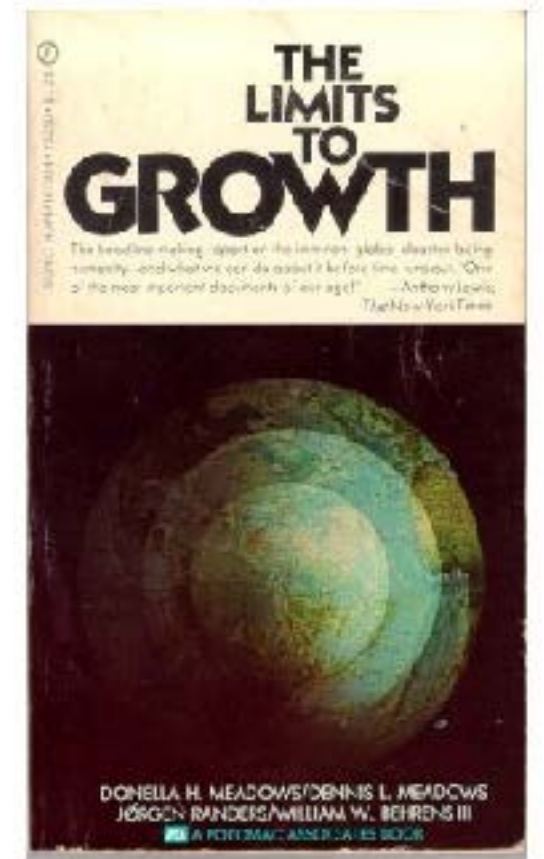
Los años 60's y 70's y la revolución del pensamiento



Rachel Carson, 1962



Roger Payne y el canto de las ballenas



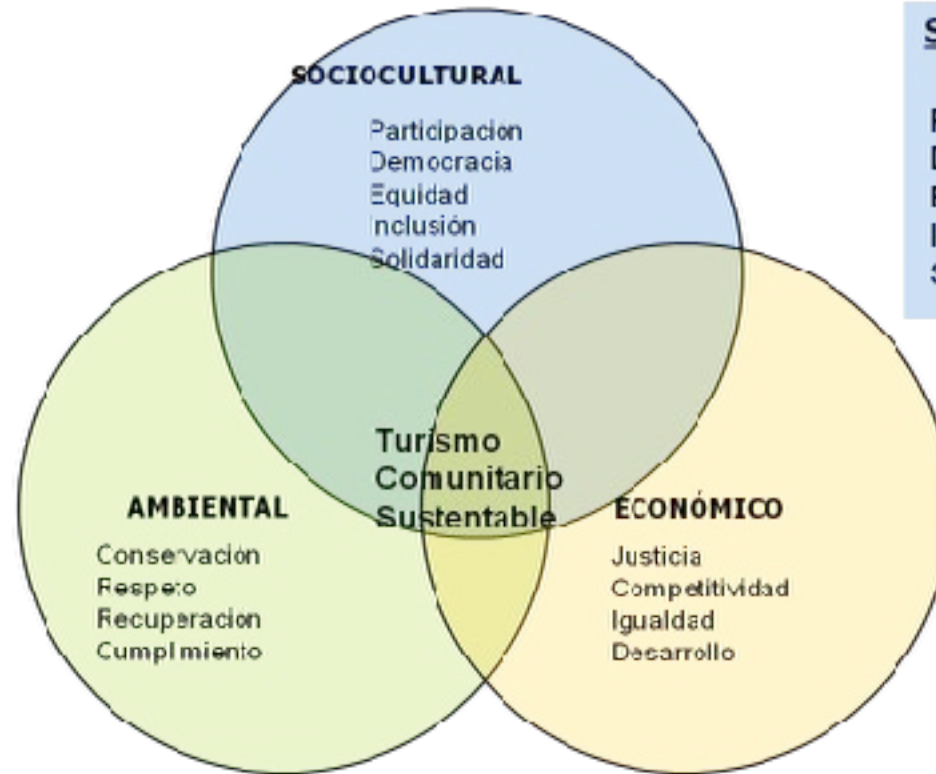
Meadows, para el Club de Roma, 1972

Informe “Nuestro Futuro Común” o “Informe Brundtland

- 1987: Comisión de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) conceptualiza por primera vez el “Desarrollo Sustentable” en su Informe “Nuestro Futuro Común” o “Informe Brundtland”, y lo define como :

"El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias"

Desarrollo Sustentable: principios



Sociocultural

Participación informada y continua de la comunidad
Democracia en la toma de decisiones
Equidad en obligaciones y derechos
Inclusión de todos los actores involucrados
Solidaridad para resolver rezagos sociales

Económico

Justicia en la distribución de beneficios
Competitividad en precios y en calidad del servicio
Igualdad en oportunidades de comercialización y acceso a los mercados
Desarrollo económico mediante la promoción de alternativas productivas

Ambiental

Conservación y cuidado de los recursos naturales
Respeto a las capacidades de los ecosistemas para regenerarse
Recuperación de espacios deteriorados por la acción del hombre
Cumplimiento de legislación y reglas de protección

Elaboración propia

Definiendo el turismo sustentable

Categoría 1	Segmentos de mercado
Turismo	Aquel viaje realizado con motivos de recreación, ocio o trabajo
Turismo de masas	Provee actividades y servicios a una gran cantidad de gente al mismo tiempo; los resorts de costa y cruceros son ejemplos de esta tipología de turismo.
Turismo de naturaleza	Cualquier forma de turismo que tiene su base en la naturaleza como su principal atractivo o escenario
Turismo de aventura	Una forma de turismo de naturaleza que incorpora elementos de riesgo, altos niveles de esfuerzo físico y generalmente algunas habilidades especializadas.
Turismo urbano	Aquel que incluye el consumo / visita de elementos en las ciudades (arquitectura, monumentos, parques) y amenidades y cultura (restaurantes, museos) en los pequeñas y grandes centros urbanos (
Categoría 2	Definiciones basadas en impacto
Ecoturismo	El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y que mejora la calidad de vida de la comunidad local.
Geoturismo	Turismo que mantiene o mejora las características geográficas de un sitio, incluido su medio ambiente, patrimonio, estética, cultura y bienestar de la población local.
Turismo a favor de los pobres ¹	Turismo que tiene como fin mejorar el beneficio neto de la actividad para la gente pobre.
Turismo responsable	Turismo que maximiza el beneficio a las comunidades locales, minimiza el impacto negativo ya sea social o ambiental y ayuda a la población local a conservar culturas o hábitats y especies frágiles.
Turismo Sustentable	Turismo que satisface las necesidades del presente mientras asegura la satisfacción de las necesidades de generaciones futuras.

Fuente: The Market for Responsible Tourism Products, SNV Netherlands Development Organisation, 2009

2004, revisión en Tailandia de la
Definición de 1995, dando una
Definición Conceptual del Desarrollo
Sostenible del Turismo



Turismo Sustentable

- Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a:
 - Todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos,
 - Incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.
- Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sustentable debe:



- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige:

- La participación informada de todos los agentes relevantes
- Liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.
- El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.
- El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

¿Cómo estamos en Quintana Roo?

¿Y Quintana Roo?

QUINTANA ROO

En 2017:

16,911,163 visitantes
(turistas + cruceristas + frontera)

11,448,690 turistas en hoteles

8,810.38 millones de dólares en derrama

101,493 cuartos de hotel, 3,887 contruidos solo en
2017

QUINTANA ROO

En 2018:

19.5 millones de visitantes
(turistas + cruceristas + frontera)

6.4 millones de cruceristas

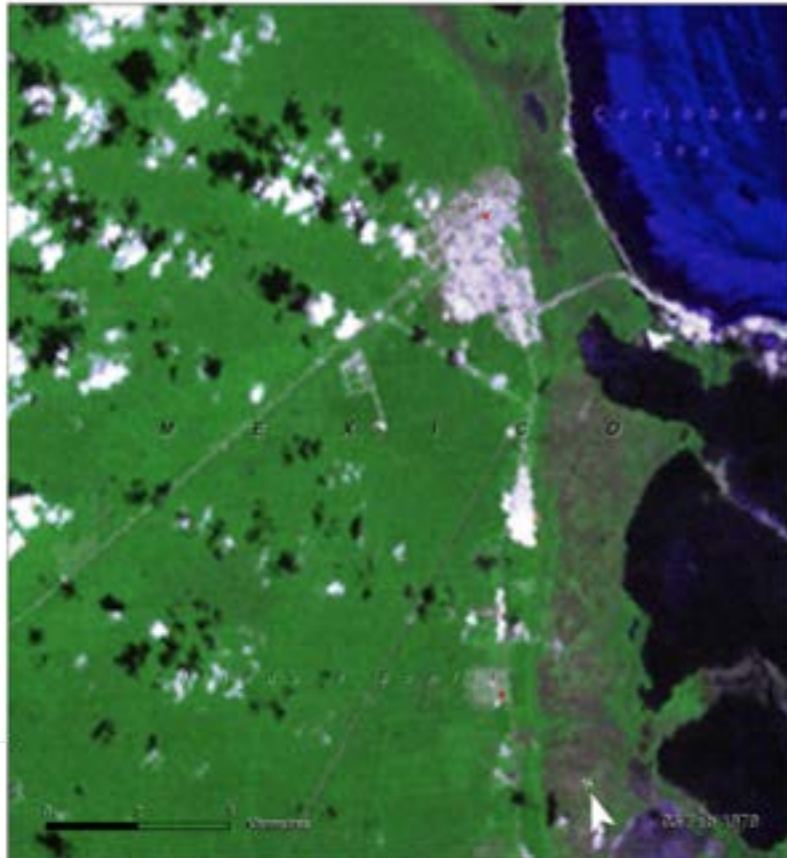
9,500 millones de dólares en derrama (40% de las
divisas del país)

103,000 cuartos de hotel

**Más de 35,000 cuartos a futuro (PDU Isla Blanca
autoriza 29,400 cuartos)**

Cancún, Zona Urbana

1979



2015



Playa del Carmen

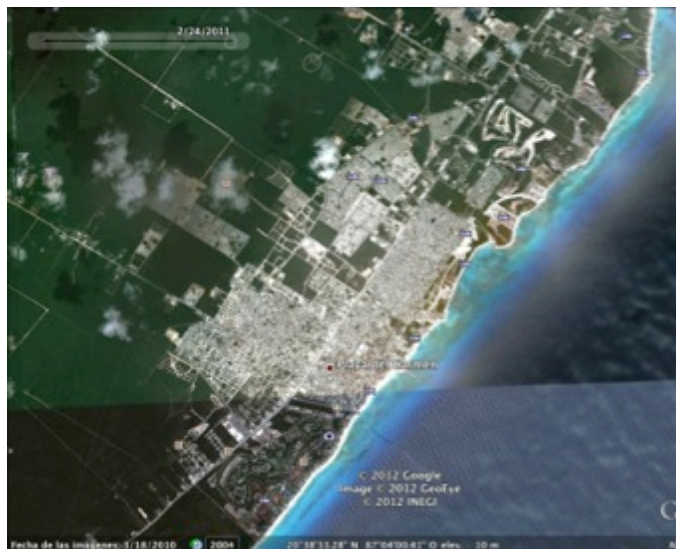
1974



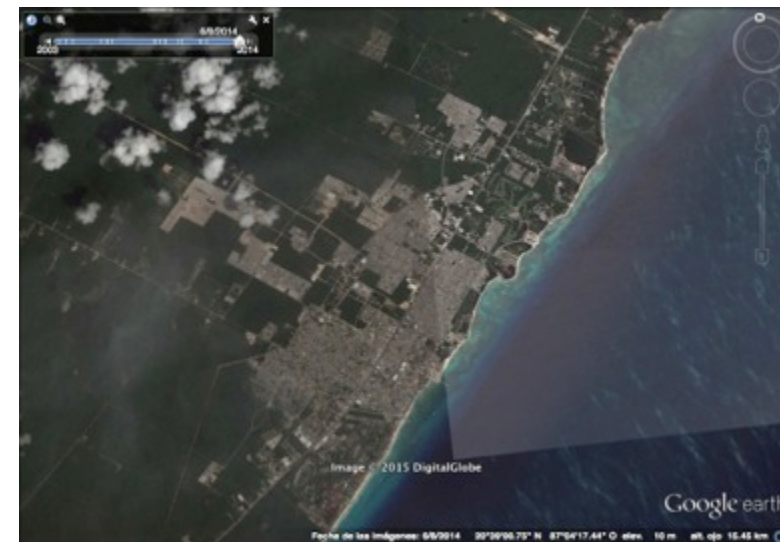
2004



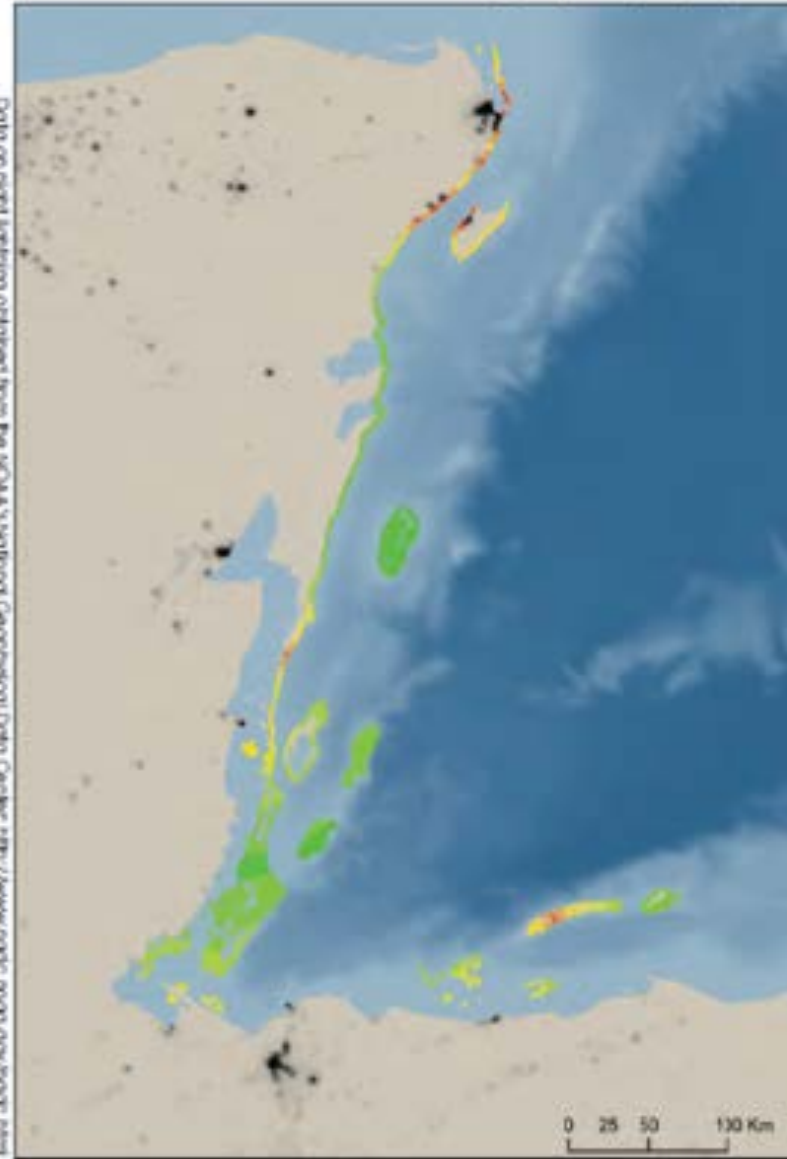
2011



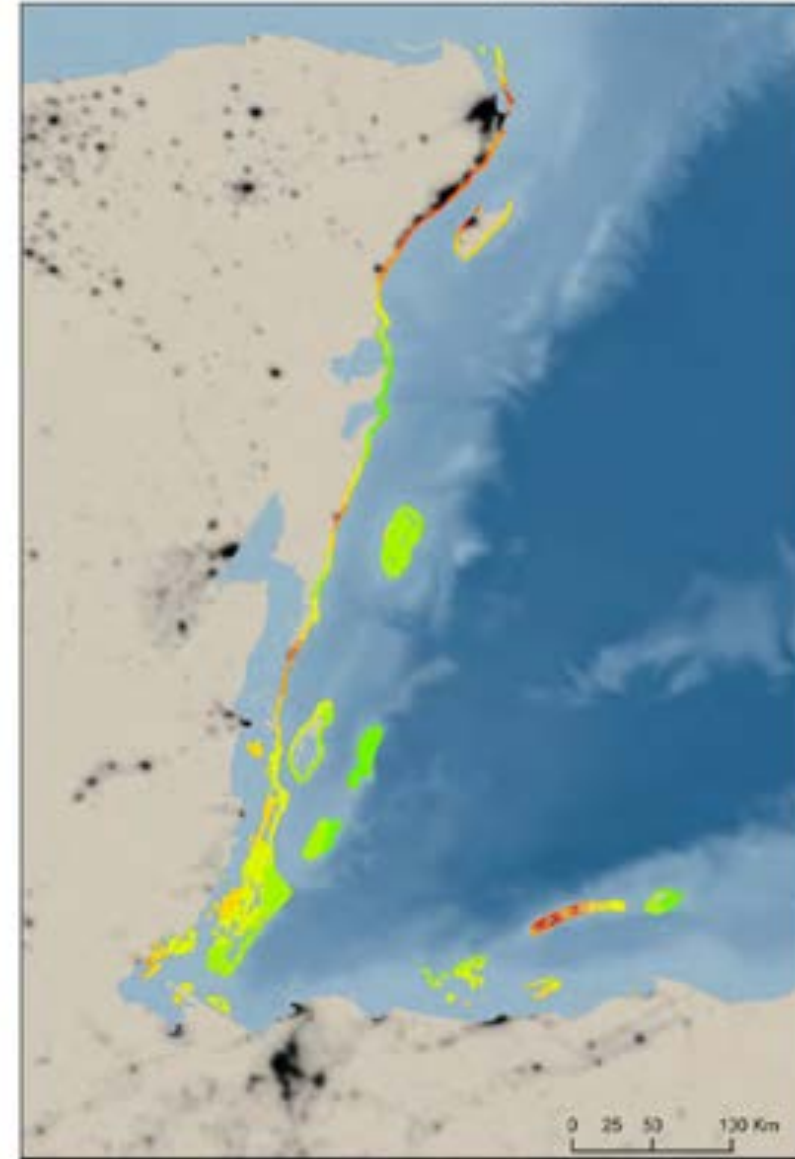
2015



1992



2010



eNTUR
RESPONSABLE

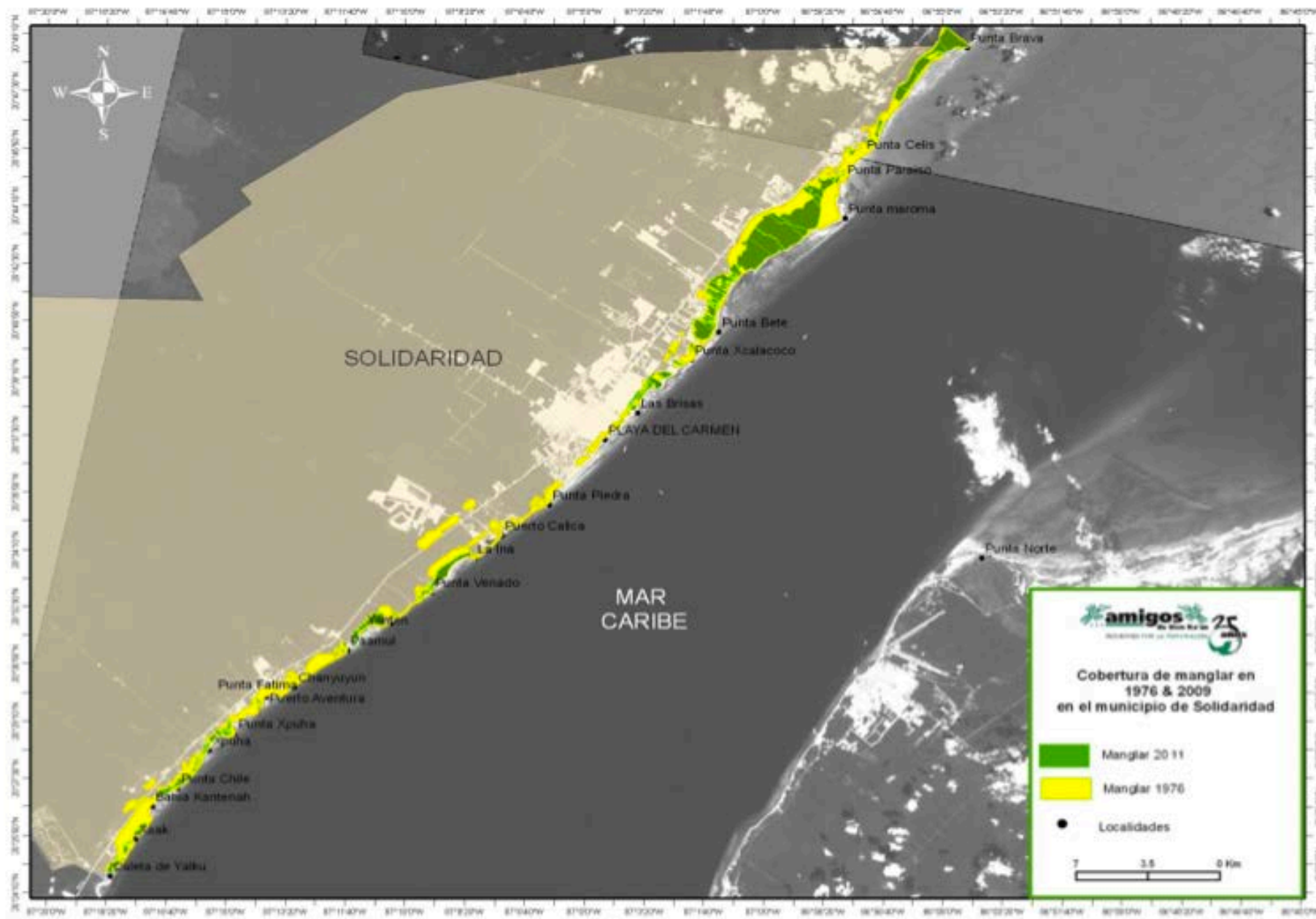


Figura 15. Cobertura de manglar en los años 1976 y 2011 del municipio de Solidaridad.

PRINCIPALES RETOS

1. Integrar la sustentabilidad en la Política

Pública de Turismo



Programa PED	Programa 4. Diversificación y Desarrollo del Turismo				
Línea de acción:	2. Diseñar e implementar el Plan Maestro de Turismo Sustentable.				
Entregable:	Plan Maestro de Turismo Sustentable	Unidad de Medida:	Porcentaje de cumplimiento		
Descripción:	Muestra el cumplimiento del Plan Maestro de Turismo Sustentable, guiando la actividad turística en base a este criterio. El Plan se compone de un proceso integrado por cuatro fases: planear, hacer, verificar y mejorar.				
Medio de verificación:	Expediente de evidencias de la SEDETUR				
Línea base:	0	Año de línea base:	2016		
Meta: 100% de cumplimiento					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
	10%	20%	25%	25%	20%
Proceso: 4 fases de gestión					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
Planear	Planear Hacer	Verificar Hacer	Mejorar Hacer	Mejorar Hacer	Verificar Hacer

Fuente: Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Turístico.

2. Trabajar de la mano con los municipios



1.1. Diagrama con la distribución de facultades urbanísticas por orden de gobierno.

Gobierno federal

- Planear el desarrollo regional.
- Coordinar acciones con los gobiernos estatales.
- Prever necesidades nacionales de reserva territorial.
- Establecer mecanismos de financiamiento para el desarrollo regional y urbano.
- Promover la construcción de infraestructura y equipamiento para el desarrollo regional.
- Formular y ejecutar el Programa Nacional de Desarrollo Urbano.
- Asesorar a los estados y municipios.
- Promover la investigación y el conocimiento.

Gobierno estatal

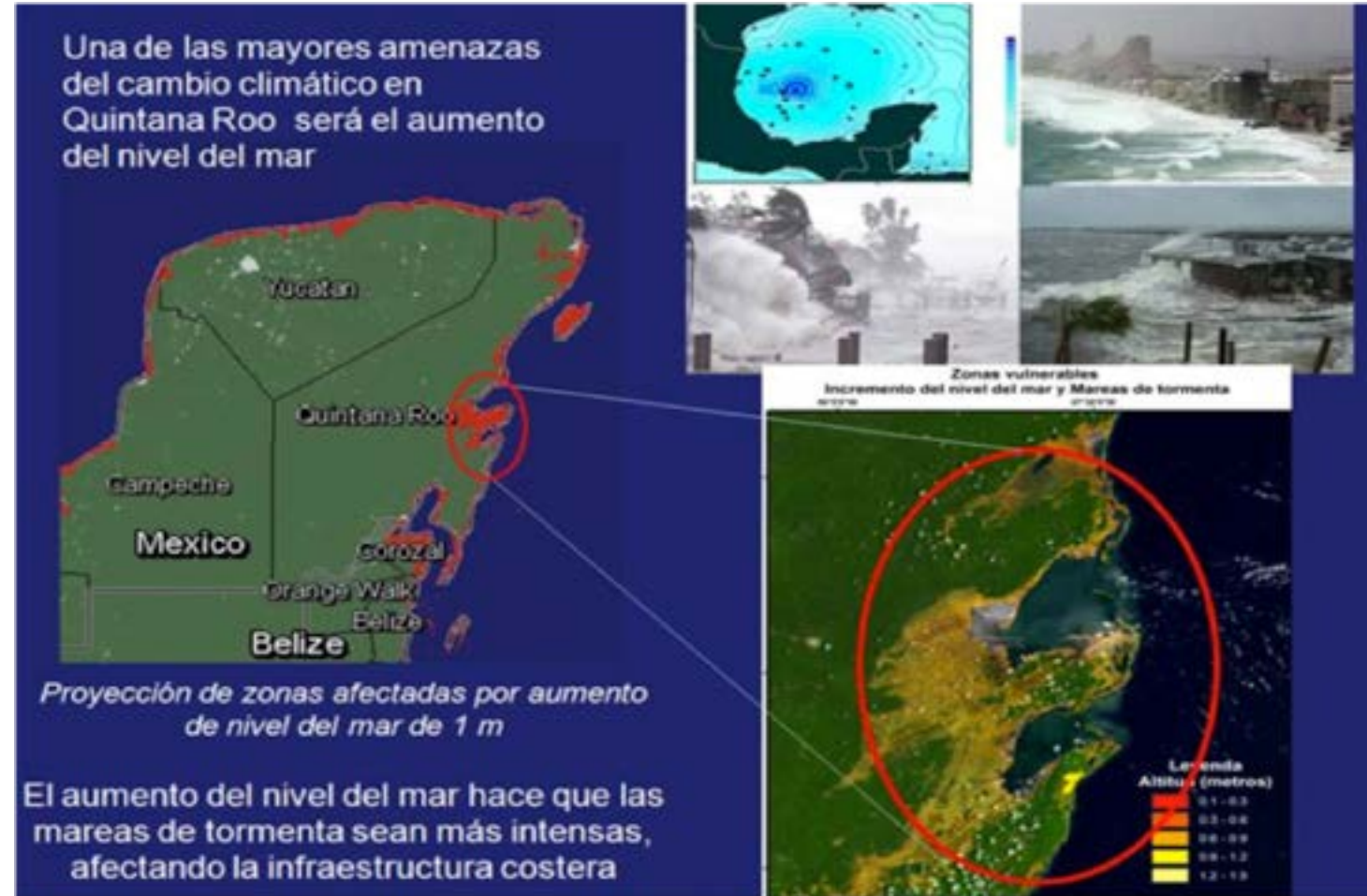
- Legislar en materia de ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo urbano.
- Formular, aprobar y administrar el Programa Estatal de Desarrollo Urbano.
- Autorizar la fundación de centros de población.
- Coordinarse con la federación y municipios para el ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo urbano.
- Apoyar a los municipios.

Municipio

- Proporcionar los servicios públicos municipales.
- Formular, aprobar y administrar la zonificación y los programas de desarrollo urbano.
- Autorizar, controlar y vigilar la utilización del suelo.
- Otorgar licencias, permisos y autorizaciones urbanísticas.

Elaboró: C.I.

3. Adaptarse al cambio climático



Dr. Víctor Magaña, Investigador, Centro de Ciencias de la Atmósfera UNAM

4. Diversificar la oferta



5. Empoderar a las comunidades



RAPA NUI

el Misterio Vive

ISLA DE PASCUA · CHILE



6. Involucrar al sector privado

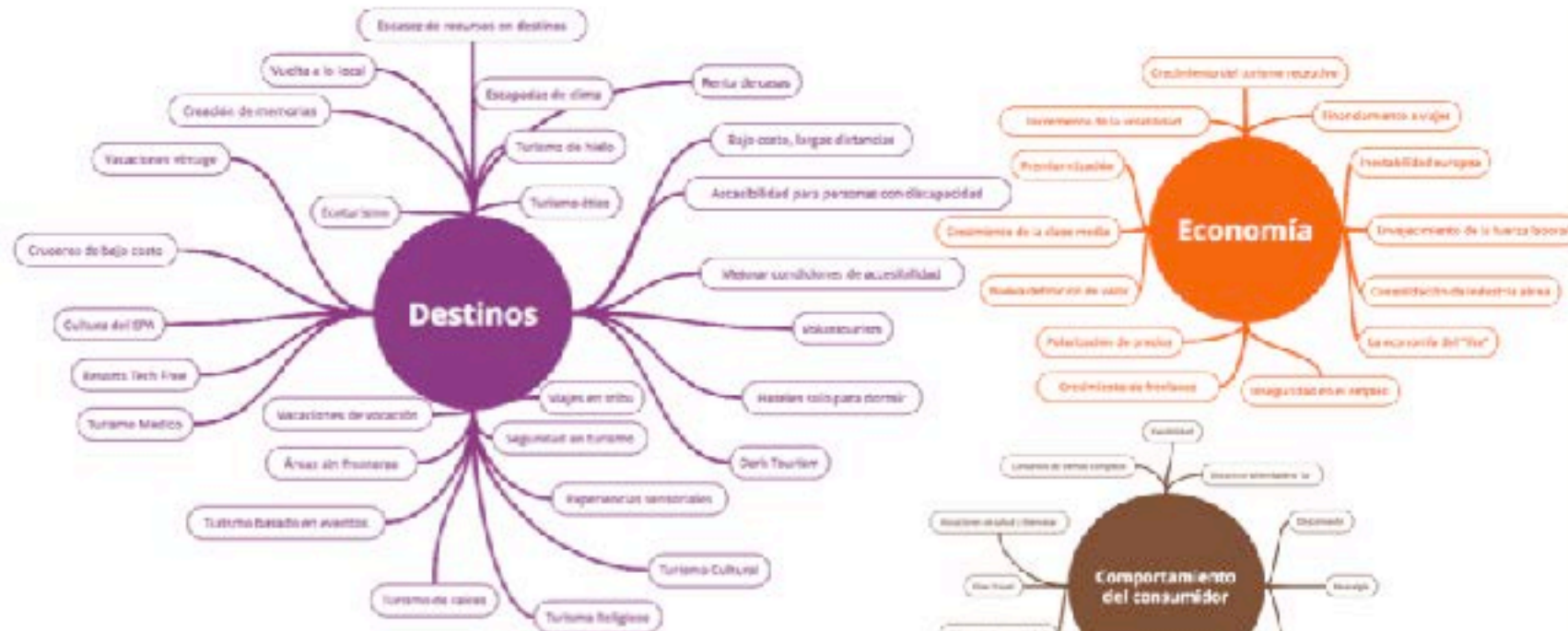


PREPARARSE PARA EL FUTURO









Destinations 2020: The future of travel



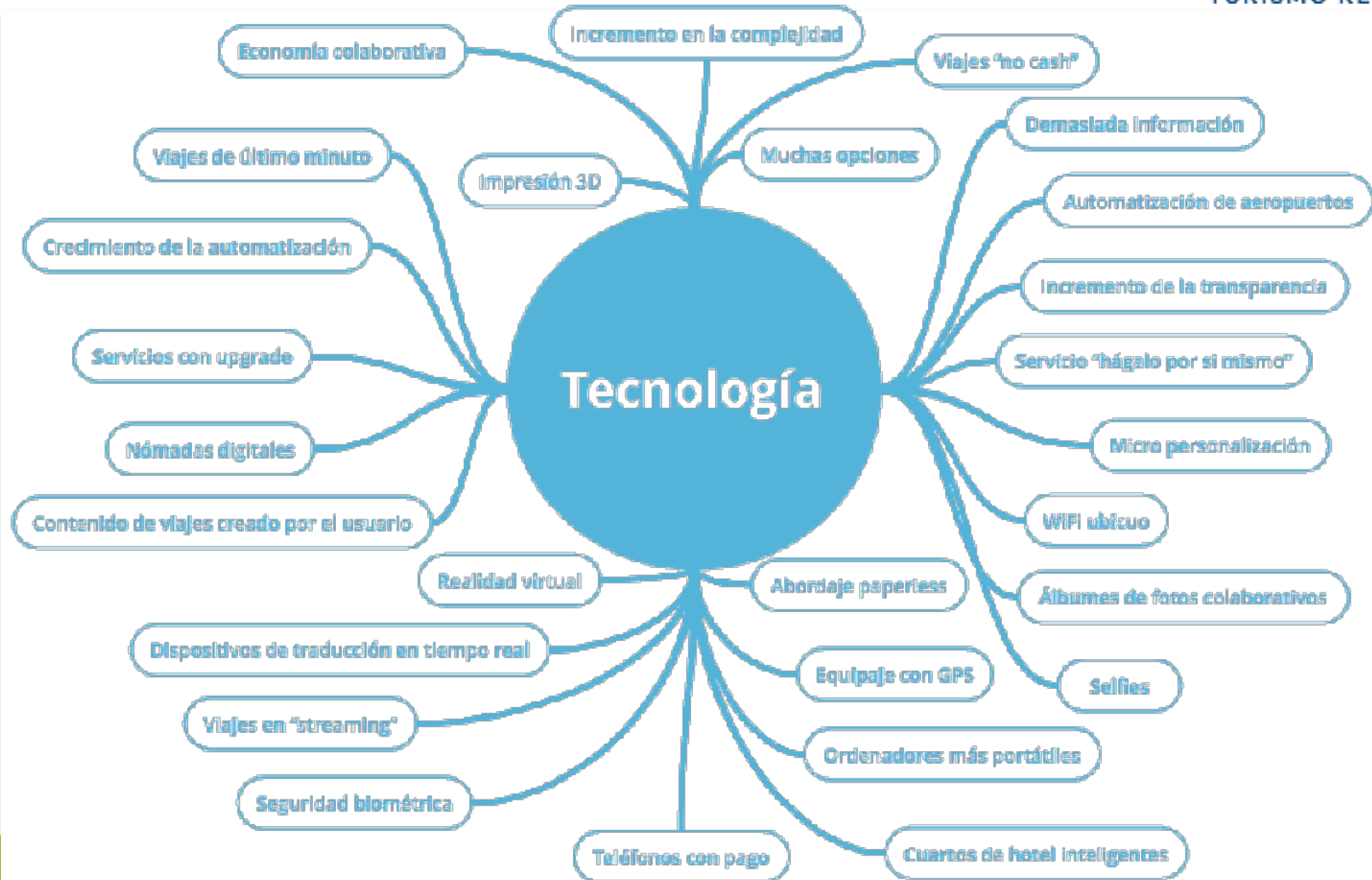
Destinations 2020: The future of travel

Economía



Destinations 2020: The future of travel

Tecnología



Destinations 2020: The future of travel

Medio ambiente



Destinations 2020: The future of travel

Comportamiento del consumidor



Destinations 2020: The future of travel

Destinos turísticos





¿Cómo ser un turista responsable?

- ✓ Viaja ligero
- ✓ Elige empresas responsables
- ✓ Conoce la cultura local
- ✓ Respeta la flora y fauna
- ✓ Apoya la artesanía local
- ✓ Infórmate

MUCHAS GRACIAS
Vicente Ferreyra Acosta
Director General
Sustentur
Vicente@Sustentur.com.mx