

# ALLEGATO CAPITOLO 2:

## Tracciabilità

*Documento SA-S-SD-20*

*Versione 1*

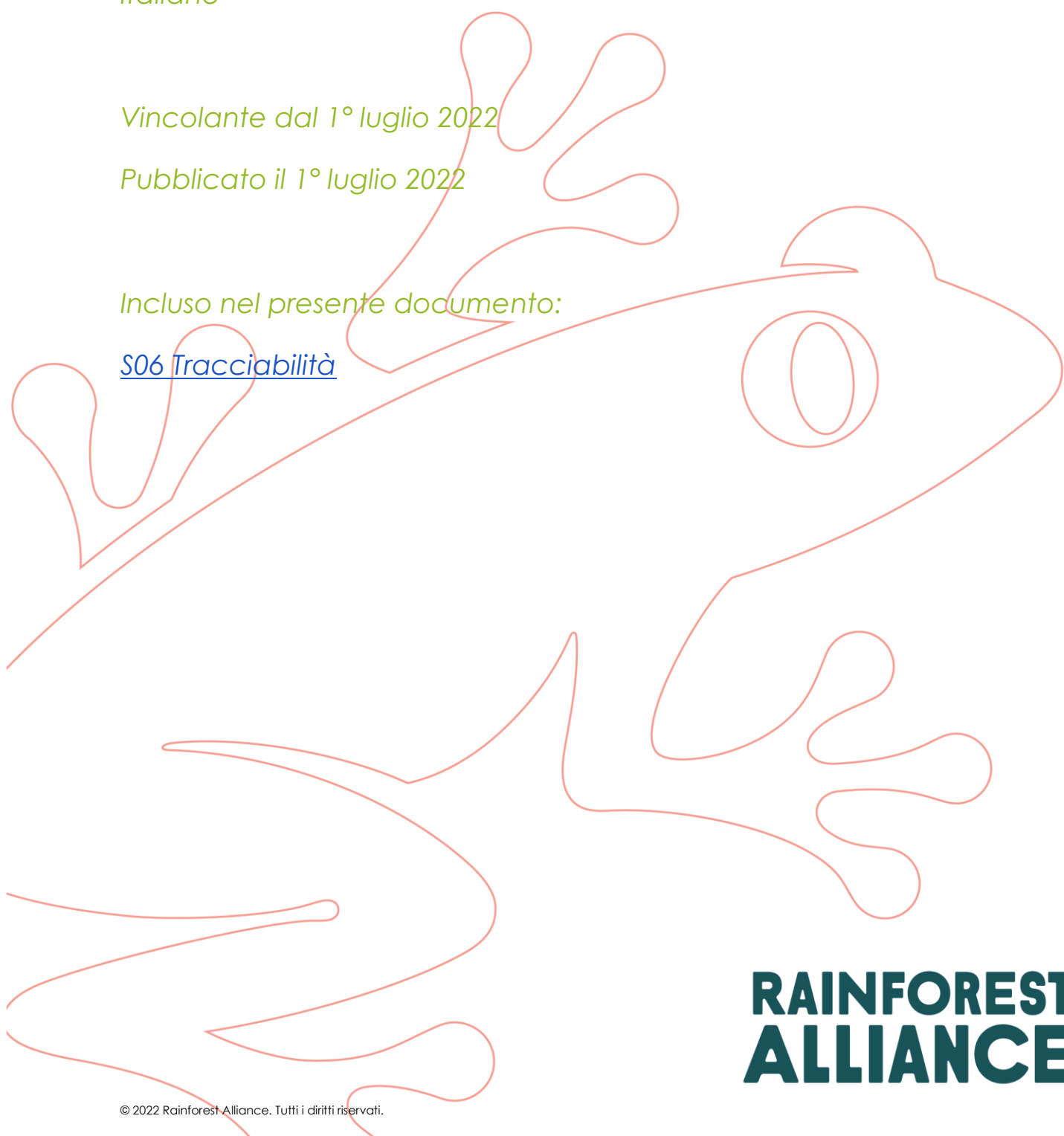
*Italiano*

*Vincolante dal 1° luglio 2022*

*Pubblicato il 1° luglio 2022*

*Incluso nel presente documento:*

[S06 Tracciabilità](#)



**RAINFOREST  
ALLIANCE**



Rainforest Alliance sta creando un mondo più sostenibile utilizzando le forze della società e del mercato per proteggere la natura e migliorare la vita degli agricoltori e delle comunità forestali.

Nome del documento	Data della prima pubblicazione	Scadenza
Allegato Capitolo 2: Tracciabilità	1° luglio 2022	Fino a nuove disposizioni
<b>Collegato a</b>		
SA-S-SD-1 Standard di Agricoltura Sostenibile 2020 di Rainforest Alliance, Requisiti per le aziende agricole SA-S-SD-2 Standard di agricoltura sostenibile 2020 di Rainforest Alliance, Requisiti di filiera		
<b>Sostituisce</b>		<b>Valido per</b>
SA-S-SD-7-V1.2 Allegato 6: Tracciabilità, pubblicato il 31 gennaio 2022		Titolari di certificato agricolo e della filiera

Gli allegati sono vincolanti e vanno rispettati ai fini della certificazione.

#### *Maggiori informazioni*

Per maggiori informazioni su Rainforest Alliance, visitare il sito [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org), contattare [info@ra.org](mailto:info@ra.org) o contattare l'ufficio Rainforest Alliance di Amsterdam, all'indirizzo De Ruijterkade 6, 1013AA Amsterdam, Paesi Bassi.

#### *Esonero da responsabilità per la traduzione*

Per chiarire eventuali dubbi sull'esatto significato delle informazioni contenute nella traduzione, si prega di fare riferimento alla versione ufficiale in inglese. Eventuali discrepanze o differenze di significato dovute alla traduzione non sono vincolanti e non hanno alcun effetto ai fini dell'audit o della certificazione.

Qualunque utilizzo, tra cui la riproduzione, la modifica, la distribuzione o la ripubblicazione del contenuto del presente documento senza il previo consenso di Rainforest Alliance è strettamente vietato.



## PANORAMICA DELLE PRINCIPALI MODIFICHE

In questo documento, il contenuto è stato abbreviato per risultare più intuitivo.

Sono state incorporate le modifiche vincolanti già contenute nella Versione 1.2 pubblicata il 31 gennaio, come indicato di seguito.

Sezione	Oggetto	Modifica
1. Introduzione	Tipologie di tracciabilità: Identità preservata (IP)	Aggiunto la tipologia di tracciabilità IP mista alla tipologia di tracciabilità Identità preservata (IP).
1. Introduzione	Tipologie di tracciabilità: Segregazione (SG)	Rimossa la tipologia di tracciabilità IP mista dalla tipologia di tracciabilità Segregazione (SG).
1. Introduzione	Tipologie di tracciabilità: Scopo - Bilancio di massa (MB)	Aggiunta l'opzione per operare con il Bilancio di massa per fiori, frutta trasformata e olio di cocco.
1. Introduzione	Validità del credito	Rimossa la clausola relativa alla validità del credito per volumi segregati e con bilancio di massa certificati RA2017 e UTZ
3. Tracciabilità sulla piattaforma online	Attività della piattaforma	Chiarimento che la tracciabilità online segue sia la proprietà legale che il possesso fisico del prodotto certificato.  Aggiunta della definizione della funzione "Riscatta" della piattaforma e spiegazione dei casi in cui i volumi Certificati Rainforest Alliance devono essere riscattati.
3. Tracciabilità sulla piattaforma online	Requisito 2.1.9 Conversione di prodotti certificati	Chiarimento che per i prodotti con i tipi di tracciabilità Identità preservata e Segregazione, anche i fattori di conversione devono essere registrati nella piattaforma.
3. Tracciabilità sulla piattaforma online	Requisito 2.2.1 Gestione delle transazioni in uscita su prodotti certificati	Clausola aggiuntiva che specifica che, quando i rivenditori sono anche proprietari di marchi, i produttori di prodotti finali devono effettuare una transazione di vendita al rivenditore e il rivenditore deve confermare la ricezione. Il riscatto dei volumi non è richiesto.
3. Tracciabilità sulla piattaforma online	Requisito 2.2.5 Aggregazione di transazioni	Rimosso



## INDICE3

S6 Tracciabilità .....	5
1. Introduzione .....	5
Ambito della tracciabilità .....	5
Rendicontazione sul livello di tracciabilità .....	5
Applicabilità dei requisiti dello standard .....	5
Tipi di tracciabilità .....	6
• <i>Identità preservata (IP)</i> .....	6
• <i>Segregazione (SG)</i> .....	6
• <i>Bilancio di massa (MB)</i> .....	6
Ambito .....	7
2. Tracciabilità .....	7
Requisito 2.1.7 - Doppia vendita .....	7
Requisito 2.1.9 - Tassi di conversione .....	8
Requisito 2.1.12 – Documentazione di vendita .....	9
3. Tracciabilità sulla piattaforma online .....	9
Attività sulla piattaforma di tracciabilità .....	9
Requisito 2.1.9 – Conversione di prodotti certificati .....	9
Requisito 2.2.1 – Gestione delle transazioni in uscita su prodotti certificati .....	9
Requisito 2.2.2 – Gestione delle transazioni in entrata di prodotti certificati .....	10
Requisito 2.2.3 – Rimozione di volumi certificati .....	10
Quando segnalare? (requisito 2.2.1 e 2.2.3) .....	10
4. Bilancio di massa .....	10
Requisito 2.3.1 - Scambio di crediti .....	10
Requisiti 2.3.3 e 2.3.4 – Corrispondenza con l'origine .....	11



## S6 TRACCIABILITÀ

### 1. INTRODUZIONE

*Il presente documento contiene ulteriori regole relative ai requisiti inclusi nel capitolo sulla tracciabilità dello Standard di agricoltura sostenibile 2020 di Rainforest Alliance.*

*Per ulteriori informazioni sull'attuazione delle regole e dei requisiti, consultare il [Documento orientativo sulla tracciabilità SA-G-SC-42](#).*

#### Ambito della tracciabilità

La tracciabilità deve essere garantita per consentire dichiarazioni accurate sui prodotti certificati. La tracciabilità attraverso il programma di certificazione è garantita dai seguenti requisiti:

- 1) Requisiti di tracciabilità per la gestione della tracciabilità in loco e online.
- 2) Registrazione dei movimenti e delle conversioni del prodotto certificato per mezzo della piattaforma di certificazione Rainforest Alliance, RACP.

La tracciabilità ad entrambi i livelli (fisica e online) deve essere implementata da qualsiasi titolare di certificato che intraprenda le attività elencate nelle Regole di certificazione:

- Coltivazione
- Commercializzazione
- Stoccaggio
- Trasformazione e/o produzione
- Imballaggio e/o re-imballaggio
- Etichettatura
- Vendita al dettaglio

#### Rendicontazione sul livello di tracciabilità

- La rendicontazione della tracciabilità è implementata dal titolare di certificato. Se il titolare di certificazione è registrato come multi-sito, l'amministratore del multi-sito (gestione centrale) è responsabile dell'attuazione dei requisiti di tracciabilità. La tracciabilità non è obbligatoria per lo trasferimenti di prodotto certificato tra i siti inclusi nello stesso certificato.
- Se un titolare di certificato lavora con subappaltatori che effettuano processi in cui i volumi vengono modificati, ad esempio attraverso la trasformazione, tali conversioni devono essere registrate.

#### Applicabilità dei requisiti dello standard

- I requisiti di tracciabilità sono validi per i volumi di riporto e e per i volumi dell'anno corrente, certificati in base allo Standard di agricoltura sostenibile (SAS) 2020 di Rainforest Alliance.
- Il Capitolo 2.2 del SAS è applicabile solo alle colture per le quali è disponibile la tracciabilità nella piattaforma online. Per una panoramica di queste colture, consultare la nostra pagina web: [Come utilizzare i portali online del nostro Programma di certificazione](#).
- Ad eccezione dei rivenditori che acquistano tè certificato, la tracciabilità della vendita al dettaglio non è obbligatoria. I rivenditori al dettaglio hanno la possibilità di scegliere se adempiere ai requisiti di tracciabilità nel caso in cui desiderino garantire la tracciabilità dei prodotti certificati dai rispettivi fornitori.



## Tipi di tracciabilità

Nelle filiere certificate sono disponibili i seguenti tipi di tracciabilità, qui elencati a partire dalla tracciabilità "massima" a quello "minima": *Identità preservata (IP)*, *Segregazione (SG)* e *Bilancio di massa (MB)*.

- **Identità preservata (IP)**

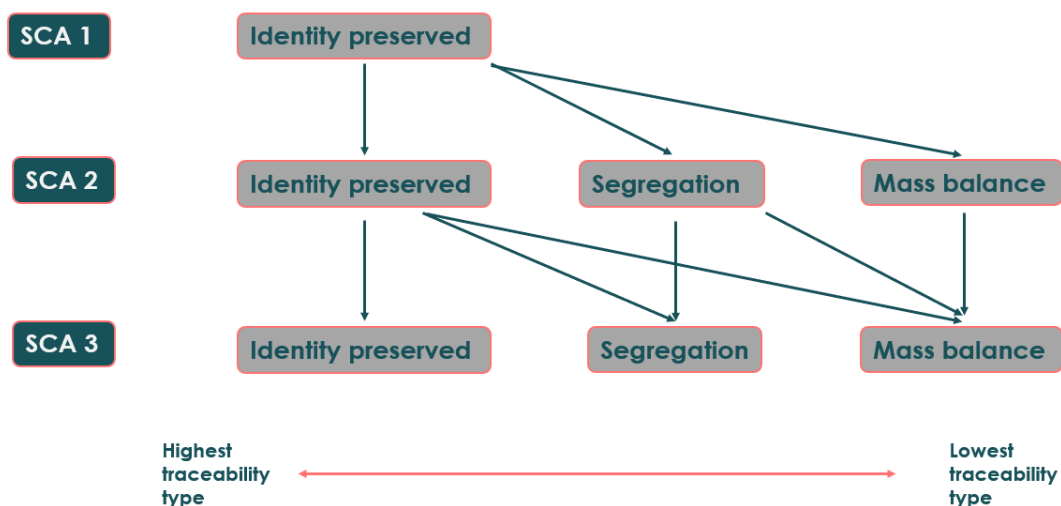
È l'opzione di tracciabilità che permette di ricondurre un ingrediente o prodotto Certificato Rainforest Alliance direttamente all'azienda agricola produttrice, titolare di certificato. Si tratta del tipo di tracciabilità di livello massimo. Non è prevista la miscelazione di ingredienti o prodotti certificati con ingredienti o prodotti non certificati, né con ingredienti o prodotti certificati da altri enti certificatori. Se un prodotto certificato proviene da diverse fonti o aziende certificate, ma l'identità del prodotto viene mantenuta lungo tutta la filiera, è possibile allora applicare il sottotipo di tracciabilità *Identità preservata mista (Mixed Identity Preserved - Mixed IP)*.

- **Segregazione (SG)**

È l'opzione di tracciabilità in cui il prodotto certificato viene tenuto separato dal prodotto non certificato, sia fisicamente sia a livello di documentazione. La segregazione ha luogo durante tutte le fasi di ricezione, lavorazione, imballaggio, stoccaggio e trasporto lungo la filiera. I prodotti certificati non vengono mescolati con prodotti non certificati. Ciò significa che l'intero contenuto del prodotto è certificato, anche se può provenire da fonti o aziende agricole certificate diverse, compresi paesi di origine diversi.

- **Bilancio di massa (MB)**

È la tipologia di tracciabilità amministrativa che consente ad un titolare di certificato di dichiarare un prodotto non certificato come "certificato Rainforest Alliance" quando la quantità equivalente acquistata è "certificata Rainforest Alliance".



### SCA = ATTORE DELLA FILIERA (SUPPLY CHAIN ACTOR)

Non è possibile la "promozione" di un prodotto certificato da un tipo di tracciabilità più basso ad uno più alto. Per esempio, non è possibile generare un output con tipo di tracciabilità *Identità preservata* a partire da un input di tipo *Segregazione*. Tuttavia, è possibile la "retroceSSIONE" da un tipo di tracciabilità più alto ad uno più basso, ad es. da *Segregazione* a



*Bilancio di massa*. Il titolare di certificato deve aggiornare il proprio scopo nella piattaforma RACP in caso di modifica del tipo di tracciabilità.

## Ambito

La tipologia di tracciabilità *Identità preservata* può essere assegnata a qualsiasi coltura inclusa nell'ambito della certificazione Rainforest Alliance.

Allo stesso modo, il tipo di tracciabilità *Segregazione* può essere assegnato a qualsiasi coltura inclusa nell'ambito della certificazione Rainforest Alliance. La segregazione non può essere applicata ai produttori titolari di certificato agricolo.

Il *Bilancio di massa* può essere assegnato alle seguenti colture: cacao, frutta trasformata (incluso il succo d'arancia), nocciole, olio di cocco e fiori<sup>1</sup>. Tutti i titolari di certificato della filiera (dal primo acquirente in poi) possono selezionare il bilancio di massa come tipo di tracciabilità per queste colture. I titolari di certificato agricolo possono applicare il Bilancio di massa a nocciole, olio di cocco e fiori.

## 2. TRACCIABILITÀ

### Requisito 2.1.7 - Doppia vendita

Con "doppia vendita" si intende la pratica di vendere due volte lo stesso volume prodotto o acquistato come certificato Rainforest Alliance : ad esempio una volta venduto come certificato Rainforest Alliance ed una seconda volta venduto come convenzionale o ai sensi di un'altra certificazione. La doppia vendita non è consentita.

Ad esempio, 100 MT di caffè prodotto da un'azienda agricola possono essere certificati sia come Biologico sia come Rainforest Alliance e venduti

- *unicamente* come 100 MT Certificati Rainforest Alliance, oppure
- *unicamente* come 100 MT biologiche, oppure
- come 100 MT Certificate Rainforest Alliance ed Organiche (una volta sola, in un unico lotto) ad un acquirente.

Tuttavia, lo stesso volume di caffè non può essere venduto separatamente come 100 MT di caffè biologico ed anche come 100 MT di caffè certificato Rainforest Alliance.

---

<sup>1</sup> Per i fiori, la tracciabilità del bilancio di massa viene eseguita sulla quantità di fattori di produzione certificati (steli) ricevuti dal titolare di certificato in un arco di tempo determinato (giorno/settimana/anno) e gli permette di dichiarare la percentuale di fattori di produzione certificati nel prodotto finale.



## Requisito 2.1.9 - Tassi di conversione

La tabella riportata sotto indica i tassi di conversione per il *Bilancio di massa*, per le colture in cui è consentito. I tassi di conversione per *Segregazione e Identità preservata* sono predefiniti nella piattaforma di tracciabilità.

Coltura/Settore	1 <sup>a</sup> conversione	2 <sup>a</sup> conversione	3 <sup>a</sup> conversione	4 <sup>a</sup> conversione
<b>Cacao</b>				
da fave a massa	1:0,82			
da fave a granella	1:0,82			
da granella a massa		1:1		
da massa a burro e polvere			1:0,5:0,5	NA
<b>Nocciola</b>				
da guscio a seme	1:0,5			
da seme a seme tostato		1:0,94	NA	NA
da seme a seme lavorato (es. pelato, tagliato, affettato, ecc.)		1:1		
da seme tostato a seme lavorato tostato			1:1	
<b>Noce di cocco</b>				
da frutto fresco a copra	1:0,25			
da copra ad olio di cocco grezzo		1:0,62		
da olio di cocco grezzo ad olio di cocco raffinato (RBD)			1:0,96	
da olio di cocco grezzo ad olio di cocco raffinato (idrogenato)			1:0,96	
<b>Arance</b>				
da frutta fresca a solidi solubili (SS)	Kg di SS = (X cassette di frutta fresca / Y cassette per tonnellata di FCOJ a 66 Brix) × 1000 × 66%			
da solidi solubili a succo (FCOJ)		1:1		
da solidi solubili a succo (NFC)		1:1		
da succo a succo ricostituito			1:1	





### **Requisito 2.1.12 – Documentazione di vendita**

Quando i produttori di prodotto finale sono anche i proprietari del marchio, la documentazione di vendita al titolare legale successivo non deve includere il tipo di tracciabilità o la percentuale di prodotto certificato (ove applicabile).

## **3. TRACCIABILITÀ SULLA PIATTAFORMA ONLINE**

### **Attività sulla piattaforma di tracciabilità**

La piattaforma di tracciabilità riflette il movimento del prodotto certificato Rainforest Alliance da un titolare di certificato a quello successivo. Nella maggior parte dei casi, i movimenti nella piattaforma riflettono il cambio di proprietà legale del prodotto, ma in alcuni casi, ad esempio quando è coinvolto un subappaltatore, si segue invece il possesso fisico. La rendicontazione riguarda una delle seguenti azioni possibili in RACP: vendita, conversione, conferma, riscatto e rimozione del prodotto certificato.

### **Requisito 2.1.9 – Conversione di prodotti certificati**

Per attività quali la trasformazione, che comportano una modifica del volume certificato (ad esempio da caffè verde a caffè tostato), il volume deve essere convertito (nella piattaforma) prima di essere riscattato o venduto successivamente a terzi. Per attività come la lavorazione di ingredienti di partenza, che risultano in un prodotto finale diverso, - ad es. un prodotto multi-ingrediente, ma che non comportano una variazione del volume certificato, è importante sapere che, se i volumi vengono riscattati, il titolare di certificato della filiera non è tenuto a eseguire l'attività "lavorazione" sulla piattaforma prima del riscatto. Se i volumi prodotti vengono venduti a terzi, il titolare del certificato deve eseguire l'attività "lavorazione" sulla piattaforma prima di procedere alla vendita.

### **Requisito 2.2.1 – Gestione delle transazioni in uscita su prodotti certificati**

Tutte le vendite business to business di un prodotto certificato devono essere riportate nella piattaforma di tracciabilità di Rainforest Alliance, a partire dall'azienda agricola produttrice e titolare del certificato fino a:

- a) il punto in cui il prodotto certificato viene imballato ed etichettato con il marchio di un titolare di certificato. In questo caso, il prodotto certificato viene riscattato<sup>2</sup> dalla piattaforma di tracciabilità.
- b) il punto in cui il prodotto certificato viene venduto al proprietario del marchio dall'entità che imballa ed etichetta il prodotto certificato su disposizione dello stesso proprietario del marchio. In questo caso, al proprietario del marchio viene emessa una transazione di vendita<sup>3</sup> relativa al prodotto certificato.

I rivenditori (retailers) non sono tenuti a riscattare i volumi. Tuttavia, se il rivenditore è anche il proprietario del marchio e ha optato per la tracciabilità, l'azienda che realizza il prodotto finale deve emettere una transazione di vendita del prodotto certificato al rivenditore e il rivenditore deve confermare la ricezione (vedere il requisito 2.2.2).

Nel caso della frutta fresca, la tracciabilità deve essere fornita almeno fino al livello dell'importatore, con la possibilità di optare per la tracciabilità per i rivenditori.

---

<sup>2</sup> Riscatto = il titolare di certificato proprietario del marchio traccia i volumi al di fuori della piattaforma di tracciabilità che sono destinati a diventare prodotto di consumo finale. L'attività "Redeem" (Riscatta) segna la fine della tracciabilità online per i prodotti Certificati Rainforest Alliance.

<sup>3</sup> Vendite = il titolare di certificato effettua una transazione di volume corrispondente a quello venduto all'acquirente



### Requisito 2.2.2 – Gestione delle transazioni in entrata di prodotti certificati

Le transazioni relative a prodotti certificati venduti da fornitori certificati, devono essere esaminate e confermate<sup>4</sup> dal titolare di certificato che sta acquistando il prodotto certificato.

### Requisito 2.2.3 – Rimozione di volumi certificati

I prodotti certificati vengono rimossi dalla piattaforma di tracciabilità quando vengono venduti come non "certificati Rainforest Alliance" (ad esempio venduti come convenzionali) o quando non possono essere più venduti a causa di danni al prodotto (prodotto "perso").

Nel caso del *bilancio di massa*, il volume certificato può essere venduto fisicamente nelle fasi successive come convenzionale, ed i crediti corrispondenti relativi al *bilancio di massa* possono essere conservati.

### Quando riportare transazioni? (requisito 2.2.1 e 2.2.3)

Le transazioni devono essere riportate nella piattaforma di tracciabilità entro 2 settimane dalla fine del trimestre di calendario (gennaio-marzo, aprile-giugno, luglio-settembre, ottobre-dicembre) in cui hanno avuto luogo.

- *Esempio 1*: una vendita fisica ha luogo nel mese di maggio - Il titolare di certificato deve riportare la transazione di vendita entro il 14 luglio.
- *Esempio 2*: un volume certificato viene venduto come convenzionale a dicembre - Il titolare di certificato deve rimuovere il prodotto certificato dalla piattaforma di tracciabilità entro il 14 gennaio dell'anno successivo.

## 4. BILANCIO DI MASSA

### Requisito 2.3.1 - Scambio di crediti

Lo scambio di crediti è possibile solo per lo stesso prodotto o per un prodotto successivamente trasformato, ad esempio:

- da burro di cacao certificato Rainforest Alliance a burro di cacao convenzionale
- da fave di cacao certificate Rainforest Alliance a massa di cacao convenzionale
- da fave di cacao certificate Rainforest Alliance a burro di cacao convenzionale
- da nocciola in guscio certificata Rainforest Alliance a seme di nocciola tostato convenzionale
- da olio di cocco grezzo certificato Rainforest Alliance ad olio di cocco raffinato convenzionale

Non è consentito lo scambio di crediti in senso inverso (da massa di cacao a granella di cacao, da cioccolato a burro di cacao, da burro di cacao a polvere di cacao (e viceversa), da seme di nocciola lavorato a nocciola in guscio, ecc.).

Lo scambio di crediti da prodotti non puri certificati Rainforest Alliance (ad es. cioccolato) a prodotti puri convenzionali (ad es. burro di cacao) non è consentito, in quanto costituisce una conversione in senso inverso.

Lo scambio di crediti da prodotto non puro (cioccolato) certificato Rainforest Alliance a prodotto non puro (cioccolato) convenzionale è consentito.

---

<sup>4</sup> Conferma = il titolare di certificato esamina ed approva i dettagli (quantità, dettagli del prodotto, qualsiasi altro riferimento sulla transazione fornito) delle transazioni in entrata da fornitori certificati, se questi corrispondono ai dettagli del volume effettivo delle transazioni



## Requisiti 2.3.3 e 2.3.4 – Corrispondenza con l'origine

Per il settore del cacao, si applicano i seguenti requisiti di corrispondenza dell'origine e le relative definizioni:

### Definizioni

<b>Ricetta annuale</b>	La ricetta per la vendita di massa certificata. Questa ricetta può essere rivista e adattata annualmente, ma può anche essere modificata con maggiore frequenza.
<b>Origine</b>	Il paese in cui sono state coltivate le fave di cacao certificate.
<b>Impronta di origine</b>	Il paese di origine di un titolare di certificato agricolo su un credito relativo ad un acquisto o ad una vendita di cacao certificato.
<b>Corrispondenza con l'origine</b>	La corrispondenza dell'origine dei prodotti acquistati o venduti con l'impronta di origine dei crediti relativi a tali acquisti o vendite (per transazione o su base aggregata).
<b>Piano di approvvigionamento</b>	Un piano per implementare lo spostamento dell'approvvigionamento certificato per soddisfare i requisiti di corrispondenza dell'origine. Questo piano deve essere presentato ed approvato da Rainforest Alliance.

### Ambito

La corrispondenza con l'origine è obbligatoria a partire dal 1° luglio 2021 per tutte le transazioni completate nella piattaforma di tracciabilità con i contratti firmati dal 1° aprile 2021, come indicato nel presente documento. Rientra in questo ambito tutto il cacao certificato per il bilancio di massa.

La corrispondenza con l'origine è obbligatoria nel caso del cacao per il quale viene mostrata un'impronta di origine nella piattaforma di tracciabilità. Se l'impronta di origine di uno specifico prodotto a base di cacao non è mostrata nella piattaforma di tracciabilità, la corrispondenza con l'origine non è richiesta. La piattaforma di tracciabilità determina automaticamente se l'origine deve essere visualizzata o meno, e non è quindi a discrezione dell'azienda.

Eccezioni alla corrispondenza con l'origine: Rainforest Alliance può esentare dalla corrispondenza dell'origine per un volume e un'origine specifici in base all'approvazione di un piano di approvvigionamento.

### **FAVE E GRANELLA DI CACAO**

La corrispondenza con l'origine è richiesta per il 100% delle transazioni di acquisto e vendita di fave e granella di cacao certificate tra i titolari di certificati della filiera. La documentazione di acquisto e di vendita per le fave e la granella di cacao vendute come certificate deve includere informazioni sull'origine a livello di paese, per i fattori di produzione relativi alle fave ed alla granella certificate e convenzionali.

### **MASSA DI CACAO**

La corrispondenza con l'origine è richiesta per la vendita di massa di cacao certificata dal primo acquirente al secondo titolare di certificato della filiera su base aggregata per ciascun periodo di 12 mesi. La documentazione richiesta a livello del titolare di certificato della filiera deve comprendere le informazioni sull'origine a livello di paese per i fattori di produzione del cacao certificati e non certificati.

Le origini delle vendite cumulative di massa di cacao certificata vengono confrontate con la ricetta annuale. È richiesta una corrispondenza con l'origine almeno dell'80% in termini di volume.



Se più del 20% dei derivati di cacao venduti in un periodo di 12 mesi non ha un'impronta di origine nella piattaforma di tracciabilità, è ammessa una corrispondenza con l'origine inferiore all'80%, purché vi sia la corrispondenza con l'origine per tutti i volumi con un'impronta di origine.

Se la corrispondenza con l'origine è inferiore all'80% sul periodo di 12 mesi, la discrepanza di volume deve essere compensata entro i 3 mesi successivi.

Se non è disponibile un volume di cacao certificato per un paese, il che fa sì che un prodotto sia al di sotto della percentuale di corrispondenza con l'origine richiesta, senza possibilità di compensazione, questo prodotto non può essere venduto come cacao certificato per il bilancio di massa.

### **RICETTA ANNUALE PER LA MASSA**

Le aziende devono presentare la loro ricetta annuale per la corrispondenza con l'origine della massa certificata per il bilancio di massa. Ciò può avere luogo in uno dei seguenti modi:

1. Se per la vendita di massa certificata è utilizzata una sola ricetta, l'azienda può utilizzare la ricetta annuale utilizzata ai fini delle vendite di massa certificata. Se per la vendita di massa certificata vengono utilizzate più ricette, è possibile calcolare la media di queste ricette.
2. Se non è possibile distinguere tra la massa utilizzata per le vendite certificate e quella per le vendite convenzionali, e l'azienda è in grado di dimostrarlo, tutte le ricette che sono vendute (interamente o parzialmente) come certificate possono essere combinate ed incluse nel calcolo della media.
3. Se non è possibile distinguere tra la massa utilizzata per la vendita e la massa utilizzata in lavorazioni interne successive, e l'azienda è in grado di dimostrarlo, tutte le ricette possono essere combinate ed incluse nel calcolo della media.

Le opzioni di cui sopra dovrebbero condurre ad una ricetta annuale per il periodo di 12 mesi precedente; *in alternativa*, qualora preferisse usare più ricette annuali distinte, senza calcolare la media, l'azienda interessata potrebbe fare riferimento all'uso medio di ciascuna di queste ricette a titolo di ricetta annuale. La ricetta media non deve necessariamente essere una media ponderata. La prova del calcolo relativo ad uno dei metodi deve includere la documentazione necessaria impiegata dall'azienda per procedere a tale calcolo.

### **CORRISPONDENZA CON L'ORIGINE DELLA RICETTA ANNUALE PER LA MASSA**

Le aziende dovranno confrontare la ripartizione delle transazioni relative alla massa per origine nella piattaforma di tracciabilità di Rainforest Alliance con la ricetta annuale calcolata dall'azienda, ed almeno l'80% del volume venduto nella piattaforma di tracciabilità dovrà corrispondere alle origini identificate nella ricetta annuale.

Per calcolare la percentuale:

Ricetta annuale		Transazioni in MTT		Corrispondenza con l'origine %
Paese	Contenuto %	Paese	Contenuto %	Differenza %
Paese A	40%	Paese A	35%	5%
Paese B	40%	Paese B	35%	5%
Paese C	20%	Paese C	30%	10%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>20% di differenza = 80% di corrispondenza</b>

Per una semplice panoramica della corrispondenza con l'origine per il bilancio di massa, vedere [qui](#).