

Intervenciones para la Inclusión de Jóvenes

Guía de Buenas Prácticas

Rainforest Alliance está creando un mundo más sostenible mediante el uso de las fuerzas sociales y del mercado para proteger la naturaleza y mejorar la vida de los agricultores y las comunidades forestales.



CONTENTS

RESUMEN EJECUTIVO	3
CONTEXTO	4
<i>Tendencias Globales</i>	4
<i>Inclusión Social</i>	4
<i>Juventud y Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	4
TENDENCIAS REGIONALES	5
<i>África</i>	5
<i>América Latina</i>	6
<i>Asia-Pacífico</i>	6
BARRERAS Y BRECHAS PARA LA INCLUSIÓN DE LA JUVENTUD	7
<i>La Baja Productividad Vinculada a la Pobreza</i>	7
<i>Percepciones Negativas Sobre la Agricultura</i>	8
<i>Tensiones Intergeneracionales y Falta de Acceso a Tierras</i>	8
<i>Falta de Acceso a Financiamientos y a la Educación Financiera</i>	9
<i>Falta de Acceso a Mercados</i>	9
<i>Falta de Acceso al Desarrollo de Capacidades</i>	9
<i>Falta de Marcos Políticos Inclusivos</i>	10
INTERVENCIONES DE PARTICIPACIÓN JUVENIL	10
<i>Guía General Para las Intervenciones Juveniles</i>	11
<i>Intervenciones Clave</i>	11
MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE LOS JÓVENES	17
CONSIDERACIONES PRESUPUESTARIAS	18

RESUMEN EJECUTIVO

De los 1,300 millones de jóvenes (de 15 a 24 años de edad) en el mundo, una quinta parte no están empleados, ni estudiando, ni capacitándose (NINIS). Los jóvenes tienen tres veces más probabilidades que los adultos de encontrarse desempleados y, a nivel mundial, las mujeres jóvenes tienen el doble de probabilidades que los hombres jóvenes de tener la condición de ninis. Esta preocupante crisis de empleo juvenil está determinada por diversos factores; entre ellos, la exclusión social de la juventud marginada, la falta de oportunidades laborales para la juventud que habita en zonas rurales y la falta de preparación de habilidades de aquellos que comienzan a participar en el mercado laboral. La educación formal y los sistemas de capacitación a menudo no cumplen ni satisfacen las necesidades de la juventud marginada, dejándolos sin las habilidades necesarias para cumplir con sus aspiraciones. Los jóvenes que están empleados se enfrentan todavía a altos índices de pobreza, en parte porque en la mayoría de las economías en desarrollo, las oportunidades para los jóvenes se encuentran principalmente en el sector informal, donde la seguridad laboral es escasa, los salarios son bajos y las oportunidades de aprendizaje laboral son limitadas.

A nivel mundial, la edad promedio de los agricultores es de 60 años y los jóvenes aspiran cada vez más a carreras no agrícolas. A medida que la demanda de productos básicos como el café, el cacao y los productos madereros continúa en aumento de manera global, resulta fundamental encontrar estrategias que puedan motivar a los jóvenes a elegir carreras en estos sectores, y al mismo tiempo garantizar que dichas carreras puedan ofrecerles un futuro estable.

Los jóvenes pueden aportar la innovación, el liderazgo y la ambición necesarias para garantizar la sostenibilidad y el bienestar a largo plazo de las comunidades agrícolas. Sin embargo, muchas veces enfrentan barreras para una inclusión significativa en tales sectores, viéndose muchos obligados a emigrar con el fin de encontrar trabajo en otras áreas. Dichas barreras incluyen la falta de acceso a la tierra, a los financiamientos y al mercado; la falta de participación en la formulación de políticas locales; la inadecuación de habilidades en el mercado laboral; y la falta de oportunidades educativas y de desarrollo de capacidades. Trabajar hacia la inclusión de la juventud implica hacer frente a dichas barreras y brechas con el fin de poder crear un entorno dentro del cual los jóvenes tengan el acceso y la capacidad para participar enteramente en la sociedad.

Esta guía tiene como objetivo brindar una descripción general de las mejores prácticas de los programas de inclusión de los jóvenes en la agricultura y la silvicultura sostenibles. En primer lugar, proporciona un contexto respecto a las tendencias globales y regionales de empleo juvenil. Posteriormente, la guía describe las principales barreras para la inclusión de la juventud a lo largo de dichas regiones y sectores. Utilizando una combinación de investigación documental y aprendizajes pasados, brinda un resumen de las intervenciones clave que promueven la inclusión juvenil para hacer frente a dichas barreras. Estas intervenciones incluyen la formación y capacitación, la sensibilización, las oportunidades de aprendizaje experiencial, el fomento del diálogo intergeneracional y la tutoría, entre otros. Esta guía concluye con una orientación relativa al monitoreo y la evaluación de las intervenciones de inclusión juvenil, con ejemplos de posibles indicadores y consideraciones presupuestarias. De igual manera se encuentran incluidos enlaces a recursos con información adicional a lo largo de toda la guía. El propósito es que este documento pueda servir como una herramienta de referencia para aquellos que desean desarrollar proyectos relacionados con la juventud en las regiones y sectores en los que trabajan.



FIGURA 1

Panorama general del Mercado Laboral Mundial para la Juventud. Fuente: Organización Internacional del Trabajo

extremadamente pobre	moderadamente pobre	no pobre
13%	17%	71%
NINI	no trabajando pero estudiando	trabajando
267 million	509 million	429 million

CONTEXTO

Tendencias Globales

De los 1,300 millones de jóvenes en el mundo, 70 por ciento viven en zonas rurales,¹ y 20 por ciento se encuentran sin empleo o sin educación (educación básica o capacitación técnica).² 13 por ciento de los trabajadores jóvenes sufren de extrema pobreza, mientras que el 17 por ciento vive en condiciones de pobreza moderada. 67 millones de jóvenes entre los 15 y los 24 años reportan haber buscado activamente trabajo sin poder encontrar. Uno de los desafíos que influye en estas tendencias, es el hecho de que los sistemas formales de educación y formación a menudo no llegan a la juventud marginada, ni atiende a las mujeres jóvenes, a la juventud rural o indígena, ni a la juventud con discapacidades, dejándolos sin las habilidades necesarias para cumplir con su potencial o sus aspiraciones.³ En la mayoría de las economías en desarrollo, las oportunidades para los jóvenes se concentran en el sector informal, mientras que la seguridad laboral resulta escasa, los salarios son bajos y las oportunidades de aprendizaje laboral son limitadas.

A pesar de que "juventud" es un término relativamente expresivo, las Naciones Unidas define a la "juventud" como personas entre los 15 y los 24 años de edad, y viene considerado generalmente como un periodo de transición entre la dependencia de la infancia y la independencia de la adultez.⁴

A nivel mundial, la edad promedio de los agricultores es de 60 años, y los jóvenes aspiran cada vez más las carreras no agrícolas.¹ Los jóvenes se sienten menos atraídos por los trabajos agrícolas y silvícolas debido a las barreras que encuentran al entrar a la industria, así como por la presencia de otras opciones más atractivas para su futuro. Sin embargo, la demanda de productos básicos como el café, el cacao y los productos madereros sigue en continuo aumento a nivel mundial, sin que se encuentre contemplada una próxima de-

saceleración. Con el fin de cumplir con la demanda de productos agrícolas y forestales, resulta fundamental encontrar estrategias que motiven a los jóvenes a elegir carreras dentro de dichos sectores y que garanticen que estos productos básicos puedan proporcionarles un futuro estable.

Existen varios motivos por los cuales cada vez menos jóvenes se involucran en los sectores agrícola y forestal. La falta de disponibilidad de tierras y del acceso a financiamientos; las conexiones con el mercado, la capacitación en habilidades comerciales; la modernización limitada; los bajos salarios; los estigmas negativos todos hacen que las carreras en agricultura y silvicultura sean menos accesibles y atractivas para la juventud. El desafío actual radica en crear puestos de trabajo para la creciente población joven y abordar la pobreza laboral, la inadecuación de habilidades y la inconveniente transición de la escuela al mundo laboral.⁵ No existe una panacea para los problemas, pero existe la necesidad de una estrategia holística y participativa entre las comunidades, el sector privado, los gobiernos y las partes interesadas.

Inclusión Social

En todos los países y sectores, ciertos grupos enfrentan barreras que les impiden participar plenamente en la vida política, económica y social. Estos grupos pueden ser excluidos a través de sistemas legales, mercados del suelo y del trabajo, actitudes discriminatorias, creencias y/o percepciones,⁶ entre otras razones. Trabajar hacia la inclusión social requiere abordar dichas brechas y barreras con el fin de crear un entorno dentro del cual la juventud tenga acceso y capacidad de participar plenamente en la sociedad. De acuerdo con el Banco Mundial, la inclusión social es el proceso de mejorar los términos bajo los cuales los individuos y grupos participan en la sociedad - mejorando la capacidad, oportunidad y dignidad de las personas desfavorecidas en función de su identidad.⁷ Tanto las barreras como las oportunidades para la inclusión se entrecruzan en tres dominios: mercados, servicios y espacios;⁸ las políticas y programas deben estar conectados a través de estos dominios. Sentirse incluidos y respetados es fundamental para la participación de las personas en la sociedad, mientras que- contrariamente- las actitudes de las personas dan forma a los grupos que se incluyen y excluyen.⁹

1 www.fao.org/publications/card/en/c/CA8209EN/

2 La situación de no contar con un empleo, educación o capacitación también se conoce como NINI (en inglés, NEET). Este indicador proporciona una medida de los jóvenes que se encuentra fuera del sistema educativo, que no cursan ninguna capacitación ni tienen empleo alguno, y sirve como una medida más extensa del mercado laboral juvenil que del desempleo juvenil. (ILO)

3 <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/WorldYouthReport-2030Agenda.pdf>

4 <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-definition.pdf>

5 Ibidem.

6 <https://www.worldbank.org/en/topic/social-inclusion>

7 Ibidem.

8 <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16195>

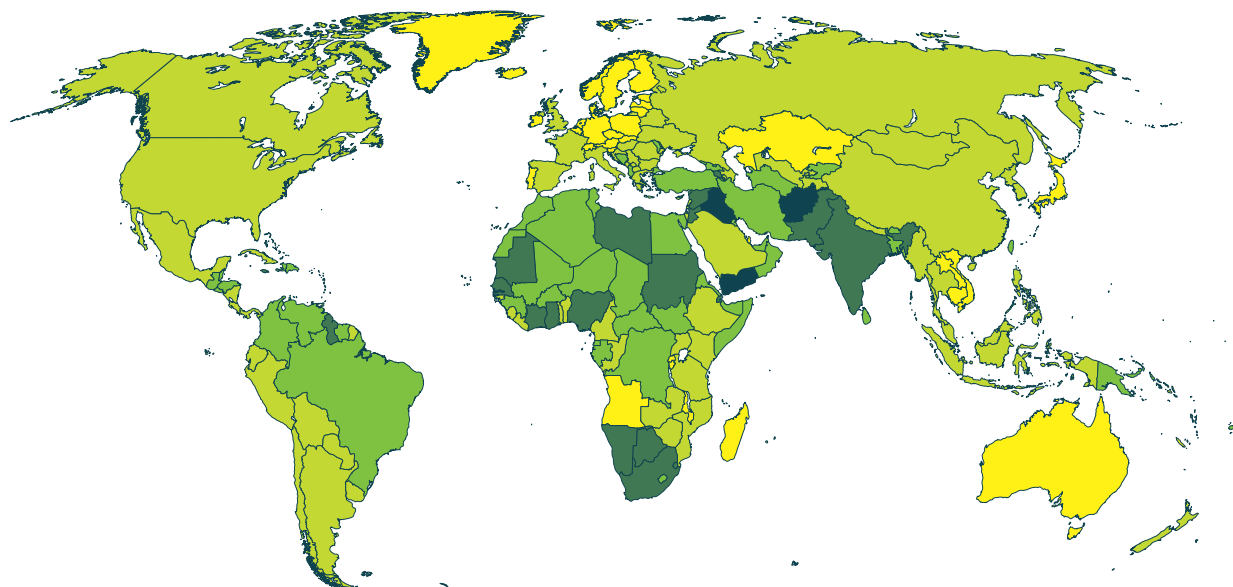
9 Ibidem.

FIGURA 2

Proporción de jóvenes de 15-24 años que ni estudian ni trabajan (NINI), estimados modelados para 2018.

Fuente: Estimados modelados de ILO, ILOSTAT

● 0-10% ● 11-20% ● 21-30% ● 31-40% ● 41-50%



Juventud y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Involucrar a los jóvenes se ha convertido en una prioridad clave dentro de los esfuerzos de desarrollo internacional, especialmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030 (ODS). Este conjunto de 17 objetivos, establecido por las Naciones Unidas en el 2015, busca lograr la inclusión social, la prosperidad económica y la sustentabilidad ambiental para todas las personas.¹⁰ Si bien todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible resultan críticos para el desarrollo de la juventud, las áreas de educación y de empleo ocupan un lugar destacado, así como también la igualdad de género, la buena salud, la reducción de la desigualdad, la lucha contra la pobreza y el hambre, y las acciones para asuntos ambientales.¹¹ De los 232 indicadores globales dentro del marco de los ODS, 90 pueden considerarse relacionados con el desarrollo de la juventud.¹² Existe un reconocimiento cada vez mayor respecto a la importancia de involucrar a la juventud en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Designados los “portadores de la antorcha” en la Agenda del 2030, los jóvenes desempeñan un papel fundamental como beneficiarios y como socios para su implementación.¹³

10 [http://www.youthsolutions.report/blog/2019/9/25/youth-solutions-report-2019-showcases-50-initiatives-for-the-sdgs#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20\(SDGs,all%20193%20UN%20member%20states.](http://www.youthsolutions.report/blog/2019/9/25/youth-solutions-report-2019-showcases-50-initiatives-for-the-sdgs#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20(SDGs,all%20193%20UN%20member%20states.)

11 <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/WorldYouthReport-2030Agenda.pdf>

12 <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/WorldYouthReport-2030Agenda.pdf>

13 *Ibidem*.

TENDENCIAS REGIONALES

África

Con casi 200 millones de personas entre los 15 y los 24 años de edad, África tiene la población más joven del mundo.¹⁴ A medida que un número cada vez mayor de niños completan la escuela primaria y pasan a la edad adulta joven, la mayoría enfrenta los desafíos del desempleo y el subempleo.¹⁵ Como se muestra en la Figura 2, la región Africana tiene porcentajes desproporcionadamente altos de jóvenes sin empleo, educación o formación.¹⁶

Se espera que la población de África se duplique conforme a su estimación actual de 1,200 millones de personas a 2,400 millones para el año 2050,¹⁷ lo que supondrá una gran presión para el poco productivo sector tradicional agrícola. En su forma actual, la productividad agrícola de los cultivos de subsistencias, necesita fortalecerse de manera radical con el fin de aumentar la disponibilidad de alimentos. El empleo vulnerable y la pobreza laboral son más altos en la África subsahariana que en cualquier otra región. Este “empleo vulnerable” incluye trabajadores por cuenta propia (es decir, independientes) y los trabajadores familiares no remunerados (es decir, aquellos que trabajan para una empresa familiar

14 Unión Africana - La juventud en la UA sitio Web <http://www.afri-ca-youth.org/>

15 El desempleo se refiere a aquellas personas que no tienen empleo, mientras que el subempleo se refiere a las personas que tienen un empleo cuyo nivel es inferior a sus cualificaciones.

16 <https://ilostat.ilo.org/topics/youth/#>

17 CTA (2016) *An ICT Agripreneurship Guide: A Path to Success for Young ACP Entrepreneurs*

o una finca, sin salario). La “pobreza laboral” hace referencia al estado de aquellas personas que continúan viviendo en la pobreza a pesar de ganar un salario; y se estimó como un 40 por ciento de la población en el 2012.¹⁸

La juventud marginada- incluyendo mujeres jóvenes, jóvenes con discapacidades, aquellos provenientes de las poblaciones minoritarias y jóvenes que viven en áreas rurales remotas- enfrentan desafíos particulares para acceder a un empleo, y corren el riesgo de quedar atrapados en empleos vulnerables y pobreza laboral.¹⁹

En la mayoría de los países del África Subsahariana, la agricultura es el sector de empleo más grande, empleando alrededor de un 65 por ciento de la fuerza laboral total.²⁰ Particularmente en las áreas rurales con oportunidades educativas limitadas, la agricultura emplea alrededor del 60 por ciento de las personas entre 15 y 34 años.²¹ Sin embargo, éstos generalmente ganan salarios bajos, están empleados bajo acuerdos ocasionales o estacionales, y a menudo enfrentan condiciones de trabajo inseguras y de explotación, con oportunidades muy limitadas para el desarrollo de sus habilidades.²²

América Latina

En Latinoamérica y el Caribe (LAC), hay aproximadamente 106 millones de jóvenes entre los 15 y 24 años de edad, representando el 20 por ciento de la población total de la región, y hay más de 100 millones de adolescentes entre los 10 y los 18 años de edad.²³ Aproximadamente, 35 millones de jóvenes trabajan y 13 millones combinan el trabajo y estudios. Sin embargo, de aquellos que trabajan, más de la mitad (56 por ciento) están empleados dentro del sector informal.²⁴ Del total de la población joven de América Latina y el Caribe, 19.6 por ciento se encuentra desempleado y, en promedio, un 39 por ciento vive en la pobreza.²⁵ La situación es aún más grave en América Central, donde más de 1 millón de jóvenes entre los 15 y 25 años de edad no asisten a la escuela y se encuentran desempleados.²⁶ En América Central en particular, las oportunidades económicas del mercado formal son limitadas, y resultan inaccesibles para la mayoría de la juventud en riesgo. Además, la continua violencia en América Central



ha provocado una disminución de las inversiones y del crecimiento económico.²⁷

En el 2018, el 14.1 por ciento de la fuerza laboral total en LAC estaba empleada en la agricultura. Países como Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Haití, Nicaragua y Perú, emplearon más de una cuarta parte de su fuerza laboral en el sector agrícola.²⁸ Las comunidades productoras de agricultura y silvicultura de América Latina, se encuentran en áreas rurales a menudo aisladas y desatendidas por sus gobiernos. Éstas se enfrentan a una pobreza y aislamiento descontrolados, resultando así en un acceso limitado a servicios sociales e información relativa a nuevas técnicas o servicios agrícolas que podrían impulsar la productividad.

En muchas comunidades rurales de LAC, la escasez de educación superior y de oportunidades de empleo a menudo lleva a los jóvenes a emigrar y a buscar empleo en otras áreas. Esto deja a las regiones rurales sin el liderazgo, la innovación, la educación y la ambición de sus mejores y más brillantes jóvenes residentes.²⁹

Asia-Pacífico

Más del 60 por ciento de los jóvenes del mundo viven en Asia-Pacífico, lo que se traduce en más de 750 millones de jóvenes entre los 15 y 24 años de edad.³⁰ Si bien se han obtenido logros significativos, los jóvenes de esta región luchan continuamente con las barreras de acceso a la educación, especialmente en las zonas rurales. En Indonesia y Filipinas, por ejemplo, alrededor de un cuarto de la juventud no está estudiando, ni trabajando, ni capacitándose, y esta cifra aumenta hasta casi un tercio para mujeres jóvenes y niñas.³¹ Quienes logran completar una educación formal, enfrentan obstáculos en la transición hacia la fuerza laboral. Este desafío

18 Moore, Karen. (2015). Fostering economic opportunities for youth in Africa: A comprehensive approach. *Enterprise Development & Microfinance*, 26 (2). 195-209.

19 Ibidem.

20 AGRA. (2015). “Africa Agriculture Status Report 2015: Youth in Agriculture in Sub-Saharan Africa.”

21 <http://www.fao.org/3/MV562EN/mv562en.pdf>

22 Ibidem.

23 UNICEF (sin fecha). *Fast facts on Adolescents and Youth in Latin America and the Caribbean*.

24 Ingreso el 26 de Enero del 2020: <https://youtheconomicopportunities.org/blog/8480/future-work-youth-latin-america>

25 UNICEF (sin fecha). *Fast facts on Adolescents and Youth in Latin America and the Caribbean*.

26 <https://www.crs.org/our-work-overseas/program-areas/youth/youth-employment>

27 Ibidem.

28 OECD-FAO (2019). *Agricultural Outlook 2019-2028*.

29 <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45048-situacion-juventudes-rurales-america-latina-caribe>

30 <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-regional-escap.pdf>

31 Ibidem.



Jóvenes visitan una finca de cacao en Jembrana, Indonesia. Foto: Auditya Sari/Fundación Kalimajari

se debe en parte la inadecuación de habilidades entre los sistemas educativos y formativos y las demandas del mercado laboral moderno.

Cada vez menos jóvenes viven en las zonas rurales de la región Asia-Pacífico debido a la urbanización y emigración. Casi la mitad de la población actual vive actualmente en zonas urbanas, una tendencia que sigue acelerándose.³² Además, la demanda de empleos en la manufactura y en la construcción está provocando una contracción del empleo agrícola.³³

La transición entre la educación y el empleo es uno de los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes en el sudeste asiático y Pacífico.³⁴ A pesar de que representan sólo el 20 por ciento de la fuerza laboral de la región, los jóvenes entre los 15 y 24 años de edad representan casi la mitad de la población desempleada de Asia y el Pacífico.³⁵ Los jóvenes siguen teniendo casi cuatro veces más probabilidades de desempleo que sus homólogos adultos, y hasta 5.4 veces más probabilidades de desempleo en el sudeste asiático.³⁶ Este fenómeno indica los desequilibrios fundamentales que existen entre la educación y las habilidades requeridas en el mercado laboral, así como la falta de empleos decentes.

32 FAO (2015), "Reducing distress migration through decent rural employment", *Rural Transformations – Information Note No. 4*, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Roma.

33 <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9789264298521-5-en/index.html?itemId=/content/component/9789264298521-5-en>

34 <https://social.un.org/youthyear/docs/ESCAPFinal5.pdf>

35 https://www.ilo.org/asia/areas/WCMS_117542/lang--en/index.htm

36 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_534363.pdf

BARRERAS Y BRECHAS PARA LA INCLUSIÓN DE LA JUVENTUD

Muchos de los desafíos para la inclusión de la juventud son consistentes en todos los sectores y regiones. Esta sección profundizará con respecto a estos desafíos, que incluyen las percepciones negativas de trabajos en campo; la falta de acceso a tierras, financiamientos y mercados; la falta de participación de los jóvenes en la formulación de políticas locales; y el desafío de la inadecuación de habilidades en el mercado laboral.

La Baja Productividad Vinculada a la Pobreza

La baja productividad, en conjunto con las fluctuaciones de precios y los bajos precios de productos de fincas, son algunos de los factores que mantienen a los agricultores en la pobreza. La mayoría de los pequeños productores de cacao del Oeste de África (que producen el 70 por ciento del cacao del mundo) viven con menos de \$1.25 dólares al día.³⁷ La baja productividad puede de igual manera impedir que los agricultores acumulen ahorros y reinviertan en sus fincas.³⁸ Sin un acceso mejorado a las tierras y al capital, así como a las técnicas y mercados de agricultura moderna, el camino para salir de la pobreza no está claro para muchos.³⁹ Las dificultades que muchos agricultores enfrentan para obtener ingresos es uno de los numerosos factores que hacen que los jóvenes busquen carreras fuera del sector agrícola.

37 <https://sites.unicef.org/csr/css/synthesis-report-child-rights-cocoa-communities-en.pdf>

38 ICI. 1ero de diciembre, 2017. "Cocoa farmers in Ghana experience poverty and economic vulnerability."

39 Alimentar el Futuro, 2016. "Youth Engagement in Agricultural Value Chains Across Feed the Future: A synthesis Report"



Percepciones Negativas Sobre la Agricultura

Los jóvenes en general no consideran que la agricultura sea una opción de carrera viable. El empleo vulnerable es particularmente alto para los jóvenes que viven en fincas familiares debido a que se espera que algunos de ellos trabajen sin salario, especialmente si la familia tiene problemas para llegar a fin de mes. Sin embargo, a pesar de los varios desafíos, millones de jóvenes continúan involucrándose en la agricultura, no como un “último recurso” sino como la única realidad que conocen y, a menudo, el único sector productivo que existe en la zona donde viven.⁴⁰

Si bien muchos jóvenes no están interesados en trabajar como agricultores, éstos en cambio se interesan bastante en trabajar en otras áreas de la cadena de valor, áreas que son consideradas más rentables y más basadas en habilidades.⁴¹ Aún así, a pesar del interés en las capacitaciones basadas en habilidades para acceder a los empleos del sector formal, estos empleos generalmente están reservados para las personas con un alto nivel educativo o para aquellos que tienen ‘conexiones’ familiares.⁴² Si bien a menudo hay capacitaciones basadas en habilidades, muchas de estas capacitaciones no enseñan las habilidades que tienen una alta

demanda, y las preferencias de los empleadores por trabajadores experimentados pueden poner a los jóvenes en riesgo de permanecer desempleados o subempleados.

Tensiones Intergeneracionales y Falta de Acceso a Tierras

El acceso a la tierra es fundamental, sin embargo, diversos factores dificultan la adquisición de tierras por parte de los jóvenes. Rara vez los jóvenes reciben sus propias parcelas mientras los padres viven, y en los países en los que la tierra debe dividirse entre un gran número de hermanos, los jóvenes pueden quedarse únicamente con parcelas pequeñas o fragmentadas, o sin ninguna tierra en absoluto.⁴³ La adquisición de tierras resulta complicada debido a la falta de acceso a financiamientos y créditos, así como la indisponibilidad general de la tierra. La mejor manera de conseguir tierras para los jóvenes es mediante la herencia. Sin embargo, los derechos sobre la tierra no son siempre sencillos, especialmente en los países de la África subsahariana. En muchos de estos países todavía existen sistemas consuetudinarios de propiedad de la tierra, y los derechos de tierras y de propiedad son muchas veces poco claros y débiles. La tenencia de la tierra varía mucho por región. En el sistema ejidal de México, jóvenes cuyas familias no pertenecen a los miembros fundadores del ejido, nunca heredarán tierras, ni tendrán voz dentro de la toma de decisiones que conciernen la tierra comunal.

Para complicar las cosas aún más, los sistemas consuetudinarios de propiedad de la tierra generalmente dictan que los derechos de las mujeres relativos a la tierra están vinculados a su relación con los hombres, incluso en los casos en los que la ley protege sus derechos. Aun así, la tierra es el recurso más fundamental necesario para mejorar la vida de las mujeres en zonas rurales.⁴⁴

También existe una desconfianza generalizada sobre la responsabilidad que podrían tener los jóvenes para asumir trabajos agrícolas o silvícolas por sí mismos. Surgen tensiones entre los métodos agrícolas tradicionales, que se han practicado por generaciones, y las nuevas técnicas agrícolas. Una de las consecuencias, es la frustración entre los jóvenes por su incapacidad para tomar decisiones que podrían mejorar la producción, eficiencia y rentabilidad. Si bien faltan capacitaciones en el sector agrícola, los jóvenes buscan una mayor independencia con el fin de probar nuevas técnicas para el crecimiento económico.⁴⁵ Con los padres tomando todas las decisiones, los jóvenes no pueden desarrollar nuevas habilidades ni contribuir al sustento de sus familias. En este sentido, no se está dando a los jóvenes una verdadera oportunidad para impactar en sus fincas familiares.

40 Ibídem.

41 USAID. 2014. *Youth and Agriculture in Uganda: An Assessment Combining agriculture improvements and youth development shows promise for both*.

42 Moore, Karen. (2015). Fostering economic opportunities for youth in Africa: A comprehensive approach. *Enterprise Development & Microfinance*, 26 (2). 195-209.

43 AGRA. (2015). “Africa Agriculture Status Report 2015: Youth in Agriculture in Sub-Saharan Africa.” p.46

44 AGRA. (2015). “Africa Agriculture Status Report 2015: Youth in Agriculture in Sub-Saharan Africa.” p.47

45 AGRA. (2015). “Africa Agriculture Status Report 2015: Youth in Agriculture in Sub-Saharan Africa.” p.46

Falta de Acceso a Finanzamientos y a la Educación Financiera

Los jóvenes agricultores tienen dificultades considerables para acceder al crédito y a un financiamiento formal. En una encuesta mundial realizada con jóvenes agricultores, más del 70 por ciento de los encuestados afirmó que su dificultad más importante era el acceso a financiamientos.⁴⁶ En raras ocasiones, los jóvenes cumplen con los requisitos mínimos de préstamos debido a que tienen historial crediticio y de garantía limitado.⁴⁷ Como resultado, el acceso a financiamientos se ve generalmente limitado a recursos familiares o comunitarios, los cuales suelen ser mínimos.

Algunos de los principales desafíos que encuentran los jóvenes al acceder a los servicios de financiamiento incluyen:

1. Una presencia limitada de instituciones de servicio financiero en las zonas rurales.
2. Servicios financieros inapropiados: La falta de comprensión de las capacidades y objetivos financieros de los jóvenes agricultores provoca un desajuste con los productos financieros que no son asequibles o apropiados para los prestatarios primerizos.⁴⁸
3. Las capacidades financieras limitadas de los jóvenes: Los jóvenes tienden a tener conocimiento y habilidades limitadas, relativo a su falta de experiencia para tomar decisiones financieras, debido a la limitación o a la falta de cualquier acceso previo. Para muchos jóvenes dentro de las comunidades de cacao y de café, la falta de educación financiera puede ser transgeneracional, ya que los padres igualmente pueden haber tenido poca experiencia con dichos servicios financieros. Si la juventud percibe los servicios financieros como inaccesibles, esto limitará sus deseos de siquiera intentar probarlos.
4. Impresiones negativas de la juventud por parte de los proveedores de servicios financieros: La falta de conocimiento por parte de los jóvenes respecto a los servicios financieros genera un sesgo negativo en contra de ellos por parte de los proveedores de servicios, lo cual a su vez hace más riesgosos los préstamos a la juventud. La discriminación de género puede igualmente afectar la capacidad de las mujeres jóvenes de desarrollar sus propios medios financieros.⁴⁹

46 IFAD. 2014. Summary of the Findings of the Project Implemented by MIJARC in Collaboration with FAO and IFAD: Facilitating Access of Rural Youth to Agricultural Activities

47 https://www.agrilinks.org/sites/default/files/using_agricultural_finance_to_drive_youth_employment_webinar.pdf

48 [http://www.youthsolutions.report/blog/2019/9/25/youth-solutions-report-2019-showcases-50-initiatives-for-the-sdgs#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20\(SDGs,all%20193%20UN%20member%20states](http://www.youthsolutions.report/blog/2019/9/25/youth-solutions-report-2019-showcases-50-initiatives-for-the-sdgs#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20(SDGs,all%20193%20UN%20member%20states)

49 Ibídem.



Falta de Acceso a Mercados

El acceso a mercados para la juventud ha sido tradicionalmente difícil y se ha complicado aún más por la creciente influencia de las normas en las cadenas mundiales de suministro de productos básicos. Sin el acceso a mercados, los jóvenes no podrán emprender venturas viables y sostenibles. Las barreras al espíritu empresarial de los jóvenes de muchos países incluyen: la falta de una cultura empresarial; marcos legales normativos y regulatorios desfavorables para el espíritu empresarial de los jóvenes; la falta de educación empresarial en los sistemas educativos formales e informales; la falta de acceso a financiamientos asequibles para la puesta en marcha, la inversión o el capital circulante; y el poco conocimiento y acceso a los servicios de desarrollo comercial y a los esquemas de soporte para los jóvenes interesados en ser emprendedores.⁵⁰

Algunos programas que enseñan sobre el desarrollo de habilidades a los jóvenes, no logran vincular estas habilidades con el mercado y sus empleadores. En algunos casos, los datos del mercado pueden no estar disponibles. En Uganda, por ejemplo, en estudio de USAID mostró que existe una falta de datos disponibles públicamente relativos al mercado laboral. Esto indica la necesidad de realizar, por ejemplo, un análisis de mercado/evaluación de la cadena de valor del café con el fin de poder entender la fuerza laboral cafetalera, así como las habilidades y recursos que se necesitarían para acceder a las oportunidades que ofrece este sector.

Falta de Acceso al Desarrollo de Capacidades

Uno de los desafíos más importantes que enfrentan los jóvenes es la falta de preparación relativa a sus habilidades. Tanto los jóvenes como los adultos muchas veces no tienen acceso suficiente al conocimiento, información y educación, lo cual limita sus posibilidades de modernizar y transformar sus prácticas agrícolas. Existe una real necesidad de incorporar las habilidades agrícolas dentro de la educación rural

50 http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_345719.pdf



por medio de escuelas y formaciones profesionales. La capacitación agrícola y la educación deberían adaptarse con el fin de garantizar que las habilidades de los graduados cumplan con las necesidades de su comunidad rural y mercados laborales.⁵¹

Las habilidades necesarias incluyen:

- Habilidades básicas: alfabetización y educación matemática básica
- Habilidades técnicas y formativas: varían de acuerdo con la demanda del mercado y el interés de la juventud
- Habilidades transferibles: habilidades comerciales y de emprendimiento, educación y capacidad financiera, habilidades de empleabilidad
- Habilidades interpersonales: búsqueda de trabajo, networking, comportamiento en el trabajo y entrevistas, trabajo en equipo, comunicación, relaciones con clientes, liderazgo
- Habilidades para la vida: Comportamiento positivo, habilidades cognitivas para analizar y utilizar la información, habilidades personales para desarrollar la autonomía y la gestión de uno mismo y habilidades interpersonales para comunicar e interactuar con otros
- Habilidades tecnológicas: uso de software técnico, sistemas de información geográfica, tecnología dron, gestión de páginas web, etc.

Falta de Marcos Políticos Inclusivos

Con demasiada frecuencia las voces de los jóvenes no vienen incluidas en las tomas de decisiones políticas, la plani-

ficación de programas, y las evaluaciones comunitarias, etc. Hay solamente un pequeño número de asociaciones que representan a la juventud rural dentro del proceso de formulación de políticas, y los jóvenes no reciben demasiada atención política por parte de sus gobiernos porque estos suelen tener menos recursos.⁵² Cuando la juventud es ignorada, sus necesidades multifacéticas no son discutidas o suelen ser malinterpretadas, lo que lleva a políticas, planificaciones de programas e intervenciones insuficientes. Como resultado, las políticas no toman en cuenta la heterogeneidad de la juventud y no les proporcionan el apoyo efectivo que estos necesitan.⁵³ Además, los jóvenes suelen sentirse excluidos de y subestimados por las decisiones familiares y comunitarias, lo cual los aleja aún más del futuro trabajo dentro de las fincas familiares.

Muchos países en los que se produce cacao, café y productos madereros, no poseen marcos políticos adecuados para la inclusión de los jóvenes, ni la capacidad gubernamental necesaria para la implementación de dichas políticas, en caso de que existan. Algunos programas financiados por ONGs y empresas, se han enfrentado a entornos de implementación desafiantes en los que, o el gobierno no está alineado con dichas implementaciones, o no se tiene la suficiente voluntad y recursos para mantener las buenas prácticas.

INTERVENCIONES DE PARTICIPACIÓN JUVENIL

Los jóvenes son fundamentales para la misión de Rainforest Alliance. Invertir en el futuro de los bosques y las comunidades implica invertir en la próxima generación de líderes, miembros comunitarios y profesionales en la agricultura sostenible y el manejo forestal. Por este motivo, resulta importantísimo un diseño de intervenciones que involucren a

51 FAO. "Facilitating Access of Rural Youth to Agricultural Activities".

52 USAID. "How to use agricultural finance interventions to drive youth employment". https://www.agrilinks.org/sites/default/files/using_agricultural_finance_to_drive_youth_employment_webinar.pdf

53 FAO. "Facilitating Access of Rural Youth to Agricultural Activities"

los jóvenes y que cumplan con sus necesidades, así como con las necesidades de sus comunidades y del mercado. Esta sección describirá las distintas intervenciones juveniles que pueden implementarse con el fin de abordar las barreras para la inclusión de los jóvenes.

Guía General Para las Intervenciones Juveniles

Pasos para el Diseño de una Intervención

1. Identificar las necesidades: Incluir la voz de los jóvenes en las evaluaciones de línea base con el fin de poder entender sus intereses, desafíos y oportunidades. No todos los jóvenes son iguales; las oportunidades son diferentes para hombres y mujeres, para los jóvenes provenientes de zonas urbanas y rurales, aquellos que algún día heredarán una tierra y aquellos que nunca tendrán la oportunidad. Es importante entender que, aunque muchos de los desafíos que los jóvenes enfrentan pueden ser similares, las situaciones y oportunidades pueden, a su vez, ser muy distintas. Incluir esta diversidad de perspectivas es importante para todos los diagnósticos, no solamente para aquellos que se enfocan en las problemáticas sociales.

2. Encontrar oportunidades para incluir actividades con los jóvenes dentro de proyectos: Las intervenciones en las que se trabaja con jóvenes tienen un mayor impacto cuando éstas han sido desarrolladas junto con otras intervenciones dentro de un mismo paisaje, y no de manera aislada.

3. Asignar un presupuesto y personal apropiados para abordar las problemáticas de inclusión: Para poder ser efectivas, las intervenciones con jóvenes necesitan un presupuesto y atención adecuados – no solamente un mínimo porcentaje presupuestario. El personal técnico deberá estar capacitado con relación a las problemáticas y estrategias para la inclusión social.

4. Definir las intervenciones de forma participativa: Es importante definir para quién están siendo diseñadas las intervenciones y cuáles actividades impactarían más a dichos grupos y su contexto local. Las actividades variarían dependiendo de si se trabaja directamente con los jóvenes, con los maestros y las instituciones académicas que dan forma a estos jóvenes, con los líderes comunitarios o con otras partes interesadas.

5. Crear indicadores para medir las oportunidades para los jóvenes: Los indicadores que miden el progreso de las actividades realizadas con jóvenes van más allá del número de jóvenes dentro de un evento. Es importante ver la representación de los jóvenes en diversos espacios y al mismo tiempo crear indicadores que puedan medir el impacto en el conocimiento, las habilidades, actitudes, oportunidades laborales y participación en la toma de decisiones, entre otros.

Intervenciones Clave

a. Formación y desarrollo de capacidades

El desarrollo de capacidades de los jóvenes es esencial para abordar la inadecuación de habilidades y promover la preparación laboral. Es importante que las actividades



formativas respondan a las distintas necesidades, complementen las oportunidades existentes y respondan al mercado laboral. Las distintas consideraciones clave al momento de diseñar intervenciones de desarrollo de capacidades para los jóvenes incluyen:

1. Enfocarse en la juventud y en el mercado laboral: Con el fin de poder garantizar que el desarrollo de capacidades cumpla con las necesidades y objetivos de los jóvenes profesionales y del mercado laboral, deberá utilizarse un claro enfoque centrado en la juventud.⁵⁴ Con el fin de poder garantizar que el desarrollo de capacidades cumpla con las necesidades y objetivos de los jóvenes profesionales y del mercado laboral, deberá utilizarse un claro enfoque centrado en la juventud.⁵⁵

2. Diseñar una estrategia holística: Como en cualquier intervención juvenil, el desarrollo de capacidades no debería llevarse a cabo en aislamiento. En cambio, debería complementar otros programas/intervenciones. Una estrategia holística del desarrollo de capacidades integra los sistemas formales e informales de aprendizaje. En otras palabras, es necesario tomar en consideración las formas en las que la educación formal influencia el aprendizaje vocacional, e igualmente considerar cómo cada una de estas interactúa con el aprendizaje informal entre compañeros y entre generaciones.⁵⁶ Los programas efectivos integran estos contextos de aprendizaje involucrando a las familias, a la comunidad local, a las instituciones educativas, y el lugar de trabajo.⁵⁷

54 <http://www.fao.org/3/a-i5024e.pdf>

55 <http://www.acdivoca.org/wp-content/uploads/2016/10/LEO-Youth-Engagement-Ag-VCs-Across-FTF.pdf>

56 <http://www.fao.org/3/a-i5024e.pdf>

57 <https://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/re-source-yp-guiding-principals-soft-skills.pdf>



Para el desarrollo de capacidades dentro de las escuelas, una de las estrategias es aquella de adaptar los planes de estudio a las áreas y habilidades clave para la agricultura sostenible y la gestión de recursos naturales. Esto puede complementarse con una formación vocacional para jóvenes, orientada hacia oportunidades emergentes en las cadenas de valor locales, y abordando las dimensiones de género, como por ejemplo, la distribución del trabajo doméstico, el acceso a los recursos e insumos productivos y los derechos de tierras.⁵⁸

3. Enfoque de Género: El género es una dimensión importante que influencia las oportunidades de trabajar con los jóvenes. Las jóvenes mujeres a menudo se ven limitadas por la carga de trabajo doméstico, las costumbres y creencias tradicionales, y a veces incluso las restricciones relativas a su movilidad. Los desafíos para llegar a las jóvenes mujeres con iniciativas educativas y formativas, pueden ser más grandes que aquellos relacionados con los jóvenes hombres.⁵⁹ Es importante garantizar que las dimensiones de género -- por ejemplo, las restricciones en los derechos de tierras de las mujeres (ya sea a través de leyes formales o normas sociales discriminatorias por motivo de género) en algunas sociedades -- vengán incorporadas en las actividades de formación y sensibilización.⁶⁰

4. Invertir en la formación de maestros y capacitadores: Equipar a los educadores y formadores con materiales y conocimientos específicos y contextualizados es la clave para un efectivo desarrollo de capacidades. El entrenamiento de los capacitadores, y la capacitación entre pares son métodos igualmente efectivos para desarrollar la escala y la longevidad del programa.⁶¹

b. Sensibilizar y exponer a los jóvenes a las futuras oportunidades laborales

Hay muchos jóvenes a los que les gustaría involucrarse con los sectores agrícola y forestal, pero no saben bien dónde empezar o de qué manera contribuir. Lograr una mayor conciencia de las carreras de agricultura y gestión de recursos naturales entre los jóvenes es fundamental, especialmente al exponerlos a las oportunidades para ingresar al mercado y a la agricultura y silvicultura como negocio. La sensibilización puede despertar el interés, abordar las brechas de conocimiento y exponer a los jóvenes a las diferentes maneras a través de las cuales ellos pueden contribuir.

Esta sensibilización puede cubrir un enorme rango de actividades, incluyendo toda actividad que implique que las personas comprendan, aprendan o hagan algo nuevo, visualicen el futuro, imaginen la manera de cambiar algo de su vida o compartan con alguien más las cosas que han hecho.⁶² Hay varios elementos clave para las intervenciones de sensibilización exitosas. Estos incluyen el establecimiento de objetivos claros, el desarrollo de mensajes personalizados para los grupos objetivo, la participación de otras partes interesadas y socios, y el uso de canales de comunicación apropiados.⁶³ Todos estos elementos están interrelacionados entre sí y pueden fortalecer el impacto de una actividad de sensibilización.

Un método de sensibilización es a través de asociaciones con instituciones educativas formales. Por ejemplo, en Calakmul, México, Rainforest Alliance trabajó con una escuela técnica forestal local con el fin de brindar más de 250 horas de cursos a un grupo de 70 jóvenes a través de un programa llamado "Nuestra Selva, Nuestro Futuro", del 2016 al 2019. Estos cursos integraron el desarrollo de capacidades y la sensibilización, enfocándose en la profundización del conocimiento de los estudiantes respecto a los bosques y sus comunidades, y explorando los intereses y oportunidades laborales con los estudiantes.

La sensibilización efectiva también aprovecha el poder de los medios y de la tecnología de la comunicación. La tecnología de la comunicación puede utilizarse para educar y capacitar a las personas que no tienen la posibilidad de asistir a instituciones de educación superior, y puede ayudar a los jóvenes a difundir el conocimiento, construir redes y encontrar empleo.⁶⁴ Rainforest Alliance y su socio con sede en Bali, la Fundación Kalimajari, aprovecharon este potencial a través de actividades de sensibilización en Jembrana, Indonesia. A través del proyecto de Acción y Defensa Sostenible en Kakao (SUBAK), los estudiantes participaron en un programa de investigación en profundidad sobre el sector del cacao en Jembrana y compartieron sus experiencias a través de las redes sociales. Esto les permitió difundir enormemente esta información y ampliar el alcance de la sensibilización más allá de quienes participaron en el programa.

58 <http://www.fao.org/3/a-i5024e.pdf>

59 Ibidem..

60 Ibidem..

61 Ibidem..

62 http://www.eli-net.eu/fileadmin/ELINET/Redaktion/user_upload/The_key_features_of_successful_awareness_raising_campaigns_10-15_LM_ELINET.pdf

63 http://www.eli-net.eu/fileadmin/ELINET/Redaktion/user_upload/The_key_features_of_successful_awareness_raising_campaigns_10-15_LM_ELINET.pdf

64 <https://ypard.net/news/9-ways-engage-youth-agriculture>

c. Oportunidades de Trabajo Experiencial

El aprendizaje experiencial es un método de enseñanza ampliamente utilizado que vincula la educación, el trabajo, y la experiencia de los estudiantes.⁶⁵ Dentro de este método, los educadores se involucran con los aprendices en experiencias directas y reflexiones enfocadas con el fin de aumentar el conocimiento, desarrollar las habilidades, esclarecer los valores y desarrollar la capacidad que tienen las personas para contribuir en sus comunidades.⁶⁶ Las mejores prácticas en la programación para jóvenes, en particular aquellos con bajos niveles de educación, obtienen mejores resultados en entornos experimentales que se basan en sus conocimientos previos y facilitan las habilidades de aprendizaje.⁶⁷ Un principio clave de la educación experiencial es el hecho de que las experiencias requieren que el aprendiz tome iniciativas, decisiones, y se responsabilice de los resultados.⁶⁸ Las habilidades sociales y emocionales son igualmente fundamentales para el aprendizaje experiencial, ya que generalmente requieren habilidades de trabajo en equipo, colaboración y desarrollo de relaciones.⁶⁹

Las experiencias basadas en el trabajo generalmente incorporan la conciencia profesional, la exploración profesional, prácticas y la preparación profesional.⁷⁰ Las actividades incluyen recorridos por el lugar de trabajo, observación de trabajos, trabajos de pasantía y estancias de aprendizaje. Un paso preliminar antes de diseñar oportunidades de aprendizaje experiencial con negocios es la identificación de las necesidades dentro del mercado laboral. Algunas preguntas clave que se deben de hacer antes de identificar a los socios potenciales son “¿Qué se necesita y cómo puede el negocio/la industria ayudarnos?” y “¿Quiénes son nuestros empleadores locales y cuáles son sus necesidades?”— estas preguntas pueden ser respaldadas con información relativa al crecimiento ocupacional y de la industria, con el fin de proporcionar una visión de largo plazo sobre las necesidades del mercado y su relación con las experiencias de aprendizaje basadas en el trabajo de los estudiantes.⁷¹

Los beneficios de la educación experiencial incluyen: la preparación profesional, el desarrollo de habilidades de liderazgo, la gestión e interacción social, la facilitación del dialogo y el pensamiento crítico, y el conocimiento para el crecimiento personal. El aprendizaje práctico experiencial permite a los jóvenes practicar sus habilidades mientras se exponen a potenciales oportunidades de empleo, así como a sus miembros y líderes comunitarios.



d. Alianzas con instituciones educativas

Las escuelas son uno de los contextos de desarrollo más influyentes y determinantes para los jóvenes.⁷² Por lo tanto, asociarse con instituciones educativas puede ser una manera efectiva de abordar muchas de las barreras que enfrenta la juventud, desde la falta de preparación profesional, hasta la exclusión de las estructuras comunitarias en las que se toman las decisiones.

Las asociaciones con escuelas podrían enfocarse en el desarrollo de nuevas rutas educativas centradas en las habilidades técnicas, proporcionando capacitación y desarrollo profesional a profesores y administradores, y llevando a cabo actividades de sensibilización con los estudiantes. Las escuelas pueden ser socios valiosos, ya que pueden proporcionar vías de reclutamiento, legitimidad y redes dentro de la comunidad, al igual que recursos como son las instalaciones, el personal y la información.⁷³ Este tipo de alianzas permiten compartir capacidades con el fin de lograr los objetivos comunes de implicar a los jóvenes en la agricultura, y lograr un desarrollo de sus habilidades.⁷⁴

Un primer paso clave para el establecimiento de una asociación escolar es evaluar las necesidades de los estudiantes y de las escuelas, y determinar cómo una asociación podría mejorar la experiencia educativa.⁷⁵ Es importante que las potenciales contribuciones de la organización o el negocio coincidan con las necesidades de los estudiantes y escuelas (es decir, recursos humanos para tutorías y equipo y capacitaciones técnicas).⁷⁶

65 <https://www.jstor.org/stable/pdf/43766169.pdf>

66 <https://www.aee.org/what-is-ee>

67 <http://www.acdivoca.org/wp-content/uploads/2016/10/LEO-Youth-Engagment-Ag-VCs-Across-FTF.pdf>

68 <https://www.aee.org/what-is-ee>

69 <https://teachingcommons.unt.edu/teaching-essentials/engaged-learning/components-experiential-learning>

70 <https://www.gssaweb.org/wp-content/uploads/2015/04/Best-Practices-in-K-12-Business-Partnerships-1.pdf>

71 <https://www.gssaweb.org/wp-content/uploads/2015/04/Best-Practices-in-K-12-Business-Partnerships-1.pdf>

72 <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED537764.pdf>

73 *Ibidem*.

74 <https://innovate.cired.vt.edu/wp-content/uploads/2015/09/Eissler-BrennanYouth-EngagementFINAL.pdf>

75 http://www.nhscholars.org/School-Business%20How_to_Guide.pdf

76 *Ibidem*



e. Crear espacios seguros donde los jóvenes desarrollen sus habilidades sociales y emocionales

Una parte importante del empleo juvenil es la creación de espacios de confianza en los que los participantes puedan compartir sus experiencias y apoyarse entre sí. Las estrategias que promueven las relaciones fuertes y la cohesión grupal incluyen ejercicios de presentación, trabajo colaborativo grupal, ejercicios de toma de perspectiva y modelos de pares.⁷⁷

Las oportunidades de aprendizaje experiencial, como son las pasantías y estancias de aprendizaje, pueden igualmente proporcionar espacios donde los jóvenes desarrollen su sentido de responsabilidad, comunicación, trabajo en equipo y otras habilidades sociales, además de las habilidades técnicas específicas del campo.⁷⁸ Se ha encontrado que la programación social y emocional mejoran el rendimiento académico y el comportamiento social positivo de los estudiantes, al tiempo que reducen sus problemas de conducta y su angustia emocional.⁷⁹ El desarrollo social y emocional para la juventud incluye el desarrollo de capacidades para (a) formar relaciones adultas y entre iguales que sean próximas y seguras; (b) experimentar, gestionar y expresar una gama completa de emociones; y (c) explorar el entorno y aprender, dentro del contexto de la familia, la comunidad y la cultura.⁸⁰

77 <https://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/resource-yp-guiding-principals-soft-skills.pdf>

78 *Ibidem*.

79 <https://casel.org/preschool-and-elementary-edition-casel-guide/>

80 https://naturalstart.org/sites/default/files/journal/5_final_carter.pdf

f. Crear un entorno propicio para la participación de los jóvenes

Hay muchos espacios a los que los jóvenes no tienen acceso, incluyendo los espacios de toma de decisiones, así como espacios de capacitación, administración y emprendimiento. Una manera de abordar estos problemas de acceso es trabajar con los órganos locales de toma de decisiones con el fin de crear un entorno que permita la participación de los jóvenes. El primer paso para cualquier estrategia que busque incrementar la participación juvenil es el de comprender las estructuras existentes, los esfuerzos actuales de participación cívica juvenil, y las barreras a las que los jóvenes se enfrentan.

Para poder crear entornos que permitan una auténtica participación cívica por parte de los jóvenes, es fundamental el trabajo con los órganos gubernamentales locales. De acuerdo con la Liga Nacional de Ciudades, los cuatro elementos fundamentales para la auténtica participación cívica de los jóvenes son:

1. Un **Entorno** en el cual el clima cívico sea acogedor para los jóvenes, reconociendo su lugar dentro de las políticas públicas, la planificación y la toma de decisiones.
2. Una **Estructura** en la que la organización y el sistema que apoya el compromiso cívico de los jóvenes cumpla con las necesidades del gobierno local y con los intereses de los jóvenes.
3. Una **Estrategia** que ofrezca una amplia gama de actividades y proporcione a los jóvenes amplias y profundas oportunidades de participación dentro del gobierno local.

- 4 **Apoyo** por parte de aliados adultos, tanto dentro como fuera del gobierno local, para permitir que los jóvenes involucrados tengan un verdadero impacto en las temáticas que los conciernen.⁸¹

Para mayor guía e información, es posible consultar el marco realizado por la Liga Nacional de Ciudades relativo a la auténtica participación cívica de los jóvenes.⁸²

Crear un entorno propicio también implica apoyar su espíritu emprendedor, ya que los jóvenes a menudo enfrentan desafíos en los entornos comerciales legales, culturales y educativos. Las estrategias para promover el espíritu de emprendimiento de la juventud incluyen: campañas de cultura empresarial; la promoción de jóvenes empresarios exitosos como modelos a seguir; concursos, premios y cobertura mediática de ideas empresariales; eventos empresariales para jóvenes; y formación empresarial.⁸³ Las mejoras del entorno legal y reglamentario podrían enfocarse en abordar las cargas administrativas y regulatorias; como por ejemplo el registro de empresas, el tiempo de registro, el costo, el número de pasos/procedimientos, los requisitos mínimos de capital y los derechos de propiedad, los cuales impactan de manera desproporcionada a las empresas de los jóvenes.⁸⁴ Como ocurre con la mayoría de las intervenciones, para que las políticas de emprendimiento sean efectivas, estas deben integrarse dentro en el contexto de políticas y programas de empleo más amplios, a lo largo de múltiples sectores y niveles.⁸⁵

g. Fomentar el diálogo intergeneracional

Promover la inclusión de los jóvenes no sólo implica trabajar con ellos. También es necesaria la participación de adultos y espacios de convivencia y de diálogo intergeneracional. Promover el diálogo intergeneracional es el proceso de formar vínculos entre las generaciones más jóvenes y las más viejas, a través de las experiencias compartidas y el contacto frecuente.⁸⁶ Más allá del componente humano en la formación de vínculos, también se están diseñando cada vez más modelos intergeneracionales en los que los participantes exploran las problemáticas locales y trabajan juntos para mejorar las condiciones locales.⁸⁷ En general, los programas intergeneracionales exitosos surgen como alianzas en las cuales: (a) las organizaciones tienen metas y objetivos complementarios; (b) el proyecto involucra a múltiples socios; y (c) las asociaciones trabajan juntas para cumplir con las necesidades existentes.⁸⁸

h. Crear oportunidades de tutoría

El poder tener acceso a otros profesionales en el ámbito de la comunicación, aportaciones y apoyo en general, es sumamente valioso para los jóvenes. Las relaciones de tutoría permiten a los jóvenes desarrollar habilidades y competencias relevantes para el desarrollo rural,⁸⁹ y pueden incluso apoyar al desarrollo de habilidades entre capacitadores y capacitados.⁹⁰

La tutoría puede apoyar el desarrollo profesional a través de la transferencia de conocimientos, habilidades y redes, y puede igualmente ser una manera de motivar y alentar a los jóvenes a convertirse en líderes dentro de sus campos.⁹¹

“La ‘tutoría’ es el proceso de transferencia directa de experiencias y conocimientos de una persona a otra, y un ‘tutor’ es toda persona que ejerza una influencia positiva y orientadora en la vida de otra persona.”⁹² Una tutoría puede incluir al personal de la organización, y los representantes provenientes de otros grupos, compañías e instituciones académicas. Se trata de una relación bidireccional en la que los jóvenes también contribuyen de manera activa.

Al diseñar un programa de tutoría, es importante comprender las necesidades y motivaciones de los posibles participantes con el fin de poder definir los objetivos y estrategias a implementar.⁹³ Las estrategias de tutoría incluyen: la tutoría en persona; la tutoría en línea/remota; y la tutoría basada en eventos (tanto de una sola vez como de largo plazo).⁹⁴ Es importante elegir el tipo de estrategia de tutoría que resulte más apropiada para cada audiencia y cada objetivo.

i. Facilitar el acceso al financiamiento

El acceso al financiamiento es fundamental para mejorar la capacidad que tienen los jóvenes de seguir carreras viables en los sectores agrícola y silvícola. Las intervenciones pueden enfocarse en modificar los requisitos relativos al acceso de financiamientos, con el fin de que más jóvenes puedan abrir cuentas, solicitar préstamos, etc. Para diseñar una intervención de servicios de financiamiento, se debe primero entender el entorno regulatorio y las condiciones del mercado para los servicios de financiamiento de los jóvenes, e identificar a los proveedores que desean ofrecer tales servicios en áreas rurales.⁹⁵ El compromiso a largo plazo por parte de los proveedores de servicios de financiamiento de incluir a los jóvenes, es igualmente fundamental. La oferta de servicios de financiamiento para los jóvenes debería de alinearse claramente con los objetivos de una organización y su estrategia a largo plazo.⁹⁶ Se pueden proporcionar igualmente servicios

81 <https://4-h.org/wp-content/uploads/2016/02/authentic-youth-engagement-gid-jul101.pdf>

82 *Ibidem*.

83 http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_345719.pdf

84 *Ibidem*.

85 *Ibidem*.

86 <https://aese.psu.edu/outreach/intergenerational/curricula-and-activities/intergenerational-activities-sourcebook>

87 <https://aese.psu.edu/outreach/intergenerational/program-areas/environmental-education/generations-united/generations-united-for-environmental-awareness-and-action>

88 *Ibidem*.

89 <http://www.fao.org/3/a-i5024e.pdf>

90 *Ibidem*.

91 Kovacevic, Michelle, Sarah Dickson-Hoyle, Dorothy Mukhebi, and Pamela Yoga-Yieke. 2018. *Coordinating A Mentoring Program: A Toolkit for Agriculture, Forestry, Landscapes and Other Sectors*. pdf. Young Professionals for Agricultural Development. https://ypard.net/sites/default/files/resources/toolkit_v4_1_0.pdf.

92 https://ypard.net/sites/default/files/resources/toolkit_v4_1_0.pdf

93 *Ibidem*.

94 *Ibidem*.

95 https://static.globalinnovationexchange.org/s3fs-public/asset/document/ryfs_how_to_0.pdf?ZHQLiwenRk9dUyWHIAaAXSH4INixKC57

96 *Ibidem*.

no financieros con el fin de incrementar el acceso que tienen los jóvenes al financiamiento. Esto incluye la educación financiera, la capacitación comercial/técnica, la tutoría para iniciar negocios, y la vinculación de los clientes jóvenes con ONG experimentadas.⁹⁷

j. Facilitar vínculos comerciales con el sector privado

La participación del sector privado puede ser una manera efectiva de aumentar las oportunidades de empleo para la juventud y garantizar que el desarrollo de habilidades refleje las necesidades del mercado laboral. El sector privado puede apoyar a la juventud proporcionando incentivos que los involucren en la agricultura, silvicultura y la agroindustria; por ejemplo, a través de pasantías, certificaciones de aprendizaje y programas de capacitación que preparen a los jóvenes para liderar y gestionar empresas rurales.⁹⁸ Este tipo de asociaciones se identifican generalmente como asociaciones público-privadas (en inglés, PPP's), y son una forma de colaboración entre los actores del sector público y del sector privado, que trabajan para una meta en común, compartiendo riesgos, recursos y competencias.⁹⁹

97 Ibidem.

98 <https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/15396/Feed-the-Future-CaseStudy-Youth-Ag-ICT.pdf>

99 <https://www.s4ye.org/sites/default/files/2017-06/The%20Private%20Sector%20and%20Youth%20Skills%20and%20Employment%20Programs.pdf>

Una consideración clave al momento de trabajar con socios dentro del sector privado es que los jóvenes en las economías en desarrollo trabajan principalmente en el sector informal, en donde generalmente las capacitaciones se llevan a cabo a través de formaciones de aprendices informales. En esos contextos, sería beneficioso tanto para los jóvenes como para los empleadores el extender a estas pasantías el tipo de habilidades que los sistemas de certificación aplican normalmente en las formaciones técnicas formales.¹⁰⁰ La capacitación empresarial puede incrementar la actividad económica y las iniciativas comerciales de la juventud, e incluso muchas veces sus salarios. Estos resultados positivos surgen cuando la capacitación viene combinada con tutorías, servicios de apoyo y asistencia financiera para comenzar una empresa.¹⁰¹ Garantizar que el sector privado se involucre en el diseño de la intervención resulta fundamental para el éxito de la colaboración. La intervención debe de estar impulsada por la demanda y la participación de agencias en el diseño de intervenciones y en todas las etapas subsecuentes, por lo tanto, resulta esencial para asegurar su efectividad.¹⁰²

pdf

100 Ibidem.

101 Ibidem.

102 <https://includeplatform.net/wp-content/uploads/2019/07/One-pager-private-sector-youth-employment-final-version-1.pdf>

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE LOS JÓVENES

Los indicadores adecuados resultan cruciales para el monitoreo y evaluación de la efectividad de una intervención juvenil. El monitoreo implica el establecimiento de metas e hitos para medir el progreso y los logros durante un determinado programa; la evaluación se refiere al proceso para valorar el éxito de un programa a partir del cumplimiento de sus metas y la reflexión en torno a éstas en las lecciones aprendidas al final del programa.¹⁰³

Indicadores

No existen indicadores estándar para medir el desarrollo de los jóvenes.¹⁰⁴ Estos varían dependiendo el tipo de intervención, los resultados previstos y el tipo de audiencia. Exis-

ten de igual manera, diferentes estrategias para medir estos indicadores. Estas incluyen evaluaciones antes y después de un programa, encuestas, entrevistas y grupos focales con participantes y otros actores. La tabla a continuación muestra algunos ejemplos de indicadores y las intervenciones que podrían utilizarse para su evaluación. No se trata de una lista completa, y se pueden encontrar más indicadores y orientación específica sobre cómo medirlos. Es importante subrayar que, siempre que sea posible, los indicadores deben desglosarse por segmentos sociales relevantes, incluyendo el género, las poblaciones marginadas o en riesgo y la edad.¹⁰⁵

103 Kovacevic, Michelle, Sarah Dickson-Hoyle, Dorothy Mukhebi, and Pamela Yoga-Yieke. 2018. *Coordinating A Mentoring Program: A Toolkit for Agriculture, Forestry, Landscapes and Other Sectors*. pdf. Young Professionals for Agricultural Development. https://ypard.net/sites/default/files/resources/toolkit_v4_1_0.pdf.

104 <https://amg.um.dk/en/tools/youth-in-development/standard-youth-indicators/>

105 <https://www.youthpower.org/youth-dhrg-toolkit-m-and-e>

106 <https://www.youthpower.org/ye-indicator-youth-level>

107 *Ibidem*

108 *Ibidem*

109 <https://www.youthpower.org/sites/default/files/YouthPower/resources/PYD%20Measurement%20Toolkit%20Final.pdf>

110 *Ibidem*.

111 https://static.globalinnovationexchange.org/s3fs-public/asset/document/PYD%20Measurement%20Toolkit%20Final.pdf?FmETOPj28pX-hWjfwDXARknamNBVG_r

112 *Ibidem*.

TABLA 1

EJEMPLO DE INDICADOR	TIPO DE INTERVENCIÓN	DESCRIPCIÓN
Aumento de conocimiento/compreñsion de contenido del área temática	Desarrollo de Capacidades, Sensibilización	Mide la efectividad de las actividades de aprendizaje y el grado en el que los jóvenes adquieren una comprensión más profunda del área temática.
% de aumento de empleo juvenil de tiempo completo	Desarrollo de Capacidades, Aprendizaje Experiencial, Vínculos Comerciales con el Sector Privado	Mide el grado en que las intervenciones preparan mejor a los jóvenes para conseguir un empleo significativo.
# de jóvenes participando en el órgano gubernamental local ¹⁰⁶	Crear un Entorno Propicio	Mide el nivel de implicación de los jóvenes en los órganos de toma de decisiones y el grado en que la intervención logró reducir las barreras para la participación juvenil en el gobierno local.
Jovenes reportan un aumento de valor positivo y/o reconocimiento por parte de los adultos ¹⁰⁷	Diálogo Intergeneracional, Tutoría	Mide los cambios en las actitudes y el grado en que los jóvenes se sienten valorados por los miembros de la comunidad, así como el grado en que la comunidad reconoce el posible impacto positivo de los jóvenes en ella. ¹⁰⁸
Aumento de habilidades interpersonales ¹⁰⁹	Aprendizaje Social y Emocional	Mide el desarrollo de habilidades necesarias para comunicar e interactuar con otros, incluyendo la comunicación verbal y no verbal, asertividad, resolución de conflictos y estrategias de negociación. ¹¹⁰
# de leyes y políticas amigables para los jóvenes, # de jóvenes que reportan vivir en una sociedad con leyes y políticas amigables para ellos ¹¹¹	Crear un Entorno Propicio	Mide el grado en que los jóvenes tienen una mayor presencia y son mejor atendidos por las instituciones locales y nacionales. ¹¹²

Consideraciones Presupuestarias

Para que las intervenciones mencionadas anteriormente sean efectivas, es fundamental asignar el presupuesto adecuado, así como el personal que las llevará a cabo y que dará seguimiento y evaluará el impacto dependiendo el contexto y el sector. La tabla a continuación describe algunas de las consideraciones presupuestarias que se deben de tomar en cuenta al momento de diseñar intervenciones de inclusión de la juventud.

TABLA 2

CONSIDERACIONES PRESUPUESTARIAS	
Personal	Asegurarse de que haya suficiente tiempo de personal dedicado. Considerar la posibilidad de contratar un nuevo puesto que se enfoque en las cuestiones juveniles u otras cuestiones de inclusión.
Materiales/Equipo	Además de los costos/materiales del taller, tomar en cuenta los fondos para equipos técnicos de los socios escolares que podrían mejorar el aprendizaje de los estudiantes (GPS, herramientas para la medición de árboles, etc.).
Viáticos para Estudiantes/Estipendios	Si se desarrollan oportunidades de aprendizaje experiencial, tomar en cuenta el incluir estipendios para los estudiantes participantes con el fin de permitirles cubrir su viaje y sus gastos de participación.
Facilitadores profesionales	Si se presentarán expertos en el campo a los estudiantes, tomar en cuenta los gastos de dichos profesionales o el apoyo en el costo de viáticos de los tutores.
Monitoreo y evaluación	Garantizar un fondo dedicado al diseño, la recolección y el monitoreo de los indicadores específicos de la inclusión de la juventud, incluyendo evaluaciones de base y entrevistas a los jóvenes.
Fondos iniciales para emprendedores	Si se desarrolla un programa de emprendimiento, tomar en cuenta los fondos para que los jóvenes participantes puedan dar los primeros pasos para realizar sus ideas comerciales.

