

FOLLOW THE FROG



**2023
DIGITALES
TOOLKIT**



EINLEITUNG

3

WIE SIE TEILNEHMEN KÖNNEN

5

GENEHMIGUNGSPROZESS

9

SOCIAL MEDIA-GRAFIKEN

11

BESCHILDERUNG FÜR DEN EINZELHANDEL

20

FOTOS & VIDEOS

22

MATERIALIEN ZUM DOWNLOAD

25

GEBRAUCHSFERTIGE VORLAGEN

26

KONTAKT

33

EINLEITUNG

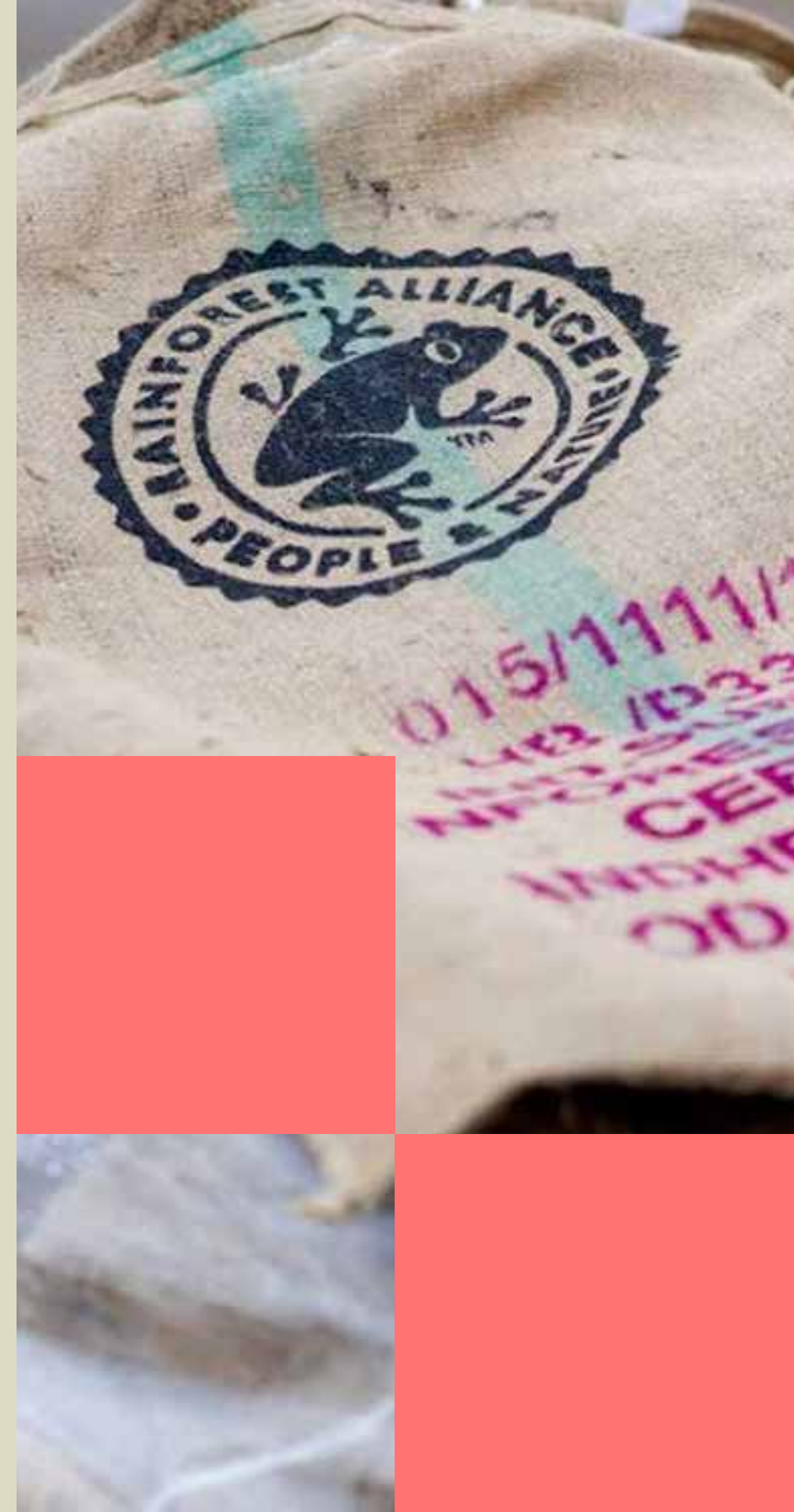
Follow the Frog ist unsere jährliche weltweite Marketingkampagne, die VerbraucherInnen zu besseren Entscheidungen verhelfen soll – von alltäglichen kleinen Gewohnheiten bis hin zum gezielten Kauf von Produkten mit unserem Froschsiegel.

Was hat es mit dem Frosch auf sich? Wo der Laubfrosch als Indikator-Tier anzutreffen ist, ist das natürliche Ökosystem ausgeglichen und gesund. Wenn jedoch weit und breit kein Frosch mehr zu sehen ist, können wir davon ausgehen, dass die Umwelt dort gelitten hat und noch mehr Arten in diesem Ökosystem in Mitleidenschaft gezogen werden, wenn wir nicht schnell handeln.

Darum rufen wir auf: “Follow the Frog” — triff Entscheidungen, die unseren Planeten schützen und ihm nicht schaden. Das kann in ganz kleinem Rahmen geschehen, in kleinen Schritten, deren Wirkung wir unterstützen können.

Es ist auch eine **Gelegenheit für Marken, die mit der Rainforest Alliance zusammenarbeiten, inspirierende Geschichten** aus unserer Arbeit mit land- und forstwirtschaftlichen Gemeinschaften in aller Welt zu erzählen. Wir wollen diese Woche auch nutzen, um unsere Hoffnungen und Ziele für eine nachhaltigere Zukunft mitzuteilen.

Alle unsere Partnerunternehmen sind eingeladen, bei unserer Kampagne mitzumachen.



WIE SIE TEILNEHMEN KÖNNEN

Wie Sie teilnehmen können

Präsentieren Sie Ihren Einsatz und verstärken Sie unsere Botschaft!

Wir ermutigen Sie, so kreativ wie möglich zu werden, und unterstützen Sie gerne mit Ideen

- Nutzen Sie soziale Netzwerke portalübergreifend, taggen Sie die Rainforest Alliance und nutzen Sie das Hashtag **#FollowTheFrog**
- Verwenden Sie unsere Materialien zum Download online, im Laden oder erstellen Sie Ihre eigenen Materialien.
- Erstellen Sie Videos, GIFs oder andere ansprechende Inhalte.
- Starten Sie eine Sonderaktion, ein Preisausschreiben oder ein Werbegeschenk.
- Leisten Sie Überzeugungsarbeit in Medien und PR, Blogs oder Artikeln.
- Organisieren Sie mitreißende Weiterbildungsangebote für Ihr Personal.

Zusätzlich zu unseren fertigen Materialien gibt es weitere Möglichkeiten der Beteiligung, mit denen Sie Ihre Zusammenarbeit mit uns ins Scheinwerferlicht stellen können. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie daran Interesse haben.



Beispiele für die Anwendung des Toolkits und Markenaktivierungen rund um den Globus

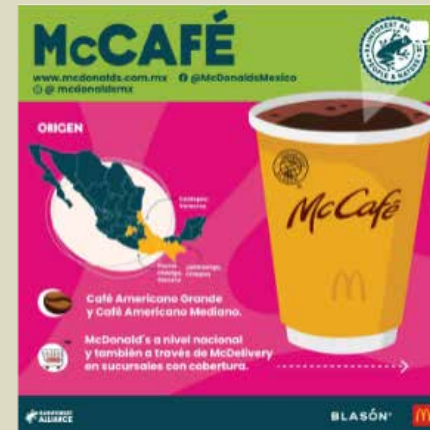
Follow the Frog-Kampagne 2022



Beispiele für die Anwendung des Toolkits und Markenaktivierungen rund um den Globus

Follow the Frog-Kampagne 2022

Wie Sie teilnehmen können



GENEHMIGUNGSPROZESS

Unser digitales Toolkit und unsere Textvorlagen können **mit Genehmigung** der Rainforest Alliance verwendet werden.*

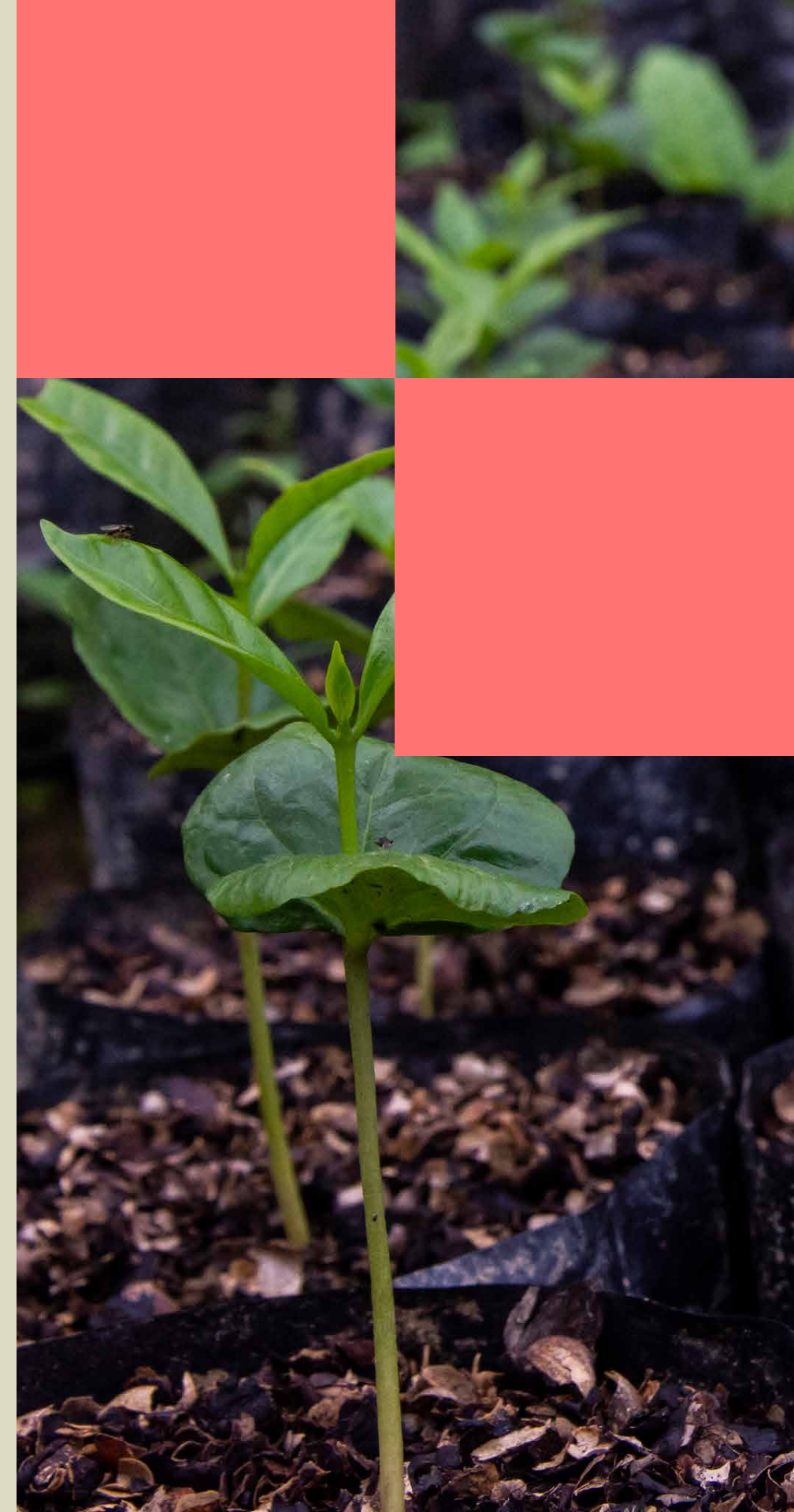
Bitte denken Sie daran, Ihre Mitteilung über das Marketplace 2.0-Portal zur Genehmigung einzureichen.

Um uns bei der Identifizierung von Follow the Frog Materialien zu helfen und den Genehmigungsprozess zu beschleunigen, **beginnen Sie Ihre Dateinamen bitte mit “Follow the Frog”**.

Komplettanleitungen zu unserem Genehmigungsverfahren finden Sie in der Labeling & Trademarks Policy.

Die Genehmigungsanfragen werden innerhalb von 48 Stunden bearbeitet. Auf der Grundlage der Überprüfung könnten Änderungen erforderlich sein.

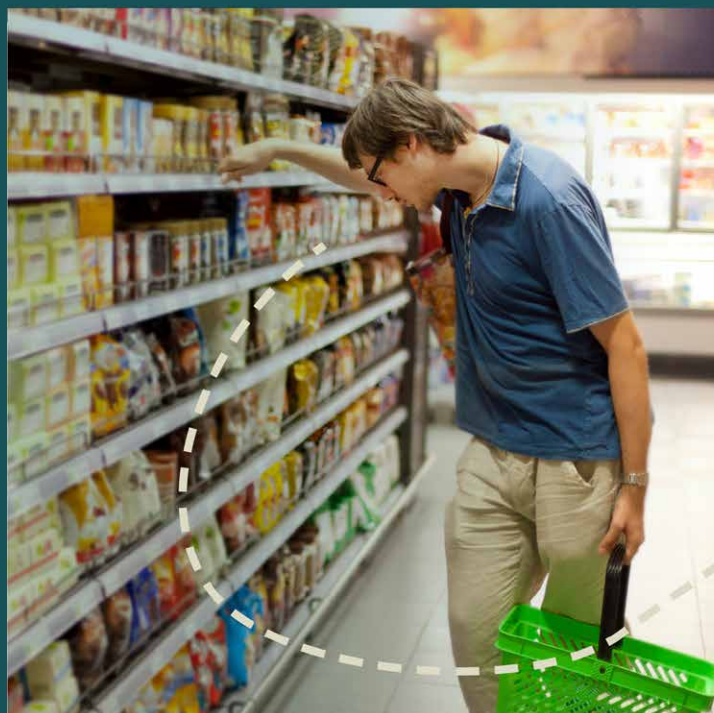
** Bitte beachten Sie, dass für jede Materialgenehmigung ein gültiger Lizenzvertrag erforderlich ist.*



SOCIAL MEDIA- GRAFIKEN

**Kleine Entscheidungen,
Grosse Wirkung**

#FOLLOWTHEFROG



Kleine Entscheidungen große Wirkung

**Erhältlich in folgenden
Sprachen:**

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch
- Indonesisch
- Chinesisch
- Japanisch

**Square Post
1080 x 1080
JPG**

**Folge dem
Frosch
zu einer
besseren
Zukunft.**

#FOLLOWTHEFROG



Folge dem Frosch zu einer besseren Zukunft

**Erhältlich in folgenden
Sprachen:**

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch
- Japanisch

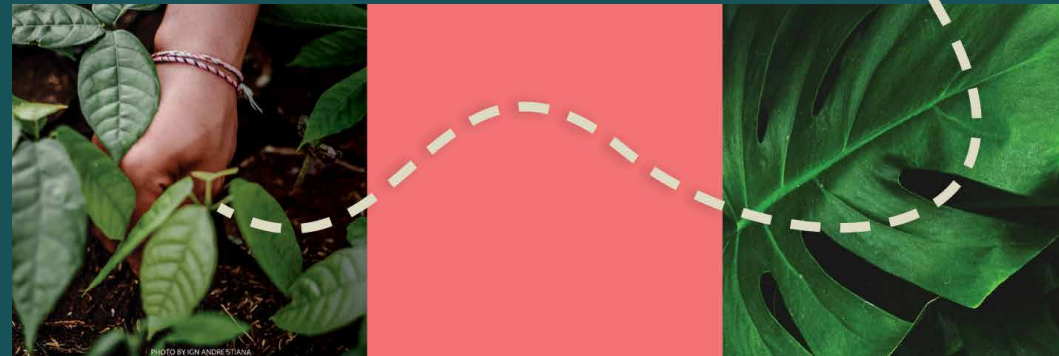
**Square Post
1080 x 1080
JPG**

**NEU
FÜR
2023**



Die Reise beginnt bei Dir.

#FOLLOWTHEFROG



Die Reise beginnt bei Dir

Erhältlich in folgenden
Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG



Werde Teil der Bewegung für positiven Wandel

#FOLLOWTHEFROG

IHR
LOGO
HIER



Werde Teil der Bewegung für positiven Wandel

Erhältlich in folgenden
Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG

“Das Gute an der Rainforest Alliance-Zertifizierung ist, dass sie uns hilft, die Umwelt zu schützen. Damit sie auch für unsere Kinder und die nächsten Generationen erhalten bleibt.”

ADRIEN KOFFI KOUADIO
KAKAOFARMER
CÔTE D’IVOIRE



#FOLLOWTHEFROG

Erfahrungsberichte von ErzeugerInnen – Adrien (v. 1)

“Auf meiner Rainforest Alliance-zertifizierten Nutzfläche fällen wir keine Bäume oder andere Pflanzen. Wir pflanzen Bäume, um meine Kakaopflanzen, die Landschaft und die Umwelt zu schützen.”

ADRIEN KOFFI KOUADIO
KAKAOFARMER
CÔTE D’IVOIRE



#FOLLOWTHEFROG

Erfahrungsberichte von ErzeugerInnen – Adrien (v. 2)

Erhältlich in folgenden Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG

Erhältlich in folgenden Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG

Social Media- Grafiken

“In der Schulung der Rainforest Alliance wurde uns gesagt, wir sollten Bäume pflanzen. Ich habe nach und nach damit begonnen und pflanze nun immer mehr Bäume. Ich werde also weiter hart arbeiten und mich um die Teesträucher kümmern.”

SIKOBHORA MARIE FRANÇOISE
TEEFARMERIN
RUANDA



Erfahrungsberichte von ErzeugerInnen – Sikobihora

Erhältlich in folgenden
Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG

“Früher fühlte ich mich von meinen Mitfarmern eingeschüchtert, aber nach einiger Zeit im Zertifizierungsprogramm der Rainforest Alliance ist dieser Minderwertigkeitskomplex verschwunden.”

VIDA TSATSO BOAFUL
KAKAOFARMERIN, GHANA



Erfahrungsberichte von ErzeugerInnen – Vida

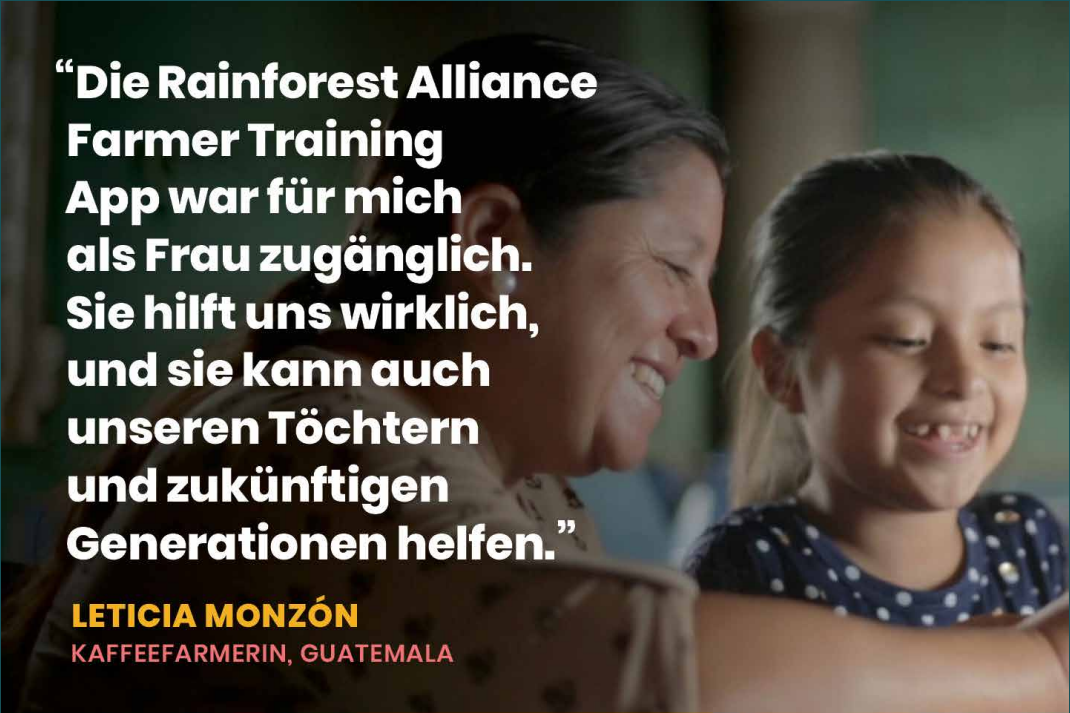
Erhältlich in folgenden
Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG

“Die Rainforest Alliance Farmer Training App war für mich als Frau zugänglich. Sie hilft uns wirklich, und sie kann auch unseren Töchtern und zukünftigen Generationen helfen.”

LETICIA MONZÓN
KAFFEEFARMERIN, GUATEMALA



#FOLLOWTHEFROG

Erfahrungsberichte von ErzeugerInnen – Leticia

“Dank der Rainforest Alliance haben wir eine produktive Farm, auf der wir die natürlichen Ressourcen und die Artenvielfalt erhalten. Wir haben auch unsere Lebensqualität, unsere Wohnsituation und unser Einkommen verbessert.”

JUAN JIMÉNEZ MONTENEGRO
KAFFEEFARMER, PERU



#FOLLOWTHEFROG

Erfahrungsberichte von ErzeugerInnen – Juan

Erhältlich in folgenden Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG

Erhältlich in folgenden Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Square Post
1080 x 1080
JPG



Rainforest Alliance zertifiziert bedeutet...

Erhältlich in folgenden Sprachen:

- Englisch
- Deutsch
- Französisch
- Spanisch
- Portugiesisch

Karussell (Set mit 5 Bildern)
jeweils 1080 x 1080
JPG

**FOLLOW
THE
FROG**

**Social
Media-
Grafiken**



**The
journey
starts
in your
hands.**

The journey starts in your hands Animation

**FOLLOW
THE
FROG**

RAINFOREST-ALLIANCE.ORG

Follow the Frog Animation

**Erhältlich in folgenden
Sprachen:**

- Englisch
- Niederländisch
- Deutsch
- Spanisch

**Square Post
1080 x 1080**

- GIF
- MP4

**Erhältlich in folgenden
Sprachen:**

- Englisch

**Square Post
1080 x 1080**

- GIF
- MP4

FOLLOW
THE
FROG

Social
Media-
Grafiken

Insert your
text here
for a social
media post.

#FOLLOWTHEFROG

YOUR
IMAGE
HERE

YOUR
IMAGE
HERE

YOUR
LOGO
HERE



Erstellen Sie eine individuelle Grafik
mit unserer Vorlage!

Square Post
1080 x 1080
INDD

Vollständig anpassbar!



Oder verwenden Sie unsere Richtlinien,
um Ihre eigenen Materialien zu erstellen.

Erhältlich in folgenden
Sprachen:
• Englisch

Visuelle Richtlinien
PDF + Digitale
Materialien

Beinhaltet Farben,
Schriftarten und
Logodateien.

BESCHILDERUNG FÜR DEN EINZELHANDEL

Beschilderung
für den
Einzelhandel



Follow the Frog Aufkleber (v. 1)



Follow the Frog Aufkleber (v. 2)

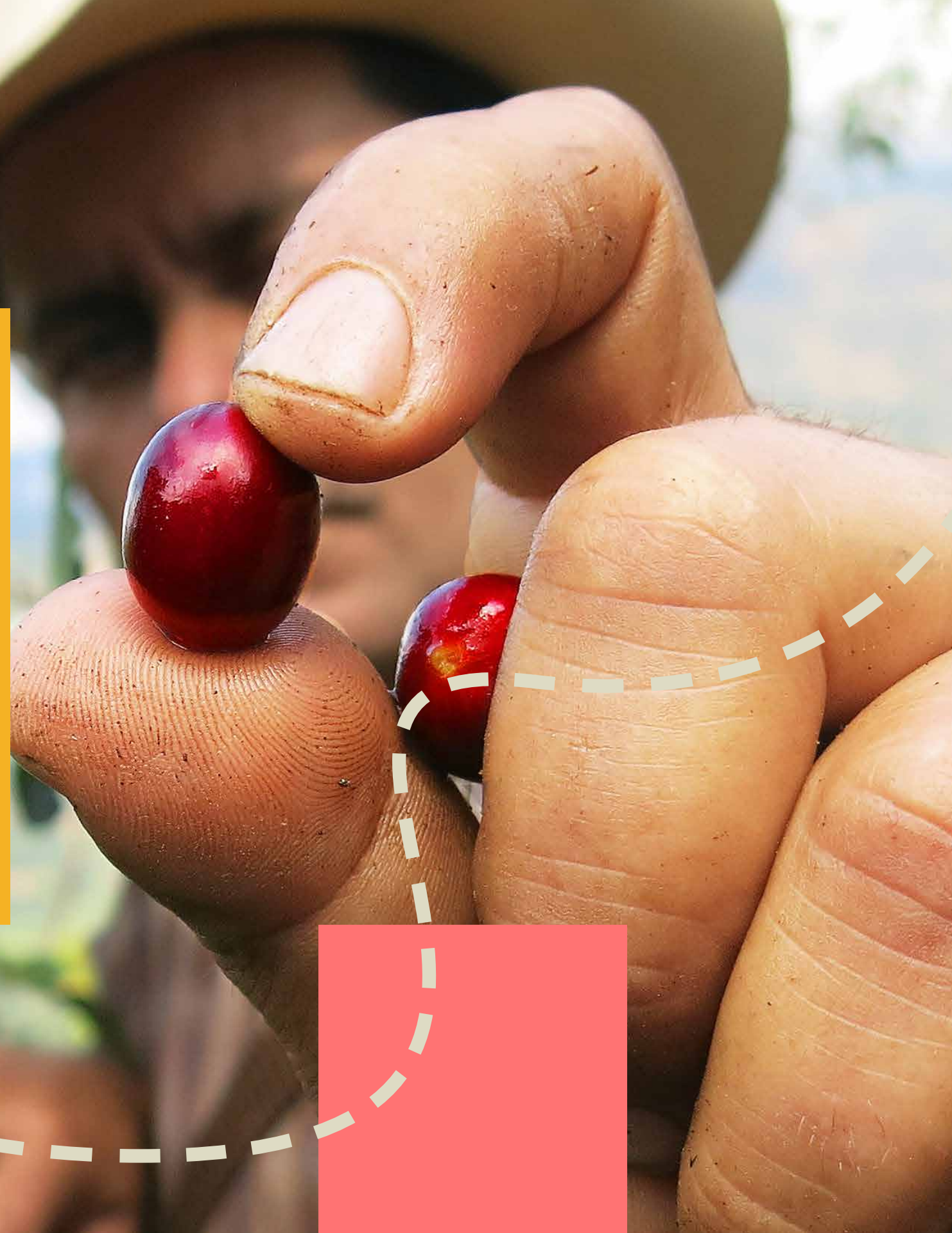


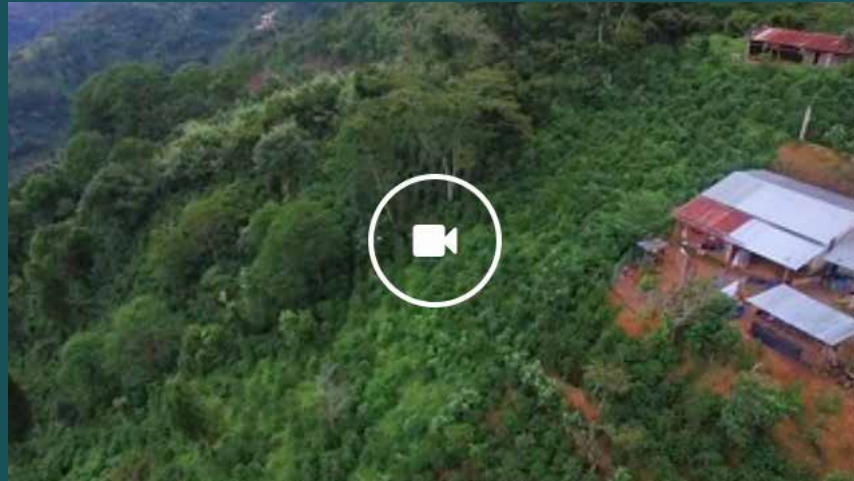
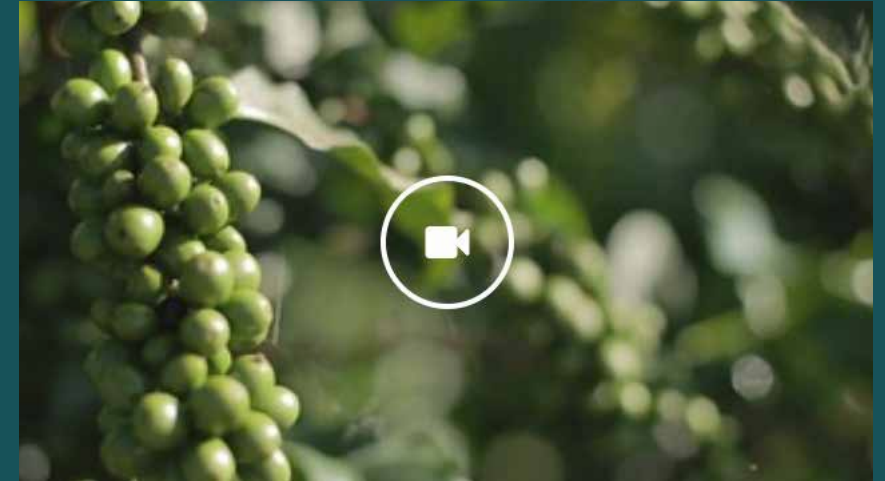
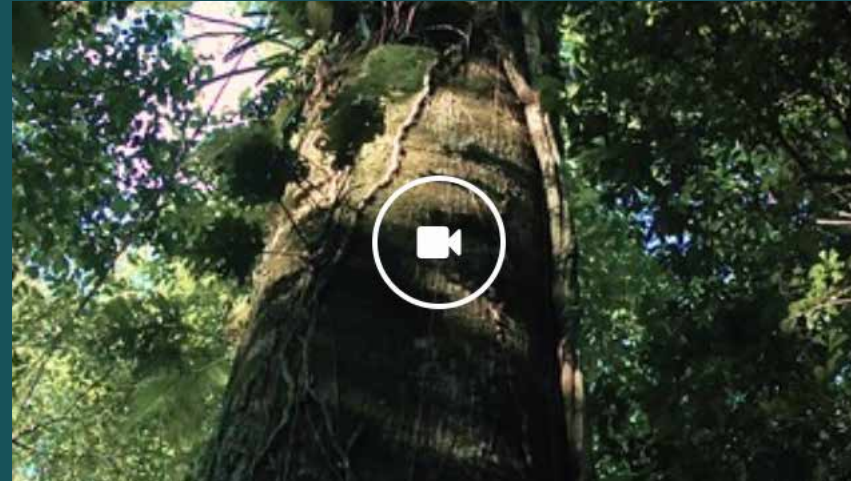
Follow the Frog Aufkleber (v. 3)

Erhältlich in folgenden
Sprachen:
• Englisch

In-Store Bodensticker
12" x 12"
druckfertiges PDF

FOTOS & VIDEOS





B-Roll Video-Clips

hohe Auflösung, diverse Größen
MP4

*Darf nur mit Quellenangabe verwendet werden.
Bitte Rainforest Alliance angeben.*



Fotos

hohe Auflösung, diverse Größen
JPG

*Darf nur mit Quellenangabe verwendet werden.
Bitte Rainforest Alliance angeben.*

**UM DIGITALES MATERIAL
AUSZUWÄHLEN UND
HERUNTERZULADEN,
KLICKEN SIE BITTE HIER**

GEBRAUCHSFERTIGE VORLAGEN

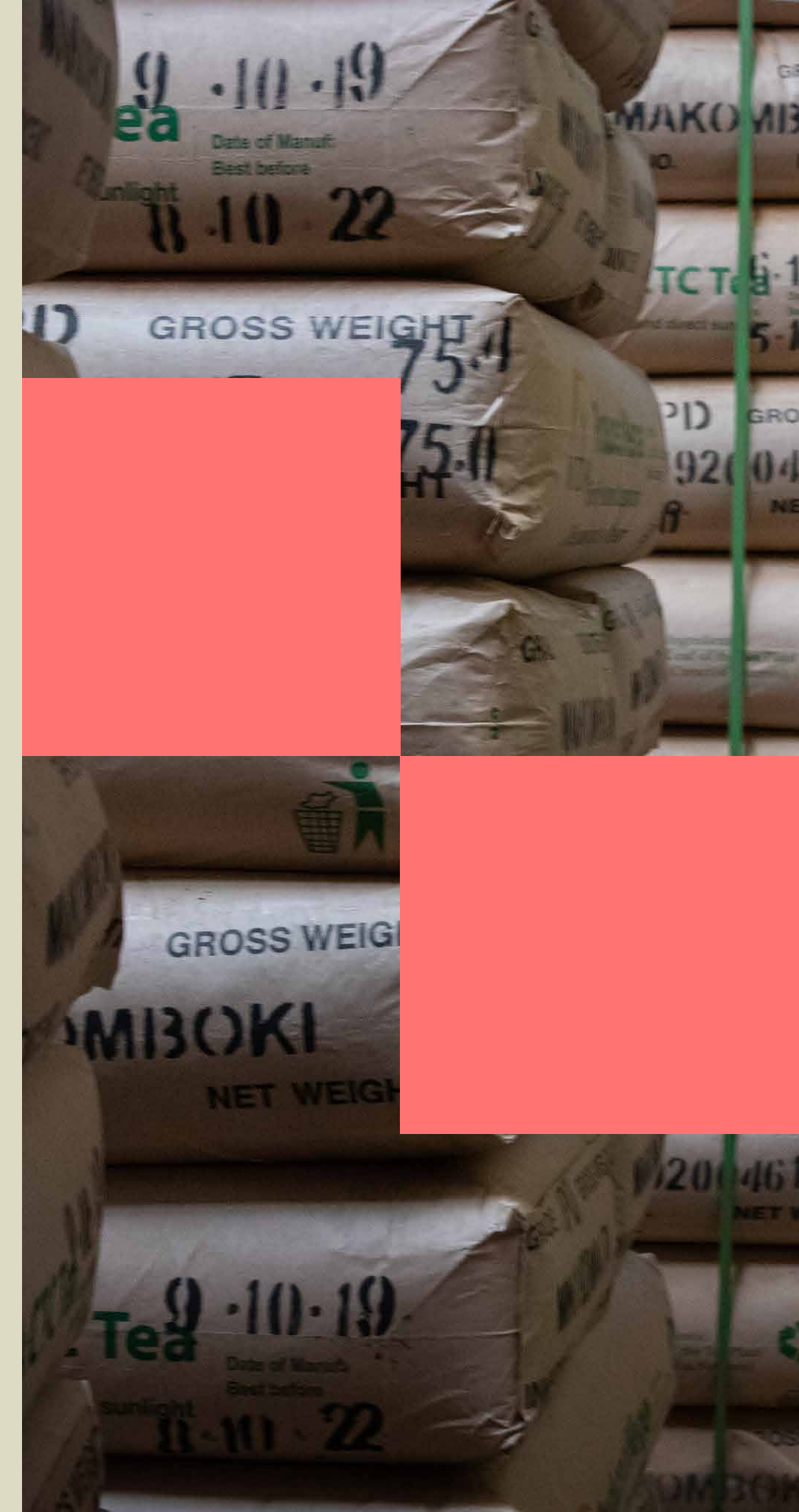
Benötigen Sie Vorlagen als Ergänzung zum Follow the Frog-Bildmaterial? Auf den nächsten Slides finden Sie:

- Vorlagen für die Kommunikation über das Rainforest Alliance-Siegel, die Sie verwenden können (Genehmigung erforderlich) oder die Sie als Inspiration für Ihre eigenen Beiträge/Webinhalte verwenden können*.
- Gebrauchsfertige Beiträge für Facebook und Twitter (Genehmigung erforderlich)

Weitere Tipps und Kommunikationsmaterial für Social Media finden Sie auf unserer [Webseite](#).

** Sollten Sie Ihr eigenes Kommunikationsmaterial erstellen, denken Sie bitte daran, alle Mitteilungen zur Prüfung und Genehmigung über das Portal [Marketplace 2.0](#) einzureichen.*

Komplettanleitungen zu unserem Genehmigungsverfahren finden Sie in der [Labeling & Trademarks Policy](#).





Gebrauchsfertige Vorlagen

Ihre *[Lieblingsmarke]* /Ihr *[Lieblingsprodukt]* trägt jetzt das Siegel der Rainforest Alliance! Der kleine Frosch auf unserer Verpackung bedeutet, dass wir mit ErzeugerInnen zusammenarbeiten, die *[Rohstoff]* nachhaltiger anbauen und damit eine bessere Zukunft für Mensch und Natur schaffen. **#FollowTheFrog**

Wussten Sie, dass Laubfrösche eine Indikator-Art sind? Die Anwesenheit des Laubfrosches ist ein positives Zeichen dafür, dass ein natürliches Ökosystem ausgeglichen ist und gedeiht. Aus diesem Grund tragen unsere Produkte das Rainforest Alliance-Froschsiegel. Es zeigt, dass die *[landwirtschaftlichen oder forstwirtschaftlichen]* ErzeugerInnen, mit denen wir zusammenarbeiten, Schritte unternehmen, um ihre Produkte nachhaltiger zu machen, und so eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen. **#FollowTheFrog**

Wir kaufen unsere *[Rohstoff]* von Rainforest Alliance-zertifizierten Farmen. Der Frosch auf unseren Produkten zeigt, dass wir Schritte unternehmen, um unsere Produkte nachhaltiger zu gestalten – wie die Zusammenarbeit mit ErzeugerInnen, die bessere Anbaumethoden nutzen, um eine bessere Zukunft für Mensch und Natur zu schaffen. Kleine Entscheidung, große Wirkung! **#FollowTheFrog**

Allgemeines Kommunikationsmaterial

Weiteres gebrauchsfertiges Kommunikationsmaterial finden Sie auf unserer Webseite. Geben Sie einfach **#FollowTheFrog** ein.



Gebrauchsfertige Vorlagen

Haben Sie das Rainforest Alliance-Siegel auf unseren Produkten bemerkt? Wenn Sie Produkte mit dem kleinen Frosch kaufen, setzen Sie ein starkes Zeichen der Hoffnung, des Handelns und des Fortschritts. Bewusstes Kaufen ist eine Möglichkeit, wie Sie in Ihrem täglichen Leben bessere Entscheidungen treffen können. Mit dieser einen kleinen Entscheidung lösen Sie eine Welle positiven Wandels aus — Sie helfen, die Lebensgrundlagen von ErzeugerInnen und ihren Familien zu verbessern, Wälder zu schützen und gegen den Klimawandel vorzugehen.

[#FollowTheFrog](#)

Haben Sie diesen Frosch auf unserem *[Produkt]* entdeckt? Das liegt daran, dass wir *[Rohstoff]* von Rainforest Alliance-zertifizierten Farmen kaufen. Indem Sie *[Marke/Produkt]* mit dem Froschsiegel kaufen, tragen Sie zu besseren landwirtschaftlichen Praktiken, zur Bekämpfung der Klimakrise, zur Erhaltung unserer Wälder, zum Schutz der Menschenrechte von ErzeugerInnen und ArbeiterInnen und zur Verbesserung ihrer Lebensgrundlagen bei. [#FollowTheFrog](#)

Allgemeines Kommunikationsmaterial

Weiteres gebrauchsfertiges Kommunikationsmaterial finden Sie auf unserer Webseite. Geben Sie einfach [#FollowTheFrog](#) ein.

Haben Sie gewusst, dass die Rainforest Alliance mit mehr als 6000 Unternehmen und 4 Millionen ErzeugerInnen und ArbeiterInnen zusammenarbeitet? [#FollowTheFrog](#)

Haben Sie gewusst, dass die Rainforest Alliance mit ErzeugerInnen und Waldgemeinschaften in mehr als 60 Ländern zusammenarbeitet? [#FollowTheFrog](#)

Haben Sie gewusst, dass der Frosch ein Symbol für die Gesundheit eines Ökosystems ist? [#FollowTheFrog](#)

Wussten Sie, dass es weltweit mehr als 54.000 Produkte mit dem Rainforest Alliance Certified-Siegel oder UTZ-Label gibt? [#FollowTheFrog](#)

Wussten Sie, dass die Rainforest Alliance zertifizierte Produkte in 190 Ländern verkauft werden? [#FollowTheFrog](#)

Haben Sie gewusst, dass 75% der weltweiten Entwaldung auf die Landwirtschaft zurückgehen? Unser Siegel verbietet darum auch die Entwaldung! [#FollowTheFrog](#)

Haben Sie gewusst, dass die Rainforest Alliance-Zertifizierung zu 8 der 17 nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen beiträgt? [#FollowTheFrog](#)

Allgemeines Kommunikationsmaterial

Weiteres gebrauchsfertiges Kommunikationsmaterial finden Sie auf unserer Webseite. Geben Sie einfach [#FollowTheFrog](#) ein.



Gebrauchsfertige Vorlagen

Wir arbeiten daran, dass Mensch und Natur miteinander leben und gedeihen. Machen Sie mit, indem Sie [@RainforestAlliance](#) -zertifizierte/n *[Ihr Rohstoff]* kaufen. [#FollowTheFrog](#)

Wir sind stolz darauf, für den Schutz der Biodiversität und die Verbesserung der Lebensgrundlagen von land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen sowie ArbeiterInnen einzustehen. Seien Sie bei [#FollowTheFrog](#) dabei für [@RainforestAlliance](#) -zertifizierte/n *[Firmenname]* *[Ihr Rohstoff]*.

Gemeinsam sind wir besser. Seien Sie bei [#FollowTheFrog](#) dabei und halten Sie beim Einkaufen Ausschau nach dem [@RainforestAlliance](#) -Froschsiegel, um mit ihren alltäglichen Entscheidungen zur Erschaffung einer besseren Zukunft für Mensch und Natur beizutragen.

[Firmenname] und die [@RainforestAlliance](#) sind führend in der Bewegung, den positiven Wandel voranzutreiben. Schließen Sie sich uns an und helfen Sie mit, dass Mensch und Natur gemeinsam gedeihen können. [#FollowTheFrog](#) zu nachhaltig bezogenen *[Ihr Rohstoff]*.

Jedes Mal, wenn Sie [@RainforestAlliance](#) -zertifizierte Produkte einkaufen, unterstützen Sie hohe Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung. Die Entscheidungen, die Sie jeden Tag treffen, tragen zu einer besseren Welt bei, in der Mensch und Natur gemeinsam gedeihen können. [#FollowTheFrog](#)

Facebook & Instagram Messaging

Geben Sie uns ein Like und taggen Sie uns auf Facebook [@RainforestAlliance](#) und Instagram [@RainforestAlliance](#)



Gebrauchsfertige Vorlagen

#FollowTheFrog für eine bessere Zukunft. Halten Sie beim Einkaufen Ausschau nach dem grünen Froschsiegel der #RainforestAlliance.

[Firmenname] + #RainforestAlliance arbeiten gemeinsam an einer besseren Zukunft für Mensch und Natur. Machen Sie sich mit uns auf den Weg! #FollowTheFrog

Sind Sie bei #FollowTheFrog dabei? Wir auch. [Firmenname] bezieht #RainforestAlliance -zertifizierte [Ihr Rohstoff] für unsere Produkte.

Mitmachen bei #FollowTheFrog, damit Mensch und Natur gemeinsam gedeihen. Wo haben Sie Ihren Frosch entdeckt?

Wir setzen uns für starke #Wälder und gedeihende Gemeinschaften ein. Das können Sie auch mit #FollowTheFrog und der Entscheidung für #RainforestAlliance -zertifizierte Produkte.

Twitter Messaging

Geben Sie einfach #RainforestAlliance #FollowTheFrog ein.

Unsere internationale Twitter-Konten:
Japan: @RainforestALJP
Lateinamerika: @RnfrstAll_Latin
Mexiko: @RainforestALLMX

KONTAKT

Haben Sie weitere Fragen, Ideen oder Feedback zur Follow the Frog-Kampagne?

Weitere Informationen zu unserer Follow the Frog-Kampagne finden Sie auf unserer Webseite.

Noch Fragen? Wenden Sie sich an Ihre Kontaktperson bei der Rainforest Alliance oder schreiben Sie an marketing@ra.org.

Für Fragen zur Beschaffung und Zertifizierung schicken Sie eine E-Mail an customersuccess@ra.org.

Verpassen Sie keine Updates! Melden Sie sich für unseren Newsletter [Frog Business News](#) an, um alle Neuigkeiten zu Follow the Frog, organisatorische Updates u.v.m. zu erhalten!



