열대우림 동맹 라벨 표시 및 상표 정책

열대우림 동맹 상표 사용 및 승인

2020년판(버전 1.2)

업데이트 일자: 2022년 5월

믿을 수 있는 라벨 표시와
마케팅으로 신뢰 구축

RAINFOREST ALLIANCE

목차

1 서문 4
1.1 버전 이력 5
1.2 열대우림 동맹 상표 개요 7
1.3 상표 사용의 전제 조건 9
2 제품 라벨 표시 10
2.1 단일원재료 제품 10
2.2 복합원재료 제품 11
2.3 인장 사용 자격이 없는 제품 16
2.4 특수한 사례의 라벨 표시 요건 18
3 팜유 제품 라벨 표시 20
3.1 인장 사용 자격 20
3.2 라벨 표시 요건 20
4 허브류 및 향신료 제품 라벨 표시 22
4.1 단일원재료 제품 22
4.2 복합원재료 제품 24
5 임업 제품 라벨 표시 31
5.1 인장 사용 자격 31
5.2 라벨 표시 요건 33
6 홍보 자료 34
6.1 광고 자료 34
6.2 웹사이트, 보도자료 35
6.3 기업 자료 36
7 열대우림 동맹에 대해 이야기하는 방법 37
8 제3자 상표 사용 38
8.1 열대우림 동맹 마케팅 지원 38
9 승인 과정 38
9.1 자료 준비 39
9.2 자료 제출 40
9.3 승인 타임라인 40
9.4 승인 유효성 40
10 예외 41
10.1 개구리가 없는 열대우림 동맹 인장 41

10.2 불가항력 41
10.3 일시적 공급 부족 42
10.4 기타 예외 44
11 문서 정보 45
11.1 언어 버전 45
11.2 문의하기 45
부록 46
부록 A: 인증 기준 46
부록 B: 허브류 및 향신료 46
부록 C: 기존 상표의 단계적 폐지 47
부록 D: 예시 개요 48

1 서문

열대우림 동맹은 2020년 5월에 새로운 라벨 표시 및 상표 정책과 더불어 열대우림 동맹 인장을 선보였습니다. 열대우림 동맹은 라벨 표시 프로그램을 지속적으로 개선하고자 하는 노력의 일환으로 열대우림 동맹 인장뿐만 아니라 전 세계적으로 기타 상표 사용의 정확성과 신뢰성, 일관성을 최적화하겠다는 목표를 가지고 이 수정된 버전을 발행합니다. 이는 열대우림 동맹 및 열대우림 동맹 상표를 사용하는 조직의 가치와 진실성을 지키는 데 도움이 될 것입니다.

갈수록 전 세계적으로 인정받는 상징이 되고 있는 열대우림 동맹 인장은 라벨 표시가 된 제품을 구매하는 조직과 소비자 모두 더 환경 및 사회적인 책임 있는 관행을 지지하도록 보장합니다.

본 문서는 조직의 다음 활동을 지원하기 위한 세 가지 주요 목적에 부합합니다.

a) 제품 또는 홍보 자료에 열대우림 동맹 인장이나 기타 상표[1]를 표시할 자격이 있는지 결정

b) 특정한 각 사례에 관련된 요건 이해

c) 열대우림 동맹 상표[1] 사용에 관한 승인 획득 과정 준수

본 문서는 본 정책에 참조로 포함된 열대우림 동맹 인장 그래픽 가이드라인으로 보완됩니다. 본 정책에서 상표 사용의 요건과 자격, 절차를 제시하고 있으며, 그래픽 가이드라인은 열대우림 동맹 인장이 표시된 자료를 디자인할 때의 포맷 규칙을 설명합니다.

본 문서에 제시된 요건은 패키지 디자인, 홍보 자료(예: 웹사이트, POS 자산) 또는 열대우림 동맹 인증 작물 및/또는 열대우림 동맹과의 협업을 홍보하는 기타 커뮤니케이션 자료에 열대우림 동맹 상표를 사용하고자 하는 모든 조직(B2C 및 B2B 대상 모두)에 적용됩니다. 여기에는 제3자의 사용(예: 기자 또는 학자)도 포함됩니다. 특정한 각 사례에 관련된 특정한 요건을 이해하려면 각각의 장을 참조하시기 바랍니다.

1.1 버전 이력

열대우림 동맹은 서비스 및 라벨 표시 프로그램을 개선하고자 하는 지속적인 노력의 일환으로 본 문서(및 관련된 언어 버전)를 주기적으로 수정 및 업데이트합니다. 이러한 노력을 통해 프로그램의 효율성과 유효성, 융통성을 꾸준히 평가하고 개선하는 것이 열대우림 동맹의 목표입니다. 열대우림 동맹은 예고 없이 조항을 더 명확하게 기술하거나 문법 또는 기타 오류를 수정할 수 있지만 내용상의 업데이트가 있을 경우에는 최소 3개월 이전에 통지합니다. 아래에서 버전 이력을 확인하실 수 있습니다.

버전 1.0 *(2020 년 5 월)*	열대우림 동맹 라벨 표시 및 상표 정책의 첫 번째 버전은 2020년 5월에 발행되었고 2018년 열대우림 동맹과 UTZ가 합병하고 신규 조직 전략이 개발된 후에 새로운 열대우림 동맹 인장을 도입했습니다. 열대우림 동맹 상표 사용 요건 및 가이드라인과 UTZ 라벨 표시 및 상표 정책 중 가장 좋은 내용을 통합한 새로운 라벨 표시 및 상표 정책은 간소화되었으며 새로 추가된 내용을 포함하고 있습니다.
버전 1.1 *(2020 년 10 월)*	2020년 10월에 발행된 업데이트 버전으로, 더 명확한 설명과 다음의 업데이트 사항이 포함되었습니다. • 인장 및 본문 내 위첨자 ™ 표기 삭제 • 개구리가 없는 인장 도입 • 삼림연합(Forest Allies)에 관한 장 추가 • 비핵심 원재료 등 복합원재료 제품 라벨 표시에 관한 명확한 설명 • 허브류 및 향신료 목록 확대 및 부록 B 온라인 으로 이동 • 번역 안내서 링크 통합 또한 추후 업데이트될 예정
버전 1.2 *(2022 년 5 월)*	라벨 표시 프로그램을 개선하고자 하는 지속적인 노력의 일환으로 몇 가지 점에서 정책을 수정했습니다. 주요 변경 사항은 다음과 같습니다. • 복합원재료 제품 라벨 표시 규칙 변경, 인증 원재료 요건 업데이트 사항 소개, '핵심 원재료 요건' 교체 • 홍보 자료의 인장 사용에 관한 장 추가 • 임업 제품 라벨 표시 요건 업데이트 • 2022년 4분기부터 매스 밸런스 조달이 도입된 허브류 및 향신료 제품 요건 업데이트 • 승인 필요 자료 변경 • 일시적 공급 부족에 대한 절차 업데이트

본 정책의 다음 버전을 위해 개선점 관련 피드백을 제공하고 싶으시다면 customersuccess@ra.org로 이메일을 보내주시기 바랍니다.

1.2 열대우림 동맹 상표 개요

열대우림 동맹 인장	
	대상: 관련 인증 기준(현재 2020 지속가능 농업 기준으로 전환 중이오니 이에 관한 자세한 내용은 부록 A 참조)을 충족하는 농장 기업, 열대우림 동맹의 인증 요건에 따라 이러한 농장으로부터 원재료/작물을 조달, 취급 및/또는 판매하는 공급망 업체. **위치:** 제품 패키지, 홍보 자료 또는 열대우림 동맹 인증 제품 홍보 및/또는 인증 관련 표시를 하는 기타 커뮤니케이션 자료. **방식:** 라벨 표시 요건은 2장, 3장, 4장, 6장, 승인 과정은 9장 참조.
열대우림 동맹 개구리가 없는 인장	
	대상: 제품에 개구리를 사용하는 것이 문화적으로 용인되지 않는 일부 시장. 자세한 정보는 9.1조 참조. **위치:** 개구리가 없는 인장이 허용되는 시장에서 제품 패키지, 홍보 자료 또는 열대우림 동맹 인증 제품 홍보 및/또는 인증 관련 표시를 하는 기타 커뮤니케이션 자료. **방식:** 9.1조 참조.
열대우림 동맹 삼림연합 인장	
	대상: 삼림연합 이니셔티브에 포함되며 삼림연합 멤버십 요건을 적극적으로 충족하는 조직. **위치:** 자격 기준을 충족하는 FSC 인증 제품, 홍보 자료 또는 열대우림 동맹 삼림연합 이니셔티브의 멤버십 및 관련 활동 내용을 홍보하는 기타 커뮤니케이션 자료. **방식:** 라벨 표시 요건은 5장, 6장, 승인 과정은 9장 참조.

열대우림 동맹 로고	
RAINFOREST ALLIANCE	**대상:** 코즈 마케팅 연관성을 나타내거나 열대우림 동맹과의 추가적인 파트너십(예: 기업의 자문 활동)을 보여주고자 하는 조직. 인증 제품을 홍보하고자 하는 농장 기업 및 공급망 업체는 그 대신 열대우림 동맹 인장을 사용해야 함. **위치:** 패키지 외. 따라서 제품 패키지에 삽입되거나 인증과 관련하여 사용되어서는 안 됨. 자세한 정보는 다음 이메일 주소로 연락 주시기 바랍니다. customersuccess@ra.org
'열대우림 동맹' 명칭 및 '열대우림 동맹 인증' 문장	
열대우림 동맹 및 열대우림 동맹 인증	**대상:** 등록된 농장 기업 및 사업체. **위치:** 제품 패키지, 홍보 자료 또는 열대우림 동맹 인증 제품과 관련된 기타 커뮤니케이션 자료. '열대우림 동맹' 명칭은 열대우림 동맹과의 협업에 관해 작성 시 사용 가능. **방식:** 본 커뮤니케이션 관련 글, 메시징 템플릿, 번역 안내서에서 열대우림 동맹에 대해 이야기하는 방법에 관한 안내 확인. 승인 과정은 9장 참조.

제3자의 상표 사용에 관한 자세한 정보는 8장을 참조하시기 바랍니다.

1.3 상표 사용의 전제 조건

제품 라벨 및/또는 홍보 자료에 열대우림 동맹의 상표를 사용하고자 하는 조직은

1. 유효한 라이선스 계약 2020(LA 2020)에 의해 보장되어야 합니다. 조직은 자체 LA를 요청할 수도 있고 아니면 다른 회사의 LA에 2차 라이선스 업체(sublicensee)로 추가될 수도 있습니다. 본 LA는 반드시 상표 사용 승인이 부여되기 전에 열대우림 동맹의 서명과 검증이 완료되어야 합니다(상표 사용 승인을 미리 제출하면 검토가 사전에 완료될 수도 있음). 본 LA 요청 방법에 관한 자세한 내용은 여기를 참조하십시오.

2. 공급망에 해당되는 준수 요건(추적성, chain of custody 등)을 준수해야 합니다. 현재 2020 지속가능 농업 기준[1]으로 전환 중이오니 이에 관한 자세한 내용은 부록 A를 참조하십시오.

3. 모든 자료에 열대우림 동맹 상표를 공식적으로 사용하기 전에 표시 플랫폼을 통해 공식 승인을 받아야 합니다. 승인 요청 방법에 관한 자세한 내용은 10장을 참조하십시오.

열대우림 동맹 상표를 사용하는 기자, 학자 또는 미디어 전문가와 같은 제3자 사용자에게는 다른 조건과 절차가 적용됩니다. 추가 세부사항은 8장을 참조하시기 바랍니다.

임업 제품 상표 사용의 전제 조건에 관한 추가 세부사항은 5장에서 확인하실 수 있습니다.

[1] 새로운 열대우림 동맹 인증 프로그램에 등록된 조직의 경우, 열대우림 동맹 상표 사용 승인을 받으려면 유효한 인증서와 무역 라이선스가 있어야 합니다.

2 제품 라벨 표시

조직이 자격이 있는 제품 패키지에 열대우림 동맹 인장을 사용할 것을 강력히 권고합니다. 여기에는 브랜드 패키지, 제품 라벨, 컵, 과일 스티커 등이 포함됩니다.

제품 라벨 표시 요건은 a) 제품의 원재료(단일원재료 또는 복합원재료), b) 사용한 원재료 중 열대우림 동맹 인증 원재료의 비중, 이 두 가지 주요 요인에 의해 결정됩니다. '열대우림 동맹 인증'의 정의에 포함된 내용에 관한 추가 정보는 부록 A를 참조하십시오. 임업 제품 라벨 표시에 관한 정보는 5장을 참조하십시오.

2.1 단일원재료 제품

정의: 단일원재료 제품은 한 가지 작물 또는 한 가지 원재료만을 포함한 제품으로 정의됩니다. 예를 들면, 분쇄 커피 한 자루는 블렌드에 아라비카와 로부스타가 섞여 있어도 단일원재료 제품으로 분류됩니다.

2.1.1 인장 사용 자격

함량 / 조달

다음 중 하나에 해당할 경우 단일원재료 제품은 패키지에 인장을 표시할 자격이 있습니다.

(아이덴티티 프리저브드 또는 세그리게이션 공급망을 통해) 열대우림 동맹 인증 함량의 **최소 90%**[2]를 실제로 함유한 경우.

동일 인증 수량 **100%**를 매스 밸런스 공급망을 통해 열대우림 동맹 인증 농장에서 구매한 경우(매스 밸런스 옵션을 허용하는 작물로는 카카오, 팜유, 헤이즐넛, 꽃, 가공과일(주스, 퓌레, 코코넛 오일 포함), 허브류 및 향신료[3](루이보스 포함) 등이 있음).

2.1.2 라벨 표시 요건

[2] 중량 기준 계산

[3] 2022년 4분기부터 매스 밸런스 옵션이 허브류, 향신료, 허브차 원재료(부록 B에 나열된 바와 동일함, 루이보스 포함)에 도입되고 열대우림 동맹 2020 기준 또는 UEBT/열대우림 동맹 요건에 대해 인증될 예정입니다. 다른 작물과 관련된 변경 사항은 해당하는 Chain of Custody 기준의 최신 목록(부록 A에 설명된 기준)을 참조하시기 바랍니다.

상기 내용에 따라 인장을 사용할 자격이 있는 단일원재료 제품은 인장 그래픽 가이드라인을 준수한다면 패키지에 열대우림 동맹 인장을 표시할 수 있습니다. 또한

1. **웹 링크:** 모든 소비자 대상 자료에 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)를 포함합니다. 열대우림 동맹은 '열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.' 라는 문구를 포함하는 것을 권장합니다. 필수 URL만 포함하면 조직에서 자체 작성한 문구를 사용해도 됩니다. 그렇지 않으면 URL만 사용해도 됩니다. URL은 패키지 어느 곳에 배치해도 무방하지만 열대우림 동맹 인장, 인증 원재료 또는 인증 관련된 임의 텍스트 문구(사용한 경우)에 명확하게 연결된 위치에 배치해야 합니다.

알아두면 좋은 정보
임의 텍스트 문구는 인장의 의미를 설명하기 위해 제품 패키지에 추가하거나 열대우림 동맹의 작업물에 추가할 수 있습니다. 제품 패키지 및 다른 홍보 자료에 텍스트 문구를 사용하는 방법에 관한 자세한 안내는 7장을 참조하시기 바랍니다.

2.2 복합원재료 제품

정의: 복합원재료 제품은 한 가지 이상의 원재료를 함유하고 그중 열대우림 동맹 인증을 받은 원재료가 최소 한 가지 함유된 제품으로 정의됩니다. 예를 들면, 열대우림 동맹 인증 카카오를 공급받고 여러 가지 다른 원재료를 함유한 초콜릿 바가 이에 해당합니다.

2.2.1 인장 사용 자격

유의사항: *열대우림 동맹은 협의 및 검토를 거쳐 기존의 '핵심 원재료' 요건을 수정했습니다(여기에서 확인). 아래에서 업데이트된 요건 및 적용되는 전환 기간에 관한 모든 추가 정보를 확인하시기 바랍니다.*

'인증 원재료 요건' 업데이트 사항(2022 년 6 월 1 일부로 적용)

바나나, 카카오, 커피, 헤이즐넛 또는 차를 함유한 복합원재료 제품의 경우, 인장을 사용하려면 (해당 작물의 함량/조달 및 라벨 표시 요건을 준수하면서) 해당 작물 중 **최소 한 가지**[4](각각의 작물에서 유래한 원재료 포함)는 **반드시 열대우림 동맹 인증을 받은** 작물이어야 합니다.

[4] 현재는 해당 작물 중 최소 한 가지만 열대우림 동맹 인증을 받으면 됩니다. 열대우림 동맹은 위 다섯 가지 작물 전부에서 유래한 원재료가 인증을 받아야 제품에 인장을 표시할 자격을 얻을 수 있도록 본 정책을 발전시키고자 합니다.

앞서 언급한 작물 중 어떤 원재료도 함유하지 않은 복합원재료 제품은 (해당 작물에 대한 함량/조달 및 라벨 표시 요건을 준수하면서) 자유롭게 열대우림 동맹 인장을 사용하여 인증 작물을 나타낼 수 있습니다.

한 가지 이상의 인증 작물을 함유하고 인장을 사용할 자격이 있는 복합원재료 제품의 경우, 조직은 **인증 작물 중 패키지에 표시할 작물을 선택**할 수 있습니다. 아래의 예시는 하나의 제품에 여러 가지 열대우림 동맹 인증 작물을 조달한 경우 업데이트된 요건과 인장 사용 자격의 옵션을 설명합니다.

예시: 업데이트된 인증 원재료 요건 및 인장 사용 자격

제품 예시	열대우림 동맹 인증 작물	인장 사용 자격
초콜릿 칩 쿠키(카카오, 바닐라 함유)	카카오, 바닐라	카카오, 바닐라에 인장 사용 카카오에만 인장 사용 바닐라에만 인장 사용
	카카오	카카오에 인장 사용
	바닐라	**인장 사용 자격 없음***(인증 원재료 요건에 따르면 열대우림 동맹 인증 카카오여야 인장을 사용할 자격이 있음)*
카푸치노 음료(커피, 카카오 함유)	커피, 카카오	커피, 카카오에 인장 사용 커피에만 인장 사용 카카오에만 인장 사용
	커피	커피에 인장 사용
	카카오	카카오에 인장 사용
오렌지 망고 혼합 주스	오렌지, 망고	오렌지, 망고에 인장 사용 오렌지에만 인장 사용 망고에만 인장 사용
	오렌지	오렌지에 인장 사용
	망고	망고에 인장 사용

부록 D에 본 요건을 명확히 설명하는 더 많은 예시가 실려 있습니다.

공지 / 전환 기간

모든 조직이 수정된 요건에 적응할 수 있도록 수정된 본 정책 발표로부터 6개월의 전환 기간[5]이 승인되었습니다.

1. 6개월의 기간 동안 수정된 요건을 충족하는 상표 요청을 이전에 제출하여 승인을 받을 수 있습니다.
2. 이전의 '핵심 원재료 요건'을 충족하는 상표 요청은 여전히 6개월의 기간 동안 제출할 수 있고 승인을 받게 됩니다.
3. 이전의 '핵심 원재료 요건'에 기반하여 이미 승인된 상표 요청은 승인 기간 동안 또는 기존 디자인이 수정될 때까지 유효한 것으로 간주됩니다. 그 이후에는 수정된 요건을 충족해야 합니다.
4. 6개월의 전환 기간 이후에 제출된 자료는 수정된 요건을 준수해야 열대우림 동맹 인장을 사용할 수 있습니다.

함량 / 조달

다음 중 하나에 해당할 경우 복합원재료 제품은 패키지에 인증 작물과 관련한 열대우림 동맹 인장을 표시할 자격이 있습니다.

(아이덴티티 프리저브드 또는 세그리게이션 공급망을 통해) 해당 작물 원재료 함량의 **최소 90%**[6]를 열대우림 동맹 인증 원재료로 실제로 함유한 경우.

(인증 작물의) 동일 인증 수량 **100%**를 매스 밸런스 공급망을 통해 열대우림 동맹 인증 농장에서 구매한 경우(매스 밸런스 옵션을 허용하는 작물로는 카카오, 팜유, 헤이즐넛, 꽃, 가공과일(주스, 퓌레, 코코넛 오일 포함), 허브류 및 향신료[7](루이보스 포함) 등이 있음).

2.2.2 라벨 표시 요건

이러한 경우, 복합원재료 제품은 인장 그래픽 가이드라인을 준수한다면 패키지에 열대우림 동맹 인장을 표시할 수 있습니다. 또한

[5] 2022년 6월 1일~2022년 11월 30일

[6] 중량 기준 계산

[7] 2022년 4분기부터 매스 밸런스 옵션이 허브류, 향신료, 허브차 원재료(부록 B에 나열된 바와 동일함, 루이보스 포함)에 도입되고 열대우림 동맹 2020 기준 또는 UEBT/열대우림 동맹 요건에 대해 인증될 예정입니다. 다른 작물과 관련된 변경 사항은 해당하는 Chain of Custody 기준의 최신 목록(부록 A에 설명된 기준)을 참조하시기 바랍니다.

1. **인장:** 인장이 무엇을 의미하는지 명확히 하기 위해 인장 아래에 인증 작물 이름을 표시합니다. 동일한 작물 유형에서 유래한 원재료(카카오 리큐어, 카카오 버터 등)는 인장 아래에 작물 이름을 표기(이 예시의 경우 'Cocoa' 즉 카카오)하여 나타내야 합니다. 자격이 있는 작물이 여러 가지이고 원할 경우 인장 아래에 각각의 작물 이름 대신 '여러 가지 원재료 (Multiple Ingredients)'라는 표현을 사용해도 됩니다.

그리고

2. **원재료 목록:** 원재료 목록에서 각 인증 원재료 바로 뒤에 위첨자 기호(예: 별표 또는 디자인에 아직 사용되지 않은 다른 기호)를 삽입합니다. 그런 다음 원재료 목록 끝에 동일한 위첨자 기호와 '열대우림 동맹 인증' 텍스트를 배치합니다. 법적으로 허용되지 않는 경우, 위첨자 기호는 생략하고 그 대신 '열대우림 동맹 인증 카카오'와 같이 인증 원재료를 알아볼 수 있도록 원재료 옆에 텍스트를 표기합니다.

그리고

3. **웹 링크:** 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)를 포함합니다. 열대우림 동맹은 '더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.'라는 문구를 포함하고 이를 원재료 목록과 '열대우림 동맹 인증' 문구 바로 뒤에 배치하는 것을 권장합니다. 필수 URL만 포함하면 조직에서 자체 작성한 문구를 사용해도 됩니다. 그렇지 않으면 URL만 사용해도 됩니다. URL은 패키지 어느 곳에 배치해도 무방하지만 열대우림 동맹 인장, 인증 원재료 또는 임의 텍스트 문구(사용한 경우)에 명확하게 연결된 위치가 좋습니다.

알아두면 좋은 정보

열대우림 동맹은 제품 패키지에 인증 또는 열대우림 동맹에 관한 임의 텍스트 문구를 추가하는 것을 권장합니다. 제품 패키지 및 홍보 자료에 텍스트 문구를 사용하는 방법에 관한 자세한 안내는 7장장을 참조하시기 바랍니다.

예시: 초콜릿 바

인장	원재료 목록

카카오

+

원재료: 카카오 매스[1], 설탕, 카카오 버터[1], 향료. [1]열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.

인증 원재료(또는 여러 가지 인증 원재료)가 중량 기준 전체 제품 배합의 최소 95%인 경우, 이에 해당하는 복합원재료 제품은 인장 아래에 특정 작물 이름을 표시하지 않고 인장을 부착할 수 있습니다. 하지만 원재료 목록에는 여전히 인증 원재료 바로 뒤에 위첨자 기호를 삽입하여 반드시 인증 원재료를 밝혀야 합니다. 그런 다음 원재료 목록 끝에 동일한 위첨자 기호와 '열대우림 동맹 인증' 텍스트를 배치합니다. 웹 링크 또한 패키지에 반드시 사용해야 합니다.

알아두면 좋은 정보

해당 국가의 라벨 표시 법률 및 규정상 의무 사항이 아니어서 복합원재료 제품에 영양 성분표 또는 원재료 목록이 없는 경우에는 위첨자 기호를 생략할 수 있으며 열대우림 동맹 웹사이트 링크인 ra.org와 인장 아래에 인증 작물 이름만 표시해도 무방합니다.

복합원재료 제품에 인증을 사용할 자격이 있지만 조직이 패키지에 인장을 사용하지 않기로 했다면 제품에 인장을 사용하지 *않고* 패키지에 텍스트로 강조 및/또는 원재료 목록에 열대우림 동맹 인증 원재료를 표시합니다. 패키지에 ra.org은 반드시 포함해야 합니다. 이러한 제품은 패키지 외 기타 자료에 인장을 표시하여 홍보할 수도 있습니다.

복합원재료 그룹화

복합원재료 제품에 유사한 인증 원재료(예: 꽃다발의 꽃줄기)가 포함되어 있으면 이 원재료 그룹은 단일 작물로 간주되고 이러한 규칙 내에서 그와 같이 자격을 부여받을 수 있습니다.

이런 접근법을 취하면 인장 아래에 들어가는 단어 선택은 '꽃'이나 '과일' 또는 해당 제품에 적합한 그룹명처럼 반드시 그룹을 대표해야 합니다. 하나의 인증 원재료 그룹이 중량 기준 전체 제품 배합의 최소 95%에 해당한다면 인장 아래에 작물 또는 그룹을 기술하는 문구는 필요하지 않습니다. 원재료 목록(있는 경우)에는 여전히 각각의 열대우림 동맹 인증 원재료를 명시하고 열대우림 동맹 웹 링크를 포함해야 합니다.

예시: 혼합 과일 주스

인장		원재료 목록
과일	+	원재료: 오렌지[1](55%), 파인애플[1](25%), 패션프루트(12%), 망고[1](8%). [1]열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.

2.3 인장 사용 자격이 없는 제품

제품에 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달한 원재료가 함유되어 있지만 인장을 사용할 자격이 없는 경우, 이러한 제품의 원재료 목록에는 여전히 다음 시나리오에 기술된 바와 같이 열대우림 동맹 인증 원재료를 명시해야 할 것입니다.

- (본 정책에서 해당 작물에 대해 제시된 바와 같이) 원재료는 함량/조달 요건을 충족하지만 다른 이유로 인해 제품에 인장을 사용할 자격이 없는 경우: 원재료 목록 끝에 '열대우림 동맹 인증' 문구와 ra.org를 언급하여 원재료 목록에서 인증 작물을 강조할 수 있습니다.
  유의사항: *최소 인증 기준점이 있는 작물(팜유,* 허브류, *향신료)은 세그리게이션 또는 IP 공급망으로 조달된 경우 인증 비율이 90% 미만일 경우 해당 작물의 라벨 표시 규칙에 나온 것처럼 인증 비율(%)을 문구에 포함해야 합니다.*

(본 정책에서 해당 작물에 대해 제시된 바와 같이) 원재료가 함량/조달 요건을 충족하지 않는 경우: 원재료 목록 끝에 'XX% 열대우림 동맹 인증' 문구(인증 원재료 비율 포함)와 ra.org를 언급하여 원재료 목록에서 인증 작물을 표시할 수 있습니다.

2.4 특수한 사례의 라벨 표시 요건

2.4.1 신선과일 및 채소

인장을 사용할 자격이 있는 낱개 판매용 신선과일 및 채소는 스티커에 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)와 함께 인장을 인쇄하여 표시할 수 있습니다. 소형 스티커(폭 또는 길이가 25mm 미만)일 경우, 외부 용기나 상자에 열대우림 동맹 링크를 포함했다면 스티커에는 링크를 생략해도 됩니다.

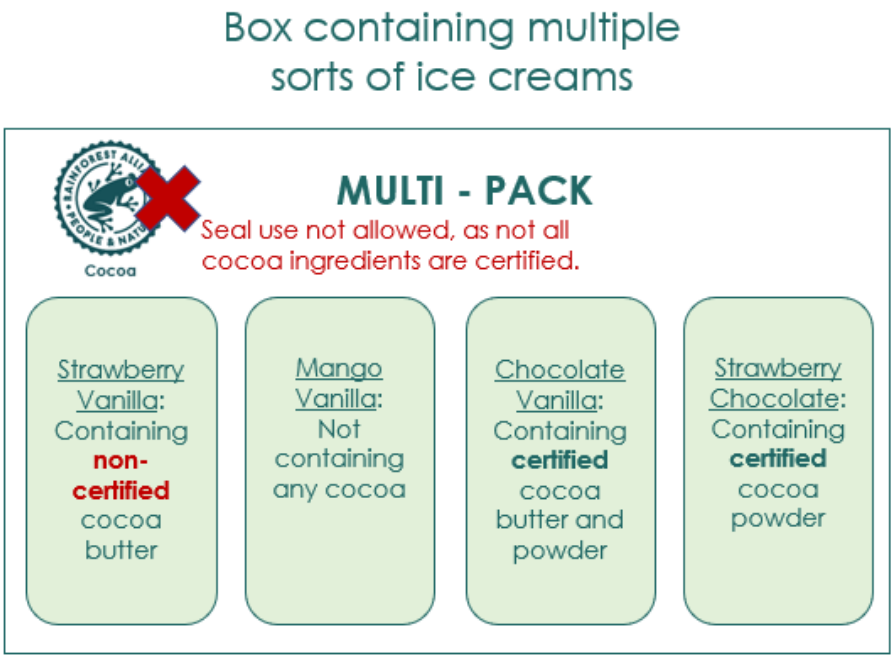
2.4.2 멀티팩 제품

정의: 멀티팩 제품은 여러 개의 개별 포장 품목/소형 패키지를 하나의 제품으로 결합하여 판매합니다.

인장을 사용할 자격이 있는 멀티팩 제품은 멀티팩 제품의 **모든** 품목/소형 패키지에 조달된 원재료가 열대우림 동맹 인증 원재료라면 패키지 가장 바깥쪽에 인장을 표시할 수 있습니다. 그리고 2장에서와 동일한 라벨 표시 요건(단일원재료 제품, 복합원재료 제품)이 적용됩니다.

전체 멀티팩 제품으로 포장된 개별 품목/소형 패키지 중 최소 하나에 조달된 원재료가 열대우림 동맹 인증 원재료가 아니라면 멀티팩 제품에 인장을 사용할 수 **없습니다**. 원재료 목록 끝에 '열대우림 동맹 인증' 문구와 ra.org를 언급하여 원재료 목록에는 여전히 인증 원재료를 위첨자 기호로 표시할 수 있습니다. 멀티팩 제품에 포함된 개별 품목/소형 패키지가 함량/조달 및 라벨 표시 요건을 충족한다면 개별 품목/소형 패키지에는 인장을 표시할 수 있습니다.

예시: 아이스크림 멀티팩



2.4.3 소매용 패키지

개별 품목(예: 아보카도)/패키지 제품(예: 초콜릿 쿠키)에 인장을 사용할 자격이 있으면 개별 품목 또는 패키지 제품이 놓인 선반 트레이/오픈 박스에 인장을 표시할 수 있습니다. 그리고 2장에서와 동일한 라벨 표시 요건(단일원재료 제품, 복합원재료 제품)이 적용됩니다. 소비자가 선반 트레이/오픈 박스와 개별 품목/패키지 제품을 모두 볼 수 있는 경우는 예외로, 둘 중 하나에 URL를 반드시 삽입해야 합니다.

3 팜유 제품 라벨 표시

팜유의 단계적 폐지
열대우림 동맹은 팜유 인증을 단계적으로 폐지하고 새로운 열대우림 동맹 2020 인증 프로그램 범위에 팜유를 포함하기 않기로 전략적 결정을 내렸습니다. 자세한 내용은 본 정책에서 확인하실 수 있습니다.

열대우림 동맹 프로그램에서 팜유를 단계적으로 폐지함에 따라 열대우림 동맹 인장 사용을 위한 라벨 표시 승인은 2023년 6월 30일까지만 부여될 예정입니다.

3.1 인장 사용 자격

팜유 제품의 자격은 아이덴티티 프리저브드 및 세그리게이션 공급망에 대한 최소 인증 함량 기준점 관련해서만 2장과 다릅니다. 다른 모든 작물에 관해서는 인증 원재료 요건도 이전 장에 제시된 타임라인 및 요건에 따라 열대우림 동맹 인증 팜유를 함유한 복합원재료 제품에 적용됩니다.

다음 중 하나에 해당하면 팜유 제품에 열대우림 동맹 인장을 사용할 자격이 있습니다.
(아이덴티티 프리저브드 또는 세그리게이션 공급망을 통해) 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달한 인증 함량의 **최소 30%**[8]를 실제로 함유한 경우.

동일 수량 **100%**를 매스 밸런스 공급망을 통해 열대우림 동맹 인증 농장에서 구매한 경우.

3.2 라벨 표시 요건

팜유 제품은 2장에 제시된 대로 동일한 라벨 표시 요건을 준수해야 합니다. 다음의 경우는 예외입니다.

팜유 원재료의 실제 인증 함량이 **30% 기준점은 충족**하지만 2장에 제시된 **90% 기준점은 충족하지 못하면** 사용자는 반드시 2장의 적합한 라벨 표시 요건인 인장 그래픽 가이드라인 을 준수해야 합니다. 또한

1. **인장:** 인장 아래에 인증 팜유 함량 비율(%)을 명시합니다.

그리고

[8] 중량 기준 계산

2. **원재료 목록:** 원재료 목록에서 팜유 원재료 바로 뒤에 위첨자 기호(별표 또는 디자인에 아직 사용되지 않은 다른 위첨자 기호 등)를 삽입합니다. 그런 다음 원재료 목록 끝에 동일한 위첨자 기호와 'XX% 열대우림 동맹 인증' 텍스트를 배치합니다.

예시: 식물성 쇼트닝

인장		원재료 목록
40% 인증 팜유	+	원재료: 착유기로 짜낸 야자 열매 오일[1]. [1]40% 열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.

인증을 사용할 자격이 없는 제품의 라벨 표시는 2.3조를 참조하시기 바랍니다. 멀티팩처럼 특수한 사례의 라벨 표시 요건은 2.4조에서 설명합니다.

4 허브류 및 향신료 제품 라벨 표시

4.1 단일원재료 제품

정의: 단일원재료 제품은 페퍼민트 차와 같이 한 가지 작물 또는 원재료만을 포함한 제품으로 정의됩니다.

4.1.1 인장 사용 자격

함량 / 조달

열대우림 동맹은 부문 전체에 걸쳐 열대우림 동맹 인증 허브류 및 향신료의 세그리게이션 공급 가용성을 확대하고자 노력하고 있어 현재 허브류 및 향신료 포트폴리오에 속하는 원재료의 최소 인증 함량 기준점을 낮게 설정했습니다. 허브류 및 향신료 포트폴리오와 최소 인증 함량 기준점은 부록 B에 명시되어 있습니다.

포트폴리오 중 **세그리게이션 공급망에서** 조달된 허브류 및 향신료 한 가지로 구성된 단일원재료 제품은 제품이 라벨 표시 승인 시점에 **부록 B에 나열된 바와 같이 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달된 함량을 최소 비율**(현재 50%로 설정) **이상만** 실제로 함유하고 있으면 열대우림 동맹 인장을 표시할 수 있습니다. 최소 인증 함량 기준점은 다른 작물의 90% 기준점에 맞게 시간이 지날수록 점차 높아지고 그에 따라 부록 B에 업데이트될 예정입니다.

2022년 4분기부터 열대우림 동맹은 부록 B에 언급된 허브류 및 향신료와 루이보스에 대해 매스 밸런스 조달 옵션을 제공할 것입니다. 매스 밸런스 공급망을 통해 조달한 원재료의 경우, 인장을 사용할 자격을 얻으려면 (2장에 기술된 바와 같이) **제품에 허브류 및/또는 향신료의 동일 인증 수량 100%**를 열대우림 동맹 인증 농장에서 **조달**해야 합니다.

요약하면, 다음 중 하나에 해당할 경우 포트폴리오의 허브류 및 향신료로 구성된 단일원재료 제품은 패키지에 인장을 표시할 자격이 있습니다.

(아이덴티티 프리저브드 또는 세그리게이션 공급망을 통해) 열대우림 동맹 인증 함량의 **최소 50%**[9]를 실제로 함유한 경우.

두 번째 2022년 4분기부터 동일 인증 수량 **100%**를 매스 밸런스 공급망을 통해 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달한 경우.

[9] 중량 기준 계산

4.1.2 라벨 표시 요건

상기 내용에 따라 인장을 사용할 자격이 있는 단일원재료 제품은 인장 그래픽 가이드라인을 준수한다면 패키지에 열대우림 동맹 인장을 표시할 수 있습니다. 또한

1. **인장:** 제품의 인증 함량 정보를 명확히 하기 위해 인장 아래에 열대우림 동맹 인증 함량 비율을 밝힙니다. 이는 (아이덴티티 프리저브드 또는 세그리게이션 공급망을 통해) 실제로 함유하고 있는 열대우림 동맹 인증 함량 비율이 최소 인증 기준점(현재 50%로 설정)을 초과하지만 90% 미만인 제품의 경우에 해당합니다.

   유의사항: *인증 함량이 90% 이상이면 2장의 규칙이 적용되고 제품에 비율을 밝히지 않고 라벨을 부착할 수 있습니다.* 매스 밸런스 *조달의 경우, 동일 인증 수량 100%가 열대우림 동맹 인증을 받아야 하므로 인장 아래에 비율을 밝히지 않아도 됩니다.*

   그리고

2. **웹 링크:** 모든 소비자 대상 자료에 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)를 포함합니다. 열대우림 동맹은 '열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.'라는 문구를 포함하는 것을 권장합니다. 필수 URL만 포함하면 조직에서 자체 작성한 문구를 사용해도 됩니다. 그렇지 않으면 URL만 사용해도 됩니다. URL은 패키지 어느 곳에 배치해도 무방하지만 열대우림 동맹 인장, 인증 원재료 또는 인증 관련된 임의 텍스트 문구(사용한 경우)에 명확하게 연결된 위치에 배치해야 합니다.

알아두면 좋은 정보
제품 패키지에 임의 텍스트 문구를 추가합니다. 제품 패키지 및 홍보 자료에 텍스트 문구를 사용하는 방법에 관한 자세한 안내는 7장을 참조하시기 바랍니다.

4.2 복합원재료 제품

정의: 복합원재료 제품은 한 가지 이상의 원재료를 함유하고 그중 열대우림 동맹 인증을 받은 원재료가 최소 한 가지 함유된 제품으로 정의됩니다. 예를 들면, 열대우림 동맹 인증 히비스커스를 공급받고 여러 가지 다른 원재료 (예시: 사과, 라즈베리, 블루베리)를 함유한 허브 및 과일 인퓨전이 이에 해당합니다.

4.2.1 인장 사용 자격

유의사항: *열대우림 동맹은 협의 및 검토를 거쳐 기존의 '핵심 원재료' 요건을 수정했습니다(여기에서 확인). 아래에서 업데이트된 요건 및 적용되는 전환 기간에 관한 모든 추가 정보를 확인하시기 바랍니다.*

'인증 원재료 요건' 업데이트 사항(2022 년 6 월 1 일부로 적용)

바나나, 카카오, 커피, 헤이즐넛 또는 차[10]를 함유한 허브류, 향신료, 루이보스 또는 기타 허브차 복합원재료 제품의 경우, 인장을 사용하려면 (해당 작물의 함량/조달 및 라벨 표시 요건을 준수하면서) 이 다섯가지의 작물 중 **최소 한 가지**[11](각각의 작물에서 유래한 원재료 포함)는 **반드시 열대우림 동맹 인증을 받은** 작물이어야 합니다.

앞서 언급한 작물 중 어떤 원재료도 함유하지 않은 복합원재료 제품은 (해당 작물에 대한 함량/조달 및 라벨 표시 요건을 준수하면서) 자유롭게 열대우림 동맹 인장을 사용하여 인증 작물을 나타낼 수 있습니다.

한 가지 이상의 인증 작물을 함유하고 인장을 사용할 자격이 있는 복합원재료 제품의 경우, 조직은 **인증 작물 중 패키지에 표시할 작물을 선택**할 수 있습니다. 아래의 예시는 하나의 제품에 여러 가지 열대우림 동맹 인증 작물을 조달한 경우 업데이트된 요건과 인장 사용 자격의 옵션을 설명합니다.

허브류 및 향신료 제품의 라벨 표시에는 다음 예외가 적용된다는 것을 참고하시기 바랍니다.

1. 제품에 카카오 또는 커피, 차, 헤이즐넛, 바나나 함량이 전체 제품(중량) 용량의 3% 미만이면 상기 요건이 적용되지 않습니다.
2. 찻잎이 허브류 및 향신료 및/또는 루이보스와 함께 블렌드/인퓨전 아로마에 캐리어 물질로 사용되면 상기 요건이 적용되지 않습니다.

예시: 업데이트된 인증 원재료 요건 및 인장 사용 자격

제품 예시	열대우림 동맹 인증 작물	인장 사용 자격
차 블렌드(홍차, 시나몬 함유)	차, 시나몬	차, 시나몬에 인장 사용 차에만 인장 사용 시나몬에만 인장 사용
	차	차에 인장 사용

[10] 차 작물(카멜리아 시넨시스)

[11] 현재는 해당 작물 중 최소 한 가지만 열대우림 동맹 인증을 받으면 됩니다. 열대우림 동맹은 위 다섯 가지 작물 전부에서 유래한 원재료가 인증을 받아야 제품에 인장을 표시할 자격을 얻을 수 있도록 본 정책을 발전시키고자 합니다.

	시나몬	**차 함량이 3% 미만이거나 차가 아로마를 위한 캐리어 물질인 경우 시나몬에만 인장을 사용할 자격이 있음**
사과 및 로즈힙 과일 인퓨전	사과, 로즈힙	사과, 로즈힙에 인장 사용 사과에만 인장 사용 로즈힙에만 인장 사용
	사과	사과에 인장 사용
	로즈힙	로즈힙에 인장 사용

부록 D에 본 요건을 명확히 설명하는 더 많은 예시가 실려 있습니다.

공지 / 전환 기간

모든 조직이 수정된 요건에 적응할 수 있도록 수정된 본 정책 발표로부터 6개월의 전환 기간[12]이 승인되었습니다.

1. 6개월의 기간 동안 수정된 요건을 충족하는 상표 요청을 이전에 제출하여 승인을 받을 수 있습니다.
2. 이전의 '핵심 원재료 요건'을 충족하는 상표 요청은 여전히 6개월의 기간 동안 제출할 수 있고 승인을 받게 됩니다.
3. 이전의 '핵심 원재료 요건'에 기반하여 이미 승인된 상표 요청은 승인 기간 동안 또는 기존 디자인이 수정될 때까지 유효한 것으로 간주됩니다. 그 이후에는 수정된 요건을 충족해야 합니다.
4. 6개월의 전환 기간 이후에 제출된 자료는 수정된 요건을 준수해야 열대우림 동맹 인장을 사용할 수 있습니다.

함량 / 조달

앞서 언급한 바와 같이 열대우림 동맹은 부문 전체에 걸쳐 열대우림 동맹 인증 허브류 및 향신료의 세그리게이션 공급 가용성을 확대하고자 노력하고 있어 현재 허브류 및 향신료 포트폴리오에 속하는 원재료의 최소 인증 함량 기준점을 낮게 설정했습니다. 허브류 및 향신료 포트폴리오와 최소 인증 함량 기준점은 부록 B에 명시되어 있습니다.

허브류 및 향신료 포트폴리오 중 **세그리게이션 공급망에서** 온 원재료를 함유한 복합원재료 제품은 제품이 라벨 표시 승인 시점에 **부록 B 에 나열된 바와 같이 열대우림**

[12] 2022년 6월 1일~2022년 11월 30일

동맹 인증 농장에서 온 (인증 원재료의) 함량을 최소 비율(현재 50%로 설정) **이상만** 실제로 함유하고 있으면 열대우림 동맹 인장을 표시할 수 있습니다. 최소 인증 함량 기준점은 다른 작물의 90% 기준점에 맞게 시간이 지날수록 점차 높아지고 그에 따라 **부록 B**에 업데이트될 것입니다.

2022년 4분기부터 열대우림 동맹은 부록 B 에 언급된 허브류 및 향신료와 루이보스 에 대해 **매스 밸런스** 조달 옵션을 제공할 것입니다. 매스 밸런스 공급망을 통해 조달한 원재료의 경우, 인장을 사용할 자격을 얻으려면 (2장에 기술된 바와 같이) 제품에 허브류 및/또는 향신료의 동일 인증 수량 **100%**를 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달해야 합니다.

요약하면, 다음 중 하나에 해당할 경우 복합원재료 제품은 패키지에 허브류 및 향신료 포트폴리오의 인증 작물과 관련한 열대우림 동맹 인장을 표시할 자격이 있습니다.

(아이덴티티 프리저브드 또는 세그리게이션 공급망을 통해) 해당 작물 원재료 함량의 **최소 50%**[13]를 열대우림 동맹 인증 원재료로 실제로 함유한 경우.

2022년 4분기부터 (인증 작물의) 동일 인증 수량 **100%**를 매스 밸런스 공급망을 통해 열대우림 동맹 인증 농장에서 구매한 경우.

4.2.2 라벨 표시 요건

이러한 경우, 복합원재료 제품은 인장 그래픽 가이드라인을 준수한다면 패키지에 열대우림 동맹 인장을 표시할 수 있습니다. 또한

1. **인장:** 열대우림 동맹 인증을 받은 각각의 작물 비율(90% 미만인 경우)과 더불어 인장이 무엇을 의미하는지 명확히 하기 위해 인장 아래에 인증 작물 이름을 표시합니다. 이는 인증 원재료의 열대우림 동맹 인증 함량 비율이 최소 인증 기준점(현재 50%로 설정)을 초과하지만 90% 미만인 세그리게이션 공급망 작물의 경우에 해당합니다.

   유의사항: *인증 원재료의 인증 함량이 90% 이상이면 2장의 규칙이 적용되고 제품에 비율을 밝히지 않고 라벨을 부착할 수 있습니다. 매스 밸런스 조달의 경우, 인증 원재료의 동일 인증 수량 100%가 열대우림 동맹 인증을 받아야 하므로 인장 아래에 비율을 밝히지 않아도 됩니다.*

   그리고

[13] 중량 기준 계산

2. **원재료 목록:** 원재료 목록에서 각 인증 원재료 바로 뒤에 위첨자 기호(예: 별표 또는 디자인에 아직 사용되지 않은 다른 기호)를 삽입합니다. 그런 다음 원재료 목록 끝에 동일한 위첨자 기호와 'XX% 열대우림 동맹 인증'(90% 미만인 경우) 또는 90% 이상이라면 '열대우림 동맹 인증' 텍스트를 삽입합니다. 법적으로 허용되지 않는 경우, 위첨자 기호는 생략하고 그 대신 '열대우림 동맹 인증 히비스커스'와 같이 인증 원재료를 알아볼 수 있도록 원재료 옆에 텍스트를 표기합니다.

그리고

3. **웹 링크:** 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)를 포함합니다. 열대우림 동맹은 '더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.'라는 문구를 포함하고 이를 원재료 목록과 'XX% 열대우림 동맹 인증' 문구 바로 뒤에 배치하는 것을 권장합니다. 필수 URL만 포함하면 조직에서 자체 작성한 문구를 사용해도 됩니다. 그렇지 않으면 URL만 사용해도 됩니다. URL은 패키지 어느 곳에 배치해도 무방하지만 열대우림 동맹 인장, 인증 원재료 또는 임의 텍스트 문구(사용한 경우)에 명확하게 연결된 위치가 좋습니다.

예시: 포레스트 허브차 인퓨전 과일

인장		원재료 목록
50% 인증 히비스커스	+	원재료: 히비스커스[1], 사과, 라즈베리, 로즈힙, 산미제, 구연산, 블루베리. [1]50% 열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.

여러 가지 인증 원재료

허브류 및 향신료 그룹화

허브류 및 향신료 작물 목록(부록 B 참조) 내 한 가지 이상의 원재료를 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달했다면 원재료를 그룹화할 수 있습니다. 이 원재료 그룹은 단일 작물로 간주되고 이러한 규칙 내에서 그와 같이 자격을 부여받을 수 있습니다. 제품에 포함된 열대우림 동맹 인증 원재료의 필수 최소 비율은 전체 제품 대비 인증 비율이 아닌 명시된 작물 그룹 내 전체 원재료 대비 인증 작물 비율을 고려하여 계산됩니다.

이러한 접근법을 사용하면 인장 아래에 사용되는 작물 이름은 열대우림 동맹의 승인하에 해당 제품에 가장 적합한지에 따라 '허브 원재료', '허브', '향신료', 과일' 또는 그 조합이 될 것입니다. 원재료 목록에는 여전히 개별 원재료를 명시해야 합니다.

허브와 향신료가 그룹으로 묶이고, **그와 동시에** 각 원재료가 앞서 설명한 최소 인증 함량을 충족하고, **그와 동시에** 인증 원재료 그룹이 중량 기준 전체 제품 배합의 **최소 95%**에 해당하면 인장 아래에 작물 또는 그룹을 기술하는 문구는 필요하지 않습니다. 원재료 목록에는 여전히 개별 인증 원재료와 (90% 미만인 경우)인증 함량 비율을 명시해야 하며 웹 링크도 필수입니다.

예시: 허브 인퓨전

인장	원재료 목록

60% 인증 허브 원재료	+	원재료: 페퍼민트[1](50%), 캐모마일[1](20%), 감초(20%), 펜넬[1](10%). [1]60% 열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.

예시: 차, 과일, 허브 인퓨전

인장		원재료 목록
차 **66%** 인증 허브 원재료	+	원재료: 홍차[1](50%), 시나몬[1](17%), 오렌지 껍질(17%), 카다멈[1](8%), 정향[1](8%). [1]열대우림 동맹 인증. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.

설명문: *본 예시에서 시나몬, 오렌지 껍질, 카다멈, 정향은 허브 원재료(부록 B의 허브류 및 향신료 포트폴리오 일부)로 간주되고 허브 원재료의 전체 비율에 포함됩니다. 이는 제품에 포함된 원재료 중 50%만 허브 원재료라는 의미입니다. 전체 허브 원재료 중 시나몬, 카다멈, 정향은 열대우림 동맹 인증을 받았으며 이를 다 합치면 전체 허브 원재료의 66%((17+8+8)/50*100)가 됩니다. 따라서 이 제품의 허브 원재료 66%는 열대우림 동맹 인증 원재료입니다. 추가로, 이 제품의 허브 원재료에 대해 인장을 사용할 자격을 얻으려면(전술한 예외가 적용되지 않는 경우) 이전 조에서 소개한 바와 같이 차는 열대우림 동맹 인증 농장에서 조달하여 '인증 원재료 요건'을 충족해야 합니다.*

인증을 사용할 자격이 없는 제품의 라벨 표시는 2.3조를 참조하시기 바랍니다. 멀티팩처럼 특수한 사례의 라벨 표시 요건은 2.4조에서 설명합니다.

5 임업 제품 라벨 표시

5.1 인장 사용 자격

임업 제품(종이, 가구, 기타 등)에 대한 인장 사용 자격은 열대우림 동맹이 이 부문에 대해 **삼림 및 공급망 인증을 제공하지 않는다는 점**에서 2장과 다릅니다. 따라서 임업 제품에는 2장의 요건은 적용되지 않습니다.

임업 제품은 별개의 삼림연합 인장(하단 좌측)을 사용하여 라벨을 부착하고 홍보할 수 있으며 열대우림 동맹 인장을 사용할 자격은 없습니다.

다음의 경우 임업 제품에 삼림연합 인장을 사용할 자격이 있습니다.

1. 제품이 국제삼림관리협의회®(FSC) 인증 제품이며 FSC가 확립하여 유지하고 있는 표준 프레임워크(FSC-STD-50-001를 포함하나 이에 국한되지 않음)에 따라 FSC 상표 사용에 필요한 모든 요건을 충족하는 경우.

그리고

2. 회사/브랜드/조직이 삼림연합 회원이며 삼림연합 멤버십 요건을 적극적으로 충족하는 경우.

5.1.1 자격 예외

다음의 경우 임업 제품에 삼림연합 인장을 사용할 자격이 **없습니다**.

1. FSC 인증이 비임업제품의 패키지에 적용되는 경우(예: FSC 인증 용기에 담긴 식음료). 인장을 사용하려면 소비자 및/또는 회사가 구매한 일차 제품이 임업 제품이어야 합니다.

2. 자체 브랜드 상품 배치의 경우, 제품에 나타난 브랜드가 삼림연합 회원이어야 합니다. 제조업체의 삼림연합 멤버십에 기반하여 자체 브랜드 제조업체의 고객인 브랜드는 이 인장을 사용할 수 없습니다.

5.2 라벨 표시 요건

임업 제품은 2장에 제시된 라벨 표시 요건을 준수하지 않아도 되지만 그 대신 인장 그래픽 가이드라인을 준수해야 합니다. 또한

1. **인장**: 삼림연합 인장은 해당되는 FSC 상표가 제품에도 있는 경우에만 제품에 적용되며, 규모나 배치 측면에서 FSC 상표에 불이익을 주어서는 안 됩니다.

그리고

2. **웹 링크:** 소비자용 자료에 ra.org 언급이 포함되어야 합니다. 열대우림 동맹은 '[회사 이름]은 삼림연합 회원입니다. 더 많은 정보는 ra.org에서 확인하세요.'라는 문구를 포함하는 것을 권장합니다.

6 홍보 자료

열대우림 동맹은 열대우림 동맹 인증 제품 홍보 및/또는 인증 관련 내용을 표시하는 웹사이트, 배너, POS 자료, 기타 유형의 커뮤니케이션 자료 등의 홍보 자료에 인장을 사용하는 것을 권장합니다. 삼림연합의 경우, 마케팅 자료는 회사의 삼림연합 멤버십 및 이와 관련된 활동 내용을 홍보하며 이는 특정 제품 또는 브랜드를 홍보하는 데 사용되지 않을 것입니다. 해당 자료 또는 커뮤니케이션 자료를 공개적으로 사용[14]하려면(B2C 또는 B2B 대상 모두) 승인 과정에 관한 장에 설명된 과정에 따라 반드시 발행 전에 열대우림 동맹이 검토 및 승인할 수 있도록 제출해야 합니다. 열대우림 동맹에 대해 이야기하는 방법에 관한 안내는 7장을 참조하시기 바랍니다.

6.1 광고 자료

광고 자료에는 POS 자료, 홍보 브로셔 또는 전단지, SNS 게시물, 라디오 광고, 인쇄 광고, 기타 유형의 광고가 포함됩니다.

6.1.1 라벨 표시 요건

조직은 열대우림 동맹 그래픽 가이드라인을 준수한다면 광고 자료에 열대우림 동맹 인장을 사용할 수 있습니다. 또한

1. **인장:** 인장을 사용하면 패키지에 인장 사용을 나타내야 하며(즉 작물 이름이 필요한지 여부) 인장 사용은 관련된 열대우림 동맹 인증 제품 근처에 배치해야 합니다.

   그리고

2. **웹 링크:** 모든 소비자용 자료에 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)를 포함합니다. URL은 자료 어느 곳에 배치해도 무방하지만 인장, 인증 원재료 또는 텍스트 문구와 가까운 곳에 배치하는 것이 좋습니다.

   영상 및 TV 광고에 특별히 적용되는 사항: 영상 및 TV 광고의 경우, 영상 및 TV 광고에는 열대우림 동맹 웹사이트 링크를 생략해도 되지만 그 대신 영상이 호스팅되는 곳(예: Youtube 영상 설명란, 웹사이트, 이메일 뉴스레터 등)에 링크를 삽입해야 합니다. 1분 이상의 라디오/음성 광고의 경우, 웹 링크가

[14] 공개적으로 사용 = 모든 사람/일반 대중이 사용할 수 있음. 따라서 상업적 관계(예: 한 판매업자가 다른 판매업자에게 판매하는 커피 한 자루)에서만 공유되는 자료에 상표를 사용하는 경우에는 승인을 요청하지 않아도 됩니다.

포함되어야 합니다(1분 미만의 짧은 라디오/음성 광고에는 웹 링크를 생략해도 됨).

그리고

3. **독립적 관계:** 열대우림 동맹이 광고주/브랜드로 인식되지 않도록 인장은 반드시 별개임을 명확히 알아볼 수 있어야 합니다. (예: 인장의 크기 및 배치 고려).

6.1.2 삼림연합 한정 라벨 표시 요건

조직은 열대우림 동맹 그래픽 가이드라인을 준수한다면 광고 자료에 삼림연합 인장을 사용하여 삼림연합 이니셔티브 및 관련 활동 내용을 홍보할 수 있습니다. 또한

1. **인장**: 삼림연합 인장 사용

그리고

2. **웹 링크:** 모든 소비자용 자료에 열대우림 동맹 웹사이트 링크(www.rainforest-alliance.org 또는 단축 버전인 ra.org)를 포함합니다.

그리고

3. **독립적 관계:** 열대우림 동맹이 광고주/브랜드로 인식되지 않도록 인장은 반드시 별개임을 명확히 알아볼 수 있어야 합니다.

6.2 웹사이트, 보도자료

6.2.1 라벨 표시 요건

조직은 열대우림 동맹 그래픽 가이드라인과 6.1.1조에 제시된 모든 요건, 아래의 추가 요건을 준수한다면 웹사이트와 보도자료에 열대우림 동맹 인장을 사용할 수 있습니다.

인장 배치: 인장을 웹사이트 또는 보도자료에 표시할 때 인장은 열대우림 동맹 및/또는 특정한 열대우림 동맹 인증 제품을 언급하는 관련 텍스트 부문과 연관되어 있어야 합니다.

6.2.2 삼림연합 한정 라벨 표시 요건

조직은 열대우림 동맹 그래픽 가이드라인과 6.1.2조에 제시된 모든 요건, 아래의 추가 요건을 준수한다면 웹사이트와 보도자료에 삼림연합 인장을 사용할 수 있습니다.

인장 배치: 삼림연합 인장을 웹사이트 또는 보도자료에 표시할 때 인장은 삼림연합 이니셔티브 및 관련 활동 내용을 언급하는 관련 텍스트 부문과 연관되어 있어야 합니다.

6.3 기업 자료

기업 자료에는 연례 보고서 또는 기업 보고서, 고용자 참여 또는 훈련 자료, 농장 간판, 공급자 또는 클라이언트 대상의 비즈니스 커뮤니케이션 자료가 포함됩니다.

인장은 절대 상호 또는 제품의 브랜드명과 혼동할 수 있는 위치에 삽입하거나 열대우림 동맹에 적용되지 않는 이니셔티브의 인가를 의미하는 방식으로 삽입해서는 안 됩니다. 이러한 이유로 청구서 템플릿, 배달 인수증, 레터헤드, 명함, 이메일 서명 등 특정 유형의 기업 자료에는 인장 사용이 허용되지 않습니다.

유의사항: *대외적으로 부정확한 정보가 전달될 위험을 피할 수 있도록 사내 교육 또는 참여 목적의 자료 또한 반드시 승인을 받기 위해 제출해야 합니다.*

6.3.1 라벨 표시 요건

조직은 열대우림 동맹 그래픽 가이드라인과 6.1.1조에 제시된 모든 요건을 준수한다면 기업 자료에 인장을 사용할 수 있습니다.

6.3.2 삼림연합 한정 라벨 표시 요건

조직은 열대우림 동맹 그래픽 가이드라인과 6.1.2조의 모든 요건을 준수한다면 기업 자료에 삼림연합 인장을 사용하여 삼림연합 이니셔티브 및 관련 활동 내용을 홍보할 수 있습니다.

7 열대우림 동맹에 대해 이야기하는 방법

열대우림 동맹은 파트너사가 열대우림 동맹을 설명하고, 신뢰할 수 있으며 투명하고 효과적인 방식으로 지속 가능성에 대해 이야기하는 것을 돕고자 본 안내문을 제작했습니다. 여기에는 파트너 조직이 자사의 지속 가능성 스토리를 이야기하고 열대우림 동맹과의 협업의 핵심 및 효과를 명료하게 설명하기 위한 팁과 자원이 포함되어 있습니다.

텍스트 문구는 자유 의사에 따라 패키지와 홍보 자료에도 사용할 수 있습니다. 패키지에는 인증 제품일 경우에만 회사의 열대우림 동맹 제휴 관련 문구를 삽입할 수 있습니다. 홍보 자료에는 열대우림 동맹, 열대우림 동맹과 회사의 관계 또는 열대우림 동맹 인증 제품에 관한 텍스트 문구를 삽입할 수 있습니다.

패키지와 홍보 자료에 사용할 수 있는 열대우림 동맹 관련 다양한 텍스트 문구를 확인하시려면 메시징 템플릿과 번역 안내서에서 추가 안내 사항을 참조하시기 바랍니다.

유의사항: *열대우림 동맹의 상표가 어떻게 사용되는지 검토하고 피드백을 제공하며 이를 최종 승인하기 위한 열대우림 동맹 승인 과정이 존재합니다. 이에 따라 열대우림 동맹은 열대우림 동맹 요건 준수 여부를 확인하지만 이 과정을 통해 인증 수량 또는 원산지 표시를 입증하지는 않습니다. 그러나 이를 확인하는 과정은 존재합니다. 따라서 해당 표시의 정확성과 신뢰성에 대한 전적인 책임은 여전히 파트너 조직에 있습니다.*

8 제3자 상표 사용

열대우림 동맹은 기자, 학자, 미디어 전문가 등 기타 유형의 주체 또는 개인이 책, 뉴스 기사, 논문 등 출판물의 일부로 열대우림 동맹 등록 상표 중 하나를 사용하고자 하는 경우가 있다는 것을 인지하고 있습니다. 이러한 경우, 검토 및 승인하는 시간을 충분히 주기 위하여, 자료가 발행되기 전에 이메일로 홍보협력팀(communications@ra.org)에 열대우림 동맹 상표 사용 허가를 요청해야 합니다.

열대우림 동맹과의 협업 및/또는 열대우림 동맹 기준 중 하나에 대한 심사 관한 커뮤니케이션 자료와 함께 열대우림 동맹 로고를 사용하고자 하는 인증 기관(Certification bodies)은 cbmanagement@ra.org로 연락하실 수 있습니다.

유의사항: *농장 기업 및 공급망 업체는 공급망과 관련한 추가 준수 기준(예: 라이선스 계약 2020, 추적성 및 관리 연속성 요건 등)을 따라야 하므로 이메일로 열대우림 동맹 상표 사용 승인을 받을 수 없습니다. 자세한 내용은 1.3조를 참조하시기 바랍니다.*

8.1 열대우림 동맹 마케팅 지원

열대우림 동맹 마케팅팀은 열대우림 동맹 인증 원재료를 조달하는 파트너 조직의 지속 가능성 커뮤니케이션을 지원하기 위해 다양한 서비스 및 기회를 제공합니다. 소비자 인식 제고 방법에 관한 전략과 메시지를 제대로 전달하는 데 도움이 되는 도구 및 자산이 궁금하시다면 웹사이트에 방문하시기 바랍니다. 제공되는 사항은 다음과 같습니다.

1. 마케팅 캠페인, 웨비나, 이벤트, 컨퍼런스, 고용자 참여, 소비자 프로모션, 매장 내 자료 및 POS 자료 등 활동적인 마케팅 활동을 함께 만들어나갈 **협업 기회**
2. 메시징 템플릿, 커뮤니케이션 가이드라인, 사진 및 영상 자료, 인포그래픽, 농부 추천글, 긍정적인 열대우림 동맹과의 협업 효과와 인장의 의미로 청중을 사로잡을 창의적 자산을 활용한 **마케팅 툴킷**
3. **Follow the Frog캠페인**, 열대우림 동맹과 함께 일하는 브랜드를 위한 맞춤형 B2B 및 B2C 마케팅 기회
4. **Frog Business 뉴스**, 열대우림 동맹과 함께 일하는 회사 대상으로 발송되는 격월 뉴스레터로 여기에서 구독하실 수 있습니다.

9 승인 과정

열대우림 동맹 상표를 공개적으로 사용[15]하려면 인쇄 및 발행 전에 승인을 받아야 합니다. 이는 제품 패키지, 홍보 자료 또는 열대우림 동맹 인증 제품과 관련한 기타 커뮤니케이션 자료 및/또는 열대우림 동맹과의 협업 또는 열대우림 동맹 지원과 관련한 커뮤니케이션 자료에 적용됩니다(B2B 또는 B2C 대상 모두). 상업적 관계에서만 공유되(어 공개적으로 사용할 수 없)는 B2B 자료에 상표를 사용하는 경우에는 승인이 필요하지 **않습니다**(예: 한 제조업체가 다른 제조업체에 판매하는 대량 포장 또는 판매업자 간에 판매하는 커피 한 자루[16]).

대부분의 경우, 승인은 Claims 플랫폼을 통해 온라인으로 요청해야 하지만 (8장에 나열된 바와 같이) 이메일을 통해 승인을 요청해야 하는 몇 가지 예외가 있습니다.

열대우림 동맹은 열대우림 동맹 이름 또는 기타 상표의 무단 사용, 침해 또는 희석이 발생한 경우 조직이 이를 즉시 신고할 것을 요구합니다. 열대우림 동맹의 사전 허가 *없이* 열대우림 동맹 상표를 복제 또는 모방하는 당사자에 대해 법적 조치를 취할 수 있습니다. 열대우림 동맹은 조직의 라이선스 계약 조건에 따라 승인을 거절 및/또는 취소할 권리가 있습니다.

9.1 자료 준비

조직은 승인을 받기 위해 자료를 준비할 때 다음 사항을 유념하시기 바랍니다.

1. **전체 파일**: 승인 과정에서는 자료를 전체적으로 검토하므로 온라인 승인 요청 시 자료의 전체 면을 포함해야 합니다. 예를 들면, 제품 패키지에 대한 승인을 요청할 경우 **패키지의 모든 면에 실린** *전체* 텍스트와 이미지는 반드시 읽을 수 있고 알아볼 수 있어야 하며 그래픽 가이드라인을 따라야 합니다. 보도자료에 열대우림 동맹 이름을 사용할 때는 온라인 승인 요청 시 반드시 열대우림 동맹 인증 또는 열대우림 동맹이 언급된 단락만이 아닌 보도자료 전체를 제공해야 합니다.
2. **번역 자료**: 조직은 열대우림 동맹 상표를 사용하는 공용 홍보 자료의 *모든 언어 버전*에 대해 온라인 승인을 받아야 합니다. 다른 언어 버전에 대한 승인 요청은 원어 버전과 함께 요청해도 되고 별도의 온라인 Claim 요청으로 업로드해도 됩니다. 어느 쪽이든 주요 마케팅 파일이 이미지만 있는 경우 번역문은 복사 및 붙여넣기가 자유로운 파일 형식(예: Word, PowerPoint 등)에 작성해야 합니다. 열대우림 동맹은 번역 안내서에 '열대우림 동맹 인증 농장'과 같은 사전 번역된 문구 목록을 제공하며 메시징 템플릿 또한 몇 가지 언어로 사전 번역하여 지원하고 있습니다.

[15] 공개적으로 사용 = 모든 사람/일반 대중이 사용할 수 있음.

[16] 승인이 필요한 B2B 자료의 예로 상점에 판매되어 진열될 커피 한 자루를 들 수 있습니다.

9.2 자료 제출

열대우림 동맹 인증 프로그램은 새로운 2020 인증 프로그램 및 플랫폼으로 전환되고 있고 그간 여러 다른 플랫폼과 일해왔기 때문에 Claim 요청을 제출하려면 다른 과정을 따라야 합니다.

여기에서 귀하의 시나리오에 따라 승인 요청 방법에 관한 단계별 안내서를 확인하시기 바랍니다. Claims 플랫폼 또는 상기 승인 과정과 관련하여 도움이 필요하시다면 Customer Success팀(customersuccess@ra.org)으로 연락 주시기 바랍니다.

마케팅 자료 개발을 위해 제3자 대행사를 고용한 경우, 대행사는 조직을 대신하여 Claims 플랫폼을 통해 상표 사용에 관한 온라인 승인을 받아야 할 것입니다. 본 페이지에서 대행사가 열대우림 동맹 시스템 접근 권한을 얻는 방법을 설명합니다.

9.3 승인 타임라인

표시 플랫폼에 업로드한 표시 요청은 일반적으로 **5~10영업일 내로 검토됩니다.**

타임라인을 계획할 때 다음 내용을 유의하시기 바랍니다.
신규 승인 요청이 검토되었다고 해도 항상 10일의 타임라인 내로 요청이 승인되지는 않습니다. 열대우림 동맹이 승인하기 전에 필요한 디자인 변경 및/또는 준수 단계를 요구할 수도 있기 때문입니다. 따라서 요청을 검토하고 승인할 시간이 충분하도록 추가 시간을 계획해야 합니다.

열대우림 동맹은 신속한 검토 및 승인 과정을 계획하고 있습니다. 이에 관한 세부사항은 확정되면 그에 따라 대외적으로 전달될 예정입니다.

9.4 승인 유효성

승인은 표시 플랫폼을 통해 온라인 승인을 받고 난 후 **2년간** 유효합니다. 2년의 기간이 끝나면 조직은 (Claims 플랫폼을 통해) 유효 기간 2년 연장[17]을 요청할 수도 있고 승인이 만료되도록 둘 수도 있습니다. 기존 디자인 또는 텍스트가 변경된 경우에는 Claims 플랫폼에 신규 승인 요청으로 새로운 자료를 새로 업로드해야 합니다.

[17] 허브류 및 향신료 확대 계획으로 인해 부록 B에 언급된 허브류 및 향신료 상표 사용 관련 승인은 연장할 수 **없습니다.** 승인이 만료된 후 표시 플랫폼에 신규 승인 요청으로 자료를 새로 업로드해야 합니다.

10 예외

10.1 개구리가 없는 열대우림 동맹 인장

제품에 개구리를 사용하는 것이 문화적으로 용인되지 않는 일부 시장에는 개구리가 포함되지 않은 버전의 열대우림 동맹 인장을 제공합니다. 사용 요건은 일반 버전의 인장에 대한 요건과 동일합니다.

해당 버전의 사용은 현지 소비자 증언을 기반으로 하며 먼저 customersuccess@ra.org를 통해 요청해야 합니다. 열대우림 동맹이 본 요청을 검토하고 나면 여전히 승인에 관한 장에서 설명한 과정에 따라 승인을 받아야 합니다.

다음 시장에서는 개구리가 없는 인장을 사용할 수 없습니다.

- 북미, 중남미
- 러시아, 튀르키예 포함 유럽
- 일본
- 중국
- 호주, 뉴질랜드

10.2 불가항력

진정으로 조직의 통제 밖에 있고, 최선의 노력을 다했음에도 불구하고 열대우림 동맹 인장이 붙은 제품이 열대우림 동맹 라벨 표시 정책에 기술된 최소 인증 함량 기준점을 일시적으로 충족하지 못하는 상황이 때때로 발생할 수 있습니다. 상황에 따라 열대우림 동맹은 각각의 개별 사례를 전면 분석한 후 다음 사건 중 하나가 원산지 농장이나 공급자 또는 인증 제품을 보관하거나 제조하는 공장이나 창고에서 발생한 경우에 한하여 열대우림 동맹 인장을 계속 사용할 수 있도록 *임시 허가를 부여*할 수 있습니다.

- 자연재해(지진, 허리케인, 화재, 홍수, 유행병과 같은 공중보건 비상사태)
- 전쟁, 반란, 폭발 또는 입증된 기타 폭력 행위
- 정치, 정부 또는 규제 환경

열대우림 동맹이 해당 허가를 부여한 경우, 조직은 반드시 다음 중 하나를 수행해야 합니다.

- 웹사이트에 정보를 게재하여 소비자들에게 *일시적 중단*을 밝히고 설명해야 합니다. 본 정보는 *불가항력* 상황이 제품의 인증 함량에 영향을 미치는

기간(상황이 지속되는 경우 포함)을 명시해야 하며 해당 제품이 고객에게 공급 및 출하되는 전체 기간 동안 분명히 보여야 합니다.

두 번째

- 차질로 인해 생산이 영향을 받는 기간 동안 패키지에 표시된 인증 함량 비율을 수정해야 합니다.

두 번째

- *영구적 차질*의 경우 라이선스 계약 조건에 따라 열대우림 동맹 인장 사용을 중단해야 합니다.

작물 가격이나 품질의 변화 또는 공급 부족은 '*불가항력*' 상황으로 간주되지 않습니다.

10.3 일시적 공급 부족

때때로 상기 나열된 *불가항력* 사유와 관련 없는 사유로 인해 인증 작물의 공급 부족이 발생하는 경우가 있습니다. 여기에는 공급자의 계약 불이행, 설비 고장, 운송 문제, 배송 일정 계획 오류 등이 포함됩니다. 이러한 경우, 열대우림 동맹의 두 가지 목표는 영향을 받는 소비자에게 투명성을 제공하는 것과 농부들이 일시적 수요 감소를 겪지 않도록 하는 것입니다.

일시적 공급 부족 상황(예: 6개월 미만 지속)으로 인해 제품이 열대우림 동맹 인장을 사용하기 위한 요건을 충족하지 못하는 경우, 조직은 일시적 공급 부족을 신청할 수 있습니다. 일시적 공급 부족이 열대우림 동맹 인장이 표시된 한 가지 이상의 제품에 대해 다음 상황을 유발하는 경우 본 정책을 사용할 수 있습니다.

A. (본 정책에서 해당 작물에 대해 제시된 바와 같이) 열대우림 동맹 인장을 표시할 자격을 얻기 위한 최소 함량/조달 요건을 충족하지 못함, 또는

B. 열대우림 동맹 인증 함량이 패키지에 표시된 비율보다 적게 함유됨

일시적 공급 부족의 경우, 조직은 반드시 다음 세 가지 단계를 따라야 합니다.

1. 열대우림 동맹 인장 사용을 보유하고 있거나 승인 요청하는 조직은 반드시 열대우림 동맹에 알려야 합니다. 웹사이트에서 요청 양식을 작성하여 알리고 필요한 모든 정보와 문서를 제공해야 합니다.

그리고

2. 부족에 대한 책임이 있는 조직(보통 브랜드의 공급자)은 반드시 12개월 내로 부족분과 동일한 양의 열대우림 동맹 인증 작물을 츄가적으로 구매해야 합니다. 해당 수량은 부족분을 보충하고 인장 사용 요건을 준수하는 제품에 함유된 인증 작물의 동일 수량을 실제로 열대우림 동맹 인증 생산자로부터 구매하도록 하기

위한 것입니다. 그런 다음 추가 수량은 비인증 제품에 사용해도 됩니다. 열대우림 동맹 인증 농장이 수요 감소를 겪지 않도록 추가 수량은 가급적이면 동일한 국가 또는 지역에서 구매하여 다른 제품에 사용해야 합니다. 그렇지 않으면 브랜드가 다른 공급자로부터 또는 브랜드의 공급자를 대신하여 추가 수량을 구매할 수도 있습니다. 농장이 공급 부족에 대한 책임이 있거나 계약을 이행하지 못한 경우, 브랜드는 반드시 다른 열대우림 동맹 인증 농장으로부터 동일한 양의 인증 작물을 구매해야 합니다. 전 제품에 함유된 작물의 100%를 이미 열대우림 동맹 인증 작물로 조달한 조직만 본 요건에서 면제됩니다.

그리고

3. 인장과 함께 라벨이 부착된 제품을 판매하는 조직은 조직의 웹사이트에 공급 부족이 제품의 인증 함량에 영향을 미치는 기간(상황이 지속되는 경우 포함)을 명시하는 면책조항 문구를 반드시 포함해야 합니다. 이 문구는 해당 제품이 고객에게 공급 및 출하되는 전체 기간 동안 분명히 보여야 합니다. 온라인 검토를 위해 해당 텍스트를 Claims 플랫폼[18]에 업로드해야 하며 조직이 공용 온라인 버전에 보이는 것과 같이 최종 텍스트 버전과 모든 부속 그래픽을 제출해야만 텍스트가 승인됩니다.

공급 부족 상황의 경우 추천 템플릿:

"[조직]은 당사 [제품]에 대한 지속 가능성 및 열대우림 동맹 인증 [작물] 조달하는 것에 대해 자랑스럽게 생각합니다. 그러나, 최근 당사의 공급자 중 한 곳에 [가능하면 여기에 세부사항 포함] 문제가 발생하여 당사의 요구를 충족할 만큼의 인증 [작물]을 인도하지 못했습니다. 이는 [시작일자]부터 [종료일자]까지 [제품 이름]에 열대우림 동맹 인증 농장 작물을 [XX%]만 함유된다는 것을 의미합니다. 하지만 [일자]까지는 이 문제가 해결될 것으로 예상하며 [제품]은 다시 [XX%] 인증 제품이 될 예정입니다. 고객님의 관대함과 이해에 감사드리며 당사는 계속해서 [적합한 열대우림 동맹 또는 지속 가능성 노력 관련 문구]에 최선을 다하겠습니다."

두 번째

"[가능하면 여기에 세부사항 포함] 공급망 차질로 인해 현재 열대우림 동맹 인장이 표시된 [브랜드/제품]에 충분한 인증 [작물]을 조달할 수 없는 상황입니다. 이는 해당 제품에 열대우림 동맹 인증 원재료가 함유되지 못할 수도 [또는 XX%만 함유될 수도] 있다는 것을 의미합니다. 불편을 끼쳐드려 죄송합니다. 공급 부족 문제가 해결되는 대로 [일자]까지 해당 제품에 필요한 열대우림 동맹 인증 농장 원재료 조달이 재개될 것으로 예상합니다. 또한 이 기간 동안 사용하게 될 작물과 동일한 양의 인증 [작물]을 구매하여 농부 지원 및

[18] 승인을 받기 위해 문구를 제출하시려면 9장에 언급된 절차를 따라주시기 바랍니다.

환경 보호 [또는 기타 적합한 열대우림 동맹 또는 지속 가능성 노력 관련 문구]에 도움이 되고자 당사의 역할을 다할 것입니다."

10.4 기타 예외

특정 상황에서 열대우림 동맹은 열대우림 동맹의 파트너십이 소비자에게 표현되는 방식을 수정하는 것을 허용할 수 있습니다. 이러한 예외는 브랜드 공급망의 지속 가능성 규모 및 성숙도, 소비자에게서 더 포괄적인 대화를 끌어내기 위해서는 표현을 수정할 필요가 있다는 의견과 관련이 있습니다. 이러한 수정 요청은 당사가 그러한 요청의 상황과 적법성을 평가할 수 있도록 열대우림 동맹의 관련 계정 담당자를 통해 이루어져야 하며, 모든 개별 아트웍은 여전히 본 정책에 제시된 바와 같이 열대우림 동맹 승인 과정을 통해 제출해야 합니다.

11 문서 정보

11.1 언어 버전

본 문서는 영어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 일본어, 표준 중국어, 포르투갈어, 스페인어 버전으로 제공됩니다. 영어 버전과 번역본의 내용이 일치하지 않는 경우에는 영어 버전이 우선합니다.

위 언어의 최신 버전을 확인하시려면 웹사이트에 방문하시기 바랍니다.

11.2 문의하기

여러 시간대의 Customer Success팀 담당자들이 상표 사용과 관련한 귀사의 질문에 기꺼이 도움을 제공해 드리고 있습니다. customersuccess@ra.org로 언제든 연락 주시기 바랍니다.

부록

부록 A: 인증 기준

열대우림 동맹 인증 제도는 자료, 농장, 기타 조직을 인증된 것으로 분류하기 위해 다양한 인증 기준에 의존합니다. 본 정책에서 열대우림 동맹은 이들 각각을 '열대우림 동맹 인증'이라고 칭하지만 열대우림 동맹의 인증 규칙에 따라 각각의 상황에 다른 기준이 적용될 수도 있습니다.

특히, 2018년 UTZ와 열대우림 동맹이 합병된 이후 2015 UTZ 인증 프로그램 및/또는 2017 열대우림 동맹 인증 프로그램의 사용자 모두 (2020년 6월에 발행된) 열대우림 동맹 2020 인증 프로그램으로의 전환 과정을 거치고 있습니다. 그 결과, 본 문서에서 '열대우림 동맹 인증'이라는 용어의 사용은 열대우림 동맹의 기준(특정 작물의 경우 및 열대우림 동맹 파트너십에 부합하는 윤리적생물무역연합(Union for Ethical BioTrade)이 소유한 기준 포함) 중 하나에 대해 인증된 작물, 농장 또는 기타 조직에 관련된 것으로 정의할 수 있으며, 상호 인정에 관한 규칙에 부합합니다.

부록 B: 허브류 및 향신료

작물 / 원재료 목록:

현행 부록 B 목록을 보시려면 웹사이트에 방문하시기 바랍니다.

본 목록에 포함되지 않은 작물/원재료는 특정 허브류 및 향신료 제품 라벨 표시 규칙에 해당하지 않으며, 반드시 일반적인 경우에 대해 제시된 규칙을 따라야 합니다.

확대 계획:

	2020년~ 2021년 12월 31일	2022년 1월 1일~ 2025년 12월 31일	...~
인증 함량 기준점	40%	50%	

부록 C: 기존 상표의 단계적 폐지

본 라벨 표시 및 상표 정책은 열대우림 동맹 인장뿐만 아니라 열대우림 동맹의 다른 상표 사용과 관련이 있습니다. 열대우림 동맹 인장의 이전 버전이나 UTZ 라벨의 최신 버전을 계속 사용하고자 하는 조직은 계속해서 각각 열대우림 동맹 상표 사용 요건 및 가이드라인 또는 UTZ 라벨 표시 및 상표 정책에 수록된 정책, 가이드라인, 과정의 통제를 받게 됩니다.

열대우림 동맹은 **카카오를 제외한** 모든 작물에 대해 2022년 말까지 기존 상표에 대한 승인 요청을 계속 수락할 예정입니다. 가능한 경우, 열대우림 동맹은 곧 있을 디자인 단계에 조직이 본 문서에 실린 기존 디자인과 자료를 새로운 열대우림 동맹 인장 버전으로 업데이트할 것을 강력히 권장합니다. 기존 상표의 단계적 폐지에 관한 추가 세부사항은 웹사이트에 방문https://www.rainforest-alliance.org/business/marketing-sustainability/timelines-for-new-rainforest-alliance-seal-use-on-products/하시기 바랍니다.

카카오의 경우, 열대우림 동맹은 2020년 9월 1일부로 기존 상표에 대한 사용 요청을 수락하지 않습니다. 카카오에 대한 열대우림 동맹의 접근법에 관한 추가 세부사항은 웹사이트에 방문하시기 바랍니다.

부록 D: 예시 개요

복합원재료 제품	다음에 해당 시 인장 사용 가능:	다음에 해당 시 인장 사용 불가:
초콜릿 칩 쿠키 - 함유 성분: 설탕, 밀가루, 버터, 카카오 분말, 천연 바닐라 추출물, 소금	카카오만 인증 카카오, 바닐라 인증	바닐라만 인증
스무디 - 함유 성분: 바나나, 파인애플, 우유	바나나만 인증 바나나, 파인애플 인증	파인애플만 인증
얼그레이 티 - 함유 성분: 홍차, 베르가못 추출물	홍차만 인증 홍차, 베르가못 모두 인증	베르가못만 인증
블루베리 아이스크림 - 함유 성분: 우유, 설탕, 블루베리, 천연 바닐라 추출물	바닐라만 인증 블루베리만 인증 바닐라, 블루베리 모두 인증	해당 없음
초콜릿을 입힌 커피 원두 - 함유 성분: 커피, 초콜릿	커피만 인증 카카오만 인증 커피, 카카오 모두 인증	해당 없음
헤이즐넛을 곁들인 바닐라 아이스크림 - 함유 성분: 우유, 설탕, 바닐라, 헤이즐넛, 소금	헤이즐넛만 인증 헤이즐넛, 바닐라 모두 인증	바닐라만 인증
모로칸 민트 티 - 함유 성분: 민트, 감초	민트만 인증 감초만 인증 민트, 감초 모두 인증	해당 없음
차이 티 - 함유 성분: 홍차(20%), 카카오 껍질(8%), 카카오(5%), 시나몬, 카다멈, 생강, 정향, 백후추	차만 인증 카카오만 인증 차, 카카오 모두 인증 카카오 및/또는 차, 허브류/향신료 원재료 조합 인증	차 함량과 카카오 함량이 각각 제품 부피(중량)의 3%를 초과하므로 개별 허브/향신료 원재료 인증
허브차 - 함유 성분: 레몬그라스, 펜넬, 루이보스, 바나나(2%)	원재료 각각 인증 원재료 조합 인증	바나나 함량이 제품 부피(중량)의 3% 미만이므로 제한 없음
차이 티 - 함유 성분: 카카오(2.9%), 시나몬, 카다멈, 생강, 구운 치커리,	원재료 각각 인증 원재료 조합 인증	카카오 함량이 제품 부피(중량)의 3% 미만이고 홍차(5%)가 아로마를 위한

정향, 흑후추, 아로마, 캐리어 물질로 사용된 홍차(5%)		캐리어 물질로 사용되었으므로 제한 없음