KEBIJAKAN PELABELAN & MEREK DAGANG RAINFOREST ALLIANCE

PENGGUNAAN DAN PERSETUJUAN MEREK DAGANG RAINFOREST ALLIANCE

EDISI 2020 (Versi 1.2)
Diperbarui: Mei 2022

MEMBANGUN KEPERCAYAAN DENGAN PELABELAN & PEMASARAN YANG KREDIBEL

RAINFOREST ALLIANCE

DAFTAR ISI

1 Pengantar 4
1.1 Riwayat Versi 5
1.2 Gambaran umum Merek Dagang Rainforest Alliance 7
1.3 Prasyarat untuk Penggunaan Merek Dagang 9
2 Pelabelan Produk 10
2.1 Produk Berbahan Tunggal 10
2.2 Produk Multibahan 11
2.3 Produk yang Tidak Layak Menggunakan Segel 16
2.4 Persyaratan Pelabelan untuk Kasus Khusus 17
3 Pelabelan Produk Minyak Sawit 19
3.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel 19
3.2 Persyaratan Pelabelan 19
4 Pelabelan Produk Herbal & Rempah 21
4.1 Produk Berbahan Tunggal 21
4.2 Produk Multibahan 22
5 Pelabelan Hasil hutan 29
5.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel 29
5.2 Persyaratan Pelabelan 30
6 Materi Promosi 31
6.1 Materi Periklanan 31
6.2 Situs web, Siaran Pers 32
6.3 Materi Korporat 32
7 Cara mengomunikasikan Rainforest Alliance 34
8 Penggunaan Merek Dagang Pihak Ketiga 35
8.1 Dukungan Pemasaran Rainforest Alliance 35
9 Proses Persetujuan 35
9.1 Mempersiapkan Materi Anda 36
9.2 Menyerahkan Materi Anda 37
9.3 Rentang waktu Persetujuan 37
9.4 Masa Berlaku Persetujuan 37
10 Pengecualian 38
10.1 Segel Rainforest Alliance tanpa Katak 38
10.2 Keadaan Kahar (Force Majeure) 38
10.3 Penurunan Pasok Sementara waktu 39
10.4 Pengecualian Lainnya 40
11 Tentang Dokumen Ini 42
11.1 Versi Bahasa 42
11.2 Hubungi Kami 42
Lampiran 43
LAMPIRAN A: STANDAR SERTIFIKASI 43
LAMPIRAN B: HERBAL DAN REMPAH 43
LAMPIRAN C: PENGHAPUSAN MEREK DAGANG LAMA 44

LAMPIRAN D: RINGKASAN CONTOH 45

1 PENGANTAR

Kami pertama kali meluncurkan segel sertifikasi Rainforest Alliance bersama dengan Kebijakan Pelabelan & Merek Dagang yang baru pada Mei 2020. Dalam upaya tanpa henti untuk meningkatkan program pelabelan, saat ini kami menerbitkan versi revisi ini, yang bertujuan mengoptimalkan akurasi, kredibilitas, dan konsistensi dalam penggunaan segel sertifikasi Rainforest Alliance serta merek dagang lainnya[1] di seluruh dunia. Hal ini akan membantu melindungi nilai dan integritas Rainforest Alliance, dan semua organisasi yang menggunakan merek dagang kami.

Sebagai simbol yang makin diakui di seluruh dunia, segel sertifikasi Rainforest Alliance memberi jaminan kepada organisasi dan konsumen bahwa membeli produk berlabel ini berarti mendukung praktik yang lebih bertanggung jawab pada lingkungan dan masyarakat.

Dokumen ini menyajikan tiga tujuan kunci untuk membantu organisasi dalam:

a) menentukan kelayakan produk atau materi promosi untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance atau merek dagang lainnya[1];

b) memahami persyaratan yang berkaitan dengan setiap kasus spesifik; dan

c) mengikuti proses mendapatkan persetujuan untuk menggunakan merek dagang Rainforest Alliance[1].

Dokumen ini dilengkapi dengan Pedoman Grafis Segel Rainforest Alliance yang dijadikan referensi dalam kebijakan ini. Jika kebijakan ini memaparkan persyaratan, kelayakan, dan prosedur penggunaan merek dagang, maka Pedoman Grafis menjelaskan peraturan format saat merancang materi yang mengandung segel sertifikasi Rainforest Alliance.

Persyaratan yang dipaparkan dalam dokumen ini berlaku untuk organisasi yang ingin menggunakan merek dagang Rainforest Alliance dalam desain pengemasan produk, materi promosi (misalnya, situs web, aset titik penjualan), atau komunikasi lainnya yang mempromosikan tanaman bersertifikasi Rainforest Alliance dan/atau berkolaborasi dengan Rainforest Alliance, untuk audiens B2C maupun B2B. Dokumen ini juga berisi penggunaan pihak ketiga misalnya, oleh jurnalis atau akademisi. Untuk memahami persyaratan spesifik yang terkait dengan setiap kasus spesifik, mohon periksa setiap bab terkait.

---

[1]Merek dagang Rainforest Alliance meliputi:
a) Segel sertifikasi Rainforest Alliance
b) Segel Forest Allies Rainforest Alliance
c) Logo Rainforest Alliance
d) Nama "Rainforest Alliance"
e) Frasa "bersertifikasi Rainforest Alliance"

1.1 RIWAYAT VERSI

Rainforest Alliance merevisi dan memperbarui dokumen ini (dan versi bahasa terkait) secara berkala sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kami dan program pelabelan. Melalui upaya tersebut, kami berharap dapat selalu mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan fleksibilitas program kami. Rainforest Alliance dapat menjelaskan bagian atau memperbaiki kesalahan tata bahasa atau kesalahan lainnya tanpa pemberitahuan, tetapi akan memberitahukan tiga bulan sebelumnya untuk pembaruan material lainnya. Mohon periksa riwayat versi di bawah ini:

Versi 1.0 *(Mei 2020)*	Versi pertama dari Kebijakan Pelabelan & Merek Dagang Rainforest Alliance yang diterbitkan pada Mei 2020, memperkenalkan segel baru Rainforest Alliance, setelah merger antara Rainforest Alliance dan UTZ pada 2018 dan pengembangan strategi organisasi baru. Dengan memasukkan unsur terbaik dari Persyaratan & Pedoman Penggunaan Merek Dagang Rainforest Alliance dan Kebijakan Pelabelan dan Merek Dagang UTZ, maka Kebijakan Pelabelan & Merek Dagang yang baru ini lebih ringkas dan berisi konten yang baru dibuat.
Versi 1.1 *(Oktober 2020)*	Versi diperbarui yang diterbitkan pada Oktober 2020, memberikan penjelasan dan beberapa pembaruan: • Tanda superskrip ™ dihapus dari segel dan teks • Versi segel tanpa katak diperkenalkan • Bab tentang Forest Allies dimasukkan • Penjelasan tentang pelabelan produk multibahan, misalnya bahan bukan inti, dsb. • Menambah daftar herbal & rempah, serta memindahkan Lampiran B ke internet • Memasukkan tautan ke panduan penerjemahan, yang juga akan terus diperbarui
Versi 1.2 *(Mei 2022)*	Sebagai upaya untuk terus meningkatkan program pelabelan, kami merevisi beberapa poin dalam kebijakan. Perubahan utamanya adalah: • Mengubah aturan pelabelan untuk produk multibahan, memperkenalkan persyaratan bahan bersertifikasi yang telah diperbarui, menggantikan persyaratan 'Bahan inti' • Penambahan bab tentang penggunaan segel di materi promosi • Pembaruan persyaratan untuk pelabelan hasil hutan • Pembaruan persyaratan untuk pelabelan herbal & rempah karena penambahan pengadaan kesetimbangan massa mulai kuartal 4 tahun 2022 • Perubahan mengenai materi yang membutuhkan persetujuan • Pembaruan prosedur untuk penurunan pasokan sementara

Jika organisasi Anda ingin memberikan masukan mengenai peningkatan untuk versi mendatang kebijakan ini, kirimkan email ke customersuccess@ra.org.

1.2 GAMBARAN UMUM MEREK DAGANG RAINFOREST ALLIANCE

Segel sertifikasi Rainforest Alliance

Untuk siapa: Kebun yang memenuhi standar sertifikasi yang relevan (lihat Lampiran A untuk keterangan ini selengkapnya karena kami bertransisi ke Standar Pertanian Berkelanjutan 2020), pelaku rantai pasok yang mengambil, menangani, dan/atau menjual bahan/tanaman dari kebun tersertifikasi yang mematuhi persyaratan sertifikasi kami.

Di mana: Di kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain yang mempromosikan produk yang tersertifikasi Rainforest Alliance dan/atau membuat klaim terkait sertifikasi.

Bagaimana: Lihat bab 2, 3, 4, dan 6 untuk persyaratan pelabelan dan bab 9 untuk proses persetujuan.

Segel Rainforest Alliance tanpa katak

Untuk siapa: Untuk beberapa pasar tertentu yang secara budaya tidak menerima penggunaan simbol katak dalam produk. Untuk informasi selengkapnya, lihat bagian 9.1.

Di mana: Di kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain yang mempromosikan produk bersertifikasi Rainforest Alliance dan/atau membuat klaim terkait sertifikasi, di pasar yang memperbolehkan penggunaan segel tanpa katak.

Bagaimana: Lihat bagian 9.1.

Segel Forest Allies Rainforest Alliance

Untuk siapa: Organisasi yang menjadi bagian dari inisiatif Forest Allies kami dan aktif memenuhi persyaratan keanggotaan Forest Allies.

Di mana: Di produk bersertifikasi FSC yang memenuhi kriteria kelayakan, dan materi promosi atau komunikasi lain yang mempromosikan keanggotaan di inisiatif Forest Allies Rainforest Alliance dan aktivitas terkait.

Bagaimana: Lihat bab 5 dan 6 untuk persyaratan pelabelan dan bab 9 untuk proses persetujuan.

Logo Rainforest Alliance	
RAINFOREST ALLIANCE	**Untuk siapa:** Organisasi yang ingin menunjukkan hubungan pemasaran terkait kegiatan sosial, atau untuk mewakili kemitraan lainnya (misalnya penasihat perusahaan) dengan Rainforest Alliance. Namun, kebun dan pelaku rantai pasok yang ingin mempromosikan produk bersertifikasi harus menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance. **Di mana:** Khusus di luar kemasan. Karena itu, tidak boleh muncul di kemasan produk, juga tidak boleh digunakan dalam rujukan ke sertifikasi. Untuk informasi selengkapnya, hubungi customersuccess@ra.org
Nama "Rainforest Alliance" dan frasa "bersertifikasi Rainforest Alliance"	
Rainforest Alliance & bersertifikasi Rainforest Alliance	**Untuk siapa:** Kebun dan bisnis yang terdaftar. **Di mana:** Di kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain terkait dengan produk bersertifikasi Rainforest Alliance. Nama "Rainforest Alliance" dapat digunakan saat menulis tentang kolaborasi dengan Rainforest Alliance. **Bagaimana**: Temukan panduan tentang cara menjelaskan Rainforest Alliance dalam materi komunikasi ini, templat penyampaian pesan, dan panduan terjemahan. Lihat bab 9 untuk proses persetujuan.

Untuk informasi selengkapnya tentang merek dagang yang digunakan oleh **pihak ketiga**, lihat bab 8.

1.3 PRASYARAT UNTUK PENGGUNAAN MEREK DAGANG

Organisasi yang ingin menggunakan salah satu merek dagang kami untuk pelabelan produk dan/atau materi promosi harus:

1. terikat dalam Perjanjian Lisensi 2020 yang masih berlaku (LA 2020). Organisasi dapat memohon LA mereka sendiri atau, minta ditambahkan sebagai penerima sublisensi dalam LA perusahaan lainnya. LA ini harus ditandatangani dan divalidasi oleh Rainforest Alliance sebelum persetujuan penggunaan merek dagang dapat diberikan (meskipun permohonan penggunaan merek dagang dapat dilakukan lebih awal sehingga peninjauan dapat dilaksanakan beriringan). Baca di sini untuk keterangan lengkap tentang cara mengajukan LA ini;

2. memenuhi persyaratan kepatuhan yang berlaku untuk rantai pasoknya (keterlacakan, chain of custody, dsb.). Baca Lampiran A untuk keterangan lengkap mengenai hal ini seiring transisi kami ke Standar Pertanian Berkelanjutan 2020[2]; dan

3. menerima persetujuan resmi melalui Platform Klaim sebelum menggunakan merek dagang kami secara publik pada materi apa pun. Baca bab 10 untuk keterangan lengkap tentang cara meminta persetujuan.

Bagi pengguna pihak ketiga, misalnya jurnalis, akademisi, atau profesional media yang menggunakan merek dagang kami, berlaku syarat dan prosedur berbeda. Harap baca bab 8 untuk keterangan lengkapnya.

Keterangan lengkap tentang prasyarat penggunaan merek dagang pada hasil hutan dapat dibaca di bab 5.

[2] Untuk organisasi yang mengikuti Program Sertifikasi terbaru Rainforest Alliance, harus ada sertifikat yang masih berlaku dan lisensi berdagang untuk dapat menerima persetujuan penggunaan merek dagang Rainforest Alliance.

2 PELABELAN PRODUK

Organisasi sangat menganjurkan penggunaan segel sertifikasi Rainforest Alliance pada kemasan produk yang memenuhi syarat. Ini termasuk kemasan bermerek dan label produk serta gelas, stiker buah, dsb.

Persyaratan pelabelan produk ditentukan oleh dua faktor utama: a) apakah produk terbuat dari satu atau banyak bahan, dan b) seberapa banyak suatu bahan dimaksud bersertifikasi Rainforest Alliance. Baca Lampiran A untuk informasi selengkapnya tentang berbagai hal yang termasuk dalam definisi "bersertifikasi Rainforest Alliance". Baca bab 5 untuk informasi tentang pelabelan hasil hutan.

2.1 PRODUK BERBAHAN TUNGGAL

Definisi: Produk berbahan tunggal merupakan produk yang hanya mengandung satu tanaman atau bahan. Misalnya, sekantong kopi giling tergolong produk berbahan tunggal meskipun mengandung campuran biji kopi Arabika maupun Robusta.

2.1.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Kandungan/Pengadaan

Produk berbahan tunggal layak menggunakan segel pada kemasannya jika:

ANTARA Secara fisik mengandung (melalui rantai pasok dengan tingkat identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 90%** [3]kandungan bersertifikasi Rainforest Alliance;

ATAU Jika **100%** dari volume bersertifikasi yang setara dibeli dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance melalui rantai pasok saldo massa (tanaman yang mendapat opsi saldo massa meliputi kakao, minyak sawit, hazelnut, bunga, buah olahan (termasuk jus buah, pure, dan minyak kelapa), serta tanaman obat dan rempah[4] (termasuk rooibos)).

2.1.2 Persyaratan Pelabelan

Produk berbahan tunggal yang memenuhi syarat penggunaan segel sesuai hal di atas dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasannya jika telah mematuhi Pedoman Grafis Segel, dan:

1. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen. Kami sarankan menyertakan pernyataan

[3] Dihitung berdasarkan bobot
[4] Mulai kuartal 4 tahun 2022, opsi Kesetimbangan Massa akan diperkenalkan untuk tanaman herbal, rempah, dan bahan teh herbal (seperti tertera di Lampiran B dan sudah termasuk rooibos), yang disertifikasi terhadap Standar 2020 Rainforest Alliance atau persyaratan UEBT/Rainforest Alliance. Untuk perubahan terkait tanaman lainnya, harap periksa Standar Chain of Custody yang berlaku untuk daftar terbarunya (standar yang dijelaskan di Lampiran A).

"bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org" . Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan bersertifikasi, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Penting diketahui
Pernyataan teks opsional dapat ditambahkan ke kemasan produk untuk menjelaskan maksud dari segel itu, atau di karya dari Rainforest Alliance. Untuk menemukan panduan selengkapnya tentang cara menggunakan pernyataan teks di kemasan produk dan materi promosi lainnya, harap

2.2 PRODUK MULTIBAHAN

Definisi: Produk multibahan merupakan produk yang mengandung lebih dari satu bahan, yang minimal salah satunya bersertifikasi Rainforest Alliance. Misalnya, sebatang cokelat yang berbahan kakao bersertifikasi Rainforest Alliance dan mengandung banyak bahan lainnya.

2.2.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Perhatian: *Setelah berkonsultasi dan meninjau, kami telah merevisi persyaratan 'bahan inti' sebelumnya (akan dicantumkan di sini). Temukan di bawah ini semua informasi lengkap tentang persyaratan yang diperbarui serta masa transisi yang berlaku.*

"Persyaratan Bahan Bersertifikasi" yang diperbarui (berlaku mulai 1 Juni 2022)

Untuk produk multibahan yang mengandung pisang, kakao, kopi, hazelnut, atau teh, **minimal salah satu** [5]dari tanaman tersebut (termasuk bahan yang berasal dari masing-masing tanaman tersebut) **HARUS bersertifikasi Rainforest Alliance** (dengan tetap memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut) agar dapat menggunakan segel.

Produk multibahan yang tidak mengandung salah satu bahan dari tanaman yang disebutkan di atas, dibebaskan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance untuk menunjukkan tanaman bersertifikasi (selama memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut).

Untuk produk multibahan yang mengandung satu atau beberapa tanaman bersertifikasi dan layak untuk penggunaan segel, maka organisasi boleh **memilih tanaman(-tanaman) bersertifikasi yang mana untuk diklaim di kemasan**. Contoh di bawah menjelaskan persyaratan yang diperbarui serta opsi untuk kelayakan

[5] Untuk saat ini, minimal salah satu tanaman tersebut harus bersertifikasi Rainforest Alliance. Kami berniat untuk mengembangkan kebijakan ini sehingga bahan yang berasal dari salah satu dan semua lima tanaman itu harus disertifikasi untuk seluruh produk agar layak memuat segel.

penggunaan segel, jika beberapa tanaman bersertifikasi Rainforest Alliance digunakan untuk suatu produk.

Contoh: Persyaratan Bahan Bersertifikasi yang diperbarui & Kelayakan Penggunaan Segel

Contoh Produk	Tanaman Bersertifikasi Rainforest Alliance	Kelayakan untuk penggunaan segel
Biskuit Cokelat (mengandung Kakao dan Vanila)	Kakao & Vanila	Gunakan segel untuk Kakao & Vanila; Gunakan segel hanya untuk Kakao; Gunakan segel hanya untuk Vanila
	Kakao	Gunakan segel untuk Kakao
	Vanila	**Tidak layak untuk penggunaan segel**; *karena persyaratan bahan bersertifikasi yang wajib untuk kakao adalah bersertifikasi Rainforest Alliance agar layak untuk menggunakan segel*.
Minuman Kapucino (mengandung Kopi dan Kakao)	Kopi & Kakao	Gunakan segel untuk Kopi & Kakao; Gunakan segel hanya untuk Kopi; Gunakan segel hanya untuk Kakao
	Kopi	Gunakan segel untuk Kopi
	Kakao	Gunakan segel untuk Kakao
Jus Campuran rasa Jeruk dan Mangga	Jeruk & Mangga	Gunakan segel untuk Jeruk & Mangga; Gunakan segel hanya untuk Jeruk; Gunakan segel hanya untuk Mangga
	Jeruk	Gunakan segel untuk Jeruk
	Mangga	Gunakan segel untuk Mangga

Contoh lainnya untuk menjelaskan persyaratan ini ada di Lampiran D.

Pemberitahuan/Masa Transisi

Sejak penerbitan kebijakan yang direvisi ini, diberikan masa transisi[6] selama 6 bulan untuk memberi waktu kepada semua organisasi menyesuaikan dengan persyaratan yang direvisi ini.

1. Permohonan merek dagang yang memenuhi persyaratan yang direvisi selama rentang waktu 6 bulan ini dapat langsung diajukan dan disetujui.

[6] 1 Juni 2022 - 30 November 2022

2. Permohonan merek dagang yang memenuhi 'persyaratan bahan inti' sebelumnya masih dapat diajukan selama rentang waktu 6 bulan ini dan akan disetujui.
3. Permohonan merek dagang yang sudah disetujui berdasarkan 'persyaratan bahan inti' sebelumnya akan dianggap sah selama masa persetujuan, atau hingga karya seni awal dimodifikasi. Setelah ini, persyaratan yang direvisi harus dipatuhi.
4. Materi apa pun yang diajukan setelah masa transisi 6 bulan harus mematuhi persyaratan yang direvisi agar dapat menggunakan segel kami.

Kandungan/Pengadaan

Produk multibahan layak untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasan sebagai rujukan ke tanaman bersertifikasi ketika:

ANTARA Secara fisik mengandung (melalui rantai pasok yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 90%**[7] dari kandungan bahan tanaman ini adalah bersertifikasi Rainforest Alliance;

ATAU Jika **100%** dari volume bersertifikasi yang setara (dari tanaman bersertifikasi) telah dibeli dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance melalui rantai pasok kesetimbangan massa (tanaman yang mendapat opsi kesetimbangan massa meliputi kakao, minyak sawit, hazelnut, bunga, buah olahan (termasuk jus buah, pure, dan minyak kelapa), dan herbal & rempah[8] (termasuk rooibos)).

2.2.2 Persyaratan Pelabelan

Dalam situasi tersebut, produk multibahan dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasannya jika telah mematuhi Pedoman Grafis Segel, dan:

1. **Segel:** Menuliskan nama tanaman bersertifikasi di bawah segel, sehingga jelas rujukan dari segel. Bahan yang berasal dari jenis tanaman yang sama (misalnya bubur kakao dan mentega kakao) harus dinyatakan di bawah segel dengan menyebutkan nama tanamannya (dalam hal ini 'Kakao'). Jika disukai, dan ketika memiliki banyak tanaman yang memenuhi syarat, frasa 'Banyak Bahan' dapat digunakan di bawah segel, ketimbang nama tanaman satu per satu;

DAN

2. **Daftar Bahan:** Letakkan langsung simbol superskrip (misalnya tanda bintang atau simbol lainnya yang sudah digunakan di tempat lain di desain) di atas setiap bahan yang bersertifikasi dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'bersertifikasi Rainforest Alliance'. Jika tidak

[7] Dihitung dari bobot
[8] Mulai kuartal 4 tahun 2022, opsi Kesetimbangan Massa akan diperkenalkan untuk tanaman herbal, rempah, dan bahan teh herbal (seperti tertera di Lampiran B dan sudah termasuk rooibos), yang disertifikasi terhadap Standar 2020 Rainforest Alliance atau persyaratan UEBT/Rainforest Alliance. Untuk perubahan terkait tanaman lainnya, harap periksa Standar Chain of Custody yang berlaku untuk daftar terbarunya (standar yang dijelaskan di Lampiran A).

diperbolehkan berdasarkan hukum, maka simbol superskrip tidak dipasang dan teks di samping daftar bahan yang menjelaskan bahan bersertifikasi itu, misalnya "kakao bersertifikasi Rainforest Alliance".

DAN

3. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org). Kami sarankan menyertakan pernyataan "Temukan selengkapnya di ra.org" dan letakkan langsung setelah daftar bahan dan pernyataan "bersertifikasi Rainforest Alliance". Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan(-bahan) bersertifikasi, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Penting diketahui
Kami sarankan menambahkan pernyataan teks opsional tentang sertifikasi atau Rainforest Alliance di kemasan produk Anda. Untuk menemukan panduan selengkapnya tentang cara menggunakan pernyataan teks di kemasan produk dan materi promosi, harap periksa bab 7.

Contoh: Cokelat Batang

Segel		Daftar Bahan
Kakao	+	Bahan-bahan: Massa Kakao[1], Gula, Mentega Kakao[1], Perasa. [1]bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

Produk multibahan dengan bahan bersertifikasi (atau banyak bahan bersertifikasi sekaligus) menempati minimal 95% dari formulasi total produk dari segi bobot (misalnya biji kopi beraroma) dapat dilabeli tanpa menunjukkan nama tanaman spesifik di bawah segel. Namun, bahan bersertifikasi tetap harus tercantum dalam daftar bahan, dengan menempatkan simbol superskrip tepat di atas bahan bersertifikasi dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'bersertifikasi Rainforest Alliance'. Tautan web juga harus digunakan di kemasan.

Penting diketahui

Dalam situasi di mana produk multibahan tidak mencantumkan label nutrisi atau daftar bahan karena tidak diwajibkan oleh undang-undang pelabelan pangan suatu negara, maka simbol superskrip boleh tidak dicantumkan dan hanya tautan ke situs web Rainforest Alliance "ra.org" sudah cukup bersama nama tanaman bersertifikasi di bawah segel.

Ketika produk multibahan layak menggunakan segel, tapi organisasi memutuskan tidak menggunakan segel di kemasan, maka bahan(-bahan) bersertifikasi dapat ditonjolkan lewat teks di kemasan dan/atau ditandai dalam daftar bahan sebagai bersertifikasi Rainforest Alliance dengan acuan ke ra.org *tanpa* menggunakan segel di produk. Produk semacam itu dapat pula dipromosikan dengan segel bukan di kemasan.

Pengelompokan Banyak Bahan

Ketika produk multibahan mengandung bahan bersertifikasi serupa (misalnya bunga potong dalam buket), maka kelompok bahan tersebut dapat dianggap sebagai satu tanaman dan memenuhi syarat sesuai peraturan tersebut.

Ketika pendekatan ini digunakan, kata-kata di bawah segel harus menunjukkan kelompok itu, misalnya "Bunga" atau "Buah" atau keterangan kelompok yang sesuai untuk produk dimaksud. Jika kelompok bahan bersertifikasi mengandung minimal 95% dari formulasi total produk dari segi bobot, maka tidak perlu deskripsi tanaman atau kelompok di bawah segel. Daftar bahan (jika ada) harus tetap menyebutkan bahan individu bersertifikasi Rainforest Alliance dan mencantumkan tautan web kami.

Contoh: Jus Buah Campuran

Segel		Daftar Bahan
Buah	+	Bahan-bahan: Jeruk[1] (55%), Nanas[1] (25%), Markisa (12%), Mangga[1] (8%). [1]bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

2.3 PRODUK YANG TIDAK LAYAK MENGGUNAKAN SEGEL

Jika suatu produk mengandung bahan yang berasal dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance, tapi tidak layak untuk menggunakan segel, maka daftar bahan produk itu boleh tetap menyebutkan bahan bersertifikasi Rainforest Alliance, seperti penjelasan dalam skenario berikut:

- Ketika bahan(-bahan) memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan (sesuai penjelasan dalam kebijakan ini untuk tanaman ini), tapi produk tidak layak menggunakan segel untuk alasan lainnya: Bahan(-bahan) bersertifikasi dapat ditonjolkan di daftar bahan disertai dengan pernyataan "bersertifikasi Rainforest Alliance" di akhir daftar bahan dan rujukan ke "ra.org".
  Perhatian: *Untuk tanaman dengan ambang batas bersertifikasi minimum (minyak sawit, herbal & rempah) persentase bersertifikasi harus dimasukkan ke dalam pernyataan jika <90% untuk rantai pasok terpisah atau IP, sesuai peraturan pelabelan untuk tanaman tersebut.*

  Ketika bahan(-bahan) tidak memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan (yang dijelaskan di kebijakan ini untuk tanaman ini): Bahan(-bahan) bersertifikasi dapat ditonjolkan di daftar bahan disertai dengan pernyataan "XX% bersertifikasi Rainforest Alliance" (termasuk persentase bahan bersertifikasi) di akhir daftar bahan dan rujukan ke "ra.org".

2.4 PERSYARATAN PELABELAN UNTUK KASUS KHUSUS

2.4.1 Buah Segar dan Sayuran

Buah dan sayuran segar curah yang memenuhi syarat untuk menggunakan segel, dapat memuat segel yang dicetak di stiker disertai tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org). Stiker kecil (lebar atau tingginya kurang dari 25 mm) dapat menggantikan tautan ke situs web Rainforest Alliance selama ditempel di bagian luar krat atau kotak.

2.4.2 Produk Berkemasan Banyak

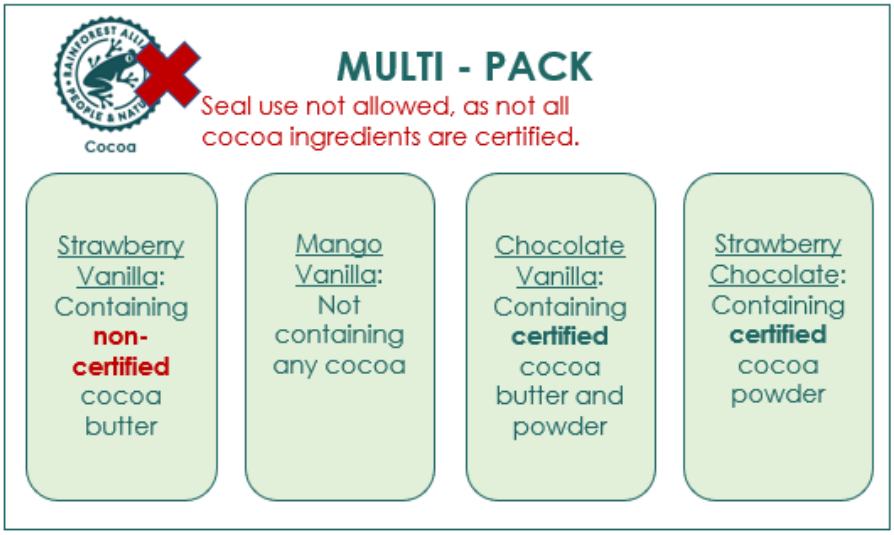
Definisi: Produk berkemasan banyak menggabungkan beberapa kemasan barang/kemasan lebih kecil yang dijadikan satu produk saat dijual.

Produk berkemasan banyak yang memenuhi syarat untuk menggunakan segel boleh memuat segel di permukaan paling luar kemasannya, jika bahan yang diambil untuk **semua** barang/kemasan lebih kecil di dalam produk berkemasan banyak itu bersertifikasi Rainforest Alliance. Persyaratan pelabelan yang sama di bab 2 (produk berbahan tunggal, produk multibahan) tetap berlaku.

Jika bahan yang digunakan dalam minimal satu barang/kemasan lebih kecil dikemas dalam keseluruhan produk berkemasan banyak itu tidak bersertifikasi Rainforest Alliance, maka produk berkemasan banyak itu **tidak** memenuhi syarat untuk menggunakan segel. Bahan(-bahan) bersertifikasi dapat ditonjolkan dengan simbol superskrip di daftar bahan disertai dengan pernyataan "bersertifikasi Rainforest Alliance" di akhir daftar bahan dan rujukan ke "ra.org". Barang/kemasan lebih kecil di dalam produk berkemasan banyak tetap dapat memuat segel, selama memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan.

Contoh: Es Krim berbagai kemasan

Box containing multiple sorts of ice creams



2.4.3 Kemasan Siap Diecer

Baki rak/kotak terbuka berisi setiap barang (misalnya alpukat) atau produk berkemasan (misalnya biskuit cokelat) boleh memuat segel selama barang/produk berkemasan memenuhi syarat untuk menggunakan segel. Persyaratan pelabelan yang sama di bab 2 (produk berbahan tunggal, produk multibahan) tetap berlaku, dengan pengecualian bahwa jika baki rak/kotak terbuka serta barang individual/produk berkemasan dapat dilihat oleh konsumen, maka URL harus dicantumkan di minimal salah satunya.

3 PELABELAN PRODUK MINYAK SAWIT

Penghapusan Minyak Sawit
Rainforest Alliance telah membuat keputusan strategis untuk menghapus sertifikasi minyak sawit dan tidak menyertakan minyak sawit ke dalam ruang lingkup Program Sertifikasi 2020 Rainforest Alliance yang baru. Keterangan selengkapnya dapat dilihat di kebijakan ini.

Harap diperhatikan bahwa karena penghapusan minyak sawit dari program kami, maka persetujuan pelabelan untuk penggunaan segel sertifikasi Rainforest Alliance hanya akan diberikan hingga 30 Juni 2023.

3.1 KELAYAKAN UNTUK PENGGUNAAN SEGEL

Kelayakan bagi produk minyak sawit berbeda dari bab 2 hanya dalam hal ambang batas kandungan bersertifikasi minimum untuk rantai pasok yang identitasnya dipertahankan dan segregasi. Untuk tanaman lainnya, Persyaratan Bahan Bersertifikasi juga berlaku untuk produk multibahan yang mengandung minyak sawit bersertifikasi Rainforest Alliance sesuai rentang waktu dan persyaratan yang dijelaskan di bab sebelumnya.

Produk minyak sawit memenuhi syarat untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance jika produk itu:

ANTARA Secara fisik mengandung (melalui rantai pasok yang identitas dipertahankan atau segregasi) **minimal 30%**[9] kandungan bersertifikasi dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance;

ATAU Jika **100%** volume setara telah dibeli dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance melalui rantai pasokan mass balance.

3.2 PERSYARATAN PELABELAN

Produk minyak sawit harus mematuhi persyaratan pelabelan yang sama sesuai penjelasan di bab 2, dengan pengecualian bahwa:

Ketika kandungan fisik bersertifikasi dari bahan minyak sawit **memenuhi 30% ambang batas, tapi bukan 90% ambang batas** yang diatur di bab 2, maka pengguna harus mematuhi Pedoman Grafis Segel, persyaratan pelabelan yang sesuai dari bab 2, dan:

1. **Segel:** Menyebutkan persentase kandungan minyak sawit bersertifikasi di bawah segel;

DAN

2. **Daftar Bahan:** Letakkan langsung simbol superskrip (misalnya tanda bintang atau simbol lainnya yang sudah digunakan di tempat lain di desain) di atas setiap bahan minyak sawit dalam daftar bahan. Simbol

[9] Dihitung berdasarkan bobot

superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'XX% bersertifikasi Rainforest Alliance'.

Contoh: Mentega putih Nabati

Segel		Daftar Bahan
40% Bersertifikasi Minyak Sawit	+	Bahan-bahan: Minyak Sawit Diperas dengan Mesin Expeller[1]. [1]40% bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

Harap lihat bagian 2.3 untuk pelabelan produk yang tidak memenuhi syarat untuk menggunakan segel. Bagian 2.4 menjelaskan persyaratan pelabelan untuk kasus khusus, misalnya berkemasan banyak.

4 PELABELAN PRODUK HERBAL & REMPAH

4.1 PRODUK BERBAHAN TUNGGAL

Definisi: Produk berbahan tunggal merupakan produk yang hanya mengandung satu tanaman atau bahan, misalnya teh peppermint.

4.1.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Kandungan/Pengadaan

Mengingat kami terus meluaskan ketersediaan pasokan terpisah dari herbal dan rempah bersertifikasi Rainforest Alliance di sektor ini, maka ambang batas kandungan bersertifikasi dari bahan yang termasuk dalam portofolio herbal dan rempah saat ini ditetapkan di level lebih rendah. Portofolio herbal dan rempah dan ambang batas kandungan bersertifikasi minimum ditetapkan di Lampiran B.

Produk berbahan tunggal yang terdiri atas salah satu herbal dan rempah dari portofolio yang berasal **dari rantai pasokan dipisah** dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance, jika produk itu secara fisik mengandung **minimal persentase kandungan minimum dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance yang tercantum dalam Lampiran B** (saat ini diatur pada 50%) pada saat persetujuan pelabelan dibuat. Ambang batas kandungan bersertifikasi minimum akan bertahap ditingkatkan seiring waktu agar selaras dengan ambang batas 90% di tanaman lainnya dan turut diperbarui di Lampiran B.

Mulai Q4 2022, Rainforest Alliance akan menawarkan opsi **pengadaan mass balance** untuk herbal dan rempah yang tertera di Lampiran B dan Rooibos. Untuk bahan yang diperoleh melalui rantai pasok mass balance, **100% volume bersertifikasi setara herbal dan/atau rempah di dalam produk harus berasal** dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance (sesuai penjelasan di bab 2) agar memenuhi syarat untuk menggunakan segel.

Ringkasnya, produk berbahan tunggal yang terdiri atas tanaman obat dan rempah dari portofolio memenuhi syarat untuk memuat segel di kemasan jika produk itu:

ANTARA Secara fisik mengandung (melalui rantai pasok yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 50%**[10] kandungan bersertifikasi Rainforest Alliance;

ATAU Mulai kuartal 4 tahun 2022, jika **100%** volume bersertifikasi yang setara berasal dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance melalui rantai pasok saldo massa.

[10] Dihitung berdasarkan bobot

4.1.2 Persyaratan Pelabelan

Produk berbahan tunggal yang memenuhi syarat penggunaan segel sesuai hal di atas dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasannya jika telah mematuhi Pedoman Grafis Segel, dan:

1. **Segel:** Menyatakan persentase kandungan bersertifikasi Rainforest Alliance di bawah segel, sehingga jelas berapa banyak kandungan bersertifikasi dalam produk. Ini untuk produk yang secara fisik mengandung (melalui rantai pasok yang identitasnya dipertahankan atau segregasi) persentase tertentu kandungan bersertifikasi Rainforest Alliance di atas ambang batas bersertifikasi minimum (saat ini diatur pada 50%) tapi di bawah 90%;

   Perhatian: *Jika kandungan bersertifikasi lebih besar atau sama dengan 90%, maka peraturan di bab 2 yang berlaku, dan produknya dapat dilabeli tanpa menyatakan persentasenya. Untuk pengadaan mass balance, 100% volume bersertifikasi yang setara harus bersertifikasi Rainforest Alliance, karena itu tidak perlu menyatakan persentase di bawah segel.*

   DAN

2. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen. Kami sarankan menyertakan pernyataan "bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org". Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan bersertifikasi, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Penting diketahui
Tambahkan pernyataan teks opsional ke kemasan produk Anda. Untuk menemukan panduan selengkapnya tentang cara menggunakan pernyataan teks di kemasan produk serta materi promosi lainnya, harap periksa bab 7.

4.2 PRODUK MULTIBAHAN

Definisi: Produk multibahan merupakan produk yang mengandung lebih dari satu bahan, yang minimal salah satunya bersertifikasi Rainforest Alliance. Misalnya, minuman Infused Herbal & Buah yang sumbernya adalah hibiscus (kembang sepatu) bersertifikasi Rainforest Alliance dan mengandung banyak bahan lainnya (misalnya apel, raspberi, bluberi).

4.2.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Perhatian: *Setelah berkonsultasi dan meninjau, kami telah merevisi persyaratan 'bahan inti' sebelumnya (akan dicantumkan di sini). Temukan di bawah ini*

semua informasi lengkap tentang persyaratan yang diperbarui serta masa transisi yang berlaku.

"Persyaratan Bahan Bersertifikasi" yang diperbarui (berlaku mulai 1 Juni 2022)

Untuk herbal, rempah, rooibos, atau produk multibahan teh herbal lainnya yang mengandung pisang, kakao, kopi, hazelnut, atau teh[11], **minimal salah satu[12]** dari tanaman tersebut (termasuk bahan yang berasal dari masing-masing tanaman tersebut) **HARUS bersertifikasi Rainforest Alliance** (dengan tetap memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut) agar dapat menggunakan segel.

Produk multibahan yang tidak mengandung salah satu bahan dari tanaman yang disebutkan di atas, dibebaskan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance untuk menunjukkan tanaman bersertifikasi (selama memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut).

Untuk produk multibahan yang mengandung satu atau beberapa tanaman bersertifikasi dan layak untuk penggunaan segel, maka organisasi boleh **memilih tanaman(-tanaman) bersertifikasi yang mana untuk diklaim di kemasan**. Contoh di bawah menjelaskan persyaratan yang diperbarui serta opsi untuk kelayakan penggunaan segel, jika beberapa tanaman bersertifikasi Rainforest Alliance digunakan untuk suatu produk.

Perhatikan bahwa untuk pelabelan produk herbal dan rempah, pengecualian berikut berlaku:

1. Jika kandungan kakao, kopi, teh, hazelnut, atau pisang dalam produk kurang dari 3% volume (bobot) total produk, persyaratan di atas tidak berlaku.
2. Jika daun teh digunakan sebagai materi penambah aroma dalam campuran/infuse dengan herbal & rempah dan/atau rooibos, persyaratan di atas tidak berlaku.

Contoh: Persyaratan Bahan Bersertifikasi yang diperbarui & Kelayakan Penggunaan Segel

Contoh Produk	Tanaman Bersertifikasi Rainforest Alliance	Kelayakan untuk penggunaan segel
Campuran Teh (mengandung Teh Hitam dan Kayu manis)	Teh & Kayu manis	Gunakan segel untuk Teh & Kayu manis; Gunakan segel hanya untuk Teh; Gunakan segel hanya untuk Kayu manis
	Teh	Gunakan segel untuk Teh

[11] Tanaman teh (Camellia Sinensis)

[12] Untuk saat ini, minimal salah satu tanaman tersebut harus bersertifikasi Rainforest Alliance. Kami berniat untuk mengembangkan kebijakan ini sehingga bahan yang berasal dari salah satu dan semua lima tanaman itu harus disertifikasi untuk seluruh produk agar layak memuat segel.

	Kayu manis	**Hanya memenuhi syarat untuk penggunaan segel untuk Kayu manis jika kandungan Teh <3%, ATAU jika Teh merupakan materi penambah aroma**
Infused Buah dengan Apel dan Rosehip	Apel & Rosehip	Gunakan segel untuk Apel & Rosehip; Gunakan segel hanya untuk Apel; Gunakan segel hanya untuk Rosehip
	Apel	Gunakan segel untuk Apel
	Rosehip	Gunakan segel untuk Rosehip

Contoh lainnya untuk menjelaskan persyaratan ini ada di Lampiran D.

Pemberitahuan/Masa Transisi

Sejak penerbitan kebijakan yang direvisi ini, masa transisi[13] selama 6 bulan diberikan untuk memberi waktu kepada semua organisasi menyesuaikan dengan persyaratan yang direvisi ini.

1. Permohonan merek dagang yang memenuhi persyaratan yang direvisi selama rentang waktu 6 bulan ini dapat langsung diajukan dan disetujui.
2. Permohonan merek dagang yang memenuhi 'persyaratan bahan inti' sebelumnya masih dapat diajukan selama rentang waktu 6 bulan ini dan akan disetujui.
3. Permohonan merek dagang yang sudah disetujui berdasarkan 'persyaratan bahan inti' sebelumnya akan dianggap sah selama masa persetujuan, atau hingga karya seni awal dimodifikasi. Setelah ini, persyaratan yang direvisi harus dipatuhi.
4. Materi apa pun yang diajukan setelah masa transisi 6 bulan harus mematuhi persyaratan yang direvisi agar dapat menggunakan segel kami.

Kandungan/Pengadaan

Seperti disebutkan di atas, mengingat kami terus meluaskan ketersediaan pasokan terpisah dari herbal dan rempah bersertifikasi Rainforest Alliance di sektor ini, maka ambang batas kandungan bersertifikasi dari bahan yang termasuk dalam portofolio herbal dan rempah saat ini ditetapkan di level lebih rendah. Portofolio herbal dan rempah dan ambang batas kandungan bersertifikasi minimum ditetapkan di Lampiran B.

Produk multibahan mengandung bahan dari portofolio herbal dan rempah yang berasal **dari rantai pasokan dipisah** dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance, jika produk itu secara fisik mengandung **minimal persentase kandungan minimum (bahan bersertifikasi) dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance yang tercantum dalam Lampiran B** (saat ini diatur pada 50%) pada saat

[13] 1 Juni 2022 – 30 November 2022

persetujuan pelabelan dibuat. Ambang batas kandungan bersertifikasi minimum akan bertahap ditingkatkan seiring waktu agar selaras dengan ambang batas 90% di tanaman lainnya dan turut diperbarui di **Lampiran B**.

Mulai kuartal 4 tahun 2022, Rainforest Alliance akan menawarkan opsi pengadaan **mass balance** untuk tanaman obat dan rempah yang tertera di Lampiran B dan Rooibos. Untuk bahan yang diperoleh melalui rantai pasokan kesetimbangan massa, **100%** volume bersertifikasi yang setara herbal dan/atau rempah di dalam produk harus berasal dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance (sesuai penjelasan di bab 2) agar memenuhi syarat untuk menggunakan segel.

Ringkasnya, produk multibahan layak untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasan dengan merujuk ke tanaman bersertifikasi dari portofolio tanaman obat dan rempah ketika:

BAIK ITU Secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan dengan identitas dipertahankan atau segregasi) **minimal 50%**[14] dari kandungan bahan tanaman ini bersertifikasi Rainforest Alliance;

ATAUPUN **Mulai kuartal 4 tahun 2022**, jika **100%** volume bersertifikasi setara (dari tanaman bersertifikasi) telah dibeli dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance melalui rantai pasokan mass balance.

4.2.2 Persyaratan Pelabelan

Dalam situasi tersebut, produk multibahan dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance pada bahan kemasannya jika telah mematuhi Pedoman Grafis Segel, dan:

1. **Segel:** Tuliskan nama tanaman bersertifikasi di bawah segel agar jelas tanaman apa yang dirujuk segel tersebut, dan sertakan pula persentase setiap tanaman yang bersertifikasi Rainforest Alliance (jika kurang dari 90%). Ini berlaku untuk tanaman dengan rantai pasok segregasi dengan persentase kandungan bersertifikasi Rainforest Alliance dari bahan bersertifikasi itu di atas ambang batas bersertifikasi minimum (saat ini diatur pada 50%) tetapi di bawah 90%;

   Perhatian: *Jika kandungan bersertifikasi dari bahan bersertifikasi lebih besar atau sama dengan 90%, maka aturan di bab 2 yang berlaku, dan produknya dapat dilabeli tanpa menyatakan persentasenya. Untuk pengadaan mass balance, 100% volume bersertifikasi yang setara dari bahan bersertifikasi harus bersertifikasi Rainforest Alliance, karena itu tidak perlu menyatakan persentase di bawah segel.*

   DAN

2. **Daftar Bahan:** Letakkan langsung simbol superskrip (misalnya tanda bintang atau simbol lainnya yang sudah digunakan di tempat lain di desain) di atas setiap bahan yang bersertifikasi dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'XX% bersertifikasi Rainforest Alliance' (jika kurang dari 90%), atau cukup 'bersertifikasi Rainforest Alliance' jika minimal

[14] Dihitung berdasarkan bobot

90%. Jika tidak diperbolehkan berdasarkan hukum, maka simbol superskrip tidak dipasang dan teks di samping daftar bahan yang menjelaskan bahan bersertifikasi itu, misalnya "hibiscus bersertifikasi Rainforest Alliance".

DAN

3. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org). Kami sarankan menyertakan pernyataan "Temukan selengkapnya di ra.org" dan letakkan langsung setelah daftar bahan dan pernyataan "XX% bersertifikasi Rainforest Alliance". Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan(-bahan) bersertifikasi, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Contoh: Buah dari Infused Teh Herbal Hutan

Segel		Daftar Bahan
50% bersertifikasi Kembang sepatu	+	Bahan-bahan: Kembang sepatu[1], apel, raspberi, rosehip, pengatur keasaman, asam sitrat, bluberi. [1]50% bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

Banyak Bahan Bersertifikasi

Pengelompokan Herbal dan Rempah

Jika lebih dari satu bahan dalam daftar herbal dan rempah (lihat Lampiran B) berasal dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance, maka bahan tersebut dapat dikelompokkan. Kelompok bahan ini dapat dianggap sebagai satu tanaman dan memenuhi syarat peraturan tersebut. Persentase minimum wajib dari bahan bersertifikasi Rainforest Alliance dalam produk dihitung dengan mengambil persentase bahan bersertifikasi dari total bahan itu dalam kelompok tanaman spesifik, bukan persentase bersertifikasi produk total.

Ketika pendekatan ini yang diambil, maka nama tanaman yang digunakan di bawah segel dapat berupa "Bahan Herbal", "Herbal", "Rempah", "Buah" atau kombinasinya, tergantung yang paling sesuai untuk produk dimaksud (dan harus disetujui Rainforest Alliance). Daftar bahan harus tetap mencantumkan bahan satu per satu.

Jika herbal dan rempah dikelompokkan, **dan** setiap bahan memenuhi kandungan bersertifikasi yang dipaparkan di atas, **dan** kelompok bahan bersertifikasi memiliki **minimal 95%** dari formulasi produk total berdasarkan bobot, deskripsi tanaman atau kelompok di bawah segel tidak perlu dicantumkan. Daftar bahan harus tetap mencantumkan bahan bersertifikasi satu per satu, persentase kandungan bersertifikasi jika kurang dari 90%, dan tetap perlu mencantumkan tautan web.

Contoh: Infused Herbal

Segel	Daftar Bahan

60% Bahan Herbal Bersertifikasi	+	Bahan-bahan: Peppermint[1] (50%), Kamomil[1] (20%), Akar manis (20%), Adas[1] (10%). [1]60% bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

Contoh: Infused Teh, Buah, dan Herbal

Segel		Daftar Bahan
Teh 66% Bahan Herbal Bersertifikasi	+	Bahan-bahan: Teh Hitam[1] (50%), Kayu manis[1] (17%), Kulit jeruk manis (17%), Kapulaga[1] (8%), Cengkih[1] (8%). [1]bersertifikasi Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

Penjelasan: *Dalam contoh ini, kayu manis, kulit jeruk manis, kapulaga, dan cengkih dianggap sebagai bahan herbal (termasuk di dalam portofolio herbal dan rempah di Lampiran B) dan dihitung dalam persentase total bahan herbal. Ini berarti hanya 50% dari bahan dalam produk merupakan bahan herbal. Dari total bahan herbal itu, kayu manis, kapulaga, dan cengkih bersertifikasi Rainforest Alliance, yang digabung menghasilkan 66% ((17 + 8 + 8)/50 * 100) dari total bahan herbal itu. Karena itu, 66% dari bahan herbal dalam produk ini bersertifikasi Rainforest Alliance. Selain itu, agar memenuhi syarat untuk menggunakan segel bagi bahan herbal dalam produk ini, teh pun harus diambil dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance, demi memenuhi "Persyaratan Bahan bersertifikasi" yang terdapat di bagian sebelumnya (kecuali ada pengecualian di atas yang berlaku).*

Harap lihat bagian 2.3 untuk pelabelan produk yang tidak memenuhi syarat untuk menggunakan segel. Bagian 2.4 menjelaskan persyaratan pelabelan untuk kasus khusus, misalnya berkemasan banyak.

5 PELABELAN HASIL HUTAN

5.1 KELAYAKAN UNTUK PENGGUNAAN SEGEL

Kelayakan untuk penggunaan segel pada hasil hutan, misalnya kertas, mebel, dan gitar, berbeda dari bab 2 karena Rainforest Alliance **tidak menawarkan sertifikasi hutan dan rantai pasok** untuk sektor ini. Karena itu, persyaratan di bab 2 tidak berlaku untuk hasil hutan.

Hasil hutan dapat dilabeli dan dipromosikan menggunakan segel Forest Allies yang berbeda (sebelah kiri bawah) dan tidak layak menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance.

Hasil hutan layak menggunakan segel Forest Allies jika:

1. Hasil hutan itu bersertifikasi Forest Stewardship Council® (FSC) dan memenuhi semua persyaratan untuk menggunakan merek dagang FSC sesuai dengan kerangka kerja normatif yang dibuat dan dikelola oleh FSC, termasuk tapi tidak terbatas pada FSC-STD-50-001;

DAN

2. Perusahaan/merek/organisasi merupakan anggota dari Forest Allies dan aktif memenuhi persyaratan keanggotaan Forest Allies.

5.1.1 Pengecualian untuk Kelayakan

Hasil hutan **tidak** layak menggunakan segel Forest Allies jika:

1. Sertifikasi FSC mengacu pada kemasan bukan hasil hutan misalnya makanan atau minuman dalam wadah bersertifikasi FSC. Produk utama yang dibeli oleh konsumen dan/atau perusahaan harus hasil hutan demi bisa menggunakan segel;
2. Jika kasusnya adalah label sendiri, maka merek yang tertera di produk harus anggota Forest Allies. Segel tidak boleh diakses oleh merek yang merupakan pelanggan dari produsen label sendiri berdasarkan keanggotaan produsen itu di Forest Allies.

5.2 PERSYARATAN PELABELAN

Hasil hutan tidak wajib mematuhi persyaratan pelabelan yang terdapat di bab 2, tapi harus mematuhi Pedoman Grafis Segel, dan:

1. **Segel**: Segel Forest Allies hanya boleh dipasang di produk ketika merek dagang FSC yang berlaku juga dipasang di produk; dan tidak boleh menutupi merek dagang FSC;

DAN

2. **Tautan Web:** Rujukan ke ra.org di materi yang dilihat konsumen harus dicantumkan. Kami sarankan untuk mencantumkan pernyataan "[Nama perusahaan] adalah anggota Forest Allies. Cari tahu lebih lanjut di ra.org".

6 MATERI PROMOSI

Rainforest Alliance sangat menganjurkan penggunaan segel di materi promosi seperti situs web, spanduk, materi di titik penjualan dan tipe materi atau komunikasi lainnya yang mempromosikan produk bersertifikasi Rainforest Alliance dan/atau membuat klaim terkait sertifikasi. Dalam hal Forest Allies, materi pemasaran harus mempromosikan keanggotaan perusahaan di Forest Allies dan aktivitas terkait, tidak digunakan untuk mempromosikan produk atau merek spesifik. Penggunaan secara publik[15] materi atau komunikasi ini, baik untuk audiens B2C atau B2B, harus meminta peninjauan dan persetujuan dari Rainforest Alliance sebelum diterbitkan, sesuai proses yang dipaparkan di bab proses persetujuan. Untuk panduan tentang cara mengomunikasikan Rainforest Alliance, lihat bab 7.

6.1 MATERI PERIKLANAN

Materi periklanan meliputi materi di titik penjualan, brosur atau selebaran promosi, postingan media sosial, iklan di radio, iklan media cetak, dan jenis periklanan lainnya.

6.1.1 Persyaratan Pelabelan

Organisasi dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di materi iklan jika mematuhi Pedoman Grafis Rainforest Alliance, dan:

1. **Segel:** Penggunaan segel harus menampilkan penggunaan segel di kemasan (apakah nama diwajibkan atau tidak) dan ditempatkan dekat produk bersertifikasi Rainforest Alliance yang terkait dengannya.

   DAN

2. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen. URL dapat ditempatkan di mana saja di materi tersebut, tetapi harus di titik yang mengarah jelas ke segel, bahan bersertifikasi, atau pernyataan teks.
   Secara khusus, berlaku untuk iklan video dan tv: Untuk iklan video dan tv, tautan ke situs web Rainforest Alliance dapat dihilangkan dari iklan video/tv tersebut. Sebagai gantinya, tautan dapat dicantumkan di tempat hosting video tersebut (misalnya, deskripsi video Youtube, situs web, buletin email, dsb.). Untuk iklan radio/audio berdurasi lebih dari satu menit, tautan web harus dicantumkan (tautan web tidak perlu dicantumkan di iklan radio/audio berdurasi kurang dari satu menit).

   DAN

3. **Hubungan Independen:** Segel harus terlihat jelas independensinya, sehingga Rainforest Alliance tidak dipandang sebagai pengiklan/merek (misalnya dengan mempertimbangkan ukuran dan penempatan segel).

[15] Penggunaan secara publik = dapat diakses oleh siapa pun/publik secara umum. Jadi, untuk penggunaan merek dagang di materi yang dikhususkan hanya untuk hubungan komersial (misalnya kantong kopi yang dijual dari satu pedagang ke pedang lainnya) tidak wajib memohon persetujuan.

6.1.2 Persyaratan Pelabelan spesifik untuk Forest Allies

Organisasi dapat menggunakan segel Forest Allies di materi iklan untuk mempromosikan inisiatif Forest Allies dan aktivitas terkait jika mematuhi Pedoman Grafis Rainforest Alliance, dan:

1. **Segel**: Penggunaan segel Forest Allies;

DAN

2. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen;

DAN

3. **Hubungan Independen:** Segel harus terlihat jelas independensinya, sehingga Rainforest Alliance tidak dipandang sebagai pengiklan/merek.

6.2 SITUS WEB, SIARAN PERS

6.2.1 Persyaratan Pelabelan

Organisasi dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di situs web dan siaran pers jika mereka mematuhi Pedoman Grafis Rainforest Alliance, semua persyaratan yang dijelaskan di bagian 6.1.1, dan persyaratan tambahan di bawah:

Penempatan Segel: Jika ditampilkan di situs web atau siaran pers, segel harus dikaitkan dengan bagian teks relevan yang mengacu pada Rainforest Alliance dan/atau produk bersertifikasi Rainforest Alliance tertentu.

6.2.2 Persyaratan Pelabelan spesifik untuk Forest Allies

Organisasi dapat menggunakan segel sertifikasi Forest Allies jika mematuhi Pedoman Grafis Rainforest Alliance, semua persyaratan yang dijelaskan di bagian 6.1.2, dan persyaratan tambahan di bawah ini:

Penempatan Segel: Jika ditampilkan di situs web atau siaran pers, segel Forest Allies harus dikaitkan dengan bagian teks relevan yang mengacu pada inisiatif Forest Allies dan aktivitas terkait.

6.3 MATERI KORPORAT

Materi korporat meliputi laporan tahunan atau korporat, materi pelibatan atau pelatihan karyawan, papan nama kebun, dan komunikasi bisnis dengan pemasok atau klien.

Segel tidak boleh ditampilkan dalam posisi yang dapat dianggap sebagai nama bisnis, atau nama merek produk, atau yang menyiratkan endorsemen atas inisiatif yang tidak relevan dengan Rainforest Alliance. Karena alasan ini, penggunaan segel tidak diperbolehkan di jenis materi korporat tertentu, termasuk templat faktur, catatan pengiriman, kepala surat, kartu nama, dan tanda tangan di bawah email.

Perhatian: *Materi untuk tujuan pelatihan atau pelibatan internal juga harus memohon persetujuan demi menghindari risiko informasi yang tidak akurat tersebar keluar.*

6.3.1 Persyaratan Pelabelan

Organisasi dapat menggunakan segel atau materi korporat jika mematuhi Pedoman Grafis Rainforest Alliance dan semua persyaratan yang dijelaskan di bagian 6.1.1.

6.3.2 Persyaratan Pelabelan spesifik untuk Forest Allies

Organisasi dapat menggunakan segel Forest Allies di materi korporat untuk mempromosikan inisiatif Forest Allies dan aktivitas terkait jika mematuhi Pedoman Grafis Rainforest Alliance, dan semua persyaratan di bagian 6.1.2.

7 CARA MENGOMUNIKASIKAN RAINFOREST ALLIANCE

Untuk membantu mitra menjelaskan tentang Rainforest Alliance dan menyampaikan keberlanjutan secara kredibel, transparan, dan efektif, kami telah menyusun Panduan ini. Panduan ini memuat kiat dan sumber informasi untuk mendukung organisasi mitra kami dalam menyampaikan cerita mengenai perjalanan keberlanjutannya dan menegaskan inti dan dampak dari upaya bersama kami.

Pernyataan teks dapat digunakan di kemasan serta di materi promosi yang sifatnya opsional. Pernyataan di kemasan terkait hubungan perusahaan dengan Rainforest Alliance hanya dapat dibuat jika produknya tersertifikasi. Di materi promosi, pernyataan teks dapat dibuat tentang Rainforest Alliance, hubungan perusahaan dengan Rainforest Alliance, atau tentang produk bersertifikasi Rainforest Alliance.

Untuk menemukan berbagai pernyataan teks Rainforest Alliance yang dapat digunakan di kemasan dan di materi promosi, lihat templat pembuatan pesan serta panduan penerjemahan kami untuk panduan selengkapnya.

Perhatian: *Ada proses persetujuan Rainforest Alliance agar kami dapat meninjau, memberikan masukan, dan akhirnya memberikan persetujuan tentang cara menggunakan merek dagang kami. Dengan begitu, kami ingin memastikan kepatuhan pada persyaratan Rainforest Alliance, tetapi tidak menyediakan verifikasi atas volume atau klaim asal melalui proses ini, tapi memang ada prosesnya untuk memeriksanya. Karena itu, akurasi dan kredibilitas klaim tersebut tetap menjadi tanggung jawab mutlak organisasi mitra kami itu sendiri.*

8 PENGGUNAAN MEREK DAGANG PIHAK KETIGA

Rainforest Alliance menyadari bahwa terkadang ada entitas atau individu lainnya, misalnya jurnalis, akademisi, dan profesional media yang ingin menggunakan salah satu merek dagang terdaftar Rainforest Alliance ke dalam publikasi mereka, misalnya buku, artikel berita, atau disertasi. Dalam hal ini, permohonan izin untuk menggunakan merek dagang Rainforest Alliance harus diajukan lewat email ke tim Komunikasi kami di communications@ra.org sebelum materi diterbitkan agar ada cukup waktu untuk peninjauan dan persetujuan.

Lembaga sertifikasi yang ingin menggunakan logo Rainforest Alliance sebagai bagian dalam komunikasi mengenai kerja bersama Rainforest Alliance dan/atau melakukan audit terhadap salah satu standar kami dapat menghubungi cbmanagement@ra.org.

Perhatian: *Kebun dan pelaku rantai pasok tidak dapat memperoleh persetujuan untuk menggunakan merek dagang Rainforest Alliance melalui email karena harus mengikuti kriteria kepatuhan tambahan terkait rantai pasoknya (misalnya, Perjanjian Lisensi 2020, persyaratan Keterlacakan dan Chain of Custody, dsb.). Lihat bagian 1.3 untuk keterangan selengkapnya.*

8.1 DUKUNGAN PEMASARAN RAINFOREST ALLIANCE

Tim Pemasaran Rainforest Alliance menawarkan berbagai layanan dan peluang kepada organisasi mitra yang membeli bahan bersertifikasi Rainforest Alliance untuk mendukung komunikasi keberlanjutannya. Untuk mengetahui strategi tentang cara meningkatkan kesadaran konsumen hingga panduan dan aset yang membantu Anda menyampaikan pesan dengan tepat, kunjungi situs web kami. Penawaran ini meliputi:

1. **Peluang kolaborasi** untuk menciptakan aktivasi bersama, misalnya, kampanye pemasaran, webinar, acara, konferensi, inisiatif pelibatan karyawan, promosi konsumen, materi di toko dan POS;
2. **Sebuah perangkat pemasaran** berisi templat pembuatan pesan, pedoman komunikasi, materi foto dan video, infografis, testimoni petani, dan aset kreatif untuk melibatkan audiens Anda dengan dampak positif dari upaya Anda bekerja sama dengan Rainforest Alliance dan makna di balik segel kami;
3. **Kampanye Follow the Frog**, suatu peluang pemasaran B2B dan B2C yang dapat disesuaikan untuk berbagai merek yang bekerja sama dengan Rainforest Alliance;
4. **Frog Business News kami**, sebuah buletin dua bulanan untuk perusahaan yang bekerja sama dengan kami. Anda dapat berlangganan di sini.

9 PROSES PERSETUJUAN

Semua penggunaan publik[16] atas merek dagang Rainforest Alliance membutuhkan persetujuan sebelum dicetak dan diterbitkan. Hal ini berlaku

[16] Penggunaan secara publik = dapat diakses oleh siapa pun/publik secara umum.

untuk kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain terkait dengan produk bersertifikasi Rainforest Alliance dan/atau komunikasi yang terkait dengan kolaborasi dengan atau dukungan untuk produk bersertifikasi Rainforest Alliance, apakah untuk audiens B2B atau B2C. Persetujuan ini **tidak** diperlukan untuk penggunaan merek dagang pada materi B2B yang secara khusus digunakan dalam hubungan komersial (yang berarti tidak dapat diakses oleh publik), misalnya kemasan curah yang dijual dari satu produsen ke produsen lainnya, atau kantong kopi yang dijual di kalangan pedagang.[17]

Secara umum, permohonan persetujuan diajukan secara daring melalui Platform Klaim dengan beberapa pengecualian apabila permohonan persetujuan harus diajukan melalui email (yang tercantum di bab 8)

Kami mewajibkan organisasi agar langsung memberi tahu Rainforest Alliance jika menemukan penggunaan tidak sah, pelanggaran, atau pencemaran nama Rainforest Alliance atau merek dagang lainnya. Tindakan hukum dapat diambil terhadap pihak mana pun yang mereproduksi atau memperbanyak merek dagang Rainforest Alliance *tanpa* izin sebelumnya dari Rainforest Alliance. Rainforest Alliance berhak membatalkan persetujuan, sesuai ketentuan Perjanjian Lisensi organisasi.

9.1 MEMPERSIAPKAN MATERI ANDA

Kami meminta organisasi agar memperhatikan hal-hal berikut ini saat menyiapkan materi untuk disetujui:

1. **File Lengkap**: Mengingat materi diperiksa secara keseluruhan selama proses persetujuan, semua aspek materi harus disertakan dalam permohonan persetujuan online. Sebagai contoh, jika memohon persetujuan untuk kemasan produk, *semua* teks dan grafis di setiap sisi kemasan harus dapat dibaca, dapat dilihat, dan sesuai dengan aturan dalam Pedoman Grafis kami. Saat menggunakan nama Rainforest Alliance dalam siaran pers, siaran pers lengkap harus disertakan dalam permohonan persetujuan daring, tidak hanya paragraf yang menyebutkan sertifikasi Rainforest Alliance, atau Rainforest Alliance.
2. **Materi yang Diterjemahkan**: Organisasi wajib meminta persetujuan daring untuk *semua versi bahasa* dari materi promosi yang ditampilkan kepada konsumen yang menggunakan merek dagang Rainforest Alliance. Permohonan persetujuan untuk berbagai versi bahasa dapat diajukan bersama dengan versi bahasa asli, atau diunggah sebagai permohonan persetujuan daring terpisah. Apa pun caranya, teks terjemahan harus berformat (misalnya Word, PowerPoint dan lainnya) yang dapat disalin-tempel jika file pemasaran utama hanya berupa gambar. Kami menawarkan daftar pernyataan yang telah diterjemahkan, seperti "kebun bersertifikasi Rainforest Alliance" dalam panduan penerjemahan, dan templat pembuatan pesan yang juga telah diterjemahkan ke dalam beberapa bahasa untuk membantu Anda.

[17] Materi B2B yang membutuhkan persetujuan antara lain, kantong kopi yang dijual ke suatu toko yang akan memajangnya.

9.2 MENYERAHKAN MATERI ANDA

Mengingat program sertifikasi kami pernah dioperasikan melalui berbagai platform, maka seiring transisi ke Program Sertifikasi 2020 dan platform yang baru, berbagai proses harus diikuti untuk mengirimkan Permintaan klaim.

Bergantung skenario Anda, lihat panduan langkah demi langkah tentang cara mengajukan permohonan persetujuan di sini. Untuk bantuan terkait Platform Klaim atau proses persetujuan di atas, hubungi tim Sukses Pelanggan di customersuccess@ra.org.

Jika menggunakan jasa agensi pihak ketiga untuk membuat materi pemasaran, agensi tersebut harus meminta persetujuan secara daring melalui Platform Klaim untuk penggunaan merek dagang ini atas nama suatu organisasi. Di halaman ini, kami menjelaskan cara agensi pihak ketiga mengakses sistem kami.

9.3 RENTANG WAKTU PERSETUJUAN

Permohonan klaim yang diunggah ke Platform Klaim biasanya akan diperiksa dalam waktu **lima hingga sepuluh hari kerja.**

Harap perhatikan hal-hal berikut ini untuk tujuan perencanaan rentang waktu:
Tinjauan atas permohonan persetujuan baru tidak selalu menghasilkan persetujuan diberikan dalam waktu sepuluh hari tersebut. Ini karena Rainforest Alliance mengharuskan adanya perubahan desain dan/atau langkah kepatuhan yang diperlukan sebelum memberikan persetujuan. Karena itu, tambahan waktu harus direncanakan agar ada cukup waktu untuk meninjau dan menyetujui karya seni tersebut.

Rainforest Alliance menyediakan opsi proses persetujuan jalur cepat. Perinciannya masih perlu dikomunikasikan dengan pihak luar setelah selesai disusun.

9.4 MASA BERLAKU PERSETUJUAN

Setelah menerima persetujuan online melalui Platform Klaim, maka persetujuan ini berlaku selama **dua tahun**. Pada akhir periode dua tahun, organisasi dapat memohon perpanjangan masa berlaku untuk 2 tahun berikutnya[18] (melalui Platform Klaim) atau membiarkan persetujuan kedaluwarsa. Jika desain atau teks awal mengalami perubahan, materi baru harus diunggah kembali ke Platform Klaim sebagai permohonan persetujuan baru.

[18]Mengingat adanya rencana perluasan untuk herbal dan rempah, persetujuan terkait penggunaan merek dagang untuk herbal & rempah yang disebutkan di Lampiran B **tidak dapat** diperpanjang waktunya. Jika persetujuan kedaluwarsa, materi harus diunggah kembali ke Platform Klaim sebagai permohonan persetujuan baru.

10 PENGECUALIAN

10.1 SEGEL RAINFOREST ALLIANCE TANPA KATAK

Di beberapa pasar yang budayanya melarang penggunaan katak di produk, kami menawarkan versi segel sertifikasi Rainforest Alliance tanpa katak. Persyaratan penggunaan sama dengan persyaratan untuk versi segel biasa.

Penggunaan versi ini didasarkan pada bukti konsumen setempat dan harus terlebih dulu diajukan melalui customersuccess@ra.org. Setelah permohonan ini ditinjau oleh Rainforest Alliance, persetujuan masih harus diperoleh, sesuai proses yang dipaparkan di bab persetujuan.

Segel tanpa katak tidak dapat digunakan di pasar berikut:

- Amerika Utara, Tengah, dan Selatan
- Eropa termasuk Rusia dan Turki
- Jepang
- Tiongkok
- Australia & Selandia Baru

10.2 KEADAAN KAHAR (FORCE MAJEURE)

Terkadang terjadi situasi yang benar-benar di luar kendali organisasi dan meskipun sudah berupaya terbaik, produk yang memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance sementara waktu tidak dapat memenuhi ambang batas kandungan bersertifikasi minimum yang dijelaskan dalam kebijakan pelabelan Rainforest Alliance. Bergantung situasinya, Rainforest Alliance *dapat memberikan pengesahan sementara* untuk terus menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance setelah analisis lengkap dilakukan terhadap setiap kasus, dan hanya jika salah satu peristiwa berikut terjadi di kebun atau pemasok di daerah asal, atau di pabrik atau gudang tempat menyimpan atau memproduksi produk bersertifikasi:

- Bencana alam (gempa bumi, angin puting beliung, kebakaran, banjir, keadaan darurat kesehatan masyarakat misalnya pandemi atau semacamnya);
- Perang, pemberontakan, ledakan, atau tindakan kekerasan lainnya yang dapat dibuktikan;
- Situasi politik, pemerintah, atau regulasi.

Jika pengesahan tersebut diberikan oleh Rainforest Alliance, maka organisasi harus:

- memposting informasi di situs webnya untuk menyampaikan dan menjelaskan *gangguan* sementara kepada konsumen. Informasi ini harus menjelaskan periode ketika *keadaan kahar* telah berdampak pada kandungan bersertifikasi produk (termasuk jika situasinya terus berlangsung) dan dapat dilihat selama periode produk tersebut dipasok dan dikirimkan kepada pelanggan;

ATAU

- mengoreksi persentase kandungan bersertifikasi yang dinyatakan di kemasan selama masa di mana gangguan mengganggu produksi;

ATAU

- tidak lagi menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance sesuai ketentuan perjanjian lisensi jika terjadi *gangguan permanen*.

Perubahan harga, kualitas, atau penurunan pasok tanaman tidak termasuk "*keadaan kahar*".

10.3 PENURUNAN PASOK SEMENTARA WAKTU

Terkadang, penurunan pasok tanaman bersertifikasi dapat disebabkan oleh alasan yang tidak berkaitan dengan alasan keadaan kahar yang dicantumkan di atas. Hal ini mencakup pemasok yang tidak mampu memenuhi kontrak, serta mengalami kegagalan peralatan, masalah pengiriman, jadwal pengantaran yang tidak sesuai, dsb. Dalam kasus seperti itu, tujuan Rainforest Alliance ada dua: menciptakan transparansi kepada konsumen yang terdampak dan memastikan petani tidak menderita karena penurunan permintaan sementara waktu.

Jika terjadi *penurunan pasok sementara* (misalnya berlangsung kurang dari enam bulan) yang mengakibatkan produk tidak memenuhi syarat untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance, organisasi dapat mengajukan penurunan pasok sementara. Kebijakan ini dapat digunakan jika penurunan pasok sementara menyebabkan satu atau beberapa produk yang memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance:

A. tidak memenuhi syarat minimum kandungan/pengadaan (sesuai penjelasan dalam kebijakan ini untuk tanaman ini) untuk dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance, atau;

B. persentase kandungan bersertifikasi Rainforest Alliance kurang dari yang diklaim di kemasan.

Jika terjadi penurunan pasokan sementara, organisasi harus mengikuti tiga langkah ini:

1. Organisasi yang memohon persetujuan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance harus memberi tahu Rainforest Alliance. Tindakan ini dilakukan dengan mengisi formulir permohonan di situs web kami dan memberikan semua informasi dan dokumen yang diminta;

DAN

2. Organisasi yang menyebabkan penurunan (sering kali pemasok suatu merek) harus membeli jumlah tambahan tanaman bersertifikasi Rainforest Alliance yang menutupi penurunan tersebut dalam waktu 12 bulan. Jumlah itu untuk menutupi penurunan dan memastikan volume produk setara demi mematuhi persyaratan penggunaan segel memang dibeli dari produsen bersertifikasi Rainforest Alliance. Jumlah tambahan ini lalu dapat digunakan di produk tidak bersertifikasinya. Kalau bisa, volume tambahan ini harus dibeli dari negara atau kawasan yang sama untuk digunakan di produk lainnya sehingga kebun Berserifikat Rainforest Alliance tidak mengalami penurunan permintaan. Atau, merek dapat membeli jumlah tambahan dari pemasok lainnya atau mewakili pemasoknya. Jika kebun yang menyebabkan penurunan pasokan atau tidak mampu memenuhi kontrak, merek harus membeli jumlah tanaman

bersertifikasi yang setara dari kebun Berserifikat Rainforest Alliance lainnya. Hanya organisasi yang sudah mengambil 100% tanaman ini sebagai bersertifikasi Rainforest Alliance di semua produknya yang dikecualikan dari persyaratan ini;

DAN

3. Organisasi yang memasarkan produk yang dilabeli segel harus mencantumkan pernyataan sangkalan di situs webnya yang menyebutkan masa di mana penurunan pasokan telah berdampak pada kandungan bersertifikasi produknya (termasuk jika situasinya masih berlangsung). Pernyataan ini harus terlihat sepanjang periode di mana produk tersebut dipasok dan dikirimkan kepada pelanggan. Teks tersebut harus diunggah ke Platform Klaim[19] untuk diperiksa secara online dan hanya akan disetujui jika organisasi telah mengirimkan versi akhir teksnya bersama semua grafis pendamping yang persis seperti yang muncul di versi online yang dilihat publik.

Usulan Templat untuk Situasi Penurunan Pasokan:

"[Organisasi] bangga atas komitmen kami pada keberlanjutan dan mengambil [tanaman] bersertifikasi Rainforest Alliance Certified untuk [produk] kami. Namun, salah satu pemasok kami baru saja mengalami masalah [jelaskan rinci kalau bisa di sini], dan mereka tidak dapat mengirimkan cukup [tanaman] bersertifikasi untuk memenuhi kebutuhan kami. Ini berarti mulai [tanggal mulai] hingga [tanggal berakhir], [nama produk] kami hanya mampu mengandung [XX%] [tanaman] dari kebun bersertifikasi Rainforest Alliance. Namun, kami harap masalah ini dapat diatasi pada [tanggal], dan [produk] kami akan kembali [XX%] bersertifikasi. Kami menghargai kesabaran dan pengertian Anda, dan kami tetap berkomitmen pada [komitmen Rainforest Alliance atau keberlanjutan yang sesuai]."

ATAU

"Karena gangguan rantai pasok [jelaskan rinci kalau bisa di sini] kami saat ini tidak mampu mendapat cukup [tanaman] bersertifikasi untuk [merek/produk] kami dengan segel sertifikasi Rainforest Alliance. Ini berarti produk tersebut saat ini tidak mengandung [atau mengandung hanya XX%] bahan bersertifikasi Rainforest Alliance. Kami mohon maaf atas ketidaknyamanan. Begitu penurunan pasokan ini teratasi, kami segera kembali mengambil dari kebun berserifikasi Rainforest Alliance untuk produk ini pada [tanggal]. Kami juga akan membeli volume [tanaman] tersertifikasi yang setara dengan jumlah yang akan digunakan selama masa ini, sebagai bagian dari upaya kami dalam membantu mendukung petani dan melindungi lingkungan [atau komitmen Rainforest Alliance atau keberlanjutan lainnya yang sesuai]."

10.4 PENGECUALIAN LAINNYA

Dalam situasi tertentu, Rainforest Alliance dapat mengizinkan untuk mengubah cara menyatakan kemitraan kami kepada konsumen. Pengecualian ini terkait dengan skala dan kematangan keberlanjutan dalam rantai pasok merek, dan kebutuhan mendesak untuk mengubah pernyataan tersebut demi mendorong dialog yang lebih komprehensif dengan konsumen. Permohonan perubahan itu harus dilakukan melalui manajer akun terkait agar kami dapat mengevaluasi

[19] Ajukan pernyataan untuk disetujui dengan mengikuti prosedur yang tercantum di bab 9.

situasi dan legitimasi permohonan itu, dan semua karya seni individual tetap harus diajukan melalui proses persetujuan Rainforest Alliance sesuai penjelasan dalam kebijakan ini.

11 TENTANG DOKUMEN INI

11.1 VERSI BAHASA

Dokumen ini tersedia dalam bahasa Inggris, Prancis, Jerman, Italia, Jepang, Mandarin, Portugis, dan Spanyol. Jika terdapat perbedaan antara versi berbahasa Inggris dengan terjemahannya, maka versi bahasa Inggris yang berlaku.

Untuk versi terkini bahasa tersebut, kunjungi situs web kami.

11.2 HUBUNGI KAMI

Kami memiliki tim khusus perwakilan Customer Success di beberapa zona waktu yang siap membantu organisasi Anda dengan pertanyaan terkait penggunaan merek dagang. Hubungi tim ini di: customersuccess@ra.org

LAMPIRAN

LAMPIRAN A: STANDAR SERTIFIKASI

Skema sertifikasi Rainforest Alliance bertumpu pada sejumlah standar sertifikasi untuk menggolongkan materi, kebun, dan organisasi lain sebagai bersertifikasi. Di dalam kebijakan ini, kami menyebut setiap hal di atas sebagai "bersertifikasi Rainforest Alliance", tetapi standar berbeda dapat berlaku di setiap situasi, tergantung peraturan sertifikasi kami.

Secara khusus, setelah merger UTZ dan Rainforest Alliance pada tahun 2018, pengguna Program Sertifikasi UTZ 2015 maupun/atau Program Sertifikasi Rainforest Alliance 2017 sedang menjalani proses transisi ke program Sertifikasi 2020 Rainforest Alliance (diterbitkan pada bulan Juni 2020). Dengan demikian, segala penggunaan istilah "bersertifikasi Rainforest Alliance" dalam dokumen ini dapat didefinisikan sebagai hal-hal yang berkaitan dengan tanaman, kebun, atau organisasi lain yang disertifikasi berdasarkan salah satu standar kami (termasuk standar milik Union for Ethical BioTrade untuk tanaman tertentu, dan sejalan dengan kemitraan kami), dan sesuai aturan mengenai pengakuan bersama.

LAMPIRAN B: HERBAL DAN REMPAH

Daftar Tanaman/Bahan:

Harap kunjungi situs web kami untuk daftar terkini Lampiran B.

Tanaman/bahan yang tidak termasuk dalam daftar ini berarti tidak memenuhi syarat untuk peraturan pelabelan produk herbal dan rempah, dan harus mengikuti persyaratan untuk kasus umum.

Rencana Perluasan:

	Dari 2020 hingga 31 Desember 2021	Dari 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2025	Dari …
Ambang batas kandungan bersertifikasi	0.4	0.5	

LAMPIRAN C: PENGHAPUSAN MEREK DAGANG LAMA

Kebijakan pelabelan dan merek dagang ini terkait dengan penggunaan segel sertifikasi Rainforest Alliance serta merek dagang kami lainnya. Organisasi yang ingin terus menggunakan versi lama segel bersertifikasi Rainforest Alliance atau versi terbaru label UTZ tetap harus mengikuti kebijakan, pedoman, dan proses yang terdapat di Persyaratan & Pedoman untuk Penggunaan Merek Dagang Rainforest Alliance atau Kebijakan Pelabelan dan Merek Dagang UTZ.

Untuk semua tanaman **kecuali kakao**, kami akan terus menerima permohonan persetujuan penggunaan merek dagang lama hingga akhir 2022. Jika memungkinkan, di tahapan desain mendatang, Rainforest Alliance sangat menganjurkan organisasi agar memperbarui desain dan materi lama dengan versi baru segel sertifikasi Rainforest Alliance yang ditunjukkan di dokumen ini. Untuk keterangan selengkapnya tentang penghapusan merek dagang lama, kunjungi situs web kami.

Untuk kakao, kami tidak lagi menerima permohonan untuk menggunakan merek dagang lama mulai 1 September 2020. Untuk keterangan selengkapnya tentang pendekatan kami di kakao, kunjungi situs web kami.

LAMPIRAN D: RINGKASAN CONTOH

Produk Multibahan	Boleh menggunakan segel jika:	TIDAK boleh menggunakan segel jika:
Biskuit cokelat yang mengandung: Gula, Tepung, Mentega, Bubuk Kakao, Ekstrak Vanila Alami, Garam	Hanya Kakao yang disertifikasi Kakao dan Vanila yang disertifikasi	Hanya Vanila yang disertifikasi
Smoothie yang mengandung: Pisang, Nanas, Susu	Hanya Pisang yang disertifikasi Pisang dan Nanas yang disertifikasi	Hanya Nanas yang disertifikasi
Teh Earl Grey yang mengandung: Teh Hitam, Ekstrak Bergamot	Hanya Teh Hitam yang disertifikasi Teh Hitam dan Bergamot disertifikasi	Hanya Bergamot yang disertifikasi
Es krim bluberi yang mengandung: Susu, Gula, Bluberi, Ekstrak Vanila Alami	Hanya Vanila yang disertifikasi Hanya Bluberi yang bersertifikasi Vanila dan Bluberi bersertifikasi	T/A
Biji kopi salut cokelat yang mengandung: Kopi, Cokelat	Hanya Kopi yang disertifikasi Hanya Kakao yang disertifikasi Kopi maupun Kakao disertifikasi	T/A
Es krim Vanila dengan Hazelnut yang mengandung: Susu, gula, vanila, hazelnut, garam	Hanya Kacang hazel yang disertifikasi Kacang hazel maupun Vanila disertifikasi	Hanya Vanila yang disertifikasi
Teh mint Maroko yang mengandung: Mint, akar manis	Hanya Mint yang disertifikasi Hanya Akar manis yang disertifikasi Mint maupun Akar manis disertifikasi	T/A
Teh Chai yang mengandung: Teh Hitam (20%), kulit biji kakao (8%), kakao (5%), kayu manis, kapulaga, jahe, cengkih, lada putih	Hanya Teh yang disertifikasi Hanya Kakao yang disertifikasi Teh maupun Kakao tersertifikasi Kakao dan/atau Teh, dan kombinasi bahan Herbal/Rempah tersertifikasi	Kombinasi bahan Herbal/Rempah saja yang tersertifikasi, karena kandungan teh >3% dan kandungan kakao >3% dari volume produk (bobot)
Teh herbal yang mengandung: Sereh, adas, rooibos, pisang (2%)	Sembarang bahannya saja yang disertifikasi Kombinasi bahannya disertifikasi	Tidak ada pembatasan, karena kandungan pisang <3% volume produk (bobot).

Teh Chai yang mengandung: Kakao (2,9%), kayu manis, kapulaga, jahe, ginger, chicory sangrai, cengkih, lada hitam, aroma, teh hitam sebagai materi penambah aroma (5%)	Sembarang bahannya saja yang disertifikasi Kombinasi bahannya disertifikasi	Tidak ada pembatasan, karena kandungan kakao <3% volume produk (bobot) dan teh hitam (5%) digunakan sebagai materi penambah aroma