POLÍTICA DE ROTULAGEM E MARCAS REGISTRADAS DA RAINFOREST ALLIANCE

USO E APROVAÇÃO DAS MARCAS RAINFOREST ALLIANCE

EDIÇÃO 2020 (Versão 1.2)
Atualizada em: Maio de 2022

CONSTRUINDO CONFIANÇA COM CREDIBILIDADE DE ROTULAGEM E MARKETING

RAINFOREST ALLIANCE

SUMÁRIO

1 Introdução 4
1.1 Histórico de Versões 5
1.2 Visão geral das Marcas Registradas Rainforest Alliance 6
1.3 Precondições para o Uso de Marcas Registradas 8
2 Rotulagem de Produtos 10
2.1 Produtos de Ingrediente Único 10
2.2 Produtos multi-ingredientes 11
2.3 Produtos Não Elegíveis para Uso do Selo 15
2.4 Requisitos de Rotulagem para Casos Especiais 16
3 Rotulagem de Óleo de Palma 18
3.1 Elegibilidade para Uso do Selo 18
3.2 Requisitos de Rotulagem 18
4 Rotulagem de Produtos de Ervas & Especiarias 20
4.1 Produtos de Ingrediente Único 20
4.2 Produtos multi-ingredientes 21
5 Rotulagem de Produtos Florestais 27
5.1 Elegibilidade para Uso do Selo 27
5.2 Requisitos de Rotulagem 28
6 Materiais Promocionais 29
6.1 Materiais de propaganda 29
6.2 Sites, Notas de Imprensa 30
6.3 Materiais Corporativos 30
7 Como falar sobre a Rainforest Alliance 32
8 Uso de Marcas Registradas por Terceiros 33
8.1 Apoio de Marketing da RA 33
9 Processo de Aprovação 33
9.1 Preparando seus Materiais 34
9.2 Enviando seus Materiais 35
9.3 Prazos de aprovação 35
9.4 Validade da Aprovação 35
10 Exceções 37
10.1 O selo Rainforest Alliance sem a rã 37
10.2 Força maior 37
10.3 Reduções Temporárias de Suprimento 38
10.4 Outras Exceções 39
11 Sobre Este Documento 41
11.1 Versões de Idiomas 41
11.2 Contate-nos 41
Apêndices 42
APÊNDICE A: NORMAS DE CERTIFICAÇÃO 42
APÊNDICE B: ERVAS E ESPECIARIAS 42
APÊNDICE C: DESCONTINUAÇÃO DO LEGADO DE MARCAS REGISTRADAS 43

APÊNDICE D: VISÃO GERAL DE EXEMPLOS.....44

1 INTRODUÇÃO

Iniciamos o selo de certificação Rainforest Alliance juntamente com a nova Política de Rotulagem e Marcas Registradas em maio de 2020. Em um esforço contínuo de melhorar nosso programa de rotulagem, estamos publicando esta versão revisada, com o objetivo de otimizar a precisão, credibilidade e consistência do uso do selo de certificação Rainforest Alliance bem como outras marcas registradas[1] ao redor do mundo. Isso ajudará a proteger o valor e a integridade da Rainforest Alliance, e das organizações que estiverem usando nossas marcas registradas.

Na medida em que somos um símbolo cada vez mais reconhecido globalmente, o selo de certificação Rainforest Alliance garante que as organizações e os consumidores estejam comprando um produto rotulado que apoia práticas ambientalmente e socialmente mais responsáveis.

Este documento serve três propósitos principais para apoiar as organizações em:

a) Determinar se os produtos ou materiais promocionais são elegíveis para receberem o selo de certificação Rainforest Alliance ou outras marcas registradas1;

b) Entender os requisitos que se relacionam com cada caso específico; e

c) Seguir o processo de obtenção da aprovação para uso das marcas registradas[1] da Rainforest Alliance.

Esse documento está complementado pelas Diretrizes Gráficas para Selos Rainforest Alliance que estão incorporadas nesta política como referência. Enquanto esta política estabelece os requisitos, elegibilidade e o procedimento para uso das marcas registradas, as Diretrizes Gráficas explicam as regras para formatação ao elaborar materiais que recebam o selo de certificação da Rainforest Alliance.

Os requisitos estabelecidos neste documento são aplicáveis para qualquer organização que deseje utilizar as marcas registradas Rainforest Alliance na elaboração de embalagens de produtos, materiais promocionais (por exemplo, website ou recursos no ponto de venda) ou qualquer outra comunicação que promova cultivos Certificados Rainforest Alliance e/ou colaboração com a Rainforest Alliance, tanto para públicos B2C como B2B. Isso também inclui uso de terceira parte de, por exemplo, jornalistas ou acadêmicos. Para entender os requisitos específicos que se relacionam a cada caso específico, veja os respectivos capítulos.

---

[1]As marcas registradas Rainforest Alliance incluem:
a) O Selo de Certificação da Rainforest Alliance
b) O Selo de Aliados da Floresta da Rainforest Alliance.
c) O Logo da Rainforest Alliance.
d) O nome 'Rainforest Alliance.
e) A frase 'Certificado Rainforest Alliance'.

1.1 HISTÓRICO DE VERSÕES

A Rainforest Alliance revisa e atualiza esse documento (e suas versões traduzidas) periodicamente em um esforço contínuo para melhorar nossos serviços e nosso programa de rotulagem. Através desses esforços visamos constantemente avaliar e melhorar a eficiência, efetividade e flexibilidade do nosso programa. A Rainforest Alliance pode esclarecer seções ou corrigir erros gramaticais ou outros sem aviso prévio, mas fornecendo ao menos três meses de aviso para atualizações mais relevantes. Veja o histórico de versões abaixo:

Versão 1.0 *(Maio de 2020)*	A primeira versão da Política de Rotulagem e Marcas Registradas da Rainforest Alliance, publicada em maio de 2020, apresentando o novo selo de certificação da Rainforest Alliance, seguindo a fusão entre a Rainforest Alliance e a UTZ em 2018 e o desenvolvimento de uma nova estratégia organizacional. Ao incorporar o melhor do que está nos Requisitos & Orientações para Uso das Marcas Registradas a Rainforest Alliance e a Política de Rotulagem e Marcas Registradas da UTZ, essa nova Política de Rotulagem & Marcas Registradas foi simplificada e possui novos conteúdos.
Versão 1.1 *(Outubro de 2020)*	Uma versão atualizada, publicada em outubro de 2020, fornecendo esclarecimentos e várias atualizações: • O sobrescrito ™ foi removido do texto e do selo em si. • Uma versão do selo sem a rã foi apresentada. • Um capítulo sobre os Aliados da Floresta foi acrescentado. • Esclarecimento sobre a rotulagem de produtos com multi-ingredientes, tais como ingredientes secundários etc. • Expansão da lista de ervas e especiarias e alteração do Apêndice B para uma versão online • Incorporação de um link para nosso Guia de Traduções, que também pode ser atualizado ao longo do tempo.
Versão 1.2 *(Maio de 2022)*	Em um esforço contínuo de melhorar nosso programa de rotulagem, revisamos a política em diversos pontos. As principais mudanças são: • Alteração das regras de rotulagem para produtos com multi-ingredientes, apresentando o novo requisito de ingrediente certificado, substituindo o requisito de "ingrediente principal". • Adicionado um capítulo sobre o uso do selo em materiais promocionais • Requisitos atualizados para rotulagem de produtos florestais. • Requisitos atualizados para a rotulagem de produtos de ervas e especiarias devido introdução do Balanço de Massa a partir do 4º trimestre de 2022.

	• Mudanças em quais materiais requerem aprovação. • Procedimento atualizado para cortes temporários de suprimento.

Se sua organização deseja fornecer comentários com relação a melhorias para futuras versões desta política, por favor envie um e-mail para customersuccess@ra.org.

1.2 VISÃO GERAL DAS MARCAS REGISTRADAS RAINFOREST ALLIANCE

O selo de certificação Rainforest Alliance	
	Para quem: Empresas agrícolas que cumprem as normas de certificação relevantes (veja Apêndice A para mais detalhes sobre isso, à medida que transitamos para a Norma de Agricultura Sustentável 2020), agentes da cadeia de suprimentos que compram, manipulam e/ou vendem ingredientes/cultivos dessas fazendas certificadas, em conformidade com nossos requisitos de certificação. **Onde:** Na embalagem de produtos, materiais promocionais ou outras comunicações que promovem produtos Certificados Rainforest Alliance e/ou fazer declarações relacionadas à certificação. **Como:** Veja os capítulos 2, 3, 4, e 6 para os requisitos de rotulagem e o capítulo 9 para o processo de aprovação.
O selo Rainforest Alliance sem a rã	

Para quem: Para alguns mercados selecionados onde rãs são culturalmente não aceitáveis para uso em produtos. Consulte mais informações na seção 9.1.

Onde: Na embalagem de produtos, materiais promocionais ou outras comunicações que promovem produtos Certificados Rainforest Alliance e/ou fazem declarações relacionadas à certificação, em mercados onde o selo sem a rã é permitido.

Como: Veja a seção 9.1.

O Selo de Aliados da Floresta da Rainforest Alliance.

Para quem: Organizações que são parte de nossa iniciativa Aliados da Floresta e estão ativamente cumprindo os requisitos de participação dos Aliados da Floresta.

Onde: Em produtos certificados FSC cumprindo os critérios de elegibilidade, e materiais promocionais ou outras comunicações que promovam a participação na iniciativa Aliados da Floresta da Rainforest Alliance e suas atividades relacionadas.

Como: Veja os capítulos 5, e 6 para os requisitos de rotulagem e o capítulo 9 para o processo de aprovação.

O logo da Rainforest Alliance

Para quem: Organizações que desejam denotar uma relação de marketing de causa, ou representar uma outra parceria (e.g. Assessoria corporativa) com a Rainforest Alliance. Empresas agrícolas e agentes da cadeia de suprimentos que desejam promover produtos certificados devem utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance.

Onde: Somente fora da embalagem**.** Portanto, não deve aparecer na embalagem do produto nem ser usado como referência à certificação.

Para mais informações, contate customersuccess@ra.org

O nome “Rainforest Alliance” e a frase “Certificado Rainforest Alliance”.	
Rainforest Alliance & Certificado Rainforest Alliance	**Para quem:** Companhias e empresas agrícolas registradas. **Onde:** Em embalagens de produtos, materiais promocionais ou outras comunicações relacionadas aos produtos certificados Rainforest Alliance. O nome “Rainforest Alliance” pode ser usado ao escrever sobre a colaboração com a Rainforest Alliance. **Como:** Veja orientações sobre como falar sobre a Rainforest Alliance neste artigo de comunicação, nos nossos modelos de mensagens, e nas orientações para tradução. Veja o capítulo 9 para o processo de aprovação.

Para mais informações sobre o uso de marcas registradas **por terceiros**, veja o capítulo 8.

1.3 PRECONDIÇÕES PARA O USO DE MARCAS REGISTRADAS

As organizações que desejam utilizar uma de nossas marcas registradas para rotulagem de produtos e/ou materiais promocionais, devem:

1. Estar cobertos por um Acordo de Licenciamento 2020 válido (AL 2020). As organizações podem solicitar seu próprio AL ou, de forma alternativa, podem ser adicionadas como sublicenciadas de um AL de uma outra empresa. Esse AL deve ser assinado e validado pela Rainforest Alliance antes de a aprovação para uso da marca registrada ser concedida (embora as solicitações de uso de marcas registradas possam ser feitas antecipadamente de forma que a revisão seja finalizada em paralelo). Veja aqui para mais detalhes sobre como solicitar esse AL:

2. Cumprir com os requisitos de conformidade aplicáveis para suas cadeias de suprimento (rastreabilidade, cadeia de custódia etc.). Veja o

Apêndice A para mais detalhes sobre isso à medida que fazemos a transição para a Norma de Agricultura Sustentável 2020[2]; e

3. Receber uma aprovação oficial através da Plataforma Claims antes de utilizar nossas marcas registradas de forma pública em qualquer material. Veja o capítulo 10 para mais detalhes sobre como solicitar aprovações.

Para usuários que são terceiros, como jornalistas, acadêmicos ou profissionais de mídia utilizando nossas marcas registradas, outras condições e procedimentos se aplicam. Consulte mais detalhes no Capítulo 8.

Mais detalhes sobre as precondições do uso de marcas registradas em produtos florestais podem ser encontrados no Capítulo 5.

[2] Para organizações que são parte do Programa de Certificação Rainforest Alliance 2020, um certificado e uma licença válidas para vender são necessários para poder receber uma aprovação para uso das marcas registradas Rainforest Alliance.

2 ROTULAGEM DE PRODUTOS

As organizações são encorajadas a utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance nas embalagens de produtos qualificáveis. Isso inclui embalagens de marcas e rótulos de produtos, bem como copos, adesivos de frutas etc.

Os requisitos de rotulagem de produtos são determinados por dois fatores principais: a) se um produto é feito de um único ou vários ingredientes, e b) quanto de um dado ingrediente é Certificado Rainforest Alliance. Veja o Apêndice A para mais informações sobre o que está incluído na definição "Certificado Rainforest Alliance". Veja o Capítulo 5 para informações sobre a rotulagem de produtos florestais.

2.1 PRODUTOS DE INGREDIENTE ÚNICO

Definição: Um produto de ingrediente único é definido como um que inclua apenas um cultivo ou ingrediente. Por exemplo, um saco de café moído seria classificado como um produto de ingrediente único, mesmo se contiver uma mistura de grãos arábica e robusta em sua mistura.

2.1.1 Elegibilidade para Uso do Selo

Conteúdo / Originação

Um produto de ingrediente único é elegível para receber o selo em sua embalagem:

QUANDO Contém fisicamente (através de cadeias de suprimento de identidade preservada ou segregadas) **ao menos 90%** de[3] conteúdo Certificado Rainforest Alliance.

OU QUANDO Se **100%** do volume certificado equivalente foi comprado de fazendas Certificadas Rainforest Alliance através de uma cadeia de suprimentos de Balanço de Massa (cultivos que permitem a opção de Balanço de Massa incluindo cacau, óleo de palma, avelã, flores, frutas processadas (incluindo sucos, purês e óleo de coco) e ervas e especiarias[4] (incluindo rooibos).

2.1.2 Requisitos de Rotulagem

Produtos de ingrediente único que se qualificam para o uso do selo de acordo com o exposto acima podem levar o selo de certificação da Rainforest Alliance em suas embalagens, se cumprirem com as Diretrizes Gráficas para Selos, e:

[3] Calculado por peso.
[4] A partir do 4º trimestre de 2022, a opção de Balanço de Massa será introduzida para ervas e especiarias e ingredientes de chás de ervas (conforme listados no Apêndice B e incluindo rooibos) certificados em relação a Norma Rainforest Alliance 2020 ou aos requisitos da UEBT/Rainforest Alliance. Para modificações relacionadas a outros cultivos, por favor veja a Norma de Cadeia de Custódia aplicável para uma lista atualizada (as normas podem ser obtidas no Apêndice A).

1. **Link Online:** Incluir um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org) em todos os materiais de contato com o público. Recomendamos incluir a frase "Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org" . As organizações podem utilizar suas próprias frases formuladas, desde que incluam a URL obrigatória. De forma alternativa, apenas a URL em si pode ser utilizada. A URL pode ser colocada em qualquer lugar da embalagem, mas em um local que esteja claramente conectado com o selo de certificação da Rainforest Alliance, ingrediente certificado ou um texto de declaração voluntário (se utilizada).

É bom saber
Um texto de declaração voluntário pode ser adicionado à embalagem do produto para explicar o que o selo significa, ou sobre o trabalho da Rainforest Alliance. Para encontrar mais orientações sobre como utilizar declarações de texto nas embalagens de produtos ou em outros materiais

2.2 PRODUTOS MULTI-INGREDIENTES

Definição: Um produto multi-ingredientes é definido com um que inclui mais que um ingrediente, dos quais ao menos um seja Certificado Rainforest Alliance. Por exemplo, uma barra de chocolate para a qual cacau Certificado Rainforest Alliance foi utilizado e contenha outros diversos ingredientes.

2.2.1 Elegibilidade para Uso do Selo

Favor observar: *Após consulta e revisão, revisamos o requisito de 'ingrediente principal' existente (veja aqui). Veja abaixo todas as posteriores informações sobre a atualização do requisito, bem como o período de transição aplicável.*

"Requisito de Ingrediente Certificado" atualizado (aplicável a partir de 1º de junho de 2022).

Para qualquer produto multi-ingrediente contendo banana, cacau, café, avelã ou chá, **ao menos um**[5] desses cultivos (incluindo os ingredientes derivados desses respectivos cultivos) **DEVEM SER Certificados Rainforest Alliance** (enquanto cumprem os requisitos de conteúdo/originação e de rotulagem para esses cultivos) para poder utilizar o selo.

Os produtos multi-ingredientes que não contenham nenhum ingrediente dos cultivos acima mencionados, estão dispensados de utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance para representar quaisquer cultivos certificados (enquanto cumprem com os requisitos de conteúdo/originação e rotulagem para esses cultivos).

[5] No momento, apenas um desses cultivos precisa ser Certificado Rainforest Alliance. É nossa intenção evoluir essa política de forma que os ingredientes derivados de qualquer um e de todos esses cinco cultivos precisem ser certificados para que todo o produto possa ser elegível para receber o selo.

Para um produto multi-ingrediente que contenha um ou mais cultivos certificados e seja elegível para o uso do selo, a organização pode **escolher quais dos cultivos certificados declarar na embalagem.** Os exemplos abaixo explicam o requisito atualizado, bem como as opções para elegibilidade do uso do selo, no caso em que múltiplos cultivos Certificados Rainforest Alliance são utilizados em um produto.

Exemplo: Requisito de Ingrediente Certificado e Elegibilidade do Uso do Selo Atualizados.

Exemplo de Produto	Cultivos Certificados Rainforest Alliance	Elegibilidade para Uso do Selo
Um biscoito de gotas de chocolate (contendo cacau e baunilha).	Cacau & Baunilha	Uso de selo para Cacau & Baunilha; Uso de selo apenas para Cacau; Uso de selo para Baunilha
	Cacau	Uso de selo para Cacau
	Baunilha	**Não elegível para uso do selo;** *devido ao requisito de ingrediente certificado, o Cacau precisa ser Certificado Rainforest Alliance para ter elegibilidade para uso do selo.*
Uma bebida de Capuccino (contendo Café e Cacau).	Café & Cacau	Uso de selo para Café & Cacau; Uso de selo apenas para Café; Uso de selo apenas para Cacau
	Café	Uso de selo para Café
	Cacau	Uso de selo para Cacau
Um suco misto de Laranja com Manga	Laranja & Manga	Uso de selo para Laranja & Manga; Uso de selo apenas para Laranja; Uso de selo apenas para Manga
	Laranja	Uso de selo apenas para Laranja
	Manga	Uso de selo apenas para Manga

Mais exemplos para esclarecer esse requisito estão no Apêndice D.

Aviso / Período de Transição

A partir da publicação desta política revisada, um período de transição[6] de 6 meses está sendo concedido para permitir que todas as organizações se ajustem ao requisito revisto.

1. As solicitações de marcas registradas cumprindo o requisito revisto durante o prazo de 6 meses já podem ser enviadas e receber aprovação.

[6] De 1º de junho de 2022 até 30 de novembro de 2022.

2. As solicitações de marcas registradas cumprindo o requisito de 'ingrediente principal' anterior ainda podem ser enviadas durante o prazo de 6 meses e receberão aprovação.
3. As solicitações de marcas registradas que já foram aprovadas com base no requisito de 'ingrediente principal' anterior serão consideradas válidas pelo período de aprovação, ou até a arte original ser modificada. Após isso, o requisito revisto precisa ser cumprido.
4. Qualquer material que seja enviado após o período de transição de 6 meses precisa cumprir com o requisito revisto para poder utilizar nosso selo.

Conteúdo / Originação

Um produto multi-ingrediente é elegível para receber o selo de certificação da Rainforest Alliance em sua embalagem, em referência ao cultivo certificado:

QUANDO Contém fisicamente (através de cadeias de suprimento de identidade preservada ou segregadas) **ao menos 90%** do conteúdo de ingrediente desse cultivo como Certificado Rainforest Alliance;

OU QUANDO Se **100%** do volume certificado equivalente (do cultivo certificado) foi comprado de fazendas Certificadas Rainforest Alliance através de uma cadeia de suprimentos de Balanço de Massa (cultivos que permitem a opção de Balanço de Massa incluindo cacau, óleo de palma, avelã, flores, frutas processadas (incluindo sucos, purês e óleo de coco) e ervas e especiarias[7] (incluindo rooibos).

2.2.2 Requisitos de Rotulagem

Nesses casos, os produtos multi-ingredientes podem utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance em suas embalagens ao cumprir com as Diretrizes Gráficas para Selos, e:

1. **Selo:** Identificar os nomes dos cultivos certificados sob o selo, para que esteja claro ao que o selo se refere. Ingredientes que tem origem do mesmo tipo de cultivo (como licor de cacau e manteiga de cacau) devem ser declarados sob o selo com o nome do cultivo ('Cacau', neste exemplo). Caso seja de preferência, ao ter múltiplos cultivos qualificados, as palavras 'Múltiplos Ingredientes' podem ser utilizadas sob o selo, ao invés dos nomes individuais dos cultivos.

E

2. **Lista de Ingredientes:** Inserir um símbolo sobrescrito (por exemplo, um asterisco, ou outro símbolo que já não esteja utilizado em outro lugar no design) diretamente após cada ingrediente certificado na lista de ingredientes. O mesmo símbolo sobrescrito é também colocado no final da lista de ingredientes, seguido pelo texto 'Certificado Rainforest Alliance'. Onde não for legalmente permitido, o símbolo sobrescrito é

[7] A partir do 4º trimestre de 2022, a opção de Balanço de Massa será introduzida para ervas e especiarias e ingredientes de chás de ervas (conforme listados no Apêndice B e incluindo rooibos) certificados em relação a Norma Rainforest Alliance 2020 ou aos requisitos da UEBT/Rainforest Alliance. Para modificações relacionadas a outros cultivos, por favor veja a Norma de Cadeia de Custódia aplicável para uma lista atualizada (as normas podem ser obtidas no Apêndice A).

omitido e o texto seguindo a lista de ingredientes identificados ingredientes certificados, por exemplo, 'cacau Certificado Rainforest Alliance'.

E

3. **Link Online:** Incluir um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org). Recomendamos incluir a frase 'saiba mais em ra.org' e colocá-la diretamente após a lista de ingredientes e a frase 'Certificado Rainforest Alliance'. As organizações podem utilizar suas próprias frases formuladas, desde que incluam a URL obrigatória. De forma alternativa, apenas a URL em si pode ser utilizada. A URL pode ser colocada em qualquer lugar da embalagem, mas em um local que esteja claramente conectado com o selo de certificação da Rainforest Alliance, ingredientes certificados ou um texto de declaração voluntário (se utilizada).

É bom saber
Recomendamos adicionar um texto de declaração voluntária sobre a certificação Rainforest Alliance na embalagem de seu produto. Para encontrar mais orientações sobre como utilizar declarações de texto na embalagem do produto e materiais promocionais, consulte o Capítulo 7.

Exemplo: Uma Barra de Chocolate

Selo		Lista de Ingredientes
Cacau	+	Ingredientes: Massa de Cacau[1], Açúcar, Manteiga de Cacau[1], Saborizante. [1]Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org.

Produtos multi-ingredientes ao qual o ingrediente certificado (ou múltiplos ingredientes certificados conjuntamente) representa ao menos 95% da formulação total do produto em peso (como grãos de café saborizados) podem ser rotulados sem identificar o nome do cultivo específico sob o selo. Contudo, o ingrediente certificado ainda deve ser identificado na lista de ingredientes, ao colocar um símbolo sobrescrito diretamente após os ingredientes certificados na lista de ingredientes. O mesmo símbolo sobrescrito é também colocado no final da lista de ingredientes, seguido pelo texto 'Certificado Rainforest Alliance'. O link online também pode ser usado na embalagem.

É bom saber

Em casos em que um produto multi-ingrediente não tem uma seção nutricional ou uma lista de ingredientes, pode não ser requerido pelas leis e regulações de rotulagem de alimentos de um país, o símbolo sobrescrito pode ser omitido e apenas o link para o site da Rainforest Alliance "ra.org" é suficiente juntamente com o nome do cultivo certificado sob o selo.

Quando um produto multi-ingrediente é elegível para o uso do selo, mas a organização decide não utilizar o selo na embalagem, os ingredientes certificados podem ser destacados no texto da embalagem e/ou indicados na lista de ingredientes como Certificados Rainforest Alliance com referência a ra.org *sem* utilizar o selo no produto. Esses produtos também podem ser promovidos com o selo fora da embalagem.

Agrupando Múltiplos Ingredientes

Quando um produto multi-ingrediente inclui ingredientes certificados similares (tais como hastes de flores em um buquê), é possível que esse grupo de ingredientes seja considerado como um único cultivo e qualificado como tal sob estas regras.

Quando essa abordagem é utilizada, as palavras sob o selo devem representar o grupo, como "Flores" ou "Frutas", ou uma descrição apropriada de grupo para o produto em questão. Se o grupo de ingredientes certificados representa ao menos 95% da formulação total do produto em peso, nenhuma descrição de cultivo ou grupo sob o selo é requerida. A lista de ingredientes (se estiver presente) deve continuar a destacar cada ingrediente Certificado Rainforest Alliance e incluir nosso link online.

Exemplo: Um Suco de Frutas Misto

Selo		Lista de Ingredientes
Frutas	+	Ingredientes: Laranja[1] (55%), Abacaxi[1] (25%), Maracujá (12%), Manga[1] (8%). [1]Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org.

2.3 PRODUTOS NÃO ELEGÍVEIS PARA USO DO SELO

No caso em que um produto contenha ingredientes que foram obtidos de fazendas Certificadas Rainforest Alliance, mas em que o produto não seja elegível para o uso do selo, a lista de ingredientes desses produtos ainda pode destacar os ingredientes Certificados Rainforest Alliance, conforme descrito nos seguintes cenários:

- Quando os ingredientes cumprem o requisito de conteúdo/originação (conforme estabelecido na política para esse cultivo), mas o produto não

é elegível para o uso do selo por outras razões: Os ingredientes certificados podem ser destacados na lista de ingredientes acompanhados da declaração "Certificado Rainforest Alliance" ao final da lista de ingredientes e referência à "ra.org".
Observe: *Para cultivos com um limite mínimo certificado (óleo de palma, ervas & especiarias) a porcentagem certificada precisa ser parte da declaração, se <90% para cadeias de suprimentos segregadas ou de identidade preservada, conforme as regras de rotulagem para esses cultivos.*

Quando os ingredientes não cumprem os requisitos de conteúdo/originação (conforme estabelecidos nesta política para esse cultivo): Os ingredientes certificados podem ser destacados na lista de ingredientes acompanhados da declaração "XX% Certificado Rainforest Alliance" (incluindo a porcentagem de ingrediente certificado) ao final da lista de ingredientes e referência à "ra.org".

2.4 REQUISITOS DE ROTULAGEM PARA CASOS ESPECIAIS

2.4.1 Frutas e Vegetais Frescos

Frutas e vegetais frescos que se qualificam para o uso do selo, podem receber o selo impresso em um adesivo acompanhado de um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org). Pequenos adesivos (com menos de 25 mm de largura ou altura) podem omitir o link para o site da Rainforest Alliance, desde que isso esteja incluído na embalagem externa.

2.4.2 Produtos Multi-Embalagens

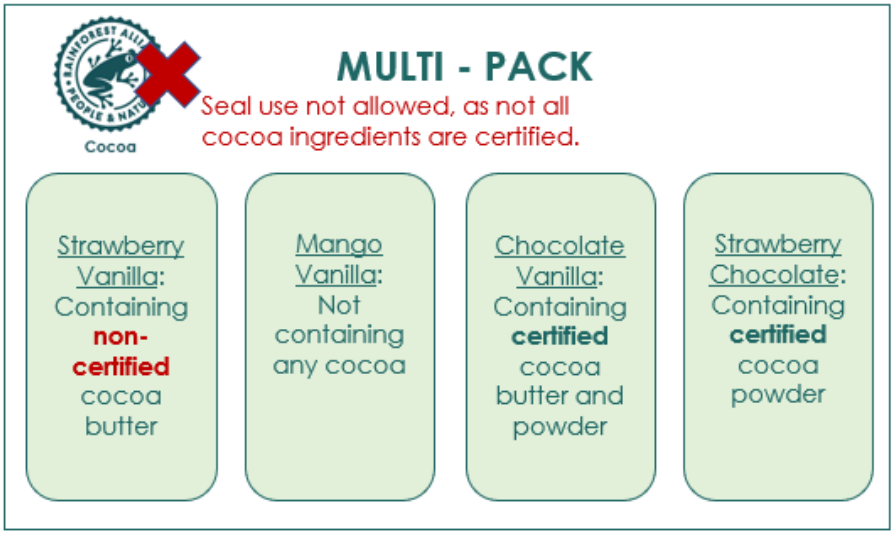
Definição: Um produto multi-embalagens combina vários itens embalados/pacotes menores vendidos conjuntamente como um produto.

Produtos multi-embalagens que sejam elegíveis para uso do selo podem receber o selo nas superfícies mais externas da embalagem, se o ingrediente utilizado para **todos** os itens/pacotes menores dentro do produto multi-embalagem forem Certificados Rainforest Alliance. Os mesmos requisitos de rotulagem conforme o capítulo 2 (Produtos de Ingrediente Único, Produtos Multi-Ingredientes) se aplicam.

Se o ingrediente utilizado dentro de ao menos um item individual/pacote menor, embalado dentro do produto multiembalagem como um todo não for Certificado Rainforest Alliance, então o produto multiembalagem **não** se qualifica para uso do selo. Os ingredientes certificados ainda podem ser destacados com um símbolo sobrescrito na lista de ingredientes acompanhados da declaração "Certificado Rainforest Alliance" ao final da lista de ingredientes e referência à "ra.org". Os itens individuais/pacotes menores do produto multiembalagem ainda podem receber o selo, desde que cumpram os requisitos de conteúdo/originação e rotulagem.

Exemplo: Sorvete Multiembalagem

Box containing multiple sorts of ice creams



2.4.3 Embalagem Pronta para a Gôndola

Bandejas plásticas/caixas abertas que carregam itens individuais (por exemplo, abacates) ou produtos embalados (por exemplo, biscoitos de chocolate) podem receber o selo, desde que os itens individuais/produtos embalados sejam elegíveis para o uso do selo. Os mesmos requisitos de rotulagem do capítulo 2. (Produtos de Ingrediente Único, Produtos Multi-Ingredientes) se aplicam, com exceção se tanto as bandejas plásticas/caixas abertas como os itens individuais/produtos embalados estejam visíveis ao consumidor, a URL deve ser colocada em ao menos um deles.

3 ROTULAGEM DE ÓLEO DE PALMA

Descontinuação do Óleo de Palma
A Rainforest Alliance tomou a decisão estratégia de descontinuar a certificação de óleo de palma e não incluir óleo de palma no escopo do novo Programa de Certificação Rainforest Alliance 2020. Mais detalhes podem ser encontrados nesta política.

Note que devido à descontinuação do óleo de palma de nosso programa, as aprovações de rotulagem para uso do selo de certificação da Rainforest Alliance serão concedidas apenas até 30 de junho de 2023.

3.1 ELEGIBILIDADE PARA USO DO SELO

A elegibilidade para produtos de óleo de palma difere do Capítulo 2 apenas em termos de limite de conteúdo certificado para cadeias de suprimento de identidade preservada e segregadas. Para todos os outros cultivos, o Requisito de Ingrediente Certificado também é aplicável para produtos multi-ingredientes contendo óleo de palma Certificado Rainforest Alliance conforme os prazos e requisitos estabelecidos no capítulo anterior.

Os produtos de óleo de palma são elegíveis para o selo de certificação da Rainforest Alliance:

QUANDO Contiverem fisicamente (através de cadeias de suprimento de identidade preservada ou segregadas) **ao menos 30%** [8] de conteúdo de fazendas Certificadas Rainforest Alliance.

OU QUANDO Se 100% do volume equivalente foi comprado de fazendas Certificadas Rainforest Alliance através de cadeias de suprimentos de balanço de massa.

3.2 REQUISITOS DE ROTULAGEM

Os produtos de óleo de palma precisam cumprir com os mesmos requisitos de rotulagem estabelecidos no Capítulo 2, com exceção de:

Quando o conteúdo físico certificado do ingrediente de óleo de palma **cumpre o limite de 30%, mas não o limite de 90%** estabelecido no capítulo 2, os usuários devem cumprir com as Diretrizes Gráficas para Selos, os requisitos de rotulagem apropriados do capítulo 2, e:

1. **Selo:** Especificar a porcentagem do conteúdo de óleo de palma certificado sob o selo;

E

2. **Lista de Ingredientes:** Inserir um símbolo sobrescrito (tal como um asterisco, ou outro símbolo sobrescrito que já não esteja utilizado em outro lugar no design) diretamente após o ingrediente de óleo de palma na lista de

[8] Calculado por peso.

ingredientes. O mesmo símbolo sobrescrito é também colocado no final da lista de ingredientes, seguido pelo texto 'Certificado XX% Rainforest Alliance'.

Exemplo: Gordura Vegetal

Selo		Lista de Ingredientes
40% Certificado Óleo de palma	+	Ingredientes: Óleo de Palma Prensado por Expulsor[1]. [1]40% Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org.

Veja a seção 2.3 para produtos rotulados que não sejam elegíveis para o uso do selo. Seção 2.4 explica os requisitos de rotulagem para casos especiais tais como multi-embalagens.

4 ROTULAGEM DE PRODUTOS DE ERVAS & ESPECIARIAS

4.1 PRODUTOS DE INGREDIENTE ÚNICO

Definição: Um produto de ingrediente único é definido como um que inclua apenas um cultivo ou ingrediente, por exemplo, um chá de hortelã.

4.1.1 Elegibilidade para Uso do Selo

Conteúdo / Originação

A medida em que trabalhamos para aumentar a viabilidade do suprimento segregado de ervas e especiarias Certificadas Rainforest Alliance no setor, o conteúdo mínimo certificado de ingredientes que se enquadram no portfólio de ervas e especiarias atualmente é estabelecido em um nível mais baixo. O portfólio de ervas e especiarias e o limite mínimo de conteúdo certificado está especificado no Apêndice B.

Produtos de Ingrediente Único que consistem em uma das ervas e especiarias do portfólio que são originados **de cadeias de suprimento segregadas** podem levar o selo de certificação da Rainforest Alliance, se o produto fisicamente contiver **ao menos a porcentagem mínima de conteúdo das fazendas Certificadas Rainforest Alliance conforme listado no Apêndice B**(atualmente estabelecido em 50%), no momento da aprovação da rotulagem. O limite de conteúdo certificado mínimo será gradualmente aumentado ao longo do tempo para se alinhar com o limite de 90% dos outros cultivos e atualizado no Apêndice B de forma correspondente.

A partir do 4º trimestre de 2022, a Rainforest Alliance oferecerá a opção de balanço de massa para ervas e especiarias mencionadas no Apêndice B e Rooibos. Para ingredientes adquiridos por meio de cadeias de suprimento de balanço de massa, **100% do volume equivalente de ervas e/ou especiarias certificadas no produto precisam ser obtidas** de fazendas Certificadas Rainforest Alliance (conforme descrito no Capítulo 2) para ser elegível para o uso do selo.

Em resumo, um produto de ingrediente único que consiste em qualquer erva ou especiaria do portfólio é elegível para receber o selo na embalagem:

QUANDO Conter fisicamente (através de cadeias de suprimento de identidade preservada ou segregadas) **ao menos 50%** [9]de conteúdo Certificado Rainforest Alliance.

OU **QUANDO**, a partir do 4º trimestre de 2022, se **100%** do volume certificado equivalente for obtido de fazendas Certificadas Rainforest Alliance por meio de cadeias de suprimentos de balanço de massa.

[9] Calculado por peso.

4.1.2 Requisitos de Rotulagem

Produtos de ingrediente único que se qualificam para o uso do selo de acordo com o exposto acima podem levar o selo de certificação da Rainforest Alliance em suas embalagens, se cumprirem com as Diretrizes Gráficas para Selos, e:

1. **Selo:** Declarar a porcentagem de conteúdo Certificado Rainforest Alliance sob o selo, para que esteja claro quanto do produto é certificado. Isso é para produtos que fisicamente contenham (através de cadeias de suprimento de identidade preservada ou segregadas) uma porcentagem de conteúdo Certificado Rainforest Alliance acima do limite certificado mínimo (atualmente estabelecido em 50%) mas abaixo de 90%;

   Observe: *Se o conteúdo certificado for maior ou igual a 90%, as regras do Capítulo 2 se aplicam, e o produto pode ser rotulado sem declarar a porcentagem. Para compras em balanço de massa, 100% do volume certificado equivalente precisa ser Certificado Rainforest Alliance, então nenhuma porcentagem precisa ser declarada sob o selo.*

   E

2. **Link Online:** Incluir um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org) em todos os materiais de contato com o público. Recomendamos incluir a frase "Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org". As organizações podem utilizar suas próprias frases formuladas, desde que incluam a URL obrigatória. De forma alternativa, apenas a URL em si pode ser utilizada. A URL pode ser colocada em qualquer lugar da embalagem, mas em um local que esteja claramente conectado com o selo de certificação da Rainforest Alliance, ingrediente certificado ou um texto de declaração voluntário (se utilizada).

É bom saber
Adicione um texto de declaração voluntária à embalagem de seu produto. Para encontrar mais orientações sobre como utilizar declarações de texto nas embalagens de produtos bem como em materiais promocionais, por favor veja o Capítulo 7.

4.2 PRODUTOS MULTI-INGREDIENTES

Definição: Um produto multi-ingredientes é definido com um que inclui mais que um ingrediente, dos quais ao menos um seja Certificado Rainforest Alliance. Por exemplo, uma infusão de Ervas & Frutas para a qual Hibisco Certificado Rainforest Alliance foi utilizado e contém vários outros ingredientes (por exemplo, maçã, groselha, mirtilo).

4.2.1 Elegibilidade para Uso do Selo

Observe: *Após consulta e revisão, revisamos o requisito de 'ingrediente principal' existente (veja aqui). Veja abaixo todas as posteriores informações sobre a atualização do requisito, bem como o período de transição aplicável.*

"Requisito de Ingrediente Certificado" atualizado (aplicável a partir de 1º de junho de 2022).

Para quaisquer ervas, especiarias, rooibos ou outros chás de ervas multi-ingredientes contendo banana, cacau, café, avelã ou chá ao menos um desses cultivos (incluindo os ingredientes derivados desses respectivos cultivos) DEVEM SER Certificados Rainforest Alliance (enquanto cumprem os requisitos de conteúdo/originação e de rotulagem para esses cultivos) para poder utilizar o selo.

Os produtos multi-ingredientes que não contenham nenhum ingrediente dos cultivos acima mencionados, estão dispensados de utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance para representar quaisquer cultivos certificados (enquanto cumprem com os requisitos de conteúdo/originação e rotulagem para esses cultivos).

Para um produto multi-ingrediente que contenha um ou mais cultivos certificados e seja elegível para o uso do selo, a organização pode **escolher quais dos cultivos certificados declarar na embalagem**. Os exemplos abaixo explicam o requisito atualizado, bem como as opções para elegibilidade do uso do selo, no caso em que múltiplos cultivos Certificados Rainforest Alliance são utilizados em um produto.

Note que para a rotulagem de produtos de ervas e especiarias, as seguintes exceções são aplicáveis:

1. Se o conteúdo de cacau, café, chá, avelã ou banana no produto for menor que 3% do volume (peso) total do produto, o requisito acima não se aplica.
2. Se folhas de chá forem utilizadas como material transportador de aromas em misturas/infusões com ervas & especiarias e/ou rooibos, o requisito acima não se aplica.

Exemplo: Requisito de Ingrediente Certificado e Elegibilidade do Uso do Selo Atualizados.

Exemplo de Produto	Cultivos Certificados Rainforest Alliance	Elegibilidade para Uso do Selo
Uma Mistura de Chá (contendo Chá Preto e Canela)	Chá & Canela	Uso de selo para Chá & Canela; Uso de selo apenas para Chá; Uso de selo apenas para Canela
	Chá	Uso de selo para Chá
	Canela	**Elegível para o uso de selo em canela apenas se o conteúdo de chá for <3%, OU se o Chá for um material transportador para aromas.**
Uma infusão de frutas com Maçã e Rosa Mosqueta.	Maçã & Rosa Mosqueta	Uso de selo para Maçã & Rosa Mosqueta;

		Uso de selo apenas para Maçã; Uso de selo apenas para Rosa Mosqueta
	Maçã	Uso de selo para Maçã
	Rosa Mosqueta	Uso de selo para Rosa Mosqueta

Mais exemplos para esclarecer esse requisito estão no Apêndice D.

Aviso / Período de Transição

A partir da publicação desta política revisada, um período de transição de 6 meses [10] está sendo concedido para permitir que todas as organizações se ajustem ao requisito revisto.

1. As solicitações de marcas registradas cumprindo o requisito revisto durante o prazo de 6 meses já podem ser enviadas e receber aprovação.
2. As solicitações de marcas registradas cumprindo o requisito de 'ingrediente principal' anterior ainda podem ser enviadas durante o prazo de 6 meses e receberão aprovação.
3. As solicitações de marcas registradas que já foram aprovadas com base no requisito de 'ingrediente principal' anterior serão consideradas válidas pelo período de aprovação, ou até a arte original ser modificada. Após isso, o requisito revisto precisa ser cumprido.
4. Qualquer material que seja enviado após o período de transição de 6 meses precisa cumprir com o requisito revisto para poder utilizar nosso selo.

Conteúdo / Originação

Como indicado acima, a medida em que trabalhamos para aumentar a viabilidade do suprimento segregado de ervas e especiarias Certificadas Rainforest Alliance no setor, o conteúdo mínimo certificado de ingredientes que se enquadram no portfólio de ervas e especiarias atualmente é estabelecido em um nível mais baixo. O portfólio de ervas e especiarias e o limite mínimo de conteúdo certificado está especificado no Apêndice B.

Produtos multi-ingredientes que contenham quaisquer ingredientes das ervas e especiarias do portfólio que são originados **de cadeias de suprimento segregadas** podem levar o selo de certificação da Rainforest Alliance, se o produto fisicamente contiver **ao menos a porcentagem mínima de conteúdo (de ingrediente certificado) das fazendas Certificadas Rainforest Alliance conforme listado no Apêndice B** (atualmente estabelecido em 50%) no momento da aprovação da rotulagem. O limite de conteúdo certificado mínimo será gradualmente aumentado ao longo do tempo para se alinhar com o limite de 90% dos outros cultivos e atualizado no **Apêndice B** de forma correspondente.

A partir do 4º trimestre de 2022, a Rainforest Alliance oferecerá a opção de **balanço de massa** para ervas e especiarias mencionadas no Apêndice B e

[10] De 1º de junho de 2022 até 30 de novembro de 2022.

Rooibos. Para ingredientes adquiridos através de cadeias de suprimento de balanço de massa, **100%** do volume equivalente de ervas e/ou especiarias certificadas no produto precisam ser obtidas de fazendas Certificadas Rainforest Alliance (conforme descrito no Capítulo 2) para ser elegível para o uso do selo.

Em resumo, um produto multi-ingrediente é elegível para receber o selo de certificação da Rainforest Alliance em sua embalagem, em referência ao cultivo certificado do portfólio de ervas e especiarias:

QUANDO Contém fisicamente (através de cadeias de suprimento de identidade preservada ou segregadas) **ao menos 50%** [11]do conteúdo de ingrediente desse cultivo como Certificado Rainforest Alliance;

OU QUANDO **A partir do 4º trimestre de 2022**, se **100%** do volume certificado (do cultivo certificado) equivalente for obtido de fazendas Certificadas Rainforest Alliance através de cadeias de suprimentos de balanço de massa.

4.2.2 Requisitos de Rotulagem

Nesses casos, os produtos multi-ingredientes podem utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance em seu materiais de embalagens ao cumprir com as Diretrizes Gráficas para Selos, e:

1. **Selo:** Identificar os nomes dos cultivos certificados sob o selo, para que esteja claro ao que o selo se refere, juntamente com a porcentagem do respectivo cultivo que é Certificados Rainforest Alliance (se menor que 90%). Isso é para cultivos com cadeias de suprimento segregadas para os quais a porcentagem de conteúdo Certificado Rainforest Alliance do ingrediente certificado está acima do limite certificado mínimo (atualmente estabelecido em 50%) mas abaixo de 90%;

   Observe: *Se o conteúdo certificado do ingrediente certificado for maior ou igual a 90%, as regras do Capítulo 2se aplicam, e o produto pode ser rotulado sem declarar a porcentagem. Para compras em balanço de massa, 100% do volume certificado equivalente de ingrediente certificado precisa ser Certificado Rainforest Alliance, então nenhuma porcentagem precisa ser declarada sob o selo.*

   E

2. **Lista de Ingredientes:** Inserir um símbolo sobrescrito (por exemplo, um asterisco, ou outro símbolo que já não esteja utilizado em outro lugar no design) diretamente após cada ingrediente certificado na lista de ingredientes. O mesmo símbolo sobrescrito é também colocado no final da lista de ingredientes, seguido pelo texto 'Certificado XX% Rainforest Alliance' (se menor que 90%) ou apenas, 'Certificado Rainforest Alliance', se ao menos 90%. Onde não for legalmente permitido, o símbolo sobrescrito é omitido e o texto seguindo a lista de ingredientes identificados ingredientes certificados, por exemplo,"Hibisco Certificado Rainforest Alliance";

[11] Calculado por peso.

E

3. **Link Online:** Incluir um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org). Recomendamos incluir a frase 'saiba mais em ra.org' e colocá-la diretamente após a lista de ingredientes e a frase 'Certificado Rainforest Alliance'. As organizações podem utilizar suas próprias frases formuladas, desde que incluam a URL obrigatória. De forma alternativa, apenas a URL em si pode ser utilizada. A URL pode ser colocada em qualquer lugar da embalagem, mas em um local que esteja claramente conectado com o selo de certificação da Rainforest Alliance, ingredientes certificados ou um texto de declaração voluntário (se utilizada).

Exemplo: Frutas da Infusão de Chá de Ervas da Floresta

Selo		Lista de Ingredientes
50% Certificado Hibisco	+	Ingredientes: Hibisco[1], maçã, groselha, rosa mosqueta, acidificantes, ácido cítrico, mirtilo. [1]50% Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org.

Múltiplos Ingredientes Certificados

Agrupando Ervas e especiarias

Quando mais de um ingrediente dentro da lista de cultivos de ervas e especiarias (veja Apêndice B) é obtido de fazendas Certificado Rainforest Alliance, é possível agrupar ingredientes. Esse grupo de ingredientes pode ser considerado um único cultivo e se qualifica como tal dentro destas regras. A porcentagem mínima requerida de ingredientes Certificados Rainforest Alliance no produto é calculada ao levar em consideração a porcentagem de ingredientes certificados do total de ingredientes dentro do grupo de cultivo específico, não a porcentagem certificada do produto total.

Quando se usa essa abordagem, o nome do cultivo utilizado abaixo do selo pode ser "Ingredientes de Ervas", "Ervas", "Especiarias", "Frutas" ou uma combinação, dependendo do que for mais apropriado para o produto em questão (sujeito à aprovação da Rainforest Alliance). A lista de ingredientes deve continuar a destacar os ingredientes individuais.

Quando ervas e especiarias são agrupadas, e cada ingrediente cumpre o conteúdo mínimo certificado acima, **e** o grupo de ingredientes certificados representa **ao menos 95%** da formulação por peso, nenhuma descrição de cultivo ou grupo abaixo do selo é necessária. A lista de ingredientes deve continuar a destacar os ingredientes certificados individuais, a porcentagem do

conteúdo certificado, caso seja menor que 90%, e o link online se ainda for requerido.

Exemplo: Uma Infusão de Ervas

Selo		Lista de Ingredientes
60% de Ingredientes de Ervas Certificadas	**+**	Ingredientes: Hortelã[1] (50%), Camomila[1] (20%), Regaliz (20%), Funcho[1] (10%). [1]60% Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org.

Exemplo: Uma Infusão de Chá, Frutas e Ervas

Selo		Lista de Ingredientes
Chá **66% de Ingredientes de Ervas Certificadas**	**+**	Ingredientes: Chá Preto[1] (50%), Canela[1] (17%), Casca de Laranja (17%), Cardamomo[1] (8%), Cravo[1] (8%). [1]Certificado Rainforest Alliance. Saiba mais em ra.org.

Explicação: *Neste exemplo, a canela, a casca de laranja, o cardamomo e os cravos são considerados ingredientes de ervas (como parte do portfólio de ervas e especiarias no Apêndice B) e contados na porcentagem total de ingredientes de ervas. Isso significa que apenas 50% dos ingredientes no produto são ingredientes de ervas. Do total de ingredientes de ervas, a canela, o cardamomo e o cravo são Certificados Rainforest Alliance, o que representa 66% (17 + 8 + 8)/50 * 100) do total de ingredientes de ervas. Portanto, 66% de ingredientes de ervas neste produto são Certificados Rainforest Alliance. Adicionalmente, para que seja elegível para uso do selo para os ingredientes de ervas neste produto, o chá também precisa ser obtido de fazendas Certificadas Rainforest Alliance, para cumprir com o "Requisito de Ingrediente Certificado", conforme apresentado na seção anterior (a menos que quaisquer das exceções mencionadas anteriormente se apliquem).*

Veja a seção 2.3 para produtos rotulados que não sejam elegíveis para o uso do selo. Seção 2.4 explica os requisitos de rotulagem para casos especiais tais como multi-embalagens.

5 ROTULAGEM DE PRODUTOS FLORESTAIS

5.1 ELEGIBILIDADE PARA USO DO SELO

A elegibilidade para o uso do selo em produtos florestais - como papel, mobília e violões - é diferente do capítulo 2 no sentido de que a Rainforest Alliance **não oferece certificação florestal e de cadeia de suprimentos** para esse setor. Portanto, os requisitos do capítulo 2 não se aplicam a produtos florestais.

Os produtos florestais podem ser rotulados e promovidos utilizando o selo distinto dos Aliados da Floresta (lado esquerdo abaixo) e não são elegíveis para utilizar o selo de certificação da Rainforest Alliance.

Os produtos florestais são elegíveis para utilizar o selo Aliados da Floresta se:

1. O produto for certificado pelo Forest Stewardship Council® (FSC) e cumprir todos os requisitos para o uso das marcas registradas do FSC de acordo com a estrutura normativa estabelecida e mantida pela FSC, incluindo, mas não se limitando ao FSC-STD-50-001;

E

2. A empresa/marca/organização é um membro dos Aliados da Floresta e está ativamente cumprindo os requisitos de participação dos Aliados da Floresta.

5.1.1 Exceções à Elegibilidade

Os produtos florestais **não** são elegíveis para utilizar o selo Aliados da Floresta se:

1. A certificação FSC se refere na embalagem à um produto não-florestal, por exemplo, alimento ou bebida em uma embalagem certificada pela FSC. O produto primário comprado pelo consumidor e/ou empresa deve ser um produto florestal para utilizar o selo.
2. No caso de um arranjo de marca privada, a marca refletida no produto deve ser um membro dos Aliados da Floresta. O selo não será acessível a marcas que sejam clientes de manufaturadores de marcas privadas com base na participação do manufaturador nos Aliados da Floresta.

5.2 REQUISITOS DE ROTULAGEM

Produtos florestais não são requeridos a cumprir com os requisitos de rotulagem estabelecidos no Capítulo 2, mas precisam cumprir com as Diretrizes Gráficas para Selos, e:

1. **Selo:** O selo Aliados da Floresta somente deve ser aplicado no produto quando as marcas registradas FSC aplicáveis também estiverem presentes no produto; e não devem colocar as marcas registradas FSC em desvantagem em termos de escala ou posição;

E

2. **Link da web:** Uma referência a ra.org nos materiais direcionados aos consumidores deve ser incluída. Recomendamos incluir a declaração "[Nome da Empresa] é um membro dos Aliados da Floresta. Saiba mais em ra.org".

6 MATERIAIS PROMOCIONAIS

A Rainforest Alliance encoraja o uso do selo em materiais promocionais como sites, banners, materiais no ponto de venda e outros tipos de materiais ou comunicações que promovam os produtos Certificados Rainforest Alliance e/ou fazem declarações relacionadas à certificação. No caso dos Aliados da Floresta, os materiais de marketing devem promover a participação da empresa nos Aliados da Floresta e suas atividades relacionadas, e não pode ser utilizado para promover produtos ou marcas específicas. Qualquer uso público [12]desses materiais ou comunicações, seja para públicos B2C ou B2B deve ser enviado para a Rainforest Alliance para revisão e aprovação antes de sua publicação, conforme o processo ilustrado no capítulo do processo de aprovação. Para orientações sobre como falar sobre a Rainforest Alliance, veja o capítulo 7.

6.1 MATERIAIS DE PROPAGANDA

Materiais de propaganda incluem materiais de pontos de venda, brochuras ou panfletos promocionais, posts de mídias sociais, comerciais de rádio, propaganda impressa e outros tipos de propaganda.

6.1.1 Requisitos de Rotulagem

As organizações podem usar o selo de certificação da Rainforest Alliance em materiais de propaganda se cumprirem com as Diretrizes Gráficas da Rainforest Alliance, e:

1. **Selo:** O uso do selo deve refletir o uso do selo na embalagem (isto é, se o nome do cultivo é requerido ou não) e ser colocado próximo do produto Certificado Rainforest Alliance que está relacionado.

   E

2. **Link Online:** Incluir um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org) em todos os materiais de contato com o público. A URL pode ser colocada em qualquer lugar no material, mas em um local que esteja claramente conectado com o selo, ingredientes certificados ou um texto de declaração.
   Aplicável especificamente para vídeo e comerciais de TV: Para comerciais de vídeo e TV, o link para o site da Rainforest Alliance pode ser omitido no comercial de vídeo/TV em si e ser colocado onde o vídeo estiver hospedado (por exemplo, descrição do vídeo no Youtube, site, newsletter por e-mail etc.). Para comerciais em áudio/rádio com mais de um minuto, o link online deve ser incluído (comerciais de rádio/áudio menores que um minuto de duração podem omitir o link online).

   E

3. **Relação Independente:** O selo deve estar claramente identificado como independente, de forma que não seja possível que a Rainforest Alliance seja percebida como o anunciante/marca (por exemplo, considerando o tamanho e a posição do selo).

[12] Uso público = estar acessível a qualquer um / público geral. Portanto, para o uso de marcas registradas em materiais compartilhados exclusivamente em relações comerciais (por exemplo, saco de café vendido de um trader para um outro trader) não é necessário solicitar aprovação.

6.1.2 Requisitos de Rotulagem específicos para os Aliados da Floresta

As organizações podem usar o selo Aliados da Floresta em materiais de propaganda para promover a iniciativa Aliados da Floresta e suas atividades relacionadas se cumprirem com as Diretrizes Gráficas da Rainforest Alliance, e:

1. **Selo:** Uso do selo dos Aliados da Floresta;

E

2. **Link Online:** Incluir um link para o site da Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org ou a versão encurtada ra.org) em todos os materiais de contato com o público.

E

3. **Relação Independente:** O selo deve estar claramente identificado como independente, de forma que não seja possível que a Rainforest Alliance seja percebida como o anunciante/marca.

6.2 SITES, NOTAS DE IMPRENSA

6.2.1 Requisitos de Rotulagem

As organizações podem usar o selo de certificação da Rainforest Alliance em sites e em notas de imprensa se cumprirem com as Diretrizes Gráficas da Rainforest Alliance, todos os requisitos estabelecidos na seção 6.1.1, e com o requisito adicional abaixo:

Posicionamento do Selo: Quando mostrado em sites e notas de imprensa, o selo deve ser relacionado com a seção de texto relevante que se refere à Rainforest Alliance e/ou produtos específicos Certificados Rainforest Alliance.

6.2.2 Requisitos de Rotulagem específicos para os Aliados da Floresta

As organizações podem usar o selo Aliados da Floresta em sites e em notas de imprensa se cumprirem com as Diretrizes Gráficas da Rainforest Alliance, todos os requisitos estabelecidos na seção 6.1.2, e com o requisito adicional abaixo:

Posicionamento do Selo: Quando mostrado em sites e notas de imprensa, o selo Aliados da Floresta deve ser relacionado com a seção de texto relevante que se refere à iniciativa Aliados da Floresta e suas atividades relacionadas.

6.3 MATERIAIS CORPORATIVOS

Materiais corporativos incluem relatórios anuais e corporativos, materiais de engajamento e treinamento de empregados, sinalização de fazendas e quaisquer comunicações empresariais para fornecedores e clientes.

O selo nunca deve ser mostrado em uma posição onde possa ser confundido com um nome de empresa, ou nome de marca de um produto, ou de qualquer forma que implique a aprovação de iniciativas não aplicáveis à Rainforest

Alliance. Por essa razão, o uso do selo não é permitido em certos tipos de materiais corporativos incluindo modelos de fatura, notas de entrega, cabeçalhos de cartas, cartões de visita e assinaturas de e-mail.

Observe: *Materiais com o propósito de treinamento ou engajamento interno também devem ser enviados para aprovação para evitar o risco de informações imprecisas serem comunicadas externamente.*

6.3.1 Requisitos de Rotulagem

As organizações podem usar o selo em materiais corporativos se cumprirem com as Diretrizes Gráficas da Rainforest Alliance e todos os requisitos estabelecidos na seção 6.1.1.

6.3.2 Requisitos de Rotulagem específicos para os Aliados da Floresta

As organizações podem usar o selo Aliados da Floresta em materiais corporativos para promover a iniciativa Aliados da Floresta e suas atividades relacionadas se cumprirem com as Diretrizes Gráficas da Rainforest Alliance, e todos os requisitos da seção 6.1.2.

7 COMO FALAR SOBRE A RAINFOREST ALLIANCE

Para ajudar nossos parceiros a descreverem a Rainforest Alliance e falar sobre sustentabilidade de forma confiável, transparente e efetiva, desenvolvemos esse Guia. Ele contém dicas e recursos para apoiar nossas organizações parceiras a contar a sua história de sustentabilidade e articular a essência e impacto de nosso trabalho conjunto.

Os textos de declaração podem ser utilizados na embalagem, bem como em materiais promocionais de forma voluntária. As declarações na embalagem relacionadas com a associação da empresa com a Rainforest Alliance podem ser feitas apenas se o produto for certificado. Em materiais promocionais, as declarações de texto podem ser feitas sobre a Rainforest Alliance, a relação de uma empresa com a Rainforest Alliance ou sobre os produtos Certificados Rainforest Alliance.

Para ver diversos textos de declarações Rainforest Alliance que podem ser utilizados nas embalagens e em materiais promocionais, veja nossos modelos de mensagem bem como nosso guia de traduções ou orientações adicionais.

Observe: *O processo de aprovação da Rainforest Alliance existe para que possamos revisar, fazer comentários e dar aprovação sobre como nossas marcas registradas estão sendo utilizadas. Como tal, verificamos a conformidade com os requisitos da Rainforest Alliance, mas não verificamos o volume ou as declarações de origem ao longo deste processo, mas temos processos para verificá-los. Portanto, a precisão e credibilidade de tais declarações permanece total responsabilidade de nossas organizações parceiras.*

8 USO DE MARCAS REGISTRADAS POR TERCEIROS

A Rainforest Alliance reconhece que, ocasionalmente, outros tipos de entidades e indivíduos tais como jornalistas, acadêmicos e profissionais de mídia, podem desejar utilizar uma das marcas registradas da Rainforest Alliance como parte de uma publicação, como um livro, artigo ou dissertação. Nesses casos, a permissão para uso das marcas registradas Rainforest Alliance deve ser solicitada por e-mail para nossa equipe de Comunicação através de communications@ra.org antes da publicação do material, para permitir tempo suficiente para revisão e aprovação.

Entidades Certificadoras que queiram usar o logo Rainforest Alliance em combinação com as comunicações sobre trabalhos com a Rainforest Alliance e/ou auditoria em relação às nossas normas podem contatar cbmanagement@ra.org.

Observe: *Empresas de produção agrícola e agentes da cadeia de suprimentos não podem obter aprovação para uso de marcas registradas Rainforest Alliance através de e-mail, pois precisam seguir critérios adicionais de conformidade relacionados às suas cadeias de suprimento (por exemplo, Acordo de Licenciamento 2020, requisitos de Rastreabilidade e Cadeia de Suprimentos etc.). Consulte mais detalhes na seção 1.3.*

8.1 APOIO DE MARKETING DA RA

A equipe de Marketing da Rainforest Alliance oferece diversos serviços e oportunidades para organizações parceiras obterem ingredientes Certificados Rainforest Alliance e apoiarem suas comunicações de sustentabilidade. Para estratégias de como conscientizar consumidores, até ferramentas e recursos para lhe ajudar a acertar sua mensagem, visite nosso site. Os recursos incluem:

1. **Oportunidades colaborativas** para criar ativações conjuntas, como campanhas de marketing, webinars, eventos, conferências, engajamento de empregados, promoção para consumidores, materiais para lojas e pontos de venda;
2. Um **kit de marketing** com modelos de mensagens, orientações de comunicação, materiais em foto e vídeo, infográficos, depoimento de agricultores e recursos criativos para engajar seus públicos com o impacto positivo do seu trabalho com a Rainforest Alliance e o significado por trás de nosso selo;
3. A campanha **Follow the Frog**, uma oportunidade de marketing customizável B2B e B2C para marcas que trabalham com a Rainforest Alliance;
4. A nossa **Frog Business News**, uma newsletter bimestral para empresas que trabalham conosco. Você pode inscrever-se aqui.

9 PROCESSO DE APROVAÇÃO

Todo uso público[13] das marcas registradas Rainforest Alliance de uso público requerem aprovação prévia à impressão e publicação. Isso se aplica a embalagens de produtos, materiais promocionais ou outras comunicações relacionadas aos produtos Certificados Rainforest Alliance e/ou comunicações relacionadas à colaboração ou apoio da Rainforest Alliance, seja para públicos B2B ou B2C. **Não** é necessária aprovação para o uso de marcas registradas em materiais B2B que são compartilhados exclusivamente em uma relação comercial (e, portanto, não acessíveis publicamente), por exemplo, uma embalagem a granel vendida de um manufaturador para outro, ou um saco de café vendido entre traders[14].

Na maioria dos casos, a aprovação deve ser solicitada online, através da Plataforma Claims, com algumas exceções quando a aprovação deve ser solicitada por e-mail (conforme listado no Capítulo 8).

Requeremos que as organizações imediatamente notifiquem a Rainforest Alliance de qualquer uso não-autorizado, violação ou diluição do nome ou outras marcas registradas da Rainforest Alliance. Ações legais podem ser tomadas em relação a qualquer parte que reproduza ou copie as marcas registradas da Rainforest Alliance *sem* permissão prévia da Rainforest Alliance. A Rainforest Alliance se reserva ao direito de revogar aprovações, de acordo com os termos do Acordo de Licenciamento de uma organização.

9.1 PREPARANDO SEUS MATERIAIS

Pedimos às empresas que tenham em mente o seguinte, ao preparar seus materiais para aprovação:

1. **Arquivos completos**: À medida que os materiais são revisados em sua totalidade durante o processo de aprovação, todos os aspectos do material devem ser incluídos na solicitação de aprovação online. Por exemplo, se solicitar aprovação para a embalagem de um produto, *todo* o texto e imagens em todos os lados da embalagem devem estar legíveis, visíveis e de acordo com as regras de nossas Diretrizes Gráficas**.** Ao utilizar o nome Rainforest Alliance em uma nota de imprensa, toda a nota deve ser fornecida na solicitação de aprovação online, não apenas o parágrafo mencionando a Certificação Rainforest Alliance, ou a Rainforest Alliance.
2. **Materiais traduzidos:** As empresas são requeridas a buscar aprovação online para *todas as versões de idiomas* de materiais promocionais para o público que utilizem marcas registradas Rainforest Alliance. Solicitações para aprovar diferentes versões de idioma podem ser feitas conjuntamente com a versão no idioma original, ou enviadas como uma solicitação de aprovação online em separado. De qualquer forma, os textos traduzidos devem estar em um formato (por exemplo, Word ou Powerpoint etc.) que seja fácil de copiar e colar no caso em que o principal arquivo de marketing seja apenas uma imagem. Oferecemos uma lista de declarações pré-traduzidas tais como "fazendas Certificadas Rainforest Alliance" no nosso guia de traduções, e

[13] Uso público = estar acessível a qualquer um / público geral.
[14] Materiais B2B que não requerem aprovação são, por exemplo, uma saca de café vendida para uma loja onde será exposta.

nossos modelos de mensagens também estão pré-traduzidos em diversos idiomas para lhe ajudar.

9.2 ENVIANDO SEUS MATERIAIS

Devido aos nossos programas de certificação historicamente estarem trabalhando em diferentes plataformas, ao longo da transição para o novo Programa de Certificação 2020 e plataforma, diferentes processos tem que ser seguidos para enviar solicitações de aprovação.

Veja uma orientação passo a passo sobre como solicitar sua aprovação, dependendo de seu cenário, aqui. Para apoio com a plataforma Claims ou no processo de aprovação acima, contate nossa equipe de Apoio ao Cliente em customersuccess@ra.org.

Se uma agência terceirizada estiver sendo utilizada para elaborar os materiais de marketing, a agência pode buscar aprovação online através da Plataforma Claims para uso dessas marcas registradas em nome de uma organização. Nessa página explicamos como essas agências podem obter acesso aos nossos sistemas.

9.3 PRAZOS DE APROVAÇÃO

As solicitações de aprovação de marcas registradas enviadas na plataforma Claims normalmente são revisadas entre **cinco e dez dias úteis.**

Para propósitos de planejamento de prazos, note o seguinte:
Uma revisão de uma nova solicitação de aprovação nem sempre resulta em uma aprovação garantida dentro do prazo de dez dias. Isso porque a Rainforest Alliance pode solicitar mudanças no design e/ou passos de conformidade necessários antes de conceder a aprovação. Portanto, tempo extra deve ser planejado para permitir tempo suficiente para a revisão e aprovação da arte.

A Rainforest Alliance está trabalhando na opção de um processo de aprovação em fast-track. Esses detalhes ainda serão comunicados externamente, quando forem finalizados.

9.4 VALIDADE DA APROVAÇÃO

Após receber uma aprovação online através da Plataforma Claims, a aprovação é válida por **dois anos.** Ao final do período de dois anos, as empresas podem solicitar a renovação do período de validade por mais 2 anos (através[15] da plataforma Claims) ou deixar que a aprovação vença. Se mudanças forem feitas no desenho ou texto original, os novos materiais precisam ser enviados novamente na plataforma Claims como uma nova solicitação de aprovação.

[15]Devido ao plano de aumento de escala para ervas e especiarias, as aprovações relacionadas para o uso de marcas registradas para quaisquer das ervas e especiarias mencionadas no Apêndice B **não podem** ser estendidas. Após o vencimento da aprovação, os materiais precisam ser enviados novamente na plataforma Claims como uma nova solicitação de aprovação.

10 EXCEÇÕES

10.1 O SELO RAINFOREST ALLIANCE SEM A RÃ

Em alguns mercados específicos, onde rãs são culturalmente inaceitáveis para uso em produtos, oferecemos uma versão do nosso selo de certificação Rainforest Alliance que não inclui uma rã. Os requisitos para uso são idênticos àqueles da versão regular do selo.

O uso dessa versão é baseado em evidências de consumo local e precisa ser primeiramente solicitado através de customersuccess@ra.org. Uma vez que essa solicitação tenha sido revisada pela Rainforest Alliance, a aprovação ainda precisa ser obtida conforme o processo estabelecido no capítulo de aprovação.

O selo sem rã não está disponível para uso nos seguintes mercados:

- América do Norte, Central e do Sul.
- Europa, incluindo Rússia e Turquia.
- Japão
- China
- Austrália e Nova Zelândia

10.2 FORÇA MAIOR

Situações que estejam totalmente fora do controle da organização podem ocasionalmente surgir, e apesar dos melhores esforços da organização, produtos levando o selo de certificação da Rainforest Alliance podem estar temporariamente indisponíveis para cumprir o limite de conteúdo mínimo certificado descrito na política de rotulagem da Rainforest Alliance. Dependendo da situação, a Rainforest Alliance *pode conceder autorizações temporárias* para a continuidade do uso do selo de certificação da Rainforest Alliance após uma completa análise de cada caso individual e apenas se um dos seguintes eventos ocorrer na fazenda ou fornecedor na origem, ou na fábrica ou armazém onde os produtos certificados estejam armazenados ou manufaturados:

- Desastres naturais (terremotos, furacões, incêndios, enchentes, emergências de saúde pública como pandemias ou similares);
- Guerras, insurreições, explosões ou outros atos comprovados de violência;
- Circunstâncias políticas, governamentais ou regulatórias.

Se tal autorização for concedida pela Rainforest Alliance, a organização deve:

- Postar a informação em seu site para divulgar e explicar a *interrupção temporária* aos consumidores. Essa informação deve especificar o período no qual a situação de *força maior* afetou o conteúdo certificado dos produtos (incluindo se a situação estiver em andamento) e estar visível por todo o período no qual tais produtos forem fornecidos e embarcados aos consumidores;

OU

- corrigir a porcentagem declarada de conteúdo certificado na embalagem durante o período que a interrupção afetar a produção.

OU

- Cessar o uso do selo de certificação Rainforest Alliance de acordo com os termos do Acordo de Licenciamento no caso de uma *interrupção permanente*.

Mudanças nos preços dos cultivos, ou reduções de suprimento não são consideradas situações de "*força maior*".

10.3 REDUÇÕES TEMPORÁRIAS DE SUPRIMENTO

Às vezes, reduções no suprimento de cultivos certificados podem ser causadas por outros motivos não relacionados aos motivos de *força maior* listados acima. Esses motivos incluem fornecedores incapazes de cumprir os contratos, defeitos em equipamentos, problemas de envio, falhas no cronograma de entrega etc. Nesses casos, a Rainforest Alliance possui dois objetivos: criar transparência com os consumidores afetados e garantir que os agricultores não sofram redução temporária de demanda.

Em um evento de redução temporária de suprimento (por exemplo, durando menos de seis meses), que resulta em um produtor falhando em cumprir os requisitos de uso do selo de certificação Rainforest Alliance, as organizações podem solicitar uma redução temporária de suprimento. Essa política pode ser usada se a redução temporária de suprimento causa em um ou mais produtos levando o selo de certificação da Rainforest Alliance:

A. O não cumprimento dos requisitos mínimos de conteúdo/originação (conforme estabelecido nesta política para esse cultivo) para ser elegível receber o selo de certificação da Rainforest Alliance, ou;

B. Conter menos que a porcentagem do conteúdo Certificado Rainforest Alliance declarado na embalagem.

No caso de uma redução temporária de suprimento, as organizações devem seguir esses três passos:

1. A organização detendo ou solicitando a aprovação de uso do selo de certificação da Rainforest Alliance deve notificar a Rainforest Alliance. Para fazer Isso, preencha o formulário de solicitação em nosso site e forneça todas as informações e documentações solicitadas;

E

2. A organização responsável pela redução (geralmente o fornecedor de uma marca) deve comprar uma quantidade adicional de cultivo Certificado Rainforest Alliance igual à redução dentro de 12 meses. Essa quantia é para compensar a redução e garantir que o volume equivalente de produto para cumprir com os requisitos de uso de selo seja efetivamente comprado de produtores Certificados Rainforest Alliance. Essa quantia adicional pode então ser utilizada em seus produtos não certificados. Se possível, esse volume adicional deve ser comprado do mesmo país ou região para ser utilizado em seus outros produtos para que as fazendas Certificadas Rainforest Alliance não sofram uma redução na demanda. De forma alternativa, a marca pode comprar quantias adicionais de um outro fornecedor ou em nome de seu fornecedor. Se uma fazenda for responsável pela redução do suprimento ou falhar em

entregar um contrato, a marca deve comprar uma quantidade equivalente de cultivo certificado de outras fazendas Certificadas Rainforest Alliance. Apenas organizações que já comprem 100% desse cultivo como Certificado Rainforest Alliance em todos os seus produtos são isentas deste requisito;

E

3. A organização que está promovendo o produto rotulado com o selo deve incluir um aviso legal em seu site especificando o período no qual a redução de suprimento afetou o conteúdo certificado dos produtos (incluindo se a situação estiver em andamento). Essa declaração deve estar visível por todo o período durante o qual os produtos estiverem sendo fornecidos e embarcados para clientes. O texto deve ser enviado na Plataforma Claims [16] para revisão online e apenas será aprovado se a organização enviar a versão final do texto conjuntamente com todos os gráficos que o acompanham, exatamente como será mostrado na versão online para o público.

Modelos sugeridos para Situações de Redução de Suprimento

"[Organização] está orgulhosa do nosso compromisso com a sustentabilidade e de adquirir [cultivo] certificado Rainforest Alliance para nossos [produtos]. Um de nossos fornecedores recentemente teve um problema [incluir especificidade, se possível, aqui], contudo, estão incapazes de entregar [cultivo] certificado suficiente para satisfazer nossas necessidades. Isso significa que de [data inicial] até [data final], nosso(s) [nomes dos produtos] poderão conter apenas [XX%] de [cultivo] de fazendas Certificadas Rainforest Alliance. Esperamos que isso esteja resolvido até [data], e que nosso [produto] volte a ser [XX%] certificado. Agradecemos sua paciência e compreensão, e permanecemos comprometidos com [compromisso com a Rainforest Alliance ou de sustentabilidade apropriado]."

OU

"Devido a perturbações na cadeia de suprimentos [incluir especificidades, se possível, aqui], no momento não somos capazes de adquirir [cultivo] certificado suficiente para nossa [marca/produto] com o selo de certificação da Rainforest Alliance. Isso significa que esses produtos podem não conter nenhum [ou conter apenas XX%] de ingredientes Certificados Rainforest Alliance. Pedimos desculpas pela inconveniência. Assim que a redução de suprimento estiver resolvida, esperamos retornar a comprar de fazendas Certificadas Rainforest Alliance esses produtos em [data]. Também compraremos um volume de [cultivo] certificado equivalente ao que teríamos utilizado durante esse período, fazendo nossa parte para apoiar os agricultores e proteger o meio-ambiente [ou outra declaração de compromisso com a Rainforest Alliance ou de sustentabilidade apropriada]."

10.4 OUTRAS EXCEÇÕES

Em certas circunstâncias, a Rainforest Alliance pode permitir modificações sobre como nossa parceria é representada aos consumidores. Essas exceções estão relacionadas com a escala e maturidade da cadeia de suprimentos da marca,

[16] Para enviar a declaração para aprovação, por favor siga o procedimento conforme indicado no Capítulo 9.

e uma relevante necessidade de modificar tal representação para viabilizar um diálogo mais compreensivo com os consumidores. Solicitações para tais modificações devem ser feitas através do respectivo Gerente de Contas para que avaliemos as circunstâncias e legitimidade de tal solicitação, e todas as artes individuais ainda devem ser enviadas através dos processos de aprovação da Rainforest Alliance, estabelecidos nesta política.

11 SOBRE ESTE DOCUMENTO

11.1 VERSÕES DE IDIOMAS

Este documento está disponível em inglês, francês, alemão, italiano, japonês, mandarim, português e espanhol. Caso haja qualquer inconsistência entre a versão em inglês e qualquer tradução, a versão em inglês prevalecerá.

Para as atuais versões nesses idiomas, por favor visite nosso site.

11.2 CONTATE-NOS

Temos uma dedicada equipe de representantes para Apoio ao Cliente em diversos fusos horários que estarão contentes em apoiar a sua organização com perguntas relacionadas ao uso de marcas registradas. Sinta-se livre para contatá-los em: customersuccess@ra.org.

APÊNDICES

APÊNDICE A: NORMAS DE CERTIFICAÇÃO

O esquema de certificação da Rainforest Alliance é composto de diversas normas de certificação para classificar materiais, fazendas e outras organizações como certificadas. Nesta política, nos referimos a cada uma delas como "Certificado Rainforest Alliance", no entanto, diferentes normas podem ser aplicáveis em cada circunstância, dependendo de nossas regras de certificação.

Especificamente, seguindo a fusão da UTZ e da Rainforest Alliance em 2018, os usuários do Programa de Certificação UTZ 2015 e/ou do Programa de Certificação Rainforest Alliance 2017 estão no processo de fazer a transição para o Programa de Certificação Rainforest Alliance 2020 (publicado em junho de 2020). Por isso, qualquer uso do termo "Certificado Rainforest Alliance" neste documento pode ser definido como se relacionando aos cultivos, fazendas ou outras organizações certificadas em relação a uma de nossas normas (incluindo normas detidas pela União de BioComércio Ético, no caso de certos cultivos e de acordo com nossa parceria), e de acordo com as regras sobre reconhecimento mútuo.

APÊNDICE B: ERVAS E ESPECIARIAS

Lista de Cultivos/Ingredientes

Por favor visite nosso site para a lista atualizada do Apêndice B.

Qualquer cultivo/ingrediente que não esteja nesta lista não é elegível para as regras de rotulagem específicas para ervas e especiarias, e deve seguir àquelas estabelecidas para casos gerais.

Plano de Aumento de Escala:

	A partir de 2020 Até 31 Dez 2021	A partir de 1º de janeiro de 2022 até 31 de dezembro de 2025	A partir de...
Limite de conteúdo certificado	40%	50%	

APÊNDICE C: DESCONTINUAÇÃO DO LEGADO DE MARCAS REGISTRADAS

Essa política de rotulagem e marcas registradas se relaciona ao uso do selo de Certificação da Rainforest Alliance bem como nossas outras marcas registradas. As organizações que desejam continuar a utilizar, seja a versão anterior do selo Certificado Rainforest Alliance ou a última versão do selo UTZ, continuam a ser regimentadas pelas políticas, orientações e processos encontrados nos Requisitos & Orientações para Uso das Marcas Registradas Rainforest Alliance ou a Política de Rotulagem e Marcas Registradas da UTZ, respectivamente.

Para todos os cultivos, **exceto cacau**, continuaremos a aceitar solicitações de aprovações para essas marcas registradas de legado até o final de 2022. Onde possível, nas próximas etapas de design, a Rainforest Alliance fortemente recomenda as empresas a atualizar os designs e materiais existentes com a nova versão do selo de certificação da Rainforest Alliance mostrado neste documento. Para maiores detalhes sobre a descontinuação das marcas registradas de legado, visite nosso site.

Para cacau, já não mais aceitamos solicitações para utilizar as marcas registradas de legado desde 1º de setembro de 2020. Para mais detalhes sobre a nossa abordagem no cacau, por favor visite nosso site.

APÊNDICE D: VISÃO GERAL DE EXEMPLOS

Produto multi-ingrediente	Pode usar o selo se:	NÃO pode usar o selo se:
Um biscoito de gotas de chocolate contendo: Açúcar, farinha, manteiga, pó de cacau, extrato natural de baunilha, sal.	Somente cacau é certificado Cacau e baunilha são certificados	Somente baunilha é certificada
Um smoothie contendo: Banana, abacaxi, leite.	Somente banana é certificada Banana e abacaxi são certificados	Somente abacaxi é certificado
Chá Earl Grey contendo: Chá preto, extrato de bergamota	Somente chá preto é certificado. Chá preto e a bergamota são certificados.	Somente bergamota é certificada
Um sorvete de mirtilo contendo: Leite, açúcar, mirtilo, extrato natural de baunilha	Somente baunilha é certificada Somente mirtilo é certificado Tanto a baunilha como o mirtilo são certificados	N/A
Grãos de café cobertos de chocolate contendo: Café, chocolate	Somente café é certificado Somente cacau é certificado Tanto o café como o cacau são certificados	N/A
Sorvete de baunilha com avelã contendo: Leite, açúcar, baunilha, avelã, sal	Somente avelã é certificada Tanto a avelã como a baunilha são certificadas	Somente baunilha é certificada
Chá de menta marroquina contendo: Menta, alcaçuz	Somente menta é certificada Somente alcaçuz é certificado Tanto a menta como o alcaçuz são certificados	N/A
Chá Chai contendo: Chá preto (20%), cascas de cacau (8%), cacau (5%), canela, cardamomo, gengibre, cravo, pimenta branca.	Somente chá é certificado. Somente cacau é certificado Tanto o chá como o cacau são certificados Cacau e/ou chá, e qualquer combinação de ingredientes de ervas/especiarias são certificados.	Qualquer combinação de ingredientes de ervas/especiarias por si só certificados, já que o conteúdo de chá é >3% e o conteúdo de cacau é >3% do volume do produto (peso).
Chá de ervas contendo: Capim limão, funcho, rooibos, banana (2%).	Qualquer ingrediente por si só certificado. Uma combinação de ingredientes certificados.	Sem restrições, pois o conteúdo de banana é <3% do produto do volume (peso).

Chá Chai contendo: Cacau(2,9%), canela, cardamomo, gengibre, chicória torrada, cravo, pimenta preta, aroma, chá preto como material transportador(5%).	Qualquer ingrediente por si só certificado. Uma combinação de ingredientes certificados.	Sem restrições, uma vez que o conteúdo de cacau é <3% que o volume do produto (peso) e o chá preto (5%) é utilizado como material transportador de aroma.