



小売および外食企業向け 登録と認証、要件の更新内容について

本日の予定

<小売・外食企業の登録と認証>

1. 2020認証プログラムにおける小売・外食企業の利点と責任
2. 誰が認証の登録が必要か?
3. 認証を得るための登録手順
4. 次のステップと支援
5. 認証マーク、商標の使用と承認
6. トレーサビリティ（茶類のSD/SI更新情報）
7. 質疑応答

<本認証とライセンスの更新>

認証プラットフォーム（RACP）上での手続きについて
質疑応答

ご質問がございましたら、適宜ZoomのQ&Aに書き込んでください。

1. 2020認証プログラムにおける小売・ 外食企業の利点と責任

レインフォレスト・アライアンス：団体として注力するところ

同盟（アライアンス）の構築

投資のロックを解除する



認証

景観管理

政策提言

サプライチェーン
サービス



レインフォレスト・アライアンス2020認証プログラム

人と自然が調和して繁栄する世界に向けて取り組むために、これらのトピックに関するより強力なコンテンツを使用して、環境と社会のテーマに強化された方法で取り組みます



サプライチェーン全体で**生活収入と生活賃金**に向けて取り組むために、私たち対象を絞った投資にインセンティブを与え、促進するための新しいツール/アプローチを提供し、農家と労働者の経済的幸福にプラスの影響を与えます。



人権問題に対するデューデリジェンスアプローチ「**評価と対処**」を通じて、**予防、監視、是正措置**を可能にします
男女平等に関するより強力なコンテンツの提供



プログラム全体に統合された**気候に対応する農業**。 **気候リスクを評価し、対応力・耐久力を構築し、気候変動を緩和および適応する**



森林、生物多様性、および天然資源を保護するために、より持続可能な土地管理慣行を促進します。強化された保証システムによる**新しい デジタル ツール**と（地理）データ駆動型アプローチを使用した統合された**リスク分析と影響測定**

レインフォレスト・アライアンス2020認証プログラム

新しいプログラムは、改善されたデータとツールを含む構造的な革新を提供します



透明性 トレーサビリティと効果データの収集により、**サプライチェーン**のリスク、投資の必要性、達成された**改善**に関する詳細な洞察が可能になります。



個別状況考慮 生産者とバイヤーは、**個々のサプライチェーン**のリスクを**評価して対処**することができます。独自のロードマップを作成し、リスクに対処するためにどこにどのように投資するかを決定できます。



責任の共有 いくつかの基準のツールにより、バイヤーはサプライチェーン全体で**持続可能な開発の費用を分担**ことができ、インセンティブが与えられます。生産者の持続可能性への取り組みに報い、生産者が持続可能性の差異に対処するための追加のリソースを作成します。



継続的な改善 私たちはO×式の判定を超えました。改善基準により、バイヤーと生産者は、個々の目標を選択、設定、測定し、**達成された環境的および社会的影響を表示**できます。

認証を小売企業と外食企業に拡大

- **なぜこれを行うのか？**

チェーンの最後までサプライチェーン関係者を含めることで、プログラムの保証と信頼性が向上するからです。

- **サプライチェーンを通した責任の共有**は、新プログラムでの重要な要素の一つです。これは、サプライチェーンを通した透明性を基本としています。

- **小売、外食企業としての貴社への利点は何か？**

- 責任ある調達における改善された保証
- 責任ある調達への投資と国または農場レベルへの影響に関するデータを受け取り、共有する機会
- 表示とマーケティングの機会

The background of the image is a dense, close-up shot of green ferns. The fronds are intricate and layered, creating a rich, textured green field. The lighting is even, highlighting the natural patterns of the leaves.

より良い未来のために 共に活動しましょう

2. どの企業が認証の登録が必要か？

始める前に
認証 ≠ 審査？



なぜ貴社が登録しなければならないのでしょうか

認証とトレーサビリティのための登録

レインフォレスト・アライアンス認証マーク付きプライベートブランド製品を積極的に購入する企業に、認証登録をお願いしています。

「積極的な購買」とは、国際的な購買ではなく、地元のサプライヤー/プライベートブランド製造業者との契約を管理することです。

認証マーク使用承認のみの登録

レインフォレスト・アライアンス認証マーク付きプライベートブランド製品を購入しない企業(購入契約を管理しない企業)は、認証を受ける必要はありません。レインフォレスト・アライアンス認証製品について包材上または包材外で表示をしたい場合は、商標承認のために、「その他」企業として登録することができます。

どのような状況が該当するかわからない場合は、カスタマーサクセスチーム customersuccess@ra.org までお問い合わせください。

詳細とガイダンスについては、（更新された）認証決定~~樹形図~~を参照することをお勧めします。

3. 認証を得るための登録手順

いず登録しなければならないか

どのように登録するのか

登録手順はどのような感じか

いつ、どの ように登録 するのか

知っておくべき重要なスケジュールは何ですか

- 企業には今すぐ[登録して](#)認証手順を開始することをお勧めします。すべての小売、外食企業には、2022 年末までにこれを行うようお願いしています。

登録手順の重要なステップ*は以下の通りです。

- ステップ1: 登録を開始し、登録リクエストを提出
- ステップ2: サプライチェーンリスク査定
 - 自社の認証プロファイルの作成
 - 付け足したサイト（施設）の特徴に合わせて、自社の認証プロファイルに追加の情報を追加
 - 認証範囲の確認
 - 自社に適用される基準要件を確認、ダウンロード
- ステップ3: 検証レベルの計算（レインフォレスト・アライアンスが行う）
- ステップ4: 自己査定の作成、提出
- ステップ5: 法的同意書（ライセンス同意書）の署名、提出

* [登録手順のビデオ（英語版）](#)、日本語の手順書をご用意しています。

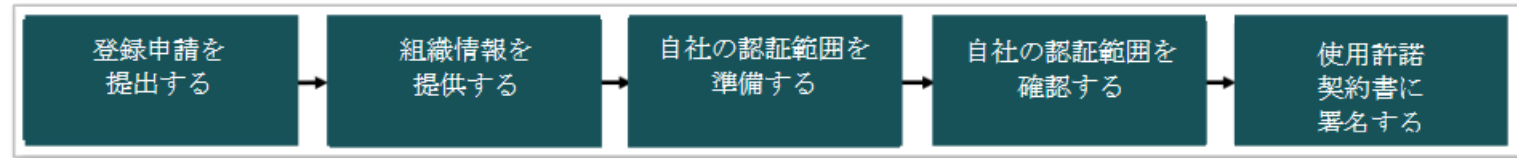
一緒に登録手順を
進めましょう

詳細は、公開時に添付する「小売・外食企業向け、および
その他企業向け登録方法手引き」をご参照ください。



小売：アカウント作成

登録ステップは5つです。



登録申請：

https://portal.ra.org/CertificateHolder_Registration/RegistrationInitial

申請フォーム（4 ページ）：

記入項目はすべて英語でご入力ください。

すでにマーケットプレイス（やマルクトレース）にアカウントをお持ちの場合は「既存のUTZまたはRAアカウントはお持ちですか？」に「はい」で回答し、IDを提出してください。



アカウント登録

● 組織詳細 ○ 組織住所 ○ 個人情報 ○ 規約条件

認証取得を希望する組織について詳しく教えてください
レイバフォレスト・アライアンスの認証取得を希望する組織の詳細を教えてください。複数の組織を管理している場合は、個別のアカウントを作成する必要があります。

組織名
[Text Input Field]

既存のUTZまたはRAアカウントはお持ちですか？
☐ はい
☐ いいえ

登録する主要農作物を選択する(後で追加できます)
主要農作物を選択する [Dropdown Menu]

農作物に関連する基本的な活動を選択する
[Dropdown Menu]

登録を続ける 一つ前のステップ 完了

ステップ1. アカウント作成

 RAINFOREST
ALLIANCE

English 

アカウントの作成

この登録プロセスを通して、レインフォレスト・アライアンスの認証を受けたい団体についての詳細を教えてください。複数の団体を管理している場合、団体ごとに別のアカウントをお作りください。

以下の組織として登録します

農業組織

直接的な責任の下で農業活動を行っており、単一農場、複合農場、または生産者団体として認証を取得したいと考えている組織。

[→](#)

サプライチェーン関係者（小売を除く）

以下の活動を行う組織：ミル、取引、倉庫、梱包、加工（製造を含む）。これらの活動は、上記の農場組織のカテゴリの範囲外となります。

[→](#)

小売

認証された農業（加工）製品を、店頭およびインターネットで他のものと一緒に一般向けに販売する団体です。小売業者は、RA認証の一部となる可能性のあるサプライチェーン関係者のアカウントの役割です。

[→](#)

デザイン会社

他の組織に代わって登録商標承認依頼を提出するあらゆる組織

[→](#)

その他の組織

上記の選択肢のいずれにも該当しない組織。

[→](#)

[登録を解除する](#)

アカウント

ステップ2. 認証プロファイルの作成

Nippon RA test company

RA_00010732204

SITES

01

認証範囲


範囲を確認し要件を確認してください。

Please add the information of to confirm your scope

「Site/subcontractors」をクリックし、登録施設を表示させる。追加情報(You need to add information on your site)が必要な旨が通知欄に表示されていることを確認し、「編集」のボタンをクリックし追加情報の登録を行う。

▼ Sites / subcontractors

Add new site

名前 ▼	Type ⇅	場所 ▼⇅	活動内容 ▼	商品 ▼	認証	通知	
Central Management Location	Site	Japan		カカオ	-	You need to add information on your site	 編集

1以下事項に関する事1関連する1項目

Do you want to add farms or farming activities to your scope?

Add new farm

生産者団体を追加する

ステップ3. 認証登録

小売、外食企業の検証レベル

- 検証レベルは、個々の施設レベルでの組織の運用の潜在的なリスクと、企業がレインフォレスト・アライアンスの要件に準拠するために必要な検証の種類と頻度を示します。
- 認証レベルは、登録手順で提供された情報に基づいて決定されます

ほとんどの場合、小売、外食企業は**検証レベル A**を受け取ります。これは、認証機関による遠隔審査を必要とせずに、レインフォレスト・アライアンスによって「認可書」が発行されることを意味します。

検証レベルA – 認可の手順であり、審査は不要

ステップ3. 認証登録

どの企業が審査を
必要としそうか。

他の検証レベル—認証審査が3年に1回

小売、外食企業の事業または施設は、通常、次の場合に他の検証レベルに分類されます。

- 活動に応じて、認証範囲に小売業以外の活動がある企業の場合 (例: 加工)。
- サステナビリティ差額 (SD) またはサステナビリティ投資 (SI) の確約と支払いに直接責任を負う企業。例: 生鮮果物を直輸入している場合

この場合、企業は認証機関に連絡して遠隔監査を受ける必要があります。審査に続いて、認証機関はシステム上で審査報告書を提供し、認証書を発行します。


ステップ3. 認証登録

茶類のブランド所有者への検証レベルBは、適応されなくなりました。

以前は、茶類のブランド所有者である小売、外食企業は検証レベルBを受け取り、遠隔監査が必要であると伝えられていました。これは変更されました。茶類の小売、外食企業のブランド所有権は、検証レベルBにつながることはなくなりました。その決定により、小売、外食企業は、茶類の自社ブランド所有権のためだけに遠隔審査を行う必要がなくなりました。

責任の共有要件については、後ほどご説明します。

貴社が茶類の自社ブランド販売の小売・外食企業であるために、すでに認証レベルBを受け取っている場合は、supplychaincert@ra.org に英語で連絡してプロフィールを更新してください。



茶類の自社ブランド保有者向け
最新動向！

ステップ4. ライセンス同意書の手続き

[ダッシュボード](#)[法務](#)[Users](#)

表示内容の確認を行い、「法的契約書の依頼」ボタンをクリックする

法務

法人組織名

Japan other company C

住所

123 Fukuoka, Fukuoka, 1234, Hukuoka [Fukuoka], Japan

法律上の契約状況

法的契約

A contractual document signed by the Rainforest Alliance and an organization that states the Rainforest Alliance terms and conditions and obligations to follow. One Legal Agreement can cover multiple entities called sublicensee. Signing the Legal Agreement is required in order to become certified with the Rainforest Alliance and to use our new certification seal.

法的契約書の依頼

4. 次のステップと支援

まとめ

次のステップと支援

次のステップは何ですか


1. レインフォレスト・アライアンス認証プラットフォーム (RACP) のアカウント作成画面を開き、登録リクエストを送信する
2. すべての残った登録手順を行う
 - 認証プロファイルの作成、プロファイルへの追加情報の追加、範囲の確認、要件の表示、検証レベルの計算、自己査定表のダウンロードと完了
3. 最後に、ライセンス同意書の署名。貴社、RA双方署名済みの実行済みライセンス同意書 2020年版 を既にお持ちの場合は、アップロードしてください。それ以外の場合は、RACP 上でライセンス同意書 2020年版 をリクエストして署名します。

次のステップと支援

支援が必要ですか

システムや登録手順に関する一般的な質問については、カスタマーサクセスチーム上松 customersuccess@ra.org に、お気軽にお問い合わせください

日本の市場マネジャーは、一倉（cichikura@ra.org）です。お取引先の小売・外食企業に、連絡先をご共有ください。



私たちは
支援する
ために
います!

5. 認証マーク、商標の使用と承認



古い認証マークの申請期限：

2022年12月31日

古い認証マークの使用期限：

2024年12月31日*

*マーケットプレイス上の期限を確認してください。





販促資料/包材については、[文例集](#)をご案内しています。

認証マーク使用と承認の手引き

2020 認証プログラムでは必須の要件です: 一般に公開される商標使用の場合、包材用および広報資料向けの「レインフォレスト・アライアンス ラベル表示と商標方針」に従って、承認が取得されている。(要件2.2.4)

マーケットプレイス上で包材および包材外の資材向け**貴社は承認を申請する必要があります**。承認を申請が必要なのは以下の場合です

- レインフォレスト・アライアンスの名称を使用する資材
- レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用する資材
- 一般に公開される資材 (B2C)



販促資料/包材については、文例集をご案内しています。

認証マーク使用と承認の手引き

下記を忘れないでください。

- 認証マークの使用は選択制です。
- 認証マークを使用する場合、URL : ra.org/ja (あるいはrainforest-alliance.org/ja) は必須です。
- 複数原料製品の場合、作物の名前（例：コーヒー、カカオ）の表記が必要です。
- B2B資材の一部(一般公開されないもの)は、レインフォレスト・アライアンスの使用申請が今後は不要です。
- 承認は、ラベル表示と商標方針、およびグラフィックガイドラインに沿って行われます。

6. トレーサビリティ

小売・外食企業とトレーサビリティ

- ほとんどの場合、小売レベルまでのトレーサビリティへの関与は選択制になっています。
- トレーサビリティは、SD と SI を確約し、支払う必要がある小売企業にのみ必須です。それらは
 - 果物の直輸入小売企業
 - 製品の第一バイヤーである小売企業（農園認証所有者から直接購入する）
 - パッカーではなく、小売企業自身で、茶の購入量に対して SD と SI を確約して支払いを希望する場合。
- 小売・外食企業が自社のレインフォレスト・アライアンス認証製品について特定の量またはパーセンテージに基づく表示をしたい場合（例えば、「当社のコーヒーの 80% はレインフォレスト・アライアンス認証です」）、トレーサビリティも必要になります。
- 小売・外食企業は、トレーサビリティが提供する利益のために、トレーサビリティに参加することを決定できます。例：製品の生産地の検証、トレーサビリティ レポートへのアクセス、および結果に基づく調達表示の可能性。
- トレーサビリティを要求しない小売企業のプライベート ブランド製品の製造企業は、トレーサビリティ プラットフォームから数量を引き換える (redeem) ことができます。トレーサビリティに取り組んでいる小売企業は、トレーサビリティ システムで販売数量の登録を行うようサプライヤーに依頼する必要があります。
- トレーサビリティへの参加を選択しなくても、認証要件には影響しません。

茶類における責任の共有の概要

1. **2023年 1 月より、SD/SIが適用されます。**
2. すべての**農業認証保有者**は、2020認証審査の前に**サステナビリティ投資**をどのように使用するか、**投資計画**を用意する必要があります。
3. 簡単にかつ公平な競争条件を奨励するために、2024 年までの拘束力のない手引き金額から始めます。これは、サステナビリティ差額が**\$10/MT** およびサステナビリティ投資が**\$40/MT**に相当します。
4. **ブランド所有者は、SD/SI を支払う責任があります。** 小売業者が自社ブランド茶の包装業者に製造を依頼している場合、包装業者は次の契約周期から年間契約を介して SD/SI を支払う責任があります。
5. **レインフォレスト・アライアンスの支払いシステム**は、ブランド所有者とブランドの茶を供給している農場認証所有者との間の支払いを管理します。
6. **トレーサビリティと透明性が重要:** これを可能にするために、農場 CH から最終的なブランド CH までの端と端をつなぐトレーサビリティの実施が必要です。

詳しくは、
決定次第
お伝えします。

小売の茶類ブランド所有者とトレーサビリティ

- トレーサビリティは、茶製品の包装業者（プライベートブランド製品製造者）で終了します。包装業者は、SD/SIへの貢献を確約し、(レインフォレスト・アライアンスの支払い機能を介して) 農場認証所有者に支払い、数量を引き換える（Redeem）必要があります。ただし、最終的な支払い責任は、ブランド所有者にあります。
- 小売企業が、自社ブランドの茶類のトレーサビリティを選択したい場合、SD/SI への貢献を引き継ぎ、トレーサビリティ プラットフォームから数量を確認して引換え(redeem)し、レインフォレスト・アライアンスの支払い機能を介してSD/SI を支払う必要があります。

詳しくは、
決定次第
お伝えします。

質疑応答

番号	ご質問	回答
1.	（認証マークについて）2024年年末は、使用期限ではなく、製造期限と認識していました。使用期限でしょうか。	各社における「使用期限」です。製造業の場合は、製造期限とみなしていただいても結構ですが、今から2年ありますので、計画的に包材をご使用いただき、早めに新認証マークにお切り替えください。
2.	小売業者がブランドオーナーの場合、SD・SIの支払い責任は、包装業者または自社で選択できるということでしょうか？	茶類のSD/SIの責任者は、あくまでもブランドオーナーです。ただし、レインフォレスト・アライアンスの支払い機能を利用して直接お支払いいただくのは、包装業者、またはブランドオーナー自体のいずれかをご選択いただけます。



**RAINFOREST
ALLIANCE**

rainforest-alliance.org