

열대우림 동맹 안내서

추적성

버전 1

번역 면책조항

번역에 포함된 정보의 정확한 의미에 관해 질문이 있는 경우, 더 명확한 이해를 위해 공식 영문 버전을 참조하시기 바랍니다. 번역으로 인해 생긴 의미의 불일치 또는 차이는 법적 구속력이 없으며 심사 또는 인증 목적에 영향을 미치지 않습니다.

자세한 정보

열대우림 동맹에 관한 자세한 정보를 알고 싶으시다면 www.rainforest-alliance.org를 방문하시거나 info@ra.org로 연락 주시기 바랍니다

문서명:		문서 번호:	버전:
추적성 안내서		SA-G-SC-42-V1	V.1.0
최초 발행일자:	수정일자:	유효 시작일자:	종료일자:
2022년 1월 31일	해당 없음	2022년 1월 31일	추후 통지가 있을 때까지
개발 담당자:		승인 담당자:	
Supply Chain Certification 부서		Standards and Assurance 디렉터	
연관 문서:			
열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준, 농장 요건 열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준, 공급망 요건 SA-S-SD-7-V1.1 부속 문서 S6 추적성			
대체:			
해당 없음			
해당:			
인증서 보유자			
국가/지역:			
전 세계			
작물:		인증 유형:	
열대우림 동맹 인증 시스템 범위에 포함되는 모든 작물; 인증 규칙 참조		농장 및 공급망 인증	

본 안내서는 법적 구속력을 갖지 않습니다. 이는 본 문서가 중요한 정보를 제공함으로써 독자들이 상기 '연관 문서' 부문에 나열된 문서에 제시된 요건을 이해, 해석 및 시행하는 것을 돕기 위한 것임을 의미합니다. 하지만 본 문서의 아래 지침은 의무는 아닙니다.

목차

본 문서의 목적 및 범위.....	4
1. 서문.....	4
1.1 추적성의 의미(열대우림 동맹 기준).....	4
1.2 추적성이 중요한 이유.....	4
1.3 보장 방식.....	4
2.1 현장 및 서면 추적성.....	5
2.2 온라인 추적성.....	5
3.1 온라인 추적성의 시작.....	6
3.2 온라인 추적성의 종료.....	6
열대우림 동맹 인증 수량 제거.....	7
브랜드 소유자로서 수량 Redeem.....	8
소매 단계에서의 추적성 종료.....	8
4. 온라인 추적성에 반영된 법적 소유권.....	10
4.1 협력업체.....	10
4.2 사내 금융 주체.....	11
4.3 반제품 또는 최종 제품을 판매하는 농장 CH.....	12
4.4 경매 채널을 통한 농장 CH에서 공급망 CH로의 판매.....	12
4.5 매스 밸런스 요건 적용성.....	12
5. 기존 열대우림 동맹 인장의 사용.....	13
6. 전환 기간 동안의 접근법.....	14
개요.....	14
6.1 제한적인 온라인 추적성(허브, 향신료, 루이보스, 견과류, 종자).....	14
6.2 결합된 온라인 추적성(커피).....	14
6.3 혼합 제품(카카오).....	15
6.4 매스 밸런스(카카오).....	15
6.5 추적성 보고(차).....	15
6.6 (브랜드 소유자로서) 소매 추적성.....	15
6.7 SD/SI 기록.....	16

본 문서의 목적 및 범위

본 문서는 열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준의 추적성 요건에 관한 설명을 제공합니다.

1. 서문

1.1 추적성의 의미(열대우림 동맹 기준)

추적성은 열대우림 동맹이 브랜드 소유자에서 [공급망을 거쳐 인증 농장까지](#) 제품을 추적할 수 있도록 보장합니다. 추적성은 인증 제품으로 판매된 제품이 이 약속을 준수하도록 하는 데 필수적입니다.

추적성이란 공급망 전체에 걸쳐 인증 수량의 흐름도를 추적한 문서를 말합니다. 따라서 추적성은 인증 작물이 생산되는 농장 단계에서 시작해 해당 작물을 사용하여 열대우림 동맹 인증 표시가 있는 최종 소비재로 판매하는 브랜드 소유자 단계에서 종료됩니다. 추적성 요건은 (2015 UTZ 인증 프로그램 및 2017 열대우림 동맹 인증 프로그램의) 종래의 수량 및 열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준(SAS)에 대해 인증된 수량에 적용됩니다.

조직은 다음의 세 가지 방식으로 추적성 문서를 유지해야 합니다.

- a. '서면' 추적성 - 인증 제품의 구매 및 판매에 관한 모든 문서를 사본으로 보관해야 함을 의미함
- b. 온라인 추적성 - 열대우림 동맹 플랫폼에서 인증 제품의 구매 및 판매 정보를 입력해야 함을 의미함
- c. 현장 추적성 - 열대우림 동맹 인증 수량을 비인증 수량과 구별할 수 있도록 하는 절차를 의미함

1.2 추적성이 중요한 이유

추적성은 제품 흐름도에 관해 입증 가능한 정보를 제공하여 열대우림 동맹 인증 제품에 정확한 표시를 할 수 있도록 허용하므로 인증의 핵심입니다.

1.3 보장 방식

열대우림 동맹 2020 기준은 인증 수량의 추적성을 보장하기 위한 두 가지 요건을 제시합니다.

- 1) 현장 추적성 실행 규칙을 명시하는 요건('서면' 문서, 인증 수량의 물리적 취급에 관한 기타 관행 등)
- 2) 열대우림 동맹 추적성 플랫폼을 통한 열대우림 동맹 인증 수량의 온라인 추적성 관리를 위한 규칙을 명시하는 요건

추적성 요건 적용 대상

열대우림 동맹 2020 인증 프로그램의 추적성 요건은 모든 인증서 보유자에게 적용되며 인증 자격이 있는 모든 작물을 포함합니다.

2.1 현장 및 서면 추적성

현장 추적성 요건(열대우림 동맹 지속가능 농업 기준 2.1장)은 모든 농장 및 공급망 인증서 보유자(Certificate Holders, CH)에 적용됩니다.

2.2 온라인 추적성

온라인 추적성 요건은 작물을 생산하는 농장 CH부터 인증 수량을 법적으로 소유한 모든 CH에 적용됩니다(*아래 장 참조*).

현재 열대우림 동맹은 2020 인증 프로그램으로 전환 중인 관계로, 제품 추적성은 이전의 UTZ 및 열대우림 동맹 2017 인증 프로그램에서 사용한 플랫폼을 포함해 다른 추적성 플랫폼에 기록되어 있습니다. 이는 열대우림 동맹 추적성 플랫폼에서 특정 작물에 대해서는 2020 열대우림 동맹 기준에 제시된 추적성 규칙 및 요건이 아직 전면 시행될 수 없다는 것을 의미합니다. 아직 추적성 솔루션이 마련되지 않은 작물의 경우, 온라인 추적성 유지에 관한 2.2장은 열대우림 동맹 온라인 플랫폼에서 해당 시스템을 사용할 수 있어야만 적용됩니다. 현장 및 서면 추적성 요건은 작물에 상관없이 항상 적용됩니다.

2.2장의 적용성에 관한 자세한 정보는 6조를 참조하시기 바랍니다.

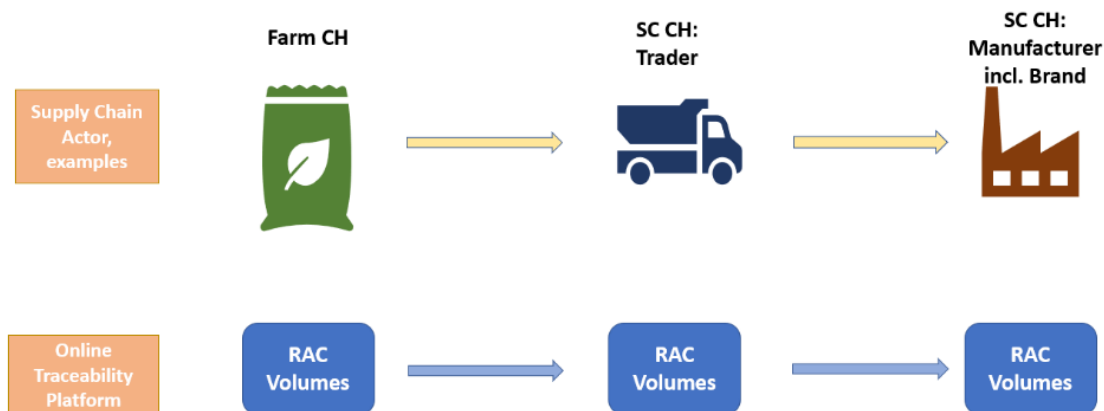
온라인 추적성의 과정

열대우림 동맹 2020 인증 프로그램의 모든 CH는 온라인 추적성 요건이 실행될 수 있도록 RACP에서 인증 계정을 생성해야 합니다(또는 가능할 경우 다른 CH의 인증 계정으로 대신해도 됨). CH가 인증 과정을 성공적으로 통과하면 열대우림 동맹은 CH에 열대우림 동맹 인증 작물 수량 또는 인증에 포함된 작물을 거래할 수 있는 라이선스를 부여합니다.

3.1 온라인 추적성의 시작

- 온라인 추적성은 농장 CH 단계에서 시작됩니다. 개인 생산자에서 농장 CH로 이어지는 제품 흐름도(예시로 '퍼스트 마일' 추적성, 즉 그룹 구성원부터 중개인/채집가를 거쳐 중앙 저장소 단계까지) 문서가 필요한 추적성 요건은 '서면' 시스템을 사용하고 물리적 취급 요건을 준수하며 따라야 하지만, 이는 현재 온라인 추적성 플랫폼에 반영되어 있지 않습니다. 농장 CH(그룹, 개인, 다중 농장 등)는 인증이 부여되면 인증 수량에 대해 판매 거래를 발행할 수 있는 열대우림 동맹 플랫폼에 추적성 계정을 보유하고 있습니다.
- CH가 공급망 활동과 더불어 농업 활동을 수행해왔다면 항상 농장 인증서 보유자로 간주되며 농장 인증에 적용되는 추적성 요건을 반드시 준수해야 합니다. 이들이 수행하는 특정 활동 내용에 따라 추가 요건이 적용될 수도 있습니다.
- 농장 CH가 인증 수량의 그 다음 법적 소유자가 되는 구매자에게 인증 제품 수량을 판매할 때, 농장 CH는 농장 CH의 추적성 계정에서 거래를 발행하여 구매자 계정으로 수량을 '이동'시킵니다. 관계자가 새 구매자(법적 소유자)에게 인증 수량을 판매할 때마다 해당 수량이 브랜드 소유자에게 도착하거나 추적성이 다른 이유로 인해 종료될 때까지 거래는 판매자에 의해 온라인 추적성 플랫폼에 기록됩니다.(3.2조 참조)

그림 1: 공급망의 추적성(간소화)



3.2 온라인 추적성의 종료

열대우림 동맹 2020 인증 프로그램은 브랜드 소유자 단계까지 인증 수량의 추적성이 공급망 내내 유지될 것을 요구합니다(자세한 내용은 6.6조 참조). 온라인 추적성이 종료될 수 있는 시나리오도 존재합니다.

열대우림 동맹 인증 수량 제거

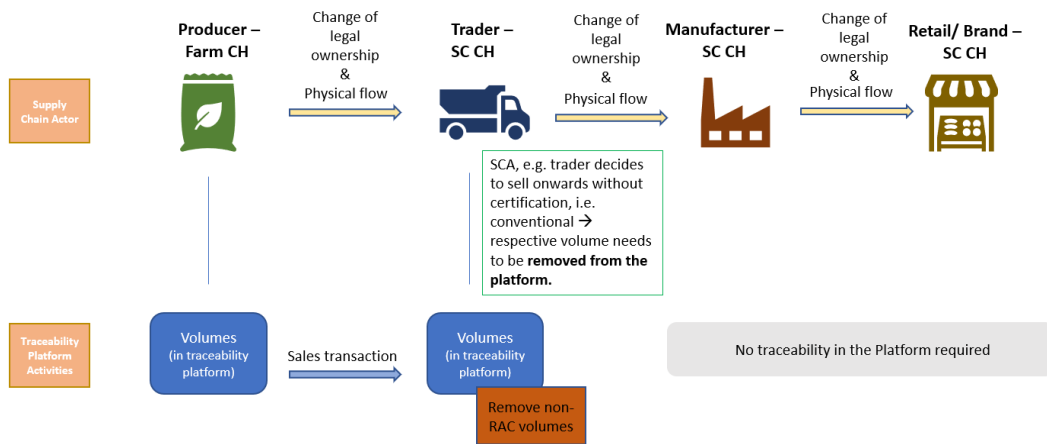
수량이 공급망 업체 한 곳에 열대우림 동맹 인증으로 판매되지 않으면, 해당 수량은 열대우림 동맹 추적성 플랫폼에서 '제거'됩니다. 이는 해당 수량이 더 이상 열대우림 동맹 인증 수량으로 판매되지 않으므로 해당 소유자가 플랫폼의 추적성 계정에서 수량을 삭제한다는 것을 의미합니다. 제품을 열대우림 동맹 인증 제품으로 판매하지 않는 이유:

- 제품이 손실(예: 훼손 또는 허비된 제품, [정의](#) 참조)된 것으로 간주하는 경우 또는
- 제품이 비인증 제품으로 판매되거나 여러 제도의 인증을 받은 경우 다른 인증 제도의 제품으로 판매되는 경우

제거는 열대우림 동맹 온라인 추적성을 종료시킵니다. 매스 밸런스 추적성의 경우, (다중 인증) 수량이 열대우림 동맹 비인증으로 판매되어도 해당 크레딧을 제거하지 않아도 되기 때문에 예외입니다.

- **예시 1:** 커피 무역업체 BrightBeans는 유기농 및 열대우림 동맹 인증을 받은 커피 생두를 컨테이너로 한 박스 구매합니다. 앞으로 수량 절반은 유기농으로만 판매되어, 해당 수량은 추적성 플랫폼에서 제거됩니다.
- **예시 2:** 카카오 제조업체 GoldenBar는 매스 밸런스 추적성 유형을 따르는 열대우림 동맹 및 유기농 인증 카카오 매스를 컨테이너로 한 박스 구매합니다. 카카오 매스는 초콜릿 바를 제조하는 데 사용됩니다. 초콜릿 바에는 열대우림 동맹 인장 없이 유기농 인증만 표시되어 판매됩니다. 처음에 구매했던 열대우림 동맹 매스 밸런스 크레딧은 추적성 플랫폼에서 제거하지 않아도 됩니다.

그림 2: 예시 1의 (제거를 통한) 추적성 종료 과정



Please note: Under Mass Balance traceability type, volume/stock credits do not have to be removed from the system when those volumes are sold as conventional (non RAC)

유의사항: 소급 표시

처음에는 열대우림 동맹 인증 제품이나 구매자가 구매할 때는 열대우림 동맹 인증 표시가 없었던 수량에 인증을 표시하고자 하는 경우가 있을 수 있습니다. 이를 소급 표시라고 합니다. 판매자와 구매자(농장 및 공급망 CH) 둘 다 수량이 매매된 일자에 유효한 인증서를 보유하고 있다면 소급 표시가 허용될 수 있습니다. 이 경우, 관련된 두 CH 중 한 CH는 열대우림 동맹에 소급 표시 요청할 수 있으며 열대우림 동맹은 해당 표시를 부여할 수 있는지 여부를 평가합니다. 소급 표시를 부여하기 위한 전제

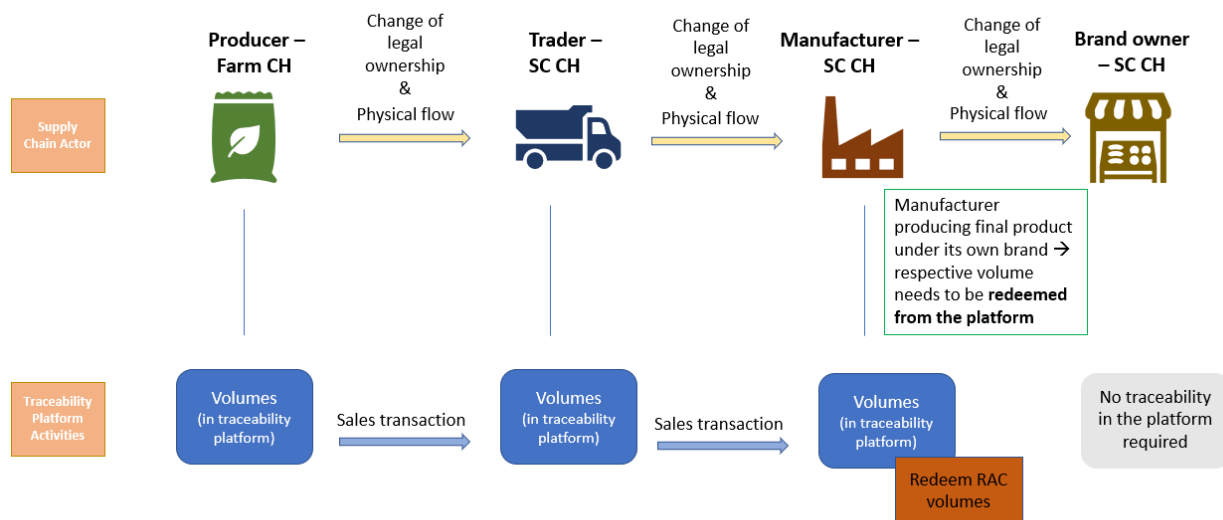
조건은 두 당사자 모두 공동 책임 (Shared Responsibility) 등 포함하여 해당되는 기준 요건을 준수해야 한다는 것입니다.

브랜드 소유자로서 수량 Redeem

수량이 공급망 전체에 걸쳐 열대우림 동맹 인증으로 판매되는 경우, 추적성은 공급망 업체가 추적성 플랫폼으로부터 인증 수량을 'redeem'할 때 종료됩니다. 공급망 업체는 자체 브랜드로 판매되는 최종 소비재를 생산하면 수량을 'redeem' 처리합니다. 공급망 업체는 최종 소비재(포장, 라벨링 등, 예시 2의 브랜드 과일 접근법 참조)를 생산하면 제품에 사용된 수량을 'redeem' 처리하며, 이는 해당 수량이 더 이상 추적성 플랫폼에서 판매되지 않는다는 것을 의미합니다. 최종 제품의 추가 판매(유통업체, 소매업체 등으로)는 온라인 추적성 플랫폼에 기록되지 않습니다.

- **예시 1:** 회사 ChocoDream 은 자체 브랜드로 판매되는 초콜릿 바를 생산합니다. ChocoDream 은 열대우림 동맹 인증 카카오 수량을 추적성 플랫폼에서 'redeem' 처리합니다.
- **예시 2:** 회사 TuttiFrutti 는 망고 브랜드 소유자입니다. 브랜드의 스티커는 농장 단계에서 망고에 적용됩니다. 추적성은 농장 CH 에서 회사 TuttiFrutti 까지 이어져야 하며, 그런 다음 수량은 추적성 플랫폼에서 교환됩니다. 이는 (소매 브랜드가 아닌) 브랜드 과일의 경우 브랜드 소유자인 공급망 CH 가 플랫폼에서 수량을 'redeem' 처리해야 한다는 것을 의미합니다.

● 그림 3: 예시 2의 (교환을 통한) 추적성 종료 과정



Please note, for the case of branded fruit (not a retail brand), the SC CH that is the brand owner needs to redeem the volume from the platform

소매 단계에서의 추적성 종료

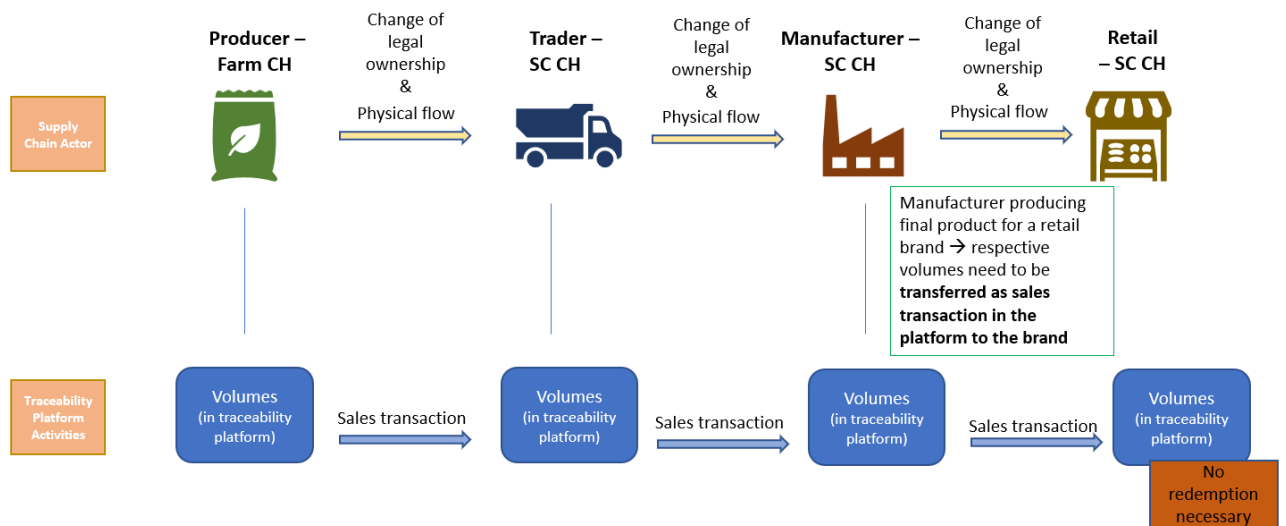
인증 제품 수량이 소매업체 브랜드로 판매되는 최종 소비재를 생산하는 데 사용된다면 소매업체는 열대우림 동맹 인증으로 판매된 수량을 'redeem' 처리하지 않아도 됩니다. 하지만 소매업체는 반드시 판매자가 최종 제품의 인증 수량에 대한 판매 거래를 추적성 계정에 기록하고 이를 확정하도록 해야

합니다. 또한 소매업체는 새로 들어오는 거래가 판매된 수량의 청구서와 일치하는지 확인해야 합니다(요건 2.2.2 참조). 이는 소매업체 브랜드로 판매될 수량의 추적성은 소매업체가 이를 수령하고 추적성 계정에 수량 거래를 확정하면 종료된다는 것을 의미합니다.

예시: 회사는 소매업체의 TastyTea 라는 자체 상표로 판매될 허브차 제품 라인을 생산합니다. 이 차 제품에 사용된 열대우림 동맹 인증 허브 수량은 추적성 플랫폼을 통해 소매업체에게 판매 거래로 반영되어야 합니다.

브랜드명이 없는 과일의 경우, 과일이 소매 단계까지 공급망에서 열대우림 동맹 인증으로 판매되었다면 소매업체는 브랜드 소유자로 간주됩니다. 이 경우, 온라인 추적성은 소매업체 단계까지 제공되어야 합니다.

그림 4: 예시 3의 (소매업체 계정으로 수량 이동을 통한) 추적성 종료 과정



Please note, for the case of unbranded fruits: As long as fruits are being sold across the supply chain as RAC until retail level, the retailer will be considered as brand owner.

4. 온라인 추적성에 반영된 법적 소유권

열대우림 동맹 온라인 플랫폼의 온라인 추적성은 열대우림 동맹 인증 수량의 법적 소유권을 따릅니다. 이는 열대우림 동맹 인증 수량을 법적으로 소유한 공급망 업체는 인증 수량을 판매하고 구매할 때 기록을 통해 온라인 추적성을 제공해야 한다는 것을 의미합니다. 법적 소유권의 변경은 구매 수량의 청구서 지급으로 정해집니다. 온라인 추적성 관리는 공급망에서 인증 수량의 법적 소유권을 가진 업체에 따라 달라질 수 있습니다. 다음 부문에서는 다양한 유형의 공급망 업체를 위한 온라인 추적성 관리에 관한 안내가 제공됩니다.

4.1 협력업체

조직이 협력업체(예: 가공, 포장 등)와 함께 일할 때 피계약 조직이 물리적으로 수량을 보유하더라도 인증 수량의 법적 소유권은 대개 계약 조직이 계속 보유합니다. 협력업체는 계약 조직의 인증서 일부로 인증될 수도 있고 자체 인증서를 획득할 수도 있습니다.

예시: 참고에는 대개 다양한 CH를 위한 인증 수량이 보관되어 있습니다. 참고는 하청 계약한 CH 각각의 인증서에 포함되기로 할 수도 있고 자체 인증서를 획득할 수도 있습니다.

협력업체(예: 가공업체)가 계약 CH(예: 농장)의 인증 범위에 포함되면 계약 CH만 추적성 계정을 보유해야 합니다. 추적성은 계속 CH 단계(농장)에 존재하며, 이는 CH가 인증 수량의 가공 활동과 관련된 전환 요인뿐만 아니라 모든 구매와 판매를 보고할 책임이 있다는 것을 의미합니다.

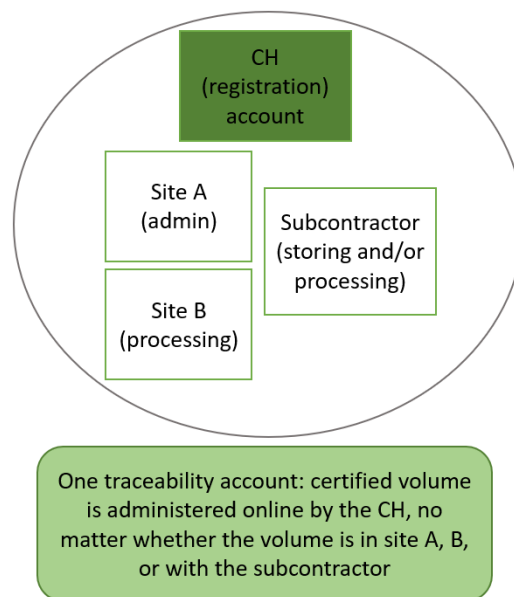


그림 5: 협력업체, 상황 A

협력업체가 자체 인증서는 보유하고 있지만 법적 소유권이 없거나 인증 수량을 물리적으로 변경하지 않았다면(예: 협력업체가 인증 회사를 대신하여 열대우림 동맹 인증 수량을 보관하기만 하고 인증 제품을 가공하지 않는 경우), 인증 제품을 계약 조직에서 또는 계약 조직으로 물리적으로 이동시켰다는 것을 온라인 추적성 플랫폼에 반영하지 않아도 됩니다.

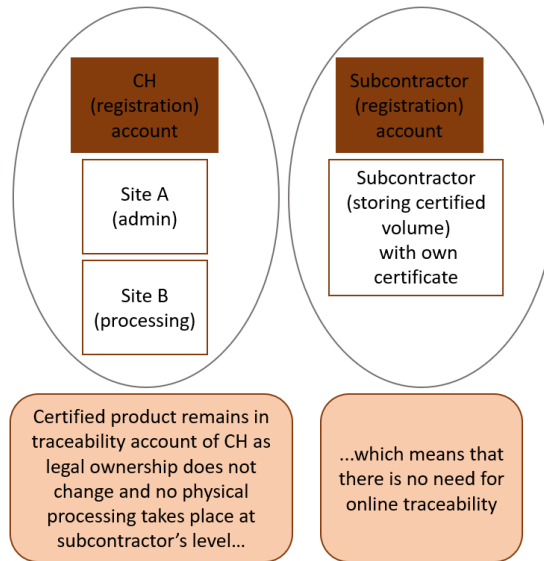


그림 6. 협력업체, 상황B

협력업체가 자체적으로 인증서를 보유하고 있고 열대우림 동맹 인증 수량을 처리하기 위해 이를 물리적으로 획득한 경우 법적 소유자(계약 조직)는 처리 단계가 협력업체의 추적성 계정에 반영될 수 있도록 협력업체에 반드시 열대우림 동맹 인증 수량에 대한 거래를 발행해야 합니다. 인증 수량의 물리적 처리가 끝나면 피계약 조직은 법적 소유자에게 인증 수량을 반송하여(물리적으로도 반송하고 온라인 플랫폼을 통해서도 수량을 이전함) 경우에 따라 추가적인 추적성 활동을 수행합니다.

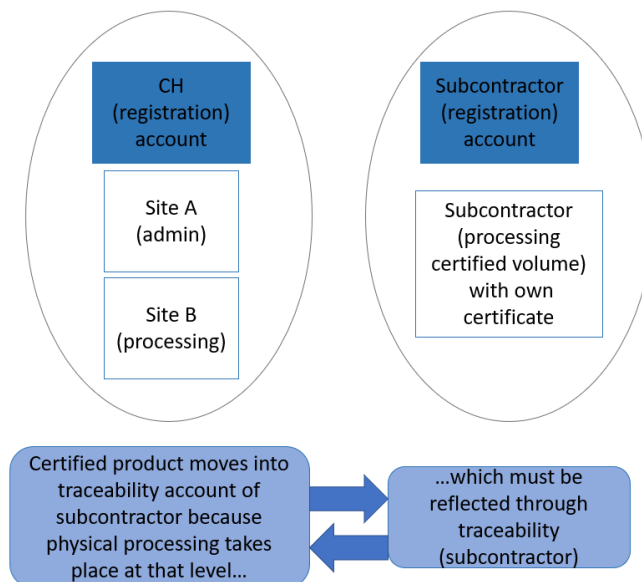


그림 7. 협력업체, 상황C

4.2 사내 금융 주체

대개 2020 인증 및 심사 규칙에 기반한 인증 범위에 포함되지 않는 주체에 속하는 회사가 인증 제품의 법적 소유권을 갖고 있는 경우가 많습니다. 예시: 열대우림 동맹 인증 제품의 지급에 전적인 책임이

있고 실제 인증서 보유자와 동일한 법적 구조하에 있는 주체. 인증서 보유자는 열대우림 동맹 인증 제품에 관한 구매 계약 및 의사 결정을 하는 주체입니다.

전술한 바와 같이 사내 기구에서 플랫폼의 추적성 경로는 인증서 보유자를 따르고 지급 주체를 포함하지 않습니다(예: 지급 주체에 대한 거래 발행은 생략될 수 있습니다).

유의사항: 열대우림 동맹은 열대우림 동맹 인증 수량에 대한 회사 주체의 구체적인 역할을 이해하기 위해 사내 기구를 비판적으로 평가합니다. 이러한 기구는 사례별 기준 및 열대우림 동맹 Supply Chain Certification 팀이 제공하는 추적성 지침에 따라 평가됩니다.

4.3 반제품 또는 최종 제품을 판매하는 농장 CH

농업 활동을 수행하는 주체는 인증 범위에 포함된 처리 단계 수 또는 사이트 갯수에 상관없이 열대우림 동맹 인증을 위한 농장 CH로 간주됩니다. 농장 CH 중에는 소매업체에 판매하기 위해 인증 작물을 최종 소비재로 가공하는 이들도 있습니다. 이 경우, 농장 CH는 최종 구매자에게 판매 거래가 발행될 때까지 추적성 계정에 인증 수량(해당할 경우 처리 단계 표시 포함)을 보관합니다. 농장 CH가 자체 브랜드로 최종 제품을 판매한다면 추적성 플랫폼에서 수량을 "redeem" 처리해야 합니다. 농장 CH가 자체 브랜드로 제품을 판매하는 공급망 업체(예: 소매업체)에 최종 제품을 판매한다면 농장 CH는 이 공급망 업체에 해당 수량에 대한 판매 거래를 발행해야 합니다.

4.4 경매 채널을 통한 농장 CH에서 공급망 CH로의 판매

어떤 상품의 경우, 농장 CH는 경매를 통해 제품을 판매할 수 있습니다. 이 경우, 열대우림 동맹 인증을 받은 수량은 대개 알려진 구매자 없이 경매를 통해 출하됩니다. 따라서 수량은 판매가 확정될 때까지 농장 CH의 소유로 유지됩니다. 농장 CH는 수량에 대한 법적 소유권이 경매 외 방식으로 첫 번째 구매자에 속하게 되면 반드시 판매 거래를 발행해야 합니다.

4.5 매스 밸런스 요건 적용성

매스 밸런스는 인증 카카오, 오렌지 주스, 꽃, 헤이즐넛, 코코넛 오일 및 2022년 4월부터 허브, 향신료, 기타 허브차 원재료를 취급하는 공급망 CH에 유효한 추적성 유형입니다. 이러한 작물의 경우, 법적 소유권이 농장 CH에서 공급망 CH로 변경된 후에 매스 밸런스 규칙 및 요건이 적용됩니다. 농장 CH에 있어 이는 작물을 수확하고 이 제품이 첫 번째 구매자(예: 농장 CH 이후 첫 번째 공급망 CH)에게 도착할 때까지 제품을 물리적으로 분리시켜야 한다는 것을 의미합니다. 첫 번째 공급망 CH와 이후 공급망을 거치고 나면 매스 밸런스 규칙 및 요건을 준수할 경우 인증 및 비인증 수량이 물리적으로 혼합될 수 있습니다.

농장 CH가 열대우림 동맹 인증을 받은 다른 농장에서 수량을 구매하고 농장 추적성 요건이 계속 적용된다면 모든 수량은 반드시 아이덴티티 프리저브드 추적성 유형에 따라 취급되어야 합니다.

헤이즐넛, 코코넛 오일, 꽃은 매스 밸런스가 농장 CH 단계에서 이미 적용될 수 있으므로 상기 규칙에 해당되지 않습니다. 이는 매스 밸런스가 관리자 단계에서 허용된다는 것을 의미합니다. 개별 그룹 구성원 또는 농장은 여전히 인증 제품이 비인증 제품과 혼합되지 않도록 해야 합니다.

5. 기존 열대우림 동맹 인장의 사용

열대우림 동맹은 최근 [기존의 열대우림 동맹 인장과 UTZ 라벨을 단계적으로 폐지](#)하고 있어 2022년 12월 31일까지는 기존의 두 가지 상표에 대한 디자인 제출을 계속해서 허용합니다. 2022년 1월 1일부터 모든 승인에 대해 2년간의 효력이 부여됩니다.

기존의 두 가지 상표에 대해서는 이 기간 동안 해당하는 상표 정책이 계속해서 적용될 것입니다([열대우림 동맹 상표 사용에 관한 요건 및 가이드라인](#) 및 [2017년 6월 UTZ 라벨 표시 및 상표 정책](#)). 여기에는 해당되는 정책에 제시된 바와 같이 **최소 인증 함량**이 포함됩니다.

질문이 있으시다면 customersuccess@ra.org로 연락 주시기 바랍니다.

6. 전환 기간 동안의 접근법

열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준에 기술된 추적성 요건은 2021년 7월 1일부터 시행되었습니다. 이는 해당 일자부터 현장 및 온라인 추적성에 관한 요건을 반드시 준수해야 한다는 것을 의미합니다.

예시: 요건 2.2.1에는 *물품이 출하된 분기가 끝난 후 늦어도 2주 내에* 거래를 기록해야 한다고 명시되어 있습니다. 따라서 수량이 7월 1일에 출하될 경우, 거래가 기록되는 가장 늦은 일자 10월 15일이 됩니다.

요건은 합병 전 UTZ, 합병 전 열대우림 동맹, 열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준, 현재 시행 중인 모든 추적성 플랫폼의 수량에 적용됩니다.

개요

열대우림 동맹 2020 지속가능 농업 기준, 2015 UTZ 인증 프로그램, 2017 열대우림 동맹 인증 프로그램에 기반한 열대우림 동맹 2020 인증 프로그램의 CH 대상 현행 플랫폼 전체 및 그 목적에 대한 개요를 확인하시려면 이 [웹사이트](#)를 방문해주시기 바랍니다.

6.1 제한적인 온라인 추적성(허브, 향신료, 루이보스, 견과류, 종자)

허브, 향신료, 루이보스, 견과류, 종자(헤이즐넛 제외)의 경우, 현재 Multitrace에서 온라인 추적성에 관한 요건(기준의 2.2장)을 지원하지 않습니다. 따라서 다음 내용이 적용됩니다.

- 모든 농장 및 공급망 CH는 2.1장(현장)에서 규정된 추적성 요건을 반드시 시행해야 합니다
- 2.2장(온라인 추적성)의 요건은 다음에 대해 인증된 수량을 취급하는 CH에 적용되지 않습니다.
 - 2017 열대우림 동맹 허브 및 향신료, 허브차 원재료, 루이보스
 - 2017 및 신규 열대우림 동맹 견과류, 종자
- UTZ 프로그램에 따라 인증된 허브차 및 루이보스 수량의 경우, 추적성 요건은 GIP 플랫폼을 통해 다음의 온라인 추적성에 의해 반드시 준수되어야 합니다.
- 열대우림 동맹 추적성 플랫폼을 사용할 수 있게 되면 모든 수량은 플랫폼(Multitrace)에 기록되어야 할 것입니다.

6.2 결합된 온라인 추적성(커피)

커피의 경우 현재 여러 플랫폼에서 온라인 추적성이 진행되었지만 조만간 Multitrace로 옮겨집니다. 전환 기간 동안 각 수량은 다음 플랫폼에 유지됩니다.

- UTZ 수량: Multitrace
- 2017 열대우림 동맹 수량: Marketplace
- 신규 열대우림 동맹 수량: Multitrace

따라서 다음 내용이 적용됩니다.

- 모든 농장 및 공급망 CH는 2.1장(현장)에서 규정된 추적성 요건을 반드시 시행해야 합니다

- 2.2장(온라인 추적성)의 요건은 다음에 대해 인증된 수량을 취급하는 CH에 적용됩니다.
 - Marketplace의 2017 열대우림 동맹 커피
 - Multifrace의 UTZ 커피
 - Multifrace의 신규 열대우림 동맹 커피

6.3 혼합 제품(카카오)

카카오 작물의 경우, 혼합 제품(예: 초콜릿)에 대한 추적성은 2022년 7월 1일부터 시작됩니다. 2022년 7월 1일부터 모든 카카오 출하는 카카오의 혼합 제품(예: 초콜릿 및 기타 혼합 제품) 요건을 반드시 준수해야 합니다.

6.4 매스 밸런스(카카오)

2021년 4분기 매스 밸런스 출하량은 2022년 1월 31일부터 2022년 2월 28일까지Multifrace에 입력될 수 있습니다.

2021년 7월 1일부터 매스 밸런스 수량에 대한 원산지 일치가 요구됩니다. 필요한 공급을 늘리는 데 더 많은 시간이 필요한 국가도 있습니다. 이를 해결하기 위해 국가들은 투자 공약을 했으며 공약을 지키면 2021년, 2022년 및/또는 2023년에 매년 예외가 주어졌습니다. 이러한 방식으로 2023년 말까지 전면 원산지 일치 시행될 예정입니다. 자세한 정보는 [부속 문서 S6](#)을 참조하시기 바랍니다.

6.5 추적성 보고(차)

인증서 보유자는 2022년 1분기 말(예: 2022년 4월 15일)까지 Multifrace에 2021년 3분기 및 4분기 거래를 보고해야 합니다. 구매자들은 4월 15일 마감 기한을 맞추기 위해 공급자와 계속 관계를 유지할 것으로 예상됩니다. 3분기와 4분기에 거래된 모든 수량이 기록되어야 합니다.

이는 블렌드 차 및 가공 차를 구매하지만 직접 블렌딩/가공하지는 않는 CH에 적용되는 일반적인 추적성 규칙의 예외 사항입니다.

이 예외 사항은 1) 블렌드/가공 차 및 블렌드/가공 차가 아닌 차를 모두 구매하거나 2) 블렌드 차가 아닌 차 또는 가공 차가 아닌 차(예: 최초 상태의 차 또는 벌크)만 구매하는 CH에는 적용되지 않습니다.

6.6 (브랜드 소유자로서) 소매 추적성

차, 헤이즐넛, 신선과일, 가공과일, 꽃, 채소의 경우, 소매업체 대상의 거래 발행에 관한 추적성 요건을 반드시 준수해야 합니다.

카카오, 커피, 허브 및 향신료, 루이보스, 견과류(헤이즐넛 제외)의 경우, 소매 단계까지의 추적성(소매업체가 브랜드 소유자인 경우)은 아직 시행되지 않습니다. 해당 부문의 수량을 **하나의** 추적성 플랫폼에서 모두 사용할 수 있게 되면 소매 단계까지의 추적성이 적용됩니다.

예시: 소매 브랜드 제품을 생산하는 커피 로스터는 커피가 하나의 플랫폼에 있으면 추적성 플랫폼에 소매업체 대상의 거래를 입력해야 합니다.

6.7 SD/SI 기록

SD/SI 기록은 지급이 이뤄진 이후로 늦어도 3개월 내에 완료되어야 합니다. SD/SI 지급 기록은 온라인 플랫폼을 통해 인증 수량 거래에 바로 연결됩니다. 전환 기간 동안 온라인 추적성을 사용할 수 있고 SD/SI 필드가 활성화되어 있으면 반드시 온라인으로 SD/SI 지급 기록을 완료해야 합니다. 모든 경우에 SD/SI 요건 필수 시행 일자부터 SD/SI 지급 기록을 사용할 수 있어야 합니다. 자세한 정보는 [부속 문서 S14: 공동 책임](#)을 참조하시기 바랍니다.