



レインフォレスト・アライアンス 新商標使用申請プラットフォーム について

2024年1月17日 上松 紀代子

はじめに



本日の説明会は録画されています。



録画内容と説明会資料については後日[こちらのページ](#)にて公開されます。



説明会内容についてのご質問はQ&Aボックスに書き込みをお願いします。



本日の説明会内容

- 新商標使用申請プラットフォームとは
 - 概要：マーケットプレイス2.0での申請について
 - 新申請プラットフォームの主な特徴と利点
- RACPと新商標使用申請プラットフォーム
- デモストレーション
- 質疑応答
- 参考資料



新商標使用申請プラットフォームとは

新商標使用申請プラット
フォーム
(Claims Platform)

2023年12月18日18:00
(日本時間) より使用可能

新申請プラッ
トフォームと
は?

なぜ、プ
ラット
フォームを
変更したの
か?



<注意>

UTZアカウント：旧
UTZメンバーが使用し
ていたマーケットプレ
イスアカウント。
(例) XXX Co., Ltd
[UTZ]

RA2017アカウント：
旧RA認証プログラム
のメンバーが使用して
いたマーケットプレ
イスアカウント。

RA2020アカウント：
社名横にRACP IDが表
示されている新認証・
ライセンスに紐づくア
カウント。(例)
XXX Co., Ltd.-
[RA_000000000000]

概要：マーケットプレイス2.0での申請について

<重要> マーケットプレイスは2024年1月5日をもって閉鎖となっています。

2023年11月30日までの提出
(日本時間17:00提出まで)

マーケットプレイス上でレイン
フォレスト・アライアンスによつ
て審査

RA2020マーケットプレイスアカウ
ントを使用して承認された申請

新申請プラットフォームに承認さ
れた申請データが移行

2023年12月15日までに承認されな
かった申請

新申請プラットフォームから新規
申請が必須

移行されていない申請

customersuccess@ra.orgまでご
連絡ください



新申請プラットフォームの主な特徴と利点

申請プラットフォームのパイロット版テストには、いくつかの企業の方にもご参加いただきました。

主な特徴

RACPからのアクセス

貴社のブランド製品に関する全申請の一覧

複数の製品を一括申請

申請フォームから直接ブランドや製品情報の登録が可能

承認済み申請の延長手続き

申請フォームのテンプレートの作成

プラットフォームの多言語化

利点

- 容易なアクセスとワークフローの最適化
- 申請提出にかかる時間を短縮
- より安全で強固なアプリケーション



RACPと新商標使用申請プラットフォーム

- アクセス
- ユーザーの役割
- 代理申請人としての登録



アクセス

すべてのユーザはRACPよりアクセスを行います。

User Rainforest Alliance staff

Log in

Don't have an account? [Create an account here](#)

Enter your username

Remember this username i

Continue →

※一部、サプライチェーン企業の方で商標使用申請のみを専用アカウントにて管理されている場合は、必ず貴社グループ内の管理者にユーザーの追加、アクセスについてのご確認ください。



デザイン会社の方が商標使用申請を行うには、まず初めにRACPのアカウント作成のための手続きが必要となります。
詳しくはユーザーマニュアルの1.2、1.3をご確認ください。

<注意>

新申請プラットフォームへのアクセス、使用を希望する認証保有者の皆様は必ずRACPの貴社アカウント内にてユーザー登録されている必要があります。

ユーザー追加についての詳細は、

サプライチェーン企業/小売・外食企業向けマニュアルの6.1.1、生産者向けマニュアルの6.1.1をご確認ください。

ユーザーの役割

追加された3つの役割

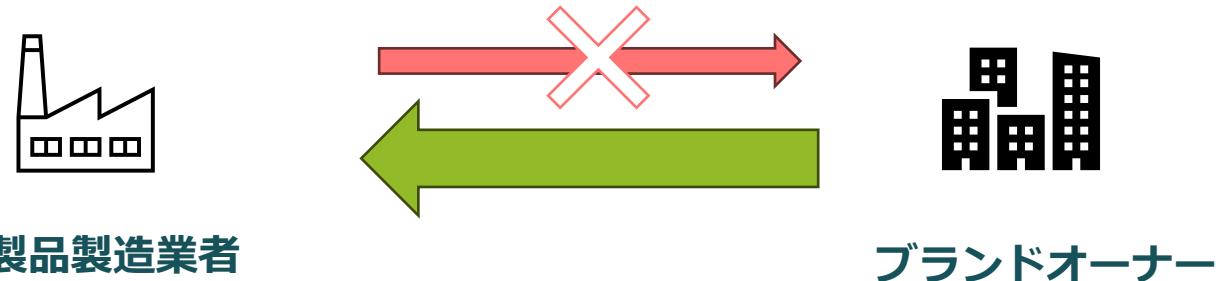
Claims Admin (商標申請 管理者)	ユーザーの追加、役割の変更、代理申請人の登録、商標使用申請、申請プラットフォームアカウント内の情報の追加、更新（例：ブランド、製品、製造業者、テンプレート情報など）
Claims Users (商標申請 ユーザー)	代理申請人の登録、商標使用申請、申請プラットフォームアカウント内の情報の追加、更新（例：ブランド、製品、製造業者、テンプレート情報など）
Claims Read-only (商標申請 閲覧のみ)	次の情報の閲覧のみ可能なユーザー：登録ユーザー、代理申請人、商標使用申請、申請プラットフォームアカウント内の情報（例：ブランド、製品、製造業者、テンプレート情報など）

代理申請人の登録

他社、他組織に代わって商標使用申請を行う組織は、必ず
代理申請を行うための許可を受ける必要があります。

代理申請人の登録はブランドオーナーが、デザイン会社や
PB製品の製造業者など代理申請を行う組織のために行います。

例:



代理申請人登録とはブランドオーナーに代
わって商標使用申請を行うことを可能にする
ための登録です



デモンストレーション



デモンストレーション内容

- RACPからのアクセス方法
- 代理申請人の追加、編集方法について (ブランドオーナー/小売企業向け)
- 商標申請 ユーザーの追加方法
- 申請プラットフォームへのアクセス
 - ナビゲーションパネル
 - ホーム (すべての商標申請の一覧)
 - ブランドと製品の追加
 - 製造業者の追加
 - 新規商標使用申請の作成と提出
 - 既存の申請の複製とテンプレートの保存
 - 申請の再提出
 - 承認済み申請の承認期限延長手続き
 - 承認レターのダウンロード方法
 - 認証マークのダウンロード
 - ユーザー設定の管理



質疑応答

#	質問	回答
1	製造企業がマルチサイトの場合でもその企業名を入力ですか？	製造企業が自社/他社のマルチサイトである場合は、マルチサイトオーナーである企業を登録します。
2	ブランド、および製品登録は マーケットプレイス2.0の登録されたものは引き継がれていますか？	原則は引き継がれています。ただし、互換性のない情報、アカウント登録に関わらずブランドオーナーが登録されていた場合は、再度情報を登録しなおしていただく必要があります。
3	コーヒー豆の対面販売を行っています。製品へ直接ロゴシールは貼付しませんが、特定の製品のPOP(販促物)にロゴ画像を貼付する場合も、特定の製品としての登録が必要でしょうか？	包材に商標が使用されていなくてもPOPなど販促物に、商標を使用する場合には必ず商標承認が必要で、コーヒー豆という製品を販売しているので、その製品登録が必要です。
4	マーケットプレイスではExcelで申請一覧を出力できましたが、新しい申請プラットフォームではできないのでしょうか。	現在は商標申請の履歴一覧をエクセルでダウンロードする機能はありません。ただし、必要であれば抽出の上ご提供が可能です。カスタマーサクセスまでお問合せください。
5	代理申請につきまして、ブランドオーナー様より許可を頂く必要があるかと存じますが、先程の画面で期間を設ける設定があったかと存じます。期間を設けなければ、一度許可頂ければ今後は再設定の必要はありませんでしょうか？	はい、そのとおりです。

#	質問	回答
6	業務用製品で直接消費者にわたらぬ場合、ロゴを使用したとしても申請は必要ありませんか？	はい、まったく消費者など公の目に触れることがない、企業間で取引される包材については商標使用申請および当団体の承認は不要です。
7	申請の際に「Brand」の欄がありますが、特にない場合は無記入でよいのでしょうか。	自社ブランド製品の場合はブランド登録が必要です。仮に包材以外の申請で、特定の製品についての言及がない企業報告書などは選択がなくても問題はありません。
8	申請の際に以前はSupported fileとして英訳が必要でしたが、切り替え後はそのような機能がなかったようなので不要でしょうか？	Supported fileの項目はありませんが、Fileをアップロードしていただくセクションでは1つ以上のファイルのアップロードが可能です。
9	ブランドオーナーからの申請と代理申請とで、申請に必要な情報の違いはありますでしょうか。	申請時の提出情報については内容に変わりはありません。



參考資料

参考資料

リンク

- [本日の説明会の録画および説明会資料](#)
- 本部主催の新申請プラットフォーム (Introduction to the new Claims platform) に関する[説明会資料](#)
- [商標申請 \(Claims\) プラットフォーム ユーザーマニュアル](#)
- [商標使用申請プラットフォームの移行についての準備](#) - よくある質問集も含みます
- RACP ユーザーマニュアル ([農場認証保有者向け](#) and [サプライチェーン企業認証保有者向け](#))

問い合わせ先

- カスタマーサクセス CustomerSuccess@ra.org



Thank you!

**RAINFOREST
ALLIANCE**

rainforest-alliance.org

The Rainforest Alliance is creating a more sustainable world by using social and market forces to protect nature and improve the lives of farmers and forest communities.